



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Facultad de Comercio
y Gestión

REGISTRO

A cumplimentar por el Registro de la Facultad de
Comercio y Gestión

SOLICITUD DE CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE DICIEMBRE

Expediente (no rellenar)	Nombre y Apellidos
D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Domicilio
Teléfonos	Código Postal y Localidad
	EMAIL:

SOLICITA presentarse a la convocatoria extraordinaria de Fin de Estudios (DICIEMBRE) de las siguientes asignaturas:

MASTER EN DIRECCION Y GESTION DE MARKETING DIGITAL

PRIMERO

- 101 CREATIVIDAD DIGITAL
- 102 DIRECCION COMERCIAL
- 103 EL COMPORTAM. DEL E-CONSUM.DE CONT. DIGIT
- 104 HABILIDADES DIRECTIVAS I
- 105 LA RESPON.S.CIVIL EN LA SOCIED. DE LA INFORM.
- 106 MARKETING DIGITAL
- 108 MODELOS TCAS.HERRAM. DISEÑO BASES DATOS
- 109 SOCIAL MEDIA MARKETING
- 110 TECNOLOGIA Y HERRAMIENTAS WEB

PRIMERO

- 112 COMERCIO ELECTRONICO
- 115 MARKETING DE FIDELIZACION ON LINE
- 117 MOBIL MARKETING
- 120 PUBLICIDAD ON LINE
- 121 REPUTACION DE MARCA ON LINE
- 122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE

OPTATIVAS

- 107 MARKETING ESTRATEGICO
- 111 APLICACIONES MOVILES
- 118 NUEVAS TECNOLOGIAS Y MARKETING
- 123 SISTEM. DE INFORM..GEOGRAF. PARA EL MARKETING

ITINERARIO INVESTIGADOR

- 113 ESTADISTICA AVANZ. PARA MARKETING Y GESTION
- 116 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
- 124 TCAS. TOMA DECISIONES EN MARKETING

ITINERARIO IPROFESIONAL

- 114 HABILIDADES DIRECTIVAS II
- 119 PRACTICAS EN EMPRESA

Málaga _____ de _____ de 201_____

Firma

SR. DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTION DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA