

II Jornadas
El uso de redes sociales como herramienta de innovación educativa en la Universidad
“Estrategias docentes y gestión de perfiles on- line”

Miércoles 5 - Jueves 6 de octubre de 2016
Universidad de Málaga, Facultad de Filosofía y Letras
Aula María Zambrano



Organizan:

- Proyecto de Innovación Educativa "Redes sociales y educación universitaria: Promoción de la empleabilidad del alumnado y la coordinación del profesorado" (UMA, PIE15-073).
- Facultad de Filosofía y Letras.
- Vicedecanato de Estudiantes, Ordenación, Cultura y Comunicación.
- Departamento de Ciencias Históricas.



A los/as estudiantes que asistan al menos a un 70% de las sesiones, se les expedirá un certificado de aprovechamiento

PROGRAMA

Miércoles 5 de octubre de 2016

9:30. Presentación de las Jornadas

Módulo 1

Experiencias docentes en redes sociales

10:00-11:00. Ponencia inaugural. Carlos Pérez Ariza (UMA). "Redes sociales y educación universitaria: Promoción de la empleabilidad del alumnado y la coordinación del profesorado".

11:00-11:30. Pausa

11:30-12:30. Francisco Javier Paniagua Rojano (UMA). "El uso de las redes sociales en la docencia en comunicación".

12:30-13:00. Pausa

13:00-14:00. Alberto Postigo (UMA). "Motiva innovando y dando ejemplo".

Jueves 6 de octubre de 2016

Módulo 2. Redes sociales, educación universitaria y metodología de la investigación educativa

10:00-12:00 horas. Antonio Matas Terrón (UMA). Taller "Redes sociales y metodología de la investigación educativa".

12:00-12:15. Pausa

12:15-14:15. María José de la Torre Molina (UMA). Taller "Educación universitaria y gestión de perfiles en LinkedIn".

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta la Universidad actualmente es la adaptación de sus métodos de enseñanza al nuevo paradigma impuesto en el uso y la difusión de la información, resultado de los enormes avances técnicos en el campo de la computación desde, al menos, mediados del siglo XX. La revolución informática ha generado nuevos espacios de relación y vías de comunicación, ocio e información que cuentan con un enorme potencial educativo, insuficientemente explotado hasta el momento. La multiplicación de las relaciones en línea supone una de las vías más interesantes para trabajar en este sentido. Asumidas como parte cotidiana de la vida de millones de personas, estos catalizadores sociales resultan, gracias a sus particulares características, un marco privilegiado para el aprendizaje, amén de una nueva vía de interrelación mucho más fluida entre alumno-profesor.

Sin embargo, la falta de destreza y de competencias necesarias para la utilización de este tipo de instrumentos y, sobre todo, el desconocimiento de las posibilidades que ofrecen ha imposibilitado que estas herramientas hayan desarrollado todo su potencial en el ámbito académico universitario. Si el uso de los servicios virtuales expresamente generados con un fin docente aún no ha acabado de despegar, el que se le ha dado a las Redes Sociales está resultando aún más escaso. Estas realidades están, en muchos casos, al margen de las aulas pese a que, paradójicamente, su uso se ha convertido en algo ya no sólo habitual sino, incluso, necesario para desenvolverse en la sociedad actual.

Conscientes de que la Universidad no puede vivir de espaldas a esta nueva realidad, la pretensión de las presentes jornadas es actuar como un espacio de debate y análisis sobre estas realidades y sobre sus posibilidades de implementación en el ámbito universitario. Gran parte de nuestra atención estará centrada en un

servicio concreto, LinkedIn, considerada una de las mayores redes sociales profesionales a día de hoy. Más allá de una mera revisión de aspectos técnicos, el presente foro pretende convertirse en un marco de discusión y colaboración entre profesorado y alumnado que permita dilucidar las posibilidades académicas y formativas de este espacio. En particular, el carácter de esta red social, abierta y dirigida eminentemente al mundo profesional, la hace especialmente adecuada para alcanzar la adopción de ciertas capacidades, no solo deseables sino ineludibles en la mayor parte de las titulaciones universitarias. Su uso permitirá potenciar la cultura del emprendimiento, facilitará la evaluación de las competencias del alumnado y potenciará las relaciones, verticales y horizontales, entre estudiantes y profesores, además de favorecer un mejor seguimiento de los egresados.