

VIII SEMINARIO INTERNACIONAL DE LENGUA ESPAÑOLA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN:



DURACIÓN

10 horas lectivas, repartidas en dos sesiones de cinco horas,
en horario de 16:00 a 21:00 horas

FECHAS

24 y 25 de octubre de
2016

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Aula Magna de la Facultad de
Ciencias de la Comunicación

MODO DE INSCRIPCIÓN

Enviar un correo electrónico a [cursos@alonsoquijano.org](mailto: cursos@alonsoquijano.org)
indicando nombre, apellidos, DNI, teléfono de contacto y
dirección postal.

El curso es gratuito. En caso de que se quiera obtener una
certificación oficial, se deberá solicitar en el mismo correo
electrónico de la inscripción y pagar 5 euros en el momento de
su recogida en la última sesión del Seminario.

CONTACTO

Fundación Alonso Quijano
C/ Donoso Cortés, 6 - bajo
29002 Málaga
Tfno. 952 23 54 05
www.alonsoquijano.org
[cursos@alonsoquijano.org](mailto: cursos@alonsoquijano.org)

24 y 25 de octubre de 2016

Lugar de celebración:

Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Horario:

de 16:00 a 21:00 h.

Inscripción gratuita:

[cursos@alonsoquijano.org](mailto: cursos@alonsoquijano.org)

comité organizador

- Raúl Cremades García, presidente de la Fundación Alonso Quijano.
- Susana Guerrero Salazar, vicepresidenta de la Fundación Alonso Quijano.
- Francisco M. Carriscondo Esquivel, investigador responsable del proyecto Lengua y Prensa.

introducción

El VIII Seminario Internacional de Lengua Española y Medios de Comunicación: *Las lenguas de España* tratará sobre la influencia positiva y negativa que los medios y las tecnologías digitales ejercen sobre las distintas lenguas de España, apostando por un periodismo de calidad que fomente el buen uso del lenguaje y su didáctica.

objetivos

1. Analizar las distintas lenguas de España a través de los medios de comunicación y estudiar su influencia en el lenguaje estándar.
2. Reflexionar sobre los desvíos lingüísticos ocasionados por los medios de comunicación y las tecnologías digitales.
3. Potenciar la creatividad a través de los medios de comunicación y de las tecnologías digitales.
4. Aprovechar el potencial de los medios de comunicación y de las tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje del idioma.
5. Conocer proyectos de investigación y otros recursos que potencien el estudio de las lenguas de España y sus aplicaciones didácticas.

destinatarios

- Comunidad académica.
- Cualquier persona interesada en profundizar en el fenómeno de la comunicación actual.

programa

MARTES 24 DE OCTUBRE

16:00:
Recepción participantes

16:30:
Francisco Carriscondo Esquivel (Universidad de Málaga): *Presentación del Proyecto Lengua y Prensa*

18:00:
Ana Pano Alamán (Universidad de Bolonia): *Las lenguas de España en la prensa, entre “conflicto” y “convivencia”*

19:30:
Carmen Marimón Llorca (Universidad de Alicante): *Las “otras” lenguas de España: purismo y nacionalismo lingüístico entre los columnistas sobre la lengua en la prensa española*

MIÉRCOLES 25 DE OCTUBRE

16:30:
Susana Guerrero Salazar (Universidad de Málaga): *Presentación de la Fundación Alonso Quijano*

17:00:
Raúl Cremades García (Universidad de Málaga): *WhatsApp Messenger: ¿Amenaza para la integridad normativa de las lenguas de España y su aprendizaje?*

19:00:
Alberto Gómez Font (Agencia EFE): *El español, una lengua más allá de España*

20:30:
Clausura y entrega de certificados