DOSIER DE PRENSA

Spin Off 2013

Medios Consultados

- Uma.es
- Elmundo.es
- Europapress.es
- Sur.es
- La Opinión de Málaga
- 20minutos.es
- Factor-e
- Malagahoy.es
- Canal Universitario
- Fguma.es
- Malagaes.eu
- Noticas.com

FOTOS DE **ÁLEX ZEA**

JUAN FRANCISCO CÁLIZ GONZÁLEZ M6Dolphin
▶ Creador de un dispositivo permite ahorrar el agua que se desperdicia al tener que esperar un tiempo hasta que se calienta. Premio dotado con 6.000 euros.

ÁNGEL LORENZO RUEDA GAONA Good Mark
▶ Plataforma web enfocada a la agricultura y a la industria de la alimentación. Premio concedido por el IMFE, dotado con 3.000 euros.

LOURDES DE LA PEÑA FERNÁNDEZ Educational Innovation For All
▶ Creación de herramientas innovadoras para la metodología docente. Premio concedido por la Cátedra de Viabilidad Empresarial, dotado con 3.000 euros.

ANTONIO JOSÉ FERNÁNDEZ LEIVA Serigames
▶ Desarrollo de juegos serios y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento. Premio de la FGUMA con 3.000 euros.

IMANOL PÉREZ IRIARTE Thunderdroner
▶ Empresa para el desarrollo de grandes metrópolis de forma sostenible en términos de contaminación y salud. Premio Accésit CADE.

JOSÉ RAMÓN SALAZAR RAMÍREZ Sliogs
▶ Proyecto que desarrolla un sistema de localización en interiores enfocado a grandes superficies. Premio Accésit Promálaga.

ÁLEX ZEA

Patrocinadores y premiados

▶ Entre los patrocinadores se encuentran Promálaga, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, la Diputación Provincial, la Cámara de Comercio, la Fundación Andalucía Emprende, la Confederación de Empresarios de Málaga, Unicaja, la Fundación General de la UMA, el Banco Santander y la Cátedra de Viabilidad Empresarial. Además, los proyectos recibirán, por parte de los colaboradores, asesoramiento financiero, empresarial y jurídico sin coste alguno.

Universidad. La XVII edición del certamen que persigue la creación de empresas por universitarios y grupos de investigación cierra sus puertas un año más tras la entrega de premios a las iniciativas seleccionados. El vencedor tiene como objetivo el ahorro de agua potable

M6Dolphin, proyecto ganador del *Spin-Off*

▶ Las propuestas abarcan áreas como las TIC, las Tecnologías de la Producción, Humanidades, Consultorías, Biotecnología y Comunicación y Publicidad entre otras

BRENDA YEPES MÁLAGA

■ El concurso *Spin-Off* para la creación de empresas universitarias, impulsado por la Universidad de Málaga, cerró ayer su décimo séptima edición con la entrega de premios a los diferentes proyectos elegidos. A través del certamen, la UMA «contribuye al desarrollo socioeconómico sobre Málaga». Así lo expresó la rectora Adelaida de la Calle, quien presidió el acto, acompañada del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la delegada de Economía de la Junta de Andalucía, Marta Rueda, y el resto de patrocinadores del concurso.

El proyecto ganador del primer premio, otorgado por la Cámara de Comercio de Málaga, ha sido M6Dolphin, un dispositivo que permite ahorrar el agua potable que se desperdicia al tener que esperar un tiempo mientras se calienta el agua. El galardón, recogido por Juan Francisco Cáliz González, uno de los creadores del proyecto, está dotado con una cuantía económica de 6.000 euros. Dolphin ha sido diseñado por cuatro ingenieros que han puesto en marcha el grupo Métricas e Ingenierías. «En principio, Dolphin está en fase de prototipo. Esperamos comercializarlo a principios del año que viene y que el grupo humano que ahora mismo es Métricas e Ingenierías pronto sea constituido como empresa», declaró Juan Francisco Cáliz. Y añadió: «Más que por necesidad, Dolphin surge por el hecho de tener ideas y el querer llevarlas a cabo porque pensamos que son buenas y que tienen muchas posibilidades».

El primer premio, dotado de 6.000 euros, ha sido concedido por la Cámara de Comercio a *M6Dolphin*

La décimo séptima edición del *Spin-Off* impulsado por la UMA acogió 80 proyectos y 225 emprendedores

A la XVII edición del *Spin-Off* se han presentado 80 proyectos –seis en la categoría de PDI/Grupo de Investigación y 74 en la de alumnos– y 225 emprendedores. Estos proyectos abarcan las áreas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación y Publicidad, Humanidades y Consultorías, entre otras actividades y servicios.

En esta edición, el concurso ha incorporado un nuevo patrocinador, la Cátedra de Viabilidad Empresarial, y dos nuevos colaboradores, Asesoría General y TOPdigital Consulting.

PREMIADOS

Cinco premios accésits para las incubadoras

▶ **Se otorgaron también siete premios más, cada uno dotado de 3.000 euros, a los siguientes proyectos: Serigames, Educational Innovation For All, Iknow-Cult, Good Mark, Cortebox, Horus y Resync. Los premios accésits para las incubadoras de empresas de Promálaga y el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial fueron concedidos a cinco proyectos: Sliogs, Dyna Design, Thunderdroner, Essint y Casco Urban M. Además, los premiados recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía.**

EMPRENDEDORES

● Cuatro ingenieros de entre 26 y 28 años, casi todos con dos carreras y dos de ellos trabajando, se alzan con el primer premio Spin-Off de la Universidad de Málaga

Talento ganador a prueba de miedos

FOTOGRAFÍAS: JAVIER ALBIÑANA

La rectora, el alcalde y otras autoridades con algunos de los emprendedores.

Encarna Maldonado MÁLAGA

"La ingeniería es más una mentalidad y una forma de ser que una carrera", afirma sin un ápice de impostura Juan Francisco Cáliz, que ayer, junto a los también ingenieros Samuel Tirado, José Manuel Díaz y Eduardo Dueñas se alzó con el primer premio del programa Spin-Off de la Universidad de Málaga dirigido a apoyar la creación de negocios vinculados al conocimiento y la investigación. La idea que promueven es un sistema, denominado Dolphin, "inteligente y sin obras" que permite ahorrar ese agua fría que habitualmente se desperdicia hasta que la caliente llega al grifo.

La vocación empresarial de estos cuatro universitarios, con edades de entre 26 y 28 años, no tiene nada que ver con la crisis, el miedo o las pocas perspectivas laborales de los titulados. Es una actitud. De hecho Eduardo, que ya trabaja, y Samuel tienen en su currículum dos carreras (Mecánica e Industriales el primero y Arquitectura Técnica y Organización Industrial el segundo), mientras que José Manuel que ya es ingeniero Mecánico está a punto de terminar Organización Industrial y Juan Francisco compatibiliza el final de Ingeniería Mecánica con el trabajo. Lo que les ha unido es "la inquietud y la curiosidad" y el interés por llevar sus soluciones al mercado.

Dolphin por tanto es sólo el inicio, pero apuestan que vendrán más. Por el momento han desarrollado el prototipo de este sistema de ahorro de agua y están pendientes del registro de la patente, con el objetivo de comenzar la comercialización en 2014. El primer premio del programa Spin-Off, patrocinado por la Cámara de Comercio, les reporta 6.000 euros y una estancia gratuita en la preincubadora de empresas de la Universidad de Málaga en el parque Tecnológico mientras echan a rodar la empresa.

El concurso Spin-Off de la Universidad de Málaga que ha alcanzado este año su décimo séptima edición distingue otros 12 proyectos . Tres de ellos corresponden a iniciativas presentadas desde los propios grupos de investigación de la UMA. Se trata de una iniciativa (Serigames) orientada al desarrollo de juegos y contenidos para videojuegos y *software* de entretenimiento con aplicaciones que alcanzan también la salud, educación, gestión económica o defensa. Un segundo proyecto (Educational Innovation for All) busca desarrollar metodologías docentes mediante herramientas innovadoras y, finalmente, el tercero (Iknow-cult) plantea servicios especializados de vigilancia, consultoría y aplicaciones tecnológicas en la gestión cultural. Los tres, patrocinados por la Fundación UMA, la Cátedra de Viabilidad Empresarial y Santander Universidades, están dotados con 3.000 euros.

550

Proyectos. El programa Spin-Off ha registrado medio millar de proyectos en 17 años de historia

El Ayuntamiento, la Diputación, Unicaja y la Confederación de Empresarios apadrinan otros cuatro proyectos premiados con 3.000 euros que proponen *webs* orientadas a la agricultura e industria agroalimentaria (Good Marks, aplicaciones prototipado láser *on line* (Cortebox), un sistema de detección de objetos para personas con deficiencias visuales (Horus) y aplicaciones de resincronización automática de subtítulos y sonido entre diferentes versiones de un mismo contenido audiovisual (Resync).

Juan Francisco Cáliz recoge el primer premio que le entrega el presidente de la Cámara de Comercio.

El Centro Andaluz de Desarrollo Empresarial (CADE) patrocina cuatro premios a alumnos –que podrán disfrutar de seis meses de estancia en esta incubadora de empresas– que han recaído sobre una nueva idea de escaparatismo que funciona con gestos de los viandantes sobre un monitor (Essint), un casco de bicicleta que tiene funcionalidades de comunicación, indicadores luminosos, materiales inteligentes y diseños personalizados (Urban M), una aplicación que genera mapas predictivos de la concentración de agentes alérgenos y sobre la calidad del aire (Thunderdroner) y un sistema que aúna técnicas de ingeniería de simulación e ingeniería industrial (Dyna Design). Finalmente, Promálaga premia un proyecto innovador en la localización de interiores en grandes superficies (Sliogs).

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, subrayó ayer el interés que ha recabado este programa al que han concurrido 80 proyectos universitarios. Algo menos de la mitad procede del campo de las ingenierías, mientras que cerca del 20% es promovido desde el campo de las humanidades.

En los 17 años de historia de este concurso se han presentado 550 proyectos y, de acuerdo con la información facilitada por De la Calle, el 70% han alcanzado el éxito. La rectora subrayó el liderazgo de la UMA en el campo del emprendimiento: "Cuando empezamos no sabíamos ni cómo hacerlo".

La cantante Noa durante su actuación en el festival Starlite. / JAVIER MARTÍN

Noa prende la luz espiritual de Starlite

La cantante israelí regala un delicioso concierto por la convivencia en cinco idiomas

FRANCIS MÁRMOL / Marbella

Después del paso del *Especta-Cullum* del sábado, la Cantera de Nagüeles se preparaba para tomarse un respiro. Nadie mejor para ello que Noa (Ajinoam Nini, 1969), la cantante neoyorkina que vive en Israel, y que ofreció un repertorio delicioso en el que su mensaje, su compromiso, su conciencia y su intención en general por la convivencia en paz entre culturas no sólo en su tierra, sino en todo el mundo, gravitó como lenguas de fuego sobre las cabezas de todos los presentes. Su regalo musical encendió la llama espiritual de este festival que también guarda parte de la recaudación para fines benéficos.

Alrededor de 1.500 personas arroparon su directo en la tercera cita de Starlite y resultó más que un contraste ver cómo se destaparon ante su elegancia tribal la collera de la vieja jet set marbellí, Orleans, Rudy, Gunilla, Lomana, entre otros, y el eterno *golfo* simpático, con copazo en vaso de balón de Luis Ortiz al frente. Para todos ellos, sobre todo, cantó la nada frívola Noa, que llegó al centro del escenario descalza y que buscó en sus raíces judías y yemenís el éxito de la música que no defrauda. Que está en la raíz de lo que somos.

Para lanzar sus mil formas de decir te quiero, se hizo acompañar de un inmejorable cuarteto de cuerdas italiano, violines, viola y chelo y su inseparable compañero desde hace dos décadas por escenarios de todo el mundo, Gil Dor. La atmósfera que crearon pareciera por momentos responder a un alto en el camino de una caravana por la ruta de la especias, un grito de alegría en Sabbath, una de las mil y una noches en Bagdad o una llegada a puerto en el Nápoles español.

De todo ese primitivismo y esa Babilonia imaginaria surgieron sus primeros guiños a la cultura de la que procede y ama, la hebrea con *UNI*, *Mishaela*, *Yalda im Tzamot* o *He chalil*. Ni un tono fuera de la armonía y eso que a ratos le dio por tocar y con mucho 'age' los timbales mientras cantaba como una zíngara en el desierto. Hubo momentos más reconocibles como ese *Child of man* de Sting o ese *I don't Know* aunque el momento más sentido de la noche llegó cuando dedicó uno de sus grandes temas *Eye in the sky* a las víctimas de la tragedia ferroviaria de Santiago.

En su intento por trazar puentes, cantó hasta en cinco lenguas, portugués, español, hebreo, inglés e italiano y fijó en la conciencia del respetable al Mediterráneo como ese viejo mar de convivencia pacífica. A este último idioma le dedicó el grueso de su actuación, recordando su disco *Noapoles* y temas como *Santa Lucía* o *Tammuriata Nera*. Además reivindicó el papel femenino en su cultura y en general en todas las del mundo: «Dedicado a todas las mujeres fuertes que se han sobrepuesto a prejuicios sociales y religiosos», acordándose de su abuela y seguro teniéndose a ella como bandera moderna entre la ultraortodoxia judía.

En su intento por trazar puentes cantó hasta en cinco idiomas

La cantante reivindica el papel femenino en todas las culturas del mundo

En los bises se presentó con un aria cuya letra respondía a una canción infantil de su tierra sobre gallos y gallinas (*Chiken aria cop*), sin duda un gesto de rebeldía ante su madre «que siempre le hubiera gustado que cantara algo serio», dijo entre risas. Para terminar aflojó los lagrimales con *Capriciosso*, *Uno queriendo ser dos* o el famoso tema que encumbró a Benigni con *La vida es bell*a. Innegociable el recuerdo al exterminio. Todos estos en español. Para salir con una sonrisa deseó paz en su lengua madre con *Shalom, shalom* mientras entreveraba los *Shalam, shalam* árabes. Y resultaba muy difícil entonces imaginársela vestida de militar por las calles de Tel Aviv.

Un dispositivo para ahorrar agua potable gana los 'Spin-Off'

Al concurso se presentaron 80 proyectos

Málaga

El proyecto 'M6Dolphin' ha recibido el primer premio del XVII Concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga (UMA). El dispositivo presentado, por el que sus impulsores han recibido 6.000 euros, tiene como objetivo el ahorro de agua potable.

Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía, según explicó ayer uno de los cuatro integrantes del equipo, Juan Francisco Cáliz, durante el acto de entrega de los premios.

Este acto ha estado presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y ha contado con la presencia, entre otros, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda.

La rectora entrega uno de los premios en el Rectorado. / J. DOMÍNGUEZ

De la Calle destacó la importancia de este acto, ya que «se contribuye de forma activa al desarrollo de un entorno productivo y a la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento». Además, animó a los premiados a «seguir el camino empresarial que comienza hoy y que cuenta con el apoyo de la Universidad».

«La actividad de Spin-Off para la creación de empresas ha pasado a ser la tercera misión de la Universidad, ya que supone un fuerte compromiso para nosotros, por el emprendimiento y por la apuesta por el empleo que supone, así como por el autoempleo», declaró la rectora, añadiendo que «la UMA ya está entre las primeras en el 'ranking' de emprendimiento».

A esta última convocatoria del Concurso de Spin-Off se han presentado 80 proyectos: seis en la modalidad de Personal Docente e Investigador (PDI) y Grupos de Investigación y 74 en la de Alumnos/Titulados. Los proyectos se referían a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) –un 23%-, Tecnologías de la Producción (21%), Humanidades (19%), Consultorías (18%), Biotecnología (10%) y Comunicación y Publicidad (9%).

La Cónsula cierra por vacaciones sin saber cuándo comenzará el nuevo curso

M. ÁNGELES GONZÁLEZ
maguisado@diariosur.es

Más de 170 aspirantes a estudiar en la escuela de hostelería aún desconocen si han sido admitidos a pesar de que la publicación de las listas estaba prevista hace dos semanas

De los 650 solicitantes, 171 pasaron la primera criba pero aún no saben si han sido seleccionados. :: S. SALAS

MÁLAGA. Tras unos meses convulsos en los que los impagos de la Junta de Andalucía llegaron a poner en peligro su viabilidad, La Cónsula cierra en agosto por vacaciones. Y lo hace con cierto alivio económico tras recibir una inyección de 662.000 euros, pero sin saber cuándo comenzará el próximo curso y sin haber comunicado a las 171 personas que aspiran a estudiar en la escuela de hostelería si han sido seleccionadas para ocupar alguna de las 44 plazas ofertadas.

Aunque las clases empiezan tradicionalmente el último lunes de septiembre –en este caso el día 30–, la dirección del centro desconoce si podrá mantenerse esa fecha y cuándo se publicará el listado de los estudiantes admitidos y que estaba previsto para el pasado 16 de julio, tal y como aparece en la página web de La Cónsula y como viene siendo habitual todos los años. Esto hará que el proceso de matriculación, que debía haber comenzado el 17 de julio, se retrase hasta el noveno mes del calendario, según indicó el director en funciones de la escuela, Miguel Ferrer.

«No es seguro que el curso comience en septiembre», señaló ayer el responsable del centro, que explicó que su convocatoria por parte de Educación depende de que se haga efectiva la partida presupuestaria procedente de los fondos europeos para las políticas activas de empleo. Además, la consejería, al hacerse cargo este año de las competencias en esta materia, ha decidido esperar a que se realicen los procesos selectivos de los 14 consorcios andaluces –entre los que están La Cónsula y La Fonda de Benalmádena, Forman y el CIO de Mijas– para publicar las resoluciones de admitidos de forma simultánea y con criterios comunes. Eso está retrasando el proceso, según confirmaron fuentes de Educación, que insistieron en que esta es la única causa de la demora y que en ningún caso los problemas económicos condicionarán el comienzo del curso, que se producirá, «sea en septiembre o en octubre». Respecto a la publicación de los alumnos seleccionados, no dieron ninguna fecha concreta para que los aspirantes puedan despejar su futuro.

LA CHINCHETA

JUGAR CON EL FUTURO

Los últimos acontecimientos en La Cónsula tienen mucho que ver, por desgracia, con jugar gratuitamente con el futuro y sin calibrar la factura final. La propia supervivencia del centro ha estado en el aire por un tira y afloja burocrático entre consejerías y ha sido la presión de la sociedad malagueña la que finalmente ha despejado nubarrones. Superada la asfixia económica del centro, los problemas vuelven y no son menos graves pues se juega irresponsablemente con las expectativas de muchos jóvenes. En concreto con los 171 que superaron el primer examen –de un total de 650– para optar a las 44 plazas. Ahora aguardan sin fecha ni noticias la prueba que les confirme o les descarte en su opción profesional. La explicación de que se está a la espera de publicar listas de admitidos en otros centros andaluces suena a pésima excusa de mal gestor y también a que el traspaso de competencias es toda una penosa indigestión.

UN PROYECTO DE AHORRO DE AGUA, ELEGIDO MEJOR SPIN-OFF DE LA UMA

'M6Dolphin' es el nombre del ganador del primer premio del XVII Concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga (UMA). Este dispositivo, por el que sus impulsores han recibido 6.000 euros, tiene como objetivo el ahorro de agua potable y de energía a través de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente, según explicaron ayer sus creadores durante la entrega de premios, presidida por la rectora, Adelaida de la Calle.

:: CARLOS MORET

EL ALFÉIZAR
RAFAEL J. PÉREZ PALLARÉS

GAY

Francisco dixit. Y ha dado titulares. Sus afirmaciones en el vuelo de vuelta de Río de Janeiro han generado multitud de comentarios. También en las redes sociales. Los periodistas han coincidido en destacar que el Papa ha afirmado: «Si una persona es gay y busca al Señor y tiene buena voluntad, ¿quién soy yo para criticarlo?». A renglón seguido remitió a la enseñanza del Catecismo de la Iglesia Católica afirmando que lo que él manifiesta el documento eclesial «lo explica de forma muy bella. Dice que no se debe marginar a estas personas por eso. Hay que integrarlas en la sociedad». Y continuó hablando de lo que lo que traía a colación la reflexión sobre la homosexualidad: el lobby. Curiosamente todos los medios han coincidido en centrarse en el aspecto homosexual. Olvidando el contexto en el que transcurría la conversación. Y un texto sin contexto es un pretexto. No obstante, el titular consigue atraer la atención quizá por lo que de extraño tiene escuchar de manera sencilla en boca del Obispo de Roma lo que en el Catecismo podemos leer. Si hubiera sido otro papa, igual alguien hubiese destacado otro titular que también ofreció Francisco: «En cuanto a la ordenación de las mujeres, la Iglesia ha hablado y dice no. Esa puerta está cerrada». Francisco es un papa que sorprende. Ha sabido conectar con la gente. Habla alto y claro sin salirse de la doctrina. Otra cosa es que la ignorancia sea atrevida y la habilidad de inteligentes. Francisco expresa las cosas con estilo cercano, hábil y comprensible. Algo que por cierto está haciendo un gran favor a la Iglesia. Su ternura, comprensión y visión de la realidad permite que lo que diga sea visto con simpatía. No obstante, ¿hay quien piensa que puede llevarse a Francisco a un terreno diferente al eclesial? Él mismo afirma que es hijo de la Iglesia. Por tanto ni que los conservadores se asusten ni lo progresistas lancen las campanas al vuelo. Simple o milagrosamente lo que se percibe en Bergoglio es la riqueza de la comunidad católica. La complementariedad de los papas.

En twitter: @RafaPrezPallars

europapress.es

Málaga

Tiene como objetivo el ahorro de agua potable

ANDALUCÍA.-Málaga.- M6Dolphin, proyecto empresarial ganador de los Spin-Off de la UMA

Un total de 80 trabajos se presentan a este concurso

MÁLAGA, 29 Jul. (EUROPA PRESS) -

'M6Dolphin' ha recibido el primer premio del XVII Concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga (UMA). El dispositivo presentado, por el que sus impulsores han recibido 6.000 euros, tiene como objetivo el ahorro de agua potable.

Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía, según ha explicado este lunes uno de los cuatro integrantes del equipo, Juan Francisco Cáliz, durante el acto de entrega de premios.

Este acto ha estado presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y ha contado con la presencia, entre otros, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, o la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda.

De la Calle ha destacado la importancia de este acto, ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo de un entorno productivo y a la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento". Además, ha animado a los premiados a "seguir el camino empresarial que comienza hoy y que cuenta con el apoyo de la Universidad".

"La actividad de Spin-Off para la creación de empresas ha pasado a ser la tercera misión de la Universidad, ya que supone un fuerte compromiso para nosotros, por el emprendimiento y por la apuesta por el empleo que supone, así como por el autoempleo", ha declarado la rectora, añadiendo que "la UMA ya está entre las primeras en el 'ranking' de emprendimiento".

A esta última convocatoria del Concurso de Spin-Off se han presentado 80 proyectos: seis en la modalidad de Personal Docente e Investigador (PDI) y Grupos de Investigación y 74 en la de Alumnos/Titulados.

Los proyectos se referían a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) --un 23 por ciento del total--, Tecnologías de la Producción --un 21 por ciento--, Humanidades --un 19 por ciento --, Consultorías --un 18 por ciento--, Biotecnología --un 10 por ciento-- y Comunicación y Publicidad --un nueve por ciento--.

De la Calle ha concretado que de los 225 emprendedores, un 40 por ciento son mujeres y un 60 por ciento, hombres, destacando que "cada vez hay más universitarias que se incorporan a las tareas de creación de empresas".

PREMIADOS

Respecto al resto de galardonados, en la categoría PDI y Grupos de Investigación, se han entregado tres premios, cada uno de ellos dotado con 3.000 euros.

De este modo, el proyecto 'Serigames' ha recibido el Premio Fundación General de la UMA, y 'Educational Innovation For All' ha sido galardonado con el Premio Cátedra Viabilidad Empresarial, que, además de tener una compensación económica, recibirá durante 12 meses asesoramiento contable, laboral y fiscal. Por último, 'Iknow-Cult' ha recibido el Premio Santander Universidades.

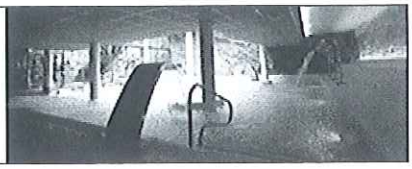
En la categoría Alumnos/Titulados, 10 proyectos han sido galardonados --entre ellos el de 'M6Dolphin'--, de los que cinco han recibido un accésit. Además, todos los premios recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde dispondrán de despacho de trabajo.

Asimismo, los proyectos serán asesorados en la elaboración del plan empresa y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA.

Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal a través de la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales y asistencia integral a cargo de la Asesoría General. También podrán ser miembros durante un año de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, todo ello sin coste para los promotores.

Por último, la rectora ha hecho hincapié en que "los proyectos Spin-Off no premiados seguirán recibiendo el apoyo de su Universidad y buscando apoyo en otras entidades para que también puedan convertirse en realidad".

© 2013 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Cursos Gratuitos 2013
www.TuMaster.com
Cursos Gratis, Subvencionados. Con Descuentos. Con Bolsa de I

martes, 30 de julio de 2013 | 09:37 | www.gentedigital.es | 71

Gente

Buscar

M6Dolphin, proyecto empresarial ganador de los Spin-Off de la UMA

Un total de 80 trabajos se presentan a este concurso

29/7/2013 - 16:14

Un total de 80 trabajos se presentan a este concurso

MÁLAGA, 29 (EUROPA PRESS)

'M6Dolphin' ha recibido el primer premio del XVII Concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga (UMA). El dispositivo presentado, por el que sus impulsores han recibido 6.000 euros, tiene como objetivo el ahorro de agua potable.

Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía, según ha explicado este lunes uno de los cuatro integrantes del equipo, Juan Francisco Cáliz, durante el acto de entrega de premios.

Este acto ha estado presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y ha contado con la presencia, entre otros, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, o la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda.

De la Calle ha destacado la importancia de este acto, ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo de un entorno productivo y a la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento". Además, ha animado a los premiados a "seguir el camino empresarial que comienza hoy y que cuenta con el apoyo de la Universidad".

"La actividad de Spin-Off para la creación de empresas ha pasado a ser la tercera misión de la Universidad, ya que supone un fuerte compromiso para nosotros, por el emprendimiento y por la apuesta por el empleo que supone, así como por el autoempleo", ha declarado la rectora, añadiendo que "la UMA ya está entre las primeras en el 'ranking' de emprendimiento".

A esta última convocatoria del Concurso de Spin-Off se han presentado 80 proyectos: seis en la modalidad de Personal Docente e Investigador (PDI) y Grupos de Investigación y 74 en la de Alumnos/Titulados.

Los proyectos se referían a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) --un 23 por ciento del total--, Tecnologías de la Producción --un 21 por ciento--, Humanidades --un 19 por ciento--, Consultorías --un 18 por ciento--, Biotecnología --un 10 por ciento-- y Comunicación y Publicidad --un nueve por ciento--.

De la Calle ha concretado que de los 225 emprendedores, un 40 por ciento son mujeres y un 60 por ciento, hombres, destacando que "cada vez hay más universitarias que se incorporan a las tareas de creación de empresas".

PREMIADOS

Respecto al resto de galardonados, en la categoría PDI y Grupos de Investigación, se han entregado tres premios, cada uno de ellos dotado con 3.000 euros.

De este modo, el proyecto 'Serigames' ha recibido el Premio Fundación General de la UMA, y 'Educational Innovation For All' ha sido galardonado con el Premio Cátedra Viabilidad Empresarial, que, además de tener una compensación económica, recibirá durante 12 meses asesoramiento contable, laboral y fiscal. Por último, 'Iknow-Cult' ha recibido el Premio Santander Universidades.

En la categoría Alumnos/Titulados, 10 proyectos han sido galardonados --entre ellos el de 'M6Dolphin'--, de los que cinco han recibido un accésit. Además, todos los premios recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde dispondrán de despacho de trabajo.

Asimismo, los proyectos serán asesorados en la elaboración del plan empresa y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA.

Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal a través de la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales y asistencia integral a cargo de la Asesoría General. También podrán ser miembros durante un año de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, todo ello sin coste para los promotores.

Por último, la rectora ha hecho hincapié en que "los proyectos Spin-Off no premiados seguirán recibiendo el apoyo de su Universidad y buscando apoyo en otras entidades para que también puedan convertirse en realidad".

PANDA
El mejor antivirus!
Hazte con la protección antivirus más eficaz por sólo 0,10 € al día.
Encuentralo Aquí!

Perfumes Club
Perfumeria y cosmetica. Las mejores marcas hasta un 70% de descuento
Entra en Perfumes Club

REBAJAS en New Balance
Hasta -50% en New Balance ! Entrega gratuita con Spartoo.
Pincha aqui

El mejor cine online
Disfruta de los últimos estrenos de cine, películas y series ¡Pruébanos sin compromiso!
www.nubeox.com

:::: GenteDigital Madrid Smartbox ::::

+ Madrid 16° 34° Conectar | Iniciar sesión | Regístrate Buscar

NIÑOS GRATIS IBEROSTAR HOTELS & RESORTS | 1GB SON 628 CANCIONES ONLINE #MUSIC | Solo este mes todos los móviles por 0€ vodafone

Marketplace: Seguros Pisos Ahorro Móviles Rutas Apuestas Programas

BAZAAR LA REVISTA DE LAS MUJERES QUE MUEVEN EL MUNDO

El periodismo que buscas

20minutos EE UU | 20minutos México 20minutos.tv Listas laBlogoteca Minutecas

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla y León C.Valenciana Galicia Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades

Videojuegos Moda y belleza Motor Viajes Vivienda Medio ambiente Salud Empleo Juegos Gráficos Edición impresa Servicios

Málaga

M6Dolphin, proyecto empresarial ganador de los Spin-Off de la UMA

Un total de 80 trabajos se presentan a este concurso

ECO Poca actividad social ¿Qué es esto? 0 0

Seguir a @20m Twittear 0 Me gusta 0

EUROPA PRESS. 29.07 2013

'M6Dolphin' ha recibido el primer premio del XVII Concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga (UMA). El dispositivo presentado, por el que sus impulsores han recibido 6.000 euros, tiene como objetivo el ahorro de agua potable.

Ampliar foto

Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía, según ha explicado este lunes uno de los cuatro integrantes del equipo, Juan Francisco Cáliz, durante el acto de entrega de premios.

Este acto ha estado presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y ha contado con la presencia, entre otros, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, o la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda.

De la Calle ha destacado la importancia de este acto, ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo de un entorno productivo y a la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento". Además, ha animado a los premiados a "seguir el camino empresarial que comienza hoy y que cuenta con el apoyo de la Universidad".

"La actividad de Spin-Off para la creación de empresas ha pasado a ser la tercera misión de la Universidad, ya que supone un fuerte compromiso para nosotros, por el emprendimiento y por la apuesta por el empleo que supone, así como por el autoempleo", ha declarado la rectora, añadiendo que "la UMA ya está entre las primeras en el 'ranking' de emprendimiento".

A esta última convocatoria del Concurso de Spin-Off se han presentado 80 proyectos: seis en la modalidad de Personal Docente e Investigador (PDI) y Grupos de Investigación y 74 en la de Alumnos/Titulados.

Los proyectos se referían a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) —un 23 por ciento del total—, Tecnologías de la Producción —un 21 por ciento—, Humanidades —un 19 por ciento—, Consultorías —un 18 por ciento—, Biotecnología —un 10 por ciento— y Comunicación y Publicidad —un nueve por ciento—.

De la Calle ha concretado que de los 225 emprendedores, un 40 por ciento son mujeres y un 60 por ciento, hombres, destacando que "cada vez hay más universitarias que se incorporan a las tareas de creación de empresas".

PREMIADOS

Respecto al resto de galardonados, en la categoría PDI y Grupos de Investigación, se han entregado tres premios, cada uno de ellos dotado con 3.000 euros.

De este modo, el proyecto 'Serigames' ha recibido el Premio Fundación General de la UMA, y 'Educational Innovation For All' ha sido galardonado con el Premio Cátedra Viabilidad

Noticias de Tu ciudad

Málaga | Andalucía

Fallece una mujer tras ser atropellada por el tren en Cártama 0

Antonio Sanz (PP) dice que la reforma local "ha pillado a PSOE con el pie cambiado" y reprocha "las mismas críticas" 0

Diputación destinará 5,2 millones a la compra del antiguo Patronato para que albergue el Museo Taurino 0

Cruz Roja prestará apoyo sanitario en los eventos culturales y deportivos organizados por la UMA 0

Pisos Calcula tu ruta Coches

Marca Selecciona Modelo Selecciona

Desde € Selecciona Hasta € Selecciona

teVENDOesteCOCHE.com

Me gusta

Empresarial, que, además de tener una compensación económica, recibirá durante 12 meses asesoramiento contable, laboral y fiscal. Por último, 'Iknow-Cult' ha recibido el Premio Santander Universidades.

En la categoría Alumnos/Titulados, 10 proyectos han sido galardonados —entre ellos el de 'M6Dolphin'—, de los que cinco han recibido un accésit. Además, todos los premios recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde dispondrán de despacho de trabajo.

Asimismo, los proyectos serán asesorados en la elaboración del plan empresa y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA.

Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal a través de la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales y asistencia integral a cargo de la Asesoría General. También podrán ser miembros durante un año de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, todo ello sin coste para los promotores.

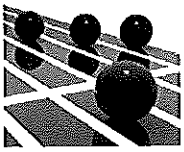
Por último, la rectora ha hecho hincapié en que "los proyectos Spin-Off no premiados seguirán recibiendo el apoyo de su Universidad y buscando apoyo en otras entidades para que también puedan convertirse en realidad".

Consulta aquí más noticias de Málaga.

Vende tu casa en el portal inmobiliario líder en España

Resort en Lloret de Mar
Resorts Evenia en Lloret de Mar. Todo Incluido cerca de la Playa con Piscinas y Spa

¿Un iPad nuevo por 17€?
Reportera prueba un método para conseguir iPads por menos de 17€



Eres ingeniero técnico?
Completa con nosotros el Grado oficial. Online. Mecánica, forestal, informática. Infórmate ya!

FÉNIX DIRECTO Todo Riesgo
Tu Coche a Todo Riesgo desde 300€ +Asistencia en Viaje y Asesoramiento por Multas.

Publicidad Ligatus

También te recomendamos

- Críticas a los responsables de informativos de TVE por la cobertura del accidente de tren (20Minutos.es)
- Fallece en pleno concierto Mick Farren, vocalista de The Deviants (20Minutos.es)
- Una herida del accidente de Santiago descubre que está embarazada en el hospital (20Minutos.es)
- Los compañeros del maquinista de Santiago: "No ha dependido todo de él" (20Minutos.es)
- Un viajero del primer vagón destaca que era "muy difícil sacar a la gente" del tren siniestrado (20Minutos.es)

recomendado por

Además en 20minutos.es

NACIONAL

Radiografía de la seguridad en España

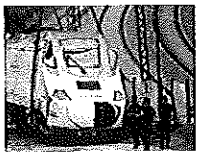
ECONOMÍA

La economía frenó su caída al 0,1 % el segundo trimestre

ARTREND

Exponen 75 años después las legendarias 'fotos americanas' de Walker Evans

SANTIAGO DE COMPOSTELA



El pedal que frenaría el tren estuvo siempre pisado

Madrid 15 34° Conectar | Iniciar sesión | Regístrate Buscar

El tiempo en Málaga

Hoy	Mañana	Jueves	Viernes
30 Jul	31 Jul	01 Aug	02 Aug
Min 20° Max 31°	Min 21° Max 30°	Min 20° Max 32°	Min 21° Max 33°
14 km/h	15 km/h	13 km/h	12 km/h
0 mm	0 mm	0 mm	0 mm

© tiempoytemperatura.es, FORECA

Buscar

Proporcionado por: tiempoytemperatura.es

ECO ® Poca actividad social ¿Qué es esto?

Comentarios (0) Correcciones (0) 20minutos.es responde(0) Facebook

Sin comentarios

Suscribirse por RSS

Me gusta

PUBLICIDAD

MALAGAES.COM

EL AYUNTAMIENTO ENTREGA DOS PREMIOS A EMPRESAS MALAGUEÑAS EN LA XVII EDICIÓN DEL CONCURSO SPIN-OFF DE LA UMA

★★★★ 89 votos

Me gusta A 3 558 personas les gusta esto.

ALQUILER EN MÁLAGA: CHALET ADOSADO CERRADO DE CALDERÓN, MÁLAGA EN ALQUILER LA MEJOR UBICACIÓN EXCELENTE CALIDAD Y PRIVACIDAD PRECIO 690 € MES MÁS INFO: CLICK AQUI 29/07/2013 - www.malagaes.com

El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), ha concedido este año dos de los premios del concurso Spin-Off de proyectos de creación de empresas que promueve la Universidad de Málaga.
En esta ocasión, el Consistorio ha galardonado a las empresas malagueñas Spiral Apps, que se dedica a la creación de aplicaciones novedosas para plataformas móviles, y a Good Mark, una plataforma web dedicada al mercado on line de los sectores de la agricultura y la industria de la alimentación.

El concurso, que alcanza su XVII edición, distingue cada año los proyectos empresariales más destacados puestos en marcha por universitarios. Los galardones se han entregado en un acto celebrado en el Rectorado y organizado por la UMA.

El galardón que patrocina la empresa municipal Promálaga permitirá a la empresa Spiral Apps alojarse gratis durante un año en una incubadora de esta entidad. Por su parte, el patrocinado por el IMFE está dotado con 3.000 euros para la empresa Good Mark. El IMFE comenzó el patrocinio del concurso en el año 2007 y Promálaga en 2009.

En concreto, los dos premios que patrocinan Promálaga y el IMFE han sido entregados por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Empresas galardonadas

Spiral Apps tiene como principal actividad el desarrollo de software para la creación de aplicaciones para plataformas móviles. Durante el año que lleva en funcionamiento la empresa, dirigida por José Ramón Salazar y Francisco José Montiel, ambos ingenieros informáticos, ha puesto en marcha tres aplicaciones, una de ellas ganadora de un premio a la mejor aplicación Blackberry. Se trata de una app que permite conocer estadísticas del mercado laboral. De las otras dos aplicaciones, una de ellas está centrada en el ocio nocturno y, la otra, destinada a una cadena de perfumerías.

La empresa trabaja, en estos momentos, en la puesta en marcha de un sistema que permita a localización de interiores en grandes superficies. Se trata de un sistema novedoso para dispositivos móviles que sitúa al usuario en un plano del interior de la gran superficie en donde se localizan los diferentes productos. La aplicación podrá también mostrar información contextual de interés dependiendo del lugar en el que se encuentre el propio usuario y le permitirá fijar su plaza en el aparcamiento para que, una vez terminada su compra, pueda encontrar su vehículo.

Por su parte, Good Mark, dirigida por Laura García Macías, es una plataforma web centrada en la agricultura y la industria de la alimentación e integrada por tres secciones: perfil de usuario, mercado on line y directorio de miembros que pueden ser productores primarios (agricultores, ganaderos, pescadores, procesadores y vendedores de semillas, etc.) y compradores profesionales (hoteles, restaurantes, chefs, empresas de cáterings, etc). Además, Good Mark cuenta con un blog en el que ofrece recursos para profesionales y la posibilidad de hacer uso de sus espacios publicitarios.

Empresa destacada Servicios para Málaga y Provincia más información en la siguiente dirección: CLICK AQUI

Noticia Patrocinada por:

Delatorre Solicitors Abogados

- Málaga, Fuengirola (Málaga)-London
- Fuengirola Office:0034 952 29 83 29
- www.delatorresolicitors.es más información en la siguiente dirección: CLICK AQUI
- www.delatorresolicitors.com más información en la siguiente dirección: CLICK AQUI
- www.delatorresolicitors.co.uk más información en la siguiente dirección: CLICK AQUI

TARIFAS PUBLICITARIAS 2013 MALAGAES MEDIA KIT: Su publicidad desde 20 € al mes, si están interesados en patrocinar esta noticia, más información en la siguiente dirección: CLICK AQUI

Te recomendamos los mejores Blog´s de la Red 2013

Recuerda que, para poder dar de alta tu Blog, necesitas ser usuario registrado de malagaes.com.Para dar de alta tu Blog accede y a la siguiente dirección: CLICK AQUI

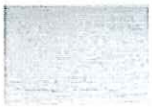
MALAGAES.COM
MALAGA ES CINE 'The East'
18/07/2013
Título: The East
Género: Thriller
Reparto: Brit Marling, Alexander Skarsgå...

MALAGAES.COM
CARTELERA DE CINE EN MÁLAGA 'Carne de perro'
18/07/2013
Título: Carne de perro
Género: Drama
Reparto: Sergio Hernández, Alfredo C...

MALAGAES.COM
CARTELERA DE CINE EN MÁLAGA 'Sola contigo'
18/07/2013
Título: Sola contigo
Género: Thriller, Suspense
Reparto: Sabrina Garciare...

MALAGAES.COM
MALAGAES CINE 'Perdidos en la nieve (Into the White)'
18/07/2013
Título: Perdidos en la nieve (Into the White)
Género: Drama
Reparto: Flo...

PUI



IBER
CC

TARIFAS PUBLICITARIAS 2013 MALAGAES MEDIA KIT: Su publicidad desde 20 € al mes, si están interesados en patrocinar esta noticia, más información en la siguiente dirección: CLICK AQUI

© 2013 Malagaes, todos los derechos reservados.Una marca registrada determina la identidad gráfica/física/operativa de un producto o servicio. Incluye elementos gráfico-visuales propios que diferencian el artículo de sus competidores, proporcionándole cierta identidad en el sector comercial. Malagaes, se trata de una identidad registrada, protegida por las leyes correspondientes que puede utilizarse con exclusividad.

◄ Volver

Todas las Noticias

Noticias mas visitadas

EL AYUNTAMIENTO ENTREGA DOS PREMIOS A EMPRESAS MALAGUEÑAS EN LA XVII EDICIÓN DEL CONCURSO SPIN-OFF DE LA UMA
29/07/2013
El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga y el Instituto Municipal para la Formación y el Emp...

MÁLAGA PONE EN MARCHA UN SISTEMA AUTOMÁTICO DE PRÉSTAMO DE BICICLETAS ASOCIADO AL TRANSPORTE PÚBLICO
29/07/2013
Se trata de un sistema de movilidad capilar ideado para combinar junto al transporte público en auto...

La Unidad de Salud Mental de Xanit Hospital Internacional inaugura terapias grupales
29/07/2013
La Unidad de Salud Mental de Xanit Hospital Internacional cuenta con un equipo especializado formado...

EL MAQUINISTA DEL TREN SINIESTRADO EN LIBERTAD PROVISIONAL CON CARGOS
29/07/2013
Tras la puesta en libertad del maquinista La apertura de las cajas negras del tren que descarriló el...

María José Santiago vuelve a sus raíces el 2 de agosto con un recital en la III Bienal de Arte Flamenco de Málaga
29/07/2013
La artista jerezana María José santiago vuelve a sus raíces con un espectáculo clarificante, 'Todo f...

El peor incendio registrado en las Islas Baleares en los últimos 14 años sigue activo
28/07/2013
Un avión de transporte Hércules del Ejército del Aire ha despegado de la base de Zaragoza hacia Mall...

RECOMIENDANOS A TUS AMIGOS!!

Suscribete a malagaes.com y te mantendremos informado/a de todas las novedades, conciertos, festivales y noticias de interés. No pierdas la ocasión de estar

E-Mail: Nombre: Apellidos:
Suscribir Anular Suscripción. Enviar

LA EMPRESA M6DOLPHIN, GANADORA DEL PREMIO SPIN OFF 2013 DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Fecha De Publicación: 29/07/2013

Categorías: portada

Desarrolla un sistema que permite ahorrar agua potable, en el proceso de calentamiento de la misma

La empresa M6Dolphin, que desarrolla un dispositivo que permite ahorrar agua potable, ha obtenido el primer premio del concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la UMA, que este año cumple su decimo séptima edición.

La iniciativa, presentada por alumnos y recién titulados, recibirá una retribución económica de 6.000 euros, y su objetivo es ahorrar el agua potable que se desperdicia sistemáticamente al tener que esperar un tiempo hasta que se calienta el agua, a través del lo que han denominado "dispositivo Dolphin". Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía. El galardón fue recogido por Juan Francisco Cáliz González.

A esta edición del Concurso Spin Off se han presentado 80 proyectos (6 en la modalidad de PDI y 74 en la de alumnos), que abarcan las áreas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación/Publicidad, Humanidades, Consultorías, entre otras actividades y servicios. El número total de emprendedores de esta edición ha sido de 225, siendo un 40% mujeres y un 60% hombres.

El acto, celebrado en el Rectorado, estuvo presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, a la que acompañaron los patrocinadores de todos los premios del Concurso Spin-Off: el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y Promálaga, representados por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la Diputación Provincial, representada por el diputado de Turismo Jacobo

Florido; la institución Andalucía Emprende, representado por la delegada Territorial de Economía, Innovación , Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Marta Rueda; la Cámara de Comercio, representada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero; la Confederación de Empresarios de Málaga, representada su vicepresidenta, Natalia Sánchez Romero; Unicaja, representada por el jefe comercial de la Dirección Territorial de Málaga y Melilla, José Enrique Canalejo; la Fundación General de la Universidad de Málaga, representada por su directora adjunta, Susana Castillo, el Grupo Santander, representado por la directora Segmento Institucional de Banco Santander en Málaga, Aurora María Martínez; y la Cátedra de Viabilidad Empresarial, representada por el socio Daniel Pastor Vega. En este acto también estuvo presente el director del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la UMA, Antonio Peñafiel, que fue el encargado de dar lectura al acta del jurado.

Todas las empresas premiadas podrán disfrutar de una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía, donde dispondrán de despacho de trabajo dotado de mobiliario de oficina y equipamiento informático, línea de teléfono, fax e Internet, sala de reuniones y sala de formación. Además, los proyectos serán asesorados en la elaboración del Plan de Empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, CEM y Acción MK, y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA. Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal gracias a la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales, y asesoramiento integral de empresas a cargo de la Asesoría General. Además, podrán ser miembros, durante un año, de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, y participar en los proyectos de aceleración de empresas de la mano de Top Digital, todo ello sin coste alguno para los promotores de los proyectos.

Por otra parte, se concede un premio Accésit consistente en un año de estancia en la incubadora de empresas PROMÁLAGA COWORKING.

Adicionalmente, se conceden cuatro Accésits consistentes en 6 meses de incubación en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Fundación Andalucía Emprende, donde disfrutarán de instalaciones, así como de asesoramiento y formación.

La rectora destacó la importancia de este acto ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo de entorno productivo y la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento", señaló. Además, De la Calle felicitó a todos sus premiados y los animó "a seguir el camino empresarial que comienza hoy y cuenta con todo el apoyo de la Universidad", apostilló.
Los premios son los siguientes:
Categoría PDI/Grupo de Investigación

PREMIO FUNDACIÓN GENERAL DE LA UMA, dotado con 3.000 €, al proyecto:
SERIGAMES
Serigames se basa en el desarrollo de juegos serios y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento. Los juegos serios tienen un objetivo que va más allá del mero entretenimiento y pueden cubrir campos tan diversos como la salud, educación, política, gestión económica y defensa, entre otros. Recoge la distinción Antonio José Fernández Leiva.

PREMIO CÁTEDRA VIABILIDAD EMPRESARIAL, dotado con 3.000 € y 12 meses de asesoramiento contable, laboral y fiscal, al proyecto:
EDUCATIONAL INNOVATION FOR ALL
El objetivo de este proyecto es impulsar un cambio en las metodologías docentes mediante la creación de herramientas innovadoras que faciliten el aprendizaje, en cualquier momento y lugar, mediante la introducción de la innovación educativa a través de Internet, programas de ordenador o películas interactivas, con un mayor o menor grado de inmersión realística. . Recoge la distinción Lourdes de la Peña Fernández.

PREMIO SANTANDER UNIVERSIDADES, dotado con 3.000 €, al proyecto:
IKNOW-CULT
Este proyecto persigue la creación de una empresa de servicios especializados de vigilancia, consultoría y aplicaciones tecnológicas de última generación para la gestión del conocimiento en infraestructuras culturales y museísticas. . Recoge la distinción Nuria Rodríguez Ortega.

Categoría Alumnos/Titulados

Premios ACCESIT consistentes en 6 meses de estancia en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) del Parque Tecnológico de Andalucía a los siguientes proyectos:

PREMIO ACCESIT CADE al proyecto
ESSINT – Escaparates Interactivos
Essint pretende desarrollar nuevos interfaces de usuario aplicados al comercio y la publicidad. El objetivo es que cualquier tienda pueda seguir dando visibilidad a todos sus productos, incluso cuando el comercio esté cerrado, a través de un catálogo interactivo que funciona con gestos de los viandantes sobre un monitor. . Recoge la distinción Lucidio Álvaro Vacas Jover.

PREMIO ACCESIT CADE al proyecto
CASCO URBAN M
Este proyecto se centra en el diseño, desarrollo y comercialización de un casco para bicicleta con funcionalidades de comunicación, indicadores luminosos, materiales inteligentes y diseños personalizados como elementos claves de diferenciación. . Recoge la distinción Alberto Moreno Simón.

PREMIO ACCESIT CADE al proyecto
THUNDERDRONER
El objetivo de este proyecto es llevar a cabo una empresa a través de la cual sea posible realizar el desarrollo de las grandes metrópolis de forma sostenible en términos de contaminación y de salud para las personas. Por un lado, pretenden generar mapas predictivos de concentración de agentes alérgenos y, por otro, proporcionar datos sobre la calidad del aire en tiempo real. . Recoge la distinción Imanol Pérez Iriarte.

PREMIO ACCESIT CADE al proyecto
DYNA DESIGN
Estudio de ingeniería avanzada que aúna las técnicas y metodologías de la ingeniería de simulación y la ingeniería de diseño industrial, generando un aporte masivo en valor añadido a sus servicios. . Recoge la distinción Eva Naranjo Quesada.

PREMIO ACCESIT PROMÁLAGA al proyecto
SLIOGS – Sistema de Localización en Interiores enfocada a Grandes Superficies
El proyecto está desarrollando un sistema que permitirá a las grandes superficies tener una nueva vía de comunicación con el cliente, pudiendo destacar sus artículos, ofreciendo recomendaciones de productos, etc. Además, podrán obtener estadísticas de su interés recogidas a través de la aplicación. Recoge la distinción José Ramón Salazar Ramírez.

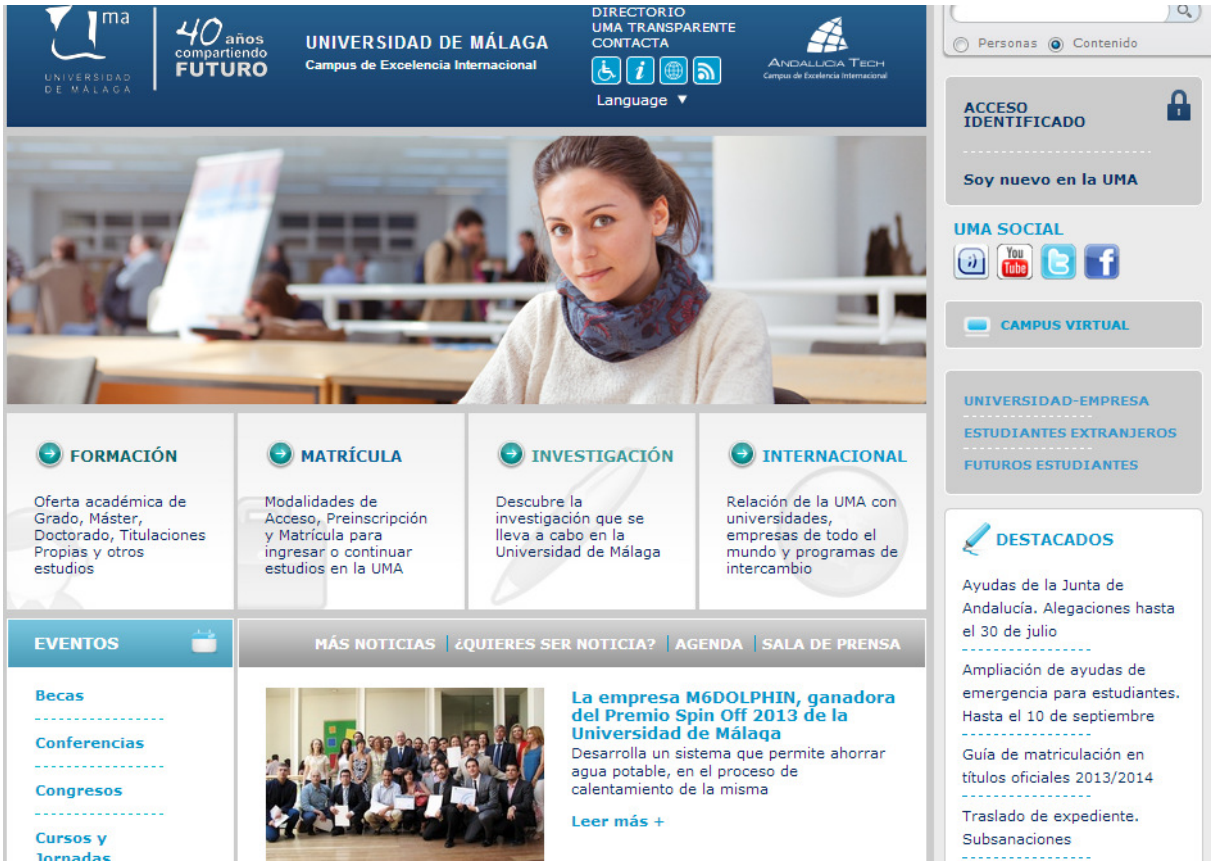
PREMIO IMFE del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 3.000 €, al proyecto:
GOOD MARK
Plataforma web enfocada a la agricultura y a la industria de la alimentación. Formada por 3 secciones básicas: perfil de usuario, mercado online y directorio de miembros. Además, cuenta con un blog, recursos para profesionales y la posibilidad de anunciarse en los espacios publicitarios. Recoge la distinción Ángel Lorenzo Rueda Gaona.

PREMIO DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA, dotado con 3.000 €, al proyecto:
CORTEBOX
Novedoso sistema de prototipado láser online cuyo objetivo principal es dar un servicio de fabricación digital mediante corte y grabado láser para cualquier tipo de material laserable. Recoge la distinción Rafael Urquiza Sánchez.

PREMIO UNICAJA, dotado con 3.000 €, al proyecto:
HORUS
Sistema de detección de objetos para personas con deficiencias visuales basado en una pulsera que vibra en función de la cercanía de los objetos. Este dispositivo modifica la intensidad de la vibración según la cercanía del objeto y avisará de posibles elementos que puedan actuar de barrera. Recoge la distinción Juan Manuel Olea Reyes.

PREMIO CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA, dotado con 3.000 €, al proyecto:
RESYNC
Resync ofrece aplicaciones de resincronización automatizada de subtítulos y/o audio entre diferentes versiones de un mismo contenido. Se trata de un innovador procesado matemático que realiza la identificación de patrones comunes entre dos versiones del mismo contenido audiovisual, permitiendo la resincronización automática del subtítulo (SubtitleReSync) o de audio (AudioReSync) de una versión a la otra. Recoge la distinción Vicente Escaño Granados.

PREMIO CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA, dotado con 6.000 €, al proyecto:
M6DOLPHIN
El dispositivo Dolphin permite ahorrar el agua potable que se desperdicia sistemáticamente al tener que esperar un tiempo hasta que se calienta el agua. Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía. Recoge la distinción Juan Francisco Cáliz González.



ELMUNDO.es | Andalucía
Málaga
Líder mundial en español | Lunes 29/07/2013. Actualizado 19:32h.

CONCURSO | Recibirá 6.000 euros

El proyecto universitario empresarial 'M6Dolphin' gana los 'Spin-Off' de la UMA

Los premiados junto a De la Calle, Rueda y De la Torre. | J. Domínguez

- Un total de 80 trabajos se presentaron a la convocatoria de este año

Europa Press | Málaga
Actualizado lunes 29/07/2013 19:32 horas

'M6Dolphin' ha recibido el primer premio del **XVII Concurso Spin-Off** de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la **Universidad de Málaga** (UMA). El dispositivo presentado, por el que sus impulsores **han recibido 6.000 euros**, tiene como objetivo el ahorro de agua potable.

Se trata de un **sistema de recirculación de agua caliente** sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía, según ha explicado este lunes uno de los cuatro integrantes del equipo, Juan Francisco Cáliz, durante el acto de entrega de premios.

Este acto ha estado presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y ha contado con la presencia, entre otros, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, o la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda.

De la Calle ha destacado la **importancia de este acto**, ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo de un entorno productivo y a la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento". Además, ha animado a los premiados a "seguir el camino empresarial que comienza hoy y que cuenta con el apoyo de la Universidad".

"La actividad de Spin-Off para la creación de empresas ha pasado a ser la **tercera misión de la Universidad**, ya que supone un fuerte compromiso para nosotros, por el emprendimiento y por la apuesta por el empleo que supone, así como por el autoempleo", ha declarado la rectora, añadiendo que "la UMA ya está entre las primeras en el 'ranking' de emprendimiento".
A esta última convocatoria del Concurso de Spin-Off **se han presentado 80 proyectos**: seis en la modalidad de Personal Docente e Investigador (PDI) y Grupos de Investigación y 74 en la de Alumnos/Titulados. Los proyectos se referían a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) -un 23% del total-, Tecnologías de la Producción -un 21%-, Humanidades -un 19%-, Consultorías -un 18%-, Biotecnología -un 10%- y Comunicación y Publicidad -un nueve por ciento-.

De la Calle ha concretado que de los 225 emprendedores, un 40% son mujeres y un 60%, hombres, destacando que cada vez "hay **más universitarias que se incorporan** a las tareas de creación de empresas".
Respecto al resto de galardonados, en la categoría PDI y Grupos de Investigación, se han entregado **tres premios cada uno de ellos dotado con 3.000 euros**.
De este modo, el proyecto 'Serigames' ha recibido el Premio Fundación General de la UMA, y 'Educational Innovation For All' ha sido galardonado con el Premio Cátedra Viabilidad Empresarial, que, además de tener una compensación económica, recibirá durante 12 meses asesoramiento contable, laboral y fiscal. Por último, 'Iknow-Cult' ha recibido el Premio Santander Universidades.

En la categoría Alumnos/Titulados, **10 proyectos han sido galardonados** -entre ellos el de 'M6Dolphin'-, de los que cinco han recibido un accésit. Además, todos los premios recibirán una **estancia de un año en las preincubadoras** de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde dispondrán de despacho de trabajo.
Asimismo, los proyectos serán asesorados en la elaboración del plan empresa y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en**colaboración con la Agencia IDEA**.
Igualmente, recibirán **asesoramiento jurídico y legal** a través de la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales y asistencia integral a cargo de la Asesoría General. También podrán ser miembros durante un año de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, todo ello sin coste para los promotores.

Por último, la rectora ha hecho hincapié en que **los proyectos Spin-Off no premiados** "seguirán recibiendo el apoyo de su Universidad y buscando apoyo en otras entidades para que también puedan convertirse en realidad".

europapress.es | ANDALUCÍA
Martes, 30 de Julio 2013 · últimas noticias | Málaga

Un total de 80 trabajos se presentan a este concurso

MÁLAGA, 29 Jul. (EUROPA PRESS) –

'M6Dolphin' ha recibido el primer premio del XVII Concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga (UMA). El dispositivo presentado, por el que sus impulsores han recibido 6.000 euros, tiene como objetivo el ahorro de agua potable.

Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía, según ha explicado este lunes uno de los cuatro integrantes del equipo, Juan Francisco Cáliz, durante el acto de entrega de premios.

Este acto ha estado presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y ha contado con la presencia, entre otros, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, o la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda.

De la Calle ha destacado la importancia de este acto, ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo de un entorno productivo y a la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento". Además, ha animado a los premiados a "seguir el camino empresarial que comienza hoy y que cuenta con el apoyo de la Universidad".

"La actividad de Spin-Off para la creación de empresas ha pasado a ser la tercera misión de la Universidad, ya que supone un fuerte compromiso para nosotros, por el emprendimiento y por la apuesta por el empleo que supone, así como por el autoempleo", ha declarado la rectora, añadiendo que "la UMA ya está entre las primeras en el 'ranking' de emprendimiento".

A esta última convocatoria del Concurso de Spin-Off se han presentado 80 proyectos: seis en la modalidad de Personal Docente e Investigador (PDI) y Grupos de Investigación y 74 en la de Alumnos/Titulados.

Los proyectos se referían a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) --un 23 por ciento del total--, Tecnologías de la Producción --un 21 por ciento--, Humanidades --un 19 por ciento--,

Consultorías --un 18 por ciento--, Biotecnología --un 10 por ciento-- y Comunicación y Publicidad --un nueve por ciento--.

De la Calle ha concretado que de los 225 emprendedores, un 40 por ciento son mujeres y un 60 por ciento, hombres, destacando que "cada vez hay más universitarias que se incorporan a las tareas de creación de empresas".

PREMIADOS

Respecto al resto de galardonados, en la categoría PDI y Grupos de Investigación, se han entregado tres premios, cada uno de ellos dotado con 3.000 euros.

De este modo, el proyecto 'Serigames' ha recibido el Premio Fundación General de la UMA, y 'Educational Innovation For All' ha sido galardonado con el Premio Cátedra Viabilidad Empresarial, que, además de tener una compensación económica, recibirá durante 12 meses asesoramiento contable, laboral y fiscal. Por último, 'Iknow-Cult' ha recibido el Premio Santander Universidades.

En la categoría Alumnos/Titulados, 10 proyectos han sido galardonados --entre ellos el de 'M6Dolphin'--, de los que cinco han recibido un accésit. Además, todos los premios recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde dispondrán de despacho de trabajo.

Asimismo, los proyectos serán asesorados en la elaboración del plan empresa y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA.

Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal a través de la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales y asistencia integral a cargo de la Asesoría General. También podrán ser miembros durante un año de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, todo ello sin coste para los promotores.

Por último, la rectora ha hecho hincapié en que "los proyectos Spin-Off no premiados seguirán recibiendo el apoyo de su Universidad y buscando apoyo en otras entidades para que también puedan convertirse en realidad".

SUR.es

MÁLAGA

M6Dolphin, proyecto empresarial ganador de los Spin-Off de la UMA

Un total de 80 trabajos se presentan a este concurso

29.07.13 - 20:43 - EUROPA PRESS | MÁLAGA

'M6Dolphin' ha recibido el primer premio del XVII Concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga (UMA). El dispositivo presentado, por el que sus impulsores han recibido 6.000 euros, tiene como objetivo el ahorro de agua potable.

Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía, según ha explicado este lunes uno de los cuatro integrantes del equipo, Juan Francisco Cáliz, durante el acto de entrega de premios.

Este acto ha estado presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y ha contado con la presencia, entre otros, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, o la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda.

De la Calle ha destacado la importancia de este acto, ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo de un entorno productivo y a la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento". Además, ha animado a los premiados a "seguir el camino empresarial que comienza hoy y que cuenta con el apoyo de la Universidad".

"La actividad de Spin-Off para la creación de empresas ha pasado a ser la tercera misión de la Universidad, ya que supone un fuerte compromiso para nosotros, por el emprendimiento y por la apuesta por el empleo que supone, así como por el autoempleo", ha declarado la rectora, añadiendo que "la UMA ya está entre las primeras en el 'ranking' de emprendimiento".

A esta última convocatoria del Concurso de Spin-Off se han presentado 80 proyectos: seis en la modalidad de Personal Docente e Investigador (PDI) y Grupos de Investigación y 74 en la de Alumnos/Titulados.

Los proyectos se referían a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) -un 23 por ciento del total-, Tecnologías de la Producción -un 21 por ciento-, Humanidades -un 19 por ciento-, Consultorías -un 18 por ciento-, Biotecnología -un 10 por ciento- y Comunicación y Publicidad -un nueve por ciento-.

De la Calle ha concretado que de los 225 emprendedores, un 40 por ciento son mujeres y un 60 por ciento, hombres, destacando que "cada vez hay más universitarias que se incorporan a las tareas de creación de empresas".

Premiados

Respecto al resto de galardonados, en la categoría PDI y Grupos de Investigación, se han entregado tres premios, cada uno de ellos dotado con 3.000 euros.

De este modo, el proyecto 'Serigames' ha recibido el Premio Fundación General de la UMA, y 'Educational Innovation For All' ha sido galardonado con el Premio Cátedra Viabilidad Empresarial, que, además de tener una compensación económica, recibirá durante 12 meses asesoramiento contable, laboral y fiscal. Por último, 'Iknow-Cult' ha recibido el Premio Santander Universidades.

En la categoría Alumnos/Titulados, 10 proyectos han sido galardonados -entre ellos el de 'M6Dolphin'-, de los que cinco han recibido un accésit. Además, todos los premios recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde dispondrán de despacho de trabajo.

Asimismo, los proyectos serán asesorados en la elaboración del plan empresa y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA.

Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal a través de la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales y asistencia integral a cargo de la Asesoría General. También podrán ser miembros durante un año de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga , todo ello sin coste para los promotores.

Por último, la rectora ha hecho hincapié en que "los proyectos Spin-Off no premiados seguirán recibiendo el apoyo de su Universidad y buscando apoyo en otras entidades para que también puedan convertirse en realidad".

La Opinión DE MÁLAGA www.laopiniondemalaga.es

Dotado con 6.000 euros

M6Dolphin, proyecto ganador de los Spin-Off de la UMA

Este proyecto, que tiene como objetivo el ahorro de agua potable, se ha impuesto entre los 80 trabajos presentados

Brenda Yepes | 29.07.2013 | 18:59

La Universidad de Málaga ha celebrado esta mañana la décimo séptima entrega de los premios Spin-Off para la creación de empresas universitarias, presidido por la rectora Adelaida de la Calle. En total se han entregado 12 premios entre los 80 proyectos presentados - seis en la categoría PDI/Grupo de Investigación y 74 en la de alumnos-. Además de la rectora. En el acto ha contado con la presencia, entre otros, del alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**; el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio,**Jacobo Florido**, o la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, **Marta Rueda.**

El proyecto ganador del primer premio, otorgado por la Cámara de Comercio de Málaga, ha sido M6Dolphin, un dispositivo que permite ahorrar el agua potable que se desperdicia al tener que esperar un tiempo mientras se calienta el agua. El premio, recogido por Juan Francisco Cáliz González, uno de los creadores del proyecto, está dotado con 6.000 euros, una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía, asesoramiento empresarial y jurídico por parte de las empresas colaboradoras con el concurso y la incorporación a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga.

En esta nueva edición, el concurso ha tenido como novedad la incorporación de un nuevo patrocinador, la Cátedra de Viabilidad Empresarial, el cual otorga un premio; un convenio de colaboración con la entidad Asesoría General; y la colaboración con TOPdigital, para que los nuevos proyectos pasen a convertirse en negocios rentables.

Los proyectos presentados abarcan las áreas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación y Publicidad, Humanidades y Consultorías, entre otras actividades.

20minutos.es
20minutos EE UU | 20minutos México

M6Dolphin, proyecto empresarial ganador de los Spin-Off de la UMA

Un total de 80 trabajos se presentan a este concurso

EUROPA PRESS. 29.07.2013

'M6Dolphin' ha recibido el primer premio del XVII Concurso Spin-Off de Proyectos para la Creación de Empresas por Universitarios de la Universidad de Málaga (UMA). El dispositivo presentado, por el que sus impulsores han recibido 6.000 euros, tiene como objetivo el ahorro de agua potable. Ampliar foto Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía, según ha explicado este lunes uno de los cuatro integrantes del equipo, Juan Francisco Cáliz, durante el acto de entrega de premios.

Este acto ha estado presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y ha contado con la presencia, entre otros, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, o la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda. De la Calle ha destacado la importancia de este acto, ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo de un entorno productivo y a la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento". Además, ha animado a los premiados a "seguir el camino empresarial que comienza hoy y que cuenta con el apoyo de la Universidad".

"La actividad de Spin-Off para la creación de empresas ha pasado a ser la tercera misión de la Universidad, ya que supone un fuerte compromiso para nosotros, por el emprendimiento y por la apuesta por el empleo que supone, así como por el autoempleo", ha declarado la rectora, añadiendo que "la UMA ya está entre las primeras en el 'ranking' de emprendimiento". A esta última convocatoria del Concurso de Spin-Off se han presentado 80 proyectos: seis en la modalidad de Personal Docente e Investigador (PDI) y Grupos de Investigación y 74 en la de Alumnos/Titulados. Los proyectos se referían a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) —un 23 por ciento del total—, Tecnologías de la Producción —un 21 por ciento—, Humanidades —un 19 por ciento—, Consultorías —un 18 por ciento—, Biotecnología —un 10 por ciento— y Comunicación y Publicidad —un nueve por ciento—.

De la Calle ha concretado que de los 225 emprendedores, un 40 por ciento son mujeres y un 60 por ciento, hombres, destacando que "cada vez hay más universitarias que se incorporan a las tareas de creación de empresas". PREMIADOS
Respecto al resto de galardonados, en la categoría PDI y Grupos de Investigación, se han entregado tres premios, cada uno de ellos dotado con 3.000 euros.
De este modo, el proyecto 'Serigames' ha recibido el Premio Fundación General de la UMA, y 'Educational Innovation For All' ha sido galardonado con el Premio Cátedra Viabilidad Empresarial, que, además de tener una compensación económica, recibirá durante 12 meses asesoramiento contable, laboral y fiscal. Por último, 'Iknow-Cult' ha recibido el Premio Santander Universidades. En la categoría Alumnos/Titulados, 10 proyectos han sido galardonados —entre ellos el de 'M6Dolphin'—, de los que cinco han recibido un accésit. Además, todos los premios recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), donde dispondrán de despacho de trabajo.

Asimismo, los proyectos serán asesorados en la elaboración del plan empresa y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA. Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal a través de la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales y asistencia integral a cargo de la Asesoría General. También podrán ser miembros durante un año de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga, todo ello sin coste para los promotores. Por último, la rectora ha hecho hincapié en que "los proyectos Spin-Off no premiados seguirán recibiendo el apoyo de su Universidad y buscando apoyo en otras entidades para que también puedan convertirse en realidad". Consulta aquí más noticias de Málaga.

factor e
REVISTA ONLINE DE ORIENTACION Y EMPLEO DE LA UMA

Portada

EMPRENDE / GENERAL

Un sistema que ahorra agua potable se hace con la 17ª edición del Premio Spin-Off de la UMA

Martes, 30 de Julio de 2013 00:00

Por desarrollar un sistema que permite ahorrar agua potable la empresa M6DOLPHIN se hace, de entre 80 proyectos, con el Premio Spin Off 2013 de la Universidad de Málaga. Y es que la iniciativa, presentada por alumnos y recién titulados, tiene como fin ahorrar el agua que se desperdicia sistemáticamente al tener que esperar un tiempo hasta que se calienta a través de lo que han llamado "dispositivo Dolphin". Por ello los creadores recibirán una retribución económica de 6.000 euros.

En la que es su 17 edición, al Concurso Spin Off se han presentado 80 proyectos (6 en la modalidad de PDI y 74 en la de alumnos), que abarcan las áreas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación/Publicidad, Humanidades, Consultorías, entre otras actividades y servicios. El número total de emprendedores de esta edición ha sido de 225, siendo un 40% mujeres y un 60% hombres.

Junto a M6DOLPHIN, otros 12 proyectos han sido premiados en esta edición del Spin-Off, en cuya entrega de premios, celebrada ayer en el Rectorado, la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, destacó la importancia de este premio ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo del entorno productivo y la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento", señaló. Además, De la Calle felicitó a todos los premiados y los animó "a seguir el camino empresarial que comienza hoy y cuenta con todo el apoyo de la Universidad", apostilló.

Los premios son los siguientes:

En la categoría PDI/Grupo de Investigación:

- **PREMIO FUNDACIÓN GENERAL DE LA UMA**, dotado con 3.000 €, al proyecto:

SERIGAMES

Serigames se basa en el desarrollo de juegos serios y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento. Los juegos serios tienen un objetivo que va más allá del mero entretenimiento y pueden cubrir campos tan diversos como la salud, educación, política, gestión económica y defensa, entre otros. Recoge la distinción Antonio José Fernández Leiva.

- **PREMIO CÁTEDRA VIABILIDAD EMPRESARIAL**, dotado con 3.000 € y 12 meses de asesoramiento contable, laboral y fiscal, al proyecto:
EDUCATIONAL INNOVATION FOR ALL
El objetivo de este proyecto es impulsar un cambio en las metodologías docentes mediante la creación de herramientas innovadoras que faciliten el aprendizaje, en cualquier momento y lugar, mediante la introducción de la innovación educativa a través de Internet, programas de ordenador o películas interactivas, con un mayor o menor grado de inmersión realística. . Recoge la distinción Lourdes de la Peña Fernández.
- **PREMIO SANTANDER UNIVERSIDADES**, dotado con 3.000 €, al proyecto:
IKNOW-CULT
Este proyecto persigue la creación de una empresa de servicios especializados de vigilancia, consultoría y aplicaciones tecnológicas de última generación para la gestión del conocimiento en infraestructuras culturales y museísticas. . Recoge la distinción Nuria Rodríguez Ortega.
En la categoría Alumnos/Titulados:
Premios ACCESIT consistentes en 6 meses de estancia en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) del Parque Tecnológico de Andalucía a los siguientes proyectos:
- **PREMIO ACCESIT CADE** al proyecto
ESSINT – Escaparates Interactivos
Essint pretende desarrollar nuevos interfaces de usuario aplicados al comercio y la publicidad. El objetivo es que cualquier tienda pueda seguir dando visibilidad a todos sus productos, incluso cuando el comercio esté cerrado, a través de un catálogo interactivo que funciona con gestos de los viandantes sobre un monitor. . Recoge la distinción Lucidio Álvaro Vacas Jover.
- **PREMIO ACCESIT CADE** al proyecto
CASCO URBAN M
Este proyecto se centra en el diseño, desarrollo y comercialización de un casco para bicicleta con funcionalidades de comunicación, indicadores luminosos, materiales inteligentes y diseños personalizados como elementos claves de diferenciación. . Recoge la distinción Alberto Moreno Simón.
- **PREMIO ACCESIT CADE** al proyecto
THUNDERDRONER
El objetivo de este proyecto es llevar a cabo una empresa a través de la cual sea posible realizar el desarrollo de las grandes metrópolis de forma sostenible en términos de contaminación y de salud para las personas. Por un lado, pretenden generar mapas predictivos de concentración de agentes alérgenos y, por otro, proporcionar datos sobre la calidad del aire en tiempo real. . Recoge la distinción Imanol Pérez Iriarte.
- **PREMIO ACCESIT CADE** al proyecto
DYNA DESIGN
Estudio de ingeniería avanzada que aúna las técnicas y metodologías de la ingeniería de simulación y la ingeniería de diseño industrial, generando un aporte masivo en valor añadido a sus servicios. . Recoge la distinción Eva Naranjo Quesada.
- **PREMIO ACCESIT PROMÁLAGA** al proyecto
SLIOGS – Sistema de Localización en Interiores enfocada a Grandes Superficies
El proyecto está desarrollando un sistema que permitirá a las grandes superficies tener una nueva vía de comunicación con el cliente, pudiendo destacar sus artículos, ofreciendo recomendaciones de productos, etc. Además, podrán obtener estadísticas de su interés recogidas a través de la aplicación. Recoge la distinción José Ramón Salazar Ramírez.
- **PREMIO IMFE del Excmo. Ayuntamiento de Málaga**, dotado con 3.000 €, al proyecto:
GOOD MARK
Plataforma web enfocada a la agricultura y a la industria de la alimentación. Formada por 3 secciones básicas: perfil de usuario, mercado online y directorio de miembros. Además, cuenta con un blog, recursos para profesionales y la posibilidad de anunciarse en los espacios publicitarios. Recoge la distinción Ángel Lorenzo Rueda Gaona.
- **PREMIO DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA**, dotado con 3.000 €, al proyecto:
CORTEBOX
Novedoso sistema de prototipado láser online cuyo objetivo principal es dar un servicio de fabricación digital mediante corte y grabado láser para cualquier tipo de material laserable. Recoge la distinción Rafael Urquiza Sánchez.
- **PREMIO UNICAJA**, dotado con 3.000 €, al proyecto:
HORUS

Sistema de detección de objetos para personas con deficiencias visuales basado en una pulsera que vibra en función de la cercanía de los objetos. Este dispositivo modifica la intensidad de la vibración según la cercanía del objeto y avisará de posibles elementos que puedan actuar de barrera. Recoge la distinción Juan Manuel Olea Reyes.

- **PREMIO CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA**, dotado con 3.000 €, al proyecto:
RESYNC
Resync ofrece aplicaciones de resincronización automatizada de subtítulos y/o audio entre diferentes versiones de un mismo contenido. Se trata de un innovador procesado matemático que realiza la identificación de patrones comunes entre dos versiones del mismo contenido audiovisual, permitiendo la resincronización automática del subtítulo (SubtitleReSync) o de audio (AudioReSync) de una versión a la otra. Recoge la distinción Vicente Escaño Granados.

- **PREMIO CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA**, dotado con 6.000 €, al proyecto:
M6DOLPHIN
El dispositivo Dolphin permite ahorrar el agua potable que se desperdicia sistemáticamente al tener que esperar un tiempo hasta que se calienta el agua. Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía. Recoge la distinción Juan Francisco Cáliz González.

La entrega de premio se celebró ayer en el Rectorado en un acto que estuvo presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, a la que acompañaron los patrocinadores de todos los premios del Concurso Spin-Off: el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y Promálaga, representados por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la Diputación Provincial, representada por el diputado de Turismo Jacobo Florido; la institución Andalucía Emprende, representado por la delegada Territorial de Economía, Innovación , Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Marta Rueda; la Cámara de Comercio, representada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero; la Confederación de Empresarios de Málaga, representada su vicepresidenta, Natalia Sánchez Romero; Unicaja, representada por el jefe comercial de la Dirección Territorial de Málaga y Melilla, José Enrique Canalejo; la Fundación General de la Universidad de Málaga, representada por su directora adjunta, Susana Castillo, el Grupo Santander, representado por la directora Segmento Institucional de Banco Santander en Málaga, Aurora María Martínez; y la Cátedra de Viabilidad Empresarial, representada por el socio Daniel Pastor Vega. En este acto también estuvo presente el director del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la UMA, Antonio Peñafiel, que fue el encargado de dar lectura al acta del jurado.

Todas las empresas premiadas podrán disfrutar de una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía, donde dispondrán de despacho de trabajo dotado de mobiliario de oficina y equipamiento informático, línea de teléfono, fax e Internet, sala de reuniones y sala de formación. Además, los proyectos serán asesorados en la elaboración del Plan de Empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, CEM y Acción MK, y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA. Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal gracias a la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales, y asesoramiento integral de empresas a cargo de la Asesoría General. Además, podrán ser miembros, durante un año, de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, y participar en los proyectos de aceleración de empresas de la mano de Top Digital, todo ello sin coste alguno para los promotores de los proyectos.

Por otra parte, se concede un premio Accésit consistente en un año de estancia en la incubadora de empresas PROMÁLAGA COWORKING. Y, adicionalmente, se conceden cuatro Accésits consistentes en 6 meses de incubación en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Fundación Andalucía Emprende, donde disfrutarán de instalaciones, así como de asesoramiento y formación.

malagahoy.es

Talento ganador a prueba de miedos

Cuatro ingenieros de entre 26 y 28 años, casi todos con dos carreras y dos de ellos trabajando, se alzan con el primer premio Spin-Off de la Universidad de Málaga

ENCARNA MALDONADO MÁLAGA | ACTUALIZADO 30.07.2013 - 01:00

"La ingeniería es más una mentalidad y una forma de ser que una carrera", afirma sin un ápice de impostura Juan Francisco Cáliz, que ayer, junto a los también ingenieros Samuel Tirado, José Manuel Díaz y Eduardo Dueñas se alzó con el primer premio del programa Spin-Off de la Universidad de Málaga dirigido a apoyar la creación de negocios vinculados al conocimiento y la investigación. La idea que promueven es un sistema, denominado Dolphin, "inteligente y sin obras" que permite ahorrar ese agua fría que habitualmente se desperdicia hasta que la caliente llega al grifo.

La vocación empresarial de estos cuatro universitarios, con edades de entre 26 y 28 años, no tiene nada que ver con la crisis, el miedo o las pocas perspectivas laborales de los titulados. Es una actitud. De hecho Eduardo, que ya trabaja, y Samuel tienen en su currículum dos carreras (Mecánica e Industriales el primero y Arquitectura Técnica y Organización Industrial el segundo), mientras que José Manuel que ya es ingeniero Mecánico está a punto de terminar Organización Industrial y Juan Francisco compatibiliza el final de Ingeniería Mecánica con el trabajo. Lo que les ha unido es "la inquietud y la curiosidad" y el interés por llevar sus soluciones al mercado.

Dolphin por tanto es sólo el inicio, pero apuestan que vendrán más. Por el momento han desarrollado el prototipo de este sistema de ahorro de agua y están pendientes del registro de la patente, con el objetivo de comenzar la comercialización en 2014. El primer premio del programa Spin-Off, patrocinado por la Cámara de Comercio, les reporta 6.000 euros y una estancia gratuita en la preincubadora de empresas de la Universidad de Málaga en el parque Tecnológico mientras echan a rodar la empresa.

El concurso Spin-Off de la Universidad de Málaga que ha alcanzado este año su décimo séptima edición distingue otros 12 proyectos . Tres de ellos corresponden a iniciativas presentadas desde los propios grupos de investigación de la UMA. Se trata de una iniciativa (Serigames) orientada al desarrollo de juegos y contenidos para videojuegos y *software* de entretenimiento con aplicaciones que alcanzan también la salud, educación, gestión económica o defensa. Un segundo proyecto (Educational Innovation for All) busca desarrollar metodologías docentes mediante herramientas innovadoras y, finalmente, el tercero (Iknow-cult) plantea servicios especializados de vigilancia, consultoría y aplicaciones tecnológicas en la gestión cultural. Los tres, patrocinados por la Fundación UMA, la Cátedra de Viabilidad Empresarial y Santander Universidades, están dotados con 3.000 euros.

El Ayuntamiento, la Diputación, Unicaja y la Confederación de Empresarios apadrinan otros cuatro proyectos premiados con 3.000 euros que proponen *webs* orientadas a la agricultura e industria agroalimentaria (Good Marks, aplicaciones prototipado láser *on line* (Cortebox), un sistema de detección de objetos para personas con deficiencias visuales (Horus) y aplicaciones de resincronización automática de subtítulos y sonido entre diferentes versiones de un mismo contenido audiovisual (Resync).

El Centro Andaluz de Desarrollo Empresarial (CADE) patrocina cuatro premios a alumnos -que podrán disfrutar de seis meses de estancia en esta incubadora de empresas- que han recaído sobre una nueva idea de escaparatismo que funciona con gestos de los viandantes sobre un monitor (Essint), un casco de bicicleta que tiene funcionalidades de comunicación, indicadores luminosos, materiales inteligentes y diseños personalizados (Urban M), una aplicación que genera mapas predictivos de la concentración de agentes alérgenos y sobre la calidad del aire (Thunderdroner) y un sistema que aúna técnicas de ingeniería de simulación e ingeniería industrial (Dyna Design). Finalmente, Promálaga premia un proyecto innovador en la localización de interiores en grandes superficies (Sliogs).

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, subrayó ayer el interés que ha recabado este programa al que han concurrido 80 proyectos universitarios. Algo menos de la mitad procede del campo de las ingenierías, mientras que cerca del 20% es promovido desde el campo de las humanidades.

En los 17 años de historia de este concurso se han presentado 550 proyectos y, de acuerdo con la información facilitada por De la Calle, el 70% han alcanzado el éxito. La rectora subrayó el liderazgo de la UMA en el campo del emprendimiento: "Cuando empezamos no sabíamos ni cómo hacerlo".

Canal Universitario
laopiniondemalaga.es

Trece proyectos empresariales reciben los premios Spin-Off de la UMA

Un total de 13 proyectos empresariales, de los 67 presentados, han recibido este miércoles los premios Spin-Off 2011 de la Universidad de Málaga (UMA). En este concurso, que llega a su convocatoria número 15, han participado 178 emprendedores, entre los que se ha registrado una disminución del 10 por ciento en las mujeres.

Las iniciativas expuestas abarcan, entre otras, las áreas de Biotecnología, que cuenta con un seis por ciento de los proyectos presentados; Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, con un 41 por ciento; Humanidades, con un 18 por ciento, y el resto se reparten entre Tecnologías de la Producción y Ciencias Empresariales y Jurídicas.

De esta forma, existen proyectos relacionados con la creación de una página web especializada en la búsqueda de empleo en las Artes Escénicas, Artistmeeting.com, o la agencia de comunicación Avance, especializada en información deportiva.

En esta nueva convocatoria se han realizado dos tipos de modalidades de proyectos. Por un lado, los generados por alumnos de último curso o titulados universitarios recientemente, a cuya convocatoria se han presentado un total de 59 iniciativas, de las que 10 han sido premiadas, y, por otro, los que corresponden a profesores y grupos de investigación, de los que tres han recibido el premio.

El importe en metálico de los galardones oscila entre los 3.000 y los 6.000 euros. Además, todos los premiados recibirán una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de la capital, donde contarán con un despacho equipado con material de oficina, así como línea telefónica, fax e Internet.

En este sentido, los proyectos premiados recibirán el asesoramiento en la elaboración del plan de empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y Acción MK, así como apoyo en la búsqueda de financiación y en materia legal y jurídica. De este modo, serán miembros durante un año sin coste alguno de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga y de la Asociación de Empresas de Base Tecnológica EBTecnos.

Otros cauces

En el acto de entrega de los galardones a los 13 premiados, la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle, ha animado al resto de concursantes que no han sido premiados a que no desistan “porque hay diversos cauces, como la Fundación General de la UMA o el Ayuntamiento de Málaga, que permitirán que esos proyectos se transformen en realidades empresariales con toda seguridad”.

Por otra parte, De la Calle ha dicho de los premiados que “estos jóvenes emprendedores van a transformar esta sociedad porque son el producto del conocimiento y son los que hoy cuentan con las mayores posibilidades”.

En estos premios colaboran económicamente la Fundación General de la UMA, el Ayuntamiento de Málaga, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Diputación de Málaga y el Grupo Santander.

FUNDACIÓN GENERAL
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Serigames, galardonado por la Fundación General de la UMA en los Premios Spin-Off

29.julio.2013
29.julio.2013

La Fundación General de la UMA ha galardonado en los Premios Spin-Off a Serigames, una empresa que se basa en el desarrollo de juegos serios y generación automática de contenidos para videojuegos y software de entretenimiento. Los juegos serios tienen un objetivo que va más allá del mero entretenimiento y pueden cubrir campos tan diversos como la salud, educación, política, gestión económica y defensa, entre otros.

A esta edición del Concurso Spin-Off se han presentado un total de 80 proyectos (6 en la modalidad de PDI y 74 en la de alumnos), que abarcan las áreas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Tecnologías de la Producción, Biotecnología, Comunicación/Publicidad, Humanidades, Consultorías, entre otras actividades y servicios. El número total de emprendedores de esta edición ha sido de 225, siendo un 40% mujeres y un 60% hombres.

El acto, celebrado en el Rectorado, estuvo presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, a la que acompañaron los patrocinadores de todos los premios del Concurso Spin-Off: el Ayuntamiento de Málaga, a través del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo y Promálaga, representados por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la Diputación Provincial, representada por el diputado de Turismo Jacobo Florido; la institución Andalucía Emprende, representado por la delegada Territorial de Economía, Innovación , Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Marta Rueda; la Cámara de Comercio, representada por su presidente, Jerónimo Pérez Casero; la Confederación de Empresarios de Málaga, representada su vicepresidenta, Natalia Sánchez Romero; Unicaja, representada por el jefe comercial de la Dirección Territorial de Málaga y Melilla, José Enrique Canalejo; la Fundación General de la Universidad de Málaga, representada por su directora adjunta, Susana Castillo, el Grupo Santander, representado por la directora Segmento Institucional de Banco Santander en Málaga, Aurora María Martínez; y la Cátedra de Viabilidad Empresarial, representada por el socio Daniel Pastor Vega. En este acto también estuvo presente el director del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la UMA, Antonio Peñafiel, que fue el encargado de dar lectura al acta del jurado.

Todas las empresas premiadas podrán disfrutar de una estancia de un año en las preincubadoras de empresas de la UMA en el Parque Tecnológico de Andalucía, donde dispondrán de despacho de trabajo dotado de mobiliario de oficina y equipamiento informático, línea de teléfono, fax e Internet, sala de reuniones y sala de formación. Además, los proyectos serán asesorados en la elaboración del Plan de Empresa, con el patrocinio de BIC-Euronova, CEM y Acción MK, y se les apoyará en la búsqueda de líneas de financiación, en colaboración con la Agencia IDEA. Igualmente, recibirán asesoramiento jurídico y legal gracias a la colaboración con la Fundación Aselex-Asesores Legales, y asesoramiento integral de empresas a cargo de la Asesoría General. Además, podrán ser miembros, durante un año, de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga, y participar en los proyectos de aceleración de empresas de la mano de Top Digital, todo ello sin coste alguno para los promotores de los proyectos.

Por otra parte, se concede un premio Accésit consistente en un año de estancia en la incubadora de empresas PROMÁLAGA COWORKING.

Adicionalmente, se conceden cuatro Accésits consistentes en 6 meses de incubación en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Fundación Andalucía Emprende, donde disfrutarán de instalaciones, así como de asesoramiento y formación.

La rectora destacó la importancia de este acto ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo de entorno productivo y la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento", señaló. Además, De la Calle felicitó a todos su premiados y los animó "a seguir el camino empresarial que comienza hoy y cuenta con todo el apoyo de la Universidad", apostilló.

Puede conocer los demás galardonados en la siguiente web.

malagaes.eu
Periódico Digital de Málaga y Provincia

PORTADA

EL AYUNTAMIENTO ENTREGA DOS PREMIOS A EMPRESAS MALAGUEÑAS EN LA XVII EDICIÓN DEL CONCURSO SPIN-OFF DE LA UMA

29/07/2013 .- www.malagaes.eu

El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga y el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), ha concedido este año dos de los premios del concurso Spin-Off de proyectos de creación de empresas que promueve la Universidad de Málaga.

En esta ocasión, el Consistorio ha galardonado a las empresas malagueñas Spiral Apps, que se dedica a la creación de aplicaciones novedosas para plataformas móviles, y a Good Mark, una plataforma web dedicada al mercado on line de los sectores de la agricultura y la industria de la alimentación.

El concurso, que alcanza su XVII edición, distingue cada año los proyectos empresariales más destacados puestos en marcha por universitarios. Los galardones se han entregado en un acto celebrado en el Rectorado y organizado por la UMA.

El galardón que patrocina la empresa municipal Promálaga permitirá a la empresa Spiral Apps alojarse gratis durante un año en una incubadora de esta entidad. Por su parte, el patrocinado por el IMFE está dotado con 3.000 euros para la empresa Good Mark. El IMFE comenzó el patrocinio del concurso en el año 2007 y Promálaga en 2009.

En concreto, los dos premios que patrocinan Promálaga y el IMFE han sido entregados por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Empresas galardonadas

Spiral Apps tiene como principal actividad el desarrollo de software para la creación de aplicaciones para plataformas móviles. Durante el año que lleva en funcionamiento la empresa, dirigida por José Ramón Salazar y Francisco José Montiel, ambos ingenieros informáticos, ha puesto en marcha tres aplicaciones, una de ellas ganadora de un premio a la mejor aplicación Blackberry. Se trata de una app que permite conocer estadísticas del mercado laboral. De las otras dos aplicaciones, una de ellas está centrada en el ocio nocturno y, la otra, destinada a una cadena de perfumerías.

La empresa trabaja, en estos momentos, en la puesta en marcha de un sistema que permita a localización de interiores en grandes superficies. Se trata de un sistema novedoso para dispositivos móviles que sitúa al usuario en un plano del interior de la gran superficie en donde se localizan los diferentes productos. La aplicación podrá también mostrar información contextual de interés dependiendo del lugar en el que se encuentre el propio usuario y le permitirá fijar su plaza en el aparcamiento para que, una vez terminada su compra, pueda encontrar su vehículo.

Por su parte, Good Mark, dirigida por Laura García Macías, es una plataforma web centrada en la agricultura y la industria de la alimentación e integrada por tres secciones: perfil de usuario, mercado on line y directorio de miembros que pueden ser productores primarios (agricultores, ganaderos, pescadores, procesadores y vendedores de semillas, etc.) y compradores profesionales (hoteles, restaurantes, chefs, empresas de cáterings, etc). Además, Good Mark cuenta con un blog en el que ofrece recursos para profesionales y la posibilidad de hacer uso de sus espacios publicitarios.

Noticias.com
TODAS LAS NOTICIAS EN UN SOLO MEDIO

M6Dolphin, proyecto empresarial ganador de los Spin-Off de la UMA

Jul 29, 2013 | 20minutos

Se trata de un sistema de recirculación de agua caliente sanitaria inteligente que posibilita la obtención de un ahorro cuantitativo en el consumo de agua potable y de energía, según ha explicado este lunes uno de los cuatro integrantes del equipo, Juan Francisco Cáliz, durante el acto de entrega de premios.

Este acto ha estado presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y ha contado con la presencia, entre otros, del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el diputado provincial de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, o la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Marta Rueda.

De la Calle ha destacado la importancia de este acto, ya que "se contribuye de forma activa al desarrollo de un entorno productivo y a la creación de empresas como un mecanismo de transferencia de tecnología y conocimiento". Además, ha animado a los premiados a "seguir el camino empresarial que comienza hoy y que cuenta con el apoyo de la Universidad".

"La actividad de Spin-Off para la creación de empresas ha pasado a ser la tercera misión de la Universidad, ya que supone un fuerte compromiso para nosotros, por el emprendimiento y por la apuesta por el empleo que supone, así como por el autoempleo", ha declarado la rectora, añadiendo que "la UMA ya está entre las primeras en el 'ranking' de emprendimiento".

A esta última convocatoria del Concurso de Spin-Off se han presentado 80 proyectos: seis en la modalidad de Personal Docente e Investigador (PDI) y Grupos de Investigación y 74 en la de Alumnos/Titulados.

Los proyectos se referían a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) —un 23 por ciento del total—, Tecnologías de la Producción —un 21 por ciento—, Humanidades —un 19 por ciento—, Consultorías —un 18 por ciento—, Biotecnología —un 10 por ciento— y Comunicación y Publicidad —un nueve por ciento—.

De la Calle ha concretado que de los 225 emprendedores, un 40 por ciento son mujeres y un 60 por ciento, hombres, destacando que "cada vez hay más universitarias que se incorporan a las tareas de creación de empresas".

PREMIADOS

Respecto al resto de galardonados, en la categoría PDI y Grupos de Investigación, se han entregado [...]