



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL

<b>Centro responsable:</b> Facultad de Filosofía y Letras	<b>Coordinadoras/es:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Dra. María del Carmen Cortes Zaborras</li><li>○ Dr. Juan Aº Perles Rochel</li><li>○ Dr. Juan Ramírez Arlandi</li></ul>
<b>Orientación:</b> Profesional / Investigador	
<b>Duración (ECTS):</b> 60 créditos	<b>Tipo:</b> Departamental
<b>Modalidad:</b> Semipresencial	<b>Unidades participantes:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Universidad de Málaga</li></ul>
<b>Lenguas utilizadas en el proceso formativo:</b> Castellano, Inglés, Francés, Alemán	
<b>Periodo lectivo:</b> Anual	

**Régimen de estudios:** Tiempo Completo (los estudiantes deberán matricular, al menos 60 créditos)/ Tiempo parcial (los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 24 créditos).

Más info: <http://www.uma.es/secretariageneral/newsecgen/>

### Objetivos formativos:

Los objetivos generales del programa son:

- Capacitar a los/as alumnos/as para que apliquen los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos dentro de contextos inter- y multidisciplinares más amplios, tanto multilingües como multiculturales.
- Fomentar que los/as alumnos/as integren conocimientos y se enfrenten a la complejidad de emitir juicios con la suficiente responsabilidad social y ética.
- Capacitar a los/as alumnos/as para que sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y preciso.
- Formar a los/as alumnos/as como profesionales de alta cualificación en el ámbito de la mediación lingüística y de la comunicación, que hoy día tiene lugar en el seno de una sociedad globalizada y multicultural.
- Fomentar, a través de convenios institucionales con universidades del ámbito europeo, la integración de nuestros alumnos en el Espacio Europeo de Educación Superior y la recepción en nuestros cursos de alumnado de otras nacionalidades.
- Facilitar la inserción laboral de nuestros/as estudiantes en el tejido productivo de nuestra sociedad, en sectores tan determinantes como los del desarrollo tecnológico, económico, social o cultural.
- Ofrecer a profesionales en activo la posibilidad de una formación continuada que les permita reciclar y actualizar la formación recibida en su momento en sus licenciaturas.
- Permitir que profesionales en activo, tanto del sector público como del privado, completen y enriquezcan su formación en lenguas modernas.
- Transmitir a los/as alumnos/as las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para acometer un trabajo de investigación avanzado como es la realización de una tesis doctoral.

Los **objetivos formativos** específicos del Máster, dada su orientación profesional-investigadora, son los siguientes:

- Formar profesionales que, tanto en el sector privado como en el público, sepan actuar en un entorno multilingüe e intercultural.
- Facultar a los/as alumnos/as para que comprendan y aprecien las dimensiones culturales y lingüísticas de una lengua internacional, como es la inglesa, en sus diferentes ámbitos discursivos.
- Sensibilizar a los/as alumnos/as sobre los efectos de las prácticas discursivas en entornos profesionales multilingües, centrándose no sólo en el inglés sino también en otras lenguas modernas como el español, francés y alemán.
- Facilitar la comprensión de textos científico-técnicos y de otros entornos profesionales, así como las herramientas y conocimientos adecuados para su creación.
- Introducir a los/as alumnos/as en temas clave en diferentes áreas de investigación, centrados en el estudio lingüístico teórico y/o aplicado, literario y cultural.
- Dotar a los alumnos de metodologías avanzadas de estudio y análisis de la estructura lingüística del inglés actual y desde una perspectiva diacrónica.
- Introducir a los alumnos en aspectos destacados socio-históricos y socio-culturales de la literatura escrita en lengua inglesa.



### Conocimientos y competencias:

#### Generales:

- Que los estudiantes posean una excelente capacidad de comunicación oral y escrita en lengua inglesa
- Que los estudiantes sean capaces de comunicarse de forma oral y escrita en una lengua extranjera (alemán/francés) distinta del inglés
- Que los estudiantes adquieran la capacidad para la fluidez oral y escrita, así como para adecuarse al nivel pragmático que cada contexto profesional requiera (especializado, semi-especializado, lego, etc.)
- Que los estudiantes posean la capacidad de organización y planificación en la realización de trabajos académicos y profesionales
- Que los estudiantes sepan manejar herramientas informáticas y audiovisuales
- Que los estudiantes sepan comunicar en entornos multidisciplinares, para actuar como intermediarios en la comunicación en entornos laborales diversos y en la transferencia de información y conocimiento
- Que los estudiantes sean capaces de adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes que posibilitan la comprensión de nuevas teorías, interpretaciones, movimientos, líneas y tendencias críticas en un área comunicativa multidisciplinar, conducentes a satisfacer de manera óptima las exigencias académicas y profesionales
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y para resolver problemas y adaptarse a entornos nuevos o poco conocidos dentro del área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de interrelacionar diversos campos del conocimiento
- Que los estudiantes sepan comunicar oralmente y por escrito las hipótesis principales, conocimientos adquiridos y conclusiones de su trabajo a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, adaptándose a las características de la situación y la audiencia

#### Trasversales:

- Que los estudiantes sean capaces de desarrollar pensamiento crítico, ideas nuevas y plasmarlas en proyectos
- Que los estudiantes sepan trabajar en equipo para poder integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones en contextos multiculturales
- Que los estudiantes sean capaces de adquirir las habilidades necesarias para tomar decisiones y para comunicarse eficazmente teniendo en cuenta tanto las competencias sociales y estratégicas como las posibilidades de actuación individual y profesional en un contexto intercultural
- Que los estudiantes sean capaces de apreciar las diferentes expresiones artísticas y culturales y de las relaciones que se establecen entre ellas
- Que los estudiantes sean capaces de sensibilizarse ante la multiculturalidad y las posibles diferencias sociales que con ella se relacionan, así como de conocer y desarrollar los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres y el fomento de la cultura de la paz

#### Específicas:

- Que los estudiantes adquieran la capacidad de comunicarse en inglés (nivel C2), producir textos en inglés (nivel C2) y dominio instrumental de la lengua inglesa (nivel C2)
- Que los estudiantes sepan comunicarse en una segunda lengua extranjera (alemán/francés) (nivel B1), producir textos en una segunda lengua extranjera (nivel B1) y dominio instrumental de una segunda lengua extranjera (nivel B1)
- Que los estudiantes sepan reconocer las metodologías y teorías, así como los temas, principios terminológicos, teóricos, formales e ideológicos fundamentales para la introducción a la investigación lingüística o literaria en el área de Estudios Ingleses y en el ámbito de la Comunicación Multilingüe e Intercultural
- Que los estudiantes sepan aplicar e integrar las destrezas y los conocimientos teóricos adquiridos sobre las distintas herramientas disponibles tanto en soporte impreso como informático con objeto de realizar un análisis crítico propio y riguroso
- Que los estudiantes sean capaces de organizar, estructurar y desarrollar las ideas en variados tipos de documentos académicos, de mayor o menor envergadura: desde el ensayo, el informe técnico, el comentario crítico, hasta el planteamiento inicial que debe subyacer a un trabajo de investigación de más amplio calado como es la realización de un Trabajo Fin de Máster o incluso una Tesis Doctoral

### Plan de estudios abreviado:

El plan de estudios se propone con dos itinerarios claramente definidos: Profesional e Investigador. Para cursar el Máster el/la alumno/a deberá optar por uno de los dos itinerarios.

El itinerario Investigador se define como el periodo de formación del Programa de Doctorado, en consecuencia, los que cursen este itinerario podrán continuar sus estudios hacia el doctorado.

En el caso de los alumnos que cursen el itinerario profesional, será la Comisión Académica del Máster la que estudie la curricula de los candidatos, sus estudios previos y los cursos elegidos en el Máster, para valorar si el alumno necesita cursar algún complemento de formación (algún curso específico de los ofertados en el itinerario investigador del máster o algún seminario) previo a su admisión en el doctorado.

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar, al menos 60 créditos, atendiendo a la siguiente distribución:



<b>Obligatorias para los dos itinerarios. 2 asignaturas (6 + 5 ECTS)</b>	
<b>Itinerario 1 (investigador)</b> 1 asignatura obligatoria (4 ECTS)	<b>Itinerario 2 (mixto-profesional)</b> 1 asignatura obligatoria (5 ECTS) Prácticas externas obligatorias (5 ECTS)
<b>Optativas Itinerario 1</b> los alumnos deben escoger un mínimo de 4 (12 ECTS) de una oferta de 6	<b>Optativas Itinerario 2</b> los alumnos deben escoger un mínimo de 4 (12 ECTS) de una oferta de 5
<b>Optativas transversales (para los dos itinerarios)</b> los alumnos del Itinerario 1 deben escoger 6 (18 ECTS) y los del itinerario 2 deben escoger 4 (12 ECTS) de una oferta total 6 cursos (también pueden escoger entre las optativas del otro itinerario)	
<b>Trabajo Fin de Máster (15 ECTS)</b>	

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
MATERIAS BÁSICAS	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES Y COMUNICACIÓN MULTILINGÜE E INTERCULTURAL (Oblig. C) -1º semestre-	6
	REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS (Oblig. C) -1º semestre-	5
MATERIAS OBLIGATORIAS POR ITINERARIO	MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ITINERARIO INVESTIGADOR	PANORÁMICA DE LA INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS INGLESES: LINGÜÍSTICA, LITERATURA Y CULTURA. (Oblig. I) -1º semestre-	4
	MATERIAS OBLIGATORIAS DEL ITINERARIO PROFESIONAL	TIPOS DE DISCURSO EN EL ÁMBITO PROFESIONAL MULTILINGÜE (Oblig. P.) -1º semestre-	5
MATERIAS OPTATIVAS DEL ITINERARIO PROFESIONAL	INGLÉS COMO LINGUA FRANCA EN EL ÁMBITO DE LA CIENCIA Y DE LA TECNOLOGÍA	INGLÉS COMO LINGUA FRANCA EN EL ÁMBITO DE LA CIENCIA Y DE LA TECNOLOGÍA (Optat.) -1º semestre-	3
	FRANCÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	FRANCÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL (Optat.) -1º semestre-	3
	INGLÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL	INGLÉS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL (Optat.) -2º semestre-	3
	ALEMÁN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL.	ALEMÁN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL Y EMPRESARIAL (Optat.) -2º semestre-	3
	EL DISCURSO PERIODÍSTICO Y PUBLICITARIO EN LENGUA INGLESA	EL DISCURSO PERIODÍSTICO Y PUBLICITARIO EN LENGUA INGLESA (Optat.) -2º semestre-	3
MATERIAS OPTATIVAS DEL ITINERARIO INVESTIGADOR	TEATRO Y COMUNICACIÓN: TEATRO DE MUJER EN ESTADOS UNIDOS	TEATRO Y COMUNICACIÓN: TEATRO DE MUJER EN ESTADOS UNIDOS (Optat.) -1º semestre-	3
	LITERATURA NORTEAMERICANA EN RELACIÓN CON SU ENTORNO SOCIO-HISTÓRICO Y CULTURAL	LITERATURA NORTEAMERICANA EN RELACIÓN CON SU ENTORNO SOCIO-HISTÓRICO Y CULTURAL (Optat.) -1º semestre-	3
	TENDENCIAS DE LA NARRATIVA BRITÁNICA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS DE LA NARRATIVA BRITÁNICA CONTEMPORÁNEA (Optat.) -1º semestre-	3
	SINTAXIS Y SEMÁNTICA DE LA FRASE VERBAL (VP)	SINTAXIS Y SEMÁNTICA DE LA FRASE VERBAL (VP) (Optat.) -2º semestre-	3
	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DIACRÓNICO DE LA LENGUA INGLESA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DIACRÓNICO DE LA LENGUA INGLESA (Optat.) -2º semestre-	3
	LINGÜÍSTICA APLICADA AL INGLÉS	LINGÜÍSTICA APLICADA AL INGLÉS (Optat.) -2º semestre-	3
MATERIAS OPTATIVAS TRANSVERSALES	DIÁSPORA, MIGRACIÓN Y NUEVAS LITERATURAS EN LENGUA INGLESA	DIÁSPORA, MIGRACIÓN Y NUEVAS LITERATURAS EN LENGUA INGLESA (Optat.) -2º semestre-	3
	LITERATURA Y OTRAS ARTES/DISCIPLINAS EN EL ÁMBITO EUROPEO	LITERATURA Y OTRAS ARTES/DISCIPLINAS EN EL ÁMBITO EUROPEO (Optat.) -2º semestre-	3
	LITERATURA INGLESA Y CINE	LITERATURA INGLESA Y CINE (Optat.) -2º semestre-	3
	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CORPUS PARA LA EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN LINGÜÍSTICA Y LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE CORPUS PARA LA EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN LINGÜÍSTICA Y LA ENSEÑANZA DE LAS LENGUAS (Optat.) -2º semestre-	3
	PRÁCTICAS CULTURALES DE LOS	PRÁCTICAS CULTURALES DE LOS PAISES	3



	PAÍSES DE HABLA INGLESA	DE HABLA INGLESA (Optat.) -2º semestre-	
	FUNDAMENTOS DE LINGÜÍSTICA CUANTITATIVA	FUNDAMENTOS DE LINGÜÍSTICA CUANTITATIVA (Optat.) -1º semestre-	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER y PRACTICAS	TRABAJO FIN DE MASTER (It. Invest.)	TRABAJO FIN DE MASTER (Oblig. I) -2º semestre-	15
	TRABAJO FIN DE MASTER (It. Prof.)	TRABAJO FIN DE MASTER (Oblig. P) -2º semestre-	15
	PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS (Oblig. P) -2º semestre-	5

Oblig. C – Asignatura Obligatoria Común.

Oblig. I - “ “ para quienes opten por cursar el Itinerario Investigador.

Oblig. P - “ “ “ “ “ “ “ “ “ “ Profesional.

**Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:**

Podrán acceder al Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural quienes acrediten estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una Institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de master.

No obstante, tendrán preferencia para el acceso los Graduados/Licenciados en Filología Inglesa y otras Filologías, Traducción e Interpretación, Lingüística, Literatura Comparada, Ciencias de la Comunicación u otras disciplinas afines. En concreto, el itinerario profesional va también dirigido a titulados de Turismo, CC. de la Salud, Empresariales y titulaciones técnicas en general; una comisión al efecto estudiará las solicitudes de los/as titulados/as interesados/as en acceder al Máster.

Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros –ajenos al EEES- podrán acceder a este Máster sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa acreditación de que tienen un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de Posgrado.

**Criterios de admisión:**

- Expediente académico. (70 %)
- Otros méritos. (30 %)

Se valorará que los estudiantes tenga el siguiente nivel de conocimientos en las lenguas utilizadas en el proceso de aprendizaje:

- Lengua inglesa C1
- Lengua alemana B1-A2
- Lengua francesa B1-A2

**Plazas:** 45

**Importe aproximado de Matrícula** (precios públicos 16/17):  
29,57 euros/crédito

**Información sobre fechas y plazos para la preinscripción**

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/squit/>

<http://www.infouma.uma.es/acceso/>

**Más información / Contactos:**

Preinscripción y Acceso: [acceso\\_master@uma.es](mailto:acceso_master@uma.es)

Centro responsable: [decanato@fil.uma.es](mailto:decanato@fil.uma.es)

Web del Máster: <http://webdeptos.uma.es/filifa/spanish/docencia/posgrado/master/eingleses.html>

Web posgrado UMA: <http://www.uma.es/cipd>

Coordinación Académica:

- Dra. María del Carmen Cortes Zaborras([ccortes@uma.es](mailto:ccortes@uma.es))
- Dr. Juan Aº Perles Rochel ([perles@uma.es](mailto:perles@uma.es))
- Dr. Juan Ramírez Arlandi ([jramirez@uma.es](mailto:jramirez@uma.es))