



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **PRIMER SEMESTRE - FEBRERO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FUNDAMENTOS DE MARKETING	9 FEB	10	*
HISTORIA ECONÓMICA	12 FEB	10	*
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	30 ENE	10	*
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	4 FEB	10	*
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	25 ENE	10	*
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	13 FEB	10	*
ESTADÍSTICA II	10 FEB	10	*
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	5 FEB	10	*
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	1 FEB	10	INFORMATICA
MICROECONOMÍA	26 ENE	10	*
TERCERO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACION COMERCIAL I	2 FEB	10	*
CONTABILIDAD DE GESTION	6 FEB	10	*
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	11 FEB	10	*
DIRECCION DE VENTAS	9 FEB	17	*
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	29 ENE	10	*
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	8 FEB	10	*
MARKETING DE SERVICIOS	3 FEB	10	*
MARKETING INTERNACIONAL	27 ENE	10	*
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	25 ENE	17	**
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	1 FEB	17	**
DIRECCION ESTRATEGICA	3 FEB	17	**
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	5 FEB	17	INFORMATICA
MARKETING TURISTICO	10 FEB	17	**
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	12 FEB	17	INFORMATICA

Málaga Enero de 2015

*Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 0.1B y 1.11.
**Aulas 0.8 y 0.9.