



## CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Titulación: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

<b>PRIMER SEMESTRE - FEBRERO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
DIRECCIÓN COMERCIAL	07/02	16,30	
MARKETING DIGITAL	08/02	16,30	
SOCIAL MEDIA	09/02	19,15	
MARKETING ESTRATÉGICO	07/02	19,15	
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	08/02	19,15	
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	09/02	16,30	
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	14/02	16,30	
RESPONSABILIDAD CIVIL	15/02	16,30	
CREATIVIDAD DIGITAL	14/02	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS I	15/02	19,15	
TRABAJO FIN DE MÁSTER	9-10/03		

  

<b>SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMERCIO ELECTRÓNICO	15/06	16,30	
PUBLICIDAD ON-LINE	20/06	16,30	
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	21/06	16,30	
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	15/06	19,15	
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	20/06	19,15	
MOBILE MARKETING	21/06	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS II	22/06	16,30	
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	27/06	16,30	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	28/06	16,30	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22/06	19,15	
APLICACIONES MÓVILES	27/06	19,15	
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	28/06	19,15	
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	29/06	16,30	

### **EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Junio)**

Periodo temporal: 19/06/2017 a 29/06/2017

### **EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero)**

Periodo temporal: 07/02/2017 a 17/02/2017

### **EXTRAORDINARIA- FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre)**

Periodo temporal: 01/12/2016 a 15/12/2016



## CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Titulación:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING  
DIGITAL

### SEPTIEMBRE

Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCIÓN COMERCIAL	01/09	16,30	
MARKETING DIGITAL	04/09	16,30	
SOCIAL MEDIA	05/09	16,30	
MARKETING ESTRATÉGICO	01/09	19,15	
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	04/09	19,15	
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	05/09	19,15	
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	06/09	16,30	
RESPONSABILIDAD CIVIL	07/09	16,30	
CREATIVIDAD DIGITAL	06/09	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS I	07/09	19,15	
COMERCIO ELECTRÓNICO	11/09	16,30	
PUBLICIDAD ON-LINE	12/09	16,30	
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	13/09	16,30	
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	11/09	19,15	
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	12/09	19,15	
MOBILE MARKETING	13/09	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS II	14/09	19,15	
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	15/09	16,30	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	18/09	16,30	
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	14/09	16,30	
APLICACIONES MÓVILES	15/09	19,15	
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	18/09	19,15	
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	19/09	16,30	
TRABAJO FIN DE MÁSTER	19-20/10		