



## MOVILIDAD INTERNACIONAL NO ERASMUS (ÚNICA Y ISEP)

### INFORMACIÓN Y TABLAS DE RECONOCIMIENTOS DE ASIGNATURAS PARA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

#### NOTA INFORMATIVA

- Este documento contiene información de algunos de los centros de Movilidad Internacional no Erasmus con los que la Universidad de Málaga tiene acuerdos bilaterales para la movilidad de estudiantes, así como la Tabla de Reconocimientos de cada destino.
- El contenido de las Tablas de Reconocimiento refleja las convalidaciones que han sido aprobadas por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias y por la Subcomisión de Relaciones Internacionales de la Facultad, tras haber sido solicitadas en alguna ocasión. Debe entenderse, por lo tanto, que su contenido es consecuencia directa del uso que anteriores alumnos han realizado de cada uno de los destinos ofertados. En el caso de existir algún error de transcripción en las tablas publicadas, el estudiante debe tener presente que siempre prevalecerá el acuerdo realmente adoptado por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias sobre el posible error.
- El documento está ordenado alfabéticamente por PROGRAMA DE MOVILIDAD (ASIA -OCEANÍA, IBEROAMÉRICA, NORTEAMÉRICA) y por PAÍS de la institución de destino.
- En el caso de existir algún error de transcripción en las tablas publicadas, el alumno debe tener presente que siempre prevalecerá el acuerdo realmente adoptado por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias sobre el posible error.

Facultad de Comercio y Gestión



<b>Programa de Movilidad</b>	<b>ASIA-OCEANÍA</b>
País	<b>COREA DEL SUR</b>
Centro, Ciudad	<b>Hankuk University Foreign Studies, Dongdaemun-gu, Seoul,</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Inglés y Coreano
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.hufs.ac.kr/user/hufsenglish/">http://www.hufs.ac.kr/user/hufsenglish/</a> <a href="http://international.hufs.ac.kr/">http://international.hufs.ac.kr/</a>
Observaciones	

Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
209	OB	Macroeconomía		3 Destino	Macroeconomic Theory



<b>Programa de Movilidad</b>	<b>ASIA-OCEANÍA</b>
País	<b>COREA DEL SUR</b>
Centro, Ciudad	<b>Incheon National University, Incheon</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Inglés y Coreano
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.inu.ac.kr/mbs/home/mbs/inueng/index.do">http://www.inu.ac.kr/mbs/home/mbs/inueng/index.do</a>
Observaciones	<p>En la Universidad de Málaga existe una oficina de información para estudiantes que desean acudir a esta universidad. La oficina está situada junto al Jardín Botánico:  <a href="http://www.uma.es/oficinapuentecorea/cms/base/ver/base/basecontent/72661/contacto/">http://www.uma.es/oficinapuentecorea/cms/base/ver/base/basecontent/72661/contacto/</a></p> <p>Además, en el siguiente enlace puedes encontrar más información, dirigida a alumnos de la UMA que desean ir a esta universidad: <a href="http://www.uma.es/oficinapuentecorea/info/72670/enviados/">http://www.uma.es/oficinapuentecorea/info/72670/enviados/</a></p>

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
401	OB	Comunicación comercial II		6 ECTS	International advertising
406	OB	Marketing internacional		6 ECTS	International management
408	OB	Marketing de servicios		6 ECTS	Service marketing



<b>Programa de movilidad</b>	<b>IBEROAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>BRASIL</b>
Centro, Ciudad	<b>UNIVERSIDAD LUTERANA DE BRASIL</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Español
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.ulbra.br/">http://www.ulbra.br/</a>
Observaciones	

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
107	FB	Contabilidad	303528	4	Fundamentos de Contabilidade
302	OB	Contabilidad de Gestión	4104	3	Contabilidade de Custos
302	OB	Contabilidad de Gestión	303506	4	Gestao de Custos
305	OB	Estadística multivariante	1463	4	Estadística Aplicada II
204	OB	Matemáticas de las operaciones financieras	203524	4	Matematica Financeira
401	OB	Comunicación comercial II	901542	4	Comunicação em Marketing
402	OB	Creatividad publicitaria	8099	4	Creatividade Publicitaria
406	OB	Marketing internacional	302589	4	Marketing Internacional
408	OB	Marketing de servicios	885021	4	Marketing de Varejo e Servicos



<b>Programa de movilidad</b>	<b>IBEROAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>COLOMBIA</b>
Centro, Ciudad	<b>UNIVERSIDAD EAFIT, Medellín</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Español
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.eafit.edu.co/Paginas/index.aspx">http://www.eafit.edu.co/Paginas/index.aspx</a>
Observaciones	

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
301	OB	Comunicación Comercial I		6 D	Comunicación Integrada de Mercadeo
304	OB	Dirección de Ventas		6 D	Administración de Ventas
304	OB	Dirección de Ventas		6 D	Habilidades de Negociación y Ventas
309	OB	Estructura del Comercio Internacional		6 D	Economía Internacional
406	OB	Marketing Internacional		6 D	Mercadeo Internacional
408	OB	Marketing de Servicios		6 D	Gerencia del Servicio



<b>Programa de movilidad</b>	<b>IBEROAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>COLOMBIA</b>
Centro, Ciudad	<b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Español
Web <sup>2</sup>	<a href="https://www.uac.edu.co/">https://www.uac.edu.co/</a>
Observaciones	

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
302	OB	Contabilidad de Gestión	010419	3D	Contabilidad de Costos
313	OB	Investigación de Mercados II	170715	3D	Investigacion de Mercados



<b>Programa de movilidad</b>	<b>IBEROAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>COSTA RICA</b>
Centro, Ciudad	<b>Instituto Tecnológico de Costa Rica. Escuela de Administración de Empresas. Tres sedes: Cartago. Santa Clara de San Carlos (Alajuela) y San José:</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Español
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.tec.ac.cr/Paginas/index.html">http://www.tec.ac.cr/Paginas/index.html</a>
Observaciones	

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
209	OB	Macroeconomía	AE 2311	3	Macroeconomía para Administradores



<b>Programa de movilidad</b>	<b>IBEROAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>MÉJICO</b>
Centro, Ciudad	<b>Universidad de Guanajuato, León</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Español
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.ugto.mx/">http://www.ugto.mx/</a> <a href="http://www.ugto.mx/internacional/departamento-de-movilidad/estudiantes-internacionales">http://www.ugto.mx/internacional/departamento-de-movilidad/estudiantes-internacionales</a>
Observaciones	

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
308	OB	Econometría	EM0158	8D	Econometría I



<b>Programa de movilidad</b>	<b>IBEROAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>MÉJICO</b>
Centro, Ciudad	<b>Universidad autónoma de Guadalajara</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Español
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.uag.mx/">http://www.uag.mx/</a>
Observaciones	

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
204	FB	Matemáticas de las operaciones financieras	FB01	3	Matemáticas de las operaciones financieras
302	OB	Contabilidad de gestión	FB07	3	Contabilidad aplicada a los negocios
406	OB	Marketing internacional	FD07	3	El entorno internacional de los servicios
408	OB	Marketing de servicios	FD22	3	Mercadotecnia de servicios



<b>Programa de movilidad</b>	<b>IBEROAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>PERÚ</b>
<b>Centro, Ciudad</b>	<b>Universidad de Lima, Lima</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Español
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.ulima.edu.pe">http://www.ulima.edu.pe</a>
Observaciones	

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
107	OB	Contabilidad	4123	4D	Contabilidad general
202	OB	Estadística II	4212	4D	Estadística aplicada para economistas
205	FB	Microeconomía	3323	4D	Teoría microeconómica
302	OB	Contabilidad de gestión	4104	4D	Contabilidad de costos avanzada
402	OP	Creatividad publicitaria	8099	4D	Creatividad publicitaria
406	OB	Marketing internacional	4158	4D	Marketing internacional



<b>Programa de movilidad</b>	<b>IBEROAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>PUERTO RICO</b>
<b>Centro, Ciudad</b>	<b>Universidad metropolitana Ana G. Méndez</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Español
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.umet.suagm.edu/">http://www.umet.suagm.edu/</a>
Observaciones	

Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
406	OB	Marketing internacional	MARK410	3	International Marketing
408	OB	Marketing de servicios	MARK307	3	Service Marketing

(\*)FB: Formación básica, OB: Obligatoria, OP: Optativa



<b>Programa de movilidad</b>	<b>NORTEAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>CANADÁ</b>
Centro, Ciudad	<b>Niagara College, TRES CAMPUS: Welland Campus, Niagara-on-the-Lake Campus, Niagara Falls Campus</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen
Idioma	Inglés
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.niagaracollege.ca/business-management-studies/programs/">http://www.niagaracollege.ca/business-management-studies/programs/</a>
Observaciones	

Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
306	OB	Creación de empresas		3	Entrepreneurship and Small Business
309	OB	Estructura del Comercio internacional		3	Concepts of International Trade
410	OP	Comercio electrónico		3	E Commerce Application

(\*)FB: Formación básica, OB: Obligatoria, OP: Optativa



<b>Programa de movilidad</b>	<b>NORTEAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>CANADÁ</b>
Centro, Ciudad	<b>University of Guelph</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; cmolinag@uma.es
Idioma	Inglés
Web <sup>2</sup>	<a href="https://www.uoguelph.ca/">https://www.uoguelph.ca/</a>
Observaciones	

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
401	OB	Comunicación comercial II	MCS*2000	0,5	Business Communication in a Changing World
			EDRD*3160	0,5	International Communication
			MCS*3620	0,5	Marketing Communications

(\*)FB: Formación básica, OB: Obligatoria, OP: Optativa



<b>Programa de movilidad</b>	<b>NORTEAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>ESTADOS UNIDOS</b>
<b>Centro, Ciudad</b>	<b>Georgia State University, Atlanta</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen; <a href="mailto:cmolinag@uma.es">cmolinag@uma.es</a>
Idioma	Inglés
Web <sup>2</sup>	<a href="http://admissions.gsu.edu/how-do-i-apply/international-students/">http://admissions.gsu.edu/how-do-i-apply/international-students/</a> <a href="http://admissions.gsu.edu/what-can-i-study/">http://admissions.gsu.edu/what-can-i-study/</a>
Observaciones	

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
304	OB	Dirección de Ventas	MK 4340	3D	Sales Management
406	OB	Marketing Internacional	MK 4600	3D	International Marketing
408	OB	Marketing de Servicios	MK 4800	3D	Services Marketing

(\*)FB: Formación básica, OB: Obligatoria, OP: Optativa



<b>Programa de movilidad</b>	<b>NORTEAMÉRICA</b>
<b>País</b>	<b>ESTADOS UNIDOS</b>
<b>Centro, Ciudad</b>	<b>Salisbury University, Salysbury</b>
Tutor(a) Académico(a)	Molina Garrido, Carmen
Idioma	Inglés
Web <sup>2</sup>	<a href="http://www.salisbury.edu/">http://www.salisbury.edu/</a> <a href="http://www.salisbury.edu/admissions/international/">http://www.salisbury.edu/admissions/international/</a>
Observaciones	

<b>Tabla de convalidaciones Grado en Marketing e Investigación de Mercados</b>					
Asignatura Facultad Comercio y Gestión			Asignatura en destino		
Código	Tipo	Asignatura	Código	Créditos	Asignatura
303	OB	Dirección de recursos humanos		3D	Human Resources Management
311	OP	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	401	3D	Business Marketing
406	OB	Marketing Internacional	423	3D	International Marketing
410	OP	Comercio Electrónico	336	3D	Direct and Interactive Marketing
413	OP	Psicología Económica y del Consumidor	332	3D	Consumer Behavior

(\*)FB: Formación básica, OB: Obligatoria, OP: Optativa