



CANALES DE PUBLICITACIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS RECLAMACIONES

| | |
|---|--|
| Mecanismo utilizado | <i>Página web, folleto informativo, charlas de información...</i> |
| Información incluida | <i>- Cauces adecuados para la realización de una queja/ reclamación/ sugerencias - Objetivos de participar en estos procesos</i> |
| Cuándo se entrega la información | <i>Matrícula, final del curso académico, en las acciones de acogida...</i> |
| Destinatarios de la información | <i>Estudiantes Profesorado Personal de Administración y Servicios</i> |

Es importante guardar una copia del mecanismo utilizado

| Edición | Fecha | Motivo de la modificación |
|---------|----------|---------------------------|
| 00 | 02/06/09 | Edición Inicial |
| | | |

| | | |
|---|--|--|
| Elaboración: Comisión de Garantía de la Calidad del Centro Fecha: 27/05/09 | Revisión: Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social Fecha: 02/06/09 | Aprobación: Junta de Centro Fecha: 02/06/09 |
|---|--|--|