



**FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
**Máster Universitario**  
**en Dirección y Gestión de Marketing Digital**

FICHA DE LA ASIGNATURA TRABAJO FIN DE MÁSTER (ITINERARIO PROFESIONAL)

**DESCRIPCIÓN:**

*El trabajo estará orientado a la aplicación de los conocimientos y herramientas adquiridas, a un problema representativo de la actividad profesional en el ámbito del Máster*

**COMPETENCIAS**

**CB1:** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

**CB2:** *Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio*

**CB3:** *Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios*

**CB4:** *Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades*

**CB5:** *Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.*

**CG1:** *Capacidad para adquirir conocimientos avanzados y especializados*

**CG2:** *Capacidad para innovar y generar nuevas ideas*

**CG3:** *Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo*

**CG4:** *Capacidad para el diseño y gestión de proyectos de marketing*

**CG5:** *Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a diferentes ámbitos del Marketing e Investigación de Mercados*

**CG6:** *Capacidad de Análisis y Síntesis*

**CG7:** *Habilidad para detectar la dimensión ética, social y medioambiental de los asuntos empresariales+*

**CT1:** *Capacidad de gestionar información especializada*

**CT2:** *Razonamiento crítico*

**CT3:** *Argumentar y defender puntos de vista personales apoyándose en conocimientos técnicos y científicos*

**CT4:** *Capacidad de organización, planificación y gestión del tiempo*

**CT5:** *Motivación por la calidad y el éxito*

**CT6:** *Poseer facilidad de adaptación a la cultura corporativa*

**CE11:** *Ser capaz de realizar, presentar y defender un trabajo de investigación en el ámbito del marketing digital.*

**CE14:** *Poseer, comprender y saber aplicar conceptos y técnicas fundamentales y avanzadas de la investigación social para su aplicación a proyectos de ámbito empresarial.*

**CE15** *Capacidad para ampliar los conocimientos adquiridos en la relación directa con el mundo empresarial*

**RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

*Realizar, presentar y defender un trabajo en el que demuestren las competencias específicas asociadas al título, adquiridas a lo largo del periodo formativo.*



### **METODOLOGIA**

La asignatura TFM incluirá las siguientes actividades formativas:

- a.- Seminario de orientación para la realización del trabajo
- b.- Tutorías individualizadas
- c.- Realización y entrega del trabajo
- d.- Exposición y defensa pública ante la comisión correspondiente

### **SISTEMA DE EVALUACION**

TUTOR (60%):

TRIBUNAL EVALUADOR (40%)