



MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOCIOLOGÍA APLICADA (MÁSTER DEFINIDO COMO PERIODO DE FORMACIÓN DE UN PROGRAMA DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA)	
Centro responsable: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Coordinadores académicos: <ul style="list-style-type: none">- Dr. Félix Requena Santos- Dr. Luís Ayuso Sánchez
Orientación: Investigadora / Profesional	Tipo: Interdepartamental
Duración: 60	
Periodo lectivo: Anual	Especialidades: <ul style="list-style-type: none">• Procesos Sociales en la Sociedad Global,• Sociología Económica y• Redes sociales
Modalidad: Presencial Lengua utilizada en el proceso formativo: Español Inglés	
Régimen de estudios: Tiempo Completo/ Tiempo Parcial. Los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 30 créditos.	
Objetivos formativos: <p>Este máster se organiza con el objetivo general de enseñar a los estudiantes en Ciencias Sociales los conceptos y las técnicas de investigación más avanzadas para su intervención en la realidad social. Por ello, tiene una doble orientación; por un lado hacia la investigación, formando profesionales que puedan contribuir al conocimiento de la sociedad al más alto nivel; y por otro lado, hacia la inserción profesional, facilitando la incorporación en el mercado de trabajo de los graduados en Ciencias Sociales con la especialización otorgada por el Máster.</p> <p>El Master Universitario en Sociología Aplicada por la Universidad de Málaga (MSA) surge con el objetivo de aplicar muchos de los conocimientos teóricos adquiridos por los estudiantes de Ciencias Sociales durante su formación de grado. La necesidad de una mayor aplicabilidad de dichos conocimientos, es una de las principales demandas de todas las carreras de Ciencias Sociales y en especial de la Sociología (según queda recogido en las conclusiones del Libro Blanco de esta titulación para 2008). Este master pretende dotar a los estudiantes de herramientas con las que puedan intervenir en la realidad social y aportar propuestas basadas en evidencias. Estas competencias son claves para desenvolverse en el mundo laboral y realizar trabajos empíricos rigurosos y de calidad en el ámbito de las Ciencias Sociales.</p> <p>Los objetivos del Máster tienen en cuenta los principios formativos que para el postgrado se definen a nivel europeo. Los objetivos generales del programa son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Formar los alumnos para la realización de análisis sociológicos aplicados a aspectos complejos de las sociedades avanzadas.2. Formar a postgraduados en el conocimiento avanzado de los métodos y técnicas de investigación social aplicados al estudio de la realidad social, conociendo desde el diseño de una investigación hasta su realización e interpretación de resultados.3. Dotar a los postgraduados de herramientas y capacidades para realizar actividades propiamente sociológicas aplicadas a las nuevas necesidades de la sociedad global, tales como: la evaluación e intervención en programas sociales, estudios electorales y de opinión pública, estudios de mercado, estudios diagnóstico, análisis de organizaciones sociales, análisis de redes sociales, etc. El objetivo último es que el alumno aplique muchos de los conocimientos adquiridos en el grado, adquiriendo a través de este master las competencias necesarias para su inserción directa en el mercado laboral.4. Especializar a los alumnos en el análisis e intervención en los Nuevos procesos sociales de la sociedad global, Sociología económica y las Redes sociales. Tres itinerarios novedosos a nivel nacional e internacional y demandados por el mercado laboral.	
Conocimientos y competencias: <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar destrezas para que los alumnos puedan aplicar muchas de las competencias teóricas adquiridas en estudios de grado. En concreto, se profundiza en los diagnósticos teóricos más actuales y en su aplicabilidad a problemas concretos, así como habilidad en el uso de las técnicas de investigación social más avanzadas.• Obtención y Utilización de la información.• Capacidad para aplicar conocimientos teóricos y metodológicos a la resolución práctica de problemas complejos, para enfocar problemas de manera original y creativa y para enfrentarse a nuevos problemas a los que no se puedan aplicar de manera directa los conocimientos de los que se dispone.• Ejecución del trabajo. Compromiso ético, capacidad de liderazgo, de iniciativa, de decisión, para organizar el	



uso del tiempo.

- Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares y para el trato interpersonal.
- Autocrítica y actitud abierta y constructiva ante la crítica de los demás. Capacidad de llegar a consensos
- Difusión del conocimiento. Capacidad de comunicación oral y escrita, mediante la utilización de la tecnología más apropiada e innovadora.
- Profundizar en Conocimientos teóricos y conceptuales aplicados necesarios para reflexionar, comprender e interpretar los nuevos fenómenos sociales y los cambios que se están produciendo en las sociedades complejas, característicos de la sociedades de la información, sociedad global, etc.
- Aproximación y manejo de las grandes corrientes teóricas, y su aplicación práctica, así como de los debates sociológicos más actuales. Relacionar las explicaciones teóricas con la resolución de nuevos problemas
- Elaboración de marcos teóricos apropiados para el análisis multidisciplinar de los fenómenos sociales. Con especial énfasis en la búsqueda de nuevas explicaciones para los nuevos riesgos y problemas sociales propios de la globalización de la sociedad
- Capacidad para plantear una investigación social aplicada íntegra completa; desde la formulación de la pregunta de investigación, el marco teórico necesario, el análisis de la realidad objeto de estudio, la realización del informe final e incluso, recomendaciones de actuación basadas en evidencias. A partir de este trabajo se adquieren competencias para intervenir en los nuevos desafíos de la realidad social
- Conocimientos avanzados de los métodos y técnicas de investigación social necesarios para realizar análisis rigurosos de los fenómenos sociales.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos a problemas complejos que posibiliten nuevas soluciones o enfoques novedosos sobre los mismos. Fomento de la creatividad y aplicabilidad.
- Especialización en la aplicación práctica de los análisis sociológicos para facilitar la toma de decisiones y la solución de problemas sociales.
- Presentación y defensa de resultados de una investigación aplicada, tanto a nivel de redacción de artículos y trabajos siguiendo los criterios de evaluación de las revistas más prestigiosas; como la defensa oral de sus resultados.
- Especialización en tres ámbitos profesionales novedosos: intervención en procesos sociales de la sociedad global, sociología económica y redes sociales.

Plan de estudios abreviado:

Para obtener el título los/as alumnos deberán cursar y superar, al menos, 60 créditos. Atendiendo al carácter de las materias/asignaturas los créditos a superar por los/as alumnos/as se muestran en la siguiente tabla:

Tipo de Materia	Créditos It. Profesional	Créditos It. Investigador
Obligatorias	30	30
Optativas	9	15
Prácticas Externas	6	-
Trabajo Fin de Máster	15	15

El plan de estudios ofrece la posibilidad de elegir entre dos tipos de formación: **para la investigación** y para la **inserción profesional**.

En el Itinerario Investigador debe superarse:

- Módulos obligatorios en Aplicaciones actuales de la Teoría Sociológica (15 créditos) y en Técnicas avanzadas de Investigación Social (15 créditos)
- Módulo de Investigación Social Aplicada (Trabajo fin de Máster, 15 créditos)
- Módulos optativos o de especialización. Se deben cursar al menos 5 asignaturas optativas (15 créditos) de los tres itinerarios de especialización que se ofertan

En el Itinerario Profesional debe superarse:

- Módulos obligatorios en Aplicaciones Actuales de la Teoría Sociológica (15 créditos) y en Técnicas Avanzadas de Investigación Social (15 créditos)
- Módulo de Investigación Social Aplicada (Trabajo fin de Máster, 15 créditos)
- Módulos optativos. Se deben cursar al menos 3 asignaturas optativas (9 créditos) de los tres itinerarios de especialización que se ofertan
- Módulo obligatorio de prácticas en empresas o instituciones (6 créditos)

Quienes cursen el máster -por cualquiera de sus itinerarios- podrán alcanzar alguna de las tres ESPECIALIZACIONES que se ofertan:

- Procesos Sociales en la Sociedad Global,
- Sociología Económica y
- Redes sociales.

Para ello los/las alumnos deberán cursar y superar, al menos, 3 optativas de la correspondiente especialidad.



El Itinerario Investigador del Máster (con independencia de la especialidad superada, incluso sin haber alcanzado ninguna) se definirá, en un futuro, como el periodo de formación del Programa de Doctorado de Sociología por la Universidad de Málaga.

El plan de estudios se organiza en los siguientes módulo, materias y asignaturas:

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
APLICACIONES ACTUALES DE LA TEORÍA SOCIOLOGICA	TEORÍAS SOCIOLOGICA APLICADA	TEORÍAS SOCIOLOGICAS APLICADA –obligatoria- 1º semestre	5
	DESIGUALDAD Y MOVILIDAD EN LA SOCIEDAD INFORMACIONAL	DESIGUALDAD Y MOVILIDAD EN LA SOCIEDAD INFORMACIONAL – obligatoria- 1º semestre	5
	MODERNIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO	MODERNIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO ECONOMICO – obligatoria- 2º semestre	5
CONOCIMIENTOS AVANZADOS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	ANÁLISIS AVANZADOS DE DATOS SOCIALES	ANÁLISIS AVANZADOS DE DATOS SOCIALES –obligatoria- 1º semestre	5
	TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL I	TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL I –obligatoria- 1º semestre	5
	TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL II	TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL II –obligatoria- 2º semestre	5
INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA	TRABAJO FIN DE MÁSTER (opción investigadora)	TRABAJO FIN DE MÁSTER –obligatoria It. Investig.- 2º semestre	15
	TRABAJO FIN DE MÁSTER (opción profesional)	TRABAJO FIN DE MÁSTER –obligatoria It. Prof.- 2º semestre	15
PROCESOS SOCIALES EN LA SOCIEDAD GLOBAL	ANALISIS E INTERVENCIÓN SOCIAL	ANALISIS E INTERVENCIÓN SOCIAL – Optativa- 1º semestre	3
	PROBLEMAS Y RIESGOS SOCIALES EN ESPAÑA	PROBLEMAS Y RIESGOS SOCIALES EN ESPAÑA Optativa- 1º semestre	3
	ESTRATEGIAS FAMILIARES Y BIENESTAR SOCIAL	ESTRATEGIAS FAMILIARES Y BIENESTAR SOCIAL Optativa- 2º semestre	3
	MIGRACIONES, MULTICULTURALIDAD Y POLITICAS DE INTEGRACIÓN	MIGRACIONES, MULTICULTURALIDAD Y POLITICAS DE INTEGRACIÓN Optativa- 2º semestre	3
	CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PRIVADA	CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PRIVADA Optativa- 2º semestre	3
SOCIOLOGÍA ECONÓMICA	PLANIFICACIÓN E INTERVENCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	PLANIFICACIÓN E INTERVENCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES Optativa- 1º semestre	3
	SOCIOLOGÍA DE LOS MERCADOS	SOCIOLOGÍA DE LOS MERCADOS Optativa- 2º semestre	3
	ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO	ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO Optativa- 1º semestre	3
	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Optativa- 2º semestre	3
REDES SOCIALES	ANÁLISIS DE REDES	ANÁLISIS DE REDES Optativa- 1º semestre	3
	REDES SOCIALES Y SOCIEDAD CIVIL	REDES SOCIALES Y SOCIEDAD CIVIL Optativa- 2º semestre	3
	REDES SOCIALES Y DEPENDENCIA	REDES SOCIALES Y DEPENDENCIA Optativa- 2º semestre	3
	SOCIOLINGÜÍSTICA	SOCIOLINGÜÍSTICA Optativa- 2º semestre	3
PRACTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	PRACTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES	PRACTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES –obligatoria It. Prof.- 2º semestre	6

Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:

Podrán acceder al Máster quienes acrediten estar en posesión de un título universitario oficial español (Graduado/Licenciado) u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.

Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos



acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles (Licenciado/Graduado) y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

Atendiendo a los títulos actualmente existentes, y mientras no existan egresados de los nuevos títulos de grado, se establecerán las siguientes titulaciones con el siguiente orden de preferencia para el acceso:

1. Ldos. en Sociología.
2. Ldos. en Ciencias Políticas y de la Administración.
3. Ldos. en Economía.
4. Ldos. en Administración y Dirección de Empresas.
5. Ldos. Ciencias Actuariales y Financieras.
6. Ldos. en Periodismo.
7. Ldos. en Ciencias del Trabajo
8. Ldos. Psicología
9. Ldos. en Publicidad y Relaciones Públicas
10. Ldos. en Comunicación Audiovisual.
11. Ldos. en Antropología Social y Cultural.
12. Ldos. en Humanidades
13. Ldos. en Derecho
14. Ldos. en Filosofía
15. Ldos. en Medicina
16. Licenciados en Ciencias (Física, Química, Matemáticas, Biología, Geología)
17. Graduados en Ingeniería y Arquitectura.

NOTA: Todas las asignaturas y seminarios de este master se impartirán en castellano, pero en todas ellas también se aportarán textos y lecturas en inglés para el trabajo del alumno. La lengua castellana es indispensable para la realización de este master, mientras que el leer textos en inglés es muy recomendado para su matriculación. De ahí que en los criterios tenidos en cuenta para la admisión se valore el dominio de la lengua inglesa con un 10% (acreditado mediante certificado oficial, experiencia bilingüe, o estudiado en la enseñanza secundaria)

Criterios de admisión:

- Nota del expediente académico. (60%)
- Dominio de inglés (acreditado mediante certificado) (10%) - Este idioma es necesario para la lectura de textos especializados de todas las asignaturas del master, procedentes de publicaciones académicas y científicas difundidas en esta lengua. aunque todas las asignaturas se impartirán en castellano-.
- Interés por realizar el Máster. Se requerirá que todas las solicitudes de inscripción adjunten una pequeña memoria (800 palabras como máximo) donde se expongan los motivos por los que se cursan estos estudios. (30%)

Plazas (máximo/mínimo): 30 / 10

Importe aproximado de Matrícula (precios públicos 09/10):
27,10 euros/crédito (1.626 euros/Máster)

Información sobre fechas y plazos para la preinscripción del curso 2011/2012

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>

<http://www.infouma.uma.es/acceso/>

Más información / Contactos:

Preinscripción y Acceso: acceso_master@uma.es

Coordinación Máster: frequena@uma.es ; luis.ayuso@uma.es

Centro responsable: decanato@ccee.uma.es

Página web del Máster: www.sociologia.uma.es

Web posgrado UMA: <http://www.posgrado.uma.es>