



# U4 Dafo-Diagnóstico-Estrategia

Alumnos: Redouan Karihi  
José Martín Agüera  
Abel Porrás Illescas

Escuela técnica superior de Arquitectura Málaga

# Debilidades

- D1 \_ Desconexión entre Nerja y Maro.
- D2 \_ No hay un crecimiento ordenado. Hay un crecimiento irregular. Es una debilidad desde el punto de vista funcional
- D3 \_ Litoral poco accesible. Considerando una debilidad para el turismo.
- D4 \_ Desconexión en el paseo marítimo, el cual no es continuo debido a partes privatizadas.
- D5 \_ Escaso espacio público en Maro. Hay pocas plazas. Es considerada debilidad desde el punto de vista del turismo.
- D6 \_ Escasa población joven.
- D7 \_ Mal aprovechamiento de los hitos.
- D8 \_ Topografía escarpada. Considerada debilidad desde el punto de vista de la expansión urbana.

- Torer Vigia.
- El mirador del balcon de Europa.
- Ingenio de Maro.
- Puente del águila.
- Desconexión.
- Dirección del flujo turístico.

N  
Escala  
1:10000



**D1**

**D2**

**D3**

**D4**

**D5**

**D6**

65 >
60-64
75-79
70-74
65-69
60-64
55-59
50-54
45-49
40-44
35-39
30-34
25-29
20-24
15-19
10-14
5-9
0-4

**D7**

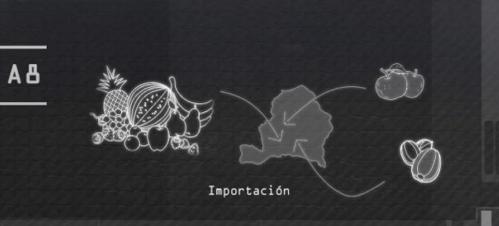
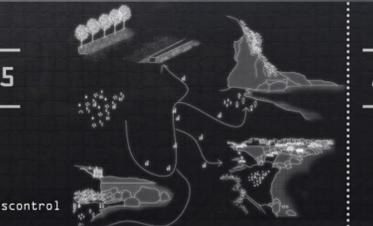
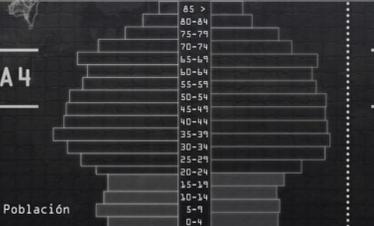
**D8**

# AMENAZA

- A1 \_ Mala accesibilidad y mal diseño del acerado en la N-340 (mobiliario urbano, arboles, farolas)
- A2 \_ Flujo muy dirigido a las cuevas y a la playa de la gente y no a Nerja
- A3 \_ Mala explotación del Rio Chillar y sus alrededores (entorno natural) en contraposición la sobreexplotación de las cuevas
- A4 \_ Decrecimiento de la población nativa
- A5 \_ Llegada desordenada del turismo lo que conlleva una mala explotación del entorno natural
- A6 \_ Llegada multitudinaria de turistas que consumen las plazas del espacio de parking
- A7 \_ Alteración de la cultura y la identidad local a través de la llegada de turistas
- A8 \_ Importación de productos externos debido a la falta de medios para explotar los locales

- Aparcamientos.
- Obstáculos en la accesibilidad.
- Flujos de turistas.
- Lo ajeno al lugar.

N  
Escala  
1:10000

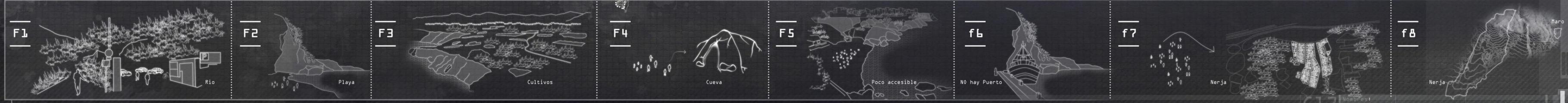


# FORTALEZA

- F1 \_ Río Chillar desde el punto de vista del turista
- F2 \_ Playa desde el punto de vista del turista
- F3 \_ Cultivos como característica intrínseca a Nerja. Rasgo de identidad
- F4 \_ Cueva desde el punto de vista del turista
- F5 \_ Litoral poco accesible desde el punto de vista de la conservación de las playas
- F6 \_ No hay puerto desde el punto de vista de la conservación del litoral
- F7 \_ Núcleo urbano irregular, buscando la esencia del lugar. Atractivo turístico
- F8 \_ Topografía escarpada desde el punto de vista de la conservación del entorno

- Centros urbanos estadaisais.
- Topografía escarpada montañas y colinas.
- Nucleos urbanos.
- Río y montaña.
- Muelles y puertos.
- Línea analizada.
- Puntos de aplicación del análisis.

N  
Escala  
1:10000

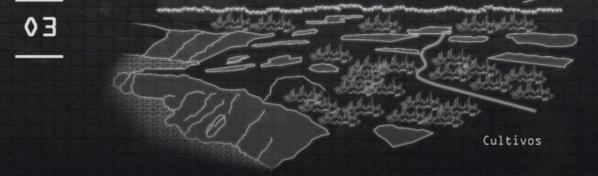


# Oportunidades

- 01 \_ Demanda de integración de los hitos en el servicio turístico
- 02 \_ Llegada de personas a través de la autovía
- 03 \_ Demanda para una mejora del aprovechamiento de los cultivos locales
- 04 \_ Existencia de cultivos en la zona oeste con posibilidad de ser suministrados mediante Edar de aguas depuradas
- 05 \_ Demandas de personas que exigen la tranquilidad alejada del bullicio de Nerja. Existencia de esas características en Maro
- 06 \_ Demanda de actividad portuaria para economizar gastos de transporten la compra de productos procedentes del mar y la mejora de su calidad, desde el punto de vista del consumidor

- Flujo de turismo a través del N340.
- Ubicación de los hitos.
- Cultivos En Nerja y Maro.
- Ejes Viarios A-7 y N340.

N  
Escala  
1:10000



**DC Diagnóstico-Conclusiones**

En el siguiente panel se realiza una recopilación del DAF0 en cuanto a los puntos más interesantes de cara a nuestra estrategia. A su vez se realizan conclusiones y comentarios sobre el propio DAF0. Por último, se hace un análisis desde el punto de vista de diferentes usuarios en Nerja-Maró reinterpretando el DAF0 e incorporando nuevas casuísticas.

Código	Análisis DAF0	Diagnóstico-Conclusión	Esquema
D1	Desconexión entre Nerja y Maró.	Necesidad de conectar conceptualmente las dos localidades, y crear un vínculo más directo entre ambas.	
D3	Litoral poco accesible (desde el punto de vista del turismo).	Hacer aún más accesible esas zonas, para aumentar la actividad turística.	
D4	El paseo marítimo no continúa, ya que hay partes privatizadas.	Si queremos dar esa continuidad al paseo, debe hacerse más pública y accesible esas zonas.	
D6	Mal aprovechamiento de los hitos.	Se ha detectado un cierto abandono y escaso conocimiento sobre el valor patrimonial de los hitos existentes, como consecuencia su poco aprovechamiento.	
A1	Flujo de personas muy dirigido a las Cuevas de Nerja y a la playa.	Como consecuencia, los visitantes no conocen el pueblo, escapándose la posibilidad de complementar el lugar con un nuevo enfoque, no tan turístico.	
A2	Mala explotación del río Chillar y sus alrededores (entorno natural) VS sobre explotación de las Cuevas de Nerja (Exceso de protagonismo).	Exceso de protagonismo dirigido a las cuevas, y una desatención a zonas con un valor natural incalculable.	
A3	Decrecimiento de la población nativa.	Se reconoce un decrecimiento de la población nativa, desencadenando una pérdida de la esencia del lugar (cultura, costumbres), y un aumento del turismo.	
A6	Alteración de la cultura y la identidad local, a través de la llegada de turistas.	Al igual que anteriormente, se amenaza una pérdida de la esencia y de costumbres locales. Por ende, se detecta la necesidad de potenciar lo autóctono.	
F1	El turismo de la zona.	La evidencia palpable del turismo del lugar, potencia la llegada de personas a nuestra área de trabajo.	
F2	El paraje natural tanto en el interior como en el litoral.	Genera un motor de atractivo turístico.	
F3	Existencia de zonas de cultivos.	Se interpreta esta fortaleza como una característica que revela la propia esencia del lugar.	
F4	Las Cuevas de Nerja.	Claramente esta fortaleza genera un motor en cuanto al atractivo turístico de Nerja.	
O1	Demanda de integración de los hitos en el servicio turístico.	Una clara oportunidad no aprovechada en el lugar, con opciones a generar una mejora en la zona.	
O3	Demanda para una mejora del aprovechamiento de los cultivos locales.	Generar la oportunidad de disponer de un suministro local de productos locales.	
O4	Existencia de cultivos en la zona oeste con posibilidad de ser suministrados mediante Edar de aguas depuradas.	La posibilidad de establecer un regadío mediante la depuración y reutilización de aguas, ayudará al ahorro y ecología de Nerja.	
O6	Demanda de actividad portuaria para economizar gastos de transporte en la compra de productos procedentes del mar y la mejora de su calidad para el consumidor.	La existencia de Chiringuitos, y comercios que proporcionan productos del mar, y la cercanía al litoral, evidencian la necesidad de implantar un puerto.	



**Residente**

**U1**

**Turista**

**U2**

**3ª Edad**

**U3**

**Ecologista**

**U4**

**Deportistas**

**U5**

En el siguiente panel se realiza la un acercamiento estratégico, aportando las intenciones propositivas. El objetivo principal es exponer el "qué". Para ello se introducirá la idea o el concepto estratégico, fundamentándose y solucionando una problemática previamente analizada en el DAFD, para finalmente mostrar la estrategia definitiva.

