

DAFO

Debilidad, Amenaza, Fortaleza, Oportunidad

Movilidad y Accesibilidad de núcleos urbanos.

Debilidad

CAUSA

- Acceso desde la Autovía A-7, óptimo, en dos carriles para cada sentido, que deriva en uno sólo.
- Utilización excesiva de vehículo privado.
- Falta de aparcamiento en las zonas turísticas.
- Afluencia de personas jubiladas, generalmente de otros países.
- La autovía deja en segundo plano a la N-340, como lugar de servicio.
- Zona agraria desaprovechada.
- Saturación de zonas naturales, como río chillar o la playa de maro.

EFECTO

- Colapso circulatorio en acceso al núcleo urbano de Nerja.
- Falta de fluidez de transporte público sumado a la concentración de equipamientos de carácter local en la N-340.
- Falta de estimulación de la zona turística a los ciudadanos locales.
- La edad media de la población se está viendo envejecida.
- Una infraestructura de carácter general, N-340, se concentran equipamientos de carácter local.
- Sin estimulación para el tránsito por zonas agrarias.
- Poca concienciación con las zonas naturales y mal uso de estas.



Fortaleza

CAUSA

- Conocida históricamente gracias a sus parajes naturales y a la publicidad televisiva desde hace décadas (Verano Azul).
- Gran oferta turística.
- Playas naturales de gran calidad y variedad.
- Clima mediterráneo, soleado la mayoría de días del año.
- Limitrofe con Granada. <1h S. Nevada.
- Terreno fértil con grandes posibilidades.
- Paisaje natural de gran riqueza.
- Reconocimiento internacional a nivel deportivo.

EFECTO

- Muy alta demanda turística internacional como nacional, principalmente de una edad media alta.
- Gran variedad de equipamientos dedicados al sector turístico.
- Diversidad de parajes naturales por su geología.
- Núcleo de intercambio entre provincias.
- Alta calidad de productos agrícolas.
- Diversidad de actividades turísticas.
- Equipamiento deportivo para atletas de alto rendimiento.
- Climatología favorable para los atletas.



Cambios en la economía local.

Amenazas

CAUSA

- Apertura de supermercado próxima a la zona centro.
- Apertura de supermercado de franquicia extranjera con gran zona de aparcamiento.
- Predominio laboral de restauración y agricultura.
- Poca formación post-obligatoria.
- Falta de revitalización de comercio local.
- Inexistentes franquicias comerciales.
- Falta de atención por parte local a la productividad agraria.

EFECTO

- Bajada de la demanda de comercios locales.
- Menos demanda de productos locales a extranjeros.
- Emigración de las nuevas generaciones a la capital.
- Envejecimiento de la población.
- Desactualización de la oferta de comercio.
- Realización de las grandes compras fuera de núcleos urbanos.
- Pérdida de beneficio en el comercio agrario y su bajada en el sector productivo.
- Sobreexplotación del sector turístico.



Oportunidad

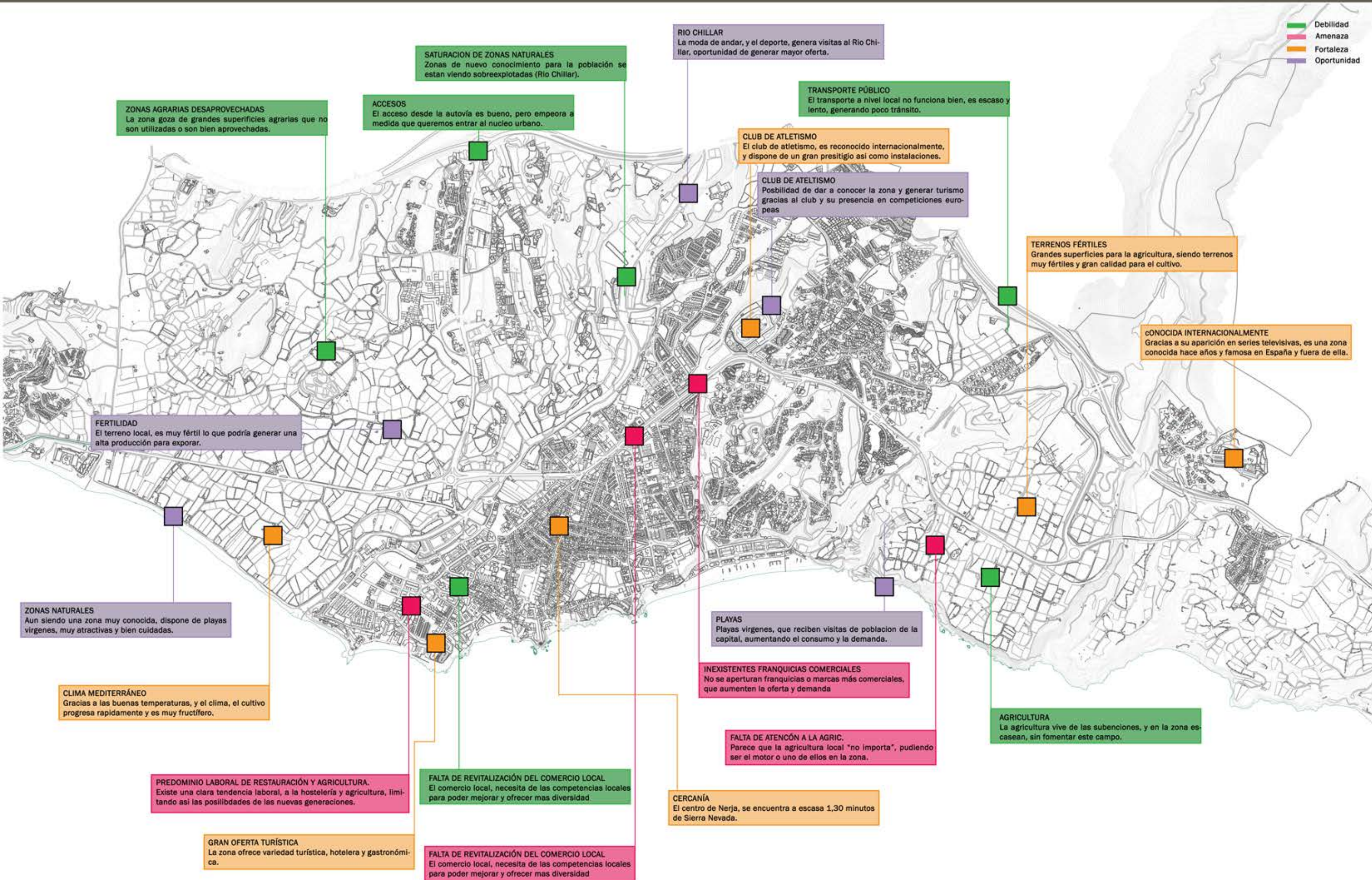
CAUSA

- Alta demanda turística, tanto internacional como nacional.
- Frontera con la provincia de Granada.
- Zona agraria desaprovechada.
- Zona agraria de un terreno fértil.
- Grandes zonas de paisaje natural.
- Equipo de atletismo de reconocimiento internacional.

EFECTO

- Aperturas de vías comercial y de actividad deportiva internacional a través de la gran demanda turística.
- Núcleo de intercambio a nivel nacional de productos locales.
- Fomentar comercio local y sus productos de alta calidad.
- Fomentar la actividad deportiva en los parajes naturales y en los equipamientos deportivos.
- Generar nuevas empresas agrícolas.
- Generar interclubes deportivos a nivel internacional.
- Rejuvenecer la población local a través de estas nuevas oportunidades.



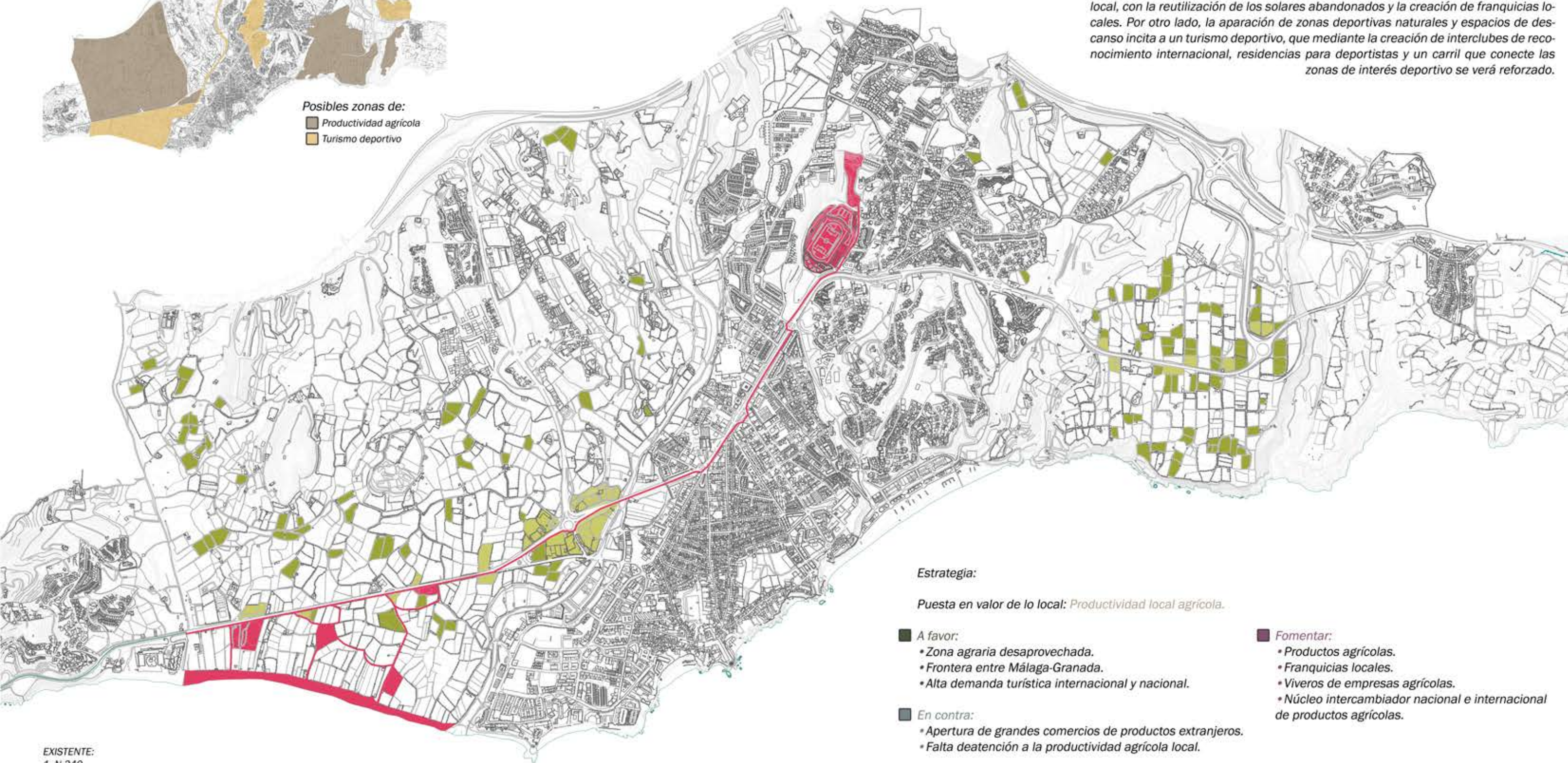


OBJETIVO.
Puesta en valor de lo local.

El objetivo es la reactivación de la economía con una puesta en valor por lo local mediante una mirada al pasado agrícola y al futuro turístico. Por un lado, la aparición de un vivero de empresas agrícolas y un intercambiador de productos agrícolas, de reconocimiento nacional como internacional, incita la vuelta a la productividad agrícola local, con la reutilización de los solares abandonados y la creación de franquicias locales. Por otro lado, la aparición de zonas deportivas naturales y espacios de descanso incita a un turismo deportivo, que mediante la creación de interclubes de reconocimiento internacional, residencias para deportistas y un carril que conecte las zonas de interés deportivo se verá reforzado.

Posibles zonas de:

- Productividad agrícola
- Turismo deportivo



EXISTENTE:

1. N-340
2. Punta Lara
3. Nerja
4. Maro

PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA:

5. Zonas cultivos.
6. Viveros de empresas agrícolas.
7. Intercambiador agrícola.

TURISMO DEPORTIVO:

8. Zona de diversidad deportiva.
9. Interclubes
10. Residencias deportistas

Estrategia:

Puesta en valor de lo local: *Productividad local agrícola.*

■ **A favor:**

- Zona agraria desaprovechada.
- Frontera entre Málaga-Granada.
- Alta demanda turística internacional y nacional.

■ **En contra:**

- Apertura de grandes comercios de productos extranjeros.
- Falta de atención a la productividad agrícola local.

Puesta en valor de lo local: *Turismo deportivo.*

■ **A favor:**

- Parajes naturales.
- Equipo de atletismo reconocido internacionalmente.
- Alta demanda turística internacional y nacional.

■ **En contra:**

- Demanda turística de una alta edad media.
- Falta de espacio habilitado para deportes naturales.

■ **Fomentar:**

- Productos agrícolas.
- Franquicias locales.
- Viveros de empresas agrícolas.
- Núcleo intercambiador nacional e internacional de productos agrícolas.

■ **Fomentar:**

- Diversidad de deporte en zonas naturales.
- Interclubes de reconocimiento internacional.
- Residencias para jóvenes.
- Áreas de descanso.



Escala 1/15000