

**DEBILIDADES**

- Anchura reducida de la acera, además de la mala disposición de los árboles y señales en ella. Todo ello dificulta el paso peatonal 1
- Punto conflictivo difícil de resolver como un paso peatonal confortable. Este punto conflictivo es la rotonda en la que desemboca la calle que baja de la autovía 2
- Reducción a una sola calle de interacción entre la urbanización surtida Rucos y la nacional 340. Calle de abundante tráfico rodado al ser la calle que baja de la autovía 3
- Pocas conexiones con "el playazo", encontrándose estas en los extremos de esta zona 4

**AMENAZAS**

- Falta de interés en esta zona, focalizándose el turismo en los núcleos urbanos 5

**DEBILIDADES**

- Carretera como barrera de separación, poca permeabilidad de esta, lo cual provoca una desconexión entre las urbanizaciones superiores a esta y el núcleo de Nerja 1
- Predominio del tráfico rodado 2
- Disminución de equipamientos al alejarse del centro de Nerja
- Difícil acceso a la playa 3

**AMENAZAS**

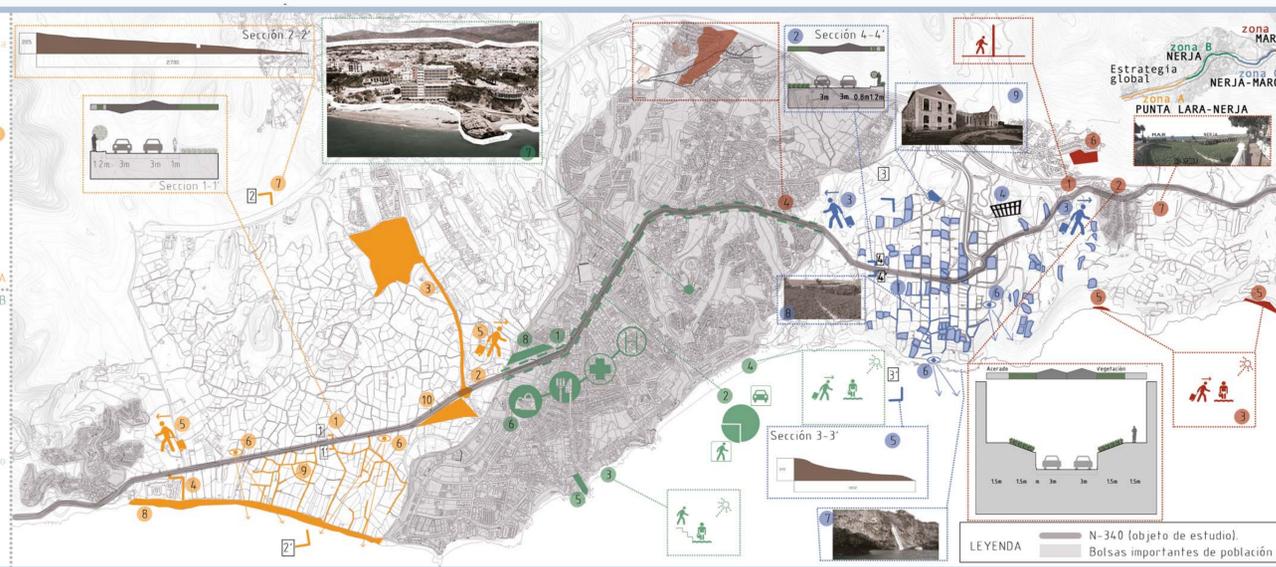
- Turismo limitado al verano quedando viviendas vacías el resto del año
- Actividad turística focalizada, es decir, predominio del turismo de playas. Sin fomentar los demás tipos de turismo 4

**FORTALEZAS**

- Visuales directas al mar desde todos los puntos de este tramo de la N-340 6
- Tráfico poco denso 7
- Topografía relativamente llana en este tramo 7
- Playas a lo largo de toda la costa entre los dos núcleos de población (Punta Lara y Nerja)
- Espacio abierto y tranquilo cerca de los dos núcleos de población 8

**OPORTUNIDADES**

- Que sea una zona llana da más posibilidades de intervención
- Existencia de caminos que conducen a los cultivos en la zona inferior a este tramo de la nacional. Lo cual es una oportunidad para crear conexiones con la playa a través de ellos 9
- La antigua entrada a Nerja como un lugar reutilizable y con posibilidades de rehabilitarlo como zona peatonal 10



**DEBILIDADES**

- Dependencia de los equipamientos de Nerja
- Tramos inaccesibles junto a la Nacional 340 1
- Ciertas calles en las que el paso para el peatón es muy dificultoso debido al tráfico rodado 2
- Escasos espacios libres, como son las plazas, en la zona urbana de Maro, lo cual reduce la vida pública en las calles de Maro, quedando como único foco de atracción sus playas
- Topografía con gran diferencia de nivel, lo cual hace que la bajada a la playa de Maro casi obligue a coger el coche

**AMENAZAS**

- Actividad turística focalizada, predominando el turismo de playa y sin fomentar los otros tipos de turismo 3
- Fuerte presencia de Nerja, dejando a Maro en un segundo plano 4

**DEBILIDADES**

- Invernaderos pegados al eje de la carretera que bloquea todas las posibles vistas 1
- Anchura reducida de la acera, además de la mala disposición de los árboles y señales en ella. Todo ello dificulta el paso peatonal, haciendo cómodo 2
- Escasas y dificultosas conexiones con la playa y con zonas con vistas a esta

**AMENAZAS**

- Falta de interés en esta zona, focalizándose el turismo en los núcleos urbanos 3

**FORTALEZAS**

- Baja densidad en cuanto a población, lo cual permite que sea una zona tranquila
- Playas de gran interés turístico 5
- Cercanía de la cuevas de Nerja 6
- En Maro comienzan varias rutas
- Mezcla de paisajes marítimo, montañoso y agrario, lo cual provoca un distintivo respecto a las otras zonas 7
- Dualidad Maro representa el pasado (ciudad y campo en armonía) mientras Nerja representa la explotación turística

**OPORTUNIDADES**

- No explotación de las tierras debido a que son dominio privado por lo que el turismo no se densifica, y absorbe el lugar
- Diversidad paisajística Mar, acantilados, pequeñas planicies agrícolas sobre la línea de costa, las montañas de la Asarquia
- Facilidad relativa en cuanto a peatonalizar Maro al completo debido a su pequeña dimensión

**FORTALEZAS**

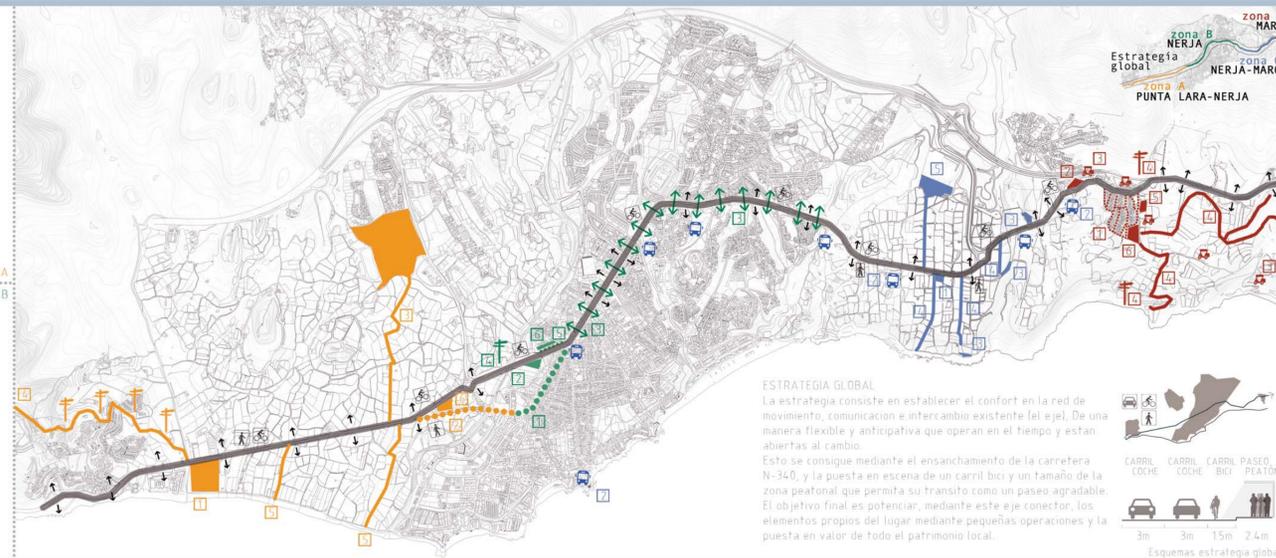
- Localización paisajística
- Localización de hitos como el Acueducto del Águila 4
- Variedad en cuanto a la topografía, llana en la zona de cultivo, y abrupta en los acantilados 5
- Visuales desde ciertas zonas, que resaltan el paisaje del lugar y ciertos hitos 6
- Espacio abierto y tranquilo entre núcleos de población

**OPORTUNIDADES**

- Visuales desde ciertas zonas que resaltan hitos y el paisaje del lugar
- La presencia de acantilados, en los cuales crear focos de atracción que complementen sus ventajas visuales 7
- Existencia de caminos de cultivo que quedan cerca de los acantilados 8
- Antiguo ingenio azucarero que tiene conexión directa con la nacional en este tramo 9

El emplazamiento está compuesto por cuatro zonas bien diferenciadas, con características y condiciones diferentes. La zona A (Punta Lara- Nerja), la zona B (Nerja), la zona C (Nerja-Maró) y la zona D (Maró). Estas cuatro situaciones diferenciadas requieren cuatro situaciones diferentes. Los cuatro tipos de entornos propuestos posibilitan distintos modos de vida y facilitarían la diversificación social. Pero la propuesta en su conjunto, no funciona a no ser que se proponga además una estrategia global que conecte de la mejor forma posible, es decir, la que aporte mayor confort, estas cuatro estrategias zonificadas.

- 1 Camping como lugar para vivir nerja desde una perspectiva mas cercana a la naturaleza.
  - 2 Aprovechar la antigua entrada de Nerja como continuación de la estrategia global consistente en un paseo extraurbano y urbano. De esta manera nos separamos de la N-340, recuperando esta antigua e histórica entrada, y dándole un carácter peatonal alternativo al carácter rodado de la nacional. Es decir, en este punto se produce una disgregación del eje simplificando su tratamiento como paseo, debido a la problemática de la nacional en la rotonda que recoge el tráfico que baja de la autovía.
  - 3 Conexión de la Urbanización Pueblo Rocio, mediante un camino NO urbano, que acerque la población que vive allí a la costa.
  - 4 Potenciar las rutas existentes en esta zona, aportandoles además una buena señalización.
  - 5 Apertura de caminos desde la nacional hasta la playa , aprovechando los que se encuentran entre campos de cultivo
  - 6 Creación de un intercambiador de cultivo que permita a los agricultores realizar trueques con sus cosechas, y a su vez al ciudadano a comprar y conocer los cultivos de la zona se situará cerca del paseo intentando incorporarlo a este para que no sea necesaria ni siquiera la parada en este equipamiento, sino que haya un flujo continuo.
- ZONA A
- 1 Aprovechar las posibilidades que te da la gran anchura de la nacionan 340 al atravesar Nerja para continuar conectando nuestras propuestas mediante un carril bici y continuar el paseo de forma urbana pero con el mismo lenguaje.
  - 2 Planteamiento de un centro de información a la entrada de Nerja desde Punta Lara, situado al lado de la N-340, aprovechando presencia como eje vertebrador, con el fin no solo de informar sobre que puede hacerse o ver en el pueblo, sino tambien de todas las posibilidades que te da el entorno. Asi como de las rutas y de la cultura.
  - 3 Mejorar y ampliar las conexiones de las urbanizaciones que se encuentran en la parte superior del eje, con la zona inferior, para poder llegar al centro de Nerja con facilidad, lugar en el que se encuentran los principales equipamientos.
  - 4 Señalización de las rutas que comienzan en alguno spuntos del pueblo .
  - 5 Peatonalización de ciertas calles con el fin de realizar eventos o colocar equipamientos temporales cerca de la nacional, pero separandolo a su vez.
  - 6 Creación de un mercadillo temporal, aprovechando la anchura de ciertas zonas de la nacional.



- 1 Peatonalizar Maró, lo cual es una propuesta muy asequible debido a su pequeña dimensión y a que en gran parte ya esta peatonalizada.
  - 2 Ampliación del aparcamiento clandestino que encontramos a la entrada de maró, para asi poder aparcas con facilidad ahí e ir andando por Maró.
  - 3 Implantación de una red de carritos o boogies como alternativa a las bicicletas, ya que estas no tienen sentido en esta zona por las grandes diferencias de cotas existentes. Esta red de carritos se plantea con el fin de facilitar y agilizar el camino hacia las playas de Maró. Así como por el pueblo de Maró.
  - 4 Señalización de rutas existentes y creación de nuevas rutas.
  - 5 Aprovechando el acusado desnivel topográfico y el patrimonio paisajístico que posee Maró se localizaran zonas para la implantación de miradores.
  - 6 Mirador-mercadillo como continuación del mirador de Maró.
- ZONA A
- 1 Centro social en un punto intermedio entre Nerja y Maró, al que llegar mediante el paseo extraurbano que continua por esta zona. Un equipamiento, un foco de atracción al ciudadano (no tanto al turista), con el fin de atraer a los ciudadanos de Nerja mas allá del punto donde la ciudad empieza a diluirse.
  - 2 Crear una línea de autobus que llegue hasta este centro social
  - 3 Con el fin de potenciar otro turismo alternativo al turismo de playa, y sacarle partido a los preciosos paisajes que se encuentran en esta zona, a la vez de fomentar ciertos hito que en este momento tienen una difícil visualización... se plantean una serie de miradores-merenderos, en los que parar y disfrutar del paisaje y de un entorno natural y fresco.
  - 4 Planteamiento de una serie de caminos aprovechando lo sya existentes entre los campos de cultivos, y creando nuevos. Con el fin de llegar facilmente desde el paseo de la nacional hasta estos miradores-merenderos.
  - 5 Centro de interpretación de la caña de azúcar, rehabilitando el antiguo ingenio azucarero. Este lugar se plantea como un lugar donde la cultura de la zona y la historia cobran sentido. un antiguo hito que ahora tomara de nuevo fuerza.