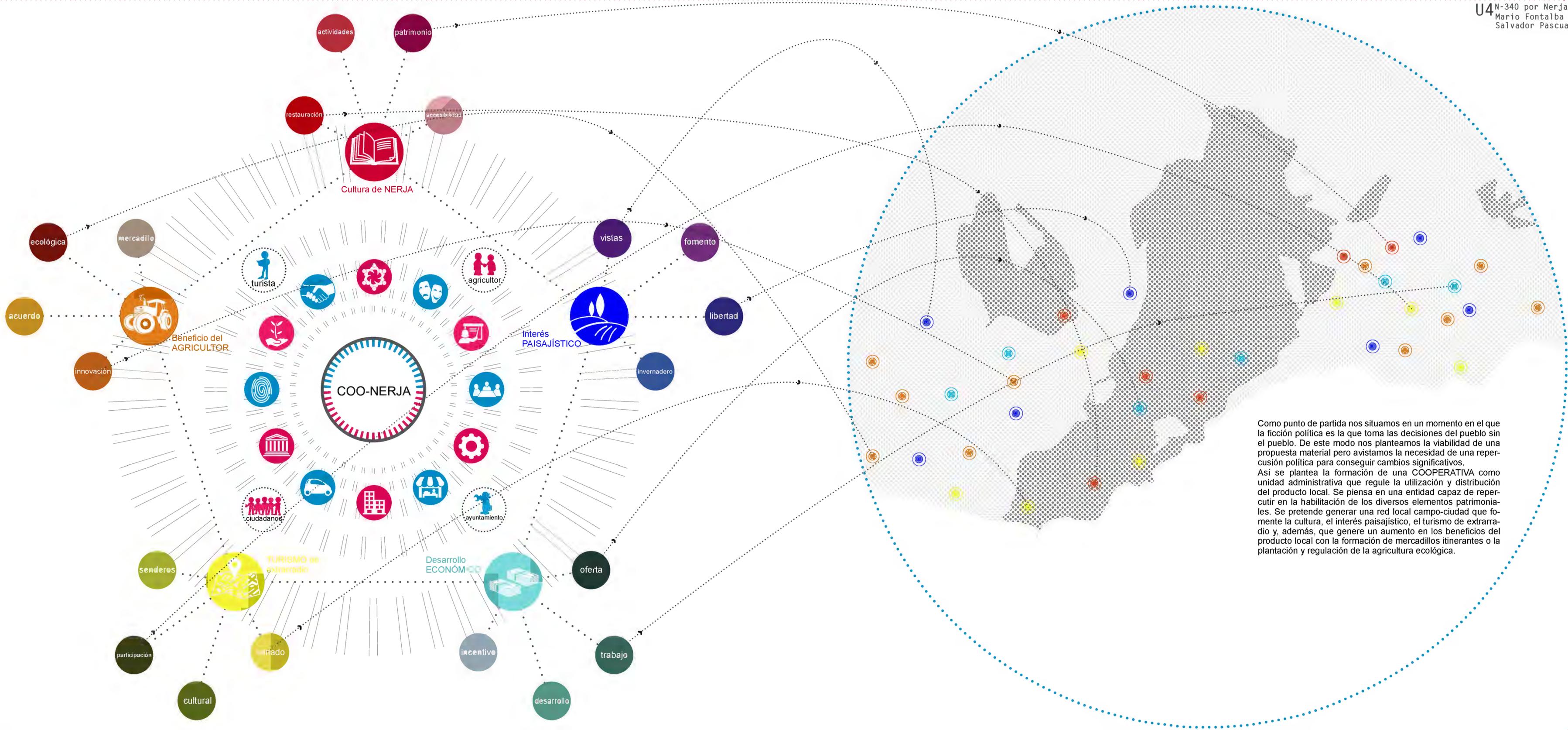


U4 N-340 por Nerja

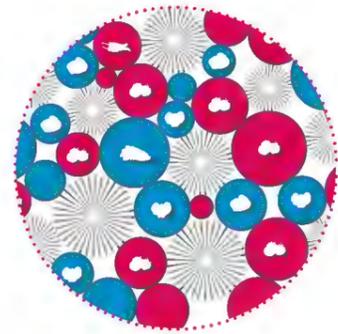
ESTRATEGIA

MARIO FONTALBA RUBIA
SALVADOR PASCUAL BARRANQUERO



Como punto de partida nos situamos en un momento en el que la ficción política es la que toma las decisiones del pueblo sin el pueblo. De este modo nos planteamos la viabilidad de una propuesta material pero avistamos la necesidad de una repercusión política para conseguir cambios significativos. Así se plantea la formación de una COOPERATIVA como unidad administrativa que regule la utilización y distribución del producto local. Se piensa en una entidad capaz de repercutir en la habilitación de los diversos elementos patrimoniales. Se pretende generar una red local campo-ciudad que fomente la cultura, el interés paisajístico, el turismo de extrarradio y, además, que genere un aumento en los beneficios del producto local con la formación de mercadillos itinerantes o la plantación y regulación de la agricultura ecológica.

Rentabilidad agricultura/Desarrollo paisajístico



VACÍOS AGRARIOS

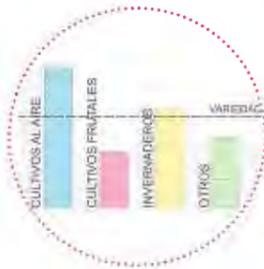
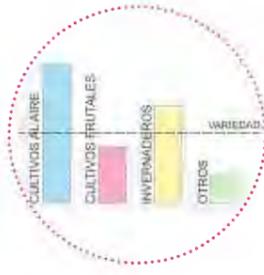
Tras los diversos análisis realizados y las comparaciones en el lugar, obtuvimos una serie de conclusiones referentes al uso agrícola de los alrededores de NERJA. Una de las más llamativas fue el alto grado de abandono, por parte de los propietarios, de terrenos destinados al cultivo de hortalizas y frutas. Indagando en este aspecto y con las conclusiones obtenidas a través de diversas referencias, llegamos a la conclusión de que el aspecto económico es el principal culpable de este suceso. Esto se explica debido a que la labor de la cosecha en el campo es una tarea ardua y pesada, que requiere mucho esfuerzo y sacrificio, pero que no siempre ofrece los mismos resultados, ya que depende de muchos factores que se escapan de la voluntad del agricultor.

requiere mucho esfuerzo y sacrificio, pero que no siempre ofrece los mismos resultados, ya que depende de muchos factores que se escapan de la voluntad del agricultor.

VARIEDAD DE PRODUCTOS

Uno de los factores que influyen directamente en la obtención de beneficios de la cosecha es la ley de la oferta y la demanda. Esta ley refleja la relación entre la demanda que existe de un bien en el mercado y la cantidad que se ofrece de este mismo bien en base a un precio establecido. Si hacemos la suposición de que dos agricultores cultivan el mismo producto, cuando estos vayan a venderlo en el mercado, entrarán en competencia directa. De tal forma que si hay una misma demanda para una gran cantidad del mismo producto, este se devalúa económicamente.

En el caso del municipio de NERJA, hemos obtenido de los diversos análisis la existencia de una mediana diversidad de productos como hortalizas o frutales. Sin embargo la aparición de nuevos productos que se abran paso en el mercado local, creando así una mayor diversidad, podría favorecer de forma relevante el movimiento de capital dedicado a éste sector.

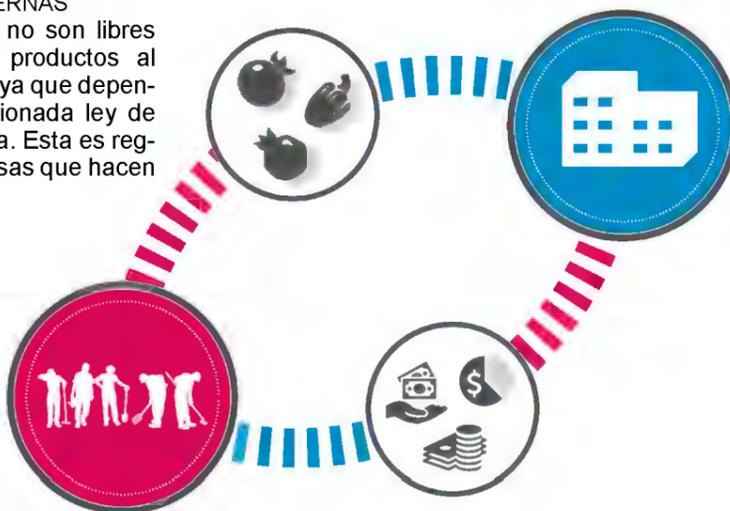


IMPACTO DE LOS INVERNADEROS

Uno de los principales problemas con respecto a la percepción paisajística de los alrededores de NERJA es la proliferación de invernaderos. Esto se debe al impacto visual que genera el choque de la variedad de vegetación existente en la zona, llena de cultivos al aire libre y árboles frutales, así como de acantilados, cerros, playas, ríos... con las inertes ranchas translúcidas que bañan el paisaje.

EMPRESAS EXTERNAS

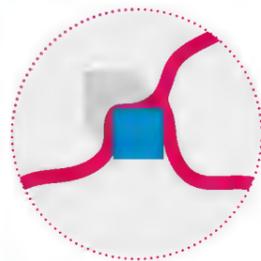
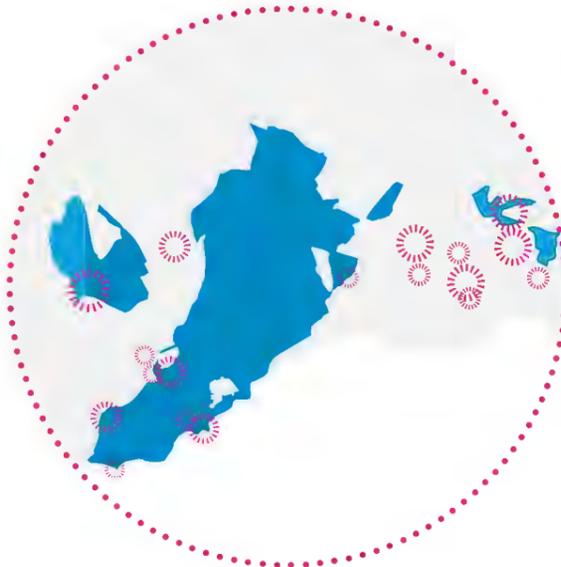
Los agricultores no son libres de vender sus productos al precio deseado, ya que dependen de la mencionada ley de oferta y demanda. Esta es regulada por empresas que hacen de mediador entre los pequeños comerciantes y los agricultores. Estas empresas garantizan la venta de los productos a cambio de una pequeña retención.



Enriquecimiento cultural

DIVERSIDAD PATRIMONIAL

El municipio de NERJA cuenta con una multitud de elementos de identidad y patrimoniales que le ofrecen una muy buena oportunidad de poner en contacto su presente con su pasado. Tras el análisis entendimos que muchos de estos elementos están siendo olvidados y, como consecuencia, están desapareciendo debido a su poca relación con el casco urbano. De este modo consideramos interesante el hecho de brindarle a la localidad la posibilidad de conocer sus raíces a través de este valioso patrimonio.

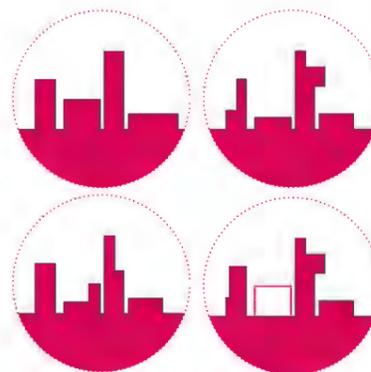


CONECTIVIDAD DE LOS ELEMENTOS

A pesar de la extensa red de senderos disponible en todo el ámbito agrario del municipio de NERJA, el estado altamente deficitario en el que se encuentran, repercute en que no sea aprovechado por los usuarios, salvo la excepción de los caminos particulares, utilizados para acceder a los terrenos de cultivo. Esto produce una degeneración progresiva en los elementos patrimoniales debido al poco interés que estos ofrecen.

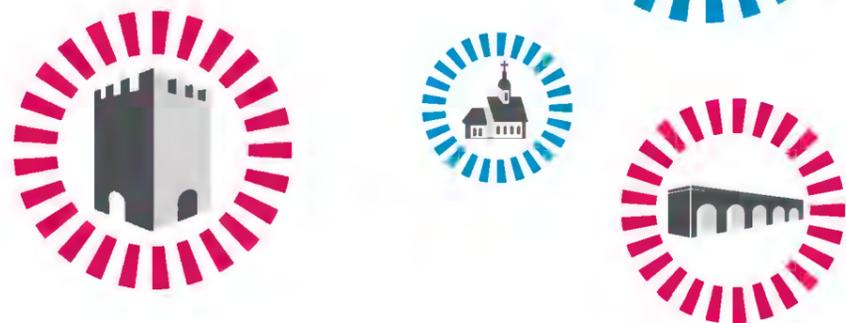
RELACIÓN CON LA HISTORIA

En el continuo devenir de la ciudad, se producen estados de desmaterialización y materialización de las distintas capas que conforman el palimpsesto del espacio habitable. Capas que se superponen, se borran, se fusionan, se niegan... en definitiva, se establece un diálogo temporal que le da el carácter al municipio. De este modo, localizar aquellos elementos capaces de generar un encuentro potente con sus raíces, se convierte en la tarea primordial a la hora de crear esencia en la ciudad. Así, el hecho de activar antiguos nodos puede generar este cruce de sensaciones con el pasado.



PUESTA EN VALOR DE ELEMENTOS DE IDENTIDAD

Debido a todas las reflexiones que se han elaborado a través de la investigación en este campo, se ha llegado a la conclusión de que los elementos patrimoniales son una pieza clave en el desarrollo de un método de actuación en el ámbito de NERJA. Se convierte así, a nuestro entender, en un punto imprescindible y con mucho potencial que va a ayudar a establecer una estrategia sólida y lógica, frente a las debilidades y amenazas encontradas.



Liberación casco histórico/Sector turístico distinto

ÉXODO AL CAMPO

El desmesurado crecimiento de la ciudad en los últimos años, ha generado una colmatación y un aumento de densidad considerables y a tener en cuenta en cuanto a confort de habitabilidad se refiere.

NERJA cuenta con un paisaje de extrarradio privilegiado y con muchas posibilidades de disfrute y de alejamiento de lo urbano. Con la estrategia se pretende fomentar la exploración de este campo y la liberación del casco urbano de la multitud.

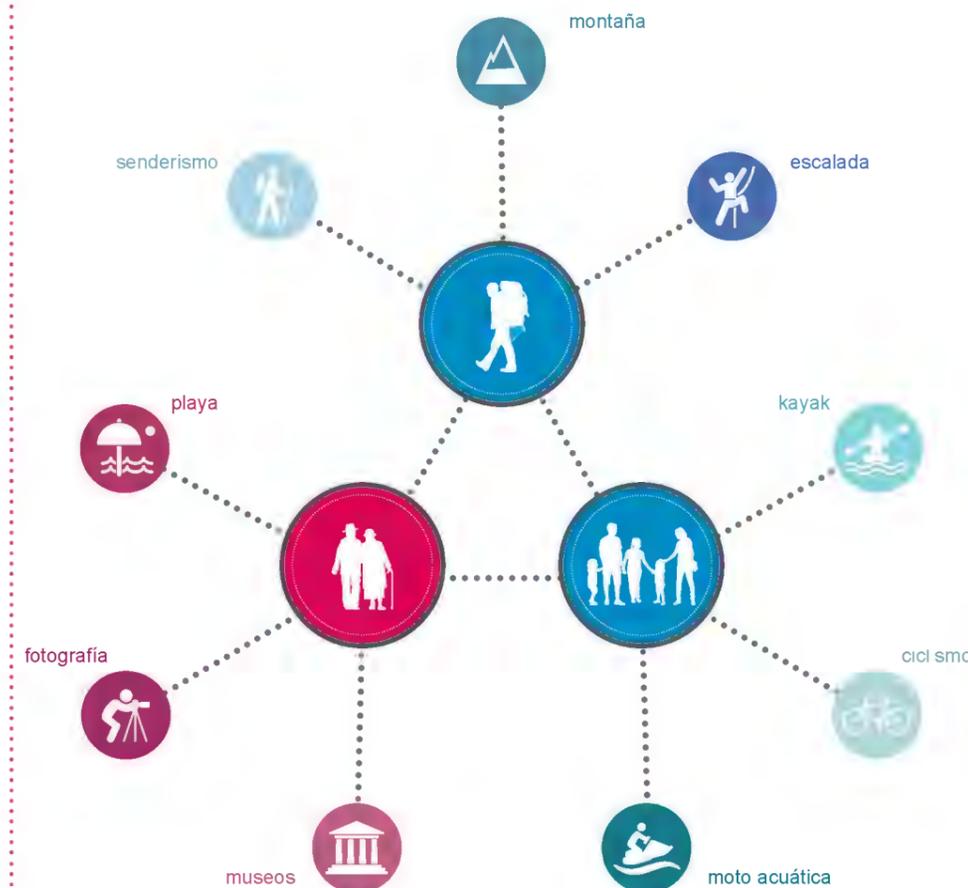
Actualmente la gran mayoría de las actividades relacionadas con el turismo en el municipio se realizan en el interior del casco urbano, creándose así una concentración de turistas en un espacio muy acotado.



Mediante el método que se va a plantear, se pretende investigar distintas formas y áreas de actuación para conseguir generar el éxodo de lo urbano a lo rural, mediante distintas actividades. Un buen ejemplo de fomentación de éste medio rural son diversas prácticas de senderismo ya presentes en este el municipio y realizadas en el Río Chillar.

De esta forma se pretende conseguir un cambio en el perfil de los visitantes que acuden a NERJA, ya que hoy en día gran parte de este turismo está dedicado a la explotación de la costa y del casco histórico.

Esta situación no tiene por qué verse revertida completamente, aunque sí que podría encontrarse afectada al surgir otras alternativas que podrían aparecer en forma de actividades diferentes a las actuales.



ESTRATEGIA

Como base de estudio y entendimiento de la fase previa de análisis, se plantea un método que nos permita trazar un camino claro y preciso, que nos guíe hacia una futura propuesta. Para ello se ha decidido optar por dividir esta fase de diagnóstico y estrategia en tres partes bien diferenciadas: ¿qué?, ¿por qué? y ¿cómo?, donde el "¿qué?" explica qué se ha decidido tomar como base para trabajar posteriormente, el "¿por qué?" aclara los motivos por los que se ha hecho esta elección y el "¿cómo?" dibuja un pequeño esbozo de qué medidas se van a tomar para llevar a cabo la actuación propuesta.

- zona con elemento patrimonial
- ▨ principales senderos a cultivos
- N-340
- principales conexiones a cooperativas
- cooperativas
- cultivos de frutales
- cultivos al aire libre
- cultivos en invernadero
- zona con elemento patrimonial
- ▨ senderos que conectan el. patrimoniales
- radio de entre el. patrimoniales
- conexión rodada hasta núcleo urbano
- núcleo urbano
- vía pecuaria

ELEMENTOS QUE ENCIERRAN UN ESPACIO

Hemos diferenciado los hitos patrimoniales y elementos de identidad en tres clases. La primera de ellas son aquellos hitos que son capaces de encerrar un espacio en su interior, generando una atmósfera con posibilidad de ser utilizada para una posible intervención de cambio de uso.



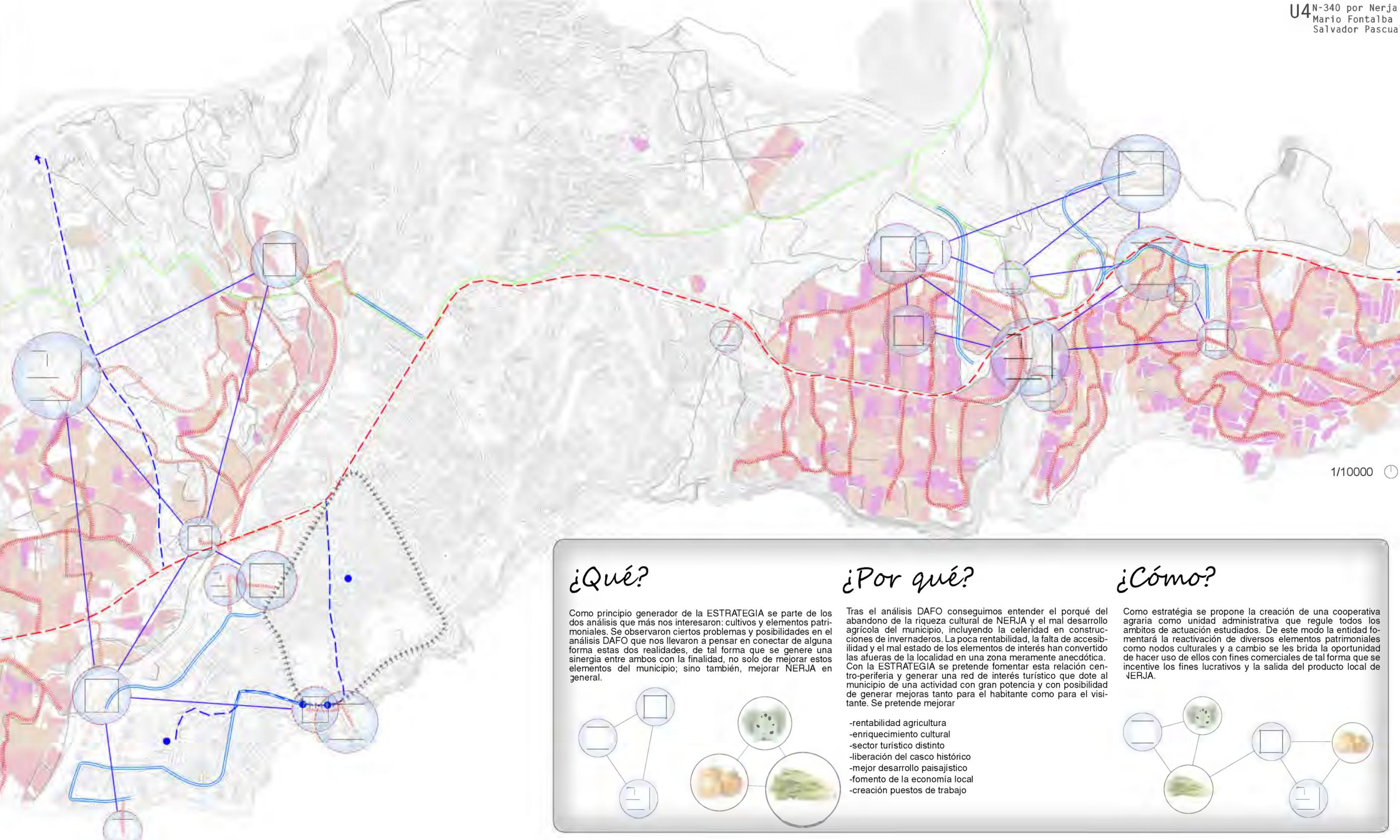
ELEMENTOS AL AIRE LIBRE

La segunda clase de elementos e hitos que hemos diferenciado, son aquellos que están al aire libre y por tanto guardan una mayor relación con el paisaje que los envuelve. Es importante destacar que la mayoría de ellos se encuentran en lugares privilegiados, en vista a una posible propuesta de conexión.



ELEMENTOS EN RUINAS

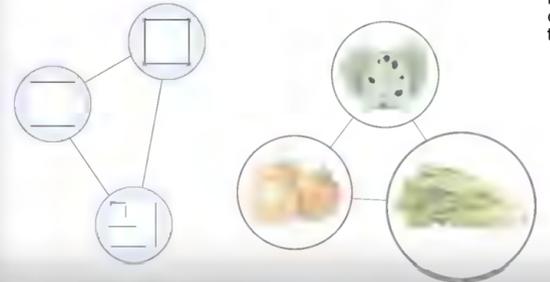
La tercera clase de elementos e hitos que hemos diferenciado, son aquellos que están en ruinas; es decir, aquellos que guardan una relación formal ínfima de lo que fueron antaño. Estos elementos, son de especial interés pues su tratamiento en una posible intervención puede ser muy flexible.



1/10000

¿Qué?

Como principio generador de la ESTRATEGIA se parte de los dos análisis que más nos interesaron: cultivos y elementos patrimoniales. Se observaron ciertos problemas y posibilidades en el análisis DAFO que nos llevaron a pensar en conectar de alguna forma estas dos realidades, de tal forma que se genere una sinergia entre ambos con la finalidad, no solo de mejorar estos elementos del municipio; sino también, mejorar NERJA en general.



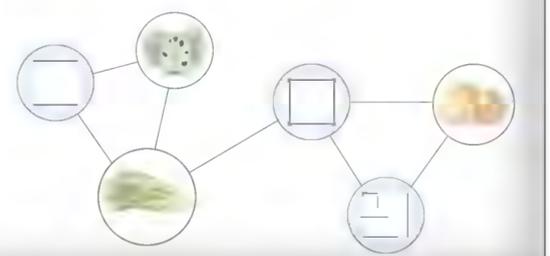
¿Por qué?

Tras el análisis DAFO conseguimos entender el porqué del abandono de la riqueza cultural de NERJA y el mal desarrollo agrícola del municipio, incluyendo la celeridad en construcciones de invernaderos. La poca rentabilidad, la falta de accesibilidad y el mal estado de los elementos de interés han convertido las afueras de la localidad en una zona meramente anecdótica. Con la ESTRATEGIA se pretende fomentar esta relación centro-periferia y generar una red de interés turístico que dote al municipio de una actividad con gran potencia y con posibilidad de generar mejoras tanto para el habitante como para el visitante. Se pretende mejorar

- rentabilidad agrícola
- enriquecimiento cultural
- sector turístico distinto
- liberación del casco histórico
- mejor desarrollo paisajístico
- fomento de la economía local
- creación puestos de trabajo

¿Cómo?

Como estrategia se propone la creación de una cooperativa agraria como unidad administrativa que regule todos los ámbitos de actuación estudiados. De este modo la entidad fomentará la reactivación de diversos elementos patrimoniales como nodos culturales y a cambio se les brinda la oportunidad de hacer uso de ellos con fines comerciales de tal forma que se incentive los fines lucrativos y la salida del producto local de NERJA.



CULTIVOS

- zona con elemento patrimonial
- principales senderos a cultivos
- N-340
- principales conexiones a cooperativas
- cooperativas
- cultivos de frutales
- cultivos al aire libre
- cultivos en invernadero

La relación visual que se establece entre el paisaje y los cultivos al aire libre favorece la percepción del horizonte.

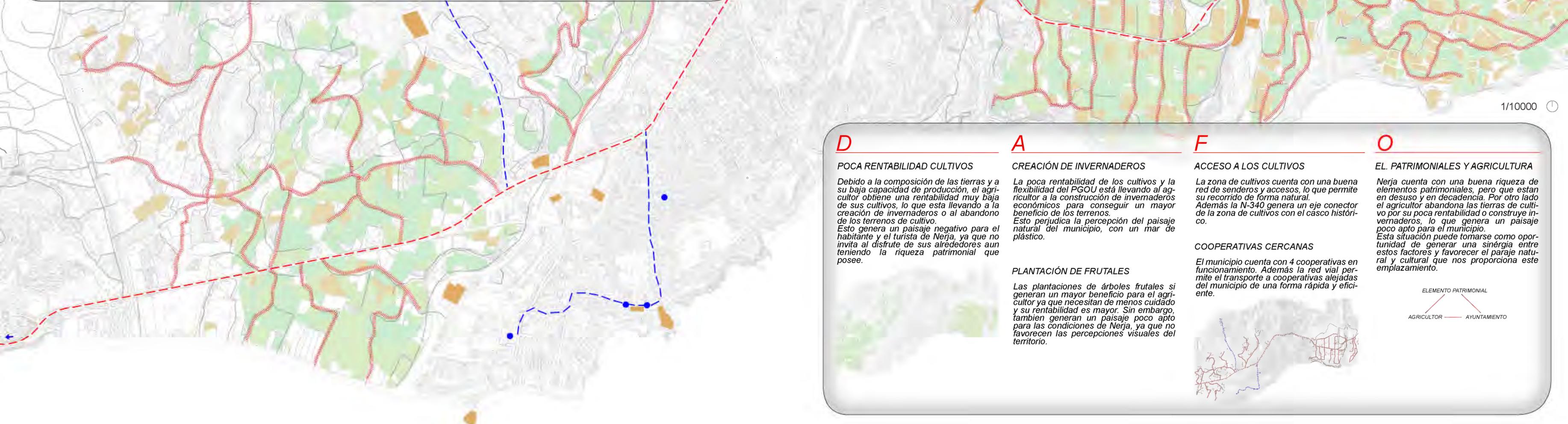
Los invernaderos suponen una fuerte barrera visual, ya que obstaculizan vistas y además, generan un paisaje plástico poco natural.

Las plantaciones de árboles frutales también generan una barrera visual, pero sin embargo, generan un paisaje natural y amable.

CULTIVOS	PRODUCCIÓN (kg/HA)	PRECIO DE ORIGEN (€/kg)	PRECIO DE DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PORCENTUAL
Al aire libre:				
Lechuga	25900	0,13	0,92	608%
Patata	30000	0,05	0,62	1140%
Invernaderos:				
Pimiento	48600	0,48	1,85	285%
Berenjena	55300	0,34	1,52	347%
Pepino	81600	0,23	1,56	578%
Zanahoria	52000	0,35	0,99	183%
Tomate	72800	0,48	1,95	306%
Frutales:				
Mango	6200	1,70	6,25	267%
Chirimoya	15890	0,79	2,15	172%
Aguacate	7630	1,70	4,08	140%

COOPERATIVAS

COOPERATIVA	EMPLAZAMIENTO
Cooperativa Balcón de Europa	Nerja
Agrícola Sociedad Cooperativa Andaluza de Competa	12 km Nerja
Unión de Cooperativas Peseras de la Axarquía	20 km Nerja
Agrícola Vélez-Málaga	27 km Nerja
Sociedad Cooperativa El Santo Chiquito	20 km Nerja
Agrícola El Junco S.I.	Nerja
S.Coop.And Agrícola Coamar	Nerja
Herco-fruit Sociedad Cooperativa Andaluza	12 km Nerja
Sociedad Cooperativa del Campo de Cazuelas	19 km Nerja
Cortijos Los Peláez	27 km Nerja
Explotaciones Agrícolas Mm	Nerja



1/10000

D

POCA RENTABILIDAD CULTIVOS

Debido a la composición de las tierras y a su baja capacidad de producción, el agricultor obtiene una rentabilidad muy baja de sus cultivos, lo que está llevando a la creación de invernaderos o al abandono de los terrenos de cultivo. Esto genera un paisaje negativo para el habitante y el turista de Nerja, ya que no invita al disfrute de sus alrededores aun teniendo la riqueza patrimonial que posee.

A

CREACIÓN DE INVERNADEROS

La poca rentabilidad de los cultivos y la flexibilidad del PGOU está llevando al agricultor a la construcción de invernaderos económicos para conseguir un mayor beneficio de los terrenos. Esto perjudica la percepción del paisaje natural del municipio, con un mar de plástico.

F

ACCESO A LOS CULTIVOS

La zona de cultivos cuenta con una buena red de senderos y accesos, lo que permite su recorrido de forma natural. Además la N-340 genera un eje conector de la zona de cultivos con el casco histórico.

O

EL PATRIMONIALES Y AGRICULTURA

Nerja cuenta con una buena riqueza de elementos patrimoniales, pero que están en desuso y en decadencia. Por otro lado el agricultor abandona las tierras de cultivo por su poca rentabilidad o construye invernaderos, lo que genera un paisaje poco apto para el municipio. Esta situación puede tomarse como oportunidad de generar una sinergia entre estos factores y favorecer el paisaje natural y cultural que nos proporciona este emplazamiento.

PLANTACIÓN DE FRUTALES

Las plantaciones de árboles frutales si generan un mayor beneficio para el agricultor ya que necesitan de menos cuidado y su rentabilidad es mayor. Sin embargo, también generan un paisaje poco apto para las condiciones de Nerja, ya que no favorecen las percepciones visuales del territorio.

COOPERATIVAS CERCANAS

El municipio cuenta con 4 cooperativas en funcionamiento. Además la red vial permite el transporte a cooperativas alejadas del municipio de una forma rápida y eficiente.

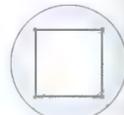
ELEMENTO PATRIMONIAL
 AGRICULTOR — AYUNTAMIENTO

ELEMENTOS PATRIMONIALES

-  zona con elemento patrimonial
-  senderos que conectan el. patrimoniales
-  radio de entre el. patrimoniales
-  conexión rodada hasta nucleo urbano
-  nucleo urbano
-  vía pecuaria

ELEMENTOS QUE ENCIERRAN UN ESPACIO

Hemos diferenciado los hitos patrimoniales y elementos de identidad en tres clases. La primera de ellas son aquellos hitos que son capaces de encerrar un espacio en su interior, generando una atmósfera con posibilidad de ser utilizada para una posible intervención de cambio de uso.



	Accesibilidad	Dist. nucleo urb.	Dist. patr. cercano
11_Parroquia del Salvador		0 Km	0,1 Km
12_Ermita ntra. sra. Angustias		0 Km	0,1 Km
13_Ermita ntra. sra. Maravillas		3,7 Km	0,2 Km
17_Cueva de Nerja		3,8 Km	0,5 Km
24_Fábrica San Joaquín		2,6 Km	0,1 Km
25_Ingenio, maquinilla de Rifal		1,1 Km	1,5 Km
27_Casa de recreo		2,6 Km	0,2 Km
28_Ingenio de Maro		3,9 Km	0,4 Km
29_Ingenio de San Antonio Abad		0,2 Km	0,3 Km
31_Fábrica San José		0,6 Km	0,8 Km

ELEMENTOS AL AIRE LIBRE

La segunda clase de elemetos e hitos que hemos diferenciado, son aquellos que están al aire libre y por tanto guardan una mayor relación con el paisaje que los envuelve. Es importante destacar que la mayoría de ellos se encuentran en lugares privilegiados, en vista a una posible propuesta de conexión.



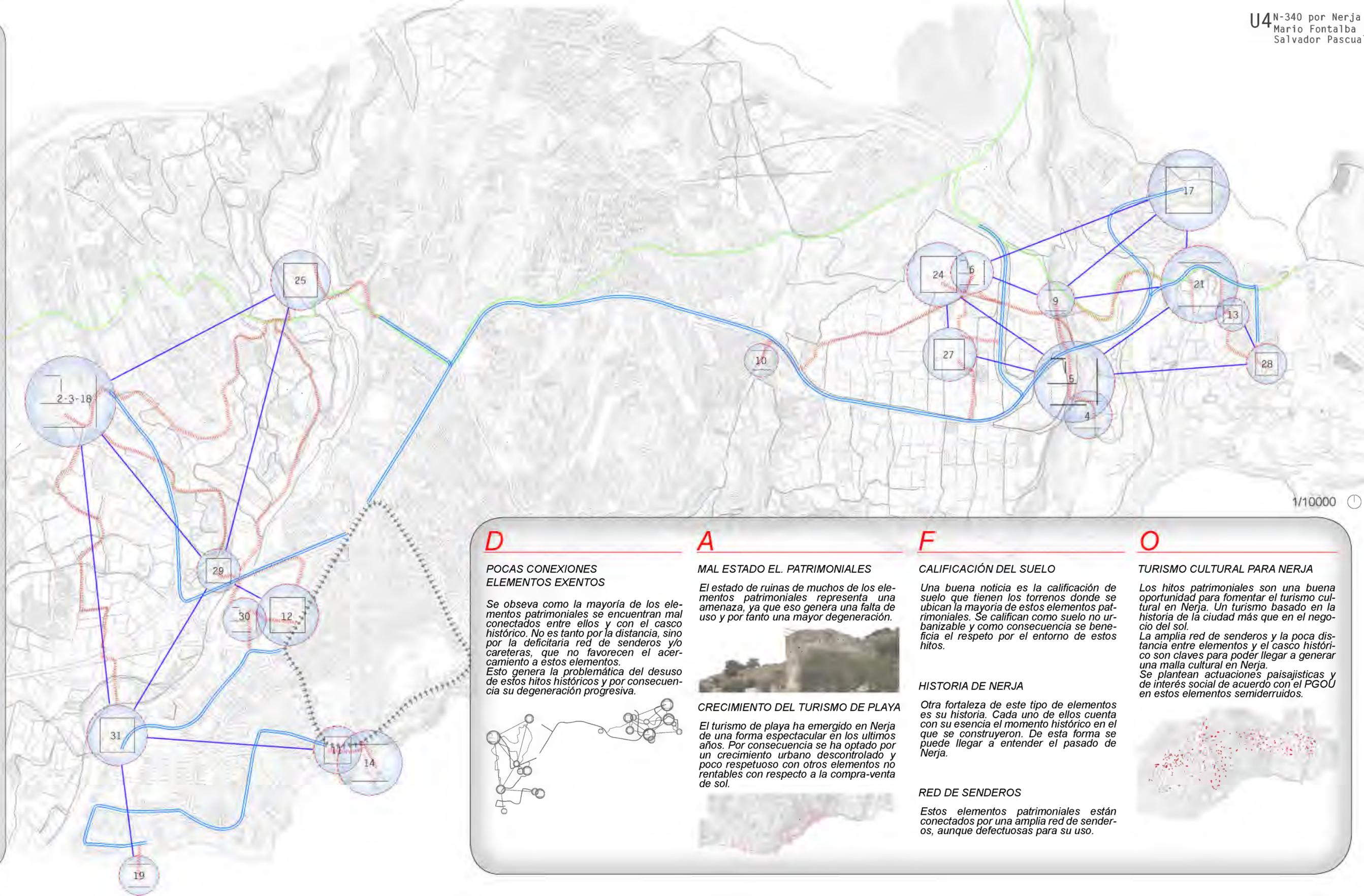
	Accesibilidad	Dist. nucleo urb.	Dist. patr. cercano
4_Puente arroyo Cazadores		3,2 Km	0,2 Km
9_Acueducto del Águila		3,2 Km	0,3 Km
10_Acueducto del Tablazo		1,7 Km	0,7 Km
14_Balcón de Europa		0,1 Km	0,1 Km
19_Torres vigía de la costa		0,9 Km	0,7 Km
21_Alrededores de Maro		3 Km	0,4 Km

ELEMENTOS EN RUINAS

La tercera clase de elemetos e hitos que hemos diferenciado, son aquellos que están en ruinas; es decir, aquellos que guardan una relación formal infima de lo que fueron antaño. Estos elementos, son de especial interés pues su tratamiento en una posible intervención puede ser muy flexible.



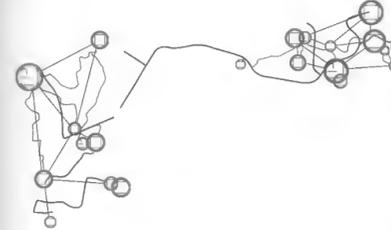
	Accesibilidad	Dist. nucleo urb.	Dist. patr. cercano
2_Cerro de los Cancharrales		1,5 Km	1 Km
3_Necrópolis árabe Cast. alto		1,5 Km	1 Km
5_Calzada romana Coladilla		3 Km	0,2 Km
6_Vía romana Azucarera		2,7 Km	0,1 Km
18_Castillo de Nerja		1,5 Km	1 Km
30_Ingenio San Miguel		0,1 Km	0,1 Km



D

POCAS CONEXIONES ELEMENTOS EXENTOS

Se observa como la mayoría de los elementos patrimoniales se encuentran mal conectados entre ellos y con el casco histórico. No es tanto por la distancia, sino por la deficiente red de senderos y/o carreteras, que no favorecen el acercamiento a estos elementos. Esto genera la problemática del desuso de estos hitos históricos y por consecuencia su degeneración progresiva.



A

MAL ESTADO EL. PATRIMONIALES

El estado de ruinas de muchos de los elementos patrimoniales representa una amenaza, ya que eso genera una falta de uso y por tanto una mayor degeneración.



F

CALIFICACIÓN DEL SUELO

Una buena noticia es la calificación de suelo que tienen los terrenos donde se ubican la mayoría de estos elementos patrimoniales. Se califican como suelo no urbanizable y como consecuencia se beneficia el respeto por el entorno de estos hitos.

HISTORIA DE NERJA

Otra fortaleza de este tipo de elementos es su historia. Cada uno de ellos cuenta con su esencia el momento histórico en el que se construyeron. De esta forma se puede llegar a entender el pasado de Nerja.

O

TURISMO CULTURAL PARA NERJA

Los hitos patrimoniales son una buena oportunidad para fomentar el turismo cultural en Nerja. Un turismo basado en la historia de la ciudad más que en el negocio del sol.

La amplia red de senderos y la poca distancia entre elementos y el casco histórico son claves para poder llegar a generar una malla cultural en Nerja. Se plantean actuaciones paisajísticas y de interés social de acuerdo con el PGOU en estos elementos semiderruidos.



CRECIMIENTO DEL TURISMO DE PLAYA

El turismo de playa ha emergido en Nerja de una forma espectacular en los últimos años. Por consecuencia se ha optado por un crecimiento urbano descontrolado y poco respetuoso con otros elementos no rentables con respecto a la compra-venta de sol.



RED DE SENDEROS

Estos elementos patrimoniales están conectados por una amplia red de senderos, aunque defectuosos para su uso.