

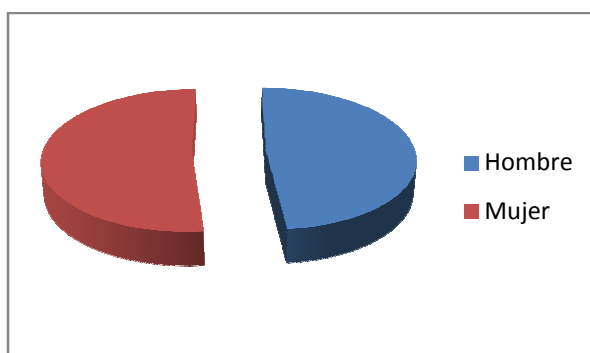
RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ALUMNADO – CURSO 2012-13

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

En el curso 2012-13 responden a la encuesta de satisfacción un total de 348 alumnos matriculados en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, suponiendo una participación de prácticamente el 40% de los alumnos matriculados en el mencionado grado.

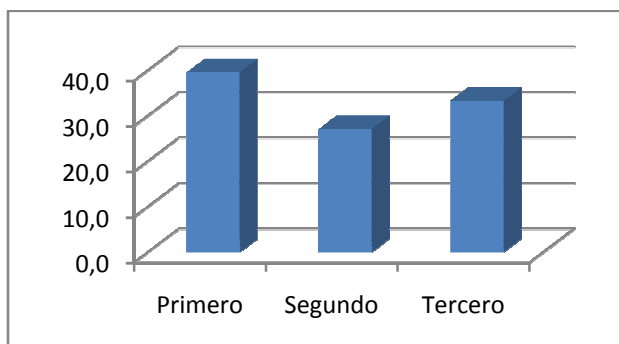
La muestra se reparte de la siguiente forma:

Sexo



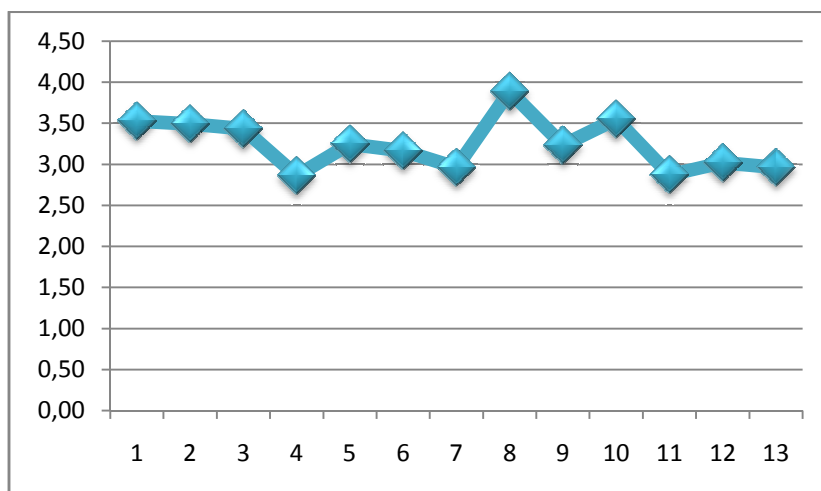
Del total de alumnos que han respondido la encuesta un 48.8% son hombres y un 51.6% son mujeres.

Último curso en el que está matriculado



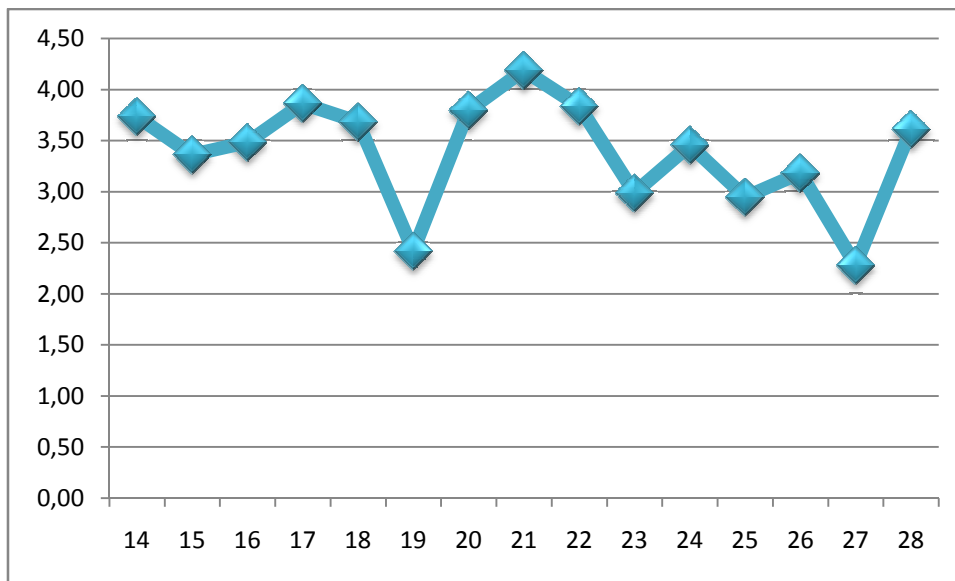
Respecto al último curso en el que el alumno se encuentra matriculado, se distribuye de la siguiente forma: primer curso un 18.6%, segundo curso un 43.9% y tercer curso un 37.5%

Valoraciones medias de los ítems valorados en la encuesta (1-13):

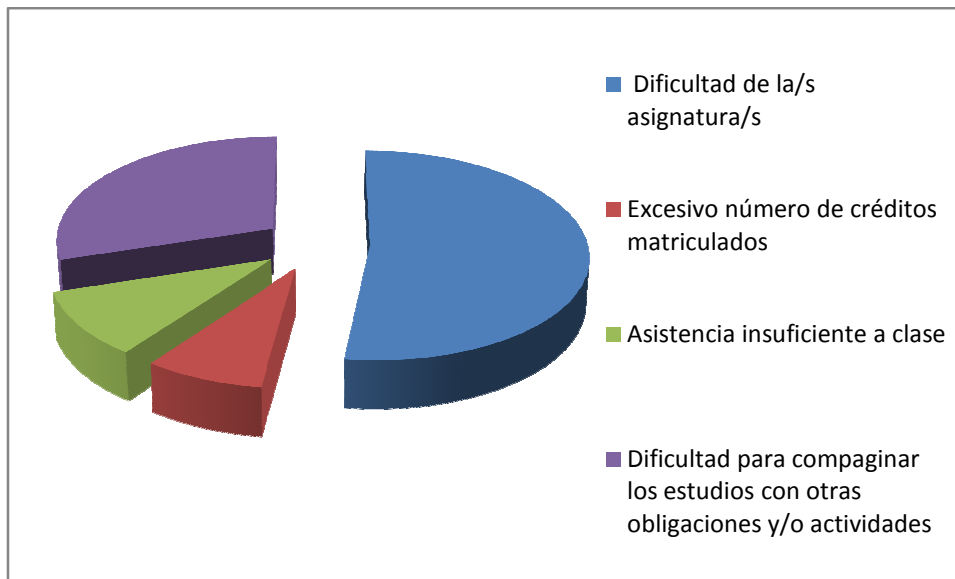


1. Información facilitada y disponible sobre la Titulación	3.53
2. Proceso de selección y admisión.....	3.49
3. Proceso de matriculación	3.43
4. Actividades de acogida en primer curso	2.86
5. Distribución y contenidos de las asignaturas.....	3.25
6. Metodologías docentes.....	3.17
7. Sistemas de evaluación	2.96
8. Disponibilidad del profesorado para atender las tutorías	3.89
9. Coordinación entre el profesorado de la titulación.....	3.23
10. Actividades de apoyo a la formación: seminarios, talleres, charlas,etc	3.55
11. Prácticas externas obligatorias	2.87
12. Programas de movilidad	3.02
13. Gestión de expedientes y tramitación de títulos	2.96

Valoraciones medias de los ítems valorados en la encuesta (14-28):



14. Titulación en general.....	3.73
15. Profesorado de la Titulación	3.36
16. Personal de Administración y Servicios: secretaría, biblioteca.....	3.48
17. Uso por parte del Profesorado del Campus virtual.....	3.86
18. Aulas talleres laboratorios y otros espacios de docencia	3.68
19. Servicio de reprografía	2.42
20. Servicio de cafetería.....	3.79
21. Servicio de limpieza.....	4.19
22. Imagen de la Universidad.....	3.83
23. Programas de voluntariado	2.99
24. Respuesta de la Universidad a las personas con necesidades especiales ...	3.45
25. Actividades de preservación y/o defensa del medioambiente.....	2.94
26. Acciones de la Universidad relativas a Responsabilidad Social.....	3.18
27. Medios de transporte para acceder a la Universidad	2.28
28. Universidad en general	3.61



Los motivos principales por los que el alumno decide no presentarse a examen quedan recogidos en el gráfico anterior. En primer lugar se argumenta la dificultad de la/s asignatura/s con un porcentaje de un 52,1%, en segundo lugar la dificultad para compaginar los estudios con otras obligaciones y/o actividades con un 29,9%, en tercer lugar se argumenta la asistencia insuficiente a clase con un porcentaje de un 10,1% y por último el excesivo número de créditos matriculados dándose este caso en un 8% de los casos.

Respecto a otros motivos argumentados para la decisión de no presentarse a un examen los alumnos señalan:

Otros, indicar cuáles:

- Baja nota de evaluación continua
- Calendario descoordinado entre asignaturas
- Demasiados trabajos, no da tiempo a llevarlo todo al día
- Desmotivación en las asignaturas
- El profesor o profesora no explica lo suficientemente claro o se desentiende.
- El profesorado no ha explicado bien la materia durante el curso o no ha facilitado correctamente el contenido de la asignatura por lo que resulta muy difícil estudiar la materia.
- En ocasiones se pisan las asignaturas y el profesorado no da la posibilidad a asistir a otros grupos por lo que hay que elegir entre una asignatura u otra.
- Fechas de exámenes cercanas unas a otras, no da tiempo suficiente de preparación.
- Grado de interés menor por la asignaturas indirectas sobre Marketing
- Imposibilidad de recuperar la evaluación continua, en casos de perder los 3 puntos por fuerza mayor, es casi imposible aprobar teniendo que sacar un 5 / 7 o 5/6
- Indisposición
- La evaluación continua es baja
- Los horarios de las asignaturas se solapan y no puedo acudir a todas las clases. No han tenido en cuenta a la hora de establecer los horarios a las personas que vienen de la Diplomatura de Empresariales.

- Mala explicación del profesor/a
- No perder convocatorias
- Por miedo, y por nervios
- Sería una causa fortuita, como enfermedad o algo parecido.
- Soy mamá
- Tiempo Insuficiente

Los alumnos también son consultados por el principal motivo que les lleva a elegir la Universidad de Málaga para realizar sus estudios, siendo el motivo mayoritario, con un 71,2% de los casos, la proximidad al domicilio familiar.

