



D/Dª.....con D.N.I. nro.....

Teléfono:.....e-mail ....., alumno/a matriculado/a en la titulación de **GRUADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**, solicita presentarse a la convocatoria extraordinaria de ..... del curso académico ....., de las siguientes asignaturas marcadas con “X”:

**FORMACIÓN BÁSICA Y OBLIGATORIA**

CÓDIGO	ASIGNATURA
101	Psicología aplicada a la publicidad y las relaciones públicas
102	Sistemas de medios en España
103	Tecnología de la comunicación audiovisual
104	Teoría e historia de las relaciones públicas
105	Teorías de la comunicación
106	Comunicación política
107	Comunicación y sociedad
108	Fundamentos de realización audiovisual en publicidad y relaciones públicas
109	Fundamentos del periodismo
110	Teoría e historia de la publicidad
201	Comunicación institucional: Administración pública y ciudadanos
202	Dirección estratégica en relaciones públicas
203	Economía y técnicas de mercado
204	Sistemas de comunicación empresarial
205	Tecnología aplicadas a la publicidad y las relaciones públicas
206	Comunicación, derechos humanos e igualdad
207	Derecho de la publicidad y las RR.PP.
208	Dirección estratégica en publicidad
209	Empresa de comunicación
210	Técnicas y herramientas en RR.PP.
303	Creatividad publicitaria
304	Discurso publicitario
307	Método científico e investigación en comunicación
308	Campaña de comunicación institucional: creación y análisis
401	Comunicación en ONGs y movimientos sociales
403	Investigación aplicada a la publicidad y a las RR.PP.
404	Planificación de medios
405	Prospectiva en comunicación
414	Trabajo fin de grado

**FORMACIÓN OPTATIVA**

CÓDIGO	ASIGNATURA
301	Comunicación interna
302	Comunicación para el ocio
305	Diseño gráfico
306	Fotografía publicitaria
309	Comunicación cultural
310	Diseño web
311	Producción publicitaria
312	Protocolo y organización de eventos
313	Realización de videos multimedia
314	Relaciones con los medios de comunicación
315	Relaciones públicas especializadas
316	Responsabilidad social
402	Formación de portavoces
406	Redacción del mensaje publicitario
407	Campañas de comunicación alternativa
408	Comunicación en situaciones de crisis
409	Creación de campañas en entornos digitales
410	Dirección de arte y gráfica publicitaria
411	Dirección de cuentas
412	Imagen de marca
413	Prácticas profesionales

**REGISTRO DE ENTRADA**  
Fecha:.....  
Número:.....

Málaga, a ....de ..... de 20.....  
El/la interesado/a