

Proyecto formativo: Arte & Ciencia
SEGUNDA EDICIÓN

ARTE Y CIENCIA
ESPACIOS CREATIVOS



INTRODUCCIÓN:

Desde hace tiempo, la confluencia entre arte, tecnología y ciencia viene siendo materia de reflexión e investigación. Muchas de las investigaciones acaban concluyendo que el proceso creativo artístico y científico está íntimamente unidos.

Con esta filosofía, el proyecto formativo que se propone, persigue poner de manifiesto una fusión positiva entre campos del conocimiento científico y artístico y acercar al alumnado a nuevas formas de expresión artística que aúnan medios contemporáneos y clásicos, así como ofrecer nuevas vías de entendimiento entre distintos campos de conocimiento, para posibilitar creaciones interdisciplinarias, entre ingeniería, arte, arquitectura, comunicación, etc. Todo ello enmarcado en un proyecto formativo con un carácter eminentemente práctico.

OBJETIVOS:

1º. Acercamiento del alumno/a a las relaciones entre investigación (científica) y creación (artística), con una carga lectiva predominantemente práctica.

2º. Conocer y establecer nexos de unión entre el proceso creativo occidental y oriental con la creación de grupos de trabajo interdisciplinarios y multiculturales.

3º. Incentivar el pensamiento creativo para encontrar nuevos modelos empresariales dentro y fuera del campo artístico.

4º. Dotar al alumnado de un método de creación artística que pueda tener un reflejo empresarial en su campo de conocimiento, fomentando la necesidad de un ambiente de creatividad colectiva.

5º. Culminar el proyecto con una muestra final de los trabajos realizados. Una propuesta coral integrando una misma propuesta temática.

6º. Proporcionar relevancia y visibilidad a los espacios ya existentes en el campus universitario y el PTA.

METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIÓN

Se utilizará una metodología en la que se combinará la exposición-guía del docente con la participación práctica de los estudiantes en dinámicas individuales y grupales que promuevan el diálogo y la reflexión sobre el proceso creativo.

1. Asistencia: 10%
2. Libro de dirección: 20 %
3. Presentación Proyecto: 20 %
4. Muestra Final: 50 %

TEMPORALIZACIÓN DEL PROYECTO:

4 sesiones presenciales de 4 horas y 30 minutos. Son 18 horas. 26, 27 de septiembre y 3, 4 de octubre de 2014.

Sesiones virtuales y trabajo personal: 7 horas.

DESTINATARIOS

Comunidad universitaria UMA y US, personal del PTA, emprendedores de proyectos SPIN-OFF, estudiantes Erasmus y de Universidades con acuerdo de colaboración. Podrán participar todos los ciudadanos de la provincia de Málaga

Número de participantes: 25

INSCRIPCIÓN

Los interesados en el curso podrán encontrar el formulario de inscripción en la web www.andaluciatech.org y deberán enviarlo por correo electrónico a korea@andaluciatech.org

ESPACIOS

Espacio para clases teórico-prácticas (Sala conferencias AndalucíaTECH, Edificio Bioinnovación, Parque Tecnológico de Andalucía). Espacio para representación de la Muestra Final del curso (Anfiteatro al aire libre en el PTA y plataforma sobre el lago detrás de AndalucíaTECH).

PROFESORADO

Eun Kyung Kang

Profesora de la Universidad de Málaga del Grado Asia Oriental-Mención Corea

Dramaturga y Directora de Mu Teatro

Tlf. +34 629 309 706

muteatro@gmail.com

<http://www.muteatro.com/>

José María Romero

Director de Abcdarium. Centro de Intervención Integral en Logopedia y Psicopedagogía.

Director docente y gestor cultural de Mu Teatro

Tlf. +34 600 345 379

romerovilchezjm@outlook.com

<http://www.muteatro.com/>

PROGRAMA

Módulos Teórico **(T)** – Prácticos **(P)**

1. CREATIVIDAD Y EMPRESA. (Viernes, 26 de septiembre de 2014, 17:00-21:30)

1.1 **(T)** INTRODUCCIÓN AL CURSO.

(17:00-19:30 José María Romero)

- INTELIGENCIA COLECTIVA Y PROCESOS CREATIVOS

- CREATIVIDAD Y EMPRESA: MOTOR EMPRENDIMIENTO.
 - o Concepto Creatividad
 - o Conexión Creatividad y empresa

1.2. **(P)** PROCESO CREATIVO 1: HERRAMIENTAS
(19:30-21:30 Eun Kyung Kang)

- Estrategias de creatividad.
- Marcar objetivos.
- Trabajo en equipo-colaborativo. Brain Storm.
- Story Board-Guión Técnico.
- Composición escénica y utilería.

2. CREATIVIDAD Y ARTE. (Sábado, 27 de septiembre de 2014,
10:00-14:30)

2.1. **(T)** ESTADO ACTUAL DE LA PERFORMANCE Y LAS ARTES
ESCÉNICAS. EJEMPLOS DE CREATIVIDAD APLICADOS AL ARTE
(10:00-12:30 José María Romero)

2.2. **(P)** PRESENTACIÓN PROPUESTA CREATIVA DE CADA UNO DE
LOS GRUPOS. (12:30-14:30 Eun Kyung Kang)

Módulos Prácticos (P)

TEMA: TECNOLOGIA Y NATURALEZA CREAR SIMBOLOS.

- 1) **(P)** TRABAJO EN EQUIPO-COLABORATIVO: APLICACIÓN PRÁCTICA. (Viernes, 3 de octubre de 2014, 17:00-21:30. Eun Kyung Kang y José María Romero)
 - a. Fusión de los elementos escénicos.
 - b. Ensayo 1: Investigando el uso del espacio. (APOYO ACTORAL)

- 2) **(P)** TRABAJO CRÍTICO DEL PROCESO CREATIVO. (Sábado, 4 de octubre de 2014, 17:00-21:30. Eun Kyung Kang y José María Romero)
 - a. Revisión crítica grupal de las propuestas creativas.
 - b. Ensayo 2: Fusión de las propuestas grupales.