



# JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL: ¿Y AHORA QUÉ...?



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Comercio  
Y Gestión

**CENTRO:** FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

**Fechas:** 11,12,13 y 14 de marzo de 2019

**Lugar de celebración:** Salón de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión

## Primeros contactos con el mundo profesional

11 de marzo de 2019

**12.00 -13.00 h RECURSOS DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA a cargo de Isabel Fernández Subires y Ana Muñoz Fernández**

- ✓ La Orientación en la UMA: Te acercamos al Mundo Profesional
- ✓ La Agencia de Colocación como Instrumento para la Inserción
- ✓ Prácticas Extracurriculares
- ✓ Link by UMA: Te ayudamos a emprender
- ✓ Formación de Postgrado en la UMA

12 de marzo de 2019

**12.00 -13.00 h CLAVES PARA LA GESTIÓN DE NUESTROS COMPROMISOS PERSONALES Y PROFESIONALES a cargo de Javier Oliva**

Son numerosas las ocasiones en las que abandonamos nuestros compromisos personales y profesionales. Aun siendo conscientes de ello, son numerosas las personas que repiten estas acciones año tras año. La falta de motivación, los escasos niveles de compromiso, la confusión entre objetivos, metas, deseos y propósitos pueden ser algunos de los motivos por los que abandonamos nuestros compromisos personales y/o profesionales. El objetivo de la charla es dar a conocer los 6 pilares necesarios para generar un compromiso personal y profesional sostenible en el tiempo que permiten establecer metas claras y alcanzables.

**17.30 -19.00 h GESTUALIDAD NO CONSCIENTE EN LOS NEGOCIOS Y GESTIÓN a cargo de Javier Oliva**

- ✓ El método y la técnica para interpretar los gestos inconscientes: especial referencia a la regla hemisférica
- ✓ La observación de las hemicaras y los significados de los distintos ejes de cabeza
- ✓ La interpretación de las posiciones de silla
- ✓ Intervención de las manos
- ✓ Algunos micropicoros significativos : Breve mención a los indicios de la mentira

13 de marzo de 2019

**12.00 -13.00 h CONTACTO CON LAS EMPRESAS: CURRÍCULUM VITAE Y ENTREVISTA DE TRABAJO a cargo de Gema López Montiel**

- ✓ Contactar con la empresa
- ✓ El Currículum: Modalidades y contenidos
- ✓ Introducción a la entrevista de trabajo



## JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Una visión de mundo profesional

14 de marzo de 2019

### 12.00 -13.30 h MIRANDO AL FUTURO DEL MARKETING Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Dirigido al alumnado del  
**Grado en Marketing e Investigación de Mercados y  
Master Universitario en Marketing Digital**

- ✚ **José Ruíz Pardo**, Presidente del Club de Marketing de Málaga, CEO y fundador de Goli Neuromarketing
- ✚ **Cristian Saracco**, Presidente de AE BRAND, Asociación Española de Branding y Socio fundador de Allegro 234, Agencia Multinacional de Branding
- ✚ **Elena Pérez Ruíz**, Responsable de formación y desarrollo en Tiendanimal
- ✚ **Ismael Cruces González**, Antiguo alumno de la Facultad de Comercio y Gestión y actualmente Cofundador & CMO en Yamiapp

Modera: **Francisco Cantalejo García**, Decano de la Facultad de Comercio y Gestión

### 17.30 -19.00 h MIRANDO AL FUTURO DE LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Dirigido al alumnado del  
**Grado en Gestión y Administración Pública**

- ✚ **Fermín Vallecillo Moreno**, Interventor del Ayuntamiento de Málaga
- ✚ **Pablo Fanegas de Villar**, Secretaría General del Instituto Andaluz de Administración Pública
- ✚ **Alejandro Pestaña Santisteban** Presidente del Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla
- ✚ **Francisco Javier Cubillo Contrera**, Antiguo alumno de GAP y actualmente Asistente en PwC España

Modera: **Francisco Cantalejo García**, Decano de la Facultad de Comercio y Gestión



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento  
Edif. The green Ray, Av. Louis Pasteur, 47, 29010 Málaga

