

OFERTA DE TEMAS TFG PARA EL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

DEPARTAMENTO/ÁREA	Tema/línea temática	Tutor/tutores
Comercialización e investigación de mercados	Comportamiento del consumidor	Pilar Alarcón Urbistondo
Comercialización e investigación de mercados	Comportamiento del consumidor	Pilar Alarcón Urbistondo
Comercialización e investigación de mercados	Comportamiento del consumidor	Pilar Alarcón Urbistondo
Comercialización e investigación de mercados	Comportamiento del consumidor	Pilar Alarcón Urbistondo
Comercialización e investigación de mercados	Marketing de productos y marcas	Benjamín del Alcazar Martínez
Comercialización e investigación de mercados	Marketing de productos y marcas	Benjamín del Alcazar Martínez
Comercialización e investigación de mercados	Marketing de productos y marcas	Benjamín del Alcazar Martínez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Rafael Anaya Sánchez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Rafael Anaya Sánchez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Guillermo Bermudez González
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Guillermo Bermudez González
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Guillermo Bermudez González
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Guillermo Bermudez González
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Guillermo Bermudez González
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Ana M ^a Casado Molina
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Ana M ^a Casado Molina
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Ana M ^a Casado Molina
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Jose Antonio Cobo Jiménez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Jose Antonio Cobo Jiménez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Jose Antonio Cobo Jiménez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Jose Antonio Cobo Jiménez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	M ^a Dolores García Sánchez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	M ^a Dolores García Sánchez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	M ^a Dolores García Sánchez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	M ^a Dolores García Sánchez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Jose Antonio Gómez Machado
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Jose Antonio Gómez Machado
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Jose Antonio Gómez Machado
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Jose Antonio Gómez Machado
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de Marketing	Jose Antonio Gómez Machado
Comercialización e investigación de mercados	Investigación de mercado	Eva M ^a González Robles
Comercialización e investigación de mercados	Investigación de mercado	Eva M ^a González Robles
Comercialización e investigación de mercados	Investigación de mercado	Eva M ^a González Robles
Comercialización e investigación de mercados	Investigación de mercado	Eva M ^a González Robles
Comercialización e investigación de mercados	Investigación de mercado	Eva M ^a González Robles
Comercialización e investigación de mercados	Investigación de mercado	Eva M ^a González Robles
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de marketing	Julia Martín Armario
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de marketing	Julia Martín Armario
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de marketing	Julia Martín Armario
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de marketing	Jesús Molina Gómez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de marketing	Jesús Molina Gómez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de marketing	Jesús Molina Gómez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de marketing	Jesús Molina Gómez
Comercialización e investigación de mercados	Temas actuales de marketing	Francisco Muñoz González

Comunicación Audiovisual y publicidad	Temas actuales de Comunicación	Salvador Doblas Arrebola
Comunicación Audiovisual y publicidad	Temas actuales de Comunicación	Salvador Doblas Arrebola
Comunicación Audiovisual y publicidad	Temas actuales de Comunicación	Salvador Doblas Arrebola
Derecho Civil	Derecho Civil	Antonio Morillas Martínez
Derecho Civil	Derecho Civil	Antonio Morillas Martínez
Derecho Civil	Derecho Civil	Antonio Morillas Martínez
Derecho Civil	Derecho Civil	Antonio Morillas Martínez
Derecho Civil	Derecho Civil	Antonio Morillas Martínez
Derecho Civil	Derecho Civil	Antonio Morillas Martínez
Derecho Civil	Derecho Civil	María del Rosario Cenizo Rodríguez
Derecho Civil	Derecho Civil	María del Rosario Cenizo Rodríguez
Derecho Civil	Derecho Civil	María del Rosario Cenizo Rodríguez
Derecho Civil	Derecho Civil	María José García Alguacil
Derecho Civil	Derecho Civil	María José García Alguacil
Derecho Civil	Derecho Civil	Antonio Gálvez Criado
Derecho Civil	Derecho Civil	José Aurelio Aguilar Román
Derecho Civil	Derecho Civil	José Javier Guijarro Hernández
Derecho mercantil	Competencia Desleal	Juan Ignacio Peinado Gracia
Derecho mercantil	Contratos de Publicidad	Eugenio Olmedo Peralta
Derecho mercantil	Contratos de Publicidad	Eugenio Olmedo Peralta
Derecho mercantil	Contratos de Publicidad	Eugenio Olmedo Peralta
Derecho mercantil	Contratos de Publicidad	Eugenio Olmedo Peralta
Derecho mercantil	Género y Publicidad	Juan Ignacio Peinado Gracia
Derecho mercantil	Publicidad, Ideología y Religión	Vidal Setién Hernández
Derecho mercantil	Publicidad, Ideología y Religión	Vidal Setién Hernández
Derecho mercantil	Publicidad y Marcas	Vidal Setién Hernández
Derecho mercantil	Publicidad y Marcas	Vidal Setién Hernández
Derecho mercantil	Publicidad y Colectivos Especiales	Antonio García-Agua Agüera
Derecho mercantil	Publicidad y Colectivos Especiales	Antonio García-Agua Agüera
Derecho mercantil	Publicidad y Colectivos Especiales	Antonio García-Agua Agüera
Derecho mercantil	Publicidad y Televisión sin Fronteras	Vidal Setién Hernández
Derecho mercantil	Publicidad y Televisión sin Fronteras	Vidal Setién Hernández
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis econométrico de la demanda turística en España	Mª Isabel Aguilar Ramos
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis econométrico de la demanda turística en España	Mª Isabel Aguilar Ramos
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis estadístico de la oferta de alojamientos turísticos en España	Mª Isabel Aguilar Ramos
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis estadístico de la oferta de alojamientos turísticos en España	Mª Isabel Aguilar Ramos
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis estadístico aplicado al Marketing	Jose Luis Albánchez
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis estadístico aplicado al Marketing	Jose Luis Albánchez
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis estadístico aplicado al Marketing	Jose Luis Albánchez
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis estadístico aplicado al Marketing	Jose Luis Albánchez
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis estadístico aplicado al Marketing	Jose Luis Albánchez
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de coyuntura y predicción económica empresarial	Antonio Caparrós Ruiz
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de coyuntura y predicción económica empresarial	Antonio Caparrós Ruiz
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de datos y economía ecológica aplicada a la empresa	J. Marcos Castro Bonaño
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de datos y economía ecológica aplicada a la empresa	J. Marcos Castro Bonaño
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de datos y economía ecológica aplicada a la empresa	J. Marcos Castro Bonaño
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de indicadores de educación universitaria	Eugenia Cruces
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de indicadores de educación universitaria	Eugenia Cruces
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de hábitos y prácticas culturales: Museos, monumentos y archivos	Eugenia Cruces
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de hábitos y prácticas culturales: Artes escénicas	Eugenia Cruces
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de hábitos y prácticas culturales: Televisión y radio	Eugenia Cruces

Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de hábitos y prácticas culturales: Lectura y bibliotecas	Bárbara Díaz
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de hábitos y prácticas culturales: Vídeo	Bárbara Díaz
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de hábitos y prácticas culturales: Música	Bárbara Díaz
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de hábitos y prácticas culturales: Ordenador e Internet	Bárbara Díaz
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Análisis de hábitos y prácticas culturales: Cine	Bárbara Díaz
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Estudio y análisis cuantitativo del consumo en Andalucía	Fátima García Pérez
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Estudio y análisis cuantitativo del consumo en Andalucía	Fátima García Pérez
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	Estudio y análisis cuantitativo del consumo en Andalucía	Fátima García Pérez
Economía Aplicada (Estructura económica)	Estructura del comercio internacional	Antonio Casquero Tomás
Economía Aplicada (Estructura económica)	Estructura del comercio internacional	Antonio Casquero Tomás
Economía Aplicada (Estructura económica)	Comercio exterior, crecimiento económico y desarrollo	Ricardo Urrestarazu Capellán
Economía Aplicada (Estructura económica)	Los bloques comerciales la organización mundial del comercio	Ricardo Urrestarazu Capellán
Economía Aplicada (Estructura económica)	Inversión extranjera directa	Ricardo Urrestarazu Capellán
Economía Aplicada (Estructura económica)	Instrumentos de la política comercial	Ricardo Urrestarazu Capellán
Economía Aplicada (Matemáticas)	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil	Cabello González, José Manuel
Economía Aplicada (Matemáticas)	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil	Cabello González, José Manuel
Economía Aplicada (Matemáticas)	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil	Cabello González, José Manuel
Economía Aplicada (Matemáticas)	Un problema de Decisión Empresarial resuelto con técnicas matemáticas	Hernández Huelin, Mónica
Economía Aplicada (Matemáticas)	Un problema de Decisión Empresarial resuelto con técnicas matemáticas	Hernández Huelin, Mónica
Economía Aplicada (Matemáticas)	Un problema de Decisión Empresarial resuelto con técnicas matemáticas	Hernández Huelin, Mónica
Economía Aplicada (Matemáticas)	Marketing y Toma de Decisiones	Muñoz Martos, María del Mar
Economía Aplicada (Matemáticas)	Marketing y Toma de Decisiones	Muñoz Martos, María del Mar
Economía Aplicada (Matemáticas)	Marketing y Toma de Decisiones	Muñoz Martos, María del Mar
Economía Aplicada (Matemáticas)	Modelos de optimización	Rodríguez Díaz, Beatriz
Economía Aplicada (Matemáticas)	Modelos de optimización	Rodríguez Díaz, Beatriz
Economía Aplicada (Matemáticas)	Modelos de optimización	Rodríguez Díaz, Beatriz
Economía Aplicada (Matemáticas)	Aplicación de métodos matemáticos de decisión multicriterio a problemas de marketing	Ruiz de la Rúa, Francisco
Economía Aplicada (Matemáticas)	Aplicación de métodos matemáticos de decisión multicriterio a problemas de marketing	Ruiz de la Rúa, Francisco
Economía Aplicada (Matemáticas)	Aplicación de métodos matemáticos de decisión multicriterio a problemas de marketing	Ruiz de la Rúa, Francisco
Economía Aplicada (Matemáticas)	Optimización Matemática Aplicada a la Economía	Ruiz Mora, Ana Belén
Economía Aplicada (Matemáticas)	Optimización Matemática Aplicada a la Economía	Ruiz Mora, Ana Belén
Economía Aplicada (Matemáticas)	Optimización Matemática Aplicada a la Economía	Ruiz Mora, Ana Belén
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad financiera y contabilidad de gestión	Amparo Bentabol Manzanares
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad financiera y contabilidad de gestión	Amparo Bentabol Manzanares
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad financiera y contabilidad de gestión	Amparo Bentabol Manzanares
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad internacional	Mª José Luna Jiménez
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad internacional	Mª José Luna Jiménez
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad internacional	Mª José Luna Jiménez
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad financiera	Ana I. Esteban Pagola
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad financiera	Ana I. Esteban Pagola
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad financiera	Ana I. Esteban Pagola
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad financiera	Ana I. Esteban Pagola
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad financiera	Ana I. Esteban Pagola
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad de gestión	Luís Cortés Fernández
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad de gestión	Luís Cortés Fernández
Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión)	Contabilidad de gestión	Luís Cortés Fernández
Economía Financiera y contabilidad (Finanzas y Contabilidad)	Family Business and management control systems. A literature review	Daniel Ruiz Palomo
Economía Financiera y contabilidad (Finanzas y Contabilidad)	Family Business and innovation. A literature review	Daniel Ruiz Palomo
Economía Financiera y contabilidad (Finanzas y Contabilidad)	La mediación estadística. Concepto y aplicaciones en la investigación económica.	Daniel Ruiz Palomo
Economía Financiera y contabilidad (Finanzas y Contabilidad)	La moderación estadística. Concepto y aplicaciones en la investigación económica.	Daniel Ruiz Palomo

Economía Financiera y contabilidad (Finanzas y Contabilidad)	Family Business and management control systems. A literature review	Daniel Ruiz Palomo
Economía Financiera y contabilidad (Finanzas y Contabilidad)	Family Business and innovation. A literature review	Daniel Ruiz Palomo
Filología Inglesa	Diseño de Promoción de un Producto en Lengua Inglesa	Inmaculada Pineda Hernandez
Filología Inglesa	Diseño de Promoción de un Producto en Lengua Inglesa	José María Valverde
Filología Inglesa	Plan de Estrategia de Comunicación Empresarial en Lengua Inglesa	Inmaculada Pineda Hernandez
Filología Inglesa	Plan de Estrategia de Comunicación Empresarial en Lengua Inglesa	José María Valverde
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Historia Económica	Marta Luque Aranda
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Posicionamiento del producto	Gorka Zamarreño Aramendía
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Historia de la empresa	Gorka Zamarreño Aramendía
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Historia del marketing y la Comunicación	Gorka Zamarreño Aramendía
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Márketing y comunicación de masas	Gorka Zamarreño Aramendía
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Historia Económica	Gorka Zamarreño Aramendía
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Historia Económica	Lourdes Navarrete Otero
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Microeconomía	Miguel Ángel Meléndez Jiménez/Antonio M
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Microeconomía	Miguel Ángel Meléndez Jiménez/Antonio M
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Microeconomía	Miguel Ángel Meléndez Jiménez/Antonio M
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Microeconomía	Miguel Ángel Meléndez Jiménez/Antonio M
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Microeconomía	Antonio Ávila Cano
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Microeconomía	Antonio Ávila Cano
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Microeconomía	Antonio Ávila Cano
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Economía y Márketing	Antonio V. Lozano Peña
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Economía y Márketing	Antonio V. Lozano Peña
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Economía y Márketing	Antonio V. Lozano Peña
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Economía y Márketing	Antonio V. Lozano Peña
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Economía y Márketing	Antonio V. Lozano Peña
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Investigación y situación de los servicios públicos (educación, sanidad, transporte, turismo, cultura, ...)	Rafael Fuentes García
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Ciencia, Tecnología e Innovación	Magdalena Bielawska
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Microeconomía	Ignacio Falgueras
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Microeconomía	Ignacio Falgueras
Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas	Microeconomía	Inmaculada Pastor García
Lenguaje y Sistemas Informáticos	El impacto del concepto BigData en el marketing.	Francisco A. Triguero Ruiz
Lenguaje y Sistemas Informáticos	Herramientas de apoyo a la toma de decisiones y análisis de datos en marketing	Francisco A. Triguero Ruiz
Lenguaje y Sistemas Informáticos	El papel del posicionamiento en buscadores de internet en el marketing.	Francisco A. Triguero Ruiz
Lenguaje y Sistemas Informáticos	Sistemas informáticos y marketing	Manuel Fernández Bertoa
Lenguaje y Sistemas Informáticos	Sistemas informáticos y marketing	Manuel Fernández Bertoa
Lenguaje y Sistemas Informáticos	Sistemas informáticos y marketing	Manuel Fernández Bertoa
Organización de Empresas	Organización de empresas	José de la Varga Salto
Organización de Empresas	Organización de empresas	José de la Varga
Organización de Empresas	Organización de empresas	José de la Varga
Organización de Empresas	Organización de empresas	José de la Varga
Organización de Empresas	Organización de empresas	José de la Varga
Organización de Empresas	Organización de empresas	Fuensanta Galindo Reyes
Organización de Empresas	Organización de empresas	Fuensanta Galindo Reyes
Organización de Empresas	Organización de empresas	Fuensanta Galindo Reyes
Organización de Empresas	Organización de empresas	Fuensanta Galindo Reyes
Organización de Empresas	Organización de empresas	Fuensanta Galindo Reyes
Organización de Empresas	Organización de empresas	Fuensanta Galindo Reyes
Organización de Empresas	Organización de empresas	Fuensanta Galindo Reyes
Organización de Empresas	Organización de empresas	Fuensanta Galindo Reyes
Organización de Empresas	Organización de empresas	Alberto López Toro
Organización de Empresas	Organización de empresas	Alberto López Toro
Organización de Empresas	Organización de empresas	Alberto López Toro
Organización de Empresas	Organización de empresas	Daniel Nadales Rodríguez
Organización de Empresas	Organización de empresas	Juan José Plaza Angulo

