



INFORME DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE ALUMNOS DE GRADOS DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

CENTRO	Facultad de Comercio y Gestión
TITULACIÓN	Grado en Marketing e Investigación de Mercados
CURSO	2014/2015

DATOS DE LA ENCUESTA:

	14/15	13/14
Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS	1250	1151
Nº DE RESPUESTAS	370	328
ESCALA DE VALORACIÓN	1-5	1-5

DESGLOSE DE RESULTADOS POR ÍTEMS DE LA ENCUESTA:

ÍTEMS DE LA ENCUESTA	PROMEDIO DEL TÍTULO 14/15	PROMEDIO TOTAL GRADOS UMA 14/15	PROMEDIO DEL TÍTULO 13/14	PROMEDIO TOTAL GRADOS UMA 13/14
Información facilitada y/o disponible sobre la titulación	3,45	3,17	3,4	3,11
Proceso de selección y admisión*	3,75	3,66	3,8	3,66
Atención recibida durante el proceso de matriculación	3,48	3,02	3,34	3,06
Actividades de acogida en primer curso*	2,7	2,88	2,69	2,84
Distribución de las asignaturas en la titulación	2,62	2,76	2,73	2,79
Contenidos de las asignaturas en la titulación	2,77	3,00	2,82	2,98
Coordinación entre el profesorado de las distintas asignaturas de la titulación	2,79	2,74	2,7	2,69
Si has participado, valora las actividades de apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc.)	3,57	3,46	3,55	3,41
Programas de movilidad	3,05	2,75	2,98	2,47
Trámites realizados en Secretaría (expedientes, certificados, convalidaciones, etc.)	3,29	2,78	3,13	2,74
Valoración global del título	3,38	3,35	3,4	3,34
Equipo Decanal/Directivo del Centro	3,53	3,05		
Profesorado de la Titulación	3,26	3,27	3,16	3,22



Personal de Secretaría	3,49	2,96	3,38	2,91
Personal de Biblioteca	3,26	3,69	3,23	3,66
Personal de Conserjería	3,93	3,83	3,81	3,75
Personal del aula de informática	3,77	3,61	3,683,63	3,52
Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia	3,75	3,32	3,63	3,31
Servicio de reprografía	3,23	3,36	3,23	3,26
Servicio de limpieza	4,04	4,11	4,04	4,09
Servicio de Cafetería	3,86	3,85		
Imagen que tienes de la Universidad de Málaga	3,48	3,35	3,35	3,33
Actividades culturales organizadas por la UMA	3,39	3,29		
Programas de voluntariado existentes en la Universidad de Málaga	3,26	3,30	3,2	3,24
Respuesta de la Universidad de Málaga a las personas con necesidades especiales	3,33	3,23	3,39	3,36
Actividades de preservación y/o defensa del medio ambiente que realiza la Universidad de Málaga	2,99	3,12	3,05	2,99
Zonas verdes del Campus	2,3	2,83	2,23	2,71
Medios de transporte públicos para acceder a la Universidad de Málaga	3,14	3,36	2,46	2,91
Seguridad vial del Campus	3,49	3,15	3,33	3,06

*Este ítem es solo para alumnos de primer curso.

INDICADORES DEL SGC CALCULADOS A PARTIR DE LA ENCUESTA DE ALUMNOS DEL SGC:

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	PROMEDIO DEL TÍTULO 14/15	PROMEDIO TOTAL GRADOS UMA 14/15	PROMEDIO DEL TÍTULO 13/14	PROMEDIO TOTAL GRADOS UMA 13/14
IN19. Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación Cálculo: promedio de los siguientes ítems: - Proceso de selección y admisión - Atención recibida durante el proceso de matriculación	3,5	3,07	3,36	3,11
IN24. Nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación Cálculo: promedio de los siguientes ítems:	3,43	3,31	3,38	3,25



<ul style="list-style-type: none"> - Actividades de acogida en primer curso - Actividades de apoyo a la formación (seminarios, talleres, charlas, etc.) 				
<p>IN58. Satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales Cálculo: promedio del siguiente ítem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia 	3,75	3,32	3,63	3,31
<p>IN61. Nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios Cálculo: promedio de los siguientes ítems:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicio de cafetería - Servicio de reprografía - Servicio de limpieza - Personal de Administración y Servicios (secretaría, biblioteca, conserjería y aula de informática) 	3,66	3,64	3,49	3,55