



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Memoria Académica Anual
2015/2016

*A todos los que han hecho posible esta Memoria.
Por su inestimable colaboración*



ÍNDICE

PRÓLOGO	7
PRESENTACIÓN	9
ÓRGANOS DE GOBIERNO	
Equipo Decanal	11
Junta de Centro	13
COMISIONES, COORDINADORES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN	
Comisiones de la Facultad de Turismo	19
Coordinadores de la Facultad de Turismo	23
Representantes de la Facultad de turismo en órganos colegiados de la UMA	24
PERSONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO	
Personal Docente e Investigador de Grado en Turismo	25
Personal Docente e Investigador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo	26
Personal Docente e Investigador del Máster en Turismo Electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión y comercialización del turismo	26
Personal Docente e Investigador del Doctorado en Dirección y Planificación del Turismo	27
Personal Docente e Investigador del Doctorado Interuniversitario en Turismo	27
Profesorado adscrito al Centro	28
Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Turismo	29
Personal de Administración y Servicios	30
INSTALACIONES Y SERVICIOS	
Aulas de Informática	33
Laboratorio de Idiomas	34
Sala de Catas	34
Biblioteca	35
Secretaría	38
Conserjería	39
Mantenimiento	40



TÍTULOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

Graduado/a en Turismo	43
Máster en Dirección y Planificación del Turismo	50
Máster en Turismo Electrónico: tecnologías aplicadas a la gestión comercialización del turismo	56
Doctorado en Dirección y Planificación del Turismo	59
Doctorado Interuniversitario en Turismo	59
Títulos Propios	65
PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS	66
MOVILIDAD ESTUDIANTIL	70
CÁTEDRA DE ENOGASTRONOMÍA Y TURISMO “SABOR A MÁLAGA”	77
CÁTEDRA DE TURISMO DE GOLF	78
ACTOS INSTITUCIONALES, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE TURISMO	79
PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	152
LA FACULTAD DE TURISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	157
LA FACULTAD DE TURISMO EN LAS REDES SOCIALES	199

PRÓLOGO



Dada la importancia estratégica del turismo en España en general, y en Málaga en particular, es incuestionable el papel fundamental de la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento en turismo. La Universidad de Málaga, a través de la Facultad de Turismo, organiza enseñanzas de grado, máster y doctorado formando profesionales con un alto conocimiento en los diferentes ámbitos del turismo.

Los estudios de turismo mantienen una estrecha relación entre el mundo empresarial y la Universidad, además la Facultad de Turismo, a través de sus títulos propios, ha conseguido una alta especialización adaptando la formación a ámbitos muy demandados como el turismo de golf, enoturismo, turismo cultural, gastronómico, etc., y por supuesto siempre teniendo muy en cuenta la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los diferentes ámbitos del turismo.

Este curso académico ha permitido a la Facultad de Turismo seguir consolidando su labor en el ámbito docente e investigador y desde la Universidad de Málaga se está realizando una apuesta decidida por consolidar un nuevo centro con modernas infraestructuras adaptadas a las necesidades de las titulaciones actuales y a las de futura implantación.

Desde estas líneas quisiera felicitar a la Facultad de Turismo por renovar la presidencia en la red interuniversitaria de posgrados en turismo, REDINTUR, por continuar manteniendo el sistema de información científica del turismo SICTUR con un alto nivel de compromiso y por seguir impulsando y coordinando el talento y conocimiento del turismo en España, en colaboración con el resto de universidades de la red.



Por último, quiero reconocer el trabajo y esfuerzo realizado por todo el profesorado y personal de administración y servicios para convertir a la Facultad de Turismo en uno de los centros de formación en turismo de referencia nacional y posicionándola cada vez más a nivel internacional.

D. José Ángel Narváez Bueno
Rector de la Universidad de Málaga

PRESENTACIÓN



En el curso académico 2015-2016 se ha desarrollado una alta actividad académica e investigadora por parte de toda la comunidad universitaria perteneciente a la Facultad de Turismo. En los inicios del curso académico hemos celebrado los últimos actos del veinte aniversario de la implantación de los estudios de turismo en la Universidad de Málaga, pero sin duda, el hecho más relevante en este curso, ha sido el nombramiento del primer Doctor Honoris Causa por la Universidad de Málaga a propuesta de nuestro centro, primera vez que una Facultad de Turismo otorga este reconocimiento en España.

A lo largo del curso académico se han desarrollado diferentes proyectos de innovación educativa con la finalidad de potenciar la coordinación horizontal y vertical del grado en turismo, también para orientar y potenciar la inserción profesional del alumnado, así como otros proyectos desarrollados por diferentes departamentos y profesorado con la finalidad de coordinar e impartir una docencia de mayor calidad.

Por otro lado, se ha culminado el programa de doctorado en dirección y planificación del turismo con la defensa de cinco tesis doctorales, todas de alta calidad y la mayoría de ellas con resultados publicados en revistas de impacto. En relación a la apuesta por el objetivo de especialización de nuestra formación y adaptación a las demandas del sector, se ha diseñado el máster en dirección y gestión hotelera que comenzará a impartirse a principios del curso 2015/16.

En cuanto a la investigación y transferencia realizada por el profesorado perteneciente a los diferentes grupos de investigación de nuestro centro, se ha participado en diferentes proyectos competitivos de I+D+i y se han realizado diferentes convenios con empresas e instituciones que han dado como resultado, entre otros, la creación de la cátedra de turismo de golf y la cátedra de innovación turística.



Quisiera resaltar también la apuesta realizada en relación al mantenimiento de la calidad de las infraestructuras en nuestro centro; por ejemplo, se ha equipado un aula con nuevo mobiliario funcional para adaptarla a las necesidades de trabajo en grupo, se han ampliado las instalaciones de la biblioteca, etc. Desde el decanato se trabaja para conseguir un nuevo edificio para nuestro centro adaptado a nuestras necesidades en la ampliación del campus de teatinos.

Para finalizar, quiero agradecer, destacar y poner en valor la colaboración y el compromiso existente en toda la comunidad universitaria de la Facultad de Turismo, sin cuyo esfuerzo no podríamos desarrollar tantas actividades, conferencias, proyectos y enseñanzas de calidad especializada. Hay que seguir en esta línea para potenciar la inserción laboral y la creación de talento turístico, lo que nos posicionará como centro de referencia en nuestra industria principal, el turismo.

Antonio J. Guevara Plaza
Decano de la Facultad de Turismo
Universidad de Málaga

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Equipo Decanal

Decano



D. Antonio J. Guevara Plaza

e-mail: guevara@uma.es

Tlfno.: 952132738

Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado



D. Andrés Aguayo Maldonado

e-mail: aguayo@uma.es

Tlfno.: 952133245

Vicedecano de Infraestructuras, Sostenibilidad y Cultura



D. Ángel Morales Baños

e-mail: armorales@uma.es

Tlfno.: 952133223

Vicedecana de Prácticas, Cooperación Empresarial y Estudiantes



Dª. Josefa García Mestanza

e-mail: jgm@uma.es

Tlfno.: 952133256



Vicedecana de Movilidad y Proyección Internacional



D.ª María Isabel Romero Ruiz

e-mail: mirr@uma.es

Tlfno.: 952132411

Vicedecano de Investigación y Posgrado



D. Enrique Navarro Jurado

e-mail: enavarro@uma.es

Tlfno.: 952133239

Secretario Académico



D. Antonio Peláez Verdet

e-mail: apv@uma.es

Tlfno.: 952133240

Vicesecretario y Secretario de Decanato



D. Jesús Zamora Donoso

e-mail: jzamora@uma.es

Tlfno.: 952132735

Fax: 952132092

Junta de Centro (desde el 12 de mayo de 2016)

La Junta de Centro es el órgano de gobierno de la Facultad y será presidida por el Decano. A ella le compete el establecimiento de las líneas generales de actuación del Centro y el control y coordinación de la labor de sus órganos de gestión y dirección (Art. 41 de los Estatutos de la Universidad de Málaga).

Sector Profesores

- D. Andrés Aguayo Maldonado
- D. Fernando Almeida García
- D. José Luis Caro Herrero
- D^a. M^a Jesús Carrasco Santos
- D. Rafael Cortés Macías
- D. Uwe Manfred Daum
- D^a. María Dolores Fernández de la Torre Madueño
- D^a. Josefa García Mestanza
- D^a. Eva González Guerrero
- D. Antonio J. Guevara Plaza
- D^a. María del Carmen Hidalgo Villodres
- D. José Luis Leiva Olivencia
- D^a. Ana María Luque Gil
- D^a. Inmaculada Martín Rojo
- D. Jesús Molina Gómez
- D^a. Laura Moniche Bermejo
- D. Ángel R. Morales Baños
- D. Enrique Navarro Jurado
- D. Antonio Peláez Verdet
- D. Francisco Rodríguez Marín
- D^a. M^a Isabel Romero Ruiz – Vicedecana de Movilidad (con voz, sin voto)
- D. Jesús Sanjuán Solís
- D^a. Isabel Turci Domingo
- D. Jesús Zamora Donoso – Vicesecretario (con voz, sin voto)

Sector Personal de Administración y Servicios

- D^a. Genoveva Lara Rodríguez
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez
- D^a. Olga Sánchez Serrano



Sector Estudiantes

- D^a. Yaiza Correas Gómez de Tejada
- D^a. Lucía Cruse Agudo
- D^a. Bárbara González Torres
- D^a. Nerea Guerrero Ávila
- D^a. Lucía Guerrero Pérez
- D^a. Isabel Quero Valverde
- D^a. Siham Sadki El Azzaoui
- D^a. María del Rocío Valcárcel Serra

Junta de Centro (hasta el 12 de mayo de 2016)

Sector Profesores

- D. Andrés Aguayo Maldonado
- D^a. Inmaculada Almahano Gueto
- D. Eduardo Asenjo Rubio
- D. Rafael Becerra Vicario
- D. José Luis Caro Herrero
- D. Rafael Cortés Macías
- D. Uwe Manfred Daum
- D^a. María Dolores Fernández de la Torre Madueño
- D^a. Josefa García Mestanza
- D^a. Eva González Guerrero
- D. Antonio J. Guevara Plaza
- D^a. María del Carmen Hidalgo Villodres
- D. José Luis Leiva Olivencia
- D^a. Ana María Luque Gil
- D^a. Inmaculada Martín Rojo
- D^a. Laura Moniche Bermejo
- D. Ángel R. Morales Baño - Vicedecano (con voz, sin voto)
- D. Enrique Navarro Jurado
- D. Antonio Peláez Verdet
- D. Antonio Pérez Martínez
- D. Carlos Porras Romero
- D. Francisco Rodríguez Marín
- D. Jesús Sanjuán Solís - Vicesecretario (con voz, sin voto)
- D^a. Isabel Turci Domingo



Sector Personal de Administración y Servicios

D^a. Genoveva Lara Rodríguez

D^a. Encarnación Navas Rodríguez

D. Jesús Zamora Donoso

Sector Estudiantes

D^a. Alba Aguilar Góngora

D. Lucas Borondo Cañizares

D^a. Tatiana Draganov

D^a. María Teresa González Martínez

D^a. Gloria María López Navarro

D^a. Melania Martín Carrasco

D^a. Siham Sadki El Azzaoui

D^a. María del Rocío Valcárcel Serra

Principales acuerdos de la Junta de Centro

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Extraordinaria de 13/11/2015

Se aprueba:

1. Nombramiento de la mesa electoral de la Facultad de Turismo para las elecciones a Rector, conforme a los siguientes sectores de la comunidad universitaria:

Colectivo	Vocal	Sustituto
Presidente	D. Antonio Guevara	D. Andrés Aguayo
Secretario	D. Antonio Peláez	D. Jesús Sanjuán
Profesores doctores con vinculación permanente	D. Ángel Morales	D ^a Inmaculada Martín
Profesores no doctores o sin vinculación permanente	D ^a Isabel Turci	D. Carlos Porras
Estudiantes	D ^a Rocío Valcárcel	D ^a Siam Sadki
Personal de Administración y Servicios	D. Jesús Zamora	D ^a Encarnación Navas

2. El Título Propio “Diploma de Dirección y Gestión Innovadora de Empresas e Instituciones Turísticas”.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión Ordinaria de 14/12/2016

Se aprueba:

1. Actas correspondientes a la sesión extraordinaria de 13 de noviembre de 2015 y a la sesión ordinaria de 23 de julio de 2015.
2. Informe del Sr. Decano.
3. Propuesta de modificación del Reglamento de Honores y Distinciones de la Facultad de Turismo del año 2015.
4. Propuesta de candidatos a honores y distinciones de la Facultad de Turismo del año 2015.
5. Propuesta de Título Propio de la Facultad de Turismo: I Curso de Extensión Universitaria de Inglés Especializado para Profesionales del Sector Turístico.
6. Programas de orientación de los másteres oficiales.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 14/03/2016

Se aprueba:

1. Acta correspondiente a la sesión ordinaria de 14 de diciembre de 2015.
2. Informe del Sr. Decano.
3. Participación académica de las áreas (PAA) de proyectos de TFG y TFM.
4. Calendario para la elección de miembros de la Junta de la Facultad de Turismo y calendario de elecciones a Decano/a 2016.
5. Nombramiento de los miembros de la Junta Electoral y la Mesa Electoral.
6. Propuestas de Títulos Propios de la Facultad de Turismo: I Curso de Extensión Universitaria de Gestión de conflictos en el ámbito del sector turístico, I Curso de Extensión Universitaria de Gestión de Restauración y Sumillería, I Máster Propio Universitario en Gestión y Dirección Hotelera.
7. Memoria de Calidad del centro y los autoinformes

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión extraordinaria de 12/05/2016

Se aprueba:

1. La constitución de la nueva Junta de la Facultad de Turismo, emanada de las últimas elecciones del 20 de abril de 2016, dándose así cumplimiento a lo preceptuado en el art. 9.2 del reglamento.
2. El informe del Sr. Decano sobre la decisión de convocar a los miembros de la Junta para celebrar la votación a Decano el día 20 de mayo.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión extraordinaria de 20/05/2016

1. Elección del Decano de la Facultad de Turismo.
Tras los preceptivos turnos de palabra, el llamamiento y el recuento, el secretario anunció que los 22 votantes que ejercieron su derecho en la sala más los cuatro miembros que emitieron su voto por anticipado habían elegido por unanimidad al candidato D. Antonio J. Guevara Plaza, quien solicitó que constara en acta su agradecimiento por el apoyo recibido.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 24/05/2016

Se aprueba:

1. Informe del Decano.
2. Informe del programa de necesidades y superficies para la Facultad de Turismo.
3. Propuesta de la solicitud de nuevo título de grado: Graduado/a en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera.
4. Informe sobre el cierre del ejercicio económico 2015 y situación actual de ejecución del presupuesto de 2016.
5. Horarios de los títulos de Grado y Máster para el curso 2016/2017.
6. Asignación definitiva de tutores y temas a los alumnos matriculados en el TFG.
7. Composición de los tribunales de evaluación de la asignatura TFG del Grado en Turismo (aprobados en COA de 15 de abril de 2016).
8. Nombramiento de coordinador o coordinadores de la asignatura Trabajo Fin de Grado para el curso 2016/2017.
9. Limitación del número máximo de alumnos que pueden matricularse en las asignaturas impartidas en inglés (aprobado en COA de 15 de abril de 2016).
10. Tribunal para las pruebas de aptitud exigidas para la superación de los requisitos formativos complementarios, o pruebas de conjunto, necesarios para la homologación de títulos extranjeros de educación superior.
11. Número de plazas ofertadas para la admisión por traslado de expediente: estudiantes con estudios universitarios españoles parciales y estudiantes con estudios extranjeros parciales o totales no homologados.
12. Modificación del Reglamento de Prácticas.
13. Modificación del Reglamento de Trabajo Fin de Máster.

Resumen de la reunión de la Junta de Centro en sesión ordinaria de 14/07/2016

Se aprueba:

1. Actas de las sesiones anteriores (ordinaria de 12/05/2016 y extraordinarias de 20/05/2016 y 24/05/2016).
2. Informe del Decano.
3. Programación académica, calendario académico y calendario de exámenes del curso 2016/2017.
4. Modificación del Reglamento de la Subcomisión de Relaciones Internacionales de la Facultad de Turismo.
5. Propuesta de creación del Área de Turismo y del Departamento de Turismo de la Universidad de Málaga.

COMISIONES, COORDINADORES Y ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN

Comisiones de la Facultad de Turismo

Comisión de Ordenación Académica

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Jefa de Secretaría) - Secretaria
- D. Andrés Aguayo Maldonado (Vicedecano de Ordenación Académica)
- D^a. María Carmen Luque Jiménez (Sector profesores / 1º curso Grado)
- D. José Luis Caro Herrero (Sector profesores / 2º curso Grado)
- D^a. María Isabel Romero Ruiz (Sector profesores / 3º curso Grado)
- D^a. Josefa García Mestanza (Sector profesores / 4º curso Grado)
- D. Antonio Peláez Verdet (Sector profesores / Máster en DPT)
- D^a. Ana María Luque Gil (Sector profesores / Máster en e-tourism)
- D. Mario Esteve Paravinja (Sector estudiantes / 1º curso Grado)
- D^a. Siham Sadki El Azzaoui (Sector estudiantes / 2º curso Grado)
- D. Benjamín Espejo Ruiz (Sector estudiantes / 3º curso Grado)
- D^a. Sara Florido Campos (Sector estudiantes / 4º curso Grado)
- D^a. Pilar Martínez Araque (Sector estudiantes / Máster en Dirección y Planificación del Turismo)
- D^a. María Paula Basagoiti Vigaray (Sector estudiantes / Máster en e-Turismo Electrónico)

Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D. Antonio Peláez Verdet (Coordinador de calidad) - Secretario
- D^a. M^a Inmaculada Yagüe Valle (Representante de titulación de Grado) - Vocal
- D. Enrique Navarro Jurado (Representante de la titulación de Máster en Dirección y Planificación del Turismo) - Vocal
- D. Carlos Rossi Jiménez (Representante de la titulación de Máster en Turismo Electrónico) - Vocal
- D^a. Siham Sadki El Azzaoui (Representante de alumnos) - Vocal
- D^a. Genoveva Lara Rodríguez (Representante PAS) - Vocal
- D^a. Eva Vallejo García (Asesora) - Vocal

Comisión de Garantía de Calidad del Programa de Doctorado en Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) – Presidente
- D. Enrique Navarro Jurado – Secretario
- D. Antonio Fernández Morales – Vocal
- D. Jesús Zamora Donoso – P.A.S.
- D^a Ana M^a Rosales Perez – Estudiante

Subcomisión de Relaciones Internacionales y Movilidad

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. María Isabel Romero Ruiz (Coordinadora Académica)
- D^a. Inmaculada Almahano Gueto (Coordinador Académico)
- D. Luis Cortés Fernández (Coordinador Académico)
- D^a. María Dolores Fernández de la Torre Madueño (Coordinadora de Relaciones Internacionales y Movilidad) (Secretaria)
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Personal de Administración y Servicio)
- D. Antonio Peláez Verdet (Coordinador Académico)
- D. Carlos Porras Romero (Coordinador Académico)
- D^a. Isabel Turci Domingo (Coordinador Académico)
- D. Jesús Villazón Arraiz (Estudiante)

Comisión de Reconocimientos de Estudios de Grado en Turismo

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D. Antonio Peláez Verdet (Secretario del Centro) - Secretario
- D^a. Encarnación Navas Rodríguez (Jefa de Secretaría)
- D. Luis Cortés Fernández (Contabilidad y Gestión)
- D. Antonio Gálvez Criado (Derecho Civil, Eclesiástico del Estado y Derecho Romano)
- D^a. Livia García Faroldi (Derecho del Estado y Sociología)
- D. José M. Morales Ortega (Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social)
- D^a. Patricia Márquez Lobillo (Derecho Privado Especial)
- D^a. Isabel González Ríos (Derecho Público)
- D^a. María Dolores Benítez Márquez (Economía Aplicada - Estadística y Econometría)
- D^a. Laura Moniche Bermejo (Economía Aplicada -Estructura Económica)
- D^a. Inmaculada Martín Rojo (Economía y Administración de Empresas- Organización de Empresas)
- D^a. Pilar Alarcón Urbistondo (Economía y Administración de Empresas – Comercialización e Investigación de Mercados)

- D^a. Carmen Cortés Zaborras (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Francesa)
- D. Rafael Becerra Vicario (Finanzas y Contabilidad)
- D. Rafael Cortés Macías (Geografía)
- D. Francisco Rodríguez Marín (Historia del Arte)
- D. José Luis Caro Herrero (Lenguajes y Ciencias de la Computación)
- D. Jorge Gómez Aracena (Medicina Preventiva, Salud Pública e Historia de la Ciencia)
- D^a. María Ángeles Peláez Fernández (Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales)
- D. Carmelo Pellejero Martínez (Teoría e Historia Económica)
- D^a. Inmaculada Almahano Güeto (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Alemana)
- D^a. M^a del Mar Verdejo Segura (Filología Inglesa, Francesa y Alemana – Filología Inglesa)
- D. Enrique Navarro Jurado (Geografía – Análisis Geográfica Regional)
- D^a. María del Rocío Valcárcel Serra (Alumna)

Comisión de Coordinación del Grado

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. María Isabel Romero Ruiz (Coordinadora de Grado) – Secretaria – Hasta el 23/05/2016
- D^a. María Inmaculada Yagüe Valle (Coordinadora de Grado) – Secretaria – Desde el 23/05/2016
- D. Andrés Aguayo Maldonado (Vicedecano de Ordenación Académica)
- D. Luis Cortés Fernández (Área Economía Financiera y Contabilidad)
- D. José Luis Sánchez Ollero (Área de Economía Aplicada)
- D^a. Josefa García Mestanza (Área de Organización de Empresa)
- D^a. María Jesús Carrasco Santos (Área de Comercialización e Investigación de Mercados)
- D^a. María del Mar Verdejo Segura (Área de Filología Inglesa)
- D^a. Isabel Turci Domingo (Área de Filología Francesa)
- D^a. Inmaculada Almahano Gueto (Área de Filología Alemana)
- D^a. Ana Luque Gil (Área de Análisis Geográfico Regional)
- D. Rafael Cortés Macías (Área de Geografía Humana)
- D. Eduardo Asenjo Rubio (Área de Historia del Arte)
- D. José Luis Caro Herrero (Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos)
- D. José María Castillo López (Sector estudiantes / 1º curso Grado)
- D. Víctor Hernández Anaya (Sector estudiantes / 2º curso Grado)
- D^a. Patricia Téllez Pinto (Sector estudiantes / 3º curso Grado)
- D. Francisco Ríos Roperó (Sector estudiantes / 4º curso Grado)



Comisión Académica de Posgrado y Doctorado – A extinguir

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) (Presidente)
- D^a. Ana Luque Gil (Coordinadora del Máster) (Secretaria)
- D. José Luis Caro Herrero (Coordinador del Máster)
- D^a. Pilar Alarcón Urbistondo
- D. Alejandro García Pozo
- D^a. Inmaculada Martín Rojo
- D. Enrique Navarro Jurado
- D. Francisco Trujillo Aranda

Comisión del Doctorado Interuniversitario en Turismo

- D. Jose Fernando Vera Rebollo (Universidad de Alicante) - Presidente
- D^a. María Hernández Hernández (Universidad de Alicante)
- D. Jose Luis Jiménez Caballero (Universidad de Sevilla)
- D. Luis González Abril (Universidad de Sevilla)
- D^a. Catalina Vacas Guerrero (Universidad Rey Juan Carlos)
- D. Francisco Javier Otamendi Fernández de la Puebla (Universidad Rey Juan Carlos)
- D. Antonio J. Guevara Plaza (Universidad de Málaga) - Secretario
- D. Bienvenido Ortega Aguaza (Universidad de Málaga)

Comisión Académica de Prácticas en Empresas

- D. Antonio J. Guevara Plaza (Decano) - Presidente
- D^a. Josefa García Mestanza – Secretaria
- D^a. Erika Gascón Arroyo - Alumna
- D^a. María Jesús Carrasco Santos
- D^a. Silvia Castro Borrego
- D. Manuel Enciso García-Oliveros
- D. Enrique Navarro Jurado
- D. Francisco Jesús Moro Tello
- D. Jesús Sanjuán Solís



Coordinadores de la Facultad de Turismo

Coordinadora de Grado

D^a. María Isabel Romero Ruiz – Desde Octubre 2015 a Mayo 2016

D^a. María Inmaculada Yagüe Valle – Desde mayo 2016

Coordinadores de Máster en Dirección y Planificación del Turismo

D. José Luis Caro Herrero

Desde Octubre 2015 a Febrero 2016

D^a. Ana María Luque Gil

D. Enrique Navarro Jurado

Desde Febrero 2016

Coordinador de Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo (e-Tourism)

D. Carlos Rossi Jiménez

D. Antonio J. Guevara Plaza

Coordinadora de Relaciones Internacionales y Movilidad

D^a. María Isabel Romero Ruiz

Coordinadores Académicos del Programa Sócrates-Erasmus

D^a María Isabel Romero Ruiz

D^a. Isabel Turci Domingo

D^a. M^a Jesús Carrasco Santos

D. Francisco López Valverde

D^a. M^a Dolores Fernández de la Torre Madueño

D. Carlos Porras Romero

D^a. María Inmaculada Yagüe Valle

D. Antonio Peláez Verdet

D^a. María del Mar Verdejo Segura

D^a. Silvia Castro Borrego

Coordinador de Trabajo Fin de Grado

D. Andrés Aguayo Maldonado



Representantes de la Facultad de Turismo en órganos colegiados de la UMA

Claustro de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga

- D. Antonio J. Guevara Plaza - Profesor doctor con vinculación permanente
- D^a Eva González Guerrero - Profesor doctor con vinculación permanente
- D^a Josefa García Mestanza - Profesor doctor con vinculación permanente
- D^a. Ana M^a Luque Gil - Profesor doctor con vinculación permanente
- D. José Luis Leiva Olivencia – PDI no doctor o doctor sin vinculación permanente
- D. Francisco Sánchez del Cubo - Estudiante
- D^a. Lorena Ayud Jiménez - Estudiante

Comisión de Posgrado de la Universidad de Málaga

- D. Alejandro García Pozo

Comisión de Investigación de la Universidad de Málaga

- D. Francisco Rodríguez Marín

Consejo Asesor del Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga (antiguo SPICUM)

- D^a. Laura Moniche Bermejo

PERSONAL DE LA FACULTAD DE TURISMO

Personal Docente e Investigador con docencia en el título de Grado en Turismo

AGUAYO MALDONADO, ANDRES LUIS
ALMAHANO GUETO, INMACULADA CONCEPCION
ARJONES FERNANDEZ, MARIA AURORA
BAEZ DE AGUILAR GONZALEZ, FRANCISCO
BAUTISTA ZAMBRANA, MARIA ROSARIO
BENAVIDES CHICON, CARLOS GUILLERMO
BENITEZ MARQUEZ, MARIA DOLORES
CABRERA YETO, ANTONIA SUSANA
CARO HERRERO, JOSE LUIS
CARRILLO LEON, ANTONIO LUIS
CASTILLO CABEZAS, MARINO
CASTRO BORREGO, SILVIA PILAR
CORTES FERNANDEZ, LUIS
CORTES ZABORRAS, MARIA DEL CARMEN
ENCISO GARCIA-OLIVEROS, MANUEL NICOLAS
FERNANDEZ DE LA TORRE MADUEÑO, MARIA DOLORES
GALICIA GANDULLA, TOMAS
GARCIA COLOMINA, NATALIA
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
GOMEZ GALLEGO, IVAN MARCELINO
GONZALEZ GUERRERO, EVA ISABEL
GRIFFITH BOURN, MARY MARGARET
HIDALGO VILLODRES, MARIA DEL CARMEN
LEIVA OLIVENCIA, JOSE LUIS
LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO EMILIO
LUQUE JIMENEZ, MARIA DEL CARMEN
MARTIN ROJO, INMACULADA CONCEPCION
MERCADE MELE, PERE
MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
MORILLAS MARTINEZ, ANTONIO
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
OLVERA PORCEL, ANTONIO JESUS
PELAEZ FERNANDEZ, MARIA ANGELES

ALCALA NAVARRO, ANTONIO
ALMEIDA GARCIA, FERNANDO NELSON
ASENJO RUBIO, EDUARDO
BARREAL PERNAS, JESUS
BECERRA VICARIO, RAFAEL
BENAVIDES VELASCO, PATRICIA GUILLERMINA
BLANCO SEPULVEDA, RAFAEL
CACCIA, MARISA
CARRASCO SANTOS, MARIA JESUS
CASADO CASADO, BELEN MARIA
CASTILLO DE MESA, JOAQUIN
CISNEROS MARTINEZ, JOSE DAVID
CORTES MACIAS, RAFAEL
DAUM, UWE MANFRED
ESCUDERO GALLEGOS, CARLOTA ANGELA
FERNANDEZ MONEDERO, ADELA MARGARITA

GALLEGOS REINA, ANTONIO JESUS
GARCIA MESTANZA, JOSEFA
GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL
GOMEZ LORA, ANTONIO CESAR
GONZALEZ RIOS, ISABEL
GUTIERREZ BEDMAR, MARIO
JAIMEZ GAGO, MARIA ISABEL
LOBATO MARTIN, JOSE
LUQUE GIL, ANA MARIA
MARQUEZ LOBILLO, PATRICIA
MARTINEZ MURILLO, JUAN FRANCISCO
MOLINA GOMEZ, JESUS
MORA LIMA, PEDRO
MORALES ORTEGA, JOSE MANUEL
NADALES RODRIGUEZ, DANIEL
NUÑEZ PAZ, MARLON
ONS CAPP, MIRIAM
PELAEZ VERDET, ANTONIO



PELLEJERO MARTINEZ, CARMELO
PORRAS ROMERO, CARLOS JAVIER
RASTROLLO HORRILLO, MARIA ANGELES
RODRIGUEZ MARIN, FRANCISCO JOSE
ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
ROSA MARTIN, JUAN MANUEL DE LA
SENCIALES GONZALEZ, JOSE MARIA
TORRES PEREA, JOSE MANUEL DE
VENTURA FERNANDEZ, RAFAEL
WOLLSTADTER, CHRISTINE ROSA
ZUMAQUERO GIL, LAURA

PEREZ MARTINEZ, ANTONIO JOSE
RAMIREZ ARLANDI, JUAN
REAL DOMINGUEZ, MARIA MACARENA
ROJAS DE GRACIA, MARIA MERCEDES
ROPERO GARCIA, MIGUEL ANGEL
SANJUAN SOLIS, JESUS CARLOS
TORRES NAVARRO, MARIA JOSE
TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL
VERDEJO SEGURA, MARIA DEL MAR
YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA

Personal Docente e Investigador del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

ALARCON URBISTONDO, MARIA DEL PILAR
ALMEIDA GARCIA, FERNANDO NELSON
BARREAL PERNAS, JESUS
CARO HERRERO, JOSE LUIS
CORTES MACIAS, RAFAEL
GALACHO JIMENEZ, FEDERICO BENJAMIN
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
LUQUE GIL, ANA MARIA
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
ORTEGA AGUAZA, BIENVENIDO
RODRIGUEZ RODRIGUEZ, JOSE
TRUJILLO ARANDA, FRANCISCO

ALCAZAR MARTINEZ, BENJAMIN DEL
ASENJO RUBIO, EDUARDO
BRAVO SANZ, MARGARITA
CARRASCO SANTOS, MARIA JESUS
FERNANDEZ MORALES, ANTONIO
GARCIA MESTANZA, JOSEFA
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
MARTIN ROJO, INMACULADA CONCEPCION
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
PELAEZ VERDET, ANTONIO
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS

Personal Docente e Investigador del Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo

AGUAYO MALDONADO, ANDRES LUIS
BENAVIDES CHICON, CARLOS GUILLERMO
CARO HERRERO, JOSE LUIS
FERNANDEZ MARTINEZ, ROSA MARIA
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
HERAS PEDROSA, CARLOS ANTONIO DE LAS
MARTINEZ RODRIGUEZ, JORGE LUIS
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ROSSI JIMENEZ, CARLOS MANUEL

AMOR PINILLA, MARIA MERCEDES
BENAVIDES VELASCO, PATRICIA GUILLERMINA
ENCISO GARCIA-OLIVEROS, MANUEL NICOLAS
GALACHO JIMENEZ, FEDERICO BENJAMIN
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
MARTINEZ MURILLO, JUAN FRANCISCO
MERINO GOMEZ, PEDRO
ORTEGA DAZA, JUAN JOSE



Personal Docente e Investigador del Doctorado en Dirección y Planificación del Turismo

ALARCON URBISTONDO, M^a DEL PILAR
ALMEIDA GARCIA, FERNANDO NELSON
CARO HERRERO, JOSE LUIS
CORTES MACIAS, RAFAEL
FERNANDEZ MORALES, ANTONIO
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
LUQUE GIL, ANA MARIA
MARTIN ROJO, INMACULADA CONCEPCION

MOLINILLO JIMÉNEZ, SEBASTIÁN
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
PELAEZ VERDET, ANTONIO
RODRÍGUEZ MARÍN, FRANCISCO JOSÉ
ROSA JIMÉNEZ, CARLOS JESUS
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS
SÁNCHEZ TOLEDANO, DANIEL

Personal Docente e Investigador del Doctorado Interuniversitario en Turismo

ASENJO RUBIO, EDUARDO
FERNÁNDEZ MORALES, ANTONIO
GARCÍA MESTANZA, JOSEFA
GARCÍA POZO, ALEJANDRO
GUEVARA PLAZA, ANTONIO J.

MAYORGA TOLEDANO, M^a CRUZ
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
ORTEGA AZUAGA, BIENVENIDO
RODRIGUEZ MARÍN, FRANCISCO JOSÉ
SANCHEZ OLLERO, JOSÉ LUIS



Profesorado adscrito al Centro

AGUAYO MALDONADO, ANDRES
ALMAHANO GUETO, INMACULADA C.
ALMEIDA GARCIA, FERNANDO NELSON
ASENJO RUBIO, EDUARDO
BECERRA VICARIO, RAFAEL
CACCIÀ ., MARISA
CARO HERRERO, JOSE LUIS
CARRASCO SANTOS, MARIA JESUS
CORTES FERNANDEZ, LUIS
CORTES MACIAS, RAFAEL
DAUM ., UWE MANFRED
FERNANDEZ DE LA TORRE, M^a DOLORES
FERNANDEZ MONEDERO, ADELA M.
GARCIA MESTANZA, JOSEFA
GARCIA POZO, ALEJANDRO FRANCISCO
GASPAR GONZALEZ, ANA ISABEL
GOMEZ GALLEGO, IVAN MARCELINO
GONZALEZ GUERRERO, EVA ISABEL
GUEVARA PLAZA, ANTONIO JESUS
HIDALGO VILLODRES, M^a CARMEN
JAIMEZ GAGO, MARIA ISABEL

LEIVA OLIVENCIA, JOSE LUIS
LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO EMILIO
LUQUE GIL, ANA MARIA
MARTIN ROJO, INMACULADA C.
MOLINA GOMEZ, JESUS
MONICHE BERMEJO, LAURA MARIA
MORALES BAÑO, ANGEL RAMON
NAVARRO JURADO, ENRIQUE
PELAEZ FERNANDEZ, MARIA ANGELES
PELAEZ VERDET, ANTONIO
PEREZ MARTINEZ, ANTONIO JOSE
PORRAS ROMERO, CARLOS JAVIER
RODRIGUEZ MARIN, FRANCISCO JOSE
ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
ROPERO GARCIA, MIGUEL ANGEL
SANCHEZ OLLERO, JOSE LUIS
SANCHEZ TOLEDANO, MARIA ROCIO
SANJUAN SOLIS, JESUS CARLOS
TURCI DOMINGO, MARIA ISABEL
VERDEJO SEGURA, MARIA DEL MAR
YAGUE VALLE, MARIA INMACULADA

Departamentos que imparten docencia en la Facultad de Turismo

DEPARTAMENTOS CON DOCENCIA EN LA FACULTAD DE TURISMO	GRADO EN TURISMO	MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO
Contabilidad y Gestión	✓	✓	
Comunicación Audiovisual y publicidad			✓
Derecho Civil, Derecho Eclesiástico del Estado y Derecho Romano	✓		
Derecho del Estado y Sociología	✓		
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	✓		
Derecho Privado Especial	✓		✓
Derecho Público	✓		
Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	✓	✓	
Economía Aplicada (Estructura Económica)	✓	✓	✓
Economía y Administración de Empresas	✓	✓	
Filología Inglesa, Francesa y Alemana	✓		
Finanzas y Contabilidad	✓	✓	
Geografía	✓	✓	✓
Historia del Arte	✓	✓	
Ingeniería de Sistemas y Automática			✓
Lenguajes y Ciencias de la Computación	✓	✓	✓
Salud Pública y Psiquiatría	✓		
Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales	✓	✓	
Teoría e Historia Económica	✓		



Personal de Administración y Servicios

Gestión Económica

D^a. Trinidad Jurado Miguel

E-mail: mtjurado@uma.es

Tlfnº: 952133274

Biblioteca

Directora Biblioteca

D^a. Genoveva Lara Rodríguez

e-mail: vevi@uma.es

Tlfnº: 952133277

Personal Biblioteca

D^a. María del Mar Barrios Rozúa

e-mail: mbarrios@uma.es

Tlfnº: 952133276

Adquisiciones

D. Ernesto Fernández Ferrer

e-mail: efernandezf@uma.es

Tlfnº: 952133276

Préstamo y atención al público

D^a. Ana Carmen Calderón Cabezas

E-mail: acc@uma.es

Tlfnº: 952133276

D^a. M^a Dolores Galeote Robles

e-mail: mdgaleote@uma.es

Tlfnº: 952133276

D. Pablo Martínez Galán

e-mail: pmartinez@uma.es

Tlfnº: 952133276

D. Victoriano Peña Jurado

e-mail: viju@uma.es

Tlfnº: 952133276

D. Rafael Antonio Serrano Burgos

e-mail: raserrano@uma.es

Tlfnº: 952133276



Secretaría

Jefa de Secretaría:

D^a. Encarnación Navas Rodríguez

e-mail: enavas@uma.es

Tlfno: 952133236

Responsable de Unidad:

D. Jesús Zamora Donoso

e-mail: jzamora@uma.es

Tlfno: 952132735

Personal de Secretaría:

D^a. María Dolores Garrido Garrido

e-mail: dgg@uma.es

Tlfno: 952133237

D. Antonio Muñoz Pérez

e-mail: amuoz@uma.es

Tlfno: 952134302

D^a. Margarita Rodríguez Tro

e-mail: mtro@uma.es

Tlfno: 952133238

Técnico Especialista en Investigación y Community Manager

Dr. D. Alfonso Cerezo Medina

e-mail: alfcermed@uma.es

Tlfno: 952134281

Técnica Especialista en Investigación y Gestión Web

D^a. Lorena Quintana Ruiz

e-mail: lquintana@uma.es

Tlfno: 952134281

Aulas de Informática

D. Julio Durán Jiménez

D. Alberto García Padilla

e-mail: aulasturismo@evlt.uma.es

Tlfno: 952133479

Laboratorio de Idiomas

D^a. M^a Victoria Ruiz Martín

e-mail: maruiz@uma.es

Tlfno: 952134275



Conserjería

Encargado/a de Equipo

D. Eduardo Olmedo Crespo

(hasta abril 2016)

e-mail: eolmedo@uma.es

D^a. M^a Isabel Verdes Luque

(desde abril 2016)

e-mail: icverdes@uma.es

Personal Técnico Auxiliar

D^a Encarnación Santana Bravo

e-mail: mesantana@uma.es

D. Antonio Molina Gallego

e-mail: amg@uma.es

D^a. Mercedes Reboul Illanes

e-mail: mbreboul@uma.es

D^a. Olga Sánchez Serrano

e-mail: olgas@uma.es

Mantenimiento

D. Álvaro Castillo Cueto

e-mail: alvarocastillo@uma.es

INSTALACIONES Y SERVICIOS

El edificio de la Facultad de Turismo cuenta en la actualidad con:

- Siete Aulas de docencia con una capacidad para 60 alumnos y equipadas con conectividad para el uso de ordenadores, tablets y móviles por el alumnado.
- Un Aula Multifuncional con capacidad para 35 alumnos.
- Un Aula con capacidad para 120 alumnos.
- Un Aula Magna (Salón de Actos) con capacidad para 430 personas.
- Una Sala de Grados con capacidad para 72 personas.
- Una Sala de Juntas con capacidad para 60 personas.
- Una Sala de Catas con capacidad para 15 personas.
- Un Seminario con capacidad para 20 personas.
- Una Sala de Reuniones con capacidad para 10 personas.
- Un Laboratorio de Investigación con capacidad para 15 personas.
- Tres Aulas con dotación Multimedia: dos Aulas de Informática 1.14 y 1.21 equipadas con 24 y 34 ordenadores, respectivamente. Así mismo, un Laboratorio de Idiomas equipado con 32 ordenadores. La capacidad de cada una de ellas es de 50 personas.

Además de las aulas reseñadas, en las dos plantas del edificio de la Facultad de Turismo (planta baja y 1ª planta) existen zonas habilitadas para el estudio y la lectura, con una capacidad de 80 plazas aproximadamente.

Aulas de Informática



Las tecnologías de la información y las comunicaciones son entendidas como un eje fundamental en las enseñanzas impartidas en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, constituyéndose en referente a nivel nacional en cuanto al número de asignaturas TICs que imparte.

La Facultad de Turismo cuenta con dos aulas de informática que sirven de apoyo a la enseñanza presencial (Aulas 1.14 y 1.21), en ellas se encuentran dos técnicos de laboratorio que ofrecen asesoramiento pedagógico individualizado acerca de la utilización de las herramientas y de los recursos docentes que ofrece el Campus Virtual de la Universidad de Málaga. Brindan, a su vez, asesoramiento técnico en la resolución de dudas relativas a la aplicación de las TICs en la docencia. Estas aulas, cuando no están reservadas para la docencia, son de libre acceso al alumnado.

Los equipos que se encuentran en las aulas de informática cuentan con software específico aplicado a la hostelería y al turismo: Maitre, Servihotel, Fidelio, FinHotel, Orbis, Software Agencias de Viaje, etcétera. Así mismo, disponen de los paquetes integrados de ofimática convencionales y otros específicos -Econometrics Views, SPSS, Contaplus, ArclInfo, entre otros- para determinadas asignaturas.

Laboratorio de Idiomas

El aprendizaje de los idiomas en los estudios de turismo es fundamental. Para incentivar este aprendizaje la Facultad de Turismo cuenta entre sus instalaciones con un Laboratorio de Idiomas integrado a la dinámica de uso por parte de los profesores para prácticas donde se necesitan ordenadores. Esta Aula (1.20) tiene instalados 32 equipos con disponibilidad de audio; el material de práctica es aportado por los profesores a través del Campus Virtual.



Sala de Catas

La Sala de Catas se ha convertido en un espacio imprescindible de la Facultad de Turismo dado el auge de cursos sobre *gastronomía, enología y enoturismo*, entre otros, desarrollados en nuestro Centro.



Reformada recientemente, la Sala está equipada con una cocina y 11 cabinas de cata que cumplen las especificaciones de dimensión y equipamiento de la norma UNE 87004 "*Análisis Sensorial. Guía para la instalación de una sala de cata*".

Así mismo, está dotada de luz roja para poder enmascarar el color de las muestras. En definitiva, una Sala que se ha convertido en un lugar de encuentro de aprendizaje y experimentación de sensaciones propias de las degustaciones llevadas a cabo.

Biblioteca

La Biblioteca de la Facultad de Turismo es un espacio dirigido fundamentalmente al alumnado del Centro, así como al profesorado y al resto de la comunidad universitaria.



Forma parte, junto al resto de las bibliotecas universitarias, de la unidad funcional que constituye la Biblioteca Universitaria de Málaga (BUMA), servicio de recursos para el aprendizaje, la docencia, la investigación, la formación continua y las actividades relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la

Universidad en su conjunto.

Algunos datos relativos a las características y recursos de la Biblioteca de la Facultad de Turismo:

Instalaciones y equipamiento

- 100 puestos de lectura. Con reserva de puestos para usuarios con discapacidad.
- 4 puestos para consulta a OPAC
- 12 ordenadores portátiles para préstamo
- 4 libros electrónicos Papyre para préstamo
- Superficie: 306 m²
- Estanterías: 290 metros lineales en libre acceso, 189 en depósito

Servicios que se ofrecen

- Consulta en sala de libros y revistas
- Préstamo, renovaciones y reservas
- Préstamo intercampus
- Préstamo CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias andaluzas)
- Servicio de Préstamo Interbibliotecario.

- Acceso a recursos electrónicos.
- Acceso al catálogo y otros recursos de información.
- Catálogo de películas para aprendizaje de idiomas (pdf consultable a través de la web y red social Pinterest).
- Servicio de Información y Referencia.
- Formación de usuarios.
- Atención a usuarios con discapacidad.
- Boletines de novedades.
- Bibliografías recomendadas
- Préstamo de portátiles y tarjetas de red inalámbricas.
- Préstamo de libros electrónicos.
- Zona WIFI.
- Buzón de sugerencias.
- Oferta de duplicados y canje con otras bibliotecas.

Fondos

- 19.800 ejemplares, incluyendo libros y materiales especiales (DVDs, CDs, mapas, etc.)
- 280 títulos diferentes de publicaciones periódicas.

La colección abarca materias diversas, relacionadas con los planes de estudio de la Facultad de Turismo: economía, idiomas, informática, hostelería, arte, historia, administración de empresas, viajes, gastronomía, enología, etcétera.

Colecciones a destacar

- ❖ Monografías:
 - Bibliografía recomendada: incluye las publicaciones recomendadas por los profesores en la programación académica de la Facultad.
 - Colección Organización Mundial del Turismo (OMT). La Biblioteca de la Facultad de Turismo es depositaria de la OMT, por lo que recibe todas sus publicaciones.
 - Colección de películas en DVD para el aprendizaje de idiomas (inglés, francés, alemán e italiano, fundamentalmente). Cuenta con un catálogo propio publicado en Internet.

- Colección de métodos para aprendizaje de idiomas: libros acompañados de CDs o DVDs, para estudio de los diferentes idiomas.
 - Colección Málaga. Recoge publicaciones de diversas materias relacionadas con Málaga. Cuenta con un catálogo diferenciado publicado en Internet.
 - Colección de referencia: incluye publicaciones de consulta de gran formato, tales como enciclopedias, atlas, diccionarios (temáticos y de idiomas).
 - Colecciones de guías de viaje de destinos urbanos y de naturaleza, tanto nacionales como internacionales.
- ❖ Publicaciones periódicas: la Biblioteca dispone de 280 títulos distintos de revistas científicas, profesionales y de divulgación, en distintos idiomas.
- ❖ Publicaciones electrónicas: acceso a numerosas publicaciones electrónicas contratadas por la Universidad de Málaga (libros, revistas, bases de datos). A destacar las bases de datos específicas sobre Turismo:
- Hospitality & Tourism complete
 - WTO E-library
 - Euromonitor International. Passport Travel & Tourism

Todo el material bibliográfico disponible en la Biblioteca de la Facultad de Turismo está incluido en el catálogo de la Biblioteca Universitaria de Málaga, y disponible a través de Internet en <http://www.uma.es/servicios/biblioteca>

Acceso directo a la información sobre la Biblioteca de la Facultad de Turismo:



Formación de usuarios ofrecida en el curso 2015/16:

- La Facultad de Turismo ofrece al comienzo de cada curso académico una “Sesión de Bienvenida” a todo el alumnado de primer curso. En el contexto específico de la Biblioteca, se intenta sensibilizar al alumnado de nuevo ingreso de las ventajas de aprovechar al máximo todos los recursos

disponibles en la Biblioteca de nuestro Centro. La Sesión se lleva a cabo en el contexto de la asignatura “Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo”.

- Curso virtual. Recursos de información en Turismo y Hostelería. 15 horas. 2 ediciones, noviembre 2015 y abril 2016.

Gestión de la calidad

La Biblioteca de Turismo se somete tanto a los controles de calidad de la Biblioteca Universitaria como a los propios del Sistema de Calidad de la Facultad de Turismo. Para ello, anualmente se realizan encuestas a usuarios para detectar fortalezas y debilidades, y se proponen planes de mejora para paliar las carencias detectadas.

Secretaría

La Secretaría de la Facultad de Turismo realiza una labor imprescindible para el correcto funcionamiento de nuestro Centro. Situada en la planta baja del edificio, lleva a cabo todas las actividades relacionadas con la gestión académica y administrativa del Centro:



- Información sobre las titulaciones impartidas en el Centro.
- Gestión de expedientes de alumnos: matrículas, convalidaciones, reconocimientos, etcétera.
- Administración de los grupos de docencia.
- Gestión para la expedición de títulos oficiales.
- Expedición de certificaciones académicas.
- Proporciona información y orientación a los usuarios en cualquier tema o gestión relacionados con el Centro o la Universidad.

Algunos datos generales sobre el alumnado del Centro y relativos al curso 2015/2016, se presentan en el siguiente cuadro:

Curso 2015/2016	Grado en Turismo	Master en Dirección y Planificación del Turismo	Máster en Turismo Electrónico	Doctorado en Dirección y Planificación del Turismo	Doctorado Interuniversitario en Turismo	Total
Alumnos matriculados	802	36	32	18	37	925
Alumnos con anulación total de matrícula	48	8	6	-	3	65
Alumnos matriculados con adaptación de plan de estudios	-	-	-	-	-	-
Alumnos matriculados con convalidaciones/renovaciones	40	-	-	-	-	40
Alumnos matriculados con traslado de expediente	10	-	-	-	-	10

Conserjería

El servicio desarrollado por el personal de Conserjería de la Facultad de Turismo, ha sido fundamental para la eficaz implementación de toda actividad desplegada en nuestro Centro a lo largo del curso académico 2015-16.

A través de este servicio se atienden las necesidades de los usuarios, siendo un punto de información, apoyo y orientación para todos los miembros de la Facultad.



Las actividades desarrolladas por el servicio de Conserjería son, entre otras, las que se detallan a continuación:

- Atención e información al público, facilitando la información que le sea requerida sobre las actividades o funcionamiento del Centro.
- Depósito y custodia de objetos perdidos.
- Distribución y franqueo del correo.
- Gestión de las reservas de instalaciones y material.
- Solicitud y normas de utilización de espacios.
- Control del edificio y de las dependencias.

Mantenimiento

El servicio de mantenimiento es el encargado de conservar en perfecto estado las instalaciones de la Facultad de Turismo, solucionando cualquier incidencia que pueda producirse en el uso cotidiano de las instalaciones. Durante el curso 2015/16 el servicio de mantenimiento del Centro ha ejecutado o supervisado las siguientes tareas:

- La reforma y equipamiento de nuevo mobiliario del aula 1.13B consistente en la sustitución de la bancada por sillas y pupitres individuales, móviles en función de las necesidades, de manera que el aula pueda ser utilizada para impartir clases que requieran trabajo en grupo y/o una mayor comunicación entre los alumnos.





- El equipamiento de enchufes para uso del alumnado en las 9 aulas del Centro.
- La adecuación y ampliación de la Sala de lectura de la Biblioteca e instalación de nueva estantería.
- La construcción y habilitación de un nuevo espacio en el sótano del edificio como Depósito de la Biblioteca.
- La reparación y pintura de las escaleras metálicas exteriores de evacuación del edificio.
- La reparación, sellado y pintura de las cristaleras del patio interior del edificio.
- Asimismo, se han ejecutado diversas actuaciones en relación a las medidas de mejora previstas en el Plan de Autoprotección, como la habilitación de salidas de emergencia en la zona de aulas de la primera planta, la adecuación de la escalera de evacuación del Aula Magna, la adecuación de la puerta de salida alternativa en la Biblioteca, la eliminación del cierre de aluminio y adecuación de la zona de paso en el vestíbulo junto a la salida de cafetería, la colocación de señalización y planos para evacuación del edificio, etc.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



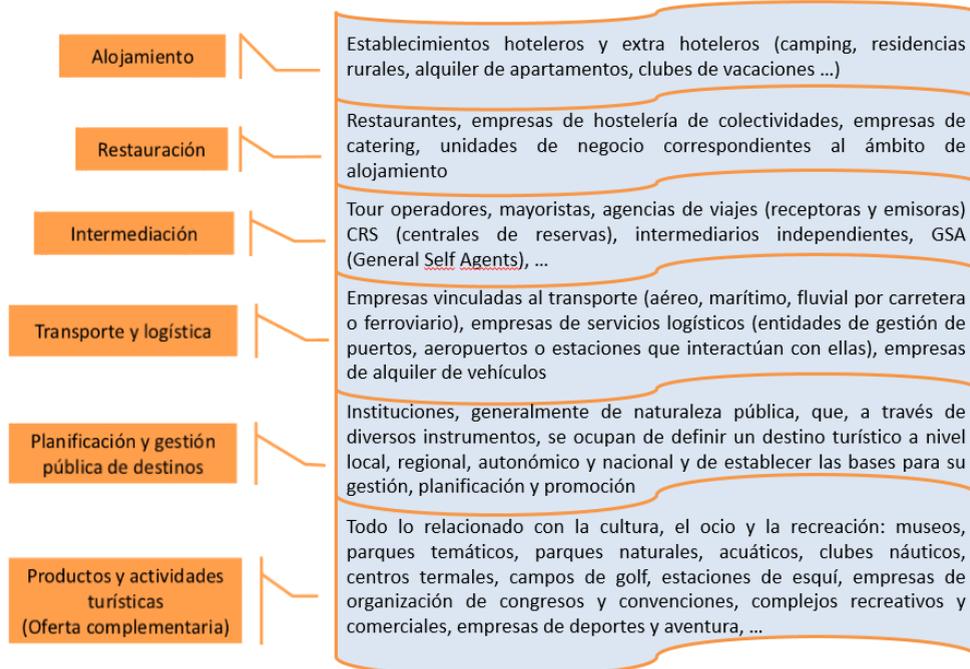
Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

TÍTULOS DE LA FACULTAD DE TURISMO

El turismo, factor impulsor del crecimiento económico español y actividad clave e insustituible de la economía española, es visto como un complejo entramado de actividades que afecta tanto a agentes privados como públicos. Esta “multidimensionalidad” del turismo ha determinado que su estudio se haya abordado desde distintas perspectivas científicas que abarcan desde la planificación del territorio hasta el análisis económico, pasando por la gestión empresarial, el marketing de servicios, los componentes culturales y psicosociales del fenómeno, las normas jurídicas que regulan la actividad, etcétera.

Todos estos ámbitos de actividad precisan de una formación diferenciada y los títulos impartidos en la Facultad de Turismo responden a esta necesidad, esto es, formar profesionales que trabajen en los diferentes ámbitos en los que se desarrolla la actividad turística.

ÁMBITOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA





En los Títulos de Grado, Máster y Doctorado, la Facultad de Turismo de Málaga ha sabido diseñar planes de estudios que refuerzan los fundamentos del turismo, hacen hincapié en los idiomas y en la aplicación de las TICs, constituyéndose como uno de los centros universitarios de España donde más materias relacionadas con e-Tourism se imparten.

Y todo ello viene avalado, además, por el informe favorable de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) en los títulos de Grado en Turismo y Máster en Dirección y Planificación del Turismo, redundando en mejoras notables: el funcionamiento del centro, transparencia y capacidad de gestión.

GRADUADO/A EN TURISMO

Primer Curso de implantación: 2009/2010

Publicación en BOE: 25-10-2010

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo Enseñanza: Presencial

Créditos: 240 ECTS - 4 años

- Cuatro cursos académicos de 60 créditos cada uno, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo algunas optativas (9 créditos) y las prácticas externas (12 créditos).
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

Indicadores

	2009/ 2010	2010/ 2011	2011/ 2012	2012/ 2013	2013/ 2014	2014/ 2015	2015/ 2016
Tasa de rendimiento (%)	63,58	66,31	67,24	79,01	80,51	78,4	82,06
Tasa de éxito (%)	72,8	78,99	78,95	87,4	88,55	87,38	90,94
Grado de Cobertura de Plazas (%)	105,5	100,5	103,0	111,0	104,0	102,0	96,5
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	3,85	3,78	3,89	4,03	3,85	3,92	3,99



El plan de estudios del Grado en Turismo se distribuye en diversos *Módulos de Conocimiento*, que agrupan una o varias *Materias* de contenido relacionado. A su vez, cada *Materia* se estructura en distintas *Asignaturas*.

Carácter de las asignaturas	Créditos ECTS
Formación Básica (BA)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OP)	30
Prácticas Externas Obligatorias (PE)	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6
	240

Organización Temporal del Plan de Estudios

MATERIAS	ASIGNATURAS	SEMESTRE	CARÁCTER	ECTS
PRIMER CURSO				
Geografía	Geografía General y Regional del Turismo	1º	BA	6
Idioma Moderno	Inglés Aplicado al Turismo I	1º	OB	6
Economía	Introducción a la Economía	1º	BA	6
Empresa	Organización y Gestión de Empresas	1º	BA	6
Informática para la Gestión Turística	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	1º	OB	6
Idioma Moderno	Alemán Aplicado al Turismo I o Francés Aplicado al Turismo I	2º	OB	6
Patrimonio	Gestión del Patrimonio Cultural	2º	OB	6
Estadística	Introducción a la Estadística	2º	BA	6
Derecho	Introducción al Derecho	2º	BA	6
Economía	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	2º	BA	6
SEGUNDO CURSO				
Empresa	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	1º	BA	6
Geografía	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	1º	BA	6
Herramientas Informáticas para el Análisis y Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas	Gestión de Bases de Datos del Turismo	1º	OB	6
Indicadores Económicos del Turismo	Indicadores Económicos del Turismo	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés Aplicado al Turismo II	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Alemán Aplicado al Turismo II o Francés Aplicado al Turismo II	2º	OB	6
Derecho	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	2º	BA	6
Economía del Turismo	Estructura Económica del Turismo	2º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Fundamentos de Marketing	2º	OB	6
Empresa	Introducción a la Contabilidad	2º	BA	6

TERCER CURSO

Economía del Turismo	Análisis de Mercados Turísticos	1º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Contabilidad de Empresas Turísticas	1º	OB	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	Inglés Aplicado al Turismo III	1º	OB	6
Marketing Turístico	Marketing Turístico	1º	OB	6
Psicología Social del Turismo	Psicología Social del Turismo	1º	OB	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico	Derecho Administrativo Turístico	2º	OB	6
Patrimonio	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	2º	OB	6
Gestión de Empresas Turísticas	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	2º	OB	6
Herramientas Informáticas para el Análisis y Gestión de Empresas e Instituciones Turísticas	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	2º	OB	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	2º	OB	6

CUARTO CURSO

Formación Complementaria	Análisis de la oferta complementaria	1º	OP	6
"	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	1º	OP	6
"	Desarrollo empresarial turist. y gestión de alojam.	1º	OP	9
"	Gestión del territorio en destinos turísticos	1º	OP	9
"	Historia Económica y Social del Turismo	1º	OP	6
"	Inglés aplicado a la gestión de organ. y activ. turist.	1º	OP	6
"	Legislación laboral en el sector turístico	1º	OP	6
"	Marketing para empresas y productos turísticos	1º	OP	9
"	Sociología del turismo	1º	OP	6
"	Tecnología de los alimentos y gastronomía	1º	OP	6
"	Tecnologías web aplicadas al turismo	1º	OP	9
Geografía	Geografía turística de Andalucía	2º	OB	6
Proyección Profesional	Creación de empresas turísticas	2º	OB	6
"	Prácticas en empresas e instituciones turísticas	2º	OB	12
"	Trabajo Fin de Grado	2º	OB	6

OB: Obligatoria. **BA:** Formación Básica. **OP:** Optativa

Salidas profesionales del Grado en Turismo

<p>Alojamiento</p>	<p>Dirección de hotel Subdirección de hotel Director/a Área Alojamiento Jefe/a de Recepción 2º Jefe/a de Recepción Jefe/a de Reservas Jefe/a de Administración Jefe/a Comercial Encargado/a General (Gobernanta) Relaciones públicas</p>
<p>Intermediación</p>	<p>Director/a Gestor/a de Viajes de Empresa Responsable de producto Contratación OPC (organizador profesional de congresos) Responsable de producto Responsable de <i>booking</i> Responsable Calidad del producto</p>
<p>Planificación y gestión pública de destinos</p>	<p>Técnico/a de gestión de Administraciones Públicas en institución de planificación y/o promoción Director/a de campaña de promoción destino Responsable de programa de plan de dinamización/Excelencia Dinamizador de planes de desarrollo turístico Responsable de actividad en instituciones dinamizadoras de productos Director/a de producto Director/a de Centro de Iniciativas Turísticas Responsable de relaciones con las empresas Director /a de Oficina de Turismo Responsable de Oficina de Turismo</p>
<p>Restauración</p>	<p>Director/a de banquetes y convenciones Responsable de administración (compras, almacén...) Comercial de restauración Responsable/supervisor de restauración de colectividades Jefe/a de Operaciones Director/a de establecimiento (Independiente e integrado) Director/a de alimentación y bebidas (F&B)</p>



Transporte y Logística	Director/a empresa alquiler vehículos Director/a comercial Jefe/a de oficina alquiler vehículos Técnico/a de atención al cliente Director/a de reservas Responsable de relaciones con la Administración Pública Responsable relaciones con otras empresas Jefe/a de escala/operaciones de transporte
Formación, investigación y consultoría	Consultor junior Ayudante de investigación Profesor



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

El Título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Málaga se viene ofertando desde el curso 2008/2009 como enseñanza oficial de Máster Universitario (inicialmente regulado conforme a las disposiciones contenidas en el RD 56/2005, de 21 de enero) y desde el curso 2010/2011 conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre.

Créditos: 60 ECTS - 1 año

Tipo Enseñanza: Presencial

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Primer Curso de implantación (RD 56/2005): 2008/2009

Primer Curso de implantación (RD 1393/2007): 2010/2011

Publicación en BOE: 15-11-2010

Lenguas utilizadas: Castellano e Inglés

El título proporciona una formación orientada a la dirección y gestión de empresas turísticas, a la gestión de destinos y productos turísticos.

Este Posgrado atiende a un doble objetivo general:

1. La formación de profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de actividades e instituciones turísticas.
2. La formación de expertos que orienten su carrera profesional hacia el ámbito de la investigación y el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo.



Indicadores

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/ 16
Tasa de rendimiento (%)	82,38	76,0	71,67	77,51	78,31	79,49	*
Tasa de éxito (%)	99,82	91,08	83,93	83,68	82,18	86,57	*
Tasa de Graduación (%)	--	--	--	64,86	83,87	*	*
Grado de Cobertura de Plazas (%)	--	100,0	102,5	100,0	100,0	89,74	87,18
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	--	4,05	3,75	4,03	3,23	4,23	*

(*) Datos no disponibles a fecha de realización de la memoria

Estructura del Plan de Estudios de Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Primer semestre	
Estructura Económica del Sector Turístico. Modelos de Negocios y Nuevos Escenarios	OB
Habilidades Directivas	OB
Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	OB
Planificación Y Gestión Territorial Turística	OB
Tecnologías Aplicadas al e-Tourism	OB
Segundo semestre	
Creación y Comercialización de Productos Turísticos	OP
El Mercado: su Conocimiento, Atención y Fidelización	OP
Gestión Avanzada de la Producción y la Calidad en Empresas Turísticas	OP
Gestión Económico-Financiera de Empresas Turísticas	OP
Herramientas para la Gestión y Planificación del Destino Turístico	OP
Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo	OP
Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	OP
Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	OP
Gestión del Medio Natural y Desarrollo Local	OP
Gestión y Divulgación del Patrimonio Cultural	OP
TICs Aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas	OP

Según la orientación profesional y/o investigadora elegida por el estudiante, éste podrá optar por matricularse de *Prácticas en Empresas* y/o *Metodología*. También es posible, si así lo desea, matricularse en ambas.

Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas	OB
Metodología para la Investigación en Turismo	OB
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Estudios

OB: Obligatoria. OP: Optativa.



Para obtener el título de Máster, el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos:

- ✓ 30 corresponderán a las materias obligatorias
- ✓ 12 al Trabajo Fin de Máster.
- ✓ Los alumnos que elijan la orientación profesional deberán cursar obligatoriamente la asignatura de “Prácticas en empresas y organizaciones turísticas” de 6 créditos.
- ✓ Los alumnos que elijan la orientación investigadora o académica para poder tener acceso a doctorado, deberán cursar obligatoriamente la asignatura de “Metodología para la investigación en turismo” de 6 créditos.
- ✓ Los 12 créditos restantes serán optativos a elegir de entre las asignaturas que se ofertan como tales.

Aquellos alumnos que opten por la doble orientación deberán cursar las asignaturas específicas de cada orientación, por lo que obligatoriamente deberán cursar y superar, al menos, 66 créditos.



Salidas profesionales del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Planificador y gestor de destinos	Gerente de Destinos (Administraciones, patronatos, sociedades mixtas...) Gerente de Planes de Destinos
	Director de Programas de Destinos Técnico de Planificación Turística
Director de producto turístico	Gestor de Productos Específicos de Turismo Técnico de Desarrollo del Producto Turístico
Director corporativo de organizaciones	Gerente de entidades no lucrativas de turismo Director de cadena hotelera, Director de Agrupaciones de Agencias de Viajes Mayoristas y Minoristas, Director de corporaciones de ocio... Director de División Turística en Cadenas Hoteleras y Agencias de Viajes Director de Hotel, Director de Agencia de Viajes Mayorista y Minorista
Director operativo de hoteles y agencias de viajes mayoristas y minoristas	Director de información, promoción y comercialización turística en organismos con competencias en Turismo Director de producto turístico (Spa, Balnearios, Naturaleza, Golf, Congresos...) Director de áreas de gestión
Responsable de I+D+I	Consultor / Asesor Analista
Profesor / ayudante investigador	Profesor / ayudante investigador



MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO

El Título de Máster Universitario en Turismo Electrónico por la Universidad de Málaga se implanta en el curso 2014/2015 como enseñanza oficial de Máster Universitario (conforme a las disposiciones contenidas en el RD 1393/2007, de 29 de octubre).

Créditos: 60 ECTS - 1 año

Tipo Enseñanza: Presencial

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Primer Curso de implantación (RD 1393/2007): 2014/2015

Publicación en BOE: 17-11-2014

Lenguas utilizadas: Castellano

Este máster tiene como objetivo dotar al alumnado de competencias para cubrir las necesidades derivadas de los nuevos canales de comercialización, y en general, proporcionar una formación especializada y altamente cualificada en fundamentos, técnicas, aplicaciones y herramientas TICs para empresas y destinos turísticos.

Indicadores

	2014/ 2015	2015/ 2016
Tasa de rendimiento (%)	93,30	*
Tasa de éxito (%)	100	*
Tasa de Graduación (%)	*	*
Grado de Cobertura de Plazas (%)	57,14	88,57
Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (1-5)	3,78	*

(*) Datos no disponibles a fecha de realización de la memoria

Estructura del Plan de Estudios de Máster en Turismo Electrónico

Primer semestre	
Análisis y Diseño de Sistemas de Información en Empresas y Destinos Turísticos	OB
Aspectos Legales del Negocio Electrónico y Redes Sociales	OB
Estructura Económica del Mercado de la Distribución On-line	OB
La Marca y la Gestión de la Comunicación en Sitios Web Turísticos	OB
Sistemas de Información de Gestión Territorial	OB
Segundo semestre	
Análisis de datos para toma de decisiones en Entornos Turísticos	OP
Análisis, Evaluación y Estrategias de Promoción de Sitios Web de Empresas y Destinos Turísticos	OP
Aplicaciones móviles para el sector Turístico	OP
Diseño e Implementación de Sitios Web de Contenido Turístico	OP
Gestión de Canales de Distribución On-line	OP
Innovación y transferencia Tecnológica en Turismo	OP
Seguridad en Entornos Tecnológicos	OP
Sistemas Inmóticos en Empresas Turísticas	OP
Prácticas en Empresas y Organizaciones Turísticas	OB
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Estudios

OB: Obligatoria. OP: Optativa

Para obtener el título de Máster, el alumnado tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro de Distribución de créditos	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias comunes	30
Optativas	12
Prácticas externas	6
Trabajo Fin de Máster	12
CRÉDITOS TOTALES (necesarios para obtener el título)	60

Salidas profesionales del Máster en Dirección y Planificación del Turismo

Gestor de canales de comercialización on-line
Gestor estratégico de ventas (Revenue Manager)
Consultor de tecnología especializada en el sector turístico
Director de tecnología de empresas turísticas
Director de tecnología de organismos gestores de destinos turísticos
Creador y director de empresas de base tecnológica en el sector turístico
Responsable de I+D+i (Consultor, Asesor, Analista)
Desarrollador de aplicaciones en el sector turístico
Profesor o Investigador

DOCTORADO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

El programa de doctorado en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Málaga tiene por objetivo la formación de expertos en investigación y desarrollo del conocimiento en el ámbito turístico.

Tesis doctorales leídas en el programa de Doctorado en Dirección y Planificación del Turismo

Durante el curso académico 2015/16 se han defendido las siguientes Tesis Doctorales en la Facultad de Turismo:

- **Análisis de percepciones y necesidades formativas en tecnologías de la información y la comunicación en turismo. El caso de Andalucía.**

Autor: Cerezo Medina, Alfonso
Director: Guevara Plaza, Antonio
Fecha: 5 de febrero de 2016



- **Seasonal concentration decomposition across segments of tourism demand.**

Autor: Cisneros Martínez, David
Director: Fernández Morales, Antonio
Fecha: 5 de febrero de 2016



- **Method for automatically extracting of tourism destination image from Chinese Social Networks. The case of Spain**

Autora: Chen, Fang Wei
Directores: Alarcón Urbistondo, Pilar
Guevara Plaza, Antonio
Fecha: 4 de febrero de 2016



- ***Turismo Globalizado en Marruecos: El caso de Saidía***

Autora: Chahine, Samia
Director: Almeida García, Fernando
Fecha: 27 de enero de 2016



- **Metamorfosis de una invención. Turismo y clase creativa. El caso de la Costa del Sol en el Mediterráneo Español**

Autora: Romero Padilla, Yolanda
Director: Navarro Jurado, Antonio
Fecha: 21 de enero de 2016



DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN TURISMO

El programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo surge de la coordinación y cooperación entre equipos de investigación con trayectoria en el conocimiento científico-social del turismo y en programas formativos acreditados, incluso de programas de doctorados actualmente existentes en las Universidades de Alicante, Málaga, Rey Juan Carlos y Sevilla. Este marco de cooperación se sustenta en la Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo (REDINTUR), formada por 26 Universidades con estudios de posgrados en Turismo, la cual ha sido calificada en el Plan Nacional de Turismo 2012-2015 del Ministerio de Energía, Industria y Turismo, dentro del apartado de Talento y Emprendeduría como una fortaleza, destacando su funcionamiento y programas formativos en Turismo.

Bajo este marco, se han unido y coordinado las líneas de investigación de los distintos grupos de las diferentes Universidades anteriormente especificadas, con el objetivo de colaborar y potenciar la formación y la investigación en turismo en España.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Universidad
Rey Juan Carlos



Idiomas: Español, Inglés

Rama: Ciencias Sociales y Jurídicas

Interuniversitario: Curso 2013/2014

Coordina: Universidad de Alicante

Líneas de Investigación: el programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo se articula en torno a diversas líneas de investigación organizadas en 3 *equipos*:

Líneas de Investigación de Doctorado Interuniversitario en Turismo

Equipo 1: *Análisis y planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local*

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Turismo y desarrollo local
- Sociedad local e impactos del turismo
- Gestión de recursos naturales y turismo
- Planificación territorial del turismo
- Ordenación turística del espacio litoral
- Turismo y desarrollo en espacios de interior

Equipo 2: *Economía y empresas turísticas*

- Sistemas de calidad y medioambiente en empresas turísticas
- Nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- Innovación en las empresas turísticas
- Métodos cuantitativos en economía y empresa
- Derecho de mercado, contratación turística y comercio electrónico relacionado con el turismo
- Internacionalización de empresas turísticas
- Tratamiento automático de datos desde perspectivas cualitativas y cuantitativas. Estudio estadístico de procesos cognitivos en el turismo
- Turismo en el análisis económico regional
- Turismo, desarrollo y cooperación
- Capital humano y turismo
- Comunicación turística
- Comercialización e investigación de mercados turísticos
- Marketing turístico

Equipo 3: *Turismo y patrimonio*

- Valorización turística del patrimonio cultural
- Patrimonio cultural, museos y desarrollo local
- Didáctica del patrimonio
- Literatura de los viajes

A continuación se detallan varios seminarios llevados a cabo durante el curso académico 2015/16 en el marco del Doctorado Interuniversitario en Turismo:

Seminario de Investigación

Impartido por los responsables de la Revista Cuadernos de Turismo y dirigido a investigadores en turismo.

Organizado e impulsado por el decanato del centro, estaba dirigido a los doctorandos del programa de Dirección y Planificación del Turismo, Doctorado Interuniversitario en Turismo y al PDI de la Facultad.

El director de la revista, Cayetano Espejo, y el secretario de redacción, Ramón García, presentaron a los asistentes los temas de actualidad sobre los que se están publicando en el ámbito del turismo, tales como la sostenibilidad, el patrimonio, la autenticidad, China, África, etc. Los miembros del equipo editorial de Cuadernos de Turismo explicaron las claves que todo autor debe seguir a la hora de redactar un artículo científico. Se hizo un repaso a la política editorial y al proceso de gestión de la revista que, con casi veinte años de experiencia, presume de ser una de las decanas de la investigación turística en España.

Seminario sobre turismo social

El profesor Scott McCabe de University of Nottingham impartió el 17 de mayo un Seminario de Investigación titulado “La contribución del turismo social a las políticas y prácticas en materia de turismo”.

El programa de Doctorado Interuniversitario de Turismo y el Departamento de Economía Aplicada (Estadística y Econometría) organizaron este seminario. La visita de este profesor posee una especial relevancia de cara a la investigación actual en el ámbito del turismo social, con vistas a investigación doctoral y publicaciones de impacto. El acto estuvo dirigido a investigadores en turismo y alumnos de doctorado, máster y grado de la Facultad de Turismo.

El seminario tuvo como eje central la contribución y el importante impacto del turismo social en la actividad turística de los destinos turísticos y versó sobre las siguientes cuestiones:

- El papel del turismo social en la economía del visitante contemporáneo europeo. A medida que la incertidumbre, a raíz de la crisis financiera global, sigue poniendo restricciones sobre el gasto del sector público y el crecimiento económico, el papel del turismo como un ámbito de competencias de orden público entra en cuestión.



- *Análisis del turismo social como un mecanismo vital para vincular la participación del turismo a las cuestiones políticas y prácticas sobre la base de la investigación en la justicia social, la igualdad, la educación, y la salud y el bienestar.*

- *Argumentación de cómo la industria del turismo puede beneficiarse de oportunidades turísticas relacionadas con beneficios sociales más amplios, así como la necesidad de que exista un enfoque más integrado para llevar acabo estos beneficios en el futuro.*

El profesor McCabe es una reconocida autoridad con importantes publicaciones en revistas de prestigio y libros publicados en editoriales de calidad. Trabaja en The University of Nottingham, una universidad de que ocupa uno de los 150 primeros puestos del Academic Ranking of WorldUniversities “ARWU”.

TÍTULOS PROPIOS

La Facultad de Turismo ofreció durante el curso 2015/2016 un amplio abanico formativo de Titulaciones Propias que abarcan diferentes áreas de especialización estructuradas en distintas modalidades de enseñanza. El propósito que la Facultad persigue con esta oferta es atender de una forma proactiva las necesidades de formación que la sociedad reclama.

TITULACIONES PROPIAS OFERTADAS EN EL CURSO 2015/2016

I Máster Propio Universitario en
Enoturismo

Pretende dotar al alumnado de una formación práctica y teórica sobre los aspectos fundamentales de la viticultura, la enología y la gestión de bodegas. Forma profesionales para que posean una visión integral sobre la realidad actual de las diferentes áreas de negocio de este sector.

III Curso de Especialización
en Enoturismo y Gestión de
Bodegas

Dota al alumnado de una formación práctica y teórica sobre aspectos fundamentales de la viticultura, el enoturismo y la gestión de bodegas. Trata de formar profesionales con una visión integral sobre la realidad actual de las áreas de negocio de este sector.

IV Curso de Especialización
en Enología

Capacita al alumnado en el desarrollo de actividades profesionales en el ámbito de la viticultura y la enología para que adquiera las competencias de una formación multidisciplinar en este sector.

I Curso de Experto
Universitario en Gestión
de Reuniones y Eventos

Muestra las realidades y particularidades de la industria de los eventos desde una perspectiva global, centrándose en las tendencias y necesidades, entendiendo las claves de desarrollo y optimizando los recursos disponibles.

II Curso de Experto en
Dirección y Gestión de
Campos de Golf

Este curso ofrece un completo programa académico y profesional que permite adquirir las competencias necesarias para dirigir y gestionar un campo de golf de forma eficiente.

II Curso de Experto en
Gestión y Difusión Turística
del Patrimonio en torno al
vino

El curso tiene como objetivo capacitar al alumno para desarrollar una actividad turística empresarial o profesional en torno al vino y al patrimonio cultural originado por éste en todas sus manifestaciones.

II Curso de Extensión
Universitaria en Dirección
Innovadora de Empresas
Turísticas

Con este curso se pretende desarrollar las destrezas profesionales y la actualización en la gestión de empresas turísticas.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Uno de los aspectos fundamentales en la estructura de estudios de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga es la realización de prácticas externas por parte del alumnado en las distintas empresas e instituciones turísticas. Dichas prácticas aportan la oportunidad de poner en acción los conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios, y es una muy buena forma de tener un primer contacto con la realidad laboral o profesional que encontrarán en el mercado.

Actualmente, el Vicedecanato de Prácticas, Cooperación Empresarial y Estudiantes junto a la Secretaría del Centro realizan una labor básica en la gestión y coordinación de estas prácticas curriculares, asesorando y orientando al alumnado en esta materia. Además, trabajan en estrecha colaboración con el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad de Málaga, quienes firman con las empresas y custodian los citados convenios de colaboración.

Desde dicho Vicedecanato se intenta dar los pasos adecuados que permita contar con una estructura sólida en las relaciones del Centro con las empresas, base para el buen funcionamiento del programa de prácticas curriculares. En esta línea, se ha potenciado:

- ✓ La actuación de la Comisión de Prácticas, que actúa como órgano colegiado responsable de la aplicación del Reglamento de Prácticas Externas Curriculares del Centro, y
- ✓ El servicio de ofertas de empleo destinado a facilitar la inserción laboral de nuestros alumnos egresados.

De las más de 2.350 empresas con las que la Universidad de Málaga mantiene convenios de colaboración –convenios que en una proporción significativa han sido gestionados desde el Centro-, se detallan a continuación las empresas que durante el curso 2015-16 han ofertado prácticas curriculares a nuestros alumnos:

GRADO EN TURISMO

ALUA TURISMO ACTIVO	HOTEL PETIT PALACE PLAZA MALAGA
ASETHAN	HOTEL PEZ ESPADA
AYAX SUSCRIPCIÓN DE RIESGOS	HOTEL PIERRE VACANCES BENALMADENA PRINCIPE
AYUNTAMIENTO ANTEQUERA	HOTEL PIERRE VACANCES BENALMADENA PLAYA
AYUNTAMIENTO DE FUENGIROLA	HOTEL PIERRE VACANCES ESTEPONA
AYUNTAMIENTO DE MALAGA	HOTEL PIERRE VACANCES TERRAZAS COSTA DEL SOL
AYUNTAMIENTO DE MIJAS	HOTEL PIERRE VACANCES STELLA POLARIS
AYUNTAMIENTO DE PIZARRA	HOTEL PLAZA DEL CASTILLO
AYUNTAMIENTO DE PRIEGO DE CORDOBA	HOTEL POSADAS DE ESPAÑA
SEXTA PLANTA	HOTEL PUERTA MALAGA SILKEN
HOTEL ATARAZANAS	HOTEL RESERVA DEL HIGUERON
BIGUER HOTEL	HOTEL RINCONSOL
BIHOTEL TORREQUEBRADA	HOTEL SHERATON MADRID
BOSSABALL SPORTS S.L.	HOTEL SOL ALOHA PUERTO
CASSIOPEA HOTEL	HOTEL SOL DEL SUR
HOTEL LOS JAZMINES	HOTEL SOL DON PABLO
CONFIPANTO	HOTEL SOL PRINCIPE
CONSEJO REGULADOR DD OO MALAGA	HOTEL TRYP ALAMEDA
ANTEQUERA GOLF	HOTEL TRYP GUADALMAR
DESTINO XIBANYA, S.L.	HOTEL TRY GUADALMAR
EF CENTROS INTERNACIONAL DE IDIOMAS	HOTEL VINCCI POSADA DEL PATIO
EMPRESA PUBLICA PARA LA GESTION DEL TURISMO	HOTEL ZENIT MALAGA
FUERTE GROUP, S.L.	HOTELES PRYS, S.A.
FUNDACIÓN FELIX REVELLO DE TORO	ILUNION HOTELS FUENGIROLA
FUNDACION MALAGA C.F.	ILUNION HOTELS MALAGA
FUNDACION MUSEO PICASSO MALAGA	KALAHARI RIDES (PTY) LTD
GESTION DE INMUEBLES SANTA ELENA	LAMAR DE EVENTOS
HAMMAN AL ANDALUS	MONARQUE EL RODEO



HOTEL AC MALAGA PALACIO
HOTEL BARCELO ESTEPONA
HOTEL BARCELO MALAGA
HOTEL BARCELO MARBELLA
HOTEL CATALONIA REINA VICTORIA
HOTEL CORTIJO CHICO
HOTEL EUROESTARS MIJAS (BULSARA HOTEL)
HOTEL EUROSTARS ASTORIA (ALEGRO Hotel)
HOTEL FLORIDA SPA (MARVERA, S.A)
HOTEL GRAN MELIA DON PEPE (INEXTUR)
HOTEL GRILL CAMPANILE MALAGA
HOTEL HUMAINA
HOTEL LA VIÑUELA
HOTEL LOS JAZMINES
HOTEL MAC PUERTO MARINA BENALMADENA
HOTEL MAINAKE PLAZA
HOTEL MOLINA LARIOS
HOTEL MOLINO DE SANTILLAN
HOTEL MS MAESTRANZA
HOTEL MYRAMAR FUENGIROLA
HOTEL NH ESPAÑA
HOTEL NH MARBELLA

MONARQUE FUENGIROLA PARK
MONARQUE SULTAN
MUSEO AUTOMOVILISTICO MALAGA
MUSEO DEL VIDRIO Y CRISTAL
OBISPADO DE MALAGA
PARADOR DE TURISMO GIBRALFARO
PARADOR DE TURISMO RONDA
PESCA Y TURISMO MEDIA AMBIENTAL
PINAR HOSPITALITI
PRIMA RENT A CAR
HOTEL FUENGIROLA PARK
RESERVA DEL HIGUERON
SERHS TOURISM, S.A.
SOUTH OLE
SUITE NOVOTEL MALAGA CENTRO
TECNOARPA
THE LOST BANDOLEROS, S.L.
TURISMO PERSONALIZADO, S.L.
UNIVERSITY GOLF PROGRAM S.L.
VINCCI HOTELES
VINCCI HOTELES ALBAYCIN
VIR MANAGEMENT ESPAÑA, S.L. (CLC WORLD)



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

ACCOR HOTELES ESPAÑA S.A. Suite Novotel
Malaga Centro

AM EXPANDING CONSULTORA TURISTICA Y LEGAL
SL

ASOCIACIÓN ARQUEOLÓGICA YACIMIENTOS DE LA
ARAÑA

ASOCIACIÓN EMÉRITA DE TURISMO Y HOSTELERÍA
DE ANDALUCÍA (ASETHAN)

BARCELO ARRENDAMIENTOS HOTELEROS

CONSORCIO DESARROLLO Y TURISMO DE LA
COSTA DEL SOL

FUNDACION PALACIO DE VILLALON (Museo
Thysen)

GALLERY CENTER, S.A. (H. MOLINA LARIO)

HOTEL LAS PIRAMIDES

HOTELES SOL DE SUR, S.A.

KALAHARI RIDES (PTY) LTD

LA CALA RESORT

LUXOTOUR, S.A.

MALTURSORT, S.L. (HOTEL ROC FLAMINGO)

PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA, S.A.

SOCIEDAD DE EXPLOTACION TURISTICA PIERRE

VACANCES ESPAÑA, SL (HOTEL STELLA POLARIS)

SOCIEDAD DE EXPLOTACION TURISTICA PIERRE

VACANCES ESPAÑA, SL (HOTEL EL PUERTO

FUENGIROLA)

SOCIEDAD DE EXPLOTACION TURISTICA PIERRE

VACANCES ESPAÑA, SL (HOTEL EL PUERTO

FUENGIROLA)

MÁSTER EN TURISMO ELECTRÓNICO

AGA Travel Services S.L. (AGA IHM)

Ayuntamiento de Málaga

Bamen S.C.A. (SEXTAPLANTA)

Easy Stay Technologies, S.I.

Forma Masiva

Hotwawe Travel

Leisure and Marketing Blue Roses, S.L. (AL ANDALUS TRAVEL)

Mixaficiones.com

Paraty Hoteles

Prima Rent a Car

Servisur Asesores, S.L.

Thinkotel Hotel Interim Management, S.L.

Turismo y Planificación Costa del Sol, S.L.U.

MOVILIDAD ESTUDIANTIL

La Facultad de Turismo dispone de un ambicioso programa de movilidad que le permite ser anfitriona de numerosos estudiantes, así como tramitar cada año con otras Universidades el intercambio de estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios. Ello facilita que los alumnos de la Facultad tengan a su disposición la posibilidad de:

- Viajar y estudiar en Universidades nacionales y extranjeras, enriqueciendo y completando sus currículos formativos con conocimientos diferenciados.
- Realizar prácticas en empresas y organizaciones turísticas en ámbitos geográficos diferentes que posibilitan el conocimiento de otras culturas organizativas.
- Fortalecer el conocimiento de las lenguas extranjeras.
- Fomentar los valores de la interculturalidad.

Número de alumnos de movilidad en el curso

	2013/14		2014/15		2015/2016	
	Recibidos	Enviados	Recibidos	Enviados	Recibidos	Enviados
Erasmus	109	22	101	40	50	43
Prácticas Erasmus	0	3	4	4	6	6
ISEP (Red de 275 instituciones mundiales)	16	3	23	2	13	3
SICUE (Sistema de Intercambio con Universidades Españolas)			5	2	3	0

Las diferentes Universidades con las que la Facultad de Turismo tiene convenio se detallan a continuación:

Nº	UNIVERSIDAD	PAIS	COORDINADOR/A
1	Jade University Of Applied Sciences	ALEMANIA	CASTRO BORREGO, SILVIA
2	Hochschule Bremen, University Of Applied Sciences	ALEMANIA	CASTRO BORREGO, SILVIA
3	Hochschule Heilbronn	ALEMANIA	CASTRO BORREGO, SILVIA
4	Hochschule Harz	ALEMANIA	CASTRO BORREGO, SILVIA
5	International School Of Management, Dortmund	ALEMANIA	YAGÜE VALLE, INMACULADA
6	Universität Lüneburg	ALEMANIA	YAGÜE VALLE, INMACULADA
7	Fachhochschule München	ALEMANIA	YAGÜE VALLE, INMACULADA
8	University Of Applied Sciences Krems	AUSTRIA	YAGÜE VALLE, INMACULADA
9	Katholieke Hogeschool Brugge-Oostende	BELGICA	CARRASCO SANTOS, Mª JESUS
10	Katholieke Hogeschool Leuven	BELGICA	LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO
11	Haute Ecole Galilee - University Of Applied Sciences (IHECS - ISALT)	BELGICA	PELÁEZ VERDET, ANTONIO
12	Haute École Charlemagne	BELGICA	TURCI DOMINGO, MARIA I.
13	Haute École De La Communauté Française En Hainaut	BELGICA	TURCI DOMINGO, MARIA I.
14	University Of Primorska, Turistica-College Of Tourism	ESLOVENIA	PORRAS ROMERO, CARLOS
15	HAAGA-HELIA Ammattikorkeakoulu	FINLANDIA	PELÁEZ VERDET, ANTONIO
16	Lycée Leon Blum	FRANCIA	CARRASCO SANTOS, Mª JESUS
17	Université Aix-Marseille	FRANCIA	TURCI DOMINGO, MARIA I.
18	Université Paris-Est Marne-La-Vallee	FRANCIA	TURCI DOMINGO, MARIA I.



19	Université Paul Sabatier-Toulouse Iii	FRANCIA	TURCI DOMINGO, MARIA I.
20	University Of Pannonia (Veszprém) PANNON EGYETE	HUNGRIA	VERDEJO SEGURA, M ^a delMar
21	Dublin Institute Of Technology	IRLANDA	ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
22	Libera Università Di Lingue E Comunicazione IULM Di Milano	ITALIA	LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO
23	NHTV Breda University Of Applied Sciences	PAISES BAJOS	CARRASCO SANTOS, M ^a JESUS
24	Hogeschool Tio	PAISES BAJOS	CARRASCO SANTOS, M ^a JESUS
25	Wyższa Szkoła Handlowa (University Of Business)	POLONIA	FERNANDEZ DE LA TORRE, M ^a DOLORES
26	Warsaw School Of Tourism And Hospitality Management	POLONIA	VERDEJO SEGURA, M ^a delMar
27	Warsaw University Of Life Sciences (SGGW)	POLONIA	VERDEJO SEGURA, M ^a delMar
28	Józef Pilsudski University Of Physical Education In Warsaw	POLONIA	VERDEJO SEGURA, M ^a delMar
29	Wroclaw University Of Economics (Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu)	POLONIA	VERDEJO SEGURA, M ^a delMar
30	Instituto Politécnico De Porto	PORTUGAL	CARRASCO SANTOS, M ^a JESUS
31	South Chelsea International College	REINO UNIDO	FERNANDEZ DE LA TORRE, M ^a DOLORES
32	Middlesex University	REINO UNIDO	LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO
33	University of Lincoln	REINO UNIDO	ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
34	University College Birmingham	REINO UNIDO	ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
35	Southampton Solent University	REINO UNIDO	ROMERO RUIZ, MARIA ISABEL
36	Universitatea Din Craiova	RUMANIA	LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO
37	Mittuniversitetet	SUECIA	PORRAS ROMERO, CARLOS
38	Högskolan I Skövde	SUECIA	PORRAS ROMERO, CARLOS
39	Selcuk Universitesi	TURQUIA	LOPEZ VALVERDE, FRANCISCO



Así mismo, durante el curso 2015-2016 se han llevado a cabo actividades, planes y acciones de mejora por parte del Vicedecanato de Movilidad Internacional y Proyección Internacional de la Facultad de Turismo:

➤ **Iniciativas tendentes a mejorar la utilización de idiomas por parte del alumnado:**

- Conferencia presentada por la profesora Tiina Garcia (Satakunta University of Applied Sciences, Finland) , sobre movilidad estudiantil en su universidad y posibilidades turísticas en la zona, el 12 de mayo de 2016.
- Conferencia presentada por la profesora Petya Ivanova Toneva (Department of Commercial and Tourist Business, the D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov, Bulgaria), sobre movilidad estudiantil en su universidad y posibilidades turísticas en la zona, el 12 de mayo de 2016.

Ambas conferencias se impartieron en inglés, y posibilitaron que ambos centros universitarios fueran dados a conocer a los estudiantes de la Facultad de Turismo de la UMA. Del mismo modo, resultó de gran interés el debate generado con relación al turismo de las zonas de ambas profesoras visitantes.

➤ **Convenios con Universidades extranjeras:**

- Se revisan, renuevan y confirman acuerdos con otras Universidades a fin de actualizar la oferta docente para 2016 / 2017.
- Reunión con Martin Knight y Relaciones Internacionales de la UMA para reactivar acuerdos de intercambio con el centro socio de la Universidad de Lincoln, del cual el profesor Martin Knight es representante, el 6 mayo de 2016.

➤ **Medidas de apoyo para incrementar el número de estudiantes Movilidad:**

- Seminarios informativos al alumnado de 2º y 3º curso, tratando las posibilidades y procedimientos de movilidad, con un enfoque académico y procedimental. Media de asistencia por grupo: 30 / 40 alumnos.



- **Medidas para incrementar el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en este Centro:**
 - Surviving Guide (Guía de Apoyo) para alumnos entrantes de movilidad; revisión.
 - Acto de bienvenida a alumnado entrante (noviembre 2015).

- **Actuaciones de carácter administrativo y de representación:**
 - Colaboración en la revisión del cuadro de profesorado encargado de la coordinación académica de movilidad y distribución de centros existentes.
 - Diseño y elaboración de un "Campus Virtual específico para la Coordinación de Relaciones Internacionales de la Facultad de Turismo", a fin de unificar documentos esenciales para los tutores, y de facilitarles una herramienta concreta de comunicación con sus alumnos.
 - Atención diplomática a la visita de una delegación de universidades socias de la UMA, procedente de Ucrania, Azerbaiyán, Kirguistán y Tayikistán, el 27 de octubre de 2015. Charla de recepción con introducción al centro, instalaciones, programa académico, salidas profesionales, etc. y posibilidades de colaboración.
 - Reunión en Relaciones Internacionales de la UMA con la profesora Gabriele Bürling, de la Jade Hochschule Wilhelmshaven, el 11 de marzo 2016, para tratar una propuesta de doble titulación entre ambos centros.
 - Reunión con las profesoras visitantes Tiina Garcia (Satakunta University of Applied Sciences, Finland) y Petya Ivanova Toneva (Department of Commercial and Tourist Business, the D. A. Tsenov.
 - Academy of Economics, Svishtov, Bulgaria), sobre aspectos académicos de sus universidades y de la UMA, así como de posibilidades de intercambio académicos y de colaboración futura, el 13 de mayo de 2016.

➤ **Tablas de convalidación y de conversión de notas**

- Actualización para el curso 15 / 16 de las tablas de convalidación de asignaturas con universidades socias.
- Actualización de las tablas de conversión de notas de los alumnos de movilidad salientes.

➤ **Organización de exámenes para alumnado saliente de movilidad Erasmus**

- Exámenes convocados con motivo de la obligatoriedad de nuestros alumnos de movilidad de estar en fecha concreta en la universidad de destino, coincidiendo en fecha posterior a sus exámenes ordinarios. 2014, 2015
- Colaboración activa en la Semana Internacional de Formación Erasmus en coordinación con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales (mayo 2016).

➤ **Coordinación de la movilidad para el curso 2016 / 2017.**

- Gestiones diversas realizadas desde el Vicedecanato de Movilidad y Proyección Internacional de la Facultad de Turismo, con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y con el Vicerrectorado de Estudiantes, los coordinadores académicos, la Secretaria del Centro. Resolución de situaciones y circunstancias surgidas durante el proceso de adjudicación de plazas y elaboración individual del acuerdo académico.

➤ **Gestión de la asignatura "prácticas de empresa" al alumnado de movilidad entrante.**

- En colaboración con el vicedecanato de prácticas se revisan los procedimientos para que alumnos procedentes de otros centros de movilidad puedan realizar, en la UMA, la asignatura Prácticas de Empresa según los criterios que tienen en sus universidades de origen.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CÁTEDRA DE ENOGASTRONOMÍA Y TURISMO “SABOR A MÁLAGA”



La Cátedra de “Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga” impulsada por la Diputación de Málaga en colaboración con la Facultad de Turismo y la Fundación General de la Universidad de Málaga, surge con el objetivo de potenciar la investigación y la docencia de los diferentes productos turísticos relacionados con la gastronomía, la enología y el sector agroalimentario en la provincia de Málaga. El turismo es un sector de enorme importancia en nuestra economía, y la Cátedra de Enogastronomía y Turismo “Sabor a Málaga” nace con el propósito explícito de desarrollar nuevos productos malagueños, así como métodos y herramientas de análisis que potencien su promoción y comercialización.

Durante el curso 2015-2016 la Cátedra en colaboración con la Facultad de Turismo ha llevado a cabo diferentes actividades, entre las que cabe destacar las siguientes:

- ✓ Presentación oficial, junto a la Diputación Provincial, del estudio sobre la penetrabilidad de los productos agroalimentarios malagueños en el canal HORECA.
- ✓ La organización del curso sobre turismo enogastronómico: introducción a la cata y la cultura del vino con “Sabor a Málaga” en enero de 2016.
- ✓ La organización del curso sobre turismo enogastronómico: introducción al oleoturismo y al análisis sensorial de aceites de oliva virgen extra (AOVEs) con “Sabor a Málaga”, en enero de 2016.

CÁTEDRA DE TURISMO DE GOLF

La Cátedra de Turismo de Golf surge como iniciativa impulsada por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga en colaboración con la Real Federación Andaluza de Golf en marzo de 2016. La finalidad de esta Cátedra es crear e impulsar un espacio de debate, análisis, estudio, investigación, docencia y divulgación de la realidad, oportunidad de negocio, nuevos retos y perspectivas de futuro del turismo de golf, que ha resurgido, con más fuerza, si cabe, en los últimos años como un segmento del mercado generador de riqueza, empleo y bienestar.



Durante el curso 2015-2016 la Cátedra en colaboración con la Facultad de Turismo ha llevado a cabo diferentes actuaciones, entre las que cabe destacar:

- ✓ Realización de la página web de la Cátedra de Turismo de Golf, con información actualizada sobre la misma, vínculos a páginas relacionadas y otros recursos de interés
- ✓ Extensa búsqueda bibliográfica en materia de Turismo de Golf: libros, artículos de revista, Tesis, Trabajos de Fin de Grado y de Fin de Máster, informes y estudio, normativa, etc.
- ✓ Participación en la Mesa de trabajo sobre Turismo de Golf con Turismo y Planificación Costa del Sol a fin de realizar una propuesta de análisis sobre estudio de turismo de golf.
- ✓ Difusión de la Cátedra de Turismo de Golf a través de diversos canales.
- ✓ Traducción de contenidos y divulgación de los mismos en varios idiomas (inglés, chino y francés).
- ✓ Contratación de personas con distintos perfiles para las diferentes tareas (página web, difusión, investigación, búsqueda bibliográfica, etc.).

ACTOS INSTITUCIONALES, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE TURISMO

La Facultad de Turismo ha desplegado a lo largo del curso 2015-16 un amplio programa de actividades. Un programa con un guión claro: desarrollar actividades y eventos que proyecten tanto la visión interdisciplinar de los estudios de turismo, como la necesidad de conexión con la sociedad en general y el mundo profesional en particular.

Esta sección de la memoria intenta recopilar por orden cronológico las actividades que, durante el curso académico 2015/2016, la Facultad de Turismo ha desarrollado en diferentes ámbitos.

Durante el curso 2015/2016 continuaron las actividades conmemorativas del vigésimo aniversario de los estudios de turismo en Málaga. Se citan a continuación:

Actividades conmemorativas del 20º Aniversario
<p>Seminario <i>¿Qué está pasando en Asia Oriental? Nuevas oportunidades para el sector turístico español y malagueño</i> Lugar: Facultad de Estudios de Sociales y del Trabajo. Salon de Grados “Francisco Trujillo” Fecha: del 20 al 22 de Octubre de 2015</p>
<p>Seminario <i>Chinese Friendly, nuevas posibilidades de negocio</i> Ponente: Kurt Grost. Gerente de la empresa Chinese Friendly Lugar: Facultad de Turismo Fecha: 22 de octubre de 2015 Hora: 17 a 18:30</p>
<p>Exposición <i>Imagen, palabras y mitos: emisores del turismo y de la comunicación</i> Lugar: Galería Central Fecha: del 5 al 18 de Noviembre de 2015</p>
<p><i>Lunes de El pimpi</i> Intervienen: Antonio J. Guevara Plaza, Decano de la Facultad de Turismo; Enrique Navarro Jurado, Vicedecano de Investigación y Estudiantes de la Facultad de Turismo; Josefa García Mestanza, Vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de la Facultad de Turismo y Javier Ortiz, Presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Turismo Lugar: El Pimpi Fecha: 9 de noviembre de 2015</p>
<p><i>III Curso sobre la Creatividad en la Industria Turística</i> Lugar: Museo Carmen Thyssen Málaga Fecha: del 12 al 15 de noviembre de 2015</p>



V Fórum Redintur

Lugar: Facultad de Turismo

Fecha: 26 de noviembre de 2015

Exposición Museo del Relax

Comisaria: Tecla Lumbreras

Fecha: Del 15 de diciembre de 2015 al 30 de Enero de 2016

Lugar: Sala del Rectorado de la Universidad de Málaga

1. Acto de Bienvenida y presentación de las salidas profesionales

24 de septiembre de 2015. Facultad de Turismo (Alumnos de 1º de Grado en Turismo)

El equipo decanal de la Facultad de Turismo recibió a los más de 200 alumnos que a partir del día 29 de septiembre asistirán por primera vez a clase en este centro de la Universidad de Málaga (UMA).



Este acto de bienvenida a los estudiantes de nuevo ingreso, que se viene celebrando cada curso desde hace tres años, tuvo como objetivo orientarles en materia de prácticas, movilidad, servicios y estructura organizativa de la propia facultad, aunque también en otro aspecto considerado “clave” por parte del decano de Turismo, Antonio J. Guevara: “¿Qué es el turismo?”

Bajo esta interrogante, Guevara puso en valor la formación de calidad y la profesionalidad de quienes trabajan en este sector, *“que no solo ocupan las recepciones de los hoteles y hablan muchos idiomas, sino que abarcan un campo mucho más amplio, como la planificación turística, la gestión y la investigación en ámbitos como el turismo de cruceros, de golf, gastronómico o rural”*.



En este encuentro, que tuvo lugar a las 12.00 h. en el aula magna, intervinieron también el vicedecano de Investigación y Estudiantes, Enrique Navarro, quien expuso los recursos que los alumnos tienen a su alcance y cómo pueden hacer uso de ellos; la vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial, Josefa García, quien les informó sobre la posibilidad de hacer prácticas y del funcionamiento del programa Ícaro, y la vicedecana de Movilidad y Proyección Internacional, María Dolores Fernández de la Torre, encargada de mostrarles un horizonte más allá de la facultad, exponiéndoles los distintos programas de movilidad internacional y estancias en el extranjero, sus opciones y requisitos.

2. Curso Cero para alumnos de nuevo ingreso.

En los días previos al comienzo de curso los nuevos alumnos recibieron una formación específica en contenidos como matemáticas, informática y manejo del campus virtual para su mejor desenvolvimiento a lo largo del curso académico.

3. Jornadas Google Activa tu Ciudad

La Facultad de Turismo acogió, el 13 y 14 de octubre de 2015 en el Aula Magna, el reto *Activa tu Ciudad* donde los estudiantes de la Universidad de Málaga pueden convertirse en líderes locales ayudando a las pequeñas y medianas empresas de vuestra comunidad a construir una presencia online.

Activa tu Ciudad es una oportunidad única para potenciar las competencias digitales, de liderazgo y trabajo en equipo con la idea de formar expertos de geomarketing y ayuda a las empresas a dar su primer paso hacia la digitalización.

Los estudiantes que consiguieron activar online a un mayor número de empresas en su ciudad, fueron premiados con un viaje a la sede de Google en Mountain View (EEUU).



4. Conferencia sobre el presente y futuro del turismo en Málaga

Bajo el título 'Historia del Turismo en la Costa del Sol, 1875-1973', el profesor titular de Historia e Instituciones Económicas de la UMA, Carmelo Pellejero, ofreció la primera de una serie de conferencias sobre el presente y el futuro del turismo en Málaga.



Se celebró el jueves 15 de octubre, coincidiendo con la inauguración de la V Tribuna Ateneo-Universidad de Málaga, que en esta ocasión contó además con el presidente del Ateneo de Málaga, Diego Rodríguez Vargas; el rector en funciones de la UMA, José Ángel Narváez; el vocal de Relaciones con la Universidad del Ateneo de Málaga, Juan Antonio García

Galindo y el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara.

5. La Facultad de Turismo recibe a sus alumnos Erasmus

La Facultad ofreció una sesión informativa el 15 de octubre al medio centenar de estudiantes procedentes de 16 universidades europeas y que durante los próximos meses desarrollaron su estancia Erasmus en la Universidad de Málaga. Procedentes de distintos puntos de Europa, como Bélgica, Francia, Alemania, Portugal, Turquía, Polonia, Reino Unido, Austria, Hungría, Irlanda, Eslovenia, Suecia, Finlandia, Italia, Rumanía y Países Bajos, estos estudiantes fueron recibidos por el equipo de dirección en un acto de bienvenida en el aula de grados. Presentado por el decano de Turismo, Antonio Guevara, y la vicedecana de Movilidad y Proyección Internacional, María Dolores Fernández, el encuentro sirvió para ofrecerles información de primera mano de la oferta docente de la facultad; orientarles sobre las instalaciones, y mostrarles los servicios universitarios que tienen disponibles, tanto en Turismo, como en el resto de la UMA.

En el transcurso de la charla, también se les habló de las visitas que durante el curso se realizarán a empresas, así como las posibilidades de prolongar sus estudios con alguno de los cursos de titulaciones propias, o la de continuar con estudios de posgrado en la Facultad de Turismo.

Asimismo y antes de empezar la visita guiada por la Facultad de Turismo, estos representantes presentaron algunas propuestas para que durante su estancia en Málaga aprovecharan la ocasión y conocieran la provincia.

6. Premio de fotografía sobre Málaga y el turismo



El concurso de fotografía que sobre Málaga y Turismo organizó la Facultad para conmemorar su vigésimo aniversario tuvo su ganador el 22 de octubre en la persona de José Luis Caro Herrero, que con su imagen “Reflejos” conquistó al jurado, formado por el ex director del Centro

de Tecnología de la Imagen de la UMA, Javier Ramírez; el vocal de fotografía del Ateneo de Málaga, José Ponce; al director de la empresa Sexta Planta, Javier Ortiz; el profesor de Historia del Arte de la UMA, Francisco J. Rodríguez, y el profesor de la Facultad de Turismo, Andrés Aguayo.

7. Elecciones de representantes de alumnos en la Comisión de Ordenación Académica

Durante la mañana y la tarde del día 27 de octubre se celebraron las elecciones para la renovación de los representantes de estudiantes en la C.O.A. de la Facultad de Turismo con una alta participación del alumnado.

8. Jornada sobre empleo y perfiles profesionales



Representantes de la cadena hotelera ACCOR analizaron, junto a alumnos de la Facultad, los cambios en las demandas de empleo de esta cadena y el perfil de profesional que buscan.

La Sala de Grados de la Facultad de Turismo congregó el 27 de octubre a alumnos de tercero y cuarto curso del Grado en Turismo, que asistieron a la conferencia técnica sobre “El perfil del trabajador en la cadena hotelera Accor”. Esta actividad, promovida por el vicedecanato de prácticas y cooperación empresarial, se celebró por segundo año consecutivo y fue todo un éxito de asistencia, al completarse el aforo.

ACCOR está en el Top 10 mundial y en la actualidad cuenta con más de 3.800 hoteles, que se traduce en una oferta de más de medio millón de habitaciones distribuidas por todo el mundo.

La conferencia fue impartida por Dña. Saïda Adjlia-Pérez, General Manager de Suite Novotel Malaga Centro y D. Sergio Lomas, Assistant Manager de Suite Novotel Malaga Centro, quiénes analizaron los cambios en las demandas de empleo de esta cadena y el perfil de profesional que buscan. El objetivo de esta actividad es potenciar en los alumnos una actitud proactiva en el diseño y puesta en marcha de sus proyectos formativo-profesionales y proporcionarles herramientas e información que faciliten su acceso al mundo laboral

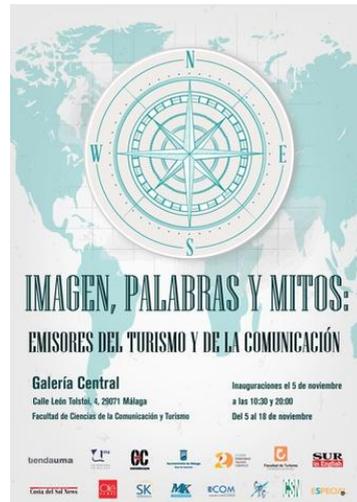
9. Galería Central inaugura la exposición 'Imagen, palabra y mitos: emisores del turismo y de la comunicación'

La muestra, conmemorativa del vigésimo aniversario de la Facultad de Turismo, pudo verse del 5 al 18 de noviembre.

La muestra, organizada con motivo de la conmemoración del vigésimo aniversario de la implantación de los Estudios de Turismo en Málaga y la celebración del tercer Encuentro Internacional Transfopress, recogió las distintas formas comunicativas para los turistas, desde un conjunto de 18 carteles con referencias a Málaga y a la Costa del Sol, cedidos a la Facultad de Turismo por el Centro de Documentación Turística de España (Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos), a una colección privada de postales antiguas con escenas del barrio parisino de Montmartre; de la plaza de San Marcos de Venecia; del festival de cine de Cannes; de las encantadoras calles de Dubrovnik, y de los rincones repletos de seducción de Río de Janeiro.

Comisariada por el graduado en Comunicación Antonio Arjona y organizada por el vicedecano de Investigación y Estudiantes de la Facultad de Turismo, Enrique Navarro, junto a la profesora del departamento de Periodismo Laura López, y el becario FPU Antonio Cuartero, el objetivo de la exposición fue ofrecer una visión tanto histórica como estructural de la prensa en lengua extranjera que se edita en Málaga, al igual que ofrecer una perspectiva del fenómeno del turismo y la Costa del Sol.

La muestra contó con una doble inauguración el jueves 5 de noviembre. La primera de ellas, a las 10.30 horas, coincidiendo con el descanso del Encuentro Internacional Transfopress, que albergará la Facultad de Comunicación. Y la segunda de ellas a las 20.00 horas en el espacio expositivo de Galería Central, situado en el edificio que comparten la Facultad de Turismo y la de Comunicación, con la colaboración del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga y la Tienda UMA.



10. La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga se suma en el 2015 a la celebración del Día Internacional del Enoturismo

El domingo 8 de noviembre se celebró el Día Europeo del Enoturismo, una iniciativa comandada por RECEVIN (Red Europea de Ciudades del Vino).

El objetivo de esta jornada fue acercar la cultura del vino a los ciudadanos europeos, pero este año se ha ido más allá y se celebró de forma conjunta con



América. Para este fin, RECEVIN promueve la geolocalización de la totalidad de las ofertas de los territorios del vino en un mapa disponible en su sitio web, al alcance de todos los amantes del vino.

La cultura y la tradición de muchos territorios están íntimamente vinculadas a su identidad vitivinícola, donde el vino es el principal embajador, que a su vez representa una oportunidad para que muchos municipios puedan compartir con los amantes del vino su riqueza patrimonial paisajística, gastronómica, y artesanal.

La Facultad ha sido consciente de la trascendencia que puede poseer el enoturismo en el desarrollo de las zonas vitivinícolas, así como en la inserción laboral de nuestros alumnos egresados, motivos que nos han llevado a ser pioneros en el impulso de los estudios universitarios en torno al vino y el turismo. Este año se impartió el II Experto Universitario en Gestión y Difusión Turística del Patrimonio en torno al Vino, un curso especializado que busca formar a profesionales en la gestión del patrimonio enológico y en el desarrollo de actividades turísticas y empresariales relacionadas con el vino. Además, también hemos puesto en marcha el I Máster Propio Universitario en Enoturismo, un título que es pionero en España y que ofrece una formación integral teórico-práctica en enología, viticultura y gestión de bodegas

11. Congreso Nacional de la Asociación Española de Jefes de Recepción y Subdirectores de Hotel

La Facultad de Turismo de Málaga acogió durante los días 9 y 10 de noviembre el XII Congreso Nacional de la Asociación Española de Jefes de Recepción y Subdirectores de Hotel, que tuvo como eje central de debate la calidad hotelera. En este foro, punto de encuentro entre profesionales del sector turístico y de la administración pública, se analizaron las fortalezas y defectos del sector hotelero con el objetivo de elaborar propuestas de mejora.



En la inauguración, el Decano de la Facultad, Antonio Guevara, estuvo acompañado por el presidente de la Asociación Española de Jefes de Recepción y Subdirectores de Hotel, Eduardo González; el director del área de negocio de la Caixa en Málaga, Antonio J. Martínez; la directora general de

Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, María del Carmen Arjona, y el concejal de Seguridad, Turismo y Relaciones Institucionales Internacionales del Ayuntamiento de Málaga, Julio Andrade.

En su intervención, Andrade destacó que desde el Ayuntamiento “tenemos claro que el turismo se hace entre todos. El éxito de Málaga como destino turístico, siendo uno de los que más ha crecido en los últimos cinco años, se debe a que así se ha decidido, trabajando en un foro de turismo en el que tanto administraciones, como hoteles, universidad, puerto, aeropuerto y resto de agentes del sector están representados”.

El representante municipal aseguró que Málaga se ha posicionado fuerte en el segmento cultural ('Málaga, ciudad de los museos') pero que no hay que olvidar otros también importantes, como el de congresos, cruceros o turismo ambiental. Destacó que el 99% de los británicos recomendaría Málaga como destino turístico por el trato recibido, desde el recepcionista en el hotel hasta el ciudadano de a pie, como por su gastronomía.

Por su parte, la representante de la Junta, María del Carmen Arjona, insistió en que la región ya tiene mucho camino recorrido y en como la marca 'Andalucía' es reconocida en el mundo entero. “Sin embargo, no podemos caer en la autocomplacencia y hay que seguir trabajando, descubriendo nuevos nichos y atendiendo a las nuevas demandas de los turistas; solo juntos podremos conseguirlo”, ha indicado.

El encuentro, abierto tanto a alumnos, como profesores y profesionales relacionados con el sector, reunió a expertos que abordaron la evolución del sector hotelero andaluz, la promoción turística de las administraciones públicas, la atención al cliente como principal elemento de calidad o la formación como eje clave en la creación de un buen profesional.

Asimismo, el segundo día se trató sobre la calidad en otras áreas relacionadas con el sector turístico e intervinieron profesionales relevantes de la ciudad, como el director del Casino Torrequebrada, Francisco Muñoz; el de Tívoli World, Mariano Hidalgo; el gerente de El Pimpi, Pablo Gonzalo; el del Museo Carmen Thyssen de Málaga, Javier Ferrer o el director del Museo Picasso Málaga, José Lebrero.

12. El Pimpi impone su pin de plata al Decano de Turismo



La Facultad de Turismo de la UMA fue distinguida por El Pimpi, coincidiendo con la celebración del vigésimo aniversario de la implantación de estos estudios en Málaga. Paco Campos (fundador de estas bodegas junto a Pepe Cobos), acompañado por el gerente de la empresa, Pablo Gonzalo, impuso el pin de plata al decano Antonio Guevara en un acto celebrado el lunes 9 de noviembre en los salones de El Pimpi Mariner.

Durante el encuentro, conducido por José Infante, se proyectó un vídeo conmemorativo de los 20 años y se repasó la trayectoria y la destacada evolución que ha tenido este centro universitario.

El decano de Turismo recordó algunas fechas clave, como el año 1995, cuando se crea el Centro Superior de Turismo en la Universidad de Málaga con tan solo 80 alumnos en sus aulas y 1997, año en que estos estudios tienen un reconocimiento universitario y se inaugura la Escuela Universitaria de Turismo. En este sentido, Guevara lamentó que durante muchos años los estudios de Turismo han estado “minusvalorados” y no han tenido el lugar que les correspondía “a pesar del importante peso que este sector ha tenido siempre en la economía española”.

Aún faltaba otra fecha memorable: 2010. En ese año se crea la Facultad de Turismo y Málaga se convierte en pionera en la adaptación de estos estudios al grado universitario. Desde entonces, su crecimiento ha sido imparable y la apuesta por la especialización, su principal objetivo. Eso le ha valido este año el reconocimiento de la Junta, que le ha concedido el Premio Andalucía del Turismo.



Guevara estuvo acompañado en el acto por parte de su equipo. Así, el vicedecano de Investigación y Estudiantes, Enrique Navarro, insistió en el trabajo realizado hasta el momento, “de ahí que estemos entre las cinco primeras facultades de España por el nivel de su profesorado y de su capacidad investigadora”. Pero Navarro aseguró que es importante que esa labor interna se transfiera al exterior, “de modo que lo que hagamos tenga un visualización social”.

Le siguió en el turno de palabra la vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial, Josefa García, quien confesó haberse contagiado “desde el minuto uno en que llegué a esta facultad hace 25 años” del entusiasmo y la ilusión con la que se trabaja. García indicó que en la actualidad tienen más de 300 convenios de colaboración firmados con empresas y reconoció el “compromiso moral que tenemos de formar a buenos profesionales”.

Por último, el presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de la Facultad de Turismo de Málaga, Javier Ortiz, recordó los inicios de este colectivo, allá por el año 2012, “cuando un grupo de 15 o 20 compañeros decidimos crear un red de profesionales que nos permitiera mantener el contacto y también estrechar lazos con la facultad en la que habíamos estudiado”. A día de hoy, esta asociación está compuesta por unas 70 personas, en su mayoría antiguos alumnos, pero en donde también tienen cabida “amigos” de la Facultad de Turismo, profesionales procedentes de otros centros ajenos a la UMA, públicos o privados.

13. III Curso sobre la creatividad en la industria turística

El 12 de noviembre de 2015 comenzó el III Curso sobre la creatividad en la industria turística en el Museo Carmen Thyssen de Málaga. Este curso tiene como objetivo desarrollar competencias que permitan identificar cambios de hábitos de conducta, conocer experiencias exitosas y fundamentalmente potenciar el nivel creativo en el sector turístico.

Estuvo dirigido a todas aquellas personas que deseen adquirir conocimiento directo de las mejores prácticas y experiencias sobre la creatividad dentro de la industria turística.

Según la Dra. García Mestanza, vicedecana de cooperación empresarial de la Facultad de Turismo, el sector turístico está en pleno crecimiento. Si se cumplen las previsiones de la Organización Mundial del Turismo, en el año 2020, este segmento se convertirá en la primera actividad mundial en cuanto a actividad industrial, ya que generará unos ingresos en torno a los 524.000 millones de euros anuales. Este hecho, unido a la actual globalización de la economía, hace de la creatividad y la innovación un factor fundamental para competir en el sector.



III
CURSO
SOBRE LA
CREATIVIDAD
EN LA INDUSTRIA
TURÍSTICA

del 12 al 25 de NOVIEMBRE 2015

Precisamente por esta profunda transformación que se está produciendo en las condiciones competitivas del mercado y en la propia forma convencional de entender y ejercer la práctica de la dirección, resulta recomendable este curso, a fin de dar una mejor respuesta al turismo potencial de la Costa del Sol. En definitiva, hemos de buscar nuevos caminos que proporcionen experiencias memorables en nuestros visitantes a través del incremento de valor de productos y servicios que impliquen emocionalmente al cliente como consecuencia de experimentar o recrear situaciones que lo trasformen. Esta realidad se abordará en el "III Curso sobre creatividad en la industria turística" desde una perspectiva eminentemente empírica y multidisciplinar, con la participación de un conjunto de expertos cuya trayectoria profesional refleja ampliamente el interés de sus aportaciones.

14. Vicente Granados repasa la evolución del turismo en Málaga

El profesor de Economía Aplicada de la UMA Vicente Granados ofreció el 19 de noviembre una conferencia en el Ateneo de Málaga, en la que repasó la evolución del turismo en Málaga, comparándola con la de otras ciudades de la región y de España.

En su intervención, habló de la trayectoria del empleo en Andalucía y de cómo impacta directamente en este sector, del que ha dicho: "es muy importante para la economía y funciona cíclicamente, pero hay que valorarlo y medirlo de otra manera, pues se han producido cambios profundos. O nos ponemos las pilas o estamos perdidos", ha sentenciado. En este sentido, ha expuesto que la demanda siempre ha sido "cambiante", "pero es que ahora va a velocidades supersónicas".



Granados, que fue presentado por el vicedecano de Investigación y Estudiantes de la Facultad de Turismo, Enrique Navarro, fue el segundo ponente del ciclo de conferencias 'Presente y futuro del turismo en Málaga y su provincia' que este centro universitario ha organizado coincidiendo con la

celebración del vigésimo aniversario de la implantación de estos estudios en la capital.

Para el que fuera secretario general de Ordenación del Territorio y Urbanismo de la Junta de Andalucía entre 2004 y 2008, la creación de un buen producto turístico depende de una serie de criterios, entre ellos, la exclusividad, la calidad intrínseca percibida, la disponibilidad para demandarlo y su grado de sostenibilidad más allá de la coherencia interna de los distintos elementos que lo definen, el grado de compromiso de la sociedad local en su diseño y promoción, y la formas de gestión y calidad de los agentes implicados en la explotación del producto turístico. Sobre esto, Granados fue firme a la hora de defender el peso de los lugareños en la creación del producto turístico y la importancia de su implicación para que lo sientan como suyo.



Por otra parte, esbozó algunas de las líneas estratégicas contempladas en el Plan General de Turismo Sostenible 2014-2020, entre ellas: la dinamización del sector, el apoyo al emprendimiento, la calidad del empleo, el posicionamiento de la marca 'Andalucía' y la competitividad, entre otras.

Además de la Secretaría General de Ordenación del Territorio y Urbanismo de la Junta entre 2004 y 2008, Granados dirigió el Programa de Desarrollo Integrado de Turismo Rural, el primero que se hizo para este segmento en España (1987); participó en la elaboración del Plan de Desarrollo Integral de Turismo de Andalucía (1991) y en el Plan Estratégico de Málaga (1992-1996), entre otros proyectos.

15. Inauguración de la exposición de fotografía Málaga y turismo

El 23 de noviembre a las 20.00 horas se inauguró la exposición de fotografía en la Galería Central de la Facultad.

El concurso de fotografía que sobre Málaga y turismo ha organizado la Facultad para conmemorar su vigésimo aniversario mostró, además de las fotos ganadoras del concurso celebrado con anterioridad, otras veinte instantáneas que fueron seleccionadas por el jurado como finalistas. Asimismo, en una pantalla se presentó una transición del casi centenar de imágenes que han formado parte del concurso.



16. REDINTUR elige Málaga para analizar el futuro profesional de los posgrados en Turismo

La Facultad de Turismo de Málaga acogió durante los días 26 y 27 de noviembre de 2015 el quinto Forum REDINTUR, un encuentro anual entre estudiantes de másteres y profesionales que por primera vez elige Andalucía para su celebración.

El acto de presentación, celebrado en la Sala de Grados, contó con el responsable de Marketing y Desarrollo Turístico del área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Salvador Aguilar; el presidente de REDINTUR y decano de Turismo de Málaga, Antonio Guevara, quien esbozó el programa de los dos días de congreso, y el director del Centro Internacional de Posgrado y Doctorado de la Universidad de Málaga, Antonio Vallecillo. Este último se refirió a la apuesta decidida que en su día hizo la UMA por la calidad y las alianzas. “Posgrados tienen todas las universidades, pero nosotros hemos querido reducir el número para primar su calidad”, apuntó.

Una mesa redonda abrió el debate en torno a las salidas profesionales en el ámbito de las TIC aplicadas al turismo y puso de manifiesto el “enorme” potencial que tienen para los titulados. Moderada por el secretario de REDINTUR, Gregorio García, han participado en ella el responsable del sector Ocio y Turismo en la Corporación Tecnológica de Andalucía, Francisco Álvarez; el director de Andalucía Lab, José Luis Córdoba, y el coordinador del Máster en Turismo Electrónico de la UMA, Carlos Rossi.



Durante el mismo se ha puesto de manifiesto como el turismo es un sector innovador y cambiante que no deja de incorporar nuevas herramientas para hacer frente a esos cambios, lo que lo hace un buen campo profesional, pero también se ha cuestionado si existe actualmente una adecuada profesionalización. En este sentido, Rossi ha defendido la labor que se hace desde la facultad: “Sabemos de las salidas profesionales en ese campo, pero también de las carencias que tienen nuestros alumnos, por eso apostamos por crear el Máster en Turismo Electrónico. Con él hemos cubierto una especialización en tecnología muy necesaria”, ha explicado.

Sobre este asunto han puesto de manifiesto también la dificultad para adaptar la formación al ritmo frenético que marca el mercado. En este sentido todos han coincidido en la dificultad que entraña y que ni siquiera lo hacen las carreras tecnológicas. Lo que sí han destacado es la importancia de seguir aprendiendo una vez acabada la Universidad. “Tenemos más medios que nunca para aprender y hay que aprovecharlos”, ha insistido José Luis Córdoba.

Por su parte, el coordinador del máster reconoció lo “complicado” que es mantenerse continuamente actualizado, pero la “tecnología es una herramienta y hay que formar a personas para que sean capaces de trabajar con ella y mantenerla actualizada. Tenemos que formar a personas competentes”, ha afirmado.

Tras el debate, ha tenido lugar la defensa de los ocho mejores Trabajos Fin de Máster (TFM) de España que optaban a las distinciones extraordinarias REDINTUR. En esta ocasión, recayeron en Lidia Yolanda Noyola Aguilar (Universidad de Extremadura), por su trabajo 'La percepción de la autenticidad del destino cultural y su relación con la satisfacción y la lealtad', y en Virginia Bautista Cordero (Universidad Rey Juan Carlos, de Madrid), por su proyecto 'Motivación, satisfacción y turismo: el caso específico de Madrid'. Ambos trabajos serán publicados en una revista académica especializada.



Se debatió sobre la inserción de los titulados en Turismo y también se abordó la constitución de REDINTUR en asociación. Asimismo, el Forum REDINTUR, que coincide este año con la trigésima reunión de la red, abordó la elaboración de un escrito institucional de protesta ante la falta de sensibilidad del Programa de Becas del Instituto de Turismo de España para realización de prácticas profesionales (publicado en el BOE el 14 de septiembre de 2015).

17. Campaña navideña de recogida de alimentos

Como cada Navidad, y a iniciativa del personal de Conserjería de la Facultad de Turismo y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, a principios de diciembre se realizó una recogida de alimentos no perecederos y una colecta benéfica para los “Ángeles Malagueños de la Noche” que lo destinará a la preparación de una cena especial de Nochebuena.

Desde el Decanato de la Facultad se animó a participar activamente a toda la comunidad universitaria (estudiantes, profesores y PAS), a la vez que se le dio la mayor difusión posible a esta iniciativa solidaria.

18. Conferencia sobre los Indicadores económicos del Turismo en Andalucía

El 9 de diciembre tuvo lugar una conferencia en el Aula Magna de la Facultad de Turismo sobre los Indicadores económicos del Turismo en Andalucía

Ana Moniche Bermejo, técnica del Área de Estadística e Investigación de Mercados del Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA), Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, impartió ayer una conferencia en el Aula Magna de la Facultad de Turismo sobre los Indicadores económicos del Turismo en Andalucía.



En su intervención, dirigida a los alumnos de 2º curso del Grado en Turismo, Ana Moniche informó sobre la actividad desarrollada por SAETA, presentó los datos disponibles en la web de este organismo y expuso el Sistema de Indicadores del Turismo Sostenible para Andalucía. SAETA se constituye en un instrumento al servicio de la Comunidad Autónoma en aras de mejorar el conocimiento sobre cómo es, cómo funciona la actividad turística en Andalucía y cuál es su aportación a la formación de las grandes magnitudes económicas de la región.

Ana Moniche advirtió sobre la necesidad de que los estudiantes, futuros profesionales del sector, mantuvieran un espíritu crítico con la información suministrada en el ámbito del turismo. La necesidad de que se sientan protagonistas, partícipes y que sean proactivos. Deben estar preparados para analizar los datos que cualquier información suministre sobre la actividad turística, saber de dónde proceden, cuál es la fuente que suministra esos datos y contrastar la información.

19. Antonio Guevara analiza las oportunidades y los riesgos del turismo colaborativo

El decano de la Facultad de Turismo de Málaga, Antonio Guevara, ofreció el 10 de diciembre, una conferencia en el Ateneo de Málaga, en la que bajo el título 'El turismo colaborativo o P2P. Oportunidades y riesgos' analizó la evolución de este sistema, “basado en la confianza y la valoración”, pero que ha derivado desde su nacimiento en los años 60 en modelos de negocio muy competitivos. Se ha pasado de colgar el cartel 'Alquilo apartamento en primera línea de playa' en el balcón a hacerlo en portales, que como Airbnb sirve de escaparate a muchos propietarios que ofrecen a los turistas un lugar donde hospedarse.



En este sentido, Guevara expuso dos claros ejemplos de turismo colaborativo: el primero, en el que los usuarios comparten y evalúan en las redes sociales algún bien sin intercambio monetario y por tanto, no hay que pagar por esos servicios, y un segundo, en donde bajo el paraguas del turismo colaborativo, existen mercados operados por intermediarios. En este último habría una mercantilización de la confianza y compensaciones económicas. “Es en este momento cuando el turismo colaborativo tergiversa la economía colaborativa al introducir intermediarios”, ha apuntado Guevara.

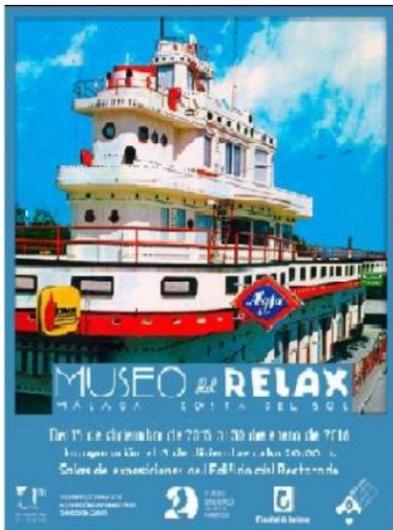
En el transcurso de la conferencia también se abordó la otra cara que esconde este sistema, sus riesgos, entre los que se encuentra el desigual trato normativo, con una relajación en las obligaciones que tienen que cumplir los establecimientos (seguros para clientes, impuestos, altas en la seguridad social); o una disminución en el empleo o una falta de estándares de calidad. Igualmente, en el caso de los alojamientos, se puede producir una concentración de la oferta en el centro de las ciudades o zonas de interés turístico, un incremento de precio de la vivienda y la expulsión de los residentes, que pueden empezar a convivir con gente que llega de paso y afectarles a su calidad de vida.

A cambio de esto, el turismo colaborativo, según indicó Guevara, es una oportunidad para la popularización de los viajes, la prolongación de las estancias, para favorecer políticas de emprendimiento y también para interconectar empresas de oferta complementaria en un destino concreto. La colaboración unida a una promoción en las redes sociales alcanzaría mayor impacto en clientes que buscan a la vez distinta oferta.

Guevara, que estuvo acompañado por el secretario de la Facultad de Turismo, Antonio Peláez, y el vocal de Relaciones con la Universidad del Ateneo de Málaga, Juan Antonio García Galindo, concluyó que el 'P2P' no es una innovación tecnológica, sino más bien “un nuevo modelo que se ha generado aprovechando la tecnología”. Esta plataforma, en la que alguien pone algo y otro la consulta y utilizada mayoritariamente por jóvenes entre 25 y 35 años, pero que cada vez se amplía a más edad, ha generado un cambio importante de comportamientos, la aparición de buscadores, y un nuevo concepto de 'low cost', “que no debe implicar necesariamente mala calidad”, ha precisado.

20. Museo del Relax

Con motivo de la celebración del vigésimo Aniversario de los estudios de Turismo en la Universidad de Málaga, la Facultad de Turismo junto con el Vicerrectorado de Extensión



Universitaria, organizaron el “Museo del Relax” Málaga-Costa del Sol. En la presentación a los medios en la Sala de Exposiciones de la planta baja del Rectorado estuvieron presentes la vicerrectora de Cultura, Chantal Pérez, el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, la comisaria de la exposición, Tecla Lumbreras, Diego Santos, promotor de la idea y Lucio Muñoz, actor y coleccionista de carteles de cine que ha aportado una pequeña parte de su colección para ilustrar el apartado dedicado a Málaga, plató de cine.

Chantal Pérez y Antonio Guevara explicaron el motivo de la iniciativa de esta muestra con la que se quiere poner de relieve la importancia que ha tenido el turismo en el desarrollo turístico, cultural y estético de nuestra provincia. “Creo –afirmó la vicerrectora- que no hay mejor manera de conmemorar el aniversario de la instauración de los estudios de Turismo en nuestra Universidad que esta exposición que nos permite realzar las conexiones del boom turístico en la Costa del Sol con nuestra propia realidad económica, cultural y social”. Antonio Guevara, que agradeció el esfuerzo realizado por el Observatorio del Medio Ambiente Urbano para poner en marcha esta muestra, incidió en la idea de que “el turismo es algo más que viajar y pernoctar” y se refirió a los estudios de Turismo como la palanca que puede realzar todas las posibilidades que encierra. “De hecho –concluyo- el turismo de Málaga es hoy en día un referente nacional y europeo como destino de ocio y potencial académico”.

Diego Santos reivindicó la importancia de la creación artística y arquitectónica que se desarrolló en torno a la cultura del relax. “El Hotel Pez Espada, por ejemplo, debería ser un hotel museo, como han hecho en Miami o en muchos puntos de Italia con edificios emblemáticos de su desarrollo turístico. Si queremos potenciar un turismo de calidad –concluyó- tenemos que salvar y poner en valor todas estas joyas arquitectónicas”.

Tecla Lumbreras insistió en esta idea. “No se me ocurre una idea mejor que montar un museo que recoja buena parte de nuestra identidad, de nuestra historia, de los mejores hitos de nuestro pasado reciente, que hicieron posible un tránsito rápido y gozoso hacia una sociedad moderna y cosmopolita”. “Fue importante para Málaga, pero también para el conjunto de España ya que la primera ventana que se abrió en la España de l





Lucio Romero, por su parte, cerró el acto de presentación y explicó a la prensa la historia de los carteles seleccionados para esta muestra. “Son algunos de los mejores de los más de 4000 que tengo catalogados y, sobre todo, son los que demuestran la relación tan intensa que se dio durante finales de los cincuenta y los años sesenta del pasado siglo entre el cine y nuestra provincia. Muchos de los actores que aparecen en las fotos de la Agencia Efe expuestas en esta misma sala visitaron Málaga para participar en los rodajes de las películas que se ven en estos carteles”.

La inauguración de la muestra, que ocupó las dos salas y el vestíbulo del Rectorado, se celebró por la tarde. La muestra, que incluyó fotografías, carteles, mobiliario, objetos decorativos, moda, libros, discos, rótulos, vehículos de época y un espacio dedicado a Jean Cocteau, ubicado en la Sala de la Muralla, permaneció abierta desde el 15 de diciembre de 2015 hasta el día 30 de enero de 2016.

Esta exposición es una forma de contar nuestra peculiar historia, cómo las tendencias artísticas europeas tuvieron su puerta de entrada en España a través de la Costa del Sol. Málaga es un crisol de culturas y fue un lugar de encuentro de poetas, actores, príncipes, sultanes, políticos, escritores, pintores y toreros. Para acogerlos la Costa utilizó la arquitectura internacional y la adaptó a su estilo de vida y a su gusto. A una forma de entender el ocio, entre el relax de la siesta y el desenfreno de la diversión nocturna.

El Museo del Relax es una exposición temporal que retrata el idilio entre turismo y arte en la Costa del Sol, expresado este en la arquitectura, el diseño y la moda. Se trata de una exposición dedicada al turismo, a la industria del ocio, en definitiva un lugar de encuentro entre el recuerdo y la diversión, que mostrará desde sus colecciones –fotos, vestidos y cartas– quiénes nos visitaron, cómo se alojaron, cómo se divirtieron, cómo vistieron y qué visitaron.

21. Representantes de la Universidad de Selçuk (Turquía) visitan la Facultad de Turismo

El 11 de diciembre el Decano de la Facultad de Turismo de la Université de Selçuk (Turquía), el Profesor Dr. Abdullah Öztürk, visitó las instalaciones de la Facultad de Turismo de Málaga.

El motivo de la visita, en la que fue recibido por el decano de la Facultad de Turismo de Málaga, Antonio J. Guevara y la vicedecana de relaciones internacionales, M^a Dolores Fernández de la Torre, tenía como objetivo establecer acuerdos de colaboración para la organización de congresos, proyectos de investigación conjuntos y convenios de prácticas.



La colaboración entre ambas instituciones tiene como objetivo la realización de eventos internacionales donde el turismo sea considerado como una herramienta para el fomento de la interculturalidad y como puente de unión y medio de paz entre los pueblos.

22. Seminario “Tips para preparar mejor los exámenes”

El 13 de enero se impartió este interesante seminario para los alumnos.

La mayoría de las veces dedicamos un tiempo al estudio que no se corresponde con los resultados obtenidos; entre otros motivos a éste problema se encuentra que no sabemos examinarnos.

Pues bien, al igual que hay unas pautas generales para encarar el periodo de exámenes de forma satisfactoria, también debemos preocuparnos de cuál es la mejor estrategia de estudio; ya sea para exámenes tipo test o para los exámenes desarrollo.

Una guía para preparar los exámenes de una forma más eficiente y donde se analizaron consejos psicológicos para preparar los exámenes, diferencias entre exámenes tipo test y exámenes desarrollo y la mañana del examen



23. Curso sobre turismo enogastronómico: introducción a la cata y la cultura del vino con "Sabor a Málaga."

Este curso se impartió en el Museo del Vino los días 19 y 20 de enero. Con este curso se pretende iniciar al alumno en el conocimiento del eje que vino y gastronomía representa



para nuestra provincia. En él, se mostrará desde la oferta de la Ruta de Bodegas y Vinos de la Serranía de Ronda; otras ofertas de turismo enológico que ofrece la provincia de Málaga; una introducción a la cultura del vino como patrimonio cultural de la provincia donde se contemplarán las tipologías de vinos elaborados, los productos agroalimentarios y recetario más importantes de su

gastronomía; así como las inmensas posibilidades que ofrecen nuestro vinos a la hora de maridar con algunos platos. El curso está dirigido a aquellas personas que quieran adquirir conocimientos básicos sobre la cata y elaboración de vinos, en particular puede considerarse como complemento para currículos profesionales y competencias profesionales del ámbito del turismo, gastronomía, hostelería, historia y/o geografía. Se realizan prácticas en las instalaciones del Museo del Vino Málaga, que incluye la cata de vinos blancos, tintos, rosados, vinos de licor y otras elaboraciones especiales, y una visita guiada al espacio pedagógico del museo donde se pueden apreciar in situ aspectos relacionados con la elaboración y la cata, así como históricos, geográficos y culturales del vino en Málaga.

24. Premio Extraordinario de Doctorado Cursos 2012-2014

El veinte de enero de 2016 la Facultad de Turismo hizo público el veredicto del Tribunal por el que se propone la concesión del Premio Extraordinario de Doctorado.

El tribunal propone la concesión del Premio Extraordinario de Doctorado a Daniel Barrera Fernández, por su tesis "Corrientes de pensamiento en la gestión patrimonial y turística de la ciudad histórica", que fue defendida en Julio

de 2014 en el marco del Programa de Posgrado de Dirección y Planificación del Turismo.



Los miembros del Tribunal valoraron todos los méritos aportados (producción científica, mención internacional, etc.) por los cinco doctorandos candidatos al Premio, que defendieron sus tesis y obtuvieron una calificación “cum laude” entre el curso académico 2012/2013 y 2013/2014.

25. El Caminito del Rey : nueva marca en la provincia de Málaga

El profesor de Economía Germán Gemar participó el día 21 de enero de 2016 en la V Tribuna Ateneo-Universidad de Málaga con la conferencia 'Turismo y desarrollo local. El caso del Caminito del Rey.

En el transcurso de la misma, que se enmarca en el ciclo V Tribuna Ateneo-Universidad de Málaga conmemorativo del vigésimo aniversario de la Facultad de Turismo, Gemar ha repasado la evolución histórica y la restauración de este enclave construido en las paredes del Desfiladero de los Gaitanes, entre los términos municipales de Ardales, Antequera y Álora.

Su construcción tuvo lugar en 1901 y la visita del rey Alfonso XIII en 1921 coincidiendo con la inauguración de la presa del Conde del Guadalhorce le dio nombre. “Pero su abandono se dejó notar y en los años 90 presentaba un estado lamentable, con la barandilla desaparecida en casi todo su recorrido y numerosas secciones derruidas; lo peor estaba aún por llegar porque entre 1999 y el año 2000 murieron cuatro excursionistas, lo que provocó que el Caminito del Rey llegara a conocerse como el camino más peligroso del mundo”, ha explicado el también director general de Servicios a la Ciudadanía de la Diputación Provincial de Málaga.



Gemar, que fue presentado por la vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de la Facultad de Turismo, Josefa García Mestanza como un “magnífico docente y una excelente persona”, ha participado directamente en el proyecto de restauración del Caminito y “pese a las enormes dificultades, ha cumplido con todas las expectativas”.

Para este profesor de Economía, que imparte actualmente la asignatura de Organización de Empresas en la UMA, hay varias claves fundamentales que han hecho posible que el proyecto salga adelante y que el Caminito del Rey sea hoy “una nueva marca en la provincia de Málaga”: la colaboración entre las administraciones; las técnicas de construcción utilizadas que han permitido ahorrar costes; la compensación ambiental, respetando las paradas biológicas, los espacios para los murciélagos, la mejora del hábitat del sapo pintojo; y un plan especial que ha posibilitado ofrecer cobertura legal.

En este sentido, el vocal de Relaciones con la Universidad del Ateneo de Málaga, Juan Antonio García Galindo, ha iniciado la ronda de preguntas interesándose por cómo se logra el equilibrio medioambiental con las miles de visitas que recibe el enclave. Gemar ha asegurado que es perfectamente compatible siempre que haya un tráfico ordenado de personas: “No importa cuántas sean, sino cómo realicen la visita”, ha precisado.

Con un presupuesto de 5,5 millones de euros, Gemar ha expuesto la dificultad inicial para encajar una inversión de este tipo en tiempos de crisis económica y tener la suficiente altura de miras para confiar en que sería compensada. “Así ha sido porque el enclave ya ha recibido 300.000 visitantes y ha tenido un impacto económico de 20 millones de euros. A día de hoy, es uno de los mayores atractivos turísticos y un elemento dinamizador del turismo, foco de atracción de visitantes, que además ha permitido devolver a los habitantes de esta comarca parte de la historia que les pertenecía”, ha indicado.

26. Turismo enogastronómico: introducción al oleoturismo y al análisis sensorial de aceites de oliva virgen extra (AOVEs) con "Sabor a Málaga"

Este curso se impartió en la Facultad de Turismo el 22 y 23 de Enero. En la actualidad el turismo gastronómico, se presenta como un elemento decisivo a la hora de evitar la marcada estacionalidad de nuestro destino, proporcionando así mismo un desarrollo sostenible del territorio andaluz, y más concretamente del malagueño, en ámbitos tales como el económico, social, cultural y medioambiental, donde sus demandantes buscan en nuestro destino aspecto tales como la cultura, el patrimonio, el paisaje, las tradiciones, la salud, la gastronomía o el clima.



El Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) forma parte de la cultura de nuestra provincia desde hace milenios. En este sentido, la provincia de Málaga atesora un amplio y rico patrimonio vinculado a la ancestral cultura del olivo y del AOVE, ofertando sus almazaras actuales una atractiva oferta en oleoturismo. Además, las características sensoriales y fisicoquímicas, se verán descritas en este curso, así como las características de las diferentes variedades de aceituna que se cultivan en las diferentes comarcas productoras malagueñas donde se hará especial mención al análisis sensorial de cada una de ellas, así como las propiedades beneficiosas que ese oro líquido y alimento vertebrador de la Dieta Mediterránea posee.

27. Presentación del estudio “Evaluación de la penetrabilidad de los productos autóctonos malagueños en el canal HORECA de la Provincia de Málaga”

25 de enero de 2016. El estudio ha sido desarrollado por la Facultad de Turismo y la Cátedra de Enogastronomía y Turismo “SABOR A MÁLAGA”.

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, acompañado del decano de la Facultad de Turismo de la UMA, Antonio Guevara, a su vez responsable de la Cátedra de Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga, que patrocina la Diputación, han presentado los resultados de este estudio, cuyo principal objetivo era medir el grado de implantación de los productos malagueños en los hoteles, bares y restaurantes de la provincia.

El trabajo, en el que han participado 400 empresas, destaca la labor que está desarrollando la marca Sabor a Málaga, creada por la Diputación de Málaga hace tres años, para la puesta en valor de los productos de la provincia.



Bendodo ha destacado que el estudio arroja conclusiones muy interesantes para el sector agroalimentario, que cada vez tiene más protagonismo en la economía malagueña. Además, ha comentado la importancia de continuar las acciones de apoyo a la promoción y la comercialización de los productos malagueños dentro del canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) de la provincia, debido al gran volumen de compras realizadas por los 13.000 restaurantes y cafeterías y más de 2.700 establecimientos hoteleros que forman parte de ese canal.

28. Alumnos mexicanos del curso de Dirección y Gestión Innovadora de empresas e instituciones turísticas de la Facultad de Turismo visitan el Museo Thyssen

27 de enero de 2016. La profesora Inmaculada Martín ha sido la encargada de mostrar a los alumnos el Museo Carmen Thyssen, de la mano de su directora artística, Lourdes Moreno, quien lo ha expuesto no sólo como un dinamizador cultural de la ciudad, sino de su entorno y de la oferta turística que genera a su alrededor. Así, con esta actividad se busca mostrar cómo ha sido el crecimiento de la oferta turística de Málaga motivado por el desarrollo del turismo cultural y museístico en la ciudad.



La profesora Martín ha manifestado que visitar el Museo Carmen Thyssen supone una oportunidad para los alumnos de México, ya que les acerca a un modelo de gestión turística y cultural ejemplar. “Tienen el privilegio de conocer una gran variedad de autores y obras que representan la historia del arte y la cultura en España”, dijo.

Los 31 alumnos mexicanos permanecerán en Málaga hasta el próximo mes. Para su proceso de selección, se tuvo en cuenta tanto sus expedientes académicos como la calificación obtenida en un proyecto realizado previamente. Este trabajo consistía en la realización de un plan estratégico para desarrollar un modelo de negocio basado en el turismo sostenible.

29. Acto de entrega de Honores y Distinciones de la Facultad de Turismo 2015

27 de enero de 2016. Premiados los mejores expedientes de Grado y Máster, distinciones de honor a la investigación, inserción laboral, cooperación institucional, difusión y formación, categorías galardonadas.

La Facultad de Turismo celebró el acto anual de entrega de honores y distinciones con el que ha querido reconocer el trabajo desarrollado en este último año por empresas e instituciones en distintos ámbitos, ya sea en la investigación, inserción laboral, la cooperación institucional, la difusión o la formación.



El acto ha estado presidido por el vicerrector de Política Institucional de la UMA, Juan Antonio García Galindo y el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara. Ha contado también con la presencia del consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández, quien ha recogido la distinción de honor que ha recaído en el Consorcio Qualifica, por su apoyo a la investigación turística.

Junto a él, también han sido distinguidos el Hammam Al Andalus Málaga, por el fomento de la inserción laboral; Onda Azul, por la difusión de la actividad turística; la dirección de Proyectos Externos de la Mancomunidad de Municipios de la Axarquía, por la cooperación Institucional, y la Real Federación Andaluza de Golf, por su apoyo a la formación en turismo.



Asimismo, se ha distinguido a Manuel A. Camacho Puertas, antiguo alumno de la Facultad de Turismo y actualmente director del Hotel THB Torrequebrada. En esta cita también se ha hecho entrega de los premios al mejor expediente académico en grado, que ha recaído en José Manuel Ruz González; del máster de Dirección y Planificación del Turismo a Ana M^a Esturillo Ruiz; y del máster en Turismo Electrónico a Clara Márquez González.

30. Alumnos mexicanos finalizan el curso sobre gestión de empresas turísticas en la Facultad de Turismo

8 de febrero de 2016. El curso, diseñado por el equipo docente de la Facultad de Turismo, se ha venido impartiendo desde el mes de noviembre.

El Rectorado de la Universidad acogió el 8 de febrero, el acto de clausura del curso 'Dirección y Gestión Innovadora de Empresas e Instituciones Turísticas', realizado en la Facultad de Turismo donde, desde el pasado mes de noviembre 31 alumnos mexicanos del programa SPAMEX, del Instituto Mexicano de la Juventud, han realizado multitud de actividades académicas y culturales.

El acto estuvo presidido por el rector de la UMA, José Ángel Narváez, acompañado por el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara; el secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo, Alejandro Alamilla, y el presidente de SPAMEX, Iván Pestaña.

Los alumnos mexicanos exportarán el modelo turístico malagueño a México. Durante tres meses los jóvenes han recibido la formación específica para poner en marcha en su país sus respectivos proyectos turísticos. Los alumnos, que proceden de los Estados de Yucatán y Quintana Roo, fueron seleccionados por su gobierno por sus altas calificaciones y la calidad de sus proyectos.

Durante su intervención, el rector ha agradecido a los alumnos que hayan venido a la Universidad de Málaga a completar sus estudios y a aportar sus conocimientos. Además, Narváez ha pedido a los estudiantes que apliquen los conocimientos adquiridos en futuros proyectos de su país. El rector ha expresado que "ha sido un honor contar con vuestra presencia en las aulas, y a partir de ahora os consideramos parte de nuestro alumnado", apostilló.

Por su parte, el presidente de los Programas Spamex ha destacado que "se trata de una experiencia que cambiará la vida de estos jóvenes, ya que durante estos tres meses han recibido una formación teórica pero sobre todo han participado en masterclass, mantenido charlas con altos directivos y han conocido de primera mano los modelos de negocio turístico de éxito en España".

El decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara fue el encargado de anunciar los tres mejores proyectos, que se han desarrollado durante la estancia de los alumnos, destacando su calidad y su visión innovadora.



31. Conferencia en el Ateneo sobre diversificación turística

La profesora de Análisis Geográfico Regional de la UMA, Ana Luque Gil, ha ofrecido este jueves 18 de febrero, en el Ateneo de Málaga, la conferencia 'Una apuesta por la diversificación turística de la ciudad de Málaga', en la que ha repasado la evolución y la transformación que ha experimentado la capital hasta convertirse en destino turístico con personalidad propia.



En su intervención, que se enmarca en el ciclo organizado por la Facultad de Turismo con motivo de la celebración de su vigésimo aniversario, esta docente ha distinguido tres fases en ese proceso de cambio y en el que ha pasado de ser una mera contenedora de recursos básicos a transformarse en una ciudad turística de primer orden, gracias a la diversificación de

productos y su apuesta decidida por la cultura, que le ha valido el lema 'Málaga, ciudad de los museos'.



Luque ha explicado que desde el siglo XIX hasta la década de los 50 del siglo XX, Málaga era una referencia por sus recursos culturales y por un clima que la convirtieron en una ciudad “ideal” para el tratamiento de enfermedades crónicas. “No en vano y en un intento por iniciar esa transformación se abre el hotel Príncipe de Asturias (hoy el Miramar, que abrirá en breve) y los Baños del Carmen, que se sumaron a la apertura de la hostería de Gibralfaro (hoy el Parador) y la promoción de la feria y la Semana Santa”. Ya en los años 50 y prácticamente hasta finales del pasado siglo, a Málaga le acompañaría siempre la coletilla 'Capital de la Costa del Sol', “pues en esta fase el escaso desarrollo turístico de la capital va de la mano del de la costa”, ha puntualizado Luque, quien ha mostrado un vídeo sobre el despunte turístico de la costa en los años 60 y en el que apenas se le dedican algunos fotogramas a la capital.

Para esta profesora, es en el arranque del presente siglo cuando se produce la creación del destino turístico ciudad de Málaga, con una clara diversificación de productos, que ha ido acompañada de nuevos planes estratégicos y un auge de la oferta cultural. “El segmento de sol y playa se convierte en un producto de menor importancia y otros, como el cultural, se empieza a trabajar mucho, junto con una apuesta “brutal” por la oferta museística.

Acompañada por el vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad de Turismo de Málaga, Andrés Aguayo, y el historiador y vicepresidente del Ateneo, Fernando Arcas, esta profesora de la Universidad de Málaga ha dejado constancia de las oportunidades que se abren para la ciudad desde el punto de vista económico, del empleo, de la rehabilitación del patrimonio, de la mejora de las infraestructuras y de la creación de una marca turística de calidad, entre otras.

Sin embargo, advierte de una serie de riesgos, que pueden llevar al destino al declive, como la pérdida de identidad, los problemas de masificación, las tensiones entre residentes y visitantes, la disminución de la calidad de vida, el aumento incontrolado de turistas como clave del éxito o una apuesta focalizada en determinadas áreas en detrimento de otras zonas de interés patrimonial y cultural pero no incluidas en el principal circuito turístico.

32. De la Facultad de Turismo a la Ciudad del Cabo

Roberto Martín, antiguo alumno del Máster en Dirección y Planificación del Turismo, se encuentra desde el pasado año en Ciudad del Cabo, donde desarrolla su tesis doctoral sobre el turismo de surf.



El estudio se enmarca dentro del proyecto de Tesis Doctoral: "Surf tourism and Smart Destinations: The case of Cape Town and La Costa del Sol Occidental". Roberto forma parte del programa de intercambio para el impulso de las relaciones entre instituciones de estudios superiores entre Europa y Sudáfrica "EUROSA programme for Ph.D. students" financiado por la Unión Europea, bajo

la supervisión de la Dra Ana María Luque Gil (Facultad de Turismo - UMA) y la Prof. Kamilla Swart (CPUT).

En la actualidad Roberto se encuentra en la fase empírica de su estudio, para la que está contando con la colaboración de un grupo de alumnos de la Cape Peninsula University of Technology en la recogida de datos sobre los participantes en la práctica deportiva relacionada con el surf en destinos especializados.

Como resultado del trabajo que Roberto viene realizando pronto publicará un artículo en una revista académica internacional.

33. La Facultad de Turismo pone en marcha el I Curso de Extensión Universitaria Inglés Especializado para Profesionales del Sector Turístico

1 de marzo de 2016. El I Curso de Extensión Universitaria "Inglés Especializado para Profesionales del Sector Turístico" tiene como objetivo formar de manera adecuada y a un nivel de alta cualificación profesional al personal que trabaja en el sector turístico para que adquiera todos los conocimientos y técnicas necesarias para desarrollar su profesión comunicándose en lengua inglesa. Va dirigido a estudiantes, graduados, profesionales y, en general, a cualquier persona que requiera esta formación para su desarrollo profesional.

I Curso de Extensión Universitaria
Inglés Especializado para
Profesionales del Sector Turístico

Curso de carácter **presencial**.
14 de marzo - 14 de julio 2016.

Facultad de Turismo
Universidad de Málaga

Docencia presencial: Dra. Ana María Luque Gil (amaluque@uma.es)
Docencia online: Prof. María Antonia Jerez (mariaantonia.jerez@uma.es)

Participación: inscripciones@extensio.um.es
informacion_cursos@uma.es / informacion_cursos@uma.es

La parte presencial tendrá lugar los miércoles de 19:00-21:00.
La parte no presencial de curso se realizará a través del campus virtual.

Cuando desee o alumnos y profesorado del sector turístico para la inscripción de un curso presencial o no presencial de la lengua inglesa para mejorar en el desempeño de su labor profesional. De el curso se obtendrá un diploma de competencia oral y escrita con un enfoque práctico y con contenidos específicos para el desarrollo profesional del sector turístico.

34. Escenario TIC de los Tour Operadores Alemanes



El profesor Dr. Robert Goecke, docente e investigador de la Facultad de Turismo de la Munich University of Applied Sciences (MUAS) impartió una conferencia en inglés sobre el escenario TIC de los touroperadores alemanes y la gestión de campañas de marketing online y gestión automática multicanal de revenue management.

El acto, abierto para docentes y alumnos, tuvo lugar el miércoles 2 de marzo a las 17:00 horas en la sala de Grados de la Facultad de Turismo, y significó el inicio de la asignatura de Gestión de Canales de Distribución Online del Máster en e-tourism.

Esta conferencia se desarrolla como una actividad de internacionalización dentro del Proyecto PIE15-62 de “Proyección Exterior de la UMA a través del desarrollo de la internacionalización de los estudios de grado y máster en la Facultad de Turismo”.

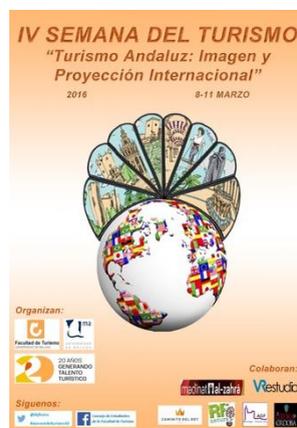
El campo de investigación y de docencia del profesor Dr. Goecke es el Turismo Digital, la aplicación de TIC en los procesos de negocio turísticos y la transformación digital del turismo. Es co-editor y autor del libro de texto “eTourism –Processes & Systems”, que ha sido recientemente premiado por la International Tourism Bourse Fair in Berlin (ITB) como uno de los mejores libros sobre turismo publicados en Alemania en 2015.

35. IV Semana del Turismo

La Delegación de Estudiantes de la Facultad organizó la **IV Semana del Turismo**. En la semana del 8 al 11 de Marzo, los estudiantes y el personal de la Facultad de Turismo están invitados a los talleres que se realizarán en horario de mañana y tarde en la Sala de Grados.

Asimismo se programaron tres salidas técnicas, a la Mezquita de Córdoba y Madinat Al-Zhara, al Caminito del Rey y a la Sierra de las Nieves, que fueron guiadas por distintos expertos en la materia y cuyo punto de salida y llegada fue el hall de la Facultad.

La IV Semana del Turismo finalizó con el ya clásico "Trivial Humano" y con una paella solidaria a favor de “Los Ángeles Malagueños de la Noche”, que tuvo un precio de 1€ la ración.





36. Turismo y Destinos Inteligentes

El miércoles 9 de marzo de 2016, la Oficina de Proyectos Europeos de la OTRI de la Universidad de Málaga organizó una reunión sobre las oportunidades de participación en proyectos europeos dentro de la temática TURISMO y DESTINOS INTELIGENTES (incluyendo blue tourism, conservación de patrimonio cultural y cultura).

El acto, que tuvo lugar en la Sala de Grados de la Facultad a partir de las 10:00h, tuvo como objetivo presentar las próximas convocatorias de H2020 y otros programas (SUDOE, MED) e Iniciativas Europeas Específicos de la temática de TURISMO y SMART DESTINATIONS.

Al final de la presentación se dispuso de un tiempo para realizar consultas y networking con empresas y otras entidades del sector invitadas al evento.

Esta reunión estuvo abierta a todo el PDI de la Universidad de Málaga así como a los posibles colaboradores de la UMA.



37. Ana Luque nombrada Directora de Secretariado de Proyectos Estratégicos

La Profesora de Análisis Geográfico Regional de la Facultad de Turismo, Ana María Luque Gil, tomó posesión, el 9 de marzo de 2016 en el Rectorado, de su nuevo puesto como Directora de Secretariado del Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos de la Universidad de Málaga, por lo que ha tenido que dejar su cargo de coordinadora del Máster en Dirección y Planificación del Turismo que venía ocupando desde 2012.



El acto contó con la presencia de los vicerrectores y estuvo presidido por el rector, José Ángel Narváez, quién una vez concluida la ceremonia dedicó unas palabras a los miembros de su equipo, a los que les dio las gracias “por incorporarse a este proyecto y dedicar tiempo a trabajar por la Universidad de Málaga”.

38. La UMA Y la Real Federación Andaluza de Golf ponen en marcha la Cátedra de Turismo de Golf

Nace en el seno de la Facultad de Turismo, dirigida por la profesora Josefa García Mestanza.

El rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez, y el presidente de la Federación Andaluza de Golf (RFGA), Ángel de la Riva Gómez, suscribieron el 15 de marzo de 2016 un Convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Turismo de Golf. En este acto también han estado presentes el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara y la vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de esta facultad, Josefa García Mestanza.



La Cátedra tiene como objetivo crear un espacio de debate, análisis, investigación y docencia sobre las oportunidades de negocio, nuevos retos y perspectivas de futuro del turismo de golf. Sector éste que ha emergido en los últimos años como un nuevo segmento del mercado, generando riqueza, empleo y bienestar.

La Facultad de Turismo será la encargada de acoger este proyecto, que estará dirigido por la profesora de Economía y Administración de Empresas y vicedecana del centro, Josefa García Mestanza.

Entre las actividades que se llevarán a cabo dentro de esta cátedra están la organización de jornadas, congresos, así como otras actividades académicas; la realización de estudios y proyectos de investigación; las prácticas para estudiantes, o la promoción de actividades de formación a nivel ocupacional, para desarrollar técnicas de innovación educativa relacionadas con el golf.

El rector agradeció a la Federación Andaluza de Golf su confianza, y señaló que esta cátedra es "una herramienta de transformación, para trabajar conjuntamente, con el objetivo de fortalecer el sector del golf y generar riqueza y empleo, que repercutan en la sociedad". Además, Narváez ha destacado el papel de la Facultad de Turismo manifestando que con acciones como las que se van a realizar a través de esta cátedra "la Facultad de Turismo de Málaga se convierta en la mejor de España, por su calidad y por el entorno inmejorable", concluyó.

Por su parte, Ángel de la Riva destacó que la UMA es la primera universidad en implantar este tipo de cátedra, que "es una pieza fundamental para conseguir el prestigio en el sector del golf, a través de la investigación y la puesta en común".

Antonio Guevara también agradeció la confianza puesta en la Facultad de Turismo y destacó el papel relevante de esta cátedra, para "generar trabajos de investigación y poder transferir el conocimiento a la sociedad". En este sentido, anunció algunas de las líneas de trabajo que se van a proponer como analizar el perfil del turista de golf, demandas de este tipo de turistas, así como sistemas de información y reservas de campos de golf, que permitirá desarrollar nuevos productos turísticos.

Por otro lado, la directora de la cátedra ha puesto en valor el lugar que ocupa Andalucía en el mundo del golf, y concretamente la Costa del Sol, que la convierte en un referente a la hora de elegir destino. Por ello, Josefa García ha señalado que con esta cátedra se pone en valor el turismo de golf como elemento para romper con el turismo estacional, y conseguir así una proyección social, económica y cultural de la Costa del Sol.

La cátedra contará con una aportación anual de 6.000 euros tanto para actividades de formación como de investigación. Existirá un comité compuesto por miembros de la Facultad de Turismo de la UMA y por representantes de la Federación Andaluza de Golf, que trabajará para llevar a cabo todas las actividades.

39. Conferencia en el Ateneo sobre el crecimiento del turismo en Málaga y sus consecuencias

El profesor de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Málaga (UMA), Enrique Navarro Jurado, ofreció, el jueves 18 de marzo en el Ateneo, la conferencia 'El crecimiento de turistas en Málaga. El conocimiento para una mejor gestión del destino'.



En el transcurso de su exposición, Navarro ha alertado de la masificación que están sufriendo algunos puntos de la ciudad, principalmente en el Centro Histórico y el peligro que tiene Málaga de "morir de éxito" si no gestiona bien la complejidad del destino y los flujos de turistas.



Acompañado por el decano de la Facultad de Turismo de Málaga, Antonio Guevara, y el historiador y vicepresidente del Ateneo, Fernando Arcas, el conferenciante repasó la evolución que ha tenido Málaga en los últimos años, que ha pasado de 400.000 turistas en 2005 a más de dos millones una década después; que ha experimentado el auge del turismo de cruceros, y el crecimiento de plazas hoteleras, y que ha hecho una apuesta decidida por el turismo cultural con la multiplicación de museos en la ciudad. Pero todo ello, según Navarro, obliga a una gestión meditada, que no siempre se ha producido y que ha tenido consecuencias negativas indeseables.

En opinión de este docente y para evitar que siguiera sucediendo habría que tener en cuenta aspectos tales como, convertir la información en conocimiento; utilizar las TICs para obtener esa información y que sirva para aplicar un criterio político adecuado, y promover una gestión participativa, contando con la opinión de todos los agentes implicados.

De no ser así, ha apuntado Navarro, se corre el riesgo de una masificación del destino, que conlleva problemas como un crecimiento desordenado de terrazas, un exceso de ruido y el abandono del centro por parte de los residentes, tal y como se ha visto en los últimos años en Málaga.

Este docente ha insistido en la necesidad de transformar la información en análisis, porque sólo así se podrá hacer una buena planificación y distribución de los flujos turísticos. En este sentido, se ha referido a la necesidad de ampliar las zonas de interés turístico, que ahora mismo pasan principalmente por calle Larios, plaza de la Merced, Alcazabilla y el CAC. Por eso cree necesario para evitar esa concentración apostar por otras rutas, bien hacia el este, como la zona de Pedregalejo, bien hacia el oeste, en dirección al Museo Ruso y del Automóvil, o bien hacia parajes naturales, como los Montes de Málaga o la desembocadura del Guadalhorce.

El acto fue presentado por el director del Observatorio de Medio Ambiente (OMAU), Pedro Marín Cots.

40. La revolución silenciosa de las nuevas tecnologías

Las profesoras de la asignatura de primer curso "Microeconomía y Macroeconomía aplicadas al turismo" organizaron el 30 de marzo una visita a las instalaciones de Andalucía Lab. Durante varias horas los alumnos tendrán la oportunidad de tomar contacto directo con una institución que viene promoviendo desde hace años la innovación y la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las PYMEs turísticas andaluzas.



Esta acción pretende que los alumnos conozcan de primera mano el abanico de acciones que lleva a cabo Andalucía Lab, entre las que destacan la Investigación y transferencia de conocimiento al tejido productivo, mediante formación y consultoría.

Andalucía Lab es un centro de investigación, conocimiento y demostración donde la innovación, competitividad y accesibilidad forman su eje de gestión.

41. Antigua alumna de la Facultad de Turismo emprende a lo grande

1 de abril de 2016. Marina Jiménez, natural de Ronda, representa un claro caso de éxito de emprendimiento e inserción laboral, siendo todo un ejemplo del amplio abanico de salidas profesionales que ofrece el Grado en Turismo. Graduada en este campo en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, esta joven de tan solo 23 años trabaja como directora de marketing en la empresa VelvorTech, encargada de desarrollar el proyecto de uTandem, una innovadora aplicación gratuita que fomenta los intercambios de idiomas con personas que se encuentran en la misma ciudad.

uTandem facilita el contacto entre personas que se encuentran en la misma ciudad y que quieren aprender idiomas por medio de la metodología tándem. Así, si un estudiante malagueño quiere aprender inglés y un estudiante Erasmus desea mejorar su español, podrían contactar por medio de uTandem para concertar una



cita. Además, esta aplicación móvil facilita el contacto entre el usuario y las empresas del mundo de los intercambios o el aprendizaje de idiomas, tal y como son las academias, ciertos bares y los grupos de intercambios de idiomas. Se trata de una manera muy efectiva, tal y como señala Marina, de lograr un contacto directo entre ese tipo de negocios y clientes potenciales.

Marina, se encarga de trazar la estrategia comercial que sigue la compañía al igual que de la gestión de la cartera de clientes. Además, desempeña un papel clave en la captación de nuevas empresas que deseen anunciarse en la aplicación, labor que realiza en colaboración con el resto del equipo, en el cual participan otros dos alumnos de la UMA: Alberto Rodríguez y Emilio Ruiz.

En menos de un mes, uTandem ya ha sobrepasado la friolera de 6.000 descargas, posicionándose así en el top 3 de nuevas aplicaciones de educación en Google Play. Esta app puede descargarse en dispositivos móviles en el siguiente enlace: www.utandem.com/uTandemAPP.html. Para más información, la aplicación dispone de su página web propia, www.utandem.com, donde están especificados todos los servicios que esta app ofrece a los usuarios y a las empresas.

42. Seminario sobre libros de viaje, turismo y lectura.



8 de abril de 2016. En el marco del 20 aniversario de los estudios de Turismo en la Universidad de Málaga, el Vicerrectorado de Cultura en colaboración con la Red Internacional de Universidades Lectoras, han organizado este seminario dedicado a los libros de viaje, al turismo y a la lectura.

El acto de inauguración contó con la presencia del vicedecano de Investigación y Estudiantes de la Facultad de Turismo, Enrique Navarro; el representante de las Universidades Lectoras, y profesora de la UMA, Sara Robles; y el periodista y escritor Javier Reverte, al que le ha correspondido pronunciar la primera charla de estas jornadas.

Este programa se completa con dos visitas guiadas por Málaga; la primera de ellas consistió en un paseo literario, donde el profesor de la UMA, Antonio Gómez Yebra mostró distintos puntos de la capital que han servido de referencia para libros de viajes. Además, hoy se realizará un paseo cultural por la ciudad de la mano del profesor de Historia del Arte Francisco Rodríguez.



Javier Reverte ha sido el encargado de participar en la primera mesa de debate, acompañado del profesor de la UMA, Ferrán Fernández y de dos alumnas. Reverte ha señalado que "de los peores viajes salen los mejores libros", manifestando que la "literatura de viajes tiene mucho de subjetivo y de sensorial, puesto que se ponen en juego los sentimientos con la realidad, la y experiencia personal a la hora de escribir es

fundamental", recalcó.

Los profesores Mar Campos y Eloy Martos realizaron un taller sobre tradiciones, leyendas y otros intangibles para la promoción turística; y, finalmente, Javier Gómez Navarro, ex ministro de Comercio y Turismo, propuso un taller sobre el turismo en la literatura de viajes.

43. Manuel Molina, nuevo Doctor Honoris Causa por la Universidad de Málaga



14 de abril de 2016. Es la primera vez que una Facultad de Turismo otorga este reconocimiento en España. Manuel Molina Lozano, fundador y presidente de TSS Group, segunda compañía turística independiente más importante de Alemania, ha sido investido hoy como doctor honoris causa por la Universidad de Málaga en un acto celebrado en el Rectorado en el que ha actuado como padrino el profesor Enrique Navarro. Es la primera vez que se otorga esta

distinción universitaria a propuesta de la Facultad de Turismo.

El homenajeado recibió los elementos que le acreditan con tal honor -el título, la medalla, el birrete, los guantes, el Libro de la Ciencia y el anillo- de manos del rector, José Ángel Narváez. Asistieron a la ceremonia varios representantes institucionales – entre ellos, la consejera de Educación, Adelaida de la Calle-, empresarios y conocidos agentes dinamizadores del mundo del Turismo de la Costa del Sol.



Molina Lozano nació en Málaga en 1965, y aunque siempre ha vivido en Alemania –sus padres fueron emigrantes-, mantiene una intensa relación con su ciudad natal. Por eso, en palabras de su padrino, “tanto la Universidad de Málaga como la Facultad de Turismo quieren que sea profeta en su tierra”.

A ella miró hace algunos años para servir de puente entre Alemania y Málaga, lo que ha valido numerosos reconocimientos, entre los que se incluye el de hijo predilecto y medalla de la ciudad y al que hoy se une el de honoris causa de la UMA.



La empresa que dirige a 3.500 agencias de turismo en toda Europa y mueve a 3.1 millones de turistas. Destino a Andalucía, su grupo movió el año pasado a 290.000 viajeros de Alemania, Hungría, Rumanía y Polonia. Sus comienzos se remontan a su licenciatura en Económicas en los años 80 y a su trabajo como piloto comercial para distintas compañías aéreas.

Pero su salto comercial lo dio en 1993, cuando creó en Dresde la empresa TSS (Touristik Service System), primera cooperativa de viajes. Hoy es el mayor consorcio de agencias de viaje independientes de Centroeuropa. Otros proyectos se unieron a sus retos creativos, llegando a convertirse en asignaturas obligatorias en las universidades, como el sistema multicanal -que cambió el mercado de ventas clásico- o la firma Torusitik Pro Fit Kooperation Service, en el ámbito de la distribución, servicios y marketing.

Además, es docente de la Cátedra de Turismo de la Universidad de Dresde, profesor de aviación civil y turismo y conferenciante asiduo en las universidades de Bangkok, Hong Kong, Singapur, Dubai y Abu Dhabi.

En este contexto, el profesor Enrique Navarro ha destacado en su laudatio su compromiso con la Costa del Sol como mecenas, “sabiendo construir puentes entre culturas e instituciones”. Ha recordado que Molina “es uno de los mejores embajadores para la difusión de los destinos españoles, para lo que colabora en la promoción de la Costa en canales de venta alemanes y centroeuropeos, participa en el congreso anual entre agencias y promueve una campaña que llegará a más de 45 millones de familias en China, Emiratos Árabes y Rusia”.

Por lo que se refiere a su vinculación con la Universidad de Málaga, mantiene un compromiso con la creación de las becas que llevan su nombre y que se dirigen a estudiantes interesados en aprender el funcionamiento del sistema turístico alemán en TSS Group. También están los premios Manuel Molina para los mejores trabajos de Fin de Carrera en el grado de Turismo, la creación de una Cátedra ‘Manuel Molina de Prospectiva Turística’ y la próxima impartición de un seminario sobre la touroperación e intermediación alemana.

El homenajeado pronunció hoy un emocionado discurso en el que reconoció sentirse “conmovido por este gran honor”. Molina trazó un esbozo de su trayectoria profesional en un “apasionante sector”, que, hoy en día, tiene un volumen de negocio igual o mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles.

Aseguró haber revolucionado el sector turístico merced a la aparición de las nuevas tecnologías de comunicación, gracias a las cuales fue pionero, junto a Michael Frenzel, en la creación de plataformas de acceso a la información.

En cuanto al futuro del Turismo, señaló que “España, en los próximos años, tiene la gran oportunidad de pasar de destino alternativo a destino preferente”, por lo que animó a las autoridades “a cimentar este propósito en los próximos tres años, haciendo frente a un desafío que requerirá una ambiciosa propuesta estratégica”.

A su juicio, el gran reto es la fidelización del cliente, “lo que obligará al destino a mostrarse como un lugar de vivencias, de descubrimiento y, más aún, de redescubrimiento”, por lo que hizo un guiño a las ciudades “para aunar capacidades turísticas con las que competir mejor”, un reto en el que incluyó a las universidades, las agencias y los locales.



En este sentido, aseguró que las universidades, con su conocimiento académico, “permiten que el sector continúe creciendo y profesionalizándose, ya que con sus estudios, sus investigaciones, sus descubrimientos e innovaciones contribuyen a mejorar el trabajo de los profesionales y la repercusión económica del sector”.

Por último, el rector destacó el hecho de que Manuel Molina Lozano tiene, desde hoy, el primer birrete con el color de la Facultad de Turismo, por lo que se felicitó por disponer para el Claustro universitario “de un hombre que ha conseguido ser líder en un país líder, y que lo ha hecho sin olvidar sus orígenes y sin perder la sencillez de los espíritus creadores”.

Narváez hizo hincapié en que el nuevo honoris causa “tiene el valor del esfuerzo y la creatividad; ha sabido ver el futuro y encontrar nuevas soluciones basadas en el conocimiento y ha reconocido y valorado la importancia de la investigación, la innovación y la universidad pública”.

Para el rector, el turismo es un motor y un impulso de paz que une a los pueblos. La Facultad de Turismo, por su parte, es, a su juicio, “una de las mejores de España, ya que ha aportado conocimiento y rigor científico a la gestión turística y, lo que es más importante, ha exportado ya profesionales de alta cualificación”. (...) “Los nuevos tiempos exigen cada vez mayor profesionalidad, mayor competitividad, más innovación y nuevas herramientas como las tecnologías de la información y la comunicación que, con tanto acierto, ha sabido utilizar para crear riqueza nuestro nuevo doctor honoris causa, Manuel Molina”.

44. El Hotel Miramar se pone a punto para recuperar su esplendor

16 de abril de 2016. Miembros de la Facultad tuvieron la oportunidad de realizar una visita guiada por las obras del establecimiento. Dentro del programa de visitas técnicas que viene desarrollando

la Facultad de Turismo, el sábado 16 de abril tuvo lugar una visita a las obras del Hotel Miramar, que lo convertirán en un establecimiento de cinco estrellas cuya apertura se prevé para los próximos meses. El hotel

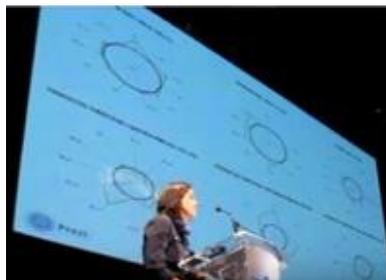


fue inaugurado en 1926 como resultado de la apuesta de Málaga por el turismo invernal y clausuró en 1968, al imponerse el modelo de turismo veraniego de sol y playa. Un uso efímero como Palacio de Justicia supuso la alteración de sus características originales, al que se sumó el deterioro provocado por años de desuso.

El recorrido se inició con una breve historia del edificio y su contextualización en el turismo de la ciudad, así como acerca de su autor, el arquitecto Fernando Guerrero Strachan, por parte de Francisco Rodríguez Marín, profesor de arte y patrimonio cultural de la Facultad de Turismo. Seguidamente nos guió en el recorrido el arquitecto director de las obras de rehabilitación, José Seguí Pérez, quien explicó las diversas soluciones adoptadas para conseguir los estándares de calidad exigidos, así como devolver al inmueble el esplendor perdido y la integridad de sus elementos ornamentales originales, tales como la decoración pictórica realizada por Enrique Jaraba o la corona real que remataba la fachada principal, eliminada durante el periodo de la República.

45. La información para la toma de decisión. Un sistema de indicadores para la gestión

Nueva conferencia en el marco de la Tribuna Ateneo-Universidad de Málaga y del 20º aniversario de los estudios de turismo. El jueves 21 de abril en la sede del Ateneo de Málaga, C/ Compañía, 2, a las 19:30 h. se impartió la conferencia “La información para la toma de decisión. Un sistema de indicadores para la gestión”, a cargo de la Dra. Inmaculada Gallego Galán, Profesora de Comercialización e Investigación de Mercados, dentro de la conmemoración de los 20 años de los estudios de turismo en la Universidad de Málaga



El acto fué por el Dr. Jesús Sanjuán Solís, Vicesecretario Académico de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

46. Día del libro

Con motivo del Día internacional del libro y los derechos de autor, la Biblioteca Universitaria organizó un gran número de actividades: lecturas poéticas, exposiciones, concursos, bookcrossing y mucho más. En el caso de la Facultad de Turismo se prepararon las dos actividades siguientes:



- La Biblioteca te regala un libro. Con ejemplares procedentes de donaciones, fundamentalmente del SPYDUM. Se ubicará un stand a la salida de la biblioteca, frente a la puerta de acceso al Centro desde Reprografía.
- Sorteo de dos lotes de obsequios entre las personas usuarias que soliciten algún servicio en el mostrador de la Biblioteca el día 21. A todos los que se acerquen les regalaremos una frase de Cervantes incluida en un ticket en el que nos dejarán sus datos para participar en el sorteo, que tendrá lugar el siguiente lunes, día 25 de abril.

47. La Facultad de Turismo participa un año más en las Jornadas 'Acercando la Empresa a la Universidad'

26 de abril de 2016. Por tercer año consecutivo la Facultad acoge esta iniciativa que pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios

La Facultad de Turismo acogió las VI Jornadas "Acercando la Empresa a la Universidad", iniciativa promovida por la Universidad de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) en colaboración con la Facultad de Turismo, Link, Esesa, Unicaja, Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), Cámara de Comercio y Peñarroya. El objetivo de este evento es mostrar a los estudiantes, especialmente a aquellos que cursan los últimos cursos de carrera, una visión real del mundo empresarial, del mercado laboral y del emprendimiento.



Las jornadas, en las que se han inscrito más de un centenar de alumnos, continuaron el día siguiente en el edificio “Rayo Verde”, donde se ofrecerán talleres de emprendimiento, con dinámicas y experiencias personales para mostrar la mejor forma de enfrentarse al mundo empresarial.



En el aula magna y en la sala de grados de la Facultad hubo ayer conferencias, en las que participaron entre otros ponentes, Francis Peñarroya, directora general del Grupo Peñarroya, que habló del caso Holiday World “un modelo de gestión turística rentable, sostenible, innovador y Humano”; Domingo Joaquín Narváez, responsable de la unidad de empresas de Unicaja, que ofreció una conferencia bajo el título “Financiando el Emprendimiento”; Manuel Lara, que abordó el tema del marketing en redes sociales, o Alejandro Durán, especialista en gestión de recursos humanos y bloguero de referencia en el sector, que impartió la conferencia “Marca

Personal y Profesional del Emprendedor de Éxito”.

Los estudiantes que participan en estas jornadas serán reconocidos con medio crédito de libre configuración dada la relevancia que posee la adquisición de competencias relacionadas el emprendimiento

48. Eventdeals muestra a los alumnos su proceso de creación y puesta en marcha

Los alumnos del Máster en Dirección y Planificación del Turismo asistieron a una clase magistral de la mano de Eventdeals. El pasado miércoles, 27 de de abril de 2016, Alberto Rojas, socio de Eventdeals, impartió una clase magistral a los alumnos matriculados en la asignatura "Creación y comercialización de productos turísticos", sobre cómo concebir y poner en marcha una empresa de nueva creación en línea. El caso de Eventdeals fue el ejemplo perfecto para mostrar todo el proceso de creación y desarrollo de la empresa.

El título de dicha clase magistral fue "Eventdeals: Creación de una empresa de nueva creación en línea en el sector MICE". Tras una breve introducción al turismo MICE, Alberto explicó a los asistentes cómo surgió la idea de negocio de Eventdeals y los diferentes factores clave que fueron necesarios tener en cuenta para desarrollar el proyecto y convertirlo en una realidad empresarial. La presentación abordó aspectos relevantes tales como: marco legal para la creación de una empresa en España, la investigación de mercado, estudios de viabilidad, el plan de marketing y todos los problemas inesperados que surgieron durante el proceso de creación y desarrollo de la empresa.





49. El consejo editorial de Cuadernos de Turismo visitó la Facultad

3 de mayo de 2016. Los responsables de la Revista impartieron un seminario de investigación dirigido a investigadores en turismo. La sala de grados de la Facultad congregó ayer tarde a una treintena de personas que asistieron al seminario de investigación “Cuadernos de Turismo”. El evento, organizado e impulsado por el decanato del centro, estaba dirigido a los doctorandos del programa de Dirección y Planificación del Turismo, doctorado interuniversitario en Turismo y al PDI de la Facultad.



El director de la revista, Cayetano Espejo, y el secretario de redacción, Ramón García, comenzaron su intervención presentando a los asistentes los temas de actualidad sobre los que se están publicando en el ámbito del turismo, tales como la sostenibilidad, el patrimonio, la autenticidad, China, África, etc. A continuación los miembros del equipo editorial de Cuadernos de Turismo explicaron las claves que todo autor debe seguir a la hora de redactar un artículo científico. El acto, en el que los asistentes demostraron un gran interés y tomaron la palabra en numerosas ocasiones, finalizó con un repaso a la política editorial y al proceso de gestión de la revista, que con casi veinte años de experiencia, presume de ser una de las decanas de la investigación turística en España.

50. Conferencia en la Facultad del Excmo. Consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía

4 de mayo de 2016. El Excmo. Consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, D. Francisco Javier Fernández Hernández, impartirá la conferencia titulada "La planificación estratégica como herramienta de crecimiento turístico"

El decano de la Facultad, Antonio Guevara, presentó a mediodía al consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández, quién visitaba la Facultad por segunda vez este año. El decano agradeció la disponibilidad del consejero para impartir una conferencia sobre planificación estratégica dirigida estudiantes y docentes del centro.



"Los políticos tenemos que estar más en las universidades, que es donde está el conocimiento, donde mejor funciona la materia gris". Con estas palabras el consejero arrancaba la conferencia en el Salón de Grados de la Facultad, en la que defendió el concepto de sostenibilidad como eje fundamental de la planificación turística de Andalucía: "El que no entienda que en la sostenibilidad está la clave del éxito del sector lleva, como poco, 25 años de retraso".



Fernández comenzó haciendo un repaso de las principales cifras del turismo andaluz. La Comunidad registró el año pasado más de 26 millones de turistas, que generaron 17.600 millones de euros de ingresos, aproximadamente el 13 % del PIB; mientras que el número de ocupados del sector supera ya las 350.000 personas, lo que supone aproximadamente otro 13% de la población total ocupada en la Comunidad: "Desde 2015 ya podemos decir que el incremento del turismo vuelve a venir acompañado de creación de empleo". En palabras del consejero, el turismo andaluz es hoy "líder indiscutible" del mercado nacional y ha podido recuperar "cifras de antes de la crisis económica y estamos en la senda el incremento del empleo turístico, pero aún es insuficiente".

El consejero habló sobre las principales estrategias del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020, que garantiza una aportación pública de 420 millones de euros en el periodo, para fomentar el turismo bajo parámetros de sostenibilidad. Para el éxito de esta inversión "la complicidad y el diálogo entre la administración y el sector es absolutamente clave", concluyó.

Fernández repasó algunas de la herramientas que se están desarrollando en el citado plan, como la Estrategia de Fomento de Turismo de Interior Sostenible de Andalucía, una programación transversal del Gobierno autonómico para potenciar la rentabilidad de las zonas no litorales y conseguir una mejor distribución de los flujos de visitantes en el tiempo y en el territorio.

Finalmente se abrió un turno de preguntas en el que salieron a escena segmentos como el turismo de golf, y el sanitario y de bienestar. Finalmente, Fernández habló del Plan Director de Marketing Turístico 2020, que orientará sus estrategias a reforzar la presencia de la marca Andalucía y al posicionamiento de la oferta en dispositivos móviles y herramientas digitales, entre otras novedades: "El turista hoy tiene otro modelo de viajar y esto nos exige una innovación constante", concluyó.

51. Proyectos emprendedores basados en Mobile Marketing

5 de mayo de 2016. Los alumnos del Máster en Turismo Electrónico de la Facultad asistieron a un seminario de innovación en el que aprendieron sobre esta temática.

El profesor Enric López C., de la EUHT CETT- Universidad de Barcelona, impartió una sesión sobre #Mobile #Marketing y, en concreto, sobre Proyectos Emprendedores con base “Mobile First”, dentro del Seminario de Innovación del Master en Turismo Electrónico de la Facultad de Turismo de la UMA.



En esta sesión se puso de manifiesto la relevancia actual que debe tener pensar los distintos modelos de negocio en el sector THG (Turismo, Hotelería y Gastronomía) en base al “Mobile First”, es decir, teniendo en cuenta la omnipresencia de los dispositivos móviles en todo el “proceso de compra y consumo” del turista.

Para ilustrar estos contenidos, y como parte de este Seminario, se expusieron dos ejemplos de “proyectos de emprendeduría” que han seguido estas premisas: Foodie&Tours, enfocado a diversos servicios turísticos centrados en el turista con motivación gastronómica (www.foodieandtours.com) y TripUniq, un concierge virtual basado en “locals” que son anfitriones de turistas (www.tripuniq.com), ambos proyectos de colaboradores de la propia EUHT CETT - UB.

Para poder responder a las preguntas de los alumnos, López pudo contar con la presencia (a través de Skype) de Hugo Palomar y Charles Elias, CEO & CoFounders respectivamente de estos dos proyectos, los cuales aclararon todas las dudas e incentivaron a los asistentes a “emprender” desde la UMA y la Facultad de Turismo.

52. La Facultad impartió formación a más de treinta estudiantes mexicanos

12 de mayo de 2016. Cursaron la II edición del curso de Dirección y Gestión Innovadora de Empresas e Instituciones Turísticas. La Sala de Grados de la Facultad acogió el acto de bienvenida y presentación del curso “Dirección y Gestión Innovadora de Empresas e Instituciones Turísticas”, que se impartirá a 33 alumnos mexicanos del programa SPAMEX del Instituto Mexicano de la Juventud durante los tres próximos meses.



El acto estuvo presidido por el vicerrector de la UMA, Gaspar Garrote, acompañado del decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, y el secretario de la Facultad, Antonio Peláez. En su intervención el vicerrector dio a los estudiantes la bienvenida a la universidad en nombre del rector, deseándoles una feliz estancia en la ciudad al mismo tiempo que les animó a “explotar todo el conocimiento que poseen los profesores de la Facultad y esta experiencia académica”.



Por su parte, Guevara se dirigió a la audiencia para presentarles la trayectoria de la Facultad de Turismo y la estructura que seguirá el curso, del que destacó que “se ha preparado un

programa muy actualizado y en el que prima la transferencia a través de una intensa relación con las empresas”.

Finalmente tomó la palabra el secretario del centro, quién recaló el perfil “profesionalizante” del curso, y desentrañó todos los pormenores del programa académico y la estancia de los alumnos mexicanos en Málaga.

53. El Grado de Turismo de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga entre los cinco mejores de España

16 de mayo de 2016. El Grado en Turismo está entre los cinco primeros de España según el Ranking del Diario El Mundo. Un ranking sobre Universidades Españolas, elaborado por el Diario El Mundo sitúa al grado de turismo de la Universidad de Málaga entre los cinco mejores de España. Los datos se desprenden del apartado "Ranking de Universidades Españolas por Grado".

En concreto el grado impartido en la Facultad ocupa el cuarto puesto, del que este ranking destaca que la facultad preside REDINTUR (Red Interuniversitaria de Posgrado en Turismo) y lidera el proyecto del Sistema de Información Científica del Turismo (SICTUR).

54. Scott McCabe defiende la importancia del turismo social

El profesor de la University of Nottingham ofreció el 17 de mayo una conferencia en el marco del doctorado interuniversitario en turismo.

El profesor McCabe de la Universidad de Nottingham, una reconocida autoridad en el campo de la investigación turística y un experto en turismo social, ha ofrecido este martes la conferencia titulada "The contribution of social tourism to policies and practices on tourism".

McCabe comenzó su exposición alertando sobre el error que significa que en los estudios de turismo no se aborde de una forma más profunda el concepto de "turismo social", defendiendo el papel del turismo no como un mero sector económico sino también como una fuerza social y un derecho, haciendo referencia para ello a la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial.



Dr. Scott McCabe
Seminario de Investigación

"The contribution of social tourism to policies and practices on tourism"

- El papel del turismo social en la economía del visitante europeo contemporáneo.
- El turismo social sobre la base de la investigación en la justicia social, la igualdad, la educación, y la salud y el bienestar.
- Las oportunidades turísticas relacionadas con los beneficios sociales del turismo social.

The University of Nottingham

Martes, 17 de mayo de 2016 a las 17:00h
Sala de Grados de la Facultad de Turismo

El aforo es limitado por lo que se ruega inscribirse en el formulario disponible en la web de la Facultad de Turismo antes del día 16 de mayo

En una sala de grados que contaba con alumnos –de grado y posgrado- y profesores e investigadores de la Facultad, el profesor McCabe definió el concepto de turismo social y repasó una serie de modelos y categorías que pueden identificarse en Europa. Además, enumeró a partir de distintas investigaciones los efectos positivos que ejerce el turismo social en el bienestar de los turistas, resaltando que “las personas necesitan vacaciones y cuando las tienen luego tienen una actitud más positiva”.



La conferencia llegó a su fin con un animado debate entre el ponente y el resto de asistentes, que discutieron sobre la concepción del turismo social en España en comparación con el Reino Unido, las posibles repercusiones de este tipo de turismo en la imagen de los destinos y las empresas turísticas, así como las líneas futuras de investigación e este campo.

55. Mesa coloquio en el Ateneo de Málaga sobre desestacionalización turística.



La última página de este ciclo de conferencias organizado por la Facultad de Turismo para celebrar los 20 años de los estudios de Turismo en la Universidad de Málaga, se escribió el 19 de mayo de 2016 con una mesa coloquio que reunió a representantes de las instituciones públicas con competencias en turismo.

El Director General de Turismo y Promoción de la Calidad del Ayuntamiento de Málaga, Javier Hernández Rodríguez, el Diputado Delegado de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido, la Delegada Provincial de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, M^a Monsalud Bautista y el Decano de la Facultad de Turismo de la UMA, Antonio Guevara, discutieron durante más de una hora sobre los distintos planes y medidas para la desestacionalización turística en Málaga y provincia.

Este acto ha puesto a fin a un ciclo que ha contado con cinco conferencias y una mesa coloquio que han configurado un espacio de reflexión en torno a temas turísticos de actualidad e interés para la sociedad malagueña. El Ateneo ha sido testigo durante estos últimos seis meses de la participación como ponentes de numerosos profesores universitarios que han abordado asuntos como la historia del turismo en la Costa del Sol, la diversificación de productos en la ciudad de Málaga, la masificación del centro histórico, el caso del Caminito del Rey, la entrada en escena del turismo colaborativo, la importancia los indicadores en la toma de decisiones y la desestacionalización turística.



56. Elección de Decano de la Facultad de Turismo

El viernes 20 de mayo de 2016 fue reelegido el Decano de la Facultad de Turismo, Dr. D. Antonio J. Guevara Plaza. En la recién constituida Junta de Facultad se celebró el pasado viernes 20 de mayo de 2016 elecciones a Decano y en la que fue reelegido, por unanimidad, el Decano de la Facultad de Turismo el Dr. D. Antonio J. Guevara Plaza, profesor del Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación. Durante la misma el candidato electo (única candidatura presentada) hizo un repaso de su labor durante los últimos cuatro años en los que destacó el alto porcentaje de objetivos conseguidos, más del 90 % y la visibilización de la Facultad de Turismo en la sociedad en estos años. Asimismo, explicó las que serán sus líneas de trabajo durante los próximos cuatro años, destacando como objetivos generales de su programa la consecución del nuevo edificio para la Facultad, el incremento de las titulaciones de Grado, la proyección internacional de la misma y la mejora de medios tanto para el PDI, alumnos como para el personal de administración y servicios.



Nueva Junta de Centro 2016-2020 en la que fue reelegido el Decano de la Facultad

Guevara se comprometió a seguir trabajando por el Centro con renovados esfuerzos para conseguir que *"nuestra Facultad siga siendo un centro de referencia en docencia, investigación y transferencia"*, presentó a su nuevo equipo de trabajo, agradeció a la Junta de Facultad y a toda la comunidad universitaria del Centro su apoyo por la confianza depositada en su trabajo y la animó a colaborar y avanzar para alcanzar entre todos los objetivos propuestos.

57. Hilton celebra a nivel mundial el "Mes de la juventud en la Hostelería"

25 de mayo de 2016. Durante el mes de mayo los establecimientos Hilton a lo largo de todo el mundo promocionan la carrera profesional en hostelería. Los alumnos del Curso de Dirección y Gestión Innovadora de Empresas e Instituciones Turísticas han visitado hoy en Fuengirola las instalaciones de [DoubleTree by Hilton Resort & Spa Reserva del Higuerón](#) en el marco de Careers@Hilton Live|Youth in Hospitality Month.



Se trata de una actividad de alcance mundial organizada por la cadena hotelera Hilton, que durante el mes de mayo acoge en numerosos establecimientos de todo el mundo actos que sirven de escaparate para presentar a los jóvenes las oportunidades profesionales que ofrece el sector de la hostelería.

58. La Facultad de Turismo participa en un proyecto europeo de cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas en educación y formación turística

30 de mayo de 2016. El equipo decanal recibe durante estos días la visita de los socios del proyecto *"Innovation and management in tourism Education in the European Tourist Sector"*. Antonio Guevara y su equipo de trabajo se reúnen durante hoy y mañana con docentes procedentes de Escocia e Islandia. Se trata de la tercera reunión de coordinación de este proyecto, pues el pasado mes de febrero se celebró una en Escocia y en 2015 otra en Islandia.



Este proyecto se puso en marcha en septiembre de 2015 y finalizará en agosto del próximo año; persigue crear una plataforma con agentes de la industria turística con el fin de diseñar un programa educativo y de formación que sea capaz de adaptarse a la demanda y necesidades de los trabajadores del sector turístico. Con una formación adaptada las necesidades de las empresas, se espera que los empleados beneficiarios de estas acciones formativas puedan mejorar su satisfacción laboral e incrementar su nivel de compromiso con las empresas, lo que redundaría en una mayor calidad del servicio ofrecido.

Con estas reuniones se pretende que los socios conozcan en profundidad las diferentes situaciones del sector turístico en cada uno de los países participantes, además de diseñar un programa piloto de intercambio de alumnos que les permita a estos conocer nuevos lugares y experimentar nuevas culturas.

59. El Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la Facultad obtiene el tercer puesto en el Ranking de Másteres en Turismo del Diario El Mundo.

17 de junio de 2016. En el recién publicado Ranking de Másteres de El Mundo, el Máster en Dirección y Planificación del Turismo, que se imparte en la Facultad desde el año 2008, ha obtenido la tercera posición de la categoría de Turismo.

El Ranking destaca la doble especialización que ofrece el máster: en Dirección de Empresas e Instituciones del sector y de Investigación. Además, señala que posibilita el acceso al Doctorado Interuniversitario en Turismo.

60. La Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la UMA premia dos trabajos de alumnos de la Facultad

22 de junio de 2016. Alumnos del Grado en Turismo ganan una beca para asistir a un curso de verano de la Universidad Complutense de Madrid sobre responsabilidad social. La Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga ha becado a 5 alumnos de la Facultad de Turismo para acudir al curso de verano “El Retorno Económico y Social de la Responsabilidad Social: Oportunidades Empresariales”, que se va a celebrar los días 4 a 6 de julio, siendo la sede la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM.

Las becas están destinadas a costear los gastos de asistencia de los alumnos al Curso de Verano, incluyendo matrícula, manutención, gastos de desplazamiento y de alojamiento.

En el marco de la asignatura Microeconomía y Macroeconomía aplicadas al Turismo, nueve alumnos de primer curso del Grado de Turismo han realizado dos proyectos sobre responsabilidad social corporativa en el sector turístico que han sido premiados por su excelencia. Los trabajos premiados fueron:

- ✓ Responsabilidad Social Corporativa: Museo Carmen Thyssen. Realizado por Alba Galisteo, Raquel Anaya, Celia Fernández, Patricia Arcila y Mario Blanco.
- ✓ RSC Hotel Marriott. Realizado por Anais Cerón, Enya Crocock, Sheila Antón y Casilda Giménez.



RSC Marriot Vacation Club

61. Antonio Guevara toma posesión como decano de la Facultad de Turismo

28 de junio de 2016. Tras su reelección señaló como retos aumentar las infraestructuras, implantar nuevos títulos de grado e impulsar líneas de investigación en conexión con las necesidades del entorno. Antonio Guevara Plaza prometió su cargo como decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga tras su reelección en Junta de Centro el pasado 20 de mayo. El acto estuvo presidido por el rector, José Ángel Narvárez, acompañado por un nutrido grupo de miembros del equipo de gobierno de la UMA, decanos, profesorado, estudiantes, personal administrativo y allegados.

Tras prometer el cargo, Antonio Guevara abrió el turno de intervenciones dando las gracias a los asistentes: “Con el esfuerzo de todos hemos sido pioneros en la UMA en la acreditación de excelencia de nuestros títulos y conseguido conectar la Facultad con nuestro tejido productivo. Hoy ya podemos decir que somos actores relevantes en nuestro entorno”.



El decano se marcó como retos de futuro mejorar y aumentar las infraestructuras, implantar nuevos títulos de grado e impulsar líneas de investigación en conexión con las necesidades del tejido productivo: “Trabajamos para que la Universidad de Málaga sea cada vez más un referente para el sector turístico nacional”, finalizó.

El rector le siguió en el turno de palabra destacando la proyección social de la Facultad de Turismo. “Sí tengo que destacar en la UMA una facultad por su capacidad de crecimiento esa es la Facultad de Turismo, un centro reconocido, bien posicionado y valorado en el ámbito del turismo nacional”. “Una Facultad fuerte hará también una Universidad más fuerte; tenemos que seguir cambiando la Universidad juntos, porque sólo fortaleciendo los centros y los departamentos se fortalece esta universidad”, finalizó.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga, Antonio Guevara comienza su relación con el Turismo desde la creación de estos estudios en la UMA, hace ya más de veinte años.



El decano es coordinador del Programa de Doctorado Interuniversitario de Turismo en la Universidad de Málaga y preside la Red Interuniversitaria de Turismo (REDINTUR), compuesta de 26 Universidades Españolas con estudios de Posgrado y Doctorado en Turismo.

Investigador principal del grupo de investigación SICUMA (Sistemas de información cooperativos de la Universidad de Málaga), ha coordinado diferentes proyectos de I+D+i relacionados con la aplicación de las TICs en el turismo.

Antonio Guevara además ha sido miembro fundador del congreso de Turismo y Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TURITEC), dirigido numerosas tesis doctorales y realizado múltiples publicaciones en congresos y revistas científicas nacionales e internacionales.

En el equipo decanal, Antonio Guevara estará acompañado por el Vicedecano de Ordenación Académica y Profesorado, Andrés Aguayo Maldonado; el Vicedecano de Infraestructuras, Sostenibilidad y Cultura, Ángel Morales Baños; la Vicedecana de Prácticas, Cooperación Empresarial y Estudiantes, Josefa García Mestanza; la Vicedecana de Movilidad y Proyección Internacional, María Isabel Romero Ruiz; el Vicedecano de Investigación y Posgrado, Enrique Navarro Jurado; el Secretario Académico, Antonio Peláez Verdet; y el Vicesecretario Académico y Secretario del Decano, Jesús Zamora Donoso.

62. Acto de Promoción 2012-2016 Grado en Turismo

1 de julio de 2016. En el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, se celebró el acto de promoción 2012-2016 de los alumnos del Grado en Turismo, que contará con la representación en el mismo del Rectorado y del Decanato. Al acto de promoción asistirán más de 160 alumnos.



El acto se abrió con la intervención de Yolanda García Calvente, Vicerrectora de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga, en representación del Rector.

A continuación tomó la palabra el secretario de la Facultad, Antonio Peláez, que realizó un breve repaso de las actividades llevadas a cabo en el XX aniversario de los estudios de



turismo en la UMA. Seguidamente la profesora Laura Moniche y María Jesús Carrasco se dirigieron al auditorio para dar la enhorabuena a los estudiantes y enviarles un mensaje de optimismo y esperanza.

Por su parte los estudiantes presentaron un vídeo conmemorativo que se ha editó para la ocasión y hablaron de cómo fue su experiencia como alumnos de turismo en la Facultad durante los últimos años.

Posteriormente siguió el momento en el que todos los estudiantes recibieron uno a uno la entrega de becas y diplomas por parte de varios miembros del equipo decanal. Finalmente el acto se cerró con una foto de familia.



63. Obras de ampliación y mejora de la Biblioteca

La biblioteca de la Facultad permaneció cerrada entre el 25 de julio y el 28 de agosto debido a la realización de obras de mejoras, ampliación y mantenimiento de sus instalaciones.

64. Graduación de la segunda promoción de Especialistas en Dirección y Gestión de Campos de Golf

El acto contó con la presencia del decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara y del presidente de la Real Federación Andaluza de Golf, Ángel de la Riva. La Facultad de Turismo de la UMA acogió el pasado lunes, 18 de julio, el acto de graduación del II Especialista Universitario en [Dirección y Gestión de Campos de Golf](#). La cita contó con representantes de la Real Federación Andaluza del Golf, el Decano del Centro, la Directora del Curso y relevantes directivos del sector.

Este Título Propio de la Universidad de Málaga, dirigido a futuros directivos, abrirá en septiembre su matrícula para una próxima edición, tras los buenos resultados obtenidos, en los que parte de su alumnado se ha insertado profesionalmente.





Guevara dio la enhorabuena a los alumnos y agradeció a la Real Federación Andaluza de Golf y a las empresas colaboradoras su participación e implicación en esta titulación propia, asimismo recaló que "la Facultad es vuestra casa". Por su parte Josefa García, como directora de la Cátedra de Turismo de Golf de la Universidad de Málaga, animó a los recién graduados a emprender nuevos proyectos profesionales y recaló el papel estratégico y desestacionalizador que juega en el turismo de golf en la provincia malagueña. Finalmente de la Riva recordó que ya hace un año que se puso en marcha la Cátedra de Golf y ensalzó las bondades de Andalucía como destino turístico de golf, que atrae a miles de turistas cada año que realizan un superior que los turistas de sol y playa.

Esta apuesta por la profesionalización y excelencia del turismo de golf supera aquella concepción ancestral de que la Universidad y la sociedad caminan por sendas separadas o actúan la una de espaldas a la otra, convirtiendo a este Centro en un motor de desarrollo económico y social del sector que garantiza la fluida y recíproca intercomunicación entre las labores académicas y la proyección empresarial, social, económica y cultural de nuestra tierra.

65. Finaliza la segunda edición del Curso de Extensión Universitaria en Dirección y Gestión Innovadora de Empresas e Instituciones Turísticas

El curso se ha impartido durante los tres últimos meses en las instalaciones de la Facultad de Turismo. La Sala de Grados de la Facultad ha acogido esta mañana el acto de defensa de los trabajos finales (TFC) del curso de extensión universitaria en "Dirección y Gestión Innovadora de Empresas e Instituciones Turísticas", en el que han participado más de treinta alumnos mexicanos del programa SPAMEX del Instituto Mexicano de la Juventud.

Este acto pone el broche final a una titulación propia de la Universidad de Málaga cuyo programa académico fue diseñado por el equipo docente de la Facultad, que ha contado con la colaboración de distintos profesionales del sector turístico malagueño que han compartido sus conocimientos y experiencias.

Desde mayo los estudiantes han realizado multitud de actividades académicas y culturales en Málaga y otros puntos de la geografía española, gracias a la colaboración de REDINTUR, que ha organizado visitas especiales a Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.



Los alumnos, que fueron seleccionados por su gobierno en el Estado de Quintana Roo por sus altas calificaciones, tras haber recibido la formación específica para poner en marcha sus respectivos proyectos turísticos, podrán exportar el modelo turístico malagueño y español a México.

Tras el acto de defensa de los TFC, el decano de la Facultad de Turismo agradeció a los alumnos que vinieran a la Universidad de Málaga a completar su formación turística. Además, Guevara pidió a los estudiantes que aplicasen los conocimientos adquiridos en futuros proyectos de su país, y manifestó que "ha sido un honor contar con vuestra presencia en las aulas, y a partir de ahora la Facultad de Turismo es vuestra casa".

Por su parte, el presidente de los Programas Spamex, Iván Pestaña, subrayó que "se trata de una experiencia que cambiará la vida de estos jóvenes, ya que durante estos tres meses han recibido una formación teórica pero sobre todo han participado en masterclass, mantenido charlas con altos directivos y han conocido de primera mano los modelos de negocio turístico de éxito en España".

66. Nace la Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística

13 de septiembre de 2016. En el Rectorado se presentó la Cátedra de Innovación Turística Manuel Molina, que nace con la intención de convertir a Málaga en referente internacional de la investigación en turismo.

La Cátedra está impulsada por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga y la empresa TSS Group, cuyo director, Manuel Molina, fue nombrado recientemente doctor honoris causa por esta institución académica. Ambas partes pretenden que esta iniciativa –que se desarrolla al amparo del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech– constituya el germen de un proyecto aún más ambicioso: la puesta en marcha de un Centro de Inteligencia del Turismo de Málaga.



La presentación ha corrido a cargo del rector de la UMA, José Ángel Narváez; el propio Manuel Molina y el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara. Todos ellos se han mostrado convencidos de que la Cátedra contribuirá a mejorar la investigación, la difusión y la transferencia de innovación y conocimiento turístico, con el objetivo de mejorar la calidad, la competitividad y la sostenibilidad del turismo.

La Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística no se desarrollará en el ámbito teórico, sino que planificará sus actividades para acercarse a la generación directa de la economía.

De su vocación práctica da cuenta el hecho de que a la presentación hoy en el Rectorado hayan asistido profesores de universidades alemanas, empresarios del sector turístico y responsables de aerolíneas como Germania, a los que el rector ha pedido expresamente que se impliquen en la educación colaborando con esta Cátedra.

El proyecto pretende igualmente poner en valor a los egresados y estudiantes de la Facultad de Turismo de la UMA, así como mejorar la formación de los profesionales. En este sentido, buscará aglutinar a todo tipo de expertos y de instituciones interesadas en abordar retos como la fragmentación de la oferta o la elaboración de paquetes dinámicos para los turistas, sin olvidar enlaces con otras firmas y universidades y la consulta constante del perfil y las exigencias de los nuevos viajeros.



Manuel Molina aseguró que la creación de la Cátedra es el resultado del convencimiento de muchos profesionales del sector acerca de la verdadera importancia del Turismo, que, a su juicio, “es el motor de desarrollo de un país y el auténtico creador de empleos”. Asimismo señaló que “este sector requiere profesionales muy formados, y eso es lo que pretendemos con iniciativas como ésta”, añadió, al tiempo que afirmó que “la inteligencia no conoce fronteras; por eso esta plataforma va a ser mundial, para traer empresas del extranjero y centrarlas en Andalucía”.

67. Entrega de las becas y premios "Manuel Molina"

13 de septiembre de 2016. Seis alumnos de grado y máster son los beneficiarios de estos premios y becas. Ayer tuvo lugar en el Rectorado el acto de entrega de las becas de movilidad Manuel Molina. Estas tres becas que concede la empresa alemana TSS Group a alumnos de la Facultad, les permitirá realizar una estancia de un mes en Alemania con todos los gastos pagados. Durante ese tiempo, conocerán hasta cinco firmas germanas relacionadas con el sector turístico.

Tras la concesión de las becas se otorgaron los premios 'Manuel Molina' a los mejores trabajos fin de carrera de la Facultad (grado y másteres) por un valor de 2.000 euros. El jurado de los premios -formado por la Directora de Secretariado del Vicerrectorado de Proyectos Estratégicos de la Universidad de Málaga, un profesor de la Facultad de Turismo y un empresario del sector- ha seleccionado entre la veintena de solicitudes recibidas a los tres mejores trabajos, habiendo valorado especialmente aquellos cuya temática se centraba en el estudio del uso de la tecnología en el sector turístico y el turismo internacional.



68. Acto de bienvenida y curso cero



El martes 20 de septiembre a las 09.30 en el Aula Magna se celebró el acto de bienvenida. Seguidamente en las aulas 22A y 13A se impartió el curso cero para los alumnos de primero. Este curso tiene como objetivo recordar o afianzar determinados conocimientos que serán muy necesarios en algunas asignaturas del Grado en Turismo. Es totalmente gratuito y de carácter voluntario pero muy recomendable.

69. Comienza tu aventura

Actividad dirigida a los alumnos de primero del Grado de Turismo en el marco del Proyecto de Innovación Educativa "Un camino hacia la universidad que queremos mediante la innovación docente". El jueves 29 de septiembre en la Sala de Grados de la Facultad de Turismo se celebraron dos talleres dirigidos a los alumnos de primero del Grado de Turismo, uno en horario de mañana (12:15h) y otro en horario vespertino (19:00h).



Los objetivos de este taller, dentro del proyecto Ilusión, son promover vínculos entre los alumnos de nuevo ingreso y que descubran su motivación personal para cursar los estudios de turismo, a través de una reflexión sobre por qué, cómo y con qué finalidad han elegido la carrera.

Esta actividad, que ya se realizó con éxito el año pasado, pretende que los alumnos se fijen objetivos a medio y largo plazo como vía para lograr cumplir sus metas, además de que conozcan técnicas de relajación que les resultarán de utilidad para tal fin.

70. Inserción profesional del alumnado de Turismo en la "Noche de los Investigadores"

Un grupo multidisciplinar de investigadores de la Facultad de Turismo participó en este encuentro. El viernes 30 de septiembre de 2016 la Facultad de Turismo tuvo una importante representación en la "Noche de los Investigadores" con la participación de varios profesores en el encuentro denominado "Inserción profesional del alumnado de Turismo". El encuentro se desarrolló desde las 21.00 a las 22.00 horas, en la Cofradía de los Estudiantes (Calle Alcazabilla).



Inserción profesional del alumnado de Turismo es un proyecto de innovación docente que trata de proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para el conocimiento de sí mismos, de sus talentos y potencialidades, lo que constituye la base de su proyecto personal y profesional. Durante el encuentro se expondrá cómo y por qué surge el proyecto, su visión, misión y valores, la metodología seguida y las actividades desarrolladas, en las que han participado unos 2000 asistentes, así como las conclusiones que se han obtenido durante su primer año de vida.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA (PIE´s)

DE CENTRO

-  ***La coordinación horizontal y vertical del Grado en Turismo: detección de deficiencias y propuestas de mejora. Investigadora responsable: Dra. D^a María Isabel Romero Ruiz. Duración: octubre 2015 – septiembre 2017***

Con el objetivo de potenciar la calidad de la formación, se pretende trabajar en la coordinación de docentes y asignaturas tanto de manera horizontal como vertical.

En concreto, el título oficial de Graduado en Turismo presenta un reto de especial relevancia al estar compuesto su plan de estudios por un conjunto de asignaturas pertenecientes a un número elevado de distintos departamentos y áreas de conocimiento de la Universidad de Málaga, lo que requiere de un esfuerzo especial para darle cohesión y para que la coordinación vertical y horizontal se lleven a cabo de manera óptima. De esta forma, la implicación en el proceso afecta a todas las áreas y asignaturas que componen el título de Graduado en Turismo, de manera que los contenidos de las mismas no se solapen y tengan un carácter complementario e integrador.

Por lo tanto, se pretende crear un marco de trabajo colaborativo de coordinación docente que permita la interacción de todos los agentes implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje y de todos los mecanismos que a nivel de centro se puedan desarrollar para permitir la buena marcha del Grado en Turismo así como las mejoras de la titulación que, en consecuencia, obtendrán una evaluación positiva en los futuros procesos de acreditación y/o de renovación de la misma. En este sentido, el objetivo fundamental es favorecer el proceso de coordinación a través de tres pilares que consideramos fundamentales: el papel y funcionamiento de la Comisión de Grado, el papel de los alumnos a la hora de expresar su percepción sobre cómo la titulación lleva a cabo ese proceso de integración y coordinación entre las diversas áreas y asignaturas, y el papel de los docentes a la hora de promover acciones que favorezcan ese proceso integrador y coordinador.



✚ *Orientación e inserción profesional del alumnado de la Facultad de Turismo: Un camino hacia la universidad que queremos mediante la innovación docente. Investigadora responsable: Dra. D^a Josefa García Mestanza. Duración: octubre 2015 – septiembre 2017*

La principal característica del contexto socio-económico actual es el cambio, lo que obliga a reflexionar sobre las transformaciones que experimentan las universidades, de tal forma que sirvan para posibilitar la construcción de una nueva sociedad, con base en el desarrollo y potencial del ser humano.

Estos desafíos requieren de la Universidad nuevas formas de abordarlos, mejorando su calidad, para generar mayor bienestar y que, en función de unos mayores niveles de excelencia, influya positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. En este sentido, la Ley Orgánica de Universidades destaca como una de las manifestaciones de la autonomía universitaria “la capacidad de éstas para establecer relaciones con otras entidades para la promoción y desarrollo de sus fines institucionales”.

Por todo ello, proponemos potenciar el rol orientador del docente universitario para que posibilite la formación integral en competencias de nuestro alumnado, a fin de responder de forma eficiente tanto a sus metas personales como a los requerimientos profesionales. Este objetivo de orientación e inserción del alumnado afectará a su vida personal más allá de la puramente académica, pues este acompañamiento les ayudará a aprender a conocerse a sí mismos, su propia identidad y autonomía así como sus valores y talentos con los que construir su proyecto personal y profesional.

De esta forma, la Facultad de Turismo aspira a convertirse en un motor de desarrollo económico y social a través de un régimen de cooperación permanente y superando aquella concepción ancestral de que la Universidad y la sociedad caminan por sendas separadas o actúan la una de espaldas a la otra, se pretende intensificar su relación con el heterogéneo tejido empresarial con el que colabora, tanto en calidad como en cantidad; no sólo mediante la celebración de convenios para la realización de prácticas curriculares y/o extracurriculares, sino que esta relación suponga un continuo feedback que permita identificar las competencias esenciales que demanda el mercado, que a la postre contribuya a la inserción laboral del alumnado, por cuenta propia o ajena. En definitiva, detectar las principales competencias a desarrollar con el objetivo de generar alumnos/as más comprometidos y responsables socialmente que posibiliten un turismo sostenible.



De ahí que la idoneidad del proyecto presentado se debe, no sólo por el interés del tema, que queda patente en la propia base de la convocatoria, sino por la aplicabilidad del mismo al favorecer el desarrollo competencial del alumnado, el ejercicio de habilidades psíquicas y sociales, el aprendizaje de destrezas útiles en la vida diaria, la aportación de procedimientos y herramientas docentes, la reorientación de la labor docente, la orientación de estrategias a demanda real..., siendo el inicio para elaborar guías de buenas prácticas docentes en la que colaborarán empresarios, profesores y alumnos, establecer propuestas de mejora en los programas existentes y desarrollar políticas educativas adecuadas. Por ello, cabe destacar como beneficiarios directos, por una parte, a la comunidad académica universitaria propiamente dicha, y por otra, al alumnado y al propio tejido socio-económico. En este conjunto se incluye, especialmente, la Facultad de Turismo ya que sus políticas pueden verse enriquecidas con esta información.

DE DEPARTAMENTO

-  ***Estrategia de Movilidad 2020 EHEA: Proyección Exterior de la UMA a través del desarrollo de la internacionalización de los estudios de grado y máster en la Facultad de Turismo. Mobility strategy 2020 for the European Higher Education Area (EHEA): Progress at the UMA Tourism studies (bachelor's degree and master programs). Investigadora responsable: M^a Inmaculada Yagüe Valle. Duración: octubre 2015 – septiembre 2017***

Este proyecto desarrolla la implantación de la Estrategia de Movilidad 2020 EHEA (Mobility Strategy 2020 for the EHEA «Mobility for better Learning») [1] en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. EHEA se corresponde con European Higher Education Area, en español EEES, Espacio Europeo de Educación Superior. La estrategia de Movilidad 2020 EHEA continúa los esfuerzos del Proceso Bologna incluyendo nuevos programas de movilidad (Erasmus+) y de I+D (Horizonte 2020), y planteando el concepto de internacionalización más allá de la mera movilidad de estudiantes/personal y de la firma de convenios internacionales, para convertirse en un medio para alcanzar la excelencia y la calidad en el sistema educativo universitario.



En cuanto a su implantación en España, el objetivo general de la estrategia para la internacionalización de las universidades españolas [2] es: 'Consolidar un sistema universitario fuerte e internacionalmente atractivo, que promueva la movilidad de entrada y salida de estudiantes y personal universitario, la internacionalización de programas formativos y de I+D+i, contribuyendo a la mejora del atractivo y competitividad internacional de España, y al desarrollo socioeconómico de su entorno próximo en base a un modelo de desarrollo basado en el conocimiento'. Siguiendo las directrices marcadas por esta estrategia para la internacionalización de las universidades españolas, el objetivo clave de este proyecto es: aumentar el atractivo internacional de la Facultad de Turismo de la UMA, a través de la mejora de calidad e incremento de la internacionalización de los estudios de Turismo (grado y postgrado) en la UMA. Para alcanzar este objetivo, nos planteamos: la mejora de la calidad de la enseñanza; el fomento de la enseñanza multilingüe; el incremento de la movilidad de estudiantes y profesorado entre nuestra universidad y centros internacionales; la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje y como objetivo último, el aumento de la empleabilidad de los egresados de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, a través de un acercamiento de la Universidad a la Empresa.

 ***Coordinación horizontal y vertical e integración de asignaturas del Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) en los cursos 1º, 2º, 3º y 4º de la titulación de Grado en Turismo. Investigador responsable: Alejandro García Pozo. Duración: octubre 2015 – junio 2017***

El Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) de la Universidad de Málaga tiene su sede en la Facultad de Ciencias Económicas, aunque sus profesores imparten docencia en seis centros de nuestra Universidad. Concretamente, en la Facultad de Turismo, donde se desarrolla el proyecto y donde se imparten asignaturas de los cuatro cursos de la titulación de Graduado/a en Turismo.

Tras cinco años de implantación de los nuevos planes de estudios, parece adecuado realizar un proceso de coordinación horizontal y vertical e integración de los contenidos de las asignaturas que imparte el departamento.

Los objetivos fundamentales a alcanzar serían: primero, la mejora de la calidad de los contenidos de las asignaturas del título que, en algunos casos, han podido solaparse en parte. Y segundo, dotar al conjunto de asignaturas de la Facultad de Turismo de la coherencia horizontal y vertical necesaria.



 **Obtención y tratamiento de fuentes estadísticas para el sector turístico. Investigador responsable: José Luis Sánchez Ollero. Duración: octubre 2015 – junio 2017**

Este proyecto pretende familiarizar a los alumnos interesados en el estudio del sector turístico con, por una parte, la problemática de la obtención de datos estadísticos de fuentes secundarias y, por otra, con el tratamiento de dicha información para su uso en el análisis de este sector. La necesidad de los alumnos de titulaciones relacionadas con el estudio de este sector de conocer esas fuentes estadísticas y las posibilidades de análisis que ofrecen, justifican la puesta en marcha de este proyecto, dadas las carencias que manifiestan en este campo los alumnos que han tenido los profesores que imparten asignaturas relacionadas con el sector turístico.

El desarrollo de esta iniciativa se estructurará de la siguiente forma, siempre mediante la utilización de las webs correspondientes del campus virtual:

- Detección de las necesidades de los alumnos en este campo en los grupos de docencia donde desarrollan su actividad los profesores participantes en este proyecto.
- Elaboración de materiales para facilitar a los alumnos el acercamiento a estas fuentes estadísticas.
- Elaboración de materiales para realizar una introducción al tratamiento estadístico de las base de datos analizadas.
- Puesta a disposición de los alumnos de este material y seguimiento de sus progresos mediante la inclusión en las webs de las asignaturas de un foro de debate.
- Asistencia de los profesores para las consultas que los alumnos quieran realizar a través de los citados foros de debate.
- Evaluar la utilidad que esta iniciativa ha tenido para los alumnos que hayan estado implicados en el proyecto mediante la realización de una encuesta.

Es importante destacar la participación en este proyecto de tres profesores de otras universidades que son especialistas en tratamiento estadístico de los datos en el sector turístico.

LA FACULTAD DE TURISMO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. V Tribuna Ateneo-Universidad De Málaga 20 Aniversario de la Facultad de Turismo

Diario Sur. 16 de octubre de 2015

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga abrió ayer un ciclo de conferencias, que forma parte de los actos programados para conmemorar el veinte aniversario de este centro. La primera de las ponencias corrió a cargo del profesor de Historia del turismo de esta facultad, Carmelo Pellejero, que analizó la trayectoria turística de la



Costa del Sol. Al Acto inaugural, celebrado en el Ateneo, asistieron el rector en funciones de la UMA, José Ángel Narváez, y el decano de Turismo, Antonio Guevara.

2. Los Lunes de El Pimpi dedica su espacio a los 20 años de la Facultad de Turismo de la UMA

Diario Sur. 8 de noviembre de 2015

Este lunes día 9 de noviembre en la tertulia Los lunes de El Pimpi que dirige el poeta y numerario de San Telmo José Infante, será protagonista la celebración de los XX años de la creación de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. Intervendrán el Decano Antonio Guevara Plaza, al que se le impondrá el Pin de Plata de El Pimpi, así como el Vicedecano de Investigación y Estudiantes Enrique Navarro Jurado, la Vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial Josefa García Mestanza y el Presidente de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Turismo Javier Ortiz Sánchez. En esta ocasión la tertulia se traslada a las instalaciones de El Pimpi Marinero.

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga es un Centro referente en Andalucía y en España. Desde el año 2011, ostenta la Presidencia de la red REDINTUR, Red Interuniversitaria de Posgrados en Turismo, considerada dentro del Plan Nacional Integral de Turismo de la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno de España, como una de las fortalezas en el ámbito del Talento y el Conocimiento. Además, lidera el proyecto del Sistema de Información Científica del Turismo SICTUR, desarrollado en colaboración con Turespaña, SEGITTUR, Consejo Superior de Cámaras y Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE). En 2015 ha sido galardonada con el Premio Andalucía de Turismo por la



Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía en la modalidad de Formación e investigación turística. En relación a la formación, imparte diferentes Títulos: Grado, Máster y Doctorado, ha sabido diseñar un plan de estudios que refuerza los

fundamentos del Turismo, hace hincapié en los idiomas y en la aplicación de las TICs, constituyéndose en uno de los centros universitarios de España donde más materias relacionadas con eTOURISM se imparte. Desde el año 1999 organiza el Congreso Científico TURITEC y ha desarrollado numerosos e importantes proyectos de investigación y transferencia a la **empresa y a la sociedad**. **La Facultad de Turismo posee como líneas estratégicas para el futuro seguir ampliando su oferta formativa especializada en los diferentes ámbitos del turismo y consolidarse como un centro de talento turístico de calidad.**

3. Los problemas de todos en la UMA

Diario Sur. 25 de noviembre de 2015. Isabel Vargas

Más personal docente, administrativo y de servicios, mayor presupuesto y mejores infraestructuras. Estas son algunas de las necesidades más urgentes en la mayoría de centros de la UMA

La Universidad de Málaga alberga en sus tres campus –Teatinos, El Ejido y Ampliación– 18 centros docentes bastante distintos entre sí. Ya no sólo por las carreras que en ellos se imparten, sino también por la dinámica de funcionamiento.

Sin embargo, lejos de traducirse en necesidades opuestas, la mayoría de centros de la UMA pide lo mismo. Más personal docente, administrativo y de servicios; mayor presupuesto para su correcto funcionamiento y mejores infraestructuras.



Éstas son las peticiones más

demandadas por los 15 decanos con los que SUR ha contactado a lo largo de la campaña electoral.

Cubrir las bajas del personal en los diferentes servicios es una de las «prioridades urgentes», en palabras de casi todos los decanos. Sobre todo referido al profesorado. «En los últimos cinco años ha disminuido un 15 % el número de profesores de la facultad en sus distintas modalidades de profesores permanentes y no permanentes. Resulta paradójico que en un momento en el que la presencia de los futuros médicos es cada vez mayor en los centros sanitarios la presencia de nuestros profesores es cada vez menor», recalca Pablo Lara, el decano de la Facultad de Medicina.

En el caso de la Facultad de Educación casi el «70% del personal docente no tienen vinculación permanente al centro», según apunta su propio decano, José Francisco Murillo Mas. Mientras que en Arquitectura o en la Facultad de Bellas Artes precisan de plazas de contratado doctor y titulares para consolidar al menos el 50% de sus plantillas. Eugenio José Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, propone además «el rejuvenecimiento de la plantilla de profesorado, ya que las últimas medidas han provocado una situación que pone en peligro la cadena de transmisión de conocimientos y la formación de los profesores noveles».



En cuanto a infraestructuras, hay un porcentaje alto de centros que exige, o bien que se amplíen sus edificios por falta de espacio o que sus instalaciones se renueven/reorganicen. Antonio Guevara Plaza, el decano de la Facultad de Turismo, se atreve a pedir un único centro para sus alumnos. «Queremos un centro integral que nos permita impartir dignamente los estudios, porque es imposible en un edificio compartido con Ciencias de la Comunicación», declara sin acritud.

Juan Antonio García Galindo, decano de la Facultad Ciencias de la Comunicación, también lo admite sin rodeos: «Compartimos un edificio con Turismo y necesitamos mayor espacio para alumnos. Nos hace falta». Francisco José Palma Molina, decano de Facultad de Ciencias, admite también que uno de los aspectos prioritarios es el del espacio. «Los edificios ocupados por Ciencias en estos momentos son realmente insuficientes para poder desarrollar una docencia y una investigación de calidad», cuenta.

Anna Rosa del Águila, decana de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo, propone la puesta en marcha de un Instituto de Estudios Sociales en la UMA, en el que se puedan reunir todos los proyectos del centro, y de otros de la rama. Guevara Plaza también solicita la apertura de un centro de investigaciones turísticas para consolidar las investigaciones turísticas que se hacen en la Facultad de Turismo.

Otra de las necesidades en las que han coincidido mucho de los decanos ha sido en la dotación de mayor presupuesto, sobre todo referido al que se destina a funcionamiento del propio centro. «Prácticamente trabajamos a base de imaginación, porque de presupuesto poco», sentencia Salvador Haro González, el decano de la Facultad de Bellas Artes, cuando se le pregunta si le llega para pagar todas las facturas.

4. Nueve de cada diez bares y restaurantes se nutren ya con artículos de Málaga **La Opinión de Málaga. 26 de enero de 2016. Lucas Martín**

Aceite de oliva con acento de la comarca de Antequera. Pasas, aguacates, mango, vino, tomate. Las cocinas de la provincia, dadas hasta hace muy poco a la importación, empiezan a asomarse con regularidad a la despensa de la tierra.

Según un estudio elaborado por la Facultad de Turismo, para medir el impacto del sello Sabor a Málaga creado hace tres años por la Diputación, nueve de cada diez bares y restaurantes usan ya a diario productos autóctonos. Y, además, con un alto grado de satisfacción, de entre 8 y 9 puntos sobre diez para más del 80 por ciento de los encuestados.

El trabajo, sustentado en la opinión de 400 establecimientos, refleja un vívido interés hacia la alacena local, de la que se valora fundamentalmente tanto su calidad como su diversidad. Entre las motivaciones, enumeradas ayer por Antonio Guevara, decano de la facultad y responsable de la Cátedra de Enogastronomía y Turismo, figura, en primer lugar, el elevado nivel de los productos, pero también la oportunidad que ofrecen para respaldar la producción del entorno (80,2) y colaborar con el mantenimiento de los puestos de trabajo (73,06 por ciento).



Antonio Guevara, decano de Turismo, y Elías Bendodo, presidente de la Diputación, en la presentación del informe. Arciniega

El malagueño se gira hacia su industria agroalimentaria. En algunos casos, con verdadera pasión. De hecho, más del 60 por ciento de las cocinas se abastecen con una quinta parte de los artículos procedentes de Málaga. Una cifra que, si bien está lejos del 90 por ciento al que aspira Elías Bendodo, presidente de la Diputación, supone un avance considerable. El aceite virgen extra, los vinos, los cítricos y las verduras son algunos de los artículos más aceptados, formando parte de la bodega elemental de más del ochenta por ciento de los restaurantes.

Los números son positivos, si bien todavía queda mucho camino por recorrer. A pesar de su diversidad y de su consistencia, los productos de Málaga no son la primera opción para muchos de los camareros; el 35,8 por ciento asegura que no los compra porque no los reclama la clientela y otro 20,5 lamenta el escaso conocimiento que tienen los turistas acerca de las opciones culinarias que ofrece la tierra. Un campo, este último, en el que Antonio Guevara sugiere trabajar con insistencia. Sobre todo, para evitar que se repitan algunas de las contradicciones advertidas por el estudio, como el escaso consumo de tropicales, de mariscos o de pescados azules con origen autóctono.

Otra de las vías de mejora que presume el especialista apunta a la distribución. En este apartado también se aprecia un dato significativo: el 47,5 por ciento de los distribuidores no incluyen los productos locales entre sus propuestas, lo que hace imposible que su compra fructifique en los restaurantes.

Con todas estas salvedades, los restaurantes, agrupados en la red Horeca, que incluye también a hoteles, otorgan muy buena nota a la relación entre precio y calidad. No obstante, Guevara anima a hacer más competitivos los vinos con denominación de origen de Málaga, cuyo consumo está a veces lastrado por el alto coste.

5. Skal propone celebrar un evento cada año en la Costa del Sol

Diario Sur. 27 de enero de 2016. P.M.



Responsables del Skal, junto a Plata, Guevara y Cobos. :: sur

El Skal Club Internacional de la Costa del Sol propuso ayer la celebración de forma anual de un evento de proyección en la provincia en el que se analicen los factores que afectan al sector y a la planificación turística. El anuncio lo realizó la responsable local, Ana María García, en una jornada celebrada en el Instituto de Estudios Portuarios, que reunió a miembros de esta asociación, a empresarios y a autoridades, entre las que estaba el alcalde de Torremolinos, José Ortiz; el concejal de Turismo de Málaga, Julio Andrade; y el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, que defendió la aportación del Puerto al turismo tanto desde el segmento de cruceros como desde el nuevo espacio de ocio que ha recuperado la ciudad.

«Ocho millones de personas han visitado durante el pasado año este recinto, según las cámaras que contabilizan las entradas tanto en Muelle Uno con en el 2», dijo Plata en su intervención. En este encuentro se dieron a conocer las conclusiones del Congreso Mundial del Skal, que reunió el pasado mes de octubre en Torremolinos a 47 clubes internacionales. El presidente mundial del Skal, Nigel Pilkington, en un vídeo, no dudó en tachar a 2016 como el año del cambio.

6. La Facultad de Turismo premia al Qualifica, El Hammam y al golf La Opinión de Málaga. 28 de enero de 2016. Lucas Martín

La Facultad de Turismo quiso ayer reconocer la labor desarrollada en el último curso por destacadas personalidades y organizaciones vinculadas al sector en algunas de las ramificaciones en las que se divide la actividad, lo que incluye tanto la formación, como la promoción o la inserción laboral. Las distinciones, entregadas por el decano del centro, Antonio Guevara, que estuvo acompañado por el nuevo vicerrector de Política Institucional, Juan Antonio García Galindo, premian en primer lugar al Consorcio Qualifica, el organismo puesto en marcha en 2007 para remozar y mejorar la Costa del Sol, que ya recibió otro homenaje del gremio recientemente, durante la pasada edición de Fitur. En esta ocasión, los honores vienen a cuenta de su aportación a la investigación y al descubrimiento de nuevos itinerarios de avance para la industria. El consejero de Turismo y Deporte, Francisco Javier Fernández, fue el encargado de recoger el premio en representación de la organización.



Junto al Qualifica, también galardonados los baños Hammam Al Andalus Málaga, por el fomento de la inserción laboral; Onda Azul, por la difusión del sector; la dirección de Proyectos Externos de la Mancomunidad de Municipios de la Axarquía, por su cooperación institucional y la Real Federación de Golf, por su apoyo a la formación. El centro, que el pasado año cumplió veinte años, reconoció asimismo a su antiguo alumno Manuel Camacho Puertas (director del hotel THB Torrequebrada) y a sus mejores expedientes del año: José Manuel Ruz González, Ana María Esturillo Ruiz y Clara Márquez.



7. Abierto el plazo para un curso de introducción a la cata y la cultura del vino **Diario Sur. 1 de febrero de 2016**

La Cátedra de Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga, impulsada por la Diputación, en colaboración con la Facultad de Turismo y la Fundación General de la UMA, ofrecerá durante los días 19 y 20 de febrero un curso de introducción a la cata y a la cultura del vino.

Tras la celebración del ciclo de introducción al oleoturismo y al análisis sensorial de aceites de oliva virgen extra, los días 22 y 23 de enero, las nuevas sesiones estarán dirigidas a personas interesadas en adquirir conocimientos básicos sobre la cata y elaboración de vinos, así como a aquellos que quieran complementar sus currículos en el ámbito del turismo, la gastronomía, la hostelería, la historia o la geografía.

Para ello, estas jornadas recorrerán la Ruta de las Bodegas y Vinos de la Serranía de Ronda, así como otras ofertas de turismo enológico de la provincia de Málaga, según han explicado desde la Diputación en un comunicado. En concreto, serán 12 horas de formación, diez presenciales, de la mano de profesionales del sector en las que se analizarán las tipologías de vinos elaborados, los productos agroalimentarios y el recetario más importante de la gastronomía malagueña, así como las posibilidades de maridaje de los vinos Sabor a Málaga.

Además de esta iniciación para el alumno en la cultura del vino como patrimonio de la provincia, se realizarán prácticas en las instalaciones del Museo del Vino Málaga, que incluirán catas y una visita guiada al espacio pedagógico del museo.

Las inscripciones, limitadas a treinta, están abiertas hasta el 12 de febrero o hasta cubrir la oferta y puede realizarse a través de la web http://www.uma.es/vrue/cursos_verano.html . El coste de la matrícula es de 55 euros.

La Cátedra de Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga coordinada por Antonio Guevara Plaza, se creó en 2014 para poner en valor la marca promocional.

8. Un estudio analiza el impacto del sello Sabor a Málaga **Diario Sur. 3 de febrero de 2016. Crónica**

Un estudio de la Universidad de Málaga ha medido el impacto del sello Sabor a Málaga en la provincia. El trabajo, realizado por la Facultad de Turismo, concluye que el 90% de establecimientos usan productos autóctonos.

Para medir el impacto del sello Sabor a Málaga, creado hace tres años por la Diputación, nueve de cada diez bares y restaurantes usan ya a diario productos autóctonos. El ochenta por ciento de los hoteles, bares, restaurantes y cafeterías que utilizan productos malagueños lo hacen por su alta calidad.

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, acompañado del decano de la Facultad de Turismo de la UMA, Antonio Guevara, a su vez responsable de la Cátedra de Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga, presentaron los resultados de este estudio, cuyo principal objetivo era medir el grado de implantación de los productos malagueños en los hoteles, bares y restaurantes de la provincia.

9. La RFGA, premiada por la Facultad de Turismo **Diario Sur. 5 de febrero de 2016. A. Díaz**

La Real Federación Andaluza de Golf recibió el pasado miércoles la Distinción de Honor al Fomento de la Formación en Turismo otorgada por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

La entrega de la distinción tuvo lugar durante el acto anual de entrega de honores con el que la Facultad de Turismo quiso reconocerla labor llevada a cabo durante el año 2015 por empresas e instituciones en diferentes ámbitos, ya sea en la difusión de la actividad turística, el fomento de la investigación o de la formación en el sector turístico.



De la Riva y Juan Antonio Galindo. :: sur

El acto -presidido por el vicerrector de Política Institucional de la UMA, Juan Antonio García Galindo, y el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara- contó con la presencia, además, del Consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández, quien recogió la distinción de honor que recayó en el Consorcio Qualifica, por su apoyo a la investigación turística.

Ángel de la Riva, Presidente de la Real Federación Andaluza de Golf, recogió de manos de Juan Antonio García Galindo la Distinción de Honor al Fomento de la Formación en Turismo, como reconocimiento a la estrecha relación y a la continua colaboración existente entre el organismo federativo y la citada facultad malagueña.

Durante el año 2015, ambas entidades se unieron para poner en marcha el primer curso de posgrado especializado en labores de Dirección y Gestión de Campos de Golf -cuya primera promoción se graduó el pasado mes de julio-, para apostar así por la formación de profesionales dedicados a este sector en plena Costa del Sol, la zona de mayor concentración de campos de golf de la Europa Continental.

En sus palabras, Ángel de la Riva agradeció a la Facultad de Turismo la concesión de esta distinción y llamó a la continuidad de la colaboración entre ambas instituciones de cara al futuro.

10. Alumnos mexicanos se forman en la UMA sobre turismo La Opinión de Málaga. 9 de febrero de 2016

El Rectorado de la Universidad de Málaga (UMA) acogió ayer la clausura del curso «Dirección y Gestión Innovadora de Empresas e Instituciones Turísticas», realizado



en la Facultad de Turismo donde, desde noviembre, 31 alumnos mexicanos del programa SPAMEX, del Instituto Mexicano de la Juventud, han

realizado multitud de actividades. El acto estuvo presidido por el rector de la UMA, José Ángel Narváez, acompañado por el decano de Turismo, Antonio Guevara; el secretario de Turismo del Estado de Quintana Roo, Alejandro Alamilla, y el presidente de SPAMEX, Iván Pestaña.

11. La Semana del Turismo de UMA programa diversas actividades formativas y culturales

Europa Press. 8 de marzo de 2016

El decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara; el vicedecano de Investigación y Estudiantes, Enrique Navarro y el vicedecano de Infraestructuras, Ángel Morales, han inaugurado la IV Semana del Turismo en la Universidad de Málaga (UMA), en la que se han programado hasta el próximo viernes actividades formativas y culturales.

Guevara ha agradecido la alta implicación del consejo de Estudiantes y el alumnado de la facultad en la organización de las actividades, remarcando que "existe un interés cada vez mayor de los estudiantes en estas jornadas, no sólo en las actividades lúdicas, sino también en las que tienen que ver con su formación, como parte de su curriculum personal".

La Semana Cultural de la Facultad de Turismo ha arrancado con la visita de estudiantes del centro al H&T, el Salón Profesional del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, en el Palacio de Ferias de Málaga, según han informado desde la UMA a través de un comunicado.

En el transcurso de las jornadas, los estudiantes podrán ver el trabajo que desarrollan los guías de turismo, en el taller que imparte María Palomares, vicepresidente de AGP Málaga; conocer de primera mano las distintas campañas que Andalucía ha realizado para promocionarse en el exterior, de la mano de la profesora María Jesús Carrasco; y participar en alguna de las cinco salidas programadas.

En concreto, entre están la visita al Palacio de Ferias, a la Mezquita de Córdoba y Madinat Al-Zhara, al Caminito del Rey y a la Sierra de las Nieves, que serán guiadas por expertos en la materia.

La celebración de un trivial humano sobre turismo y la elaboración de una paella solidaria en favor de los Ángeles Malagueños de la Noche son otras de las actividades programadas. El evento cuenta con la colaboración del periódico universitario Aula Magna, la Asociación Antiguos Alumnos de la Facultad de Turismo de Málaga y VR Estudio.

12. La UMA crea una cátedra de Turismo de Golf para impulsar iniciativas conjuntas con el sector

Diario Sur. 15 de marzo de 2016. E.P.

El rector de la Universidad de Málaga y el presidente de la Federación Andaluza de Golf han suscrito hoy un convenio de colaboración. El rector de la Universidad de Málaga (UMA), José Ángel Narváez, y el presidente de la Federación Andaluza de Golf (RFGA), Ángel de la Riva Gómez, han suscrito este martes un convenio de colaboración para la creación de la Cátedra de Turismo de Golf.

La cátedra tiene como objetivo crear un espacio de debate, análisis, investigación y docencia sobre las oportunidades de negocio, nuevos retos y perspectivas de futuro del turismo de golf. Sector éste que ha emergido en los últimos años como un nuevo segmento del mercado, generando riqueza y empleo.

En el acto de presentación también han asistido el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara y la vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de esta facultad, Josefa García Mestanza.



Guevara, Mestanza y De la Riva, en la presentación. / Sur

Así, la Facultad de Turismo será la encargada de acoger este proyecto, que estará dirigido por la profesora de Economía y Administración de Empresas y vicedecana del centro, Josefa García Mestanza.

Entre las actividades que se llevarán a cabo dentro de esta cátedra están la organización de jornadas, congresos, así como otras actividades académicas; la realización de estudios y proyectos de investigación; las prácticas para estudiantes o la promoción de actividades de formación a nivel ocupacional, para desarrollar técnicas de innovación educativa relacionadas con el golf.

Narváez ha agradecido a la Federación Andaluza de Golf su confianza, y ha explicado que esta cátedra es "una herramienta de transformación, para trabajar conjuntamente, con el objetivo de fortalecer el sector del golf y generar riqueza y empleo, que repercutan en la sociedad". También el rector de la UMA ha destacado el papel de la Facultad de Turismo, señalando, al respecto, que con acciones como las que se van a realizar a través de esta cátedra "la Facultad de Turismo de Málaga se convierte en la mejor de España, por su calidad y por el entorno inmejorable".

Por su parte, De la Riva ha incidido en que la UMA es la primera universidad en implantar este tipo de cátedra, que "es una pieza fundamental para conseguir el prestigio en el sector del golf, a través de la investigación y la puesta en común".

Asimismo, Guevara ha destacado el papel relevante de esta cátedra, para "generar trabajos de investigación y poder transferir el conocimiento a la sociedad". En este sentido, ha detallado algunas de las líneas de trabajo que se van a proponer como analizar el perfil del turista de golf, demandas de este tipo de turistas, así como sistemas de información y reservas de campos de golf, que permitirá desarrollar nuevos productos turísticos.

Por otro lado, la directora de la cátedra ha puesto en valor el lugar que ocupa Andalucía en el mundo del golf, y, concretamente, la Costa del Sol, que la convierte en un referente a la hora de elegir destino. Por ello, ha señalado que con esta cátedra se pone en valor el turismo de golf como elemento para romper con el turismo estacional, y conseguir así una proyección social, económica y cultural de la Costa del Sol.

La cátedra contará con una aportación anual de 6.000 euros tanto para actividades de formación como de investigación. Existirá un comité compuesto por miembros de la Facultad de Turismo de la UMA y por representantes de la Federación Andaluza de Golf, que trabajará para llevar a cabo todas las actividades.

13. Un crecimiento turístico desde el conocimiento **Diario Sur. 18 de marzo de 2016**

Podría ser un orgullo para Málaga que gente tan diferente quiera visitarla, vivirla, que sea nombrada la 'ciudad de los museos', que comparen su éxito turístico con el de Barcelona... ¿Quién no se emociona al ver las imágenes de Somos Málaga con nuestros personajes más famosos mostrando nuestra bella ciudad? El éxito que está alcanzando como ciudad turística es incuestionable, el crecimiento de turistas, de cruceros, de hoteles, de apartamentos, de pisos en airbnb, de museos. La capital de la Costa del Sol se ha reinventado en menos de 20 años.

Pero en toda fiesta siempre hay quien alerta de los peligros -como los que querían pinchar la burbuja inmobiliaria-, no porque sean pesimistas o les guste ser aguafiestas, sino porque ven con claridad los riesgos, los conflictos que este crecimiento genera. Lo estudian y analizan en otras ciudades, lo investigan en la suya propia, aportan datos y conocimiento sobre los riesgos de la masificación y la saturación de muchas de las calles del centro histórico. Solo hay que remitirse a los titulares de prensa y hablar con los ciudadanos, personas que viven y trabajan en el centro: los conflictos de las terrazas, el ruido, la reducción de residentes en el centro, la pérdida del comercio tradicional por la estandarización del comercio de franquicia...

También 'se muere de éxito', el 'síndrome de Venecia', los límites del crecimiento, la capacidad de carga de un destino, el desafío del turismo masivo... Estos son algunos de los titulares del verano de 2015 en la prensa diaria y en revistas especializadas que se hacen eco de los problemas de saturación de algunos destinos españoles, entre ellos Málaga.

La clave está en que el éxito hay que saber gestionarlo, porque las primeras políticas que hicieron crecer ya no son válidas y la maldición del cortoplacismo ya no se justifica. Hoy se sabe perfectamente qué indicadores pueden servirnos de alerta, cómo diagnosticar la saturación de un destino, qué herramientas de gestión pueden utilizarse. Hay quien piensa que planificar y gestionar un destino, su afluencia, su éxito, la estacionalidad... es fácil, que no debería tener un peso político importante, y nada más lejos de la realidad. Curiosamente todo el que ha viajado cree que sabe de turismo. Muchos gestores, empresarios y ciudadanos siguen pensando que el turismo del siglo XXI es como el del siglo XX y ese juicio es bastante erróneo.



El turismo es uno de los sectores con mayor innovación en la gestión y en tecnología, precisa un amplio conocimiento de otros destinos competidores, de las compañías aéreas, de los colectivos que intervienen en el destino (hoteleros, turista, residentes...)... Esta innovación sorprende a los no especialistas del turismo.

Seamos propositivos. La gestión del destino en el siglo XXI debería basarse en la generación de conocimiento, en simulación de escenarios de futuro y en objetivos a medio-largo plazo con actuaciones que sirvan de ejemplo. En esta nueva sociedad en red tener solo información no basta, hay que transformar esa información en conocimiento: conocimiento de la demanda y ociotipos, de los intermediarios clásicos y virtuales, de la reputación de los destinos en distintas redes sociales, de la sostenibilidad, de la tecnología útil -sensorización para conocer los flujos turísticos, intervención en tiempo real para gestionar el movimiento de turistas...-. Un ejemplo: gran parte de la saturación de las calles se podría mejorar si se informa con mayor conocimiento del uso de un atractivo o las calles (cantidad de visitas a la Catedral a una hora determinada, zonas de mayor congestión a tiempo real), y no como ocurre actualmente que solo se le aconseja visitar el eje Larios-Catedral-Picasso-Puerto. El Soho con el CAC, la Tabacalera, el paseo marítimo de Pedragalejo, los Montes de Málaga, la desembocadura del río Guadalhorce... son zonas que ayudarían a descongestionar el centro, y que, al mismo tiempo, se verían dinamizadas económicamente. Esto no es tarea fácil, pero tampoco imposible. Para ello hace falta conocimiento especializado, liderazgo, una gestión participativa (con actores públicos, privados y ciudadanos) y unos objetivos que no primen solo la cantidad de turistas, sino el bienestar de los residentes y del empresariado local.

En el siglo XXI este conocimiento existe, pero hay que emplearlo para una mejor toma de decisiones.

La Facultad de Turismo, consciente de todo lo que está en juego, se pone a disposición de políticos, gestores, empresariado y ciudadanía y, en su 20º aniversario, quiere trasladar su conocimiento a la sociedad malagueña para mejorar entre todos el turismo y para que éste beneficie realmente a los malagueños y mejore su calidad de vida.

14. Primer doctor honoris causa por una facultad de Turismo española Diario Sur. 15 abril 2016. Francisco Gutierrez

La Universidad reconoce al presidente de TSS Group, uno de los grandes operadores alemanes, por su éxito empresarial y compromiso social

El primer doctor honoris causa en una facultad de Turismo española, incluida la de



Molina, con sus padres, Luis y María. / Salvador Salas

la UMA, es un malagueño, hijo de emigrantes y que desde el conocimiento y la innovación, los pilares de la actividad universitaria, ha levantado un gigante empresarial, el grupo TSS, segunda compañía turística independiente de Alemania, con unas 3.500 agencias de turismo en siete países europeos y 3,1 millones de viajeros. Unas cifras que convierten a la empresa presidida por Manuel Molina en el primer operador turístico de Centroeuropa.

Manuel Molina, licenciado en Económicas por la Universidad de Hagen, ha sido «un visionario» en el mundo del turismo, como resaltó el profesor Enrique Navarro en la 'laudatio' del nuevo honoris causa. Pero su formación ha sido un factor clave en su éxito profesional, algo en lo que incidió el propio Molina, cuando dijo que las universidades «con su conocimiento académico permiten que el sector continúe creciendo y profesionalizándose». A través del estudio, la investigación y la innovación «mejoran el trabajo de los profesionales y, con él, la repercusión económica del sector turístico para el bienestar de nuestra querida tierra. Si hay turistas –resaltó– hay trabajo, y si hay trabajo, hay empleo».

El solemne acto de investidura fue abierto por el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, quien dio cuenta del acuerdo de junta de centro para proponer el nombramiento de Manuel Molina, que posteriormente fue ratificado por el claustro de la Universidad. Enrique Navarro, padrino del nuevo doctor, defendió el nombramiento con una laudatio en la que destacó algunos de sus méritos, tanto personales como profesionales. Y el rector, José Ángel Narváez, lo investió oficialmente nuevo doctor, entregándole el título correspondiente, la medalla doctoral y el birrete laureado, distintivo del magisterio. Asimismo, hizo entrega al nuevo doctor del libro de la Ciencia, el anillo y los guantes blancos, antiguo símbolo de pureza, y con un abrazo fraternal le dio la bienvenida al claustro universitario.



Aspecto del salón de actos del Rectorado. Salvador Salas

Especialmente emocionado, Molina –que ya es honoris causa por la Universidad de Hong Kong– agradeció un reconocimiento que viene de «una tierra que, pese a la distancia, nunca he sentido distante». En los últimos años, el Grupo TSS y en especial su presidente se han convertido en «los mejores embajadores para la difusión de los destinos españoles y, en particular, de Andalucía, la Costa del Sol y Málaga», señaló Enrique Navarro, que ofreció un dato muy clarificador: en los últimos años la llegada de turistas alemanes al aeropuerto de Málaga se ha incrementado un 16 por ciento. Así se comprende que la Junta de Andalucía lo haya nombrado embajador para el turismo en Europa, o que el Gobierno español le concediera el premio Turespaña a la personalidad turística de mayor relieve en Alemania en 2013.

Una trayectoria que ha convertido a Manuel Molina en uno de los empresarios turísticos más importantes de Europa, en palabras de Enrique Navarro. Un éxito que no se puede achacar al azar, sino al trabajo constante, la profesionalización y la innovación de la mano de las nuevas tecnologías.



Así, junto con Michael Frenzel (quien fuera presidente de la TUI, uno de los grandes operadores turísticos europeos), puso en marcha el sistema multicanal, un nuevo concepto de relación con los clientes de los servicios turísticos a través de las plataformas tecnológicas y que hoy día es una asignatura obligatoria en muchas universidades.

También fueron pioneros en la creación de plataformas de acceso a la información mediante una página web especializada o un equipo de atención telefónica. Ahora, con los teléfonos inteligentes, se refuerza lo que él denominó 'omnicanal': «El cliente persigue la calidad, la excelencia, el mejor servicio. Ya no sirve la mera comparación de precios. Hay que contrastar experiencias». En este nuevo contexto, Molina llamó a las autoridades a esforzarse para que España pase «de destino alternativo a destino preferente».

El rector resaltó en su intervención el hecho de que Manuel Molina sea el primer honoris causa de la Facultad de Turismo. Dijo de él que «está entre los mejores» y que demuestra que «la eficacia empresarial es compatible con el compromiso social». La investidura de ayer simboliza, en palabras del rector, la confluencia entre turismo y conocimiento, impulso económico y bienestar social.

Molina apoya a la UMA con una beca, premios fin de carrera y una cátedra de Turismo

Narváez: «Demuestra que la eficacia empresarial es compatible con el compromiso social»

Del compromiso de Manuel Molina con Málaga y su universidad dan cuenta algunos datos significativos: una beca que lleva su nombre envía a estudiantes de Turismo a Alemania; también premia los mejores trabajos fin de carrera y una cátedra con su nombre potencia la investigación turística. De ahí las palabras del rector: «Desde la empresa ha sabido, y sabe, reconocer y valorar la importancia de la investigación y de la innovación. La importancia de la universidad pública».



15. FACULTAD DE TURISMO Formación adaptada a los nuevos tiempos Diario Sur. 19 de abril de 2016. Crónica Universitaria

El turismo es uno de los pilares básicos de la economía de la Costa del Sol y la Facultad de Turismo, que comparte edificio con Comunicación, no quiere quedarse al margen de los cambios que se producen en este sector. Por ello, presenta importantes novedades para el próximo curso: la incorporación de un máster en Dirección y Gestión Hotelera y de un curso de especialización en Restauración y Sumillería. Ambos nacen con el objetivo de convertirse en un futuro en titulaciones de grado impartidas en un nuevo edificio que tiene planeada su edificación en 2019 en la ampliación de Teatinos, según fuentes del centro. La Facultad también cuenta con un Máster en Turismo Electrónico, cada vez más demandado por las empresas.

16. Málaga acogerá esta semana el I Congreso de Inteligencia Turística Europa Press. 4 de mayo de 2016

Destacados representantes del sector turístico internacional se reunirán en Málaga los días 5 y 6 de mayo en el I Congreso de Inteligencia Turística que analizará la revolución que supone esta novedad para la industria turística mundial.

Organizado por Next International Business School y el Instituto de Estudios Cajasol, el encuentro reunirá en la Costa del Sol a los principales expertos, entidades y empresas del sector turístico internacional.

El I Congreso Internacional de Inteligencia Turística analizará la rentabilidad del turismo a nivel mundial, gracias a la participación de destacadas corporaciones empresariales.

Además, países como México, República Dominicana o Perú, entre otros, presentarán su experiencia en la evolución a destinos turísticos inteligentes.

La directora del master en inteligencia turística, Carmen Pardo y el presidente de Next IBS, Manuel Campo Vidal, serán los encargados de conducir la jornada de apertura.



El I Congreso Internacional de Inteligencia Turística impulsa la divulgación de los avances más destacados en el campo de la Inteligencia Turística, para sentar las bases que permitan la formación de expertos en la materia.

La Medalla al Mérito Turístico, asesor de la OMT y director del Doctorado en Turismo de la Universidad de Nebrija, Manuel Figuerola, el Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, Antonio Guevara, el Vicerrector de Docencia de la Universitat de Lleida, Francisco García y el presidente de S21sec, Juan Antonio Gómez, reflexionan sobre las últimas investigaciones en destinos turísticos inteligentes.

Entre los expertos internacionales, destacan el vicerrector de la Universidad Federico Henríquez y Carvajal (República Dominicana), Tomás Ramírez, el Vicerrector/Secretario de Investigación y Posgrado de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México), José Luis Pariente y Jorge Amadeo Medicina Di Paolo, director de Economía de la Universidad de Lima (Perú).

El gerente de Investigación de SEGITTUR, Luis Javier Tadea, el representante de la Corporación Tecnológica de Andalucía, Francisco Alvares y el director de Andalucía Lab, José Luis Córdoba, serán los representantes de las entidades dedicadas al sector turístico, considerado como uno de los ejes estratégicos de la economía española.

Por su parte el gerente de Xacobeo, Rafael Sánchez Bargiela, presentará el Camino de Santiago, como ejemplo de tecnologías de información aplicadas a un recurso turístico internacional.

El Grupo Lopesan trasladará sus experiencias en desarrollos tecnológicos avanzados del sector turístico, el director de turismo de El Corte Inglés, Pedro Antón, analizará las últimas tendencias en los sistemas de comercio electrónico, mientras que la directora de Spaincares, Mónica Figuerola, analizará el auge del turismo de salud en España.

Para finalizar, el director del Master in Big Data & Business Intelligence de Next IBS, Belarmino García, y el presidente de A&J Calero Engineering, Alberto Calero, serán los encargados de acercar la importancia del 'Big Data' aplicado al sector turístico.

17. Andalucía prevé un nuevo salto para este verano en los ingresos turísticos La Opinión de Málaga. 5 de mayo de 2016. Lucas Martín

El consejero insiste en que el crecimiento no se debe únicamente a la caída de los competidores

El consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, reiteró este miércoles su confianza en la marcha del sector y pronosticó un nuevo verano de éxitos para Andalucía, donde cree que en los próximos meses no sólo aumentarán los turistas, sino también las estancias hoteleras, e, incluso, el consumo, que es, en teoría, uno de los factores más estrechamente ligados a la rentabilidad y al avance general de la economía y de la industria.



El mandatario andaluz, que pronunció una conferencia sobre estrategias y planificación en la Facultad de Turismo de Málaga, fundamentó su optimismo en el espectacular comportamiento del destino durante el arranque del curso, que se ha resentido mucho menos que en otras temporadas de los que los especialistas llaman estacionalidad y que no es otra cosa que las abultadas diferencias de demanda que habitualmente se registran entre el invierno y el verano.

Francisco Javier Fernández se mostró además convencido de que las expectativas que se le abren al sector no se deben en exclusiva a las remesas adicionales de viajeros que están llegando como consecuencia de la inestabilidad de otros países competidores como Egipto y Turquía. Para el consejero, la diferencia en las previsiones respecto a otros años va mucho más allá del desvío puntual de turistas. Andalucía, arguyó, no está en números de récord, sino en el nivel previo a la crisis, lo que en su opinión demuestra que ha llegado el momento de apuntalar las conquistas de las décadas pasadas y avanzar hacia un nuevo periodo de crecimiento ininterrumpido y, sobre todo, en firme. «Estamos consolidando lo que ya teníamos y ahora tenemos que crecer de forma sólida y realista», precisó.

El paso adelante dado por el sector se nota igualmente en los resultados del último puente, en los que los hoteles de la Costa del Sol contabilizaron una media de ocupación del 84 por ciento. Fernández insistió en que el incremento respecto al pasado ejercicio fue además homogéneo, lo que, en su opinión, habla muy bien de la diversidad de atractivos de un destino, Andalucía, provisto cada vez de más argumentos a la hora de combatir sus propias debilidades históricas.

El pasado ejercicio la comunidad computó 26 millones de turistas, un 8,2 por ciento más que en el curso precedente. Francisco Javier Fernández no duda de que el margen de crecimiento, pese a los abultados de los números, todavía es amplio, si bien eso no quiere decir que haya que buscarlo a la desesperada y con ánimo de obtener grandes saltos en la próxima década. En este sentido, el consejero incidió en la necesidad de acotar la estrategia y apostar por una progresión sostenible, ajena a los errores cometidos, a su juicio, por destinos como Barcelona y su política de cruceros, que se ha desbordado, indicó, en cuanto a sus números. «Cuando falla ese concepto de sostenibilidad el ciudadano se siente turista en su ciudad y siente al turista como un invasor y no como uno más», reseñó.

En su conferencia, el dirigente turístico aplaudió el hecho de que en Andalucía, a diferencia de otros destinos, el turismo sea un bastión fundamental, pero no la única actividad que todavía mueve el engranaje de la economía.

18. 327 chiringuitos reciben el sello 'Sabor a Málaga'

La Opinión de Málaga. 10 de mayo de 2016. Agustín Muñoz

El presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de la Provincia de Málaga, Manuel Villafaina recibió el distintivo 'Sabor a Málaga'. El acto tuvo lugar este



martes en el Chiringuito María -ubicado en el Paseo Marítimo Antonio Banderas-. Este sello lo compartirá con 327 chiringuitos de la provincia. El producto estrella para obtener dicha distinción se debe al espeto, el producto malagueño que ha dado la vuelta al mundo.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, junto a la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego La Opinión

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, se refirió al plato diciendo que "no hay nada más malagueño que un chiringuito con espetos". La relación entre gastronomía y turismo van de la mano. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, mencionó la importancia de la iniciativa surgida hace dos años. Novedad y tradición se unen con "Sabor a Málaga". Según Borrego: "Málaga es sinónimo de innovación, se está reinventando".

Se refirió, además, al logro de desplazar el turismo de sol y playa, típico de Málaga, a uno más cultural con atractivos turísticos tales como la visita al Caminito del Rey. Además, apuesta por la fuerte influencia que tendrán iniciativas como "Sabor a Málaga" en el resto de chiringuitos exteriores a Málaga.

Pero eso no es todo, el sello quiere llevarse a otros 427 establecimientos de playa que incluyan el espeto entre sus opciones de venta. Villafaina apuesta por la rapidez de las medidas que se llevarán a cabo. Otro de los puntos que se han tratado ha sido el referido a la modificación de la Ley de Costas. Manuel Villafaina aporta el dato de los más de 40 chiringuitos que se han regularizado y el intento de los 197 que tratarán de regularizar su situación para agosto.

El sello 'Sabor a Málaga' es un distintivo de productos y actores que apuestan por productos malagueños y resaltan su calidad para fomentar su presencia en los mercados nacionales e internacionales.

Un estudio llevado a cabo en la Facultad de Turismo en la Universidad, de Málaga afirma que de las 400 empresas que participaron, 9 de cada 10 usaban productos autóctonos.

19. Estudiantes mexicanos conocen Andalucía LAB **Diario Sur. 6 de julio de 2016**

Un grupo formado por miembros de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga y estudiantes mexicanos han realizado una visita a las instalaciones de Andalucía Lab donde han conocido las actividades que se desarrollan en este centro, que tiene entre sus objetivos acercar la tecnología y la innovación turística a los futuros profesionales del sector. Han recibido una charla informativa sobre las actividades que realiza en materia de formación en economía digital, consultorías personalizadas, o recursos para coworkers.



20. Estudiantes mexicanos visitan el Palacio de Ferias para conocer su gestión **Diario Sur. 14 de julio de 2016**

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) recibió ayer a un grupo de más de 30 alumnos mexicanos que estudian en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA) en el marco de un programa de movilidad; concretamente, en el curso de experto 'Dirección y Gestión Innovadora de Empresas a Instituciones Turísticas'.

Como formación práctica y complemento a sus estudios, la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, y el director del Málaga Convention Bureau, Francisco Quereda, abordaron durante una sesión dinámica los factores más importantes en la organización de eventos y la configuración de destinos especializados en este segmento. Los estudiantes estuvieron acompañados, además, por el profesor de la UMA Antonio Peláez, informó el Palacio a través de un comunicado. Así, los estudiantes profundizaron en el caso concreto de Málaga como destino ferial y congresual de primer orden o el papel de organismos como el Málaga Convention Bureau en el desarrollo de la ciudad.

21. El cómplice mensaje de una profesora de la UMA a sus alumnos en un examen **Diario Sur. 16 de julio de 2016. Susana Zamora**

Una nota escrita entre las preguntas de la prueba invitaba a los estudiantes a aplicar unas técnicas de relajación y "a confiar en ellos, tanto como lo hacemos los profesores" para superarla con éxito

Aún retiene en la memoria la cara que pusieron sus alumnos al ver el mensaje que llevaba el examen, esa primera reacción, la más espontánea y sincera, la que cuesta enmascarar en décimas de segundos. Tal y como lo iban leyendo, levantaban su rostro y buscaban la mirada cómplice de quien les ha acompañado durante el último cuatrimestre en la asignatura de 'Microeconomía y macroeconomía aplicada al turismo'. La sonrisa dibujada en sus labios lo decía todo. No podían hablar, estaban en un examen, pero tampoco hacía falta. Las palabras aquí sobraban, quedaban para la prueba.

La nota en cuestión decía así: “Si crees que para dar lo mejor de ti en esta prueba te vendría bien tranquilizarte y centrarte, te proponemos que sigas detenidamente los siguientes pasos: realiza tres respiraciones profundas al abdomen sintiendo con cada inhalación como te llenas de confianza, serenidad e inspiración. Con cada exhalación, siente como todos los pensamientos o creencias que no colaboran se marchan, son soltados. Tus profesores confían en ti, confía tú también en ti mismo. Resuelve las cuestiones tomándote el tiempo suficiente para realizar todos los pasos lógicos con calma y atención”.

Preocupada constantemente por mejorar la metodología de enseñanza para optimizar los resultados académicos, Laura Moniche está convencida que la causa de que un alumno obtenga malos resultados se encuentra en muchas ocasiones en su predisposición emocional para afrontar la prueba. “Sé que los exámenes son un mal trago para todos los estudiantes, pero he observado que muchos de ellos que a lo largo de las clases demuestran su conocimiento y control sobre la materia, cuando llegan a la prueba se bloquean y acaban suspendiendo”, expone esta profesora de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.



Laura Moniche (izquierda) y Eva González, en los pasillos de la Facultad de Turismo de Málaga. / Alfonso Cerezo

Una idea trabajada. El mensaje que ideó esta docente, junto a Eva González y Carlos Benavides (los otros dos compañeros que imparten con ella la asignatura de 'Microeconomía y macroeconomía aplicada al turismo', que se da en primero de Grado en Turismo) para la convocatoria ordinaria de junio fue la guinda de un trabajo cocinado a fuego lento y día a día en las clases.

Moniche cree que los nervios y los pensamientos negativos acaban por minar la confianza que el alumno tiene en sí mismo, que se martillea con la frase: “lo voy a hacer fatal”. Asegura que la motivación debe empezar desde el minuto uno, “porque vemos que ya desde que comenzamos a dar la materia hay un bloqueo inicial en algunos estudiantes, que se cierran en banda en clase y que insisten en que eso no es para ellos. Sin embargo, cuando trabajamos con ellos, les dedicamos tiempo, les escuchamos, les motivamos y les convencemos para que piensen que sí tienen la capacidad para comprender la materia, empiezan a confiar en ellos mismos de nuevo, se abren a la asignatura y al final acaban entendiéndola”.

A su “pasión” por la enseñanza hay que sumar su entrega a la meditación desde hace diez años: “En este tiempo, me he dado cuenta de que las cargas emocionales lo único que consiguen es paralizarnos. Desde que la practico, tengo una visión más positiva de la realidad y los límites que yo creía que tenía se han ampliado con creces”, expresa con un convencimiento indiscutible Laura.

Relación profesor-alumno. Pero esta profesora va más allá y confiesa que la enseñanza está llena de prejuicios y que, a veces, por romper con la encorsetada relación profesor-alumno “nos vamos a meter donde no nos llaman”. “Creo que hay que escuchar a los estudiantes e intentar comprenderlos sin prejuzgarlos, porque ¿cuántas veces pensamos que un alumno es un vago cuando no alcanza los objetivos que se le proponen? Si en lugar de eso, profundizamos en los motivos que le están llevando a suspender y le enseñamos a descubrirlos y a gestionar la resolución del conflicto, le estaremos ayudando a aprobar la asignatura, que es al fin y al cabo nuestro objetivo”.

Aunque ha habido una experiencia previa, en la que sus alumnos mejoraron los resultados durante un parcial de la asignatura, este examen final ha sido la prueba de fuego. Moniche adelanta que han mejorado los resultados, pero no lo achaca exclusivamente a las herramientas emocionales que han utilizado, “también hemos cambiado el modo de evaluación, no penalizando los errores del test para que el alumno pueda, al menos, intentarlo: a veces ni se atreve, aún conociendo la respuesta, por miedo a equivocarse”.



No obstante, tanto esta profesora como los otros dos compañeros de la asignatura que redactaron con ella el estimulante mensaje del examen están convencidos de que ha servido, pero también creen que queda mucho trabajo por hacer.

Los miedos y la tensión en un examen van a existir siempre, pero la senda para combatirlos ya está iniciada. Las reacciones por la iniciativa que ha tenido esta profesora no ha podido ser más positiva, multiplicadas por el efecto amplificador de las redes sociales. "He recibido muchas felicitaciones, pero lo más gratificante es cuando un alumno te dice que ha empezado a gustarle la materia. Eso sí que es una satisfacción", expresa Moniche.

22. La UMA activa Teatinos con dos facultades y su proyecto estrella en el bulevar Málaga Hoy. 18 de julio de 2016. Encarna Maldonado

La institución licita la sede de Psicología y las actuaciones de Turismo, Louis Pasteur y el nuevo pabellón de Gobierno

La Universidad de Málaga arranca su programa de infraestructuras, que contempla 20 actuaciones y una inversión de 130 millones hasta 2019, con las facultades de Psicología y Turismo, el nuevo pabellón de Gobierno y la ordenación integral del bulevar Louis Pasteur que atraviesa de este a oeste el Campus de Teatinos. Las necesidades de financiación solo para este ejercicio ascienden a 30 millones.

La Facultad de Psicología es la más avanzada. De hecho, 18 constructoras se han presentado al concurso convocado para edificar el centro, aunque la adjudicación deberá esperar a que se resuelva el recurso presentado por la Asociación Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública contra los criterios de evaluación de la oferta económica y el pago de los intereses de demora. La alegación se presentó a finales de junio, de modo que primero tendrá que resolver el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta y solo entonces se podrá adjudicar la obra, que cuenta con un presupuesto inicial de 32 millones hasta 2018.

La urgencia de este proyecto reside en los problemas de espacio que sufren las titulaciones de Psicología y Ciencias de la Educación que comparten edificio.



Además, la UMA ha sacado a concurso la redacción de los proyectos del nuevo pabellón de Gobierno y de la primera fase de la ordenación paisajística del bulevar Louis Pasteur, iniciativa que tiene la vocación de convertirse en la enseña del rector, José Ángel Narváez. La idea parte de su equipo con el ánimo de darle una visibilidad nueva al campus. Con un presupuesto inicial estimado en 13,5 millones de euros, plantea una renovación profunda, la retirada del aparcamiento existente delante de la Facultad de Derecho y la incorporación de mucha tecnología. 'Será un parque lineal de tres kilómetros que no existe en Málaga ni en muchas ciudades españolas. Realmente va a ser un elemento distintivo y representativo de la universidad', subraya la vicerrectora de Smart Campus, Raquel Barco.

El proyecto busca que el bulevar, eje vertebrador del recinto universitario, 'sea un lugar con naturaleza, donde se pueda pasear y apetezca pasear, porque ahora todos los desplazamientos se realizan en coche', y que funcione como punto de encuentro de la comunidad universitaria más allá de las fronteras de sus centros.

Además de dotar de vegetación a la avenida, la UMA contempla infraestructuras tecnológicas destinadas a favorecer la sostenibilidad ambiental, la gestión inteligente y nuevos usos. 'Queremos que haya zonas de reuniones, espacios donde dar clases al aire libre, áreas dotadas de microclima con sillas, mesas para estudio en el exterior incluso en verano, que sirva para exponer proyectos o trabajos de los alumnos de Bellas Artes, y un espacio de living lab en el que investigadores y alumnos puedan realizar sus proyectos de investigación, y las empresa puedan venir a probar sus innovaciones'.

La redacción del proyecto salió a concurso en junio y por el momento se ha encontrado con un recurso planteado por el Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles que ha acudido al Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta de Andalucía porque en el equipo técnico mínimo imprescindible que exige la UMA no figura esta categoría profesional.

La renovación del bulevar es independiente de las infraestructuras viarias para conectar la zona antigua del campus con la nueva construida junto a Soliva. La Universidad de Málaga ha invertido 5 millones en conectar ambos sectores, si bien este tramo de Louis Pasteur todavía no ha abierto al tráfico a la espera de que Metro de Málaga instale las señales que ordenen y regulen la confluencia del suburbano y los vehículos.



Prácticamente al mismo tiempo se ha licitado la redacción del nuevo pabellón de Gobierno, que se construirá en un solar situado frente a la Escuela de Industriales y sustituirá el inmueble actual del Campus de El Ejido. Ese proyecto arranca con un presupuesto de 17,5 millones y el horizonte de 2018. Mientras, el edificio del Paseo del Parque, sede del Rectorado hasta que llegó Narváez y trasladó sus oficinas a El Ejido, seguirá operativo para actos institucionales.

El proyecto se realizará por etapas. La primera comprende el tramo que discurre entre las calles Jiménez Fraud (acceso al Hospital Clínico) y Jenofonte (pasado el pabellón deportivo de la UMA). Esta planificación de la obra permitirá mientras tanto construir un edificio de aparcamientos previsiblemente detrás de la Biblioteca General, de modo que se pueda eliminar el estacionamiento situado al comienzo del bulevar Louis Pasteur sin suprimir el servicio de estacionamiento de coches particulares.

Raquel Barco espera también sacar a concurso a la vuelta del verano la redacción del proyecto de la Facultad de Turismo que parte con un presupuesto estimado en 15 millones y la pretensión de que concluya en 2019. En este momento el equipo de la vicerrectora trabaja en las características relacionadas con la sostenibilidad y eficiencia energética que recogerá el pliego de condiciones. Esta facultad, que resolverá los problemas de espacio que ahora sufren los estudios de Turismo y Comunicación obligados a compartir un único edificio, se levantará en una parcela de la zona de expansión del Campus de Teatinos ubicada frente a las facultades de Estudios Sociales y Comercio.

La futura facultad irá asociada a un hotel con restaurante que la Universidad de Málaga proyecta edificar de forma paralela junto al Rayo Verde, edificio de innovación promovido por el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y la UMA.

El resto de los proyectos parten con el mismo horizonte y calendario. De hecho, de las 20 actuaciones, 17 tienen anotadas en el programa partidas económicas para 2016. Sin embargo, están en una fase más preliminar. 'Trabajamos en paralelo en todas. Estamos preparando con los alumnos el pliego de condiciones del edificio de estudiantes que va a ser gestionado por ellos, se sacará también al mismo tiempo el Servicio Central de Informática, que ahora está en un lugar muy pequeño que no reúne todas las características técnicas de un centro de procesado de datos en condiciones', apunta Raquel Barco. Ambos se ubicarán en una parcela ubicada a la derecha de la Escuela de Industriales.

El programa de inversiones de la UMA hasta 2019 prevé, finalmente, la ampliación de las facultades de Derecho, Económicas, Ciencias, y Filosofía y Letras, con un presupuesto global de 10 millones. En todos los casos se trata de actuaciones concebidas para ganar espacio docente y científico, si bien para Filosofía y Letras se contempla un actuación global e integral dirigida a modernizar uno de los centros más antiguos del Campus de Teatinos. La vicerrectora de Smart Campus precisa que se busca 'una renovación' completa en la que no se descarta un cambio profundo de la fisonomía actual .

De los 130 millones proyectados para el conjunto del programa, se ha previsto que en 2016 se ejecuten 29,9 millones. De esta suma, las dos partidas principales para este año corresponden a la Facultad de Psicología (12 millones) y el Instituto de Hortofruticultura (6,5 millones) del centro mixto de la Universidad de Málaga y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). El proyecto estrella del bulevar prevé para este ejercicio 1,2 millones, el nuevo pabellón de Gobierno 750.000 euros y la futura Facultad de Turismo 200.000 euros. Son, por tanto, cantidades dirigidas a echar a rodar los proyectos.

Raquel Barco subraya que ha activado el programa, previa aprobación por el Consejo de Gobierno y el Consejo Social de la Universidad de Málaga, convencida de que la financiación del programa no será un obstáculo.

La gerente de la Universidad de Málaga, María Jesús Morales, matiza que los diferentes proyectos se sacarán adelante a medida que las arcas académicas reciban fondos de la Junta de Andalucía.

23. Mijas y AEHCOS buscarán beneficios fiscales contra la estacionalidad turística. Diario Sur. 30 de julio de 2016. Miguel Gámez

El alcalde de Mijas, Juan Carlos Maldonado, recibió ayer en el Ayuntamiento al presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), Luis Callejón, para abordar una preocupación latente entre la administración local y el gremio en cuestión, como es la estacionalidad turística. Entre las cuestiones planteadas por Callejón al regidor está el tema de las bonificaciones fiscales ya que los empresarios del sector aluden a este tipo de subvenciones para poder abrir sus hoteles durante los doce meses del año y así generar más puestos de trabajo, además de mantenerlos durante las diferentes temporadas.

«Hemos escuchado todos los planteamientos y vamos a estudiar la fórmula de ofrecerles un trato fiscal favorable que les permita mantener en activo sus establecimientos todo el año», manifestó el alcalde de Mijas.



Un momento de la reunión en el Ayuntamiento de Mijas. : M. Gámez

«Desde el Consistorio intentamos cada día luchar para que el turismo se mantenga durante los 365 días del año e impulsamos medidas para conseguir que el empleo se mantenga en todas las estaciones», apuntó el primer edil.

Otro asunto abordado fue el CioMijas. La situación actual de este centro preocupa mucho al sector turístico de la Costa del Sol. «Me ha sorprendido gratamente la implicación de AEHCOS, entendiendo que para encontrar la calidad debemos tener una formación de excelencia. No podemos permitirnos tenerlo cerrado», dijo Maldonado, quien destacó que la Universidad de Málaga haya valorado positivamente instalar en Mijas una delegación de la Facultad de Turismo para dedicar este edificio al más alto nivel.

Asimismo, al ser Mijas el municipio que lidera la Comisión de Turismo de la FAMP, Maldonado ofreció el apoyo de este organismo a Aehcos. «Aunar sinergias entre la administración y las empresas privadas siempre es positivo. El alcalde de Mijas nos ha brindado soluciones, que es lo más importante», afirmó Luis Callejón.



24. La UMA y TSS Group sientan las bases para crear un Centro de Inteligencia del Turismo

Diario Sur. 14 de septiembre de 2016. Pilar Martínez

El rector y el presidente de este operador turístico presentaron ayer la Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística, que se desarrolla en el marco de Andalucía Tech.

La apuesta por el talento del empresario malagueño Manuel Molina, presidente del primer operador turístico independiente de Centro Europa que agrupa a 3.500 agencias de viaje de siete países, fundamentalmente de Alemania, Polonia y Hungría, y el compromiso de la Universidad de Málaga han permitido la puesta en marcha de la Cátedra Manuel Molina de Innovación Turística, con la que se sientan las bases de la creación de un Centro de Inteligencia del Turismo de Málaga. La cátedra, presentada ayer por el rector de la Universidad, José Ángel Narváez; el decano de la Facultad de Turismo, Antonio Guevara, y el presidente de TSS Group, el malagueño Manuel Molina, supone el germen de este ambicioso proyecto que aspira a convertir a Málaga en un referente mundial en innovación turística.

En la presentación de esta nueva disciplina, que se desarrolla en el marco del campus de Excelencia Internacional de Andalucía Tech con la Universidad de Sevilla, el rector de la UMA destacó que se trata de un «evento importante para la Universidad, y no son unas palabras de protocolo sino reales». Tras agradecer el compromiso del empresario Manuel Molina, invitó a instituciones, empresarios y profesionales del turismo a participar en esta cátedra que nace con vocación de foro con el que enriquecer el conocimiento sobre un sector clave para la generación de riqueza, de empleo y, sobre todo, para la transformación de la sociedad.

Un foro de debate

En el acto, que contó con la presencia de profesores de universidades alemanas y responsables de aerolíneas como Germania, Manuel Molina afirmó que esta cátedra es una «iniciativa ambiciosa, pero posible. Contamos con la estructura académica y con el apoyo del sector y de responsables públicos que hacen posible que el sector desarrolle sus capacidades».

Además, insistió en que el turismo necesita de profesionales muy cualificados y que confía en que el centro de inteligencia va a ser «un foro de debate con dinamismo, fuerza y inteligencia, que debe estar aquí porque aquí está la fuerza de esta industria. El turismo es una vivencia personal, y esto supone un desafío tecnológico que obliga a buscar nuevas soluciones para hacer más fácil la elección del viaje y la reserva. El móvil es el futuro». Molina aseguró que esta cátedra tiene vocación de convertirse en referencia global. «La inteligencia no conoce fronteras, por eso esta plataforma va a ser mundial para traer empresas del extranjero y centrarlas en Andalucía», dijo.

En este acto, en el que el decano de Turismo, reivindicó la necesidad de un impulso a la aplicación de las nuevas tecnologías al desarrollo de esta industria, tres jóvenes estudiantes recibieron sendas becas, concedidas por TSS Group, para que durante un mes, el próximo noviembre, estos alumnos estén en contacto con operadores y agencias alemanas para conocer de primera mano la comercialización de los productos turísticos. Gisela Casado, Mónica Ciézar y Saphira Celeste son las agraciadas con estas becas.



Alumnas becadas y premiadas por sus trabajos, junto a Guevara, Molina y Narváez. :: Francis Silva

También se hicieron entrega de unos premios, que recibieron Clara Márquez, al mejor trabajo de Turismo Electrónico; Benita Bustamante, al mejor trabajo fin de grado; y Ana María Esturillo, mejor trabajo fin de máster de Planificación Turística.

25. Google regresa a la UMA para ayudar a los estudiantes a buscar empleo o montar su propio negocio Diario Sur. 24 de septiembre de 2016

La relación de Google con Málaga en general y con su Universidad en particular se está intensificando y la multinacional vuelve a situar la ciudad entre sus destinos prioritarios para formación de jóvenes. En concreto, esta semana Google vuelve con la iniciativa 'Actívate', y en noviembre estarán de nuevo con cursos de formación en emprendimiento.

'Actívate' vuelve a Málaga la próxima semana, del 26 al 30 de septiembre, con la celebración del curso básico de Márketing Digital en el que durante 40 horas los jóvenes aprenderán todos los conocimientos básicos sobre el marketing digital (contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, RRSS, dispositivos móviles, emprendimiento, etcétera) para ayudarles en su búsqueda de empleo o para empezar su propio negocio. En esta ocasión la formación tendrá lugar en el *Aula Magna de la Facultad de Turismo* (campus de Teatinos), en horario de 8.30 a 18.00 horas.



Una de las sesiones de los cursos desarrollados en la UMA durante el curso pasado. / Sur

Emprendimiento

La iniciativa y apoyo de Google a los jóvenes tendrá continuidad el próximo noviembre, con un curso de formación en emprendimiento. También será en la Universidad, en este caso en el edificio Rayo Verde, situado en la ampliación de Teatinos. Es un curso de 21 horas de formación que tiene como objetivo vivir una experiencia real y en primera persona en torno a los tres grandes aprendizajes para ser emprendedor: el usuario, el equipo y los resultados.

Pero además de estos cursos presenciales, Actívate también ofrece formación gratuita online sobre marketing digital, analítica web, comercio electrónico, cloud computing, desarrollo de apps, desarrollo web, productividad personal e itinerario en emprendimiento. Toda esta información se puede consultar en www.google.es/activate

El programa se está desarrollando con la colaboración del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la EOI y de Red.es, la Fundación Santa María la Real, y 24 universidades repartidas por la geografía española.

Activa tu ciudad

Google incorpora un nuevo programa de formación dirigido a los jóvenes. Se trata de 'Activa tu ciudad', que tiene como objetivo potenciar el talento digital de los estudiantes para mejorar sus perfiles profesionales e impulsar el desarrollo digital de las pequeñas empresas de su entorno. Entre octubre y diciembre de 2015 se llevó a cabo el proyecto piloto del programa precisamente en Málaga. Hasta la fecha, la iniciativa se ha celebrado en seis ciudades en las que más de 300 estudiantes han logrado impulsar la presencia de más de 4.000 pymes en internet.

Los alumnos que se inscriban en el programa recibirán formación presencial y online entre octubre y diciembre que les permitirá mejorar sus competencias digitales mientras acompañan a las pymes en sus primeros pasos en el mundo online. En función de sus avances, los participantes sumarán puntos y accederán a premios y recompensas, entre los que destacan insignias para compartir en redes sociales o sesiones online para mejorar su perfil profesional y conocer nuevas oportunidades laborales. Aquellos que ayuden a un mayor número de pymes podrán viajar a las sedes de Google en Mountain View y Dublín.



El programa comenzará con una jornada gratuita sobre marketing local para pymes y habilidades de liderazgo y comunicación que será ofrecida por Google de manera presencial (en el caso de Málaga será el 26 de octubre). A partir del 2 de noviembre y hasta el 31 de diciembre, los participantes podrán ofrecer mentorías personalizadas y gratuitas a los empresarios así como apoyarles en la creación de su primer perfil en Google My Business, un producto gratuito para aparecer en las búsquedas y los mapas de Google. Los alumnos interesados participarán en equipos de tres personas, a los que pueden unirse también antiguos estudiantes (siempre que hayan culminado sus estudios hace como máximo tres años) y profesores universitarios (máximo uno por equipo).

Este proyecto se dará a conocer los días días 17 y 18 de octubre a alumnos y profesores de la Universidad de Málaga en un stand situado en el Campus de Teatinos, a partir de las 9.30 horas. Los estudiantes podrán registrarse y conocer las condiciones del programa in situ además de probar el juego de realidad virtual de 'Activa tu Ciudad'. También podrán realizar la inscripción a través de la web activatuciudad.withgoogle.com hasta el 24 de octubre.

Finalmente, Google ha puesto también en marcha la plataforma 'Activa tu Negocio', dirigida a pequeñas y medianas empresas que nace con el objetivo de optimizar su presencia y participación online a través de formación en competencias digitales. Para su puesta en marcha, Google cuenta con BBVA, CEPYME y la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio como socios en este proyecto. El 6 de octubre Google organizará un taller presencial en el Hotel Barceló en colaboración con BBVA.

26. Alumnos decidirán cómo renovar las Facultades de Turismo y de Comunicación

Málaga Hoy. 29 de septiembre de 2016. José Luis Zafra

"Abrimos proceso participativo para la reforma de espacios de estudiantes". Este era el asunto del mensaje que los alumnos de Comunicación y Turismo recibieron el pasado 13 de septiembre. Son los universitarios quienes decidirán cómo será el renovado espacio de estas facultades. Marcial García, vicedecano de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, abrió la propuesta a reformar el patio del centro y el pasillo frente a la cafetería contando con las sugerencias que los alumnos envíen al Decanato.



La iniciativa cuenta con el beneplácito de los vicedecanos de Infraestructuras de las dos facultades implicadas. Hasta el momento, la iniciativa se proyecta en un primer plan director realizado por Ana Villegas, una arquitecta que mantiene relación con el Decanato de Comunicación y que lo hará sin ningún coste e interesada. Aún no se ha definido el presupuesto -el proceso participativo concluye el 7 de octubre-, pero este plan piloto costaría cerca de 5.000 euros.

"La idea es independizar la gente que está trabajando con aquellos que se encuentren de paso", explica en líneas generales Villegas. Este primer plan director contempla dividir el espacio en tres áreas, graduadas según la intensidad de trabajo que necesita el alumno: trabajo de concentración, trabajo en grupo con conversación, y zona de recreo. Aunque el proyecto aún está abierto a sugerencias por parte del alumnado de la facultad, tanto el vicedecanato de Estudiantes como la arquitecta del proyecto piloto barajan plazos concretos para comenzar y finalizar la remodelación. Está previsto que las actuaciones comiencen durante el mes de octubre, tras finalizar el proceso participativo de estudiantes y una vez se inicie el curso. En cuanto a la finalización, esperan que los espacios queden listos antes de las vacaciones de invierno. Ya que esta actuación solo usará elementos de mobiliario y nada de obra, permite reducir los plazos para la actuación. El patio, por su parte, se diseñará como una zona más habitable y permeable a las áreas de trabajo. Actualmente, se encuentra en desuso y únicamente poblado por un aparcamiento para bicicletas. También se plantea el uso de una franja de la pared del pasillo a modo de mural, donde los alumnos podrán incluir citas, frases motivacionales y otros elementos de dibujo.



Esta iniciativa nace de la idea de Marcial García, actual vicedecano de Estudiantes de Comunicación. Se incorpora al equipo de gobierno con la incorporación de Inmaculada Postigo como decana de este centro. "Lo tenía en la cabeza desde hace tiempo, incluso antes de incorporarme al vicedecanato. No era un espacio que me gustaría tener como estudiantes". La inquietud fue trasladada al vicedecanato de Infraestructuras, y se puso en común con todas las áreas de la facultad, que ven necesaria esta intervención. Se realizó una serie de murales dentro del ámbito artístico-educativo que se desarrollarán en el centro de primaria del mismo nombre, según informó el Consistorio malagueño.

Así lo transmitieron los artistas, que señalaron que este proyecto nació "con motivo de la gran diversidad cultural de los alumnos y por petición de la propia comunidad educativa". "La solicitud de colaboración surge por la gran necesidad en el centro de utilizar el arte como herramienta de convivencia y educación entre los alumnos", han apuntado. En esta acción participan alrededor de 15 estudiantes de Bellas Artes de Málaga y se realizará tanto en fachada y muros exteriores como en espacios interiores del centro educativo.

Un total de 18 artistas trabajarán de forma intensiva durante un plazo de dos semanas.

EL PARANINFO

POR ANTONIO GUEVARA
DECANO DE LA FACULTAD DE TURISMO DE LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



En defensa de los estudios universitarios de turismo

En los últimos años se ha venido corrigiendo el desequilibrio que tradicionalmente existía entre la posición competitiva de España como destino turístico y la formación universitaria en turismo, gracias especialmente a la incorporación de los estudios universitarios de turismo a la universidad española en 1996. Posteriormente la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior ha permitido que en la actualidad en Andalucía y en otras Comunidades Autónomas de España se puedan cursar enseñanzas de grado, máster y doctorado en Turismo, lo que paralelamente se ha visto acompañado por el despegue de una comunidad científica española en torno al turismo. La madurez y la relevancia adquirida por el turismo en el ámbito universitario es tal, que incluso hace años se creó REDINTUR, red interuniversitaria de posgrados integrada por veintiséis universidades españolas, cuyo fin es promover la cooperación en la docencia en turismo y la transferencia de conocimiento y talento turístico, que ha sido la precursora de iniciativas como el Sistema de Información Científica del Turismo o el Doctorado Interuniversitario en Turismo. No obstante, parece que la administración pública, y en concreto el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, no termina de apreciar el papel que la universidad española viene desempeñando en el sistema turístico español y la formación de sus egresados en turismo, sobre todo a raíz de la publi-

cación en el Boletín Oficial de Estado de la Orden IET/1943/2015, de 14 de septiembre, por la que se establecen las bases del programa de becas del Instituto de Turismo de España para la realización de prácticas profesionales. Las afirmaciones anteriores no son arbitrarias, pues resulta que en la citada orden se especifica que pueden acceder a la misma todo tipo de titulaciones, sin establecer ningún criterio que ponga en valor a los titulados universitarios en turismo, a pesar de que la finalidad de las becas es dar respuesta a las demandas del sector turístico. Este hecho no sucede en otros ámbitos de conocimiento. ¿Se imaginan un programa de becas de medicina o ingeniería en el que pudiese presentarse como candidato cualquier titulado universitario?

Además, las bases del programa de becas establecen que los candidatos seleccionados que acepten la beca habrán de suscribir un compromiso de cursar el Máster en Turismo Internacional, una titulación que no se sabe quién la impartirá, pero cuyas materias ya están cubiertas por la oferta formativa universitaria existente en España.

Al menos queda la esperanza de que REDINTUR, en su misión de defender y prestigiar los estudios universitarios de turismo, envíe a finales del año pasado un escrito oficial al Ministerio competente, instándole a reconsiderar el planteamiento de las bases de un programa de becas que está llamado a atraer talento turístico y dar respuestas los retos del sector.

En los últimos años se ha venido corrigiendo el desequilibrio que tradicionalmente existía entre la posición competitiva de España como destino turístico y la formación universitaria en turismo, gracias especialmente a la incorporación de los estudios universitarios de turismo a la universidad española en 1996. Posteriormente la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior ha permitido que en la actualidad en Andalucía y en otras Comunidades Autónomas de España se puedan cursar enseñanzas de grado, máster y doctorado en Turismo, lo que paralelamente se ha visto acompañado por el despegue de una comunidad científica española en torno al turismo.

La madurez y la relevancia adquirida por el turismo en el ámbito universitario es tal, que incluso hace años se creó REDINTUR, red interuniversitaria de posgrados integrada por veintiséis universidades españolas, cuyo fin es promover la cooperación en la docencia en turismo y la transferencia de conocimiento y talento turístico, que ha sido la precursora de iniciativas como el Sistema de Información Científica del Turismo o el Doctorado Interuniversitario en Turismo.



No obstante, parece que la administración pública, y en concreto el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, no termina de apreciar el papel que la universidad española viene desempeñando en el sistema turístico español y la formación de sus egresados en turismo, sobre todo a raíz de la publicación en el Boletín Oficial de Estado de la Orden IET/1943/2015, de 14 de septiembre, por la que se establecen las bases del programa de becas del Instituto de Turismo de España para la realización de prácticas profesionales. Las afirmaciones anteriores no son arbitrarias, pues resulta que en la citada orden se especifica que pueden acceder a la misma todo tipo de titulaciones, sin establecer ningún criterio que ponga en valor a los titulados universitarios en turismo, a pesar de que la finalidad de las becas es dar respuesta a las demandas del sector turístico. Este hecho no sucede en otros ámbitos de conocimiento. ¿Se imaginan un programa de becas de medicina o ingeniería en el que pudiese presentarse como candidato cualquier titulado universitario?

Además, las bases del programa de becas establecen que los candidatos seleccionados que acepten la beca habrán de suscribir un compromiso de cursar el Máster en Turismo Internacional, una titulación que no se sabe quién la impartirá, pero cuyas materias ya están cubiertas por la oferta formativa universitaria existente en España.

Al menos queda la esperanza de que REDINTUR, en su misión de defender y prestigiar los estudios universitarios de turismo, envió a finales del año pasado un escrito oficial al Ministerio competente, instándole a reconsiderar el planteamiento de las bases de un programa de becas que está llamado a atraer talento turístico y dar respuestas los retos del sector.

Domingo 06.03.16

Hoy en día el sector turístico se enfrenta a una competitividad empresarial muy alta, por lo que es necesario generar valor añadido y diferenciación. A pesar de que las empresas y los destinos han realizado esfuerzos importantes para adaptarse a los cambios, incorporando más conocimiento, personal más cualificado y aplicando las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), todavía queda bastante camino por recorrer, motivado por la constante evolución de los perfiles de los turistas y del propio mercado turístico. Podemos afirmar que es necesario tomar conciencia progresivamente de que la innovación y la aplicación de las TICs son el motor fundamental de la competitividad, a pesar de que en turismo la innovación posea características particulares, principalmente por la interdependencia existente entre la gestión de los recursos del destino y las empresas turísticas, lo que implica que la gestión de la información y comercialización sea más complicada.

En los últimos años se están desencadenando una serie de acontecimientos que hacen que el sector turístico se enfrente a uno de los cambios de mayor calado de las últimas décadas, que afectará a las empresas y a los destinos, produciendo impactos en la economía y en el empleo. Señalaremos a dos factores claves, por una parte la actual crisis económica, que está impulsando un profundo proceso de cambio económico y social, que aunque venía produciendo con anterioridad a la crisis, ésta lo ha potenciado, nos referimos al consumo colaborativo.

Domingo 06.03.16
SUR

LA TRIBUNA

El turismo y los nuevos intermediarios

ANTONIO GUEVARA PLAZA
DECANO FACULTAD DE TURISMO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En los últimos años se están desencadenando una serie de acontecimientos que hacen que el sector turístico se enfrente a uno de los cambios de mayor calado de las últimas décadas



Hoy en día el sector turístico se enfrenta a una competitividad empresarial muy alta, por lo que es necesario generar valor añadido y diferenciación. A pesar de que las empresas y los destinos han realizado esfuerzos importantes para adaptarse a los cambios, incorporando más conocimiento, personal más cualificado y aplicando las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), todavía queda bastante camino por recorrer, motivado por la constante evolución de los perfiles de los turistas y del propio mercado turístico. Podemos afirmar que es necesario tomar conciencia progresivamente de que la innovación y la aplicación de las TICs son el motor fundamental de la competitividad, a pesar de que en turismo la innovación posea características particulares, principalmente por la interdependencia existente entre la gestión de los recursos del destino y las empresas turísticas, lo que implica que la gestión de la información y comercialización sea más complicada.

En los últimos años se están desencadenando una serie de acontecimientos que hacen que el sector turístico se enfrente a uno de los cambios de mayor calado de las últimas décadas, que afectará a las empresas y a los destinos, produciendo impactos en la economía y en el empleo. Señalaremos a dos factores claves, por una parte la actual crisis económica, que está impulsando un profundo proceso de cambio económico y social, que aunque venía produciendo con anterioridad a la crisis, ésta lo ha potenciado, nos referimos al consumo colaborativo.

Por otro lado, al modo en que las TICs están permitiendo que los usuarios se relacionen y compartan información, lo que afecta a la cadena de valor del turismo. Las nuevas plataformas web de comunicación entre particulares permiten compartir alojamientos, desplazamientos, restauración, visitas guiadas, experiencias, etc., lo que conocemos como turismo colaborativo o turismo P2P (peer to peer). En este contexto, es necesario que la gobernanza actúe con más rapidez y que se regule de forma inteligente esta actividad en todos los ámbitos del turismo.

En relación al alojamiento, el pasado 11 de febrero de 2016 se publicaba en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía el decreto de viviendas de fines turísticos y la modificación del decreto de establecimientos de apartamentos turísticos.

En dicho decreto, en su propio preámbulo describe su principal objetivo, regular lo que de hace unos años se está produciendo, el aumento significativo del uso de alojamiento privado para el turismo, que podría estar dando cobertura a situaciones de intrusismo y competencia desleal, que va en contra de los destinos turísticos. Se relaciona este aumento a las nuevas formas de viajar, el deseo de las personas de tener más relación con los residentes del destino y la irrupción de nuevas formas de comercialización, directas y sin intermediarios. En este apartado tenemos que discrepar, porque creemos que lo que se está produciendo es la generación muy potente de nuevos intermediarios que serán, o que lo son, actores principales en el mapa de intermediación y comercialización online, plataformas como airbnb, windu, etcétera.

El decreto sí posee una clara apuesta por regular la actividad, pensando en la garantía de los usuarios y la calidad del servicio, en la seguridad pública, obligando al registro documental e información sobre los viajeros que usen el servicio. También posee un objetivo fundamental, la importancia del impacto y la incidencia de esta actividad en el destino, la comunidad donde se integra y la convivencia vecinal.

Creemos que la norma está bien estructurada y es fácil de llevar a la práctica y cubre la mayoría de las reivindicaciones de los diferentes sectores implicados. No obstante pueden existir algunas dudas, en primer lugar, la capacidad por parte de la administración de control e inspección de la norma. En segundo lugar, a pesar de que se evita la comercialización legal y el fraude no está tan clara la gestión de la convivencia vecinal. Por último, hay que pensar que a pesar de que alojamiento es consensual al hecho turístico, la mayor parte de generadores de valor no está solo en este tipo de servicio, sino en las actividades, las experiencias y las emociones que se producen en el destino, como consecuencia de ello, el alojamiento se está convirtiendo actualmente en una cuestión secundaria a la hora de elegir un destino, por lo que están floreciendo otras plataformas colaborativas que generan y comparten experiencias y a las que hay que estar atentos también a ellas como por ejemplo tripreset, vggable, etc., las cuales van a afectar a otras actividades de la cadena de valor del turismo y principalmente a la convivencia entre turistas y residentes.



Por otro lado, al modo en que las TICs están permitiendo que los usuarios se relacionen y compartan información, lo que afecta a la cadena de valor del turismo. Las nuevas plataformas web de comunicación entre particulares permiten compartir alojamientos, desplazamientos, restauración, visitas guiadas, experiencias, etc., lo que conocemos como turismo colaborativo o turismo P2P (peer to peer). En este contexto, es necesario que la gobernanza actúe con más rapidez y que se regule de forma inteligente esta actividad en todos los ámbitos del turismo.

En relación al alojamiento, el pasado 11 de febrero de 2016 se publicaba en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía el decreto de viviendas con fines turísticos y la modificación del decreto de establecimientos de apartamentos turísticos. En dicho decreto, en su propio preámbulo describe su principal objetivo, «regular lo que de hace unos años se está produciendo, el aumento significativo del uso de alojamiento privado para el turismo, que podría estar dando cobertura a situaciones de intrusismo y competencia desleal, que va en contra de los destinos turísticos». Se relaciona este aumento a las nuevas formas de viajar, el deseo de las personas de tener más relación con los residentes del destino y la irrupción de nuevas formas de comercialización, directas y sin intermediarios. En este apartado tenemos que discrepar, porque creemos que lo que se está produciendo es la generación muy potente de nuevos intermediarios que serán, o que lo son, actores principales en el mapa de intermediación y comercialización online, plataformas como airbnb, windu, etcétera.

El decreto si posee una clara apuesta por regular la actividad, pensando en la garantía de los usuarios y la calidad del servicio, en la seguridad pública, obligando al registro documental e información sobre los viajeros que usen el servicio. También posee un objetivo fundamental, la importancia del impacto y la incidencia de esta actividad en el destino, la comunidad donde se integra y la convivencia vecinal.

Creemos que la norma está bien estructurada y es fácil de llevar a la práctica y cubre la mayoría de las reivindicaciones de los diferentes sectores implicados. No obstante pueden existir algunas dudas, en primer lugar, la capacidad por parte de la administración de control e inspección de la norma. En segundo lugar, a pesar de que se evita la comercialización ilegal y el fraude no está tan clara la gestión de la convivencia vecinal. Por último, hay que pensar que a pesar de que alojamiento es consustancial al hecho turístico, la mayor parte de generadores de valor no está solo en este tipo de servicio, sino en las actividades, las experiencias y las emociones que se produzcan en el destino, como consecuencia de ello, el alojamiento se está convirtiendo actualmente en una cuestión secundaria a la hora de elegir un destino, por lo que están floreciendo otras plataformas colaborativas que generan y comparten experiencias y a las que hay que estar atentos también a ellas como por ejemplo trip4real, vayable, etc., las cuales van a afectar a otras actividades de la cadena de valor del turismo y principalmente a la convivencia entre turistas y residentes.

LA FACULTAD DE TURISMO EN LAS REDES SOCIALES

Número de seguidores en **Facebook** en octubre de 2015: **670**

Número de seguidores en Facebook en septiembre de 2016: **1275**

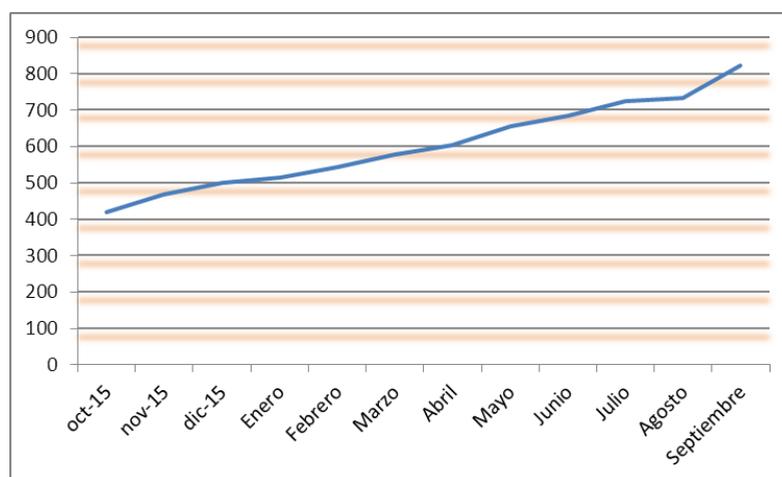
Porcentaje de crecimiento en el período: **90,29 %**



Número de seguidores en **Twitter** en octubre de 2015: **420**

Número de seguidores en Twitter en septiembre de 2016: **824**

Porcentaje de crecimiento en el período: **96,19 %**





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA