

VICEDECANATO DE CALIDAD Y ESPACIO EUROPEO

Índice:

1.- Presentación	5
2.- Análisis de los resultados del Sistema de Garantía de la Calidad	7
3.- Identificación de los puntos fuertes	51
4.- Análisis del cumplimiento de objetivos del curso 2014-2015.....	63
5.- Definición de objetivos para el curso 2015-2016	81
6.- Análisis de las acciones de mejora del curso 2014-2015	93
7.- Definición de nuevas acciones de mejora para el curso 2015-2016	129

1.- PRESENTACIÓN

Durante el curso académico 2008-2009 la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga y el Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social elaboraron la documentación necesaria para la implantación en el Centro del Sistema de Garantía de la Calidad (SGC). Para ello se redactó un Manual de Calidad y un Manual de Procedimientos. Ambos documentos fueron aprobados en Junta de Centro el 1 de julio de 2009 para más tarde recibir la valoración positiva de la ANECA en noviembre de ese mismo año.

Tanto el “Manual del Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad de Filosofía y Letras” como el “Manual de Procedimientos del Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad de Filosofía y Letras” siguen vigentes y son revisados cada curso para mantenerlos permanentemente actualizados.

Al inicio del curso 2009-2010 se inició la implantación del SGC en la Facultad de Filosofía y Letras, con la creación de la correspondiente Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) y la adjudicación en la página web del Centro de un espacio destinado a informar del SGC.

Tal como se indica en el Manual del Sistema de Garantía de la Calidad (SGC) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga (capítulo 2, apartado 2.4.3 y capítulo 3, apartado 3.4.3.), es responsabilidad de la Comisión de Garantía de la Calidad (CGC) de dicho Centro:

- “verificar la planificación del SGC del Centro, de modo que se asegure el cumplimiento de los requisitos generales del Manual del SGC, de la Política y los Objetivos de la Calidad y de los requisitos contemplados en las guías de verificación y certificación correspondientes”
- “coordinar la formulación de los objetivos anuales del Centro y realizar el seguimiento de su ejecución”
- “realizar el seguimiento de la eficacia de los procesos a través de los indicadores asociados a los mismos”

- “estudiar y, en su caso, aprobar la implantación de las propuestas de mejora del SGC sugeridas por los restantes miembros del Centro”.

Es por todo ello que la Comisión de Garantía de la Calidad de la Facultad de Filosofía y Letras elabora el presente documento, en el que detalla cómo ha llevado a cabo el cumplimiento de dichas responsabilidades durante el curso 2014-2015.

Los distintos Vocales de la CGC han realizado el análisis comparativo de los indicadores de Isotools que afectan a la Licenciatura, Grado o Máster a los que representan en la Comisión. Todos esos datos han sido recopilados por la Vicedecana de Calidad para presentar un único documento que refleje el seguimiento del SCG en nuestra Facultad.

Los títulos analizados en el presente documento son:

- Grado en Estudios ingleses
- Grado en Filología clásica
- Grado en Filología hispánica
- Grado en Filosofía
- Grado en Geografía y Gestión del territorio
- Grado en Historia
- Grado en Historia del Arte
- Grado en Traducción e Interpretación
- Máster en Desarrollos sociales de la cultura artística
- Máster en Estudios ingleses y comunicación multilingüe e intercultural
- Máster en Estudios superiores de lengua española
- Máster en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía
- Máster en Gestión del patrimonio literario y lingüístico español
- Máster en Igualdad y Género
- Máster en Patrimonio histórico y literario de la antigüedad
- Máster en Traducción para el mundo editorial

2.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

IN02- Nivel de cumplimiento de los objetivos de calidad

En la Memoria del curso 2013-2014 la Comisión de Garantía de la Calidad de este Centro propuso 12 objetivos generales, 4 objetivos específicos del Grado en Estudios Ingleses, 4 del Grado en Filología Clásica, 4 del Grado en Filología Hispánica, 5 del Grado en Filosofía, 2 del Grado en Geografía y Gestión del territorio, 5 del Grado en Historia, 15 del Grado en Historia del Arte, 6 del Grado en Traducción e Interpretación, 14 del Máster en Desarrollos sociales de la cultura artística, 5 del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural, 1 del Máster en Estudios Superiores de Lengua Española, 1 del Máster en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español, 4 del Máster en Igualdad y Género y 3 del Máster en Traducción para el mundo editorial. Esto da un total de 85 objetivos propuestos.

De los objetivos generales, uno de ellos se ha cumplido totalmente, siete de modo parcial y cuatro no se han cumplido.

De los objetivos específicos de cada título el nivel de cumplimiento es:

- el Grado en Estudios Ingleses ha cumplido 3 de los 4 propuestos,
- el Grado en Filología Clásica no ha cumplido ninguno de los 4 propuestos,
- el Grado en Filología Hispánica ha cumplido los 4 propuestos,
- el Grado en Filosofía ha cumplido 3 de los 5 propuestos,
- el Grado en Geografía y Gestión del territorio ha cumplido 1 de los 2 propuestos,
- el Grado en Historia ha cumplido totalmente 7 objetivos, parcialmente 3 y no ha cumplido 5,
- el Grado en Historia del Arte ha cumplido totalmente 1 objetivo, parcialmente 2 y no ha cumplido 2,
- el Grado en Traducción e Interpretación ha cumplido totalmente 4 objetivos, parcialmente 1 y no ha cumplido 1,
- el Máster en Desarrollos sociales de la cultura artística ha cumplido totalmente 4 objetivos, parcialmente 9 y no ha cumplido 1,

- el Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural ha cumplido totalmente 3 objetivos y parcialmente 2,
- el Máster en Estudios Superiores de Lengua Española ha cumplido el objetivo marcado (1),
- el Máster en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español ha cumplido el objetivo marcado,
- el Máster en Igualdad y Género ha cumplido totalmente 3 objetivos y parcialmente 1,
- el Máster en Traducción para el mundo editorial ha cumplido totalmente 2 objetivos y parcialmente 1.

Por tanto, si se considera que el total cumplimiento equivale a 1 punto y el cumplimiento parcial a 0,5 el nivel de cumplimiento es de 50 sobre 85, lo que nos da un resultado del **58,82%**.

IN03- Tasa de graduación

Grado en Estudios Ingleses → Este indicador se coloca en un **32,11%**. Dado que es el primer año del que se dispone de dicha información porque se calcula en los dos años posteriores a la finalización de los estudios de una promoción no hay información con la que se pueda comparar. No obstante, ha de tenerse en cuenta que dicha tasa está incompleta porque no se incluyen en ella el número de estudiantes que finalizará sus estudios con la defensa del Trabajo de Fin de Grado en la segunda vuelta de segunda convocatoria ordinaria de septiembre del curso 2014-15 que se celebra en diciembre de 2015. Con todo pese a esta deficiencia los resultados superan la previsión de la Memoria de Verificación que preveía una tasa de graduación del 30,63%.

Grado en Filología Clásica → El porcentaje obtenido (**15,22%**) es sin duda negativo, pues representa el valor más bajo entre las titulaciones de Grado de la Facultad de Filosofía y Letras y está bastante alejado tanto de la media del conjunto de estas titulaciones para el mismo curso, que fue del 34,30%, como del valor para esta tasa calculado por estimación (35%) en la Memoria Verifica del Grado a partir de los datos disponibles en su momento para la Licenciatura de Filología Clásica correspondientes a los cursos 2001-02/2006- 07. Habrá que esperar a próximos cursos para ver la evolución de esta tasa, pero no hay duda de que no sólo los profesores sino también, y sobre todo, los alumnos deberemos esforzarnos para conseguir que vaya aumentando paulatinamente hasta alcanzar unos niveles aceptables, al menos entre el 30% y el 40%. En este sentido, confiamos en que vayan dando sus frutos tanto las actividades de

refuerzo de lengua griega y lengua latina que se vienen realizando desde hace dos cursos con los alumnos de primer año, como los cursos de Iniciación al Griego y de Iniciación al Latín puestos en marcha a partir del actual curso 2015-2016.

Grado en Filología Hispánica → La tasa de Graduación para el curso 14/15 ha sido del **28,79%**; el valor para este indicador ha mostrado una tendencia a la baja desde el 42,31% del curso anterior, lo que, si bien no es el óptimo deseable, nos mantiene en la media de la UMA.

Grado en Filosofía → La tasa de graduación del Grado de Filosofía en el curso 2014/2015 es **24%**. No existen datos sobre cursos anteriores que permitan hacer una valoración comparativa. Sin embargo, cabe destacar que el curso 2013/2014 (primer año de graduación) hubo 7 egresados de Filosofía y el curso 2014/2015 12.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → La tasa promedio de Graduación de la Facultad se sitúa en el 34,3%, frente al **30%** de Geografía y GT, que, no obstante, implica un incremento respecto al primer año (22,8%). La tasa de graduación es el resultado valorar los alumnos que terminan la Titulación en el tiempo previsto (4 años) o en este periodo + 1 año. En este año 2014/15 ya han acabado la mayoría de los licenciados del plan de estudios anterior, con lo que los valores que recoge la Facultad son, mayoritariamente, promedios de los grados. También, en la tasa de graduación se recogen implícitamente los abandonos de los años anteriores; así, el 30% de graduación en Geografía y GT asume los valores de abandono que a continuación comentamos.

Grado en Historia → En el curso 2014/15 la tasa de graduación del Grado de Historia ha sido del **33,65%**, la primera vez de la que tenemos constancia. Es algo inferior a la media del Centro, que se sitúa en el 34.3% y, sobre todo, a la media de la Rama de Arte y Humanidades (37.99%).

No se pueden establecer comparativas con la Licenciatura de Historia ya que Isotools ya no ofrece datos de este indicador para las Licenciaturas.

Grado en Historia del Arte → La Tasa de Graduación para el curso 2014/2015 es del **40,59 %**; aunque ha disminuido con respecto a la tasa del curso 2013/2014 que fue del 45,45 %, es el segundo Grado de la Facultad de Filosofía y Letras con una mayor Tasa de Graduación, tras el Grado en Traducción e Interpretación. Asimismo, es una tasa elevada con respecto a la Tasa de graduación del último curso de Licenciatura en Historia del Arte al que sustituye (33%), lo que indica una mejora considerable.

Grado en Traducción e Interpretación → La tasa de graduación del Grado ha alcanzado en este último año el **70%**, lo que representa un incremento significativo frente al

63,31% del curso anterior y confirma la tendencia al alza de este valor que para la anterior Licenciatura registraba un 55,77%. Con este porcentaje del 70% se logran los índices propuestos en la memoria Verifica del Grado, lo que es un hecho positivo a destacar y nos habla de un funcionamiento normal acorde con los resultados esperados de esta titulación tras su periodo inicial de implantación y que se va a reflejar en otros indicadores (tasa de abandono, tasa de eficiencia). Es un valor además muy por encima de la media de la rama de humanidades y de la UMA.

Isotools no ofrece datos sobre este indicador en ninguno de los Másteres.

IN04- Tasa de abandono

Grado en Estudios Ingleses → Pese a la ligera subida con respecto al curso anterior, a lo largo de todo el proceso de implantación de la titulación se ha reducido desde la cifra inicial del 24,1% del curso 2012-13 (curso del que tenemos los primeros datos) al **17,46%**, una cifra que se sitúa por debajo de la media de los Grados de la Rama de Humanidades (18,94%) y de la Universidad de Málaga que está en el 17,59%. La previsión inicial de la tasa de abandono prevista en la Memoria de Verificación (40,09%) se ha visto además reducida notablemente. Por otro lado, no cabe duda de que el endurecimiento de los requisitos para conseguir ayudas económicas y becas que se ha producido en los últimos años ha sido un condicionante para muchos estudiantes que se han visto obligados a abandonar los estudios debido a cuestiones económicas. En cualquier caso, pese a la evolución global positiva de este resultado a lo largo de los años conviene hacer un especial seguimiento a este indicador en los próximos cursos e implementar acciones de mejora si se detectase que la tendencia tiende a seguir creciendo.

Grado en Filología Clásica → No cabe dudar de que el porcentaje aquí reflejado para el curso 2014-15 (**51,16%**) es un dato negativo para la titulación, tanto por lo que supone de subida respecto a las cifras de cursos anteriores como en relación con la media de los grados que se imparten en la Facultad de Filosofía y Letras, que para el mismo curso 2014-15 fue del 24,33%. Se trata de un dato que deberemos tratar de bajar, sin duda, y acercar lo más posible a la media mencionada, habida cuenta, además, de que, en la Memoria Verifica del Grado, este valor, calculado por estimación a partir de los datos disponibles en su momento para la Licenciatura de Filología Clásica correspondientes a los cursos 2001-02 a 2006-07, se fijaba en el 40%, por lo que estamos bastante alejados de los parámetros previstos. En todo caso, es de esperar que los cursos de iniciación al

Griego y al Latín puestos en marcha durante el presente curso y el plan de actividades de refuerzo con los alumnos de 1º curso, que lleva ya varios años realizándose, contribuyan a reducir paulatinamente esta tasa, cuya subida está relacionada muy probablemente con el notable aumento de los alumnos matriculados en 3ª convocatoria o sucesivas.

Grado en Filología Hispánica → La tasa de abandono es del **16,95%**, un poco más elevada que el pasado curso, pero aun así unos de los más bajos de la Universidad de Málaga.

Grado en Filosofía → La tasa de abandono del Grado de Filosofía cae del 32% en el curso 2013/2014 (la más elevada de la serie) al **26,67%**. Se trata de un dato relevante ya que uno de los objetivos de la titulación ha sido reducir dicha tasa de abandono y, para ello, se han establecido acciones de mejora. Es prueba de que el Departamento de Filosofía está trabajando en la dirección correcta.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → La tasa de abandono en Geografía y GT es superior a la media de la Facultad en casi 5 puntos (**29,03%** frente a 24,33%). Sin embargo, es un valor que ha experimentado un importante descenso respecto al año anterior, en que se alcanzó el 40% de abandono; esta alta tasa de abandono, como se ha comentado anteriormente, redundará en una baja tasa de Graduación. Sin embargo, creemos que los esfuerzos por aclarar en qué consiste la Titulación en Enseñanzas Medias contribuyen a que elijan nuestros estudios alumnos que saben dónde están matriculándose y qué quieren estudiar, reduciendo paulatinamente la tasa de abandono.

Grado en Historia → En cuanto a los resultados obtenidos en el Grado en Historia para el curso 2014/15 son ligeramente positivos respecto al curso anterior ya que del 26,92% en el 2013/14 hemos bajado al **23,64%**, aunque todavía lejos del porcentaje del 2012/2013, cuando fue tan sólo del 19,67%. Sin embargo, si establecemos una comparativa con los datos que tenemos de la Licenciatura de Historia, estos fueron mayores: un 30% en el curso 2009/2010, un 27,85% en el curso 2010/2011 y de 29,91% en el curso 2011/2012).

También es positivo si lo comparamos con la media del Centro, llegando al 24,33% pero no con la media de la Rama de Arte y Humanidades (18,94%)

Grado en Historia del Arte → Resulta destacable que la tasa de abandono del grado de Historia del Arte, **23,6 %**, ha disminuido con respecto a la del curso anterior que fue del 25,74 %. Destacamos que es el cuarto Grado en esta Facultad con menor Tasa de abandono; por detrás se encuentran el Grado en Filología Clásica (51,16%), el Grado en

Geografía y Gestión del Patrimonio (29,03%), el Grado en Filosofía (26,67%) y muy igualado con el Grado de Historia (23,64%). Asimismo, es inferior a la tasa de abandono del título de Licenciado en Historia del Arte al que sustituyó y que tuvo una Tasa de abandono durante el curso 2009-2010 del 34% y durante 2010-2011 del 32,88 %, lo que indica que hay un mayor nivel de eficiencia en el título.

Grado en Traducción e Interpretación → La tasa de abandono sigue con la línea descendente iniciada en cursos anteriores (12,79 en 2012-13, 11, 76 en 2013-14) hasta situarse en este curso en el **6%**, cuatro puntos por debajo de lo estimado en la memoria Verifica del Grado (10%).

Isotools no ofrece datos sobre este indicador en ninguno de los Másteres.

IN05- Tasa de eficiencia

Grado en Estudios Ingleses → El índice de este indicador correspondiente al curso 2014-15 (**93,56%**) se sitúa por encima de la media de la UMA (91,19%), si bien se ha detectado un ligero retroceso con respecto al curso anterior en el que se situaba en un 95,88%. Sobre este indicador sólo se tienen datos de los últimos dos años de manera que, a diferencia de los otros indicadores, no hay información para ver la evolución global del mismo a lo largo de todo el proceso de implantación del título. En cualquier caso la cifra se mantiene prácticamente a la altura de la media de los grados del Centro (94,3%) y muy por encima de la previsión de la Memoria de Verificación que contemplaba un 85,83%. Grado en Filología Clásica → Creemos, por tanto, que esta tasa, aunque por poco margen, se mantiene en un nivel positivo (**99,84%**). En todo caso, conviene recordar que, en la Memoria Verifica del Grado, este valor, calculado por estimación a partir de los datos disponibles en su momento para la Licenciatura de Filología Clásica correspondientes a los cursos 2001-02/2006-07, se fijaba en el 85%.

Grado en Filología Hispánica → La tasa de eficiencia ha percibido un ligero descenso desde los 94,17 % del curso pasado a un **91,33%**. Siendo mejorable, nos encontramos en este indicador por encima de la media de la UMA.

Grado en Filosofía → La tasa de eficiencia del Grado de Filosofía es claramente satisfactoria, **94,05%** a pesar de que desciende ligeramente con respecto al curso anterior, 2013/2014 (96.89%).

Grado en Geografía y Gestión del territorio → Los valores del Grado de Geografía son significativamente más altos que los de la Facultad (**95,5%** frente a 94,37%), lo que indica una eficiencia bastante elevada por parte del alumnado. Esto perfila aún más las

razones del abandono, originado más que por dificultad para superar las asignaturas, simplemente por desinterés por la carrera.

Grado en Historia → Los datos ofrecidos en Isotools para el curso 2014/15 en el Grado de Historia llevan esta tasa al **93,85%**, un porcentaje alto que va en la línea del conjunto de los Grados impartidos en el Centro (94.33%). Está en la línea de la Rama de Arte y Humanidades (93.84%)

Grado en Historia del Arte → La Tasa de eficiencia del Grado de Historia del Arte para el curso 2014/2015 es de **95,36 %**, ligeramente inferior al curso pasado 2013/2014 que fue de 95,63 %, minoración decimal casi imperceptible, pero que merece ser reseñada, puesto que en el curso 2013/2014 este dato no estaba cargado en Isotools ni analizado en la Memoria correspondiente, pero durante ese curso ocupaba el quinto lugar entre siete grados. No obstante, para el curso 2014/2015 ha ascendido a la tercera posición entre siete grados, por detrás del Grado en Filología Clásica (99,84 %) y muy igualado con el Grado en Geografía y Gestión del Territorio (95,5 %), lo que indica que su tasa de eficiencia en comparación con los títulos de grado del centro ha ido en aumento.

Grado en Traducción e Interpretación → En consonancia con el alza en otros indicadores de éxito, la tasa de eficiencia se ha colocado en **91,46 %**, ligeramente superior a la media de la UMA, lo que vuelve a insistir en el desarrollo de una titulación acorde con las expectativas indicadas en su memoria Verifica (90%).

Isotools no ofrece datos sobre este indicador en ninguno de los Másteres.

IN08- Duración media de los estudios

Grado en Estudios Ingleses → Sobre este aspecto sólo se tienen datos correspondientes al curso 2014-15 en el que el indicador se sitúa en **4,51 años**. Por lo tanto, no resulta posible llevar a cabo un análisis de la evolución del indicador con respecto a cursos anteriores. En cualquier caso si se compara con los datos de los últimos cursos de la Licenciatura en Filología Inglesa antes de su extinción los resultados son ciertamente más positivos ya que dicha titulación registraba en este indicador valores de 6,64 en los cursos 2010-11 y 2011-12 y de 5,49 en el curso 2012-13.

Grado en Filología Clásica → La cifra correspondiente al Grado en Filología Clásica (**4,29 años**) es la más baja de todos los grados impartidos en la Facultad de Filosofía y Letras, cuya media se sitúa en 4,42.

Grado en Filología Hispánica → Según los datos del curso 14/15, la duración media de los estudios en nuestra carrera es de **4,5 años**. Nuestra valoración de estos datos es muy

positiva, dado que el Grado de Filología Hispánica consta de 4 cursos anuales. No tenemos datos del curso anterior para contrastar este indicador.

Grado en Filosofía → La duración media de los estudios de Grado en Filosofía viene bajando progresivamente en los últimos años, desde 2012/2013 (5.91 años de media), pasa a 4.33 años de media en el curso 2013/2014, con un ligero repunte en 2014/2015 que sube a **5,15 años** de media, aunque no llega a los 6.59 años de media en el curso 2010/2011.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → El curso 2014/15 es el primero en el que aparecen datos sobre la duración media de los estudios de los estudiantes matriculados en Geografía y Gestión del Territorio. Este valor, de previsible aumento en próximos años, alcanza según las cifras proporcionadas por Isotools **4,5 años** de media (sobre 4 años), frente a los 4,8 del promedio de la Facultad de Filosofía y los 6,63 de los últimos Licenciados en Geografía.

Grado en Historia → La duración media de los estudios en el Grado de Historia es de **4,36 años** mientras que en la Licenciatura es superior, 6.69 años. Una media que se sitúa en 5.15 años para el Centro.

Grado en Historia del Arte → Teniendo en cuenta que el curso 2014/2015 es el segundo año de graduados en Historia del Arte, hay que considerar que se incrementa en medio punto con respecto al curso anterior que fue de 4 años. La duración media de los estudios del Grado en Historia del Arte en el curso 2014/2015 se sitúa en **4,5 años**. No obstante habrá que esperar algunos cursos académicos para que tengamos un valor real de medición, puesto que la desviación prevé que vaya en aumento, no a los límites de los títulos de licenciatura para el curso 2014/2015, pero sí a un valor próximo a la media de los títulos del centro que oscila entre los 6 y 8 años. Hay que tener en cuenta los cursos académicos anteriores, es decir, 2010/2009 ó 2011/2012 en los que la media del centro oscilaba entre los 6 y 7 años previendo que ese indicador ascienda a un valor entre 6 y 7 años, a la par que también ascenderán los otros grados del centro, puesto que el Grado de Historia del Arte se implantó un curso antes que otros grados del centro y va acumulando progresivamente más alumnos residuales de las primeras promociones.

Grado en Traducción e Interpretación → Este era un índice que demostraba valores anómalos en la licenciatura, y del que reiteradamente hemos pedido una revisión en su medición, ya que a todas luces era erróneo (5,95 años para el curso 2012-13), pese a venir reconociendo que nuestro alumnado suele hacer estancias en el extranjero que pueden demorar la finalización de sus estudios. El valor dado para este curso 2014-15,

4,34 años, nos parece, por fin, ajustado a la realidad. Esa pequeña desviación por encima de los 4 años puede atribuirse a la normal existencia de un porcentaje de asignaturas no aprobadas en primera y segunda convocatoria y también a esas estancias en el extranjero de nuestro alumnado que, en ocasiones, conllevan una demora en la realización del TFG. Habrá que seguir observando este índice para ver si se confirma esta tendencia.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → La tasa correspondiente a la duración media de los estudios es de **1,33 años**. Se mantiene igual a la del curso 2013-2014 y en general, muy similar a las cifras correspondientes a las demás titulaciones de máster de la Facultad de Filosofía y Letras.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → Este indicador se mide por primera vez para el Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural. La duración media es de **1,3 años**, lo que indica que algunos estudiantes no completan el Máster en un solo año. Esto se debe, sobre todo, a que ciertos estudiantes deciden tomar algo más de tiempo para realizar su Trabajo fin de Máster, algo que habitualmente responde a cuestiones personales. No obstante, ya se vienen tomando medidas (finalización algo más temprana del periodo lectivo y realización del "in-house seminar" fundamentalmente) para acortar la duración media de los estudios en lo posible.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española → La duración media es de **1,5 años**.

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía → La duración media es de **1 año**.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español → La duración media es de **1 año**.

MOP en Igualdad y Género → La duración media es de **2 años**.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → La duración media es de **1 año**.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → La duración media es de **1,88 años**.

IN16- Porcentaje de acciones de mejora realizadas

En la Memoria del curso 2013-2014 la Comisión de Garantía de la Calidad de este Centro propuso 10 acciones de mejora generales, 12 acciones de mejora específicas del Grado en Estudios Ingleses, 31 del Grado en Filología Clásica, 8 del Grado en Filología Hispánica, 3 del Grado en Filosofía, 10 del Grado en Geografía y Gestión del territorio, 5 del Grado en Historia, 17 del Grado en Historia del Arte, 4 del Grado en Traducción e

Interpretación, 18 del Máster en Desarrollos sociales de la cultura artística, 5 del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural, 5 del Máster en Estudios Superiores de Lengua Española, 1 del Máster en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español y 8 del Máster en Igualdad y Género. Esto da un total de 137 acciones de mejora propuestas.

De las acciones de mejora generales, 4 se ha cumplido totalmente, 1 de modo parcial, 1 se ha cancelado y 4 no se han cumplido.

De las acciones de mejora específicas de cada título el nivel de cumplimiento es:

- el Grado en Estudios Ingleses ha cumplido totalmente 9 acciones de mejora, parcialmente 1 y ha cancelado 1,
- el Grado en Filología Clásica ha cumplido totalmente 10 acciones de mejora, parcialmente 8 y ha cancelado 3,
- el Grado en Filología Hispánica ha cumplido totalmente 7 acciones de mejora y ha cancelado 1,
- el Grado en Filosofía ha cumplido totalmente 2 acciones de mejora y parcialmente 1,
- el Grado en Geografía y Gestión del territorio ha cumplido totalmente 4 acciones de mejora, parcialmente 3 y ha aplazado 2,
- el Grado en Historia ha cumplido totalmente las 5 acciones de mejora propuestas,
- el Grado en Historia del Arte ha cumplido totalmente 8 acciones de mejora y parcialmente 2,
- el Grado en Traducción e Interpretación ha cumplido totalmente 4 acciones de mejora y parcialmente 2,
- el Máster en Desarrollos sociales de la cultura artística ha cumplido totalmente 5 acciones de mejora y parcialmente 11,
- el Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural ha cumplido totalmente 3 acciones de mejora y parcialmente 2,
- el Máster en Estudios Superiores de Lengua Española ha cumplido 4 acciones de mejora,
- el Máster en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español ha cumplido totalmente la acción de mejora propuesta,
- el Máster en Igualdad y Género ha logrado llevar a cabo las 8 acciones de mejora propuestas,

- el Máster en Traducción para el mundo editorial ha logrado llevar a cabo las 3 acciones de mejora propuestas,

Por tanto se calcula el nivel de cumplimiento de 90,5 sobre 140, lo que nos da un resultado del **64,64 %**.

IN19 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación

Con referencia a este indicador, la Comisión de Garantía de Calidad muestra su disconformidad con que se valore en un mismo indicador tres procesos distintos puesto que sólo el último de ellos (la matriculación) depende de nuestro Centro. Y para ser más exactos, sólo la matriculación presencial, puesto que no somos responsables de los posibles problemas informáticos que surjan durante la matriculación telemática.

Los procesos de selección y admisión vienen dictaminados por el Distrito Único Andaluz (D.U.A.) y se tramitan desde la Junta de Andalucía.

En cuanto a los resultados obtenidos en los Grados y Másteres,

Grado en Estudios Ingleses → El título ha incrementado el indicador que ha pasado del 2,88 sobre 5 obtenido en el curso 2013-14 al **2,96** que se ha obtenido en el curso 2014-15 pero que aún se sitúa por debajo de la media de la UMA que está en 3,28. Sin embargo, dado que los distintos grados que se imparten en el centro comparten exactamente el mismo proceso administrativo de selección, admisión y matriculación resulta muy llamativo que en los distintos grados se obtengan resultados tan dispares a la hora de valorar un mismo servicio. Esta circunstancia pone de manifiesto un grado de exigencia superior en nuestros alumnos que valoran los servicios y colectivos de una manera más severa, lo cual debe ser tenido en cuenta a la hora de considerar los resultados de otros indicadores así como de apreciar el incremento de los mismos.

Grado en Filología Clásica → Tras experimentar una notable subida con respecto al curso anterior, este valor (**3,66**) se mantiene por encima de la media de los Grados que se imparten en la Facultad de Filosofía y Letras, que para el curso 2014-15 se sitúa en 2,92 (promedio Grados UMA: 3,07), lo que es sin duda un dato positivo, y más teniendo en cuenta el notable aumento en los últimos años del número de estudiantes de nuevo ingreso en la titulación, lo que en principio conllevaría una mayor probabilidad de disfunciones en los procesos valorados.

Grado en Filología Hispánica → El nivel de satisfacción de nuestros estudiantes en este aspecto (**2,93**) está en la media de la Universidad, con un ligero aumento en relación con el curso pasado (2,85).

Grado en Filosofía → El nivel de satisfacción de los estudiantes del Grado de Filosofía con respecto con el proceso de selección, admisión y matriculación (**2,4**) en el curso 2014/2015 ha descendido con respecto al curso anterior ligeramente (2,67).

Grado en Geografía y Gestión del territorio → En cuanto a los resultados obtenidos, hay que remarcar que se extraen de las encuestas de satisfacción a los alumnos y que muestra en los resultados de la Facultad un incremento progresivo (desde a 3,01 a 3,56 en los 4 años anteriores), que se rompe en los dos últimos años, descendiendo a 2.81 en 2014/15, del mismo modo que entre los alumnos del Grado de Geografía (pasando de 3,34 a 2,68, aunque se recupera a **2,75** el último año). Se trata de un ítem que, además muestra una cierta disconformidad en los alumnos de Geografía respecto al resto de la Facultad; hemos detectado en encuestas particulares a nuestros alumnos que no están muy de acuerdo con la rigidez de la elección de optativas en los cursos más avanzados, Es un tema difícil de solucionar.

Grado en Historia → En lo que se refiere a los resultados obtenidos en el Grado de Historia en el curso 2013/14 fue de un 3.26%, un dato sólo ligeramente inferior al de cursos anteriores (3.4%), siendo en el curso 2014/15 el porcentaje menor, un **2,92** (un 3.24% en el caso del Centro).

Grado en Historia del Arte → El nivel de satisfacción de los alumnos del Grado de Historia del Arte en el curso 2014/2015 es de **3,09**, ligeramente inferior al curso anterior (3,29). No obstante, es el segundo grado del centro con un mayor nivel de satisfacción, tras el Grado en Filología Clásica (3.6).

Grado en Traducción e Interpretación → El índice alcanzado sigue siendo bajo (**2,58/5**), lo que debería hacer reflexionar a equipo decanal y a la secretaría del centro sobre posibles medidas a adoptar para la mejora, al menos, de la matriculación presencial. También hay cierto descontento manifestado por los alumnos sobre el procedimiento actual (sorteo) para la formación de los turnos de mañana y tarde y han solicitado del equipo decanal una revisión del mismo.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → Este indicador ha venido experimentado un ligero descenso respecto a cursos anteriores: 3,71 (curso 2012-2013), 3,5 (curso 2013-2014), llegando en este curso 2014-2015 a **3,15**. Entendemos que tal descenso puede guardar relación con los posibles inconvenientes y dificultades

generados por la gestión coordinada del proceso llevado a cabo por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y el Distrito Único Andaluz.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → El resultado obtenido para este indicador para el ejercicio objeto de medición es de **4,5** sobre 5 puntos posibles. Este resultado coincide con el obtenido el curso anterior. Tal y como se relata anteriormente, estos procesos, en su mayoría, son gestionados de forma coordinada por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y el Distrito Único Andaluz. Al igual que el año anterior, entendemos que los procesos que atienden la admisión de los estudiantes a los másteres son mejorables, pero esta apreciación no se corresponde con la magnífica estimación que recibe de los estudiantes.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española → **No hay datos en Isotools.**

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía → La satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación por el que tuvieron que pasar para entrar en el master ha sido de **4,5** sobre 5, es decir, le han otorgado casi la máxima puntuación. Teniendo en cuenta que fue la primera vez que se puso en marcha este master, con todo lo que comporta de ajustes a nivel práctico, ajustes que hubo que introducir incluso al último momento, habría que calificar este resultado de excelente.

En este apartado lo mejor es entonces mantener y conseguir conservar los procedimientos ya existentes, evitando que se deterioren por alguna causa.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español → La tasa para este indicador es de **4,17**. No podemos compararla con la del curso anterior ya que Isotools no nos ofrece dicha información.

MOP en Igualdad y Género → En 2014-15 el resultado es de **3,65**, por encima del promedio total de los másteres (3,39).

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → Nuestra nota es un **3**. Teniendo en cuenta que se refiere al primer año de la puesta en marcha del título, nos parece que es un buen resultado. Proponemos alcanzar el curso próximo un 3.2.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Fluctúa en los últimos cursos y presenta un descenso en 2014-2015: 4,21 (2011-2012), 3,86 (2012-2013), 4,5 (2013-2014) y **3,28** (2014-2015). Estos datos, aunque muestran un descenso pronunciado con respecto al curso anterior y, a su vez, están ligeramente por debajo de la media de másteres de la Universidad de Málaga (3,55 en 2014-2015, que presenta también una bajada con

respecto al 3,68 obtenido en 2013-2014), opinamos que no dejar de ser positivos. Consideramos conveniente resaltar también que los altos datos de 2013-2014 en el título pueden no ser representativos, puesto que solo se consignaron dos respuestas; en 2014-2015, por su parte, se obtuvieron 30 respuestas de 39 posibles, lo que hace que nuestro máster no solo esté por encima de la media del promedio de la Universidad en cuanto a respuestas obtenidas, sino que también es el segundo máster en número de cuestionarios cumplimentados.

IN20 - Grado de cobertura de las plazas ofertadas

Grado en Estudios Ingleses → En este indicador la titulación ha sufrido un levísimo retroceso al pasar de un 100,51% en el curso 2013-14 al **98,97%** en el curso 2014-15. En cualquier caso la cifra ronda el 100% y, teniendo en cuenta la alta demanda del título, ese ligero descenso se debe a un caso puntual de algún alumno que ha sido admitido y decide renunciar en el último momento a la plaza una vez ha comenzado el curso y ya no puede volver a abrirse el plazo de admisión de estudiantes.

Grado en Filología Clásica → Se detiene la tendencia a la baja de los dos últimos años en el número de alumnos de nuevo ingreso matriculados en 1º curso, y se vuelve a niveles altos (51) en relación con el número de plazas ofertadas (65). No se nos escapa, sin embargo, que este valor (**78,46%**) sigue siendo el más bajo de los Grados que se imparten en la Facultad, cuya media está en el 92,31%, por lo que, antes que bajar el número de plazas de nuevo ingreso ofertadas, deberemos trabajar para conseguir acercarnos a esa media haciendo que la titulación sea más atractiva para los alumnos de nuevo ingreso. Por lo demás, seguimos sin conocer la nota media de acceso de los estudiantes matriculados en el Grado, por lo que, como hicimos en el anterior autoinforme, reiteramos a las instancias responsables nuestra petición de que en los próximos cursos proporcionen este dato, pues es de evidente importancia para el correcto seguimiento de los Grados; de hecho, en los informes anuales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sobre *Datos y cifras del sistema universitario español*¹, la nota de acceso es uno de los indicadores académicos manejados para evaluar el rendimiento de los estudiantes de Grado.

¹ <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/datos-cifras.html>

Grado en Filología Hispánica → En este curso han sido cubiertas el **100 %** de las plazas ofertadas, debido al ajuste realizado con respecto a la demanda observada en cursos anteriores.

Grado en Filosofía → El grado de cobertura de las plazas ofertadas ha bajado el curso 2014/2015 del 101.54% en el curso 2012/2013 y el 103.08% del curso 2013/2014 al **95,38%**. Sin embargo, conviene destacar que la demanda de la titulación en la 1ª opción, como se verá abajo, ha aumentado del 83.0769% al 116.92% en el curso 204/2015 con respecto al curso anterior. Asimismo, este curso ha habido, sumando todas las opciones, una demanda superior a los cursos previos.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → En el caso de Geografía y GT, aunque la cobertura del último año 2014/15 es ligeramente superior a la de la Facultad (**83,08%**), se ha producido la caída más drástica en la matriculación desde que se iniciaron los estudios de Grado. Para entender estos valores, es necesario ver los siguientes indicadores (IN22-1 a IN22-3).

Grado en Historia → En cuanto al Grado de Historia en el curso 2013/14 fue de 87.6%, ligeramente inferior al curso 2012/13 cuando fue del 92%, mientras que en el curso 2014/15 ha vuelto a descender ligeramente alcanzando un **85,6%**.

Como ya indicamos en el análisis del curso anterior, sería interesante conocer si ésta ha sido la dinámica a nivel de toda la UMA e incluso en el conjunto de las Universidades andaluzas por si se deriva del incremento de las tasas o la reducción de becas experimentada en este curso.

Grado en Historia del Arte → Los niveles de cobertura de las plazas ofertadas en el Grado en Historia del Arte han variado entre los 105,71% del curso 2010/2011, 102,86% del curso 2011/2012, 106% del curso 2012/2013, 102% del curso 2013/2014 y **97%** del curso 2014/2015, tasa algo inferior que el curso anterior, pero con una demanda muy cercana al 100%, siendo el cuarto Grado del centro que mayor grado de cobertura de las plazas ofertadas posee. Asimismo alcanza valores superiores a la media de la Facultad (83,7%).

Grado en Traducción e Interpretación → El grado de cobertura es del **100%**. Nuestra titulación registra una fuerte demanda desde su puesta en marcha.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → Es de destacar la gran cobertura de plazas ofertadas. El indicador para el curso 2014-2015 demuestra que se siguen cubriendo todas las plazas (**103,33%**), cifra que se ha mantenido invariable respecto al curso anterior 2013-2014.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → El resultado obtenido para el ejercicio objeto de medición es de **55,56 %**. Esto supone una ligera mejora frente al 51,11 del curso académico anterior, aunque sigue estando lejos del 66,67 del ejercicio anterior. Aunque la Junta de Andalucía mantiene unos precios públicos elevados y continúan los recortes en las Becas de Régimen General, se viene evidenciando un cambio de percepción de los estudiantes en lo relativo a los másteres oficiales. Este cambio, quizás alentado por los cambios normativos a nivel nacional que abren la puerta a establecer grados de 3 años y másteres de 2 está alentando a los estudiantes a cursar Másteres Oficiales. Esto, muy probablemente, será muy evidente en el próximo curso académico.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española → **40%**

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía → El grado de cobertura de las plazas es del **48%**, es decir, nos situamos en la mitad. Hay que tener en cuenta que al ser la primera vez que se implantaba el master confluían tres factores que pueden explicar este porcentaje:

1º el master era aún poco conocido por sus potenciales solicitantes, sobre todo para aquellos estudiantes que no tienen un contacto directo con nuestra titulación de grado, al ser estudiantes de otras titulaciones u otras universidades.

2º el ser un master de nueva implantación siempre supone un punto negativo en cuanto al atractivo para los potenciales estudiantes: al comparar es normal que prefieran un máster con mayor rodaje por no decir solera.

3º al ser la primera oferta de plazas de nuestro master, no sabíamos bien con cuántos solicitantes contaríamos, por lo que la estrategia fue la de poner un margen amplio de plazas para evitar el problema de que se quedaran fuera solicitudes.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español → Se mantiene en el mismo nivel del curso pasado, el **70%**.

MOP en Igualdad y Género → En 2014-15 se han cubierto el **65%** de las plazas. Creemos que en gran medida se debe a que ha descendido la demanda de especialistas en igualdad de género debido a la falta de recursos públicos para financiar campañas o proyectos de concienciación, ayuda y atención, así como para desarrollar plenamente la legislación en este ámbito. Aunque las necesidades reales ha seguido vigentes estos años, los medios financieros y humanos han escaseado, y, como consecuencia, esta especialidad perdió atractivo desde el punto de vista de la inserción laboral.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → Tenemos un porcentaje del **104%**. Es de las tasas más elevadas del centro. Se trata de un título interdisciplinar y que venía a cubrir una necesidad clara dentro del catálogo de títulos de nuestra Facultad y eso se ha demostrado en la alta demanda y ocupación de las plazas. Nuestra intención es mantener esa tasa.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Este indicador arroja resultados positivos en los últimos años. Tras un descenso en 2011-2012 (53,33 %, frente al 86,67 % de 2010-2011), este dato se mantuvo invariable en el curso siguiente (2012-2013), para posteriormente subir al 96,67 % en 2013-2014 y llegar al **100 %** en 2014-2015.

IN22_1 - Demanda de la titulación en 1ª opción

Grado en Estudios Ingleses → El título oferta un total de 195 plazas de nuevo ingreso. Las solicitudes recibidas como primera preferencia durante el curso 2014-15 fueron 173 (un **88,72%** de las plazas ofertadas), como segunda 143 (un 73,33%) y como tercera 747 (un 372,31%). De este modo se presentaron 1063 solicitudes para 195 plazas ofertadas lo que demuestra la importante demanda de la titulación. Pese a que dichos niveles de demanda se siguen manteniendo en unos niveles bastante altos que aseguran la viabilidad del título, merece destacarse el hecho de que ha sufrido un retroceso ya que en el curso 2013-14 el indicador estaba en un 141,5 % de demanda en 1ª opción, si bien es cierto que no se trata de un hecho puntual sino que se ha dado también una bajada de la demanda en otros grados del Centro y de la Universidad. Una posible explicación de este dato ha de verse en la particular situación creada como consecuencia del periodo de crisis económica vivido en nuestro país. Las dificultades de incorporación al mercado laboral en los últimos años tuvieron como consecuencia el incremento en el número de personas que decidieron invertir en formación. Ello explica el pico en la demanda de la titulación (y también de otras titulaciones) que se produjo en el curso 2012-13. Una vez parece que se ha activado levemente la absorción de capital humano en el mercado laboral se está produciendo un reajuste en las cifras que vuelven a alcanzar niveles más acordes con la realidad actual y que ya no están tan sobredimensionadas debido a factores extrauniversitarios. En cualquier caso, a pesar de mantener la titulación aún una amplia demanda, resulta necesario implementar una serie de acciones de mejora con el objeto de mantener o incrementar los índices de demanda del título.

Grado en Filología Clásica → La notable subida de este porcentaje (**73,85%**) es sin duda positiva para la titulación, ya que implica que casi tres de cada cuatro matriculados son alumnos vocacionales. No obstante, sigue siendo el porcentaje más bajo entre los Grados que se imparten en la Facultad, cuya media para el curso 2014-15 es de 103,61%. Debemos, por tanto, seguir trabajando para subir aún más este indicador y acercarnos a esa media haciendo que la titulación resulte más atractiva para los estudiantes y que éstos la perciban como una meta en sí misma y no como una alternativa a otras opciones.

Grado en Filología Hispánica → La demanda de la titulación para el curso 14/15 ha sido del **109,23%**, habiendo disminuido desde los 153,85 del pasado curso y los 205,45 del curso 2012/13. Aun así seguimos estando en unos niveles óptimos.

Grado en Filosofía → La demanda de la titulación en 1ª opción ha ascendido del 83.0769 en el curso 2013/2014 al **116,92%** en el curso 2014/2015, lo que ha sido uno de los objetivos y acciones del plan de mejora de la titulación.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → La demanda de los títulos de Filosofía y Letras, ha caído por debajo del 100% (95,71%) en su conjunto en este último año, a diferencia de los dos anteriores, en concordancia con lo antes reseñado respecto a la crisis. En clara correspondencia, la demanda de Geografía y GT tampoco ha alcanzado el 100%, sin embargo, ha alcanzado el nivel más alto de demanda desde que se implantó (**87,69%**), lo que señala una situación bastante esperanzadora que podría provenir de nuestros esfuerzos de difusión llevados a cabo en los últimos años.

Grado en Historia → Respecto al Grado de Historia, el porcentaje del curso 2013/14 fue del 68.8%, bastante inferior al curso 2012/2013 cuando había sido del 82.4%, equiparándose a los niveles de 2011/12 (68%). Sin embargo, durante el curso 2014/5 se ha recuperado ligeramente hasta el **74,8 %** aunque se mantiene por debajo de la media del Centro (83.74%).

Grado en Historia del Arte → Tal como viene ocurriendo en cursos anteriores, la demanda de primera opción rebasa el 100%, pasando de 122% a 139% en los cursos 2012/2013 y 2013/2014; en el curso 2014/2015 la demanda es del **125%**, y pese a un ligero descenso es un número considerable de plazas que se cubren en primera opción. Es el segundo más elevado de los títulos que se ofertan en el centro.

Grado en Traducción e Interpretación → **152,67%**, alta demanda en consonancia con los años anteriores. La nota de corte para la especialidad de inglés B se ha visto

incrementada en medio punto respecto al curso anterior hasta alcanzar el 11,086. Otro tanto puede decirse para francés B (8,91).

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → La demanda en primera opción pasa del 160% en el curso 2013-2014, al **120%** en 2014-2015. Entendemos que tal descenso posiblemente tenga que ver con el hecho de que en este último curso se implantó en la UMA el Máster en Producción artística interdisciplinar (Facultad de Bellas Artes) atrayendo a aquellos estudiantes que anteriormente, al no existir titulación de máster en Bellas Artes, se matriculaban en el de Desarrollos Sociales de la Cultura Artística. Pese al descenso, consideramos que la cifra alcanzada indica un resultado muy positivo, dado que, junto con otro título ofertado en este centro sigue siendo la más más elevada.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → El indicador para el curso 2014-2015 es de **66,7%**. El del curso 2013-2014 fue de un 77,77%, y los de 2012-2013 y 2011-2012 fueron de 102,22 y un 62,22 respectivamente. Entendemos que, a pesar de la fluctuación, este resultado sigue siendo bueno. No debemos olvidar que nuestro título compite de forma directa con el Máster Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, que es un máster que tiene carácter obligatorio para ejercer la profesión de docente. Es de entender, por lo tanto, que muchos de los solicitantes incorporen nuestro título como segunda o tercera opción en su demanda de admisión. Entendemos que no aporta un dato relevante para el SGC el análisis de la evolución de este indicador y de los indicadores relacionados.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española → **106,67%**

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía → Una demanda como primera opción del **56%** es notable si se tiene en cuenta que ha sido la primera vez que se ofertó el máster.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español → Se ha producido una mejoría al pasar del 60% al **66,67%**.

MOP en Igualdad y Género → La demanda de la titulación ha bajado en la primera opción del 72,5 en 2013-14 al **62,5** en 2014-15.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → La tasa de este indicador es del **104%**.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Logra un **120 %** en el curso 2014-2015. Aunque supone una bajada con respecto al curso anterior (133,33 % en 2013-2014), consideramos que sigue siendo un dato muy positivo.

IN22_2 - Demanda de la titulación en 2ª opción

Grado en Estudios Ingleses → Como ocurre con el indicador anterior y debido a las mismas causas se ha producido también un retroceso de un 116,9% de demanda en 2ª opción a un **73,33%** (Véase IN22_1).

Grado en Filología Clásica → Tras la bajada de este dato en el curso 2013-14, de nuevo se vuelve a la tendencia de años anteriores (**73,85%**), llegando a duplicarse con creces este indicador respecto al dato registrado en el primer año de implantación (curso 2010-11). No obstante, aunque es sin duda un dato positivo, el hecho de que aún se encuentre lejos de la media de los Grados que se imparten en la Facultad, que para el curso 2014-15 se situó en el 100,52%, debe animarnos a seguir trabajando en la captación de alumnos.

Grado en Filología Hispánica → También en el curso 2014/15 esta tasa ha bajado respecto a la de anteriores cursos y se encuentra ahora en el **72,31%**.

Grado en Filosofía → La demanda de la titulación en segunda opción desciende ligeramente en el curso 2014/2015 del 98,4615% en el curso 2013/2014 al **96,92%** en el curso 2014/2015.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → La demanda en 2ª opción ha aumentado (**112,31%**), valor de Geografía y GT superior al promedio de la Facultad de Filosofía y Letras (74,81%). En este caso, frente al valor a destacar en las demandas en primera opción, resalta que, extrañamente, se han matriculado menos alumnos en 2014/15 que los que lo han solicitado en primera opción (se han matriculado un 83,08% frente al 87,69% que lo solicitó en primera instancia).

Grado en Historia → El porcentaje para el Grado de Historia en el curso 2013/14 fue del 46,8%, manteniéndose en la media de los cursos anteriores (46,4%), siendo superior en el curso 2014/15 al subir a un **54,8%**, muy lejos del porcentaje del Centro, un 81,79%.

Grado en Historia del Arte → La demanda en la segunda opción (**100%**) disminuye con respecto al año anterior (113%), aunque sigue manteniéndose alto, siendo el tercero más elevado de los títulos de grado que se ofertan en el centro.

Grado en Traducción e Interpretación → **220,67 %.**

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → La segunda opción disminuye considerablemente respecto al curso anterior, se constata un **30%** en el curso 2014-2015, mientras que en el curso 2013-2014 era de 80%. Tal descenso guarda posiblemente relación con la nueva oferta de máster en la Facultad de Bellas Artes, tal y como ya se ha argumentado en relación al IN22.1.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → El indicador obtenido para el curso 2014-2015 es de **33,33%**. El indicador obtenido para el curso 2013-2014 fue 53,33 %, mientras que en el curso 2012-2013 fue de 42,22% 2011-2012 fue 46,67% y el. Nos remitimos al análisis realizado en el IN 22 para explicar esta evolución de los datos.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española → **81,79%**

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía → **8%**

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español → Se ha producido una mejora al pasar del 33,33% al **40%**.

MOP en Igualdad y Género → La segunda opción ha aumentado de 52,5 a **57,5%**.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → La tasa para este indicador es del **44%**.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Presenta una bajada en el curso 2014-2015 con respecto al curso anterior (**46,67 %** frente al 66,667 %); no obstante, es el segundo valor más alto en los últimos cursos (36,67 % en 2010-2011 y 26,67 % en 2011-2012 y 2012-2013).

IN22_3 - Demanda de la titulación en 3ª y sucesivas opciones

Grado en Estudios Ingleses → Como ocurre con el indicador IN22_1 e IN22_3 y debido a las mismas causas se ha producido también un retroceso en este indicador que ha pasado de un 487,6% a un de demanda en 3ª opción a un **372,31%** (Véase IN22_1). En cualquier caso, pese al descenso del indicador se mantiene un alto nivel de demanda en la titulación si bien parece conveniente hacer un seguimiento especial de este indicador en los próximos años.

Grado en Filología Clásica → Tras la bajada de este dato en el curso 2013-14, de nuevo se vuelve a la tendencia de años anteriores (**272,31%**), llegando casi a duplicarse este indicador respecto al dato registrado en el primer año de implantación (curso 2010-11). No obstante, aunque es sin duda un dato positivo, el hecho de que aún se encuentre muy lejos de la media de los Grados que se imparten en la Facultad, que para el curso 2014-15 se situó en el 437,54%, nos reafirma en la idea de que debemos seguir trabajando en la captación de alumnos.

Grado en Filología Hispánica → La demanda de nuestro título en el curso 2014/15 ha sido de **363,08%**, que aun habiendo descendido notablemente desde los 473,85 y 621,82 de los cursos anteriores, sigue siendo una demanda muy elevada.

Grado en Filosofía → La demanda de la titulación sube de 550.769 en el curso 2013/2014 a **590,77%** en el curso 2014/2015.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → La demanda en 3ª opción se mantiene (**443,08%**), valor de Geografía y GT superior al promedio de la Facultad de Filosofía y Letras (284,21%).

Grado en Historia → Este indicador marcaba 238.4 en el curso 2013/14 para el Grado de Historia frente al 254.8 del curso anterior. En el 2014/15 sube ligeramente hasta un **252,4%**, mientras que en el Centro es de 319.66.

Grado en Historia del Arte → La demanda en tercera opción sube de 436% en el curso 2013/2014 a **443%** en 2014/2015, situándose en cuarto lugar entre los ocho títulos que se ofertan en el centro.

Grado en Traducción e Interpretación → **763%**.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → La demanda en tercera opción para el curso 2014-2015 es de **26,67%**. La cifra disminuye notablemente respecto al curso 2013-2014 (46,67%); sin embargo, ofrece el mismo porcentaje que en el curso 2012-2013 (26,67%).

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → El indicador obtenido para el curso 2014-2015 es de **106,67%** mientras que el indicador obtenido para el curso 2013-2014 fue de 115,55 %. En los cursos anteriores el indicador fue de 117,78% para el 2011-2012 y de 106,67% para el siguiente. Esto demuestra que la mayoría de las solicitudes de los admitidos incorporaban nuestro título en tercera opción. La razón es la recogida anteriormente.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española → **319,66%**

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía → **24%**

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español → Se ha descendido del 96,67% al **90%**.

MOP en Igualdad y Género → La demanda en la tercera opción ha disminuido de 280 a **185**. El descenso tanto en la primera como en la tercera demanda puede deberse al hecho de las salidas profesionales de la titulación suelen estar vinculadas a administraciones públicas y organizaciones no gubernamentales que, en la situación de crisis en la que nos encontramos, no solo han reducido drásticamente la contratación de personal, sino que, en muchos casos, han prescindido de los servicios de profesionales con los que contaban o colaboraban. No obstante, hay que tener en cuenta que el máster oferta un número relativamente alto de plazas con respecto a otros másteres, y que este

índice tiene en cuenta el número de solicitudes en relación con las plazas ofertadas por cada título y no el número absoluto de solicitudes.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → La tasa para este indicador es del **48%**.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Presenta valores similares a los del curso anterior, aunque se produce una ligera bajada: 133,67 % en 2013-2014 frente a **133,33 %** en 2014-2015.

IN23 - Porcentaje de estudiantes que participan en actividades de orientación académica (acogida y apoyo a la formación, PC05)

Durante el curso 2014-15 en la Facultad de Filosofía y Letras había matriculados 3412 alumnos de Grado y 216 de Máster. De este total de 3628 alumnos 2574 participaron en actividades de orientación, lo que nos da un porcentaje del **70,95%**. Esto supone una gran mejora con respecto a los cursos anteriores.

Si desglosamos estos datos de participación por titulaciones los datos son:

Grado en Estudios Ingleses → Organizó 8 actividades de orientación académica en la que participaron 1613 alumnos.

Grado en Filología Clásica → Organizó 2 actividades de orientación académica en la que participaron 60 alumnos.

Grado en Filología Hispánica → Organizó 4 actividades de orientación académica en la que participaron 60 alumnos.

Grado en Filosofía → Organizó 5 actividades de orientación académica en la que participaron 101 alumnos.

Grado en Historia → Organizó 3 actividades de orientación académica en la que participaron 324 alumnos.

Grado en Traducción e Interpretación → Organizó 1 actividad de orientación académica en la que participaron 37 alumnos.

MOP en Igualdad y Género → Organizó 6 actividades de orientación académica en la que participaron 118 alumnos.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Organizó 9 actividades de orientación académica en la que participaron 261 alumnos.

IN24 - Nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación

Grado en Estudios Ingleses → Resulta grato comprobar cómo el esfuerzo realizado en este aspecto en los últimos años ha dado su fruto y los indicadores han ido aumentando paulatinamente para pasar del 1,63 del curso 2011-12 al 2,05 en el curso 2012-13, el 2,88 en el curso 2013-14 y situarse finalmente en un **3,22** en el curso 2014-15. Pese a esta notable progresión ascendente existe aún un amplio margen de mejora y por lo tanto hay que seguir incidiendo en este aspecto.

Grado en Filología Clásica → Aumenta de nuevo este indicador (**4,34**), que se mantiene casi un punto por encima de la media de los Grados de la Facultad (3,42) y algo más de un punto sobre el promedio total de Grados de la UMA (3,31), lo que se debe sin duda a que la titulación ofrece un buen número de actividades de orientación y de apoyo a la formación (acto de bienvenida, sesiones informativas, actividades culturales externas, seminarios, conferencias, congresos, etc.) que son altamente valoradas por los alumnos. En todo caso, y como decíamos en anteriores informes, este dato positivo no nos debe llevar a descuidar un aspecto tan importante, y deben seguir mejorándose y potenciándose las actividades de orientación específicas de los alumnos del Grado de Filología Clásica, sin perjuicio de las actividades de orientación generales organizadas por la Facultad. Por otra parte, y como hicimos también en anteriores informes, procede comparar este dato con la valoración, por parte del profesorado del propio Centro, de los programas de acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso, que según el “Cuestionario de satisfacción de los profesores” de la Facultad de Filosofía y Letras para el curso 2014-15 arroja un resultado de 3,35, significativamente por debajo de la valoración de los alumnos, al igual que ocurría en cursos anteriores, lo que nos lleva a confirmar la idea, ya avanzada en anteriores informes, de que para los alumnos las actividades de orientación tienen una importancia mayor que la que les da el sector del PDI, razón de más para insistir en la mejora y potenciación de éstas.

Grado en Filología Hispánica → El nivel de satisfacción con las actividades de orientación en el curso 14/15 es de **3,34**. En este aspecto seguimos notando el avance paulatino en la mejora de la percepción de nuestros alumnos en este aspecto: desde los 1,72 de 11/12, 2,76 de 12/13 y 3,26 del curso pasado, los datos apuntan a que nuestros esfuerzos se ven paulatinamente mejor valorados. Asimismo, es de reseñar que estamos en la media de la Facultad que es de 3,42.

Grado en Filosofía → El nivel de satisfacción de los estudiantes del Grado de Filosofía con respecto a las actividades de orientación ha descendido de 3,3 en el curso 2013/2014 a **2,96** en el curso 2014/2015. Sin embargo, es preciso destacar que, a pesar

del ligero descenso, el nivel de satisfacción de los estudiantes del Grado de Filosofía con respecto a las actividades de orientación ha experimentado un progresivo aumento desde el nivel 1.5 del curso 2011/2012 y el nivel 1.96 del curso 2012/2013. Ello no implica, no obstante, que no haya que seguir sumando esfuerzos para mejorar la eficacia de las actividades de orientación, especialmente las que tienen en cuenta las capacidades y la formación de los estudiantes de Filosofía y de Humanidades, en muchos casos minusvalorados.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → **3,92**. Los valores a nivel de la facultad se mantienen en niveles semejantes a los del año anterior (3,43/5), en tanto que los del alumnado de Geografía y GT han mejorado claramente hasta superar el promedio de Filosofía y Letras, alcanzando su más alto valor desde que se inició el Grado (3,92/5), resultado de una programación sistemática de actividades de orientación académica, profesional y complementarias.

Grado en Historia → En el caso del grado de Historia el nivel de satisfacción es de un **2,96** no pudiéndose establecer comparativas con los cursos anteriores ya que entonces se hacía de manera general para el Centro. El nivel del Centro es de 3.33.

Grado en Historia del Arte → El nivel de satisfacción de los estudiantes del Grado en Historia del Arte con las actividades de orientación es de **3,32** sobre 4, algo inferior al curso anterior, aunque claramente en alza con respecto a cursos anteriores, siendo el cuarto grado de la Facultad de Filosofía y Letras con un mayor nivel de satisfacción.

Grado en Traducción e Interpretación → El impulso dado a las acciones de orientación académica y profesional durante el curso pasado con la celebración de las Jornadas de Bienvenida, unas jornadas dedicadas en exclusiva a la orientación profesional y las prácticas en empresas y una jornada final de orientación académica para alumnos de 3º y 4º (prácticas, TFG, másteres) ha dado como resultado un incremento notable en el grado de satisfacción de nuestros alumnos con respecto a este indicador, pasando del 2,99 del curso pasado al **3,35** de éste.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → La calificación es de **2,53**, cifra que refleja un descenso respecto al curso 2013-2014 (3,75). Se espera que con las acciones de mejora emprendidas para el curso 2015-2016 mejoren los resultados.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → Se ha mejorado al pasar la nota de 3,5 a **4,1**.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española → **No hay datos en Isotools**.

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía → La calificación de **5** sobre 5 es excelente, sobre todo tratándose del primer año en que se imparte el máster.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español → Se ha obtenido una calificación de **2,67**. Al no tener datos del curso anterior no podemos realizar una comparativa.

MOP en Igualdad y Género → El nivel de satisfacción en el curso 2014-15 es de **3,38**, no podemos saber si ha mejorado con respecto al curso 13-14 (porque no hubo datos).

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → Nuestra nota es un **3**. Consideramos que es una buena nota al referirse al primer año de actividad del título. Nuestra intención es ir subiendo progresivamente y llegar a un 4 en los dos próximos cursos.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Este indicador muestra un descenso con respecto al último curso: 3 (2011-2012), 3,27 (2012-2013), 4,25 (2013-2014), **3,21** (2014-2015), pero se mantiene ligeramente por encima del promedio de másteres de la Universidad de Málaga, que también desciende con respecto al curso anterior (3,20 y 3,17 para los cursos 2013-2014 y 2014-2015 respectivamente). No obstante, el escaso número de respuestas obtenidas (solamente dos) para el curso 2013-2014 hace que los elevados datos puedan no ser representativos.

IN26 - Grado de cumplimiento de la planificación

Grado en Estudios Ingleses → El indicador IN26 para el curso 2014-15 se sitúa en un **4,11** sobre 5, un valor bastante alto que, aunque levemente inferior al obtenido en el curso 2013-14 (4,19), sigue superando la media de la UMA que es del 4,05, lo que demuestra el apropiado funcionamiento de los mecanismos de planificación del título.

Grado en Filología Clásica → Este indicador ha experimentado un ascenso relativamente notable (**4,33**) y se sitúa ya claramente por encima de la media del conjunto de los Grados de la Facultad (4,18), que apenas ha crecido respecto al año anterior, y del promedio general de la UMA (4,05). En todo caso, el valor alto y en progresivo aumento de este indicador refuerza la idea, ya apuntada en el anterior informe, de una positiva implantación del Grado en Filología Clásica, tarea en la que se esfuerza día a día su profesorado y de cuyos buenos resultados son conscientes también los alumnos.

Grado en Filología Hispánica → En cuanto a la valoración de este aspecto, el Grado de Filología hispánica ha obtenido en el curso 2014/15 una puntuación de **4,07/5**,

manteniendo en general la puntuación obtenida en años atrás y estando en la media de la de la Facultad de Filosofía y Letras que es de 4,18.

Grado en Filosofía → El grado de cumplimiento de la planificación por parte del Grado de Filosofía sigue siendo satisfactorio, como ya ha señalado la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Agencia Andaluza del Conocimiento en su Informe de Seguimiento de la titulación de Graduado/a en Filosofía de la Universidad de Málaga del curso 2014/2015 (Id. Ministerio: 2501957), y no varía con respecto al curso 2013/2014 (4,41). Además, el Departamento de Filosofía sigue trabajando diariamente para implementar y desarrollar con el máximo rigor y calidad el programa formativo y cumplir la planificación de la titulación.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → Los resultados que muestran son muy parecidos para el promedio de la Facultad y para Geografía y GT (4,05 y 4,11, respectivamente, ambos sobre un valor máximo de 5). Esto indica que la planificación se está cumpliendo correctamente, con muy pequeñas variaciones respecto al año anterior, y, en cualquier caso, por encima de 4 (más de un 80% de la planificación cumplida).

Grado en Historia → En el caso del Grado de Historia sigue manteniéndose en un 4,11 similar a lo obtenido en el curso 2013/14 y algo superior respecto al nivel alcanzado en el curso 2012/13 (3,98). Para la Licenciatura de Historia fue en el 2013/14 de 4.38 aunque hay que trabajar en este sentido para ir consiguiendo un mayor grado de cumplimiento en la planificación del Grado de Historia. El nivel medio del Centro es 4,18.

Grado en Historia del Arte → Es positivo comprobar que el indicador del grado de cumplimiento de la planificación es de 4,21, superior al del curso anterior que fue de 4.09, siendo el tercer grado de los ocho ofertados en el centro con un mayor porcentaje.

Grado en Traducción e Interpretación → Este sigue siendo un indicador con buena calificación, resultado del compromiso de todos los docentes del Grado, que ha experimentado incluso para este curso una leve mejoría hasta 4,11/5.

Isotools no ofrece datos sobre este indicador en ninguno de los Másteres.

IN27 - Tasa de rendimiento

Grado en Estudios Ingleses → Resulta positivo comprobar cómo la tasa se ha ido incrementando paulatinamente a lo largo del proceso de implantación del título y se sitúa en cifras muy similares a la media de los mismos indicadores del Sistema

Universitario Español y de las universidades andaluzas. Así la tasa de rendimiento que partía del 66,53% del curso 2010-11 ha pasado en el curso 2014-15 a un **73,25%** en lo que supone un aumento de casi un 3% sobre el curso anterior (2013-14) en el que se situaba en un 70,57%.

Grado en Filología Clásica → Rompiendo la tendencia de los dos cursos anteriores, este indicador aumenta casi un punto respecto al curso anterior (**60,26%**), lo cual es sin duda un dato positivo para la titulación, pues una tasa alta o en aumento en este indicador supone, al menos en teoría, una mayor implicación de los estudiantes y un mayor compromiso del profesorado. No obstante, este indicador sigue estando por debajo de la media de los Grados de la UMA para este curso (74,76%), que también ha aumentado respecto al anterior, y sigue siendo el más bajo de los Grados que se imparten en la Facultad, cuya media es del 73,09%, una importante diferencia que deberemos ir reduciendo en los próximos años. De todos modos, como decíamos en anteriores informes, no hay que perder de vista la peligrosa ambigüedad intrínseca de esta tasa: unos valores bajos pueden ser indicio de que los profesores son muy exigentes, lo cual no es malo, pero también de que los alumnos no se organizan bien ni planifican adecuadamente su tiempo y su esfuerzo, lo cual no es bueno.

Grado en Filología Hispánica → La media en la tasa de rendimiento para el curso 2014/15 ha sido del **73,69%**, quedando muy cerca de la satisfactoria media del conjunto de Grados de la rama de Humanidades que es de un 77,44.

Grado en Filosofía → La tasa de rendimiento del Grado de Filosofía en el curso 2014/2015 sigue siendo satisfactoria (**66,47%**), aunque desciende con respecto al curso 2013/2014 (71.93%) y el curso 2012/2013 (72.59%), situándose por debajo de la media del Centro (77.44%) y de la media de las titulaciones de Grado de la Universidad de Málaga (74.76%) en el curso 2014/2015. El Departamento de Filosofía debe mantenerse alerta para que no continúe en descenso.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → **71,89%**. La tasa de rendimiento mide la relación de créditos superados sobre los créditos matriculados. En el caso de la Facultad esta tasa se encuentra en el 73,1%, en tanto que en Geografía en el 71,89%, resultado de un rendimiento habitualmente bajo en los primeros cursos y bastante elevado en los cursos superiores.

Grado en Historia → La tasa de rendimiento del curso 2014/15 (**70,69%**) ha aumentado puntualmente con respecto al curso 2013/14 (70.42%) que a su vez presentaba ya una subida leve con respecto al curso anterior (69.96%). Es, por tanto, un incremento

progresivo desde el curso 2010/2011, cuando se implantó el Grado, aspecto éste que seguimos considerando positivo a pesar de que la media del Centro es algo más elevada (73.1%) así como la de la Rama Arte y Humanidades (77.44%).

Grado en Historia del Arte → El indicador de la tasa de rendimiento en el Grado en Historia del Arte es de **79,27 %**, lo que supone un ligero descenso poco significativo con respecto al curso anterior (82,9 %), aunque sigue siendo satisfactorio, ya que cabe señalar que es el segundo grado con mejor tasa de rendimiento entre los ocho ofertados por el centro. Asimismo es superior a la media de la tasa de rendimiento de la Rama de Artes y Humanidades (77,44 %) y a media de la Universidad de Málaga (74,76 %).

Grado en Traducción e Interpretación → Se mantiene la tónica de cursos anteriores, situándose la tasa de rendimiento en un **89,25%** muy por encima de la media de la UMA y de la rama de humanidades.

Isotools no ofrece datos sobre este indicador en ninguno de los Másteres.

IN28 - Tasa de éxito

Grado en Estudios Ingleses → Tal como ocurría con la tasa de rendimiento, la tasa de éxito también ha continuado su tendencia de crecimiento desde el 78,29% inicial del curso 2010-11 hasta un **85,94%** en el curso 2014-15, una cifra que supera ampliamente la registrada en el curso 2013-14 y que era de 82.3%. La tasa se sigue manteniendo por encima de la media de la Universidad que se sitúa en un 85,82%.

Grado en Filología Clásica → El porcentaje (**81,6%**) indica la relación de créditos superados por los estudiantes sobre los créditos presentados en cada curso, y lo normal es que refleje, como así ocurre, valores superiores a la tasa de rendimiento, ya que es relativamente frecuente que los alumnos se matriculen de un número de créditos superior al de los créditos a los que luego realmente se presentan. Hemos de decir, en todo caso, que, aunque el dato para el curso 2014-15 pueda parecer positivo, por cuanto que supone una subida de más de dos puntos respecto a los valores del curso anterior, sin embargo sigue siendo el más bajo en el conjunto de los Grados de la Facultad, cuya media se sitúa en el 86,55%, y sigue estando igualmente por debajo del promedio de los Grados de la UMA (85,82%). Por tanto, al tratarse sin duda de un indicador importante, deberemos tratar de subirlo en años sucesivos para acercarlo a esa media en la medida de lo posible. No obstante, el que esto se consiga depende mucho de la formación previa del alumnado y de su grado de esfuerzo y compromiso. Además, no hay que perder de vista la peligrosa ambigüedad intrínseca de esta tasa: unos valores bajos pueden ser

indicio de que los profesores son muy exigentes, lo cual no es malo, pero a la vez unos valores muy altos pueden ser indicio de que los alumnos aprueban masivamente o con poco esfuerzo, lo cual no es bueno.

Grado en Filología Hispánica → La media en la tasa de éxito en nuestro título para el curso 2014/15 ha sido del **88,81%**, una de las más altas de la Universidad cuyo óptimo está en un 98,82%.

Grado en Filosofía → La tasa de éxito del Grado de Filosofía (**85,09%**) sigue siendo satisfactoria en el curso 2014/2015, aunque ha descendido con respecto al curso anterior (90.18%), situándose por debajo de la media del Centro (89.19%) y de la de la Universidad de Málaga (85.82%). Este descenso se lamenta, pues la tasa de éxito del Grado de Filosofía se encontraba por encima de la media del Centro y de la Universidad en el curso 2013/2014. Aunque no es un mal dato, el Departamento de Filosofía debe vigilar que no siga en descenso y estudiar las causas del retroceso.

Grado en Geografía y Gestión del territorio → **81,62%**. La tasa de éxito mide la relación de créditos superados sobre los créditos presentados. En este caso se segregan del indicador anterior los valores de No Presentado, analizando así la dificultad teórica para superar los créditos de las Titulaciones. Lógicamente, los valores son superiores a la tasa de rendimiento. Se obtienen porcentajes casi 5 puntos más bajos que el promedio de la Facultad en esta tasa (81,62% frente a 86,56%), diferencias semejantes a las que se vienen dando en años anteriores, tal vez por una mayor dificultad de asimilación de los conceptos técnicos geográficos. No obstante, el resultado de esta tasa sigue siendo satisfactorio, superior al 80%.

Grado en Historia → Es también ligeramente mejor (**84,12%**) respecto al curso anterior (84,09%), que ya presentaba subidas respecto al curso 2012/13 (82.65%), aspecto positivo aunque mejorable. La media del Centro es algo superior, 86.56%, así como la de la Rama de Arte y Humanidades (89.19%).

Grado en Historia del Arte → Es muy satisfactorio comprobar que la tasa de éxito del título de Grado en Historia del Arte es de un **91,19 %**, algo inferior al curso anterior (92,48 %) aunque superior a los cursos 2010/2011 (77,77%), 2011/2012 (87,54%) y 2012/2013 (90,8%), lo que indica que el título sigue alcanzando una alta tasa de éxito, siendo la segunda titulación del centro con mayor porcentaje, tras el Grado en Traducción e Interpretación. Asimismo es superior a la media de la tasa de éxito de la Rama de Artes y Humanidades (89,19%) y a la de la Universidad de Málaga (85,92 %).

Grado en Traducción e Interpretación → Se mantiene la tónica de cursos anteriores, situándose la tasa de rendimiento en un **94,08%** muy por encima de la media de la UMA y de la rama de humanidades.

Isotools no ofrece datos sobre este indicador en ninguno de los Másteres.

IN29 - Satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación

Grado en Estudios Ingleses → Resulta destacable cómo el título obtiene en este indicador un grado de satisfacción de **3,89** sobre 4, una valoración bastante alta que supera la obtenida en el curso 2013-14 (3,88) y que se sitúa por encima de la media de la UMA que se encuentra 3,83.

Grado en Filología Clásica → Valor alto (**4,23**) que además sube ligeramente, manteniendo la tendencia de años anteriores, y sigue estando por encima de la media de los Grados de la Facultad, que se sitúa en 3,98 (de hecho, es el valor más alto entre ellos), y del promedio de los Grados de la UMA (3,83). Se trata sin duda de un dato muy positivo para la titulación, que contrasta con los valores relativamente bajos de las tasas de rendimiento y de éxito, lo que puede interpretarse en el sentido de que los alumnos valoran positivamente el nivel de exigencia del profesorado.

Grado en Filología Hispánica → En el curso 14/15 la satisfacción de nuestros estudiantes con el sistema de evaluación ha estado por encima de la del curso anterior (3,55), obteniendo un **3,8**, cerca de la media general de la Facultad.

Grado en Filosofía → El nivel de satisfacción de los estudiantes del Grado de Filosofía con respecto a los sistemas de evaluación es un dato significativo para valorar la calidad de la implementación y el desarrollo de la titulación, y éste se encuentra en un nivel de **4,22** (de una escala de 1 a 5), por encima de la media del conjunto de las titulaciones de Grado de la Universidad de Málaga (3.83) y en aumento con respecto al curso anterior (4.18).

Grado en Geografía y Gestión del territorio → **3,96**. La media del alumnado de la Facultad muestra unos valores de 3,99/5 en cuanto a la satisfacción respecto a los sistemas de evaluación. Se trata de un valor ligeramente superior al de Geografía y GT (3,96/5), en la línea de años anteriores, en los que los valores se aproximan bastante a 4/5, valor que, para venir de la opinión de los estudiantes, es bastante aceptable.

Grado en Historia → El nivel es bastante alto (**3,95** sobre 4) incrementándose un poco respecto al curso 2013/14 (3.93), que se mantiene más o menos estable en el transcurso de los cursos acorde con la media del Centro (3.99).

Grado en Historia del Arte → La cifra obtenida en el Grado en Historia del Arte es de **3,98** muestra un alto grado de satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación, habiéndose incrementado con respecto al curso anterior que fue de 3.78. Asimismo debemos señalar que es la titulación del centro con una mayor satisfacción.

Grado en Traducción e Interpretación → La satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación es buena, alcanzando la puntuación de **3,88/5**, unas décimas superior a la del curso pasado. Conscientes de la importancia de este indicador y dado el margen de mejora existente, hemos puesto en marcha un PIE sobre sistemas de evaluación a desarrollar a partir del curso 2015-16. Esperamos que los resultados del mismo contribuyan a una mejora de este indicador en los próximos cursos.

Isotools no ofrece datos sobre este indicador en ninguno de los Másteres.

IN30 - Porcentaje de alumnos del Centro que participan en programas de movilidad

La cifra obtenida para el curso 2014-2015 es de **4,09%** lo que representa un descenso frente a los resultados de 2013-2014 (6,13%) y 2012-13 (5,27%).

Sería interesante que en un futuro próximo se desglosara este dato de participación por titulaciones para poder planificar acciones de mejora concretas.

IN31 - Grado de satisfacción de los alumnos que participan en programas de movilidad (enviados)

Isotools no ofrece datos al respecto.

IN32 - Porcentaje de alumnos que participan en programas de movilidad cuyo destino es el Centro sobre el total

La cifra obtenida para el curso 2014-2015 es del **28,69%**, lo que implica un descenso frente a las cifras del curso 2013-14 (30,68%), del curso 2012-13 (34,04%) y del 2011-2012 (32,95%).

Sería interesante que en un futuro próximo se desglosara este dato por titulaciones ya que la llegada de un importante número de alumnos extranjeros a algunas de las titulaciones del Centro (Estudios Ingleses, Filología Hispánica o Traducción e Interpretación) acarrea importantes consecuencias para la planificación y desarrollo de la actividad docente que pueden ser objeto de acciones de mejora.

IN33 - Grado de satisfacción de los alumnos que participan en programas de movilidad (recibidos)

Isotools no ofrece datos al respecto.

IN34 - Número de alumnos/as que asiste a las actividades de orientación profesional del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo

La cifra para el curso 2014-2015 es de **259 alumnos** lo que implica un drástico descenso frente a los cursos 2013-14 (442 alumnos) y 2012-13 (814 alumnos).

El hecho de que estas actividades no se realizaran este año en la propia Facultad ni en alguna de las aledañas ha tenido un claro efecto negativo.

Sería interesante que en un futuro próximo se desglosara este dato de participación por titulaciones para poder planificar acciones de mejora concretas.

IN35 - Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de orientación profesional

El nivel de satisfacción con los servicios de orientación profesional ha bajado del 4,67 del curso 2013-14 al **4,33**.

IN36 - Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados

Licenciatura en Filología Clásica → Se ha producido una mejora en este indicador al subir del 26,54% al **30,55%**.

Licenciatura en Filología Hispánica → El porcentaje de inserción de los egresados de la Licenciatura de Filología Hispánica es del **30,77%**, que supone un descenso leve desde los 36,84 del curso anterior, no obstante seguimos estando en la media de la Facultad que está en 30,55%

Licenciatura en Filología Inglesa → Este indicador ha experimentado un ligero retroceso con respecto al curso pasado pasando del 31,91% del curso 2013-14 al 30,56% durante el curso 2014-15. Si bien estas cifras se sitúan por encima de la media de las de otras Filologías y de otras titulaciones de la rama de Humanidades, los resultados están por debajo de la media de la UMA. En cualquier caso también hay que tener en cuenta que estas cifras tampoco reflejan la realidad de manera fidedigna puesto que no recogen la situación de los numerosos egresados que deciden comenzar una carrera profesional en otro país, un fenómeno que dada la especial naturaleza de la

licenciatura ha tenido una incidencia muy alta en los estudiantes de la Licenciatura en Filología Inglesa.

Licenciatura en Filosofía → El indicador sobre la inserción en el tejido socioeconómico de los egresados de la Licenciatura en Filosofía (del antiguo plan de estudios ya extinguido) del curso 2014/2015 (**46,15%**) refleja un considerable incremento con respecto al 22,22% del curso 2013/2014, y se convierte en el porcentaje más elevado de inserción desde el inicio de la serie de datos del Indicador 36, desde el curso 2010/2011. Para hacer una valoración más precisa es conveniente ver los datos en perspectiva y en relación con el resto de las titulaciones de la misma rama de estudios (Artes y Humanidades), que pueden verse en la presente Memoria del SGC del Centro, así como en relación al conjunto de las titulaciones de Grado de la Universidad de Málaga e incluso de otras universidades. Se esperan obtener datos próximamente del nivel de inserción en el tejido socioeconómico de los primeros egresados y egresadas del Grado de Filosofía.

Licenciatura en Geografía → Al igual que años anteriores, los valores de inserción laboral de los geógrafos (**38,46%**) siguen siendo de los más altos, este año solo superados por los Licenciados en Filosofía. Creemos que la inserción laboral de los nuevos Graduados será superior.

Licenciatura en Historia → El porcentaje actual de los Licenciados/as en Historia que se han insertado en el tejido socioeconómico ha descendido a un **20,41%** en el curso 2014/15 frente al 27.66% del curso anterior. Queda lejos de la media del Centro que se ubica en el 30.55%

Licenciatura en Historia del Arte → El porcentaje de los Licenciados/as en Historia del Arte que se han insertado en el tejido socioeconómico ha ascendido a **32%** en el curso 2014/2015 frente al curso anterior que fue de 21,43%. Es el tercer grado del centro con un mayor porcentaje, siendo superior al de la media de la Facultad que es de 30.55%.

Licenciatura en Traducción e Interpretación → Los datos son irrelevantes dado que la licenciatura está prácticamente extinguida. Con todo el porcentaje de egresados que ingresan en el mercado laboral es del **29,79%**, similar a la media del centro.

Grado en Filología Hispánica → No tenemos datos anteriores a este respecto de años anteriores, siendo que el porcentaje del curso 14/15 para este indicador es del **37,5%**, por encima de la media de nuestra Facultad que está en un 30,55%.

Grado en Historia del Arte → Los Graduados en Historia del Arte se han insertado en el tejido socioeconómico con un porcentaje del **15,36%**; no se puede comparar con años

anteriores ya que no se disponen de datos. Está por debajo del Grado en Filología Hispánica y el Grado en Traducción e Interpretación.

Grado en Traducción e Interpretación → Los egresados que se han insertado en el mercado laboral representan un **30%**, porcentaje similar a la media del centro.

IN37 - Oferta de prácticas externas

Durante el curso 2014-2015 la relación entre número de plazas ofrecidas y número de alumnos que las solicitaron fue:

Grado en Estudios Ingleses → En los dos únicos cursos en los que se han realizado prácticas externas hasta el momento puede verse cómo el índice ha aumentado del 0,97 del curso 2013-14 al **1,05** del curso 2014-15, lo que representa una oferta suficiente para garantizar las plazas de prácticas a todos los matriculados en las mismas. No obstante y ante la previsión de crecimiento de dicha demanda sería necesario incrementar el número de convenios y plazas de prácticas.

Grado en Filología Hispánica → En el curso 14/15, el Grado de Filología hispánica ha obtenido para este indicador un ascenso considerable desde 1 del curso anterior a **2**, muy por encima de la media del Centro que es de 1,2.

Grado en Filosofía → La oferta de prácticas curriculares externas del Grado de Filosofía ha subido de 1 a **1,72** en el curso 2014/2015 con respecto al curso anterior. En el Autoinforme Global de Acreditación del Título de Graduado/a en Filosofía del curso 2014/2015 se encuentra adjunta la relación de prácticas ofertadas y cursadas dicho curso académico. También puede consultarse la oferta de prácticas curriculares en la web oficial del Grado de Filosofía (<http://www.uma.es/grado-en-filosofia/cms/menu/informacion-grado/practicas-externas/>).

Grado en Geografía y Gestión del territorio → Un año más, la oferta de prácticas externas es sobrada tanto en la Facultad como en los estudios de Geografía y Gestión del Territorio, de modo que el centro alcanza un valor de 1,1 (se oferta una 10% más de puestos de prácticas externas que los que se cubren finalmente) en tanto que en Geografía y GT se repite el valor **1** del año anterior, que implica que se oferta exactamente el mismo número de plazas para prácticas que se cubre.

Grado en Historia → Para el curso 2014/15 se ha ofertado por primera prácticas externas en el Grado de Historia, alcanzando un porcentaje de **1,46**, superior a la media del Centro (1.2).

Grado en Historia del Arte → En el Grado en Historia del Arte se ha ofertado por primera vez prácticas externas para el curso 2014/2015, alcanzando un porcentaje de **1**, inferior a la media del centro (1.2). Es el más bajo del centro junto al Grado de Geografía y Gestión del territorio.

Grado en Traducción e Interpretación → Esta es una fortaleza de nuestra titulación. Se han asignado 178 plazas, alcanzando un porcentaje de oferta de **1,37**, superior a la media del Centro.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → **No hay datos en Isotools.**

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → El indicador marca un resultado de **1**, pues los alumnos solicitaron las 9 plazas ofrecidas.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española → **No hay datos en Isotools.**

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía → **No hay datos en Isotools.**

Máster en Gestión del Patrimonio Lingüístico y Literario Español → Ha experimentado una gran mejoría al pasar de 1 a **1,57**.

MOP en Igualdad y Género → Se ha experimentado una considerable mejora al pasar del 1,6 del curso anterior a un **2,04**.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → **No hay datos en Isotools.**

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Este indicador presenta datos muy positivos, ya que presenta el valor 1 en los cuatro primeros cursos analizados (de 2010-2011 a 2013-2014) y una cifra superior, **1,06** en el último curso, 2014-2015.

IN38 - Nivel de satisfacción con las prácticas externas

Grado en Estudios Ingleses → Si bien sólo se pueden comparar los datos de los dos únicos años en los que se han ofertado prácticas externas, resulta positivo comprobar cómo el indicador se ha incrementado del 2,55 obtenido en el curso 2013-14 al **3** obtenido en el curso 2014-15 que supera la media del Centro que se sitúa en un 2,81.

Grado en Filología Clásica → Sorprende que *Isotools* siga proporcionando datos sobre este indicador, pues el plan de estudios del Grado en Filología Clásica no contempla prácticas externas.

Grado en Filología Hispánica → Respecto al grado de satisfacción mostrado por los alumnos del curso 2014/15 sobre las prácticas externas, hemos notado un considerable descenso: **1,4**, desde los 2,58 y 2,5 de los cursos 12/13 y 13/14. En este aspecto estamos muy por debajo de la media de la Facultad que es de 2,81 y hemos obtenido la nota más baja de la Universidad de Málaga. Hemos analizado este mal resultado desde la

Coordinación del Grado y hemos previsto una mejora en la oferta de prácticas externas (ampliando los convenios externos, informando al Coordinador de Prácticas y previendo el asesoramiento de los alumnos a este respecto desde el comienzo de la carrera).

Grado en Filosofía → El nivel de satisfacción de los estudiantes del Grado de Filosofía con respecto a las prácticas externas ha subido de 2 a **2,67** en el curso 2014/2015 con respecto al curso anterior, lo que significa un avance en el cumplimiento de los objetivos y estrategias de mejora de la titulación. Todavía es mejorable el dato (por debajo de la media del Centro, 2,81) y, por ello, el Departamento de Filosofía sigue comprometido y trabajando para obtener el mejor resultado y rendimiento de las prácticas curriculares que oferta en el 4º curso.

Grado en Geografía y Gestión del Territorio → En este caso, mientras el promedio de la Facultad indica 2.81/5, en el caso de Geografía se alcanza el umbral que podríamos considerar como mínimo deseable: **3/5**. Ignoramos el porqué de tan bajo valor, ya que los comentarios personales de los alumnos indican lo contrario en su amplia mayoría.

Grado en Historia → El grado de satisfacción obtenido es alto al estar valorada con **2,83** sobre 3, acorde con la media del Centro (2.81).

Grado en Historia del Arte → Es de destacar que el nivel de satisfacción con las prácticas externas es de **3,5** sobre 4, superior a la media del Centro y a los niveles de los otros Grados.

Grado en Traducción e Interpretación → El grado de satisfacción ha descendido levemente hasta un **2,65** (2,91 curso 2013-14). Creemos que en parte este descenso se puede deber a la concentración temporal de las mismas en el tramo final del curso. Para 2015-16 proponemos adelantar la realización de aquellas prácticas y poderlas escalonar en el tiempo.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → El nivel de satisfacción es de **2,11** (sobre un intervalo de valor de 1-5), situándose aproximadamente en un nivel medio.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → **No hay datos en Isotools.**

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española → **No hay datos en Isotools.**

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía → **No hay datos en Isotools.**

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español → Se ha producido un leve descenso al pasar de 2,95 a **2,81**.

MOP en Igualdad y Género → El nivel de satisfacción con las prácticas externas es muy alto, un **3,91**, muy por encima de la media del Centro (2,81).

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → **No hay datos en Isotools.**

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Tras una subida en el curso 2013-2014 (4), obtiene un valor de un **2,94** en 2014-2015, lo cual consideramos que, aunque sin lugar a dudas es mejorable, no es completamente significativo si atendemos al número de alumnos que respondieron a la encuesta (tan solo 16 alumnos consignaron una evaluación en el apartado correspondiente al nivel de satisfacción de las prácticas de los 30 que rellenaron la encuesta de forma global). Además, el plazo para responder a las encuestas expiró antes del verano, cuando muchos de los alumnos no habían terminado el período de prácticas, ya que la mayoría de ellos suelen optar por el verano para realizarlas. Igualmente, es preciso indicar que la cifra de 2,94 mencionada se encuentra relativamente próxima al 3,16 que arroja la media de másteres de la Universidad de Málaga.

IN41 - Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a la gestión de expedientes y tramitación de títulos

Isotools no ofrece datos sobre este indicador en ninguno de los Grados ni los Másteres.

IN44 - Relación porcentual entre el número total de PDI funcionario sobre el total de PDI

El porcentaje de PDI funcionario del Centro ha empeorado (**65,59%**) respecto al curso anterior, cuando alcanzó el 66,8%.

Esta cifra general de la Facultad es el reflejo de la realidad de algunos de sus Departamentos, en los que las numerosas jubilaciones de Profesores Titulares y Catedráticos se ven paliadas con Profesores Asociados y Sustitutos Interinos. Estos desajustes provocan un preocupante agravio comparativo entre Departamentos o entre Áreas de un mismo Departamento. A esto hay que sumar el perjuicio que esta situación significa para aquellos Profesores Contratados Doctores acreditados para Titular y que esperan durante años a que la tasa de reposición permita la salida a concurso de su plaza.

IN49 - Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente

Grado en Estudios Ingleses → Este indicador ha disminuido levísimamente del 4,01 del curso 2013-14 al **3,99** del curso 2014-15, si bien se sigue manteniendo por encima de la media de la Universidad que se sitúa en el 3,92.

Grado en Filología Clásica → Manteniendo la línea ascendente de cursos anteriores, se constata un ligero aumento de un valor objetivamente alto (**4,23**) y que debemos procurar se mantenga en este nivel, situado por encima de la media del conjunto de los Grados que se imparten en la Facultad (4,06) y de la media general de los Grados de la UMA (3,92). Se trata, sin duda, de un dato bastante positivo, lo que implica un estándar de calidad alto en la labor docente de la titulación de Clásicas, a pesar del importante incremento de obligaciones docentes y burocráticas y la potencialmente desmotivadora reducción salarial que se ha venido aplicando al profesorado en los últimos años.

Grado en Filología Hispánica → La percepción de los alumnos del Grado con respecto a la labor de los docentes es muy satisfactoria: en el curso 14/15 el porcentaje es de **3,88**, algo mayor que el del curso anterior (3,76). Creemos ir por el buen camino pues paulatinamente nos acercamos a la media de la Facultad que está en 4,06.

Grado en Filosofía → Como sucede en cursos anteriores, la satisfacción de los estudiantes con la actividad del profesorado del Grado de Filosofía es significativamente positiva (**4,3**) en el curso 2014/2015, incluso superior al curso anterior 2013/2014 (4,29), y se sitúa por encima de la media del conjunto de las titulaciones de Grado de la Universidad de Málaga (3,92). De forma parecida a lo que sucede con respecto a los sistemas de evaluación (4,22 en el curso 2014/2015), la satisfacción con la actividad del profesorado es reflejo de la correcta implementación y desarrollo del programa formativo de la titulación.

Grado en Geografía y Gestión del Territorio → El promedio que alcanza la Facultad en este ítem en el curso 2014/15 es de 4,06, en tanto que en Geografía y GT los valores promedio se encuentran en **4,01**, en cualquier caso superiores a 4/5, valor que revela una satisfacción general del alumnado y que, según nuestros datos, presentan una desviación tipo de 1,05 y un mínimo extremo de 2,71, es decir, ningún profesor es valorado por debajo de 2,5/5 y en algún caso se alcanza el 5/5.

Grado en Historia → El nivel para el Grado de Historia ha ido mejorado paulatinamente alcanzando en el curso 2014/15 un **4,07** en la línea de la media del Centro (4,06). Sin embargo, a pesar de esta mejora creemos necesario seguir avanzando en este sentido para mejorar este nivel.

Grado en Historia del Arte → El nivel de satisfacción del alumnado en el Grado en Historia del Arte es un **4,08**, algo superior a la de la media del centro (4,06) y superior al del curso 2013/2014 que fue de un 3,86, lo que muestra un dato positivo.

Grado en Traducción e Interpretación → En lógica relación con los indicadores satisfactorios sobre el cumplimiento de la programación y de la satisfacción con los sistemas de evaluación, el nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente ha mejorado también levemente hasta alcanzar un **3,95/5**. Esperamos de igual modo que los resultados del citado PIE contribuyan a su mejora a medio plazo.

En cuanto a los Másteres, **no hay datos en Isotools**.

IN54 - Porcentaje de profesores que participan en actividades de formación organizadas en la UMA

Tras la caída en picado del curso 2012/13 en el que se pasó del 66,32% al 21,46%, en el curso 2013/14 hubo una leve recuperación llegándose al 25,51% pero en el curso 2014/15 ha vuelto a descender de manera significativa hasta un **19,83 %**.

Este descenso puede responder al aumento de obligaciones docentes con la entrada del Grado de Bolonia (desdoblamiento de grupos, masiva asistencia de alumnos Erasmus), a las labores de internacionalización y organización de actividades extracurriculares (seminarios y congresos), al aumento de labores administrativas en el profesorado y, a su vez, a la necesidad de mantener una línea investigadora para la obtención de sexenios.

IN55 - Grado de satisfacción del PDI con la formación recibida

A pesar de los malos resultados del indicador anterior, el PDI que asiste a actividades de formación sí muestra un aumento del nivel de satisfacción con una puntuación de **8,8**, lo que implica una leve subida con respecto a la cifra obtenida en el curso anterior (8,61%).

IN56 - Porcentaje de personal de administración y servicios que participa en actividades de formación

El porcentaje de PAS que participa en actividades formativas ha aumentado considerablemente pues ya en el curso 2013/14 se alcanzó el **100%**, porcentaje que se ha mantenido en el 2014/15.

IN57 - Grado de satisfacción del personal de administración y servicios con la formación recibida

El grado de satisfacción del PAS ha ido subiendo desde un 7,81 en el curso 2011/2012 a un 8,25 en 2012/2013, a un 8,34 en el curso 2013/14 y a un **8,45** en el 2014/15.

IN58 - Satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales

Grado en Estudios Ingleses → Este indicador de satisfacción muestra una clara evolución ascendente. Así, mientras que en el curso 2011-12 se situaba en un 2,08 en años sucesivos ha ido pasando a un 2,11 y a un 2,49 para llegar a la tasa de un **2,82** alcanzado en el curso 2014-15. En cualquier caso, pese a la franca mejoría y al aumento del indicador de satisfacción, una cifra de un 2,82 (cuando la media de los grados de la UMA se sitúa en 4,0) sigue siendo francamente mejorable por lo que por parte del centro y de las instancias correspondientes deben implementarse acciones como las mencionadas en el apartado V para mejorar este aspecto.

Grado en Filología Clásica → Continúa la tendencia al alza de este valor (**3,81**) y se constata además un significativo aumento con respecto a los años anteriores, manteniéndose por encima de la media de las titulaciones de Grado que se imparten en la Facultad (2,73) y superando además este curso el promedio de los Grados de la UMA (3,32). En cualquier caso, y a pesar de lo positivo de esta subida, se trata de un valor medio-alto que se nos antoja todavía poco satisfactorio y que sin duda puede y debe mejorarse (aunque esto, por desgracia, no depende del profesorado de la titulación), pues en última instancia, y pese a las mejoras de los últimos años en este aspecto, viene a poner de manifiesto, a través de la percepción de los alumnos, las carencias de la Facultad en infraestructuras y en equipamiento docente, especialmente si la comparamos con otros centros de la UMA. Corrobora esta interpretación la valoración que otorgan los propios profesores de la Facultad de Filosofía y Letras a las instalaciones e infraestructuras del Centro, que según el “Cuestionario de satisfacción de profesores” correspondiente al curso 2014-15 arroja un resultado de 2,25 sobre 5 (aún más bajo que el año anterior, donde se quedaba en 2,27), frente a la media general de la UMA para este ítem, que sube al 3,34 desde el 3,27 del curso 2013-14.

Grado en Filología Hispánica → En este indicador, percibimos un descenso desde los 2,73 y 2,71 de los cursos precedentes al **2,32** obtenido en el curso 14/15, por debajo de la media de la Facultad que es del 3,04.

Grado en Filosofía → La satisfacción de los estudiantes del Grado de Filosofía con respecto a los recursos materiales del Centro desciende ligeramente a **2,18** con respecto al curso 2013/2014 (2,67), quedando por debajo de la media de satisfacción promedio de Grados de la Universidad de Málaga (3,32).

Grado en Geografía y Gestión del Territorio → Los datos de Isotools revelan un incremento en este ítem tanto en el conjunto de la Facultad como entre los estudiantes de Geografía y GT (3,11/5 y **3,44/5**, respectivamente), revelando las mejoras que se han registrado a final del curso 2014/15 en el conjunto de los recursos materiales de la Facultad.

Grado en Historia → Para el caso de los/as alumnos/as del Grado de Historia, el indicador ha bajado un poco a **2,73** frente al 2.79 del curso 2013/14 aunque mejora si lo comparamos con los cursos 2012/13 (2.25) y 2011/12 (2.23). La media del Centro es algo superior, llegando al 3.04

Grado en Historia del Arte → El alumnado del Grado en Historia del Arte otorga un **2,26**, algo superior al del curso anterior (2,18) aunque es el segundo más bajo del centro e inferior a la media. Este indicador es debido posiblemente a las características del Grado y la necesidad de adaptación de las aulas con medios técnicos e iluminación apropiados.

Grado en Traducción e Interpretación → Este es un indicador que no logra mejorar y se mantiene en torno al **2,3/5**, lo que podemos considerar un suspenso. La falta de aulas, de laboratorios de interpretación, el estado no óptimo de las actuales cabinas hace que el alumnado otorgue una baja calificación a este indicador. Esperamos que la puesta en funcionamiento de las nuevas cabinas del Aula María Zambrano y la prometida renovación de las aulas de informática y de actualización del software específico por parte de Decanato ayude a mejorar este indicador el curso próximo.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → Este indicador ofrece la cifra de **2,73**, la más baja de todas las titulaciones de máster, y es ligeramente menor que la de cursos anteriores (3 en 2013-2014; y 2,94 en 2012-2013). Tales datos demuestran un ligero aumento del grado de insatisfacción que probablemente refleje las carencias de la Facultad en infraestructuras y en equipamiento.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → El resultado de este indicador es altamente satisfactorio, 4,5 sobre 5 puntos posibles. Esto demuestra que el resultado de 1 del ejercicio anterior pudo deberse a algún error de cálculo. Los cursos anteriores los resultados fueron de 3,69 y de 2,81 para los cursos 2011-2012 y

2012-2013 respectivamente, lo cual demuestra que la mejora en la percepción viene siendo sostenida.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español → El nivel de satisfacción es de **3,5**. Al no haber en Isotools datos del curso pasado no podemos hacer una comparación.

MOP en Igualdad y Género → El nivel de satisfacción es de **3,71**, lo que constata un significativo aumento con respecto a los años anteriores.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → Nuestra nota es un **4**. Es una calificación muy alta y con poco margen de mejora. Se trata de un punto de partida muy alto que intentaremos mantener.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Presenta de nuevo un descenso en el último curso, debido, probablemente, a la gran diferencia en cuanto al número de respuestas emitidas: 3,75 (2011-2012), 3,29 (2012-2013), 4 (2013-2014), **3,23** (2014-2015). El promedio de másteres de la Universidad de Málaga pasa del 3,35 en 2013-2014 al 3,32, por lo que nuestra titulación no se aleja en demasía de la media de másteres, máxime si se tiene en cuenta los problemas de infraestructuras tan acuciantes que tiene nuestra Facultad.

IN59 - Número de puestos de trabajo por estudiante

Durante el curso 2013/2014, la proporción de número de puestos de estudio por alumno fue de **0,18**, el mismo porcentaje que en el curso 2014/15.

IN61 - Nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios

Grado en Estudios Ingleses → Este indicador muestra también unos resultados muy positivos. Así, del 2,81 obtenido en el curso 2011-12 el indicador ha pasado a 3,27 en el curso 2012-13, a 3,41 en el 2013-14 y finalmente a **3,59** en el curso 2014-15, lo que muestra una destacable evolución ascendente del indicador que pone de manifiesto los progresos positivos que se están llevando a cabo en este aspecto.

Grado en Filología Clásica → Retomando la línea ascendente de años anteriores, en este indicador se alcanza un valor alto (**4,08**) que se mantiene a la cabeza del conjunto de los Grados que se imparten en la Facultad (cuya media se sitúa en 3,60) y por encima del promedio total de Grados de la UMA (3,64, ambos valores igualmente con una ligera subida respecto al año anterior). Es interesante contrastar este dato, que procede de los Cuestionarios de satisfacción de alumnos del SGC, con la valoración de los servicios

por parte de los profesores del propio Centro, que, según el mencionado “Cuestionario de satisfacción de profesores” de la Facultad de Filosofía y Letras correspondiente al curso 2013-14, han puntuado la Cualificación del PAS asignado al Centro con 3,92 y los Servicios de reprografía, cafetería y limpieza con 4,40, 3,66 y 4,14, respectivamente, lo que arroja una media muy similar (4,03) al dato extraído de la opinión de los alumnos.

Grado en Filología Hispánica → Para este indicador los resultados son inferiores a los de cursos anteriores y siguen estando por debajo de la media general del Centro: **3,37**.

Grado en Filosofía → El nivel de satisfacción con los servicios (cafetería, reprografía, conserjería, bibliotecas, secretaría, limpieza) de los estudiantes del Grado de Filosofía, desciende ligeramente al **3,53** en el curso 2014/2015 con respecto al curso anterior (3,7), aunque se encuentra próximo al nivel de satisfacción promedio del conjunto de las titulaciones de Grado de la Facultad de Filosofía y Letras en el curso 2014/2015 (3,67).

Grado en Geografía y Gestión del Territorio → Igualmente y en la misma línea que el ítem IN58, se ha registrado también un incremento de la valoración de los servicios ofertados, con valores de 3,83/5 en el promedio de la Facultad de Filosofía y Letras para el curso 2014/15 y **3,63**/5 en Geografía y GT. El incremento de la valoración ha sido mayor en Geografía y GT, pasando de 3,3 del año anterior al valor de 3,63 reseñado.

Grado en Historia → El indicador del Grado de Historia del curso 2014/15 es algo inferior (**3,49**) al curso 2013/14 cuando fue de 3,63, aumentando ligeramente respecto al curso 2012/13 (3,52) un poco menos que la media del Centro (3,76).

Grado en Historia del Arte → El nivel de satisfacción del Grado de Historia del arte es de **3,69**, igual que el del curso anterior y algo inferior a la media del Centro.

Grado en Traducción e Interpretación → La precariedad de las instalaciones de nuestra Facultad se refleja en el **2,33** alcanzado en este indicador.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística → Con respecto a este indicador observamos que el nivel es de **3,3**, representa un ligero descenso respecto a cursos anteriores (4 en 2013-2014 y 3,72 en 2012-2013). Interpretamos que dicho nivel de satisfacción pueda guardar relación con la inexistencia de servicio de cafetería o reprografía del aula Juan A. Ramírez donde se impartió la docencia.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural → El resultado para el ejercicio 2014-2015 alcanza los **4,68** puntos de 5 posibles. Esto mejora el resultado del curso 2013-2014, ejercicio en el que se obtuvo un también meritorio 3,75 que ya mejoraba la referencia previa del curso 2012-2013, la cual ofrecía un indicador

de 3,28. Como puede verse, la percepción de los alumnos y alumnas en lo relativo a los servicios viene mejorando de forma sostenida. Entendemos que, al tratarse de servicios en general, no es pertinente realizar un análisis parcial de este indicador.

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía → A pesar de los problemas que hemos tenido al inicio del master con la implementación de los procesos administrativos en la secretaría del centro y la coordinación con ella, se obtiene muy buen resultado en este indicador (**4,71** sobre 5).

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español → El nivel de satisfacción es de **4,47**. Al no proporcionar Isotools datos del curso pasado no podemos hacer una comparación.

MOP en Igualdad y Género → El nivel de satisfacción es de **3,88**, lo que constata un significativo aumento con respecto a los años anteriores.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad → Nuestra nota es un **3,86**. De nuevo se trata de una nota alta como punto de partida.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial → Presenta un descenso en el último curso, de forma que obtiene los siguientes números: 4; 3,69; 4,4; y **3,7** para los cursos 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 y 2014-2015, respectivamente. El dato del último curso está, por lo demás, por encima de la media de másteres de la Universidad, que pasa del 4 de 2013-2014 al 3,64 de 2014-2015.

IN63 - Porcentaje de acciones implantadas relacionadas con las quejas recibidas

El porcentaje ha aumentado respecto al curso anterior cuando fue de 66.66%, siendo para el curso 2014/15 de **87,5 %**. Alcanzar en este años 2014/15 un 87,5% de mejoras respecto al total de quejas recibidas es un logro considerable que muestra el nivel de eficiencia y respuesta respecto a las sugerencias y quejas que alumnos, PAS y profesorado cursan en la plataforma habilitada para ello en la web de la Facultad. Se ha alcanzado el nivel más alto desde que se toman datos.

3.- IDENTIFICACIÓN DE LOS PUNTOS FUERTES

Los **puntos fuertes de la Facultad** de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga son:

- 1- Ha aumentado el nivel de cumplimiento de los objetivos de calidad (IN02).
 - 2- Ha habido una ligera reducción de la tasa de abandono promedio de la Facultad, pasando del 25,22% al 24,33% en este año (IN03).
 - 3- Ha habido un fuerte incremento de la tasa de eficiencia de la Facultad, pasando del 83,58% al 94,37% (IN05).
 - 4- Ha aumentado el porcentaje de acciones de mejora realizadas (IN16).
 - 5- Ha aumentado el porcentaje de estudiantes que participan en actividades de orientación, lo que demuestra que se está consiguiendo concienciar a los alumnos sobre la importancia de estas actividades (IN23).
- El Centro consigue una muy buena media en el nivel de la satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación (IN24), lo que demuestra que la oferta de este tipo de actividades es una necesidad y un acierto.
- 6- Tenemos un alto grado de cumplimiento de la planificación docente (IN26).
 - 7- Tenemos un alto nivel de satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación (IN29).
 - 8- Somos uno de los Centros con mayor número de alumnos participando en programas de movilidad, lo que demuestra que tenemos un alumnado interesado en el intercambio de experiencias con otros países u otras universidades españolas, contribuyendo a extender a nivel nacional e internacional la imagen de la Facultad y de la Universidad de Málaga (IN30).
 - 9- Nuestros alumnos otorgan una alta valoración a los servicios de orientación profesional (IN35).
 - 10- Tenemos un incremento de la inserción en el tejido de económico de los egresados de Filosofía y Letras (la tasa más alta en 5 años), aunque faltan los datos de varios grados (IN36).
 - 11- Ofrecemos una alta oferta de plazas de prácticas externas, cubriendo la demanda del alumnado (IN37).
 - 12- Tenemos un alto nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (IN49).

- 13- Alta satisfacción respecto a las actividades de formación para el PDI, aunque el porcentaje que participe sea bajo. Ello habla en favor de una alta calidad de los cursos, a pesar de que pocos profesores tienen disponibilidad para asistir.
- 14- Alta participación del PAS en cursos de formación, lo que garantiza un proceso de formación continua del personal que trabaja en la Facultad.
- 15- Alta satisfacción del PAS respecto a los cursos de formación a los que han asistido, lo que apunta hacia la calidad de los mismos.
- 16- Alto nivel de satisfacción de los usuarios respecto a los servicios prestados por la Facultad.
- 17- Alto nivel de demanda de muchas de las titulaciones del Centro.
- 18- La página web del Centro, adaptada a la normativa UMA, es fácilmente accesible, la información es clara y está bien estructurada, recogiendo todos los aspectos de interés relacionados con los títulos.
- 19- El Centro optimiza sus recursos a pesar de las limitaciones de espacio y medios.
- 20- Tenemos una Biblioteca y una Hemeroteca con un fondo destacable y un sistema de adquisición de novedades eficaz.
- 21- La diversidad de sus titulaciones y especialidades, que puede conducir y, de hecho, así ocurre, al trabajo interdisciplinar de sus investigadores e investigadoras, lo que enriquece, sin duda, la docencia.

En cuanto a los **puntos fuertes de las titulaciones** impartidas en el Centro:

Grado en Estudios Ingleses

- 1- El grado de satisfacción del alumnado con la actividad docente de la titulación y con los sistemas de evaluación que se sitúan por encima de la media de los grados de la UMA. Igualmente tanto la valoración del profesorado como de la titulación se colocan en valores superiores a los de la media de la UMA.
- 2- La reducción progresiva de la tasa de abandono a lo largo de los años y que se sitúa por debajo de la media del Grado en Humanidades y de la UMA, lo que pone de manifiesto la satisfacción de los estudiantes con la titulación.
- 3- Mejora de la tasa de éxito y la tasa de eficiencia que superan la media de la UMA a pesar de las condiciones de masificación y de reducción del profesorado del Grado.
- 4- Alto grado de valoración del alumnado de las actividades de orientación e información.

5- La demanda de la titulación se sigue manteniendo en niveles bastante altos, especialmente teniendo en cuenta el alto número de plazas que se ofertan, lo que asegura la sostenibilidad y viabilidad de la titulación.

6- El incremento del grado de satisfacción del alumnado por las prácticas externas merece ser también tenido en consideración dado el alto número de alumnos que las cursan y que las valoran muy positivamente.

Grado en Filología Clásica

1- Alto nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación.

2- Alto nivel de cumplimiento de la planificación.

3- Alto nivel de satisfacción de los estudiantes con los sistemas de evaluación.

4- Alto nivel de satisfacción de los estudiantes con la actividad docente.

Grado en Filología Hispánica

1- El nivel de satisfacción de nuestros alumnos con las actividades de orientación en el curso 14/15 es de 3,34. En este aspecto notamos la mejora en la percepción de nuestros estudiantes desde los 1,72 del curso 2011/12, los 2,76 de 2012/13 y los 3,26 del curso pasado- Estos datos apuntan a que nuestros esfuerzos se ven paulatinamente mejor valorados. Asimismo, es de reseñar que estamos en la media de la Facultad que es de 3,42.

2- La media en la tasa de rendimiento para el curso 2014/15 ha sido de 73,69, quedando muy cerca de la satisfactoria media del conjunto de Grados de la rama de Humanidades que es de un 77,44.

3- Otro de los puntos fuertes es la media en la tasa de éxito en nuestro título para el curso 2014/15, que ha sido de 88,81, una de las más altas de la Universidad cuyo óptimo está en un 98,82.

4- También valoramos positivamente el grado de satisfacción manifestado por nuestros estudiantes con el sistema de evaluación que ha estado por encima de la del curso anterior (3,55), obteniendo un 3,8, cerca de la media general de la Facultad.

5- Finalmente, nos parece de interés subrayar que la percepción de los alumnos del Grado con respecto a la labor de los docentes (IN49) es muy satisfactoria: en el curso 14/15 el porcentaje es de 3,88/5, algo mayor que el del curso anterior (3,76). Creemos ir por el buen camino pues paulatinamente nos acercamos a la media de la Facultad que está en 4,06.

Grado en Filosofía

- 1-** Uno de los objetivos de la titulación es mantener o aumentar la demanda del Grado de Filosofía, particularmente la demanda de la titulación en 1ª opción. Dicho objetivo se ha cumplido parcialmente con un incremento de la demanda del Grado de Filosofía en 1ª opción del 83.08% en el curso 2013/2014 al 116.92% en el curso 2014/2015.
- 2-** El grado de cumplimiento de la planificación de la titulación de Graduado/a en Filosofía sigue siendo, como ya ha puesto de relieve la Dirección de la Evaluación y la Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento en su Informe relativo al Grado de Filosofía del curso 2013/2014, satisfactorio. Se mantiene en el 4.41% en el curso 2014/2015, por encima de la media del Centro (4.05 en el curso 2014/2015).
- 3-** Se han puesto en marcha nuevas acciones y estrategias de coordinación de las asignaturas y el profesorado del Grado (como la creación de la Sala de Coordinación del Profesorado del Grado de Filosofía en el Campus Virtual y la programación de reuniones de la Comisión de Coordinación semestrales). En esta misma línea de trabajar en el seguimiento de la calidad de la titulación, se ha aprobado en Resolución provisional de 18 de noviembre de 2015 el Proyecto de Innovación Educativa (PIE) tipo A, “Estrategias de mejora, innovación y calidad en la enseñanza oficial del Grado de Filosofía”, dirigido por el Director del Departamento de Filosofía, el Profesor Alfredo Burrieza, en el que participan varios profesores de dicho Departamento. Su objetivo es poner en marcha actividades y estrategias para la mejora y el seguimiento de la calidad de la titulación de Graduado/a en Filosofía.
- 3-** La tasa de eficiencia del Grado de Filosofía (94.05%) se encuentra por encima de la media de la rama de estudios (Arte y Humanidades, 93.84%) y de la eficiencia media del conjunto de las titulaciones de Grado que se imparten en la Universidad de Málaga (91.19%).
- 4-** La valoración que recibe la actividad docente del profesorado del Grado de Filosofía es muy positiva (4.30 de una escala de 1 a 5), en ascenso con respecto al curso anterior, 2013/2014 (4.29) y superior a la satisfacción media con la actividad del profesorado del conjunto de las titulaciones de Grado de la Universidad de Málaga (3.92).
- 5-** Asimismo, la satisfacción con los sistemas de evaluación empleados en el Grado en Filosofía (4.22) es superior al promedio de las titulaciones de Grado de la Universidad de Málaga (3.38).
- 6-** En el curso 2015/2016 entra en vigor la doble titulación de Máster Universitario en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía y Formación del Profesorado de ESO, Bachillerato,

Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas que, junto al programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades, forma parte de la oferta académica que lleva a cabo el Departamento de Filosofía y de las tareas docentes y administrativas que realizan sus profesores. La doble titulación de Máster y el Programa de Doctorado constituyen vías, no sólo para la incorporación al mercado de trabajo y la preparación de oposiciones al cuerpo de profesores de enseñanza de grado medio, sino también para la investigación académica y la docencia universitaria. En la línea de seguir actualizando la página web del Grado de Filosofía con el fin de ofrecer una información lo más completa y eficaz posible, se han incluido en la pestaña de “Salidas” los enlaces correspondientes a dichos programas de formación de posgrado en Filosofía que ofrece la Universidad de Málaga,.

Grado en Geografía y Gestión del Territorio

- 1- Incremento de la tasa de eficiencia, por encima del nivel medio de la Facultad (95,5% frente a 94,37%).
- 2- La duración media de los estudios está situada en 4,5 años, inferior al promedio de la Facultad (4,8) y de los últimos alumnos de la Licenciatura de Geografía (6,63 años).
- 3- Incremento de la demanda en primera opción hasta representar a todas las plazas finalmente ocupadas. Ha alcanzado el mayor nivel de demanda en 5 años.
- 4- Incremento de la demanda en segunda opción, representando también el nivel de demanda más alto en 5 años.
- 5- Incremento de la satisfacción de los estudiantes con las actividades de formación, lo que implica que están resultando de su interés (3,92/5).
- 6- Alto cumplimiento de la planificación (4,11/5).
- 7- Alta satisfacción con los sistemas de evaluación, que implica que el alumno se siente evaluado de modo apropiado (3,96/5).
- 8- Alta cobertura de las plazas de prácticas externas ofertadas, lo que implica una cobertura adecuada entre oferta y demanda.
- 9- En la misma línea, alta satisfacción de los alumnos respecto a la actividad docente (4,01/5). En ambos casos, señalan una alta sintonía con la docencia.
- 10- Incremento de la satisfacción respecto a los servicios de la facultad (3,63/5), alcanzando el nivel más alto en 4 años.

Grado en Historia

1- El Grado de Historia sigue manteniendo un alto nivel de cobertura de las plazas ofertadas (87.6%) aunque ha bajado un poco desde el curso 2013/14, mantiene un alto grado de demanda como primera opción (68.8%), sus estudiantes presentan una tasa de abandono que va en regresión, menor a la media del Centro, con una alta tasa de eficiencia (93.85%), una tasa de rendimiento óptima que se sitúa en el 70.42% y una buena tasa de éxito del 84.12%.

2- El nivel de satisfacción que presentan los alumnos del Grado de Historia con los sistemas de evaluación es muy bueno (3.95%) y presenta un incremento paulatino de satisfacción respecto a la actividad docente.

3- La introducción de las prácticas en empresa iniciada en el curso 2013/14 ha tenido igualmente un alto nivel de satisfacción (2.83).

4- En este sentido, la estructura de esta titulación está pensada para fomentar el trabajo en equipo dado que es habitual que los/as estudiantes de este Grado realicen trabajos en grupo en determinadas asignaturas, lo que los prepara para una posible interacción profunda con sus alumnos/as, fomentando colaboraciones con los/as compañeros/as a nivel empresarial, capacitándolos así para la coordinación de actividades en el futuro.

5- El objetivo es potenciar el pensamiento analítico y crítico, la capacidad de análisis incluso la capacidad de adquirir conocimientos con rapidez. Se persiguen una serie de competencias básicas como saber administrar tiempos, generar contactos, fomenta la creatividad

6- Se mejora el desarrollo de las capacidades comunicativas entre los/as estudiantes.

Grado en Historia del Arte

1- El Grado en Historia del Arte mantiene un alto nivel de la Tasa de Graduación (40,59%), siendo el segundo grado del centro con un mayor porcentaje. Asimismo consigue un alto grado de demanda como primera opción.

2- La Tasa de rendimiento es elevada, siendo la segunda titulación con mayor porcentaje y superior a la tasa de rendimiento de la Rama de Artes y Humanidades.

3- El grado de satisfacción de los alumnos en relación a los sistemas de evaluación es muy elevado (3,98 sobre 4), habiéndose incrementado con respecto al curso anterior. Asimismo es la titulación del centro con una mayor satisfacción.

4- La tasa de éxito del título es alta, un 91,19 %, y aunque ligeramente inferior al curso anterior, es la segunda titulación del centro con mayor porcentaje.

5- En el nivel de satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación el grado en Historia del Arte obtiene un valor de 3,98, habiéndose incrementado con respecto al curso anterior, siendo la titulación del centro con una mayor satisfacción.

6- El curso pasado el Grado en Historia del Arte ofertó por primera vez prácticas externas, habiéndose alcanzado un alto nivel de satisfacción con las mismas.

Grado en Traducción e Interpretación

1- El Grado en Traducción e Interpretación de la UMA está plenamente implantado, siendo una titulación de gran demanda (IN22 Demanda de la titulación en 1ª opción 2014-15 152,67%).

2- El nivel de satisfacción que presentan los alumnos de nuestro Grado con los sistemas de evaluación es muy bueno (3,88%).

3- Excelentes tasas de graduación (70%), abandono (6%), eficiencia (91%), rendimiento (89%) y éxito (94%), acordes con los valores previstos en nuestra memoria VERIFICA.

4- Alta participación de nuestro alumnado en programas de movilidad.

5- Extenso y variado programa de prácticas externas curriculares, con más de 50 entidades colaboradoras entre entidades públicas, empresas privadas y ONGs.

6- Un plantilla consolidada y con un gran compromiso docente reflejado en el alto cumplimiento de la planificación (IN26 4,11).

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística

1- La página web propia del máster –fácilmente accesible desde la web oficial de la UMA- ofrece un entorno amigable, la información es clara y está bien estructurada. Recoge de manera atractiva todos los aspectos de interés relacionados con el título. Además, incluye secciones que constituyen un histórico de las actividades llevadas a cabo a lo largo de la trayectoria del máster, como es el registro en formato video de las conferencias impartidas tanto en las sesiones de inauguración y clausura de las distintas ediciones, como de aquellas dadas en el marco específico de determinadas asignaturas. Dadas las características de nuestra web consideramos que el impacto a nivel de difusión del máster es elevado, y para valorar este aspecto, contamos con indicadores contrastables, como son la procedencia y perfil académico de los estudiantes matriculados.

2- En relación con la procedencia de los estudiantes, sigue siendo destacable la presencia de matriculados que han estudiado y residen habitualmente en el extranjero (Argentina, Uruguay, Brasil, Italia...). En algunos casos, estos estudiantes acuden con una beca o ayuda que les ha sido concedida por su universidad de origen, aspecto este que, por otro lado, consideramos una fortaleza de nuestro máster, dado que su organización y plan de estudios ha debido ser reconocido y valorado previamente por la universidad de origen del estudiante a la hora de concederle la ayuda.

3- Es importante considerar, igualmente, que la procedencia de estudiantes de otras universidades españolas que se matriculan en nuestro máster continúa siendo alta. Contamos con estudiantes que se han formado en Madrid, Barcelona, San Sebastián, Sevilla, Granada, etc., universidades todas ellas de prestigio, muy consolidadas en el panorama nacional, y en cuyo programa académico ofertan másteres afines temáticamente al nuestro.

4- Otro indicador que nos permite valorar la difusión y aceptación alcanzada por nuestro máster, más allá del ámbito específico de la Historia del Arte, es el perfil académico/profesional desde el que continúan accediendo nuestros estudiantes: Licenciados o Graduados en Bellas Artes, Arquitectura, Ciencias de la Comunicación, Ingeniería, Ciencias de la Educación, Arte Dramático, Danza, Música, etc., y ello pese a que algunas de dichas titulaciones tienen ya implantado másteres en sus respectivas Facultades.

5- Cumplimiento del calendario oficial según la Memoria de Verificación, con elaboración de memorias anuales de resultados del SGC.

6- Notable efectividad en el cumplimiento de las acciones de mejora para el tratamiento de las recomendaciones establecidas en los diferentes informes.

7- Se sigue contando de manera continuada y sistemática con profesionales del sector y con especialistas en las materias del máster como conferenciantes y profesores invitados, nacionales e internacionales, lo que enriquece el panorama formativo del máster. Queremos remarcar esta circunstancia teniendo en cuenta la dificultad que ha supuesto en los últimos años, como consecuencia de los recortes presupuestarios, mantener estos programas de conferencias. Para ello, se ha intensificado la colaboración con diversas entidades con el objetivo de disponer de financiación externa.

8- Las actividades formativas se enriquecen con la organización de actividades complementarias: ciclos de conferencias, seminarios, etc., buena parte de ellos en colaboración con instituciones culturales externas.

9- Determinados profesores del máster, además de su perfil académico, ejercen como profesionales del sector. Bien como críticos de arte, comisarios de exposiciones, integrantes de patronatos y fundaciones, directores de museos y responsables de gestión de actividades museísticas, etc. (Cfr. perfil de profesores en página web del máster: <http://www.historiadelartemalaga.es/master/programa-docente/profesores/>) Todo ello incide en la adecuación del perfil del profesorado a la especificidad de las materias del título y al tipo de competencias que los estudiantes deben desarrollar.

10- Altísimo número de convenios de colaboración firmados, en el que participan la casi totalidad de las instituciones culturales de la ciudad y provincia. Así mismo se viene ampliando la firma de convenios con otras instituciones culturales de ámbito nacional.

11- Diversidad del tipo de instituciones-entidades para la realización de las prácticas externas, lo cual favorece las posibilidades de que los estudiantes adecuen dichas prácticas a sus perfiles e intereses particulares.

12- Alto grado de implicación de las instituciones-empresas gracias al amplio tejido cultural –en ascenso creciente- de la ciudad de Málaga.

13- Demanda en progresión creciente del máster, lo que es indicativo de que genera expectativas y hay una percepción favorable por parte de los estudiantes.

14- Incremento anual del número de egresados.

15- Tasa de ocupación significativa.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural

1- Altísimo nivel de satisfacción de los estudiantes con los procesos de admisión y matriculación

2- Altísimo nivel de satisfacción de los grupos de interés con los recursos materiales

3- Existencia de procesos clave bien asentados y relacionados con la admisión y matriculación.

4- Existencia de reglamento de prácticas externas a nivel institucional

5- Implicación de los gestores universitarios tanto a nivel de universidad como de facultad en la aplicación y desarrollo del Sistema de Garantía de la Calidad.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española

Debido a que no hay datos de muchos de los indicadores, los únicos puntos fuertes que se derivan de los análisis son:

1- Grado de cumplimiento de la planificación con el 4,18%

2- La tasa de rendimiento del 73,10%

3- La tasa de éxito del 86,56%

4- La inserción del 40%

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía

1- La página web del máster, que es fácilmente accesible desde la web oficial de la UMA, ofrece una información clara y bien estructurada. Recoge todos los aspectos de interés relacionados con el título. Dado que la web está muy bien indexada en los principales buscadores, consideramos que el impacto a nivel de difusión del máster es elevado, y para valorar este aspecto, contamos con indicadores contrastables, como son la procedencia y perfil académico de los estudiantes matriculados.

2- En relación con la procedencia de los estudiantes, hay que destacar, por un lado, que tenemos alumnos procedentes del extranjero (México, Chile...). En algunos casos, estos estudiantes acuden con una beca o ayuda que les ha sido concedida por su universidad de origen, por lo que este aspecto es un punto fuerte de nuestro máster, dado que su organización y plan de estudios ha debido ser reconocido y valorado previamente por la universidad de origen del estudiante a la hora de concederle la ayuda.

Es importante considerar, igualmente, la procedencia de estudiantes de otras universidades españolas que se matriculan en nuestro máster. Contamos con estudiantes que se han formado en Madrid, Sevilla, Granada, etc., universidades todas ellas de prestigio, muy consolidadas en el panorama nacional, y en cuyo programa académico ofertan másteres afines temáticamente al nuestro.

3- Otro indicador que nos permite valorar la difusión alcanzada por nuestro máster, es el perfil académico desde el que acceden nuestros estudiantes que va más allá del ámbito específico de la Filosofía: Licenciados o Graduados en Pedagogía, Historia, Historia del Arte, Geografía, Bellas Artes, etc.

4- Por lo que respecta a la calidad docente, se observa una amplia variedad de actividades formativas y una amplia participación del profesorado en la mejora de su calidad docente, especialmente a través del PIE.

5- Por último, durante este primer curso que se ha impartido el máster, el nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación ha alcanzado la máxima puntuación (5 sobre 5), lo que es indicativo del esfuerzo que se ha hecho por proporcionar a los estudiantes una información clara y útil a la hora de configurar su perfil y elegir las asignaturas del máster.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español

- 1- Se ha producido una notable estabilidad en los indicadores que ya reflejaban altos niveles durante cursos anteriores. Por ejemplo, el grado de cobertura de plazas se ha mantenido en los mismos parámetros del curso 2013/14.
- 2- Se ha incrementado considerablemente el atractivo del título como primera opción en la demanda de matriculación: de 60 en el curso 2013/14 se ha pasado a 66,67 en 2014/15.
- 3- Fruto de los nuevos acuerdos y convenios firmados con empresas externas, se ha progresado en la oferta de prácticas externas: de 1 punto en 2013/14 se ha pasado a 1,57 en 2014/15.

MOP en Igualdad y Género

- 1- La inserción en el tejido socioeconómico de los egresados es de un 66.67, la tasa más alta de todos los másteres
- 2- Tanto la oferta de prácticas externas (de 2.04), como el nivel de satisfacción con dichas prácticas externas (3.91) son los más altos de todos los másteres de Humanidades.
- 3.-El nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación ha aumentado considerablemente (3.38) y se sitúa en la media de los demás másteres.
4. En general, la encuesta de valoración del PDI es satisfactoria pues la mayor parte de los ítems se han valorado por encima de 3.65, alcanzando los 4.22 (satisfacción con la materia que imparte), 4.21 (cualificación del profesorado) y 4.35 (ratio). Todos los valores han aumentado con respecto al curso 2013-14 (que es único curso del que poseemos datos), lo cual indica que vamos en buena dirección.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la Antigüedad

- 1- El porcentaje alcanzado en el IN20, Grado de cobertura de las plazas, del 104 % es el más alto en todos los títulos de Máster ofertados por nuestra Facultad. Entendemos que esto responde a la necesidad que nuestro título viene a cubrir entre los licenciados y graduados de las titulaciones de Historia y Filología Clásica

2- El índice de satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales (IN58) obtenido por nuestro máster (4 sobre 5) sólo se ve superado en la Facultad por el MOP de Estudios Ingleses. Entendemos que éste es también un punto fuerte para una titulación que acaba de comenzar.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial

- 1- Su fuerte demanda, principalmente de alumnos extranjeros y de otras universidades españolas.
- 2- Su programa de prácticas actual, que comprende convenios con numerosas empresas del sector editorial y cultural, número de convenios que, además, ha aumentado en los últimos años.
- 3- Su programa anexo de talleres de orientación profesional impartidos por profesionales del sector goza de gran aceptación por parte del alumnado.
- 4- La firma de acuerdos de intercambio con otras universidades europeas, que permite la posibilidad de recibir alumnos de otras titulaciones y que alumnos del máster realicen parte de sus estudios en otras universidades gracias a estos acuerdos de movilidad.
- 5- Que sus tasas de rendimiento, de éxito y de oferta de prácticas externas son elevadas.
- 6- Que sus indicadores de satisfacción presentan valores elevados, especialmente los referidos al grado de cumplimiento de la planificación, al nivel de satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación y al nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la evaluación docente.

4.- ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DEL CURSO 2014-2015

Objetivos generales del Centro:

Objetivo nº 1: Actualizar el sistema eléctrico de la Facultad para permitir la instalación de ordenadores personales.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**, puesto que se tramitó la petición pertinente y el Vicerrectorado de Infraestructuras se ha comprometido a realizar durante el curso 2015-16 las mejoras necesarias, pero aún no las ha llevado a cabo.

Objetivo nº 2: Mejorar el sistema de conexión a internet de la Facultad.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**, puesto que se tramitó la petición pertinente y el Vicerrectorado de Infraestructuras se ha comprometido a realizar las mejoras necesarias pero aún no las ha llevado a cabo.

Objetivo nº 3: Actualizar los equipos de las aulas informáticas.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**, puesto que se tramitó la petición pertinente y el Vicerrectorado de Infraestructuras se ha comprometido a realizar las mejoras necesarias pero aún no las ha llevado a cabo.

Objetivo nº 4: Actualizar los equipos informáticos de las demás aulas.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**, puesto que se tramitó la petición pertinente y el Vicerrectorado de Infraestructuras se ha comprometido a realizar las mejoras necesarias pero aún no las ha llevado a cabo. Aunque desde el Rectorado se ha pedido presupuesto a alguna empresa especializada, la compra aún no ha sido llevada a cabo.

Objetivo nº 5: Aumentar el número de enchufes en las aulas para que los alumnos puedan cargar las baterías de sus ordenadores personales.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**, puesto que se tramitó la petición pertinente y el Vicerrectorado de Infraestructuras se ha comprometido a realizar las mejoras necesarias pero aún no las ha llevado a cabo.

Objetivo nº 6: Dotar a todas las aulas de sistemas de climatización frío/calor.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**, puesto que el Vicerrectorado de Infraestructuras se ha comprometido a realizar las mejoras necesarias pero aún no las ha llevado a cabo.

Objetivo nº 7: Mejorar la participación del alumnado en las encuestas del SGC para contar con resultados fiables.

Este objetivo **no** se ha llevado a cabo. Aunque se anima a los alumnos a que participen en las numerosas encuestas telemáticas, la participación sigue siendo muy baja.

Objetivo nº 8: El formato uniforme para toda la web de la UMA implica cierta dispersión de la información entre la web propia de los títulos y la del Centro, donde se aloja todo lo referente al Sistema de Garantía de Calidad, horarios y convocatorias de exámenes. Sería conveniente que para el próximo curso en la web de cada titulación se incluyera algún tipo de advertencia sobre este particular o enlaces directos a aspectos concretos (p.e. al Sistema de Garantía de Calidad o a horarios).

Este objetivo **sí** se ha llevado a cabo.

Las webs de los Departamentos incluyen enlaces a aquellas partes de la web de la UMA o de la Facultad con información pertinente para los alumnos de la titulación implicada.

Objetivo nº 9: Mejorar el nivel de conocimiento que tienen PDI, PAS y alumnado sobre el SGC.

Este objetivo se ha llevado a cabo **parcialmente**.

A pesar de los esfuerzos de los miembros de la CGC por informar a la comunidad universitaria sobre el Sistema de Garantía de la Calidad, aún existe una parte considerable que no lo considera relevante y, por tanto, no le interesa.

Objetivo nº 10: Contar con un plan de dotación de infraestructura del Centro.

Este objetivo **no** se ha llevado a cabo.

Creemos que sería aconsejable que a la hora de determinar el presupuesto a recibir por cada Centro se tuviera en cuenta que los más antiguos necesitan una ayuda extra para

actualizar sus infraestructuras. De haber dispuesto de dicho presupuesto, los objetivos 1, 2, 3 4, 5, 6 y 10 se podrían haber realizado.

Objetivo nº 11: Redacción y aprobación de una norma que regule las titulaciones de Máster en la Facultad de Filosofía y Letras.

Este objetivo **no** se ha llevado a cabo.

Objetivo nº 12: Redacción y aprobación de una norma que regule las prácticas curriculares a nivel de Máster en la Facultad de Filosofía y Letras.

Este objetivo **no** se ha llevado a cabo.

Objetivos específicos de cada titulación:

Grado en Estudios Ingleses

Objetivo nº 1: Mejorar la información de los futuros alumnos del Grado.

Este objetivo **sí** se ha llevado a cabo a través de la primera edición del Curso Cero de nivelación para futuros estudiantes del Grado.

Objetivo nº 2: Incrementar el nivel de información y orientación de los estudiantes del Grado.

Este objetivo **sí** se ha llevado a cabo a través de las diferentes actividades organizadas con tal fin y la puesta en funcionamiento de canales de comunicación como la Sala de Coordinación de Estudiantes en el Campus Virtual o la cuenta de Twitter del título. Prueba de ello es cómo el indicador IN24 (Nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación) ha pasado del 2,05 del curso 2012/13 al 2,88 del curso 2013/14 y al 3,22 en el curso 2014/15.

Objetivo nº 3: Mejorar las condiciones para llevar a cabo la actividad docente.

Este objetivo **sí** se ha llevado a cabo si bien quedan aún pendientes algunas necesidades que se pretenden paliar a lo largo del curso 2015-16.

Objetivo nº4: Solventar el problema de los alumnos del Grado que han de acreditar nivel de idioma.

Este objetivo **no** se ha llevado a cabo. La dificultad y complejidad del proceso diseñado para alcanzar este objetivo unido a las limitaciones de profesorado hacen por el

momento se haya decidido posponer dicho objetivo hasta un momento en el que las condiciones puedan posibilitar que se lleve a cabo en las circunstancias apropiadas.

Grado en Filología Clásica

Objetivo nº 1: Comprometer al Decanato de la Facultad y al Vicerrectorado de Estudiantes en la financiación de las visitas culturales de la titulación de Clásicas, recogidas en su memoria Verifica pero que en los últimos años no se han llevado a cabo (o se han hecho de manera esporádica) por razones presupuestarias.

No conseguido, aunque debe señalarse que se han tomado decisiones encaminadas a conseguir por otra vía la financiación necesaria para estas actividades, retomadas por cierto en el presente curso 2015-16, a pesar de la falta de financiación institucional, gracias al esfuerzo de las Áreas de Filología Griega y Filología Latina y al de los propios alumnos, que han colaborado con una pequeña aportación para cubrir los gastos. (vid. AM1.5, AM4.2).

Objetivo nº 2: Potenciar la presencia activa de la titulación en las Jornadas de Puertas Abiertas y en otras actividades de orientación organizadas por el Centro.

No conseguido (aunque vid. AM5.1).

Objetivo nº 3: Solicitar a la Biblioteca del Centro que todas las ediciones, traducciones y comentarios de obras clásicas grecolatinas se pongan de libre acceso y se reúnan en un mismo lugar de la biblioteca, para evitar la actual dispersión y facilitar la labor docente e investigadora tanto de profesores como de alumnos.

No conseguido (vid. AM8.2).

Objetivo nº 4: Solicitar a la biblioteca del Centro que retome el proyecto de aceptar la donación de fondos por parte del Departamento de Filología Clásica y proceda a su catalogación, al objeto de completar diversas obras y colecciones de revistas que actualmente se encuentran repartidas entre la biblioteca y la hemeroteca, por un lado, y el Seminario de Griego, por otro, de forma que se pueda liberar espacio en éste para su utilización como espacio de estudio y reunión por alumnos y profesores, en particular, y todos, en general, tengamos acceso a unos fondos bibliográficos que actualmente están infrautilizados y cuya existencia

es prácticamente desconocida por la comunidad universitaria, al no estar incluidos en el catálogo Jábega.

No conseguido (vid. AM8.3).

Grado en Filología Hispánica

Objetivo nº 1: Potenciar el nivel de información sobre las posibilidades de actividades formativas extraacadémicas, programas de movilidad, etc. que se ofrecen a los estudiantes del Grado, mediante acciones que no solo sirvan para mantener a los alumnos informados de modo pasivo sino que busquen aumentar su nivel de autonomía en la búsqueda de información.

Este objetivo **sí** se ha cumplido. Para la consecución de este objetivo se han desarrollado diversas charlas y reuniones informativas; así mismo, se ha desarrollado una intensiva campaña de información a través de la plataforma del Campus Virtual denominada “Sala de alumnos de Filología Hispánica”.

Objetivo nº 2: Mejorar y facilitar la labor de la Comisión del Grado, estableciendo reuniones periódicas de todos sus miembros elaborando Actas de dichas reuniones y dando la debida difusión de los acuerdos tomados entre los grupos de interés, es especial, el profesorado que se encarga de la docencia del Grado.

Este objetivo **sí** se ha cumplido. La Comisión del Grado se ha reunido con regularidad (12/06/15 y 27/10/15), para tomar una serie de decisiones que se han recogido en Actas que posteriormente se han divulgado entre los coordinadores de las áreas encargados de darles publicidad entre los profesores del título.

Objetivo nº 3: Mejorar las condiciones para llevar a cabo la actividad docente, solicitando unos plazos para la entrega de las programaciones docentes menos acuciantes, reconociendo debidamente el trabajo que conlleva la dirección de TFG o la participación en comisiones y tribunales, etc.

Este objetivo **sí** se ha cumplido. Para el cumplimiento de este objetivo, la Dirección del Departamento de Filología Española ha elevado un escrito con fecha de 16 de noviembre de 2015, solicitando al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado se tenga en cuenta la petición arriba redactada.

Objetivo n°4: Mantener y, en lo posible mejorar, el programa de acciones de orientación académica y profesional que ya se lleva a cabo, sistematizando una serie de cursos, jornadas y charlas que se ajusten a las necesidades futuras y al perfil académico y profesional de los alumnos del Grado.

Este objetivo **sí** se ha cumplido. Durante el curso 2014/15 se realizaron varios congresos y seminarios a iniciativa del profesorado de nuestro título (Jornadas de Literatura y Arte, Seminario “Reflexiones sobre la lengua española”, I Seminario de Lexicografía, VI Seminario Internacional de lengua española y medios de comunicación, Jornadas de Literatura y Cine). Además como Actividades formativas con finalidad de orientación profesional se llevaron a cabo la charla coloquio “La enseñanza de la Literatura Española en EEUU”, “Jornadas de orientación profesional: La filología en el mercado laboral”, “Charla-taller de corrección, maquetación y procesamiento de textos: Introducción a la labor editorial”, entre otras.

Grado en Filosofía

Objetivo n° 1: Mantener la tasa de cobertura y de matriculación de la titulación oficial de Graduado/a en Filosofía en los niveles en que se encuentra (por encima del 100% de cobertura). En esta línea, el Departamento se propone incrementar la demanda de la titulación como primera opción, que está por debajo de la demanda como tercera opción. Para ello, tiene como objetivo continuar participando en las actividades de difusión e información a estudiantes pre-universitarios de la Universidad y del Centro (como las Jornadas de Puertas Abiertas), y mejorar la divulgación del programa formativo y de las salidas profesionales que ofrece la titulación oficial de Graduado/a en Filosofía mediante visitas a centros de Secundaria y la actualización de las páginas web del Departamento y de la titulación. El objetivo se ha **cumplido** si tenemos en cuenta que la demanda de la titulación en primera opción ha ascendido de 83.08% en el curso 2013/2014 a 116.92% en el curso 2014/2015 (la demanda en segunda opción ha bajado ligeramente de 98.46% a 96.92%, mientras que en tercera opción ha aumentado ligeramente de 317.61% a 319.66% en el curso 2014/2015 con respecto al curso 203/2014). Ciertamente, el grado de cobertura de las plazas ha disminuido de 103.08% en el curso 2013/2014 a 95.38% en el curso 2015/2016. Lo que sirve de estímulo para seguir divulgando e informando sobre la titulación a fin de atraer estudiantes. El Departamento ha prestado especial atención a las Jornadas de Puertas Abiertas, en las que ha participado activamente en el

curso 2014/2015. La página web de la titulación se ha mantenido actualizada y ofrece una información general y amplia sobre el programa formativo. En el curso 2015/2016 las visitas a centros de secundaria se encuentran en fase de programación y pendiente de la concreción de los centros y fechas.

Objetivo nº 2: Estudiar las causas que inciden en la tasa de abandono (Indicador IN04) de la titulación (32% en el curso 2013/2014). Reducir la tasa de abandono es un objetivo a largo plazo. Sin embargo, para el curso 2014/2015 el Departamento de Filosofía tiene por objetivo realizar un plan para estudiar las causas que conducen a que la tasa de abandono de la titulación esté por encima de la media del Centro (32% frente a 25.22% en el curso 2013/2014). Junto a ello, se propone mejorar las actividades de asesoramiento y orientación académica (PC05) en los primeros cursos, realizar visitas a centros de Secundaria para informar a los alumnos sobre el Grado de Filosofía, participar más activamente en las Jornadas de Puertas Abiertas y proporcionar más información en la web del Departamento.

El dato no se encuentra aún disponible para el curso 2014/2015, lo que no permite valorar el grado de cumplimiento del objetivo. Sin embargo, el Departamento ha seguido organizando actividades de orientación académica (PC05) encaminadas a orientar a los estudiantes, en los diferentes cursos, de los itinerarios formativos, las áreas que componen el Departamento, los programas de movilidad, las prácticas curriculares, el Trabajo fin de Grado (TFG) y las opciones de formación de postgrado (Máster y Doctorado en Humanidades). Como se ha señalado en el objetivo anterior, el Departamento sigue trabajando activamente para reducir la tasa de abandono y este objetivo, junto a los objetivos 4 y 5 que se describen a continuación, va en dicha dirección.

Objetivo nº 3: Con el fin de mejorar la satisfacción con las Prácticas Externas (Indicador IN38, 2.0 de un intervalo de 1 a 5 en el curso 2013/2014) el Departamento de Filosofía se propone iniciar una ronda de contactos con las instituciones, grupos de investigación y profesores implicados en dichas prácticas para detectar y corregir posible fallos en la organización y realización de las mismas. Se ha informado al coordinador de las prácticas curriculares, quien está trabajando para seguir dotándolas de máxima eficiencia y calidad.

Objetivo nº 4: El Departamento de Filosofía va a estudiar la opción de llevar a cabo un plan de coordinación de las asignaturas por semestre, con el fin de asegurar que la programación y la planificación de la enseñanza son coherentes, así como que los estudiantes de Grado tienen una carga de trabajo adecuada y reciben la formación que requieren para cumplir los objetivos, los estándares de aprendizaje y las competencias de la titulación. **Sí se ha logrado.** Se ha creado la Sala de Coordinación del Grado de Filosofía en el curso 2014/2015. La primera reunión de coordinación semestral de asignaturas y profesores tuvo lugar en octubre de 2015. La próxima reunión de coordinación está prevista para el inicio del segundo semestre, el mes de febrero de 2016. Al final de curso tendrá lugar, asimismo, una reunión de evaluación general del año académico. De esta forma se espera detectar problemas, solapamientos de contenidos, sobrecargas de trabajo, así como supervisar el correcto desarrollo del plan formativo, con el fin de evitar, entre otras cosas, el abandono injustificado.

Objetivo nº 5: Como se ha hecho estos dos últimos años, la web oficial del Grado de Filosofía mantendrá una información actualizada durante el curso 2014/2015, en coordinación y de forma complementaria a la información actualizada de la página web oficial del Departamento de Filosofía. **Sí se ha logrado,** y la página web oficial del Grado de Filosofía está en proceso periódico de actualización.

Grado en Geografía y Gestión del territorio

Objetivo nº 1: Crear una cartoteca.

No se ha cumplido.

Objetivo nº 2: Dado que los datos revelan un descenso de la matriculación y de la demanda en el Grado en Geografía y Gestión del territorio, es necesario incrementar la información al alumnado de ESO y Bachillerato, con objeto de evitar la baja demanda, la baja matriculación y la alta tasa de abandono. Un esfuerzo **ACTIVO** (no pasivo, como están siendo las Jornadas de Puertas Abiertas), implicaría informar mejor al alumnado, logrando interesar a alumnos con capacidad y, por otro lado, reduciendo la alta tasa de abandono, ya que evitaría que los alumnos se matricularan en unos estudios que ignoran en qué consisten.

Sí se ha logrado.

Grado en Historia

Objetivo n° 1: Disminuir la Tasa de abandono (IN04) del Grado de Historia (26.92%). Aunque ha disminuido respecto a las tasas que se establecieron en la Licenciatura de Historia (30% en el curso 2009-2010, un 27,85% en el curso 2010-2011 y de 29,91% en el curso 2011-2012), ha aumentado un 7% respecto al curso 2012-2013.

Sí se ha logrado. En el curso académico 2014/15 ha descendido hasta un 23,64% aunque habrá que seguir trabajando en este sentido.

Objetivo n° 2: Incrementar la demanda de la titulación como 1ª opción frente a aquellos que lo hacen como tercera opción, de manera que los/as futuros alumnos/as conozcan aspectos del Grado de Historia ya en las enseñanzas medias. Fomentando el conocimiento de las características de este Grado con anterioridad, será posible conseguir acercarnos también al objetivo núm. 1.

No se ha logrado. Ha aumentado la demanda en tercera opción y no se llega al 90% de ocupación de las plazas ofertadas.

Objetivo n° 3: Mejorar el grado de cumplimiento de la planificación (IN26): Aunque se ha incrementado desde cursos anteriores, es recomendable ir consiguiendo mejorar en este sentido.

Parcialmente cumplido. Aunque se ha incrementado desde cursos anteriores, es recomendable ir consiguiendo mejorar en este sentido.

Objetivo n° 4: Mejorar la coordinación de una misma asignatura impartida en grupos simultáneos, en caso de que sean distintos los/as profesores/as que la impartan.

Parcialmente cumplido.

Objetivo n° 5: Reintentar obtener un laboratorio de Arqueología, una vieja demanda del Grado de Historia.

No se ha cumplido.

Grado en Historia del Arte

Objetivo nº 1: Revisar y actualizar la información pública del título en la web de la UMA.

Este objetivo **sí** se ha cumplido. Se ha revisado y actualizado la web del título.

Objetivo nº 2: Aumentar la presencia y participación de alumnos voluntarios de Historia del Arte en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**.

Objetivo nº 3: Aumentar la presencia de profesores y alumnos en los centros de Educación Secundaria. Planificar un programa de charlas y mesas redondas.

Este objetivo se ha llevado a cabo **parcialmente**. El coordinador de la Selectividad del título se ha comprometido a programar charlas y mesas redondas que se llevarán a cabo en el curso 2015/2016

Objetivo nº 4: Revisar y mantener el programa de acciones de PC10.

Este objetivo **sí** se ha cumplido. Se han realizado actividades de PC05 y PC10 y han tenido una amplia difusión gracias a los espacios habilitados para ello en Campus Virtual.

Objetivo nº 5: Realizar una “Guía del alumno” con carácter informativo que contenga preguntas frecuentes sobre el título y otra información básica de relevancia del título de Graduado de Historia del Arte en la Universidad de Málaga.

Este objetivo **no** se ha llevado a cabo aunque está en proceso.

Objetivo nº 6: Diseñar, normalizar y desarrollar un programa de mentorías y tutorización entre iguales que pueda implementarse cada curso académico.

Este objetivo **no** se ha llevado a cabo por falta de encontrar una estructura adecuada, aunque está en proceso.

Objetivo nº 7: Dar mayor publicidad y visibilidad del Plan de Mejora del título, acciones de mejora conseguida, y resultados de los análisis de las memorias de Seguimiento por curso académico.

Este objetivo **no** se ha llevado a cabo, aunque está en proceso.

Objetivo nº 8: Dar mayor difusión de las prácticas externas del título y convenios para su realización.

Este objetivo **sí** se ha llevado a cabo. En la página web del título se encuentra toda la información relativa a las mismas, incluyéndose las instituciones o entidades con las que se ha establecido acuerdos para su realización. Asimismo se realizó una encuesta tanto a los tutores como a los alumnos para conocer su grado de satisfacción.

Objetivo nº 9: Continuar la publicidad de las acciones de movilidad de la UMA y de los convenios específicos de Historia del Arte.

Este objetivo **sí** se ha llevado a cabo.

Objetivo nº 10: Revisar la planificación del título, revisar las asignaturas que componen el plan de estudios.

Este objetivo **sí** se ha llevado a cabo. En Consejo de Departamento (2-II-2015) se aprobó una Comisión para la revisión de la planificación formada por trece miembros (profesores y alumnos) que han revisado el Plan de estudios y han realizado propuestas de cambios bajo las recomendaciones de ANECA/DEVA.

Objetivo nº 11: Definir las necesidades del profesorado con vistas a una mayor calidad de la docencia.

Este objetivo **no** se ha cumplido.

Objetivo nº 12: Definir mejoras para la asignatura de TFG, según los criterios de tutorización, evaluación, tribunales, definición de temas.

Este objetivo **no** se ha llevado, aunque está en proceso.

Objetivo nº 13: Analizar las salidas profesionales, establecer su vinculación con asignaturas y promover la cultura del emprendimiento desde las competencias del título.

Este objetivo **sí** se ha cumplido. Se han realizado charlas de orientación laboral y empleabilidad dirigidas a alumnos de distintos cursos académicos.

Objetivo nº 14: Analizar más exhaustivamente la adecuación del centro y su infraestructura los recursos específicos.

Este objetivo **sí** ha cumplido, aunque lo ha realizado la DEVA. Remitimos al informe final para la renovación de la acreditación del título, punto 3.5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos.

Objetivo nº 15: Analizar de modo exhaustivo el desarrollo de las competencias en el título y cómo se evalúan a través de las distintas actividades formativas. Se recomendará el uso de sistemas de evaluación por competencia siguiendo el esquema llevado a cabo en la asignatura TFG.

Este objetivo se ha llevado a cabo **parcialmente**, se está trabajando en él y se pretende tenerlo analizado cuando haya que realizar las guías docentes del curso 2016/2017.

Grado en Traducción e Interpretación

Objetivo nº 1: Dotar a la Facultad de los laboratorios de interpretación consecutiva y simultánea que lleva demandando desde hace años. Con suficientes puestos para el número de alumnos matriculados en el Centro y con el software especializado que requieren.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**, ya que en el Aula María Zambrano se han instalado tres cabinas dobles de interpretación. Sigue pendiente la actualización de los laboratorios y aulas de informática.

Objetivo nº 2: Dar publicidad a los informes de seguimiento del título en la web del mismo.

Este objetivo **sí** se ha cumplido, ya que el autoinforme de seguimiento para la acreditación del título se ha colgado en la web de calidad del Centro así como un enlace a la respuesta de la DEVA a los informes de autoseguimiento.

Objetivo nº 3: Sería conveniente revisar las Guías Docentes del Grado en Traducción e Interpretación (sistemas de evaluación, competencias). Responsables: coordinadores de las asignaturas y equipos docentes. Acción de mejora puesta en marcha en el presente curso.

Objetivo **cumplido**. Revisión llevada a cabo por los Equipos Docentes del Grado antes de la aprobación por el Consejo de Departamento de todas las programaciones.

Objetivo n° 4: Sería conveniente revisar los siguientes aspectos relacionados con TFG del Grado en Traducción e Interpretación: definición de las plantillas de evaluación por competencias; homogeneidad en la aplicación de criterios de evaluación; oferta de tutores y temas, proceso de asignación y desarrollo de la tutorización. Responsables: coordinadoras del TFG, coordinador de Grado, equipo docente TFG. Acción de mejora puesta en marcha en el presente curso.

Objetivo **cumplido**. Diseño de plantillas por competencias y puesta en práctica.

Objetivo n° 5: No contamos aún con datos para medir el IN31 Grado de satisfacción de los estudiantes con el programa de movilidad. Los datos obtenidos en la encuesta de satisfacción global no son significativos. Responsable: Servicio de Relaciones Internacionales, Servicio de Calidad.

Este objetivo **no** se ha podido cumplir de momento aunque, al menos, en la respuesta al autoinforme final de acreditación del título el correspondiente el Servicio de Calidad y el Vicerrectorado correspondiente se ha comprometido a ello.

Objetivo n°6: Los indicadores IN19 Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación en el Grado de Traducción e Interpretación presenta cifras mejorables (curso 2013-14 2,86/5) e IN41 Nivel de satisfacción de los usuarios respecto a la gestión de expedientes y tramitación de títulos (curso 2012-13 2,9/5) presentan cifras mejorables con respecto al grado de satisfacción general. Aunque se ha mejorado con las Jornadas de Orientación la información del alumnado se detectan carencias relativas a aspectos como la optatividad de los itinerarios o calendario de convocatorias del TFG. Responsables: Departamento, Decanato, Secretaría.

Este objetivo **sí** se ha cumplido. Por parte del Departamento se ha desarrollado una Jornada de Orientación Académica complementaria a las de Bienvenida y Empleabilidad/Prácticas dirigida a los alumnos de 3° y 4° sobre itinerarios formativos y TFG.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística

Objetivo n° 1: Mejorar le eficacia de los procesos de difusión del título y de su información relativa.

Este objetivo **sí** se ha cumplido. La información al respecto se detalló en el autoinforme global de renovación de la acreditación del Título (enero 2015).

Objetivo nº 2: Trabajar coordinadamente con la CGC, el Vicedecanato de Calidad de la FFL y el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social en el incremento de la participación en las encuestas de satisfacción y los procedimientos de recogida de datos través de fórmulas de incentivo y concienciación.

Este objetivo se ha llevado a cabo **parcialmente**. A pesar de los esfuerzos realizados por informar a la comunidad universitaria sobre el Sistema de Garantía de la Calidad, aún existe una parte considerable que no lo estima relevante y, por tanto, no le interesa.

Objetivo nº 3: Propiciar acciones de motivación y asunción de responsabilidades para la plena implantación de la cultura de coordinación entre los actores que forman parte del máster.

Este objetivo **sí** se ha llevado a cabo, especialmente a partir de la implicación de profesores en la Comisión académica y en la Comisión de prácticas externas.

Objetivo nº 4: Mejora en los procesos relacionados con el diseño, revisión, publicación y conocimiento de las guías docentes.

Este objetivo se ha llevado a cabo **parcialmente**.

Objetivo nº 5: Constitución de la comisión académica del máster.

Este objetivo **sí** se ha llevado a cabo.

Objetivo nº 6: Constitución de la comisión de prácticas externas del máster.

Este objetivo **sí** se ha llevado a cabo.

Objetivo nº 7: Promover la firma de acuerdos entre instituciones para favorecer la participación de estudiantes y profesorado en programas de movilidad de posgrado.

Este objetivo **no** se ha llevado a cabo.

Objetivo nº 8: Incentivar la implicación y participación del profesorado en actividades formativas para aumentar el número de profesores que participan en ellas.

Este objetivo se ha llevado a cabo **parcialmente**. Dada la carga docente que los profesores vienen asumiendo en los últimos cursos y la falta de reconocimiento de dichas actividades se manifiesta una reticencia a participar en las mismas.

Objetivo nº 9: Mejorar la gestión de las prácticas externas.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**.

Objetivo nº 10: Fomentar la implementación de las acciones relacionadas con el PC10.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**.

Objetivo nº 11: Mejorar el diseño docente del máster en lo que respecta a sus actividades formativas, actividades de evaluación y materias impartidas.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**.

Objetivo nº 12: Integración plena de los alumnos a tiempo parcial en el diseño de las guías docentes.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**.

Objetivo nº 13: Incorporar progresivamente la evaluación por competencias.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**.

Objetivo nº 14: Mejorar la oferta formativa del máster en relación a las demandas actuales del mercado laboral.

Este objetivo se ha cumplido **parcialmente**.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural

Objetivo nº 1: Actualizar y monitorizar el "micrositio" web del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural

Este objetivo ha sido **cumplido**. La web es supervisada por la coordinación del título y los procesos de actualización están perfectamente diseñados.

Objetivo nº 2: Aumento de las actividades de orientación laboral destinadas a los estudiantes del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural

Este objetivo ha sido **parcialmente** atendido. Se ha realizado una sesión de orientación a los programas de doctorado de la Universidad de Málaga dirigida a los estudiantes del título. Dicha reunión se celebró el día 11 de junio de 2015 y contó con un copioso número de asistentes.

Objetivo nº 3: Dotación de un aula multimedia de uso específico en el seno de la titulación

Este objetivo ha sido **cumplido**. En la actualidad, nuestro título cuenta con el aula 1 del Aulario IV (Juan Antonio Ramírez) para desplegar las tareas docentes y académicas y utilizar los recursos propios de un aula multimedia

Objetivo nº 4: Mejora de la tasa de rendimiento aumentando el número de Trabajos Fin de Máster presentados y aprobados

Este objetivo ha sido **cumplido**. El calendario académico ha sido modificado y el "In-House Seminar" tuvo una alta participación y una muy buena acogida por parte del estudiantado. No obstante, los resultados finales de estas medidas no pueden ser evaluados al no haberse finalizado el proceso de evaluación. En estos momentos, queda por celebrarse la segunda convocatoria ordinaria del TFM. Una vez celebrada esa convocatoria, dispondremos de los indicadores necesarios para evaluar el alcance de la mejora. En lo que respecta a la primera convocatoria ordinaria, se presentaron 9 Trabajos Fin de Máster, un número superior a los defendidos en convocatorias anteriores.

Objetivo nº 5: Elaboración de una rúbrica para la evaluación del TFM

Este objetivo ha sido **parcialmente cumplido**. Existe una propuesta de rúbrica elaborada por la Coordinación Académica del Máster cuya aprobación definitiva depende de la aprobación definitiva de un reglamento de Trabajos Fin de Máster por parte del Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española

Objetivo nº 1: Los 26 créditos de los que consta el Trabajo Fin de Máster es excesivo y poco realista para un máster de un año de duración y para las competencias reconocidas en la memoria de verificación. La propuesta de modificación del Plan de Estudios del Máster, ha sido aprobada por la Comisión Académica del mismo y está pendiente del visto bueno de la Comisión Académica de Estudios de Posgrado para su posterior evaluación por la ANECA.

Este objetivo **sí** se ha cumplido. A partir del próximo curso el TFM constará de 15 créditos.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español

Objetivo nº 1: Dado que se están produciendo dificultades para que los alumnos defiendan el TFM en el Máster en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español en un solo curso, debería arbitrarse un procedimiento para que se coordine y reajuste más adecuadamente la dirección de TFG y TFM, y así evitar una sobrecarga de los docentes que impide desarrollar sus labores de dirección y dificulta su contribución a que el alumnado elabore sus trabajos con mayor premura y eficacia de cara a su defensa en las dos convocatorias ordinarias.

Desde Posgrado, con la colaboración de todos los títulos, se ha elaborado un reglamento de TFM que se encuentra en proceso de aprobación, dentro del cual quedan regulados los aspectos que más dificultades han acarreado para la distribución y tutorización de TFM. Asimismo, de acuerdo con la reducción del nº mínimo de págs. del TFG (30), se ha determinado que el TFM exija un mínimo de 60 págs. (frente a las 80 del curso anterior), lo que puede facilitar la tutorización y aumentar el nº de alumnos que lo defienden con éxito en un solo curso académico. Por tanto **sí** se ha cumplido el objetivo.

MOP en Igualdad y Género

Objetivo nº 1: Hacer más visible el Máster en Igualdad y Género entre potenciales estudiantes. Este objetivo **sí** se ha cumplido, pues además de actualizar la página web, hemos participado en las I Feria de Posgrado de la Universidad de Málaga, los días 18 y 19 de marzo, donde hemos dado a conocer nuestro máster mediante una charla impartida por un alumno del máster y por las coordinadoras, además de la presentación de folletos y de, las tres publicaciones realizadas en nuestro máster y que recogen los resúmenes de los TFM.

Objetivo nº 2: Potenciar las actividades de orientación académica.

Este objetivo **sí** se ha cumplido con la realización de las siguientes actividades: 1. Seminario Internacional (7 de noviembre de 2014), obligatorio para todo el alumnado de primer curso. 2. Encuentro con Griselda Pollock el 8 de abril de 2015, obligatorio para el itinerario de Humanidades, optativo para los demás itinerarios. 3. Seminario sobre presentación de trabajos académicos (14 de noviembre) para primer curso. 4. Seminario sobre Introducción a los medios de investigación, enfocado a los TFM. 5. Seminario Introducción a los métodos de investigación (6 de febrero). 6. Reunión informativa sobre el TFM (2 de octubre). 7. Reunión informativa sobre el desarrollo del máster y el acceso a las asignaturas del campus virtual (23 de octubre). 8. Reunión previa general de preparación al Prácticum (6 de febrero).

Objetivo nº 3: Potenciar las actividades de orientación profesional.

Este objetivo **sí** se ha realizado. Se impartió un taller sobre orientación profesional y género el 4 de mayo de 2015.

Objetivo 4: Incrementar el nivel de participación del alumnado en los diferentes procesos de evaluación del Máster.

Este objetivo se consiguió **parcialmente**. En el curso 13-14 nadie respondió a las encuestas del SGC. En el curso 14-15 han respondido 13 alumnos. No obstante, nos parece un número poco elevado teniendo en cuenta que en total son 44 los matriculados.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial

Objetivo nº 1: Aumentar el número de convenios de prácticas a que pueden tener acceso los alumnos del Máster en Traducción para el Mundo Editorial

Sí se ha logrado. En el curso académico 2013-2014 se han firmado siete nuevos convenios de prácticas con empresas relacionadas con el ámbito del programa de Máster.

Objetivo nº 2: Mejorar el programa anexo de actividades del Máster en Traducción para el Mundo Editorial.

Sí se ha logrado. A lo largo del curso académico recientemente concluido, se han introducido dos nuevos talleres, uno sobre la traducción en los medios de comunicación y otro sobre traducción audiovisual, impartidos por profesionales de ambos campos.

Objetivo nº 3. Dotar a la Facultad de un laboratorio de interpretación consecutiva y simultánea en el Salón de grados

Este objetivo se ha logrado **solo parcialmente**. Se efectuaron las reformas necesarias en el Salón de grados pero no se han instalado por completo las cabinas, por lo que no se puede hacer uso aún de la infraestructura.

5.- DEFINICIÓN DE OBJETIVOS PARA EL CURSO 2015-2016

En este listado de objetivos para el curso 2015-2016 señalamos en primer lugar los objetivos generales del Centro, para a continuación pasar a aquellos objetivos que son específicos de un título.

Dado que muchos de los objetivos para el curso 2014-2015 no se consiguieron, se vuelven a plantear para este curso 2015-2016.

Objetivos generales del Centro:

Objetivo nº 1: Actualizar el sistema eléctrico de la Facultad para permitir la instalación de ordenadores personales.

Objetivo nº 2: Mejorar el sistema de conexión inalámbrica a internet de la Facultad.

Objetivo nº 3: Actualizar los equipos de las aulas informáticas.

Objetivo nº 4: Actualizar los equipos informáticos de las demás aulas.

Objetivo nº 5: Aumentar el número de enchufes en las aulas para que los alumnos puedan cargar las baterías de sus ordenadores personales.

Objetivo nº 6: Dotar a todas las aulas de sistemas de climatización frío/calor.

Objetivo nº 7: Mejorar la participación del alumnado en las encuestas del SGC para contar con resultados fiables.

Objetivo nº 8: Mejorar el nivel de conocimiento que tienen PDI, PAS y alumnado sobre el SGC.

Objetivo nº 9: Contar con un plan de dotación de infraestructura del Centro.

Objetivo nº 10: Incrementar el índice de participación de los alumnos en las encuestas sobre el profesorado.

Objetivo 11: Impulsar el traslado de depósitos sin actividad de préstamo a otras instalaciones y liberar espacios en la biblioteca.

Objetivo 12: Solicitar al Vicerrectorado competente la instalación de ascensores en las torres que no dispongan de este servicio.

Objetivo 13: Solicitar al Vicerrectorado competente la instalación de climatización en todos los aularios.

Objetivos específicos de cada titulación:

Grado en Estudios Ingleses

Objetivo nº 1: Continuar el proceso de mejora de la información a futuros estudiantes del Grado. Este objetivo se pretende llevar a cabo mediante las acciones de mejora del Grado en Estudios Ingleses AM01, AM02 y AM03 que se proponen en el capítulo 7.

Objetivo nº 2: Seguir incrementando el nivel de información y orientación de los estudiantes del Grado. Este objetivo se pretende llevar a cabo mediante las acciones de mejora del Grado en Estudios Ingleses AM04, AM05, AM06 y AM07 que se proponen en el capítulo 7.

Objetivo nº 3: Incrementar la participación de profesorado y alumnado en las encuestas de opinión. Este objetivo se pretende llevar a cabo mediante la acción de mejora del Grado en Estudios Ingleses AM08 que se propone en el capítulo 7.

Objetivo nº4: Conseguir que los estudiantes se involucren de manera más activa en la propia organización de las actividades para sus compañeros del Grado. Este objetivo se pretende llevar a cabo mediante la acción de mejora del Grado en Estudios Ingleses AM09 que se propone en el capítulo 7.

Objetivo nº5: Aumentar y diversificar las plazas de prácticas externas. Este objetivo se pretende llevar a cabo mediante la acción de mejora del Grado en Estudios Ingleses AM10 que se propone en el capítulo 7.

Objetivo nº6: Mejorar las condiciones para llevar a cabo la actividad docente. Este objetivo se pretende llevar a cabo mediante las acciones de mejora del Grado en Estudios Ingleses AM11 y AM12 que se proponen en el capítulo 7.

Grado en Filología Clásica

Objetivo nº 1: Mejorar el plan de estudios y las actividades formativas extracurriculares.

Objetivo nº 2: Mantener e incluso mejorar el nivel de satisfacción del alumnado con la actividad docente.

Objetivo nº 3: Mejorar las actividades de coordinación y de orientación.

Objetivo nº 4: Mejorar la imagen de la titulación y la captación de alumnos.

Objetivo nº 5: Conseguir la adecuación de los fondos de la Biblioteca del Centro a las específicas necesidades docentes, discentes e investigadoras de los profesores y alumnos del Grado.

Grado en Filología Hispánica

Objetivo nº 1: Mantener en calidad y número la oferta de actividades de orientación tanto académicas como profesionales.

Objetivo nº 2: Fomentar la participación del alumnado del Grado en las actividades mencionadas en el Objetivo 1.

Objetivo nº 3: Mejorar la percepción de los alumnos sobre la coordinación entre las asignaturas de nuestro título.

Objetivo nº4: Mejorar la redacción de las guías docentes de la titulación de Filología Hispánica.

Grado en Filosofía

Objetivo nº 1: Aumentar la tasa de cobertura de las plazas ofertadas y su demanda especialmente en primera opción, para lo que se proponen acciones de difusión de la titulación mediante visitas a centros de secundaria, la participación en las Jornadas de Puertas Abiertas y cuantas actividades sean organizadas por la Universidad y el Centro, así como continuar manteniendo una información actualizada en la página web.

Objetivo nº 2: Asegurar y supervisar el correcto desarrollo e implementación del programa formativo de la titulación mediante actividades de coordinación (horizontal y vertical) de las asignaturas y del profesorado. Las reuniones de coordinación de las asignaturas y del profesorado a comienzos de cada semestre permiten hacer un seguimiento de las guías docentes y de su implementación (de forma vertical y horizontal). Al final del curso académico 2015/2016 tendrá lugar una reunión de evaluación. En dichas reuniones de coordinación se pueden detectar problemas, solapamientos de contenidos, sobrecargas u otras disfunciones, si las hubiera, teniendo en cuenta, para ello, la opinión de los estudiantes representantes y del profesorado. La Sala de Coordinación del Grado de Filosofía sirve de plataforma de comunicación y difusión de la información de las actividades de coordinación y del seguimiento de la calidad de la titulación.

Objetivo nº 3: Reducir la tasa de abandono sigue siendo un objetivo fundamental (a pesar de que no hay datos del curso 2014/2015). La coordinación de las asignaturas y del profesorado que se describen en el objetivo nº 2 redundan en esta dirección. Junto a ello, el Departamento se plantea crear la figura del tutor/a académico/a. Es previsible, asimismo, se solicite oficialmente una modificación de denominación y secuenciación de algunas asignaturas.

Objetivo nº 4: Mejorar e impulsar las actividades de orientación académica y profesional dirigidas a los estudiantes de Filosofía y de Humanidades. Aumentar la empleabilidad de los/las graduados/as en Filosofía es siempre un objetivo prioritario (aunque aún no conocemos datos oficiales de inserción en el mercado de trabajo de los primeros egresados), junto a la formación de posgrado y doctorado. Para ello, las actividades de orientación académica sobre la doble titulación de Máster en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía y Formación del Profesorado de grado medio, así como sobre el programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades, son, junto a las

actividades de orientación profesional y de coordinación con el ámbito laboral y empresarial, objetivos prioritarios que deben ser impulsados por el Departamento en coordinación con el SGC del Centro.

Grado en Geografía y Gestión del territorio

Objetivo n° 1: Insistir en la creación de una cartoteca.

Objetivo n° 2: Profundizar en la difusión del Grado en geografía y gestión del territorio a través de distintas vertientes: digital, presencial e institucional tanto dentro de la propia universidad como en las enseñanzas medias.

Objetivo n° 3: Completar la mejora del laboratorio de prácticas de Geografía.

Objetivo n° 4: Resolver los problemas surgidos con el Servicio de limpieza de la Facultad, que dificultan el estudio y las tutorías en varios despachos del Departamento de Geografía.

Objetivo n° 5: Ampliar la oferta de actividades formativas extra-académicas tanto de orientación profesional (PC10) como académica (PC05) y complementaria.

Objetivo n° 6: Mejorar las comunicaciones del Departamento de Geografía con servicios externos al Grado (Calidad, soporte informático, Secretaría,...)

Grado en Historia

Objetivo n° 1: Seguir insistiendo en mejorar las Tasas de Abandono (IN04) del Grado, con el fin de reducir aún más el número de alumnos que dejan los estudios. En este último curso el porcentaje ha sido 23,64% modificando la tendencia puesto que era de 26,92% en 2013-14.

Objetivo n° 2: Mejorar el porcentaje actual de Graduados/as en Historia insertados en el tejido socioeconómico. Esta cifra (IN36) ha descendido actualmente hasta 20.41 respecto a 2014/15 frente al 27.66% del curso anterior. Lejos de la media del Centro que se ubica en el 30.55% Este no es un objetivo que, lamentablemente, podamos alcanzar nosotros directamente. No obstante, su mejora podría bajar las tasas de abandono

(Objetivo nº1), que es uno de los incentivos mayores para inducir a cumplimentar el título. Es demostrativo de esto el que en la Facultad hay títulos como Traducción que tienen muchas más salidas que nosotros y por eso les sube la media de alumnos que terminan y no abandonan.

Objetivo nº 3: Cumplimiento de la planificación (IN26) que si bien se estabiliza es recomendable seguir incrementando el grado de cumplimiento.

Objetivo nº 4: La coordinación de una asignatura impartida en Grupos por distintos profesores para alcanzar unas exigencias similares.

Objetivo nº 5: Seguir solicitando en las instancias de gestión de la Universidad un Laboratorio de Arqueología, antigua necesidad del Grado de Historia.

Grado en Historia del Arte

Objetivo nº 1: En la asignatura “Prácticas externas”, mejorar la comunicación con los tutores laborales y proporcionarles una guía de indicaciones básicas. Elaborar un documento de FAQ en el CV. Elaborar una guía básica sobre el proceso de desarrollo de las prácticas y una guía básica orientativa sobre los contenidos que debe tener la memoria final presentada por los estudiantes. Asimismo, prever medidas para recabar datos sobre el grado de satisfacción de los tutores de las Prácticas.

Objetivo nº 2: Aumentar la presencia y participación de alumnos voluntarios de Historia del Arte en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA.

Objetivo nº 3: Aumentar la presencia de profesores y alumnos en los centros de Educación Secundaria. Planificar un programa de charlas y mesas redondas.

Objetivo nº 4: Revisar y mantener el programa de acciones de PC05 y PC10.

Objetivo nº 5. Realizar una “Guía del alumno” con carácter informativo que contenga preguntas frecuentes sobre el título de Graduado de Historia del Arte en la Universidad de Málaga y otras informaciones de relevancia.

Objetivo nº 6: Diseñar, normalizar y desarrollar un programa de mentorías y tutorización entre iguales que pueda implementarse cada curso académico.

Objetivo nº 7: Dar mayor publicidad y visibilidad del Plan de Mejora del título, acciones de mejora conseguidas y resultados de los análisis de las Memorias de Seguimiento por curso académico.

Objetivo nº 8: Continuar la publicidad de las acciones de movilidad de la UMA y de los convenios específicos de Historia del Arte.

Objetivo nº 9: Definir las necesidades del profesorado con vistas a una mayor calidad de la docencia.

Objetivo nº 12: Definir mejoras para la asignatura de TFG, según los criterios de tutorización, evaluación, tribunales y definición de temas.

Objetivo nº 13: Analizar las salidas profesionales, establecer su vinculación con asignaturas y promover la cultura del emprendimiento desde las competencias del título.

Objetivo nº 14. Coordinación de materias a través de la creación de equipos docentes específicos.

Objetivo nº 15: Seguir actualizando la información pública del título en la web de la UMA.

Grado en Traducción e Interpretación

Objetivo nº 1: Siguiendo las indicaciones de la DEVA en su informe final para la acreditación del título, elaboración un plan de mejora con especificación del diagnóstico, identificación de las causas, objetivos a conseguir, propuesta de acciones, prioridad, responsable y plazo de ejecución. A tal efecto el departamento ha solicitado un PIE a desarrollar durante este curso 2015-16.

Objetivo nº 2: Revisar el plan de estudios y el diseño de determinadas asignaturas con el fin de comprobar si están orientadas a acercar la formación al ejercicio profesional que tendrán que desarrollar los egresados.

Objetivo nº 3: Revisar el papel de la traducción inversa en las asignaturas de traducción general y especializada (lenguas C).

Objetivo nº 4: Revisar la programación de las asignaturas instrumentales, con el fin de garantizar que estén suficientemente orientadas hacia la traducción.

Objetivo nº 5: Revisar y contrastar los programas de las asignaturas de Lengua española y Lingüística, con el fin de comprobar si se dan solapamientos.

Objetivo nº 6: Revisar la programación de la asignatura de Recursos Informáticos, con el fin de garantizar que en la misma se ofrezca una revisión integral de las principales herramientas de traducción (semi)automática.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística

Objetivo nº 1: Continuar trabajando coordinadamente con la CGC, el Vicedecanato de Calidad de la FFL y el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social en el incremento de la participación en las encuestas de satisfacción y los procedimientos de recogida de datos través de fórmulas de incentivo y concienciación.

Objetivo nº 2: Continuar trabajando en la mejora de los procesos relacionados con el diseño, revisión, publicación y conocimiento de las guías docentes.

Objetivo nº 3: Promover la firma de acuerdos entre instituciones para favorecer la participación de estudiantes y profesorado en programas de movilidad de posgrado.

Objetivo nº 4: Incentivar la implicación y participación del profesorado en actividades formativas para aumentar el número de profesores que participan en ellas.

Objetivo nº 5: Revisión y adaptación de la normativa específica del TFM laborada por la Comisión de Posgrado a nuestro título de máster.

Objetivo nº 6: Continuación del proceso de revisión de guías docentes para que estas se encuentren completamente desarrolladas y especificadas en la aplicación PROA de la UMA en el momento de matriculación de los estudiantes

Objetivo nº 7: Impulsar las acciones relacionadas con el PC10.

Objetivo nº 8: Recogida de información, a partir de una encuesta facilitada a los estudiantes, sobre las acciones de orientación que les sería de más ayuda.

Objetivo nº 9: Diseño de estrategias formativas para reequilibrar el porcentaje de lecciones magistrales con la dimensión práctica del máster.

Objetivo nº 10: Implementar la atención sistemática a los alumnos a tiempo parcial en el diseño de las guías docentes.

Objetivo nº 11: Fomentar la revisión de las actividades de evaluación para equilibrar los pesos porcentuales entre evaluación continua y evaluación final.

Objetivo nº 12: Implementar la evaluación por competencias en las distintas asignaturas.

Objetivo nº 13: Diseño de un plan de mejora de la titulación, con especificación del diagnóstico, identificación de las causas, objetivos a conseguir, propuestas de acciones, prioridad, responsable y plazo de ejecución.

Objetivo nº 14: Mejorar la coordinación docente entre el profesorado e incremento de su valoración entre los estudiantes.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural

Objetivo nº 1: Aumento e intensificación de acciones destinadas a la orientación laboral destinadas a los estudiantes del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural.

Objetivo nº 2: Modificación de la Memoria de Verificación del título atendiendo al mandato de la Agencia Andaluza del Conocimiento a través de la Dirección de Evaluación y Acreditación. En este mandato se establece la necesidad de igualar la carga de créditos del TFM para los dos itinerarios del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural, así como la obligatoriedad de eliminar la posibilidad de reconocimiento del TFM de la tabla de adaptación.

Objetivo nº 3: Aumento del número de encuestas sobre la valoración de la satisfacción de estudiantes egresados en la relación con la calidad de la formación recibida

Objetivo nº 4: Recabar mayor información sobre la satisfacción de los empleadores, tutores de prácticas y las tasas de ocupación y adecuación de la inserción laboral de los egresados

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española

Objetivo nº 1: Incentivar a los alumnos a la participación en las encuestas de la calidad del máster.

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía

Objetivo nº 1. Conseguir aumentar el número de alumnos matriculados en el master, especialmente entre los egresados del Grado en Filosofía.

Objetivo nº 2. Mejorar la orientación de los alumnos a la hora de elegir las asignaturas optativas para matricularse, evitando sobre todo que los horarios se solapen.

Objetivo nº 3. Mejora en los procesos relacionados con el diseño, revisión, publicación y conocimiento de las guías docentes.

Objetivo nº 4. Potenciar en general las actividades de orientación académica.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español

Objetivo nº 1: Incrementar y mejorar la información incluida en las guías docentes mediante la asociación de las competencias generales del título con las específicas de

cada materia y las actividades formativas diseñadas, así como a través de la inserción de cada uno de los instrumentos de evaluación previstos.

MOP en Igualdad y Género

Objetivo nº 1: Hacer más visible el Máster entre potenciales estudiantes.

Objetivo nº 2: Potenciar las actividades de orientación académica.

Objetivo nº 3: Potenciar las actividades de orientación profesional.

Objetivo nº 4: Incrementar el nivel de participación del alumnado en los diferentes procesos de evaluación del Máster.

Objetivo nº 5: Mejorar el reparto de alumnado en los distintos itinerarios.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la antigüedad

Objetivo nº 1: Mejorar la información que se ofrece a los alumnos.

Objetivo nº 2: Facilitar a los alumnos la elaboración del TFM.

MOP en Traducción para el mundo editorial

Objetivo nº 1: Mejorar la visibilidad de los programas de movilidad gestionados por el Vicerrectorado.

Objetivo nº 2: Aumentar la firma de convenios de prácticas que atiendan a las necesidades e inquietudes planteadas por los alumnos. Aunque el programa de prácticas actual del Máster es uno de sus puntos fuertes, el Máster pretende seguir fomentado este ámbito de actuación.

Objetivo nº 3: Favorecer a los alumnos del Máster la integración en el tejido empresarial de la sociedad.

Objetivo nº 4: Poner en funcionamiento el nuevo laboratorio de interpretación consecutiva y simultánea que lleva demandando desde hace años. Recogemos aquí una demanda que se viene produciendo desde varios cursos académicos pero que aún no se ha satisfecho.

6.- ANÁLISIS DE LAS ACCIONES DE MEJORA DEL CURSO 2014-2015

Las acciones de mejora propuestas para **el Centro** en conjunto fueron:

AM01. Pedir al Vicerrectorado de Infraestructuras que estudie el estado actual del sistema eléctrico de la Facultad y determine cuáles las modificaciones necesarias para su actualización.

Esta acción de mejora **si** se ha llevado a cabo en tanto en cuanto el Centro ha pedido al Vicerrectorado de Infraestructuras que estudie el estado actual del sistema eléctrico de la Facultad y determine cuáles son las modificaciones necesarias para su actualización. Sin embargo, seguimos a la espera de que el Vicerrectorado se exprese al respecto y lleve a cabo las reparaciones necesarias.

AM02. Pedir al Vicerrectorado de Infraestructuras que estudie el estado actual del wifi de la Facultad y determine cuáles las modificaciones necesarias para mejorar su potencia. A la vista de su opinión, se contratará una empresa que lleve a cabo la obra.

Esta acción de mejora **si** se ha llevado a cabo en tanto en cuanto el Centro ha pedido al Vicerrectorado de Infraestructuras que estudie el estado actual del wifi de la Facultad y determine cuáles son las modificaciones necesarias para mejorar su potencia. Sin embargo, seguimos a la espera de que el Vicerrectorado lleve a cabo las reparaciones necesarias.

AM03. Pedir a los técnicos de nuestras aulas informáticas una valoración de los equipos existentes (tanto a nivel de hardware como de software) y que nos indiquen qué equipos necesitan ser sustituidos en su totalidad y cuáles necesitan sólo una mejora de su software.

Esta acción de mejora **si** se ha llevado a cabo en tanto en cuanto el Centro ha pedido a los técnicos una valoración de los equipos existentes (tanto a nivel de hardware como de software) en nuestras aulas informáticas. Seguimos a la espera de contar con el presupuesto necesario para poder renovar los equipos.

AM04. Pedir a los técnicos informáticos una valoración (tanto a nivel de hardware como de software) de los equipos existentes en las aulas y que nos indiquen qué equipos necesitan ser sustituidos en su totalidad y cuáles necesitan sólo una mejora de su software.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo en tanto en cuanto el Centro ha pedido a los técnicos una valoración de los equipos existentes (tanto a nivel de hardware como de software) en nuestras aulas.

Desde el Vicerrectorado de Infraestructuras se envió una empresa externa que analizó los equipos para realizar un presupuesto de puesta al día/substitución.

Seguimos a la espera de que se renueven los equipos.

AM05. Una vez mejorada la potencia del Sistema eléctrico de la Facultad (Mejora AM01), se solicitará al Vicerrectorado de Infraestructuras que se instalen en todas las aulas regletas con varios enchufes que permitan a los alumnos cargar las baterías de sus ordenadores personales.

Dado que seguimos a la espera de que el Vicerrectorado de Infraestructuras lleve a cabo las mejoras solicitadas en la AM01, aún **no** se ha realizado esta otra mejora.

AM06. Se solicitarán a varias empresas presupuesto para la instalación de sistemas de climatización frío/calor para todos los módulos de aulas. Como prevemos que el gasto sea demasiado grande como para acometerlo en un solo curso académico, consideramos esta una mejora a largo plazo pues lo más probable es que tenga que hacerse gradualmente.

Esta acción de mejora por parte del Centro ha sido **cancelada** dado que el Vicerrectorado de Infraestructuras se ha comprometido a tramitar la compra e instalación de los sistemas de climatización de los que carece la Facultad. Por tanto será él quien solicite los correspondientes presupuestos

AM07. Proponemos incluir información sobre el SGC en las próximas Jornadas de Orientación del alumnado.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente** puesto que no todos los títulos del Centro han informado a sus alumnos sobre el SGC.

AM08. Proponemos animar al profesorado a que participe en el curso de Gestión de la Calidad del Plan de Formación del Personal Docente.

Esta acción de mejora **no** se ha llevado a cabo.

AM09. Aprobación de una norma que regule las titulaciones de Máster en la Facultad de Filosofía y Letras

Esta acción de mejora **no** se ha llevado a cabo.

AM10. Aprobación de una norma que regule las prácticas curriculares a nivel de Máster en la Facultad de Filosofía y Letras

Esta acción de mejora **no** se ha llevado a cabo.

Las acciones de mejora específicas de cada Grado fueron:

Grado en Estudios Ingleses

AM01. Organizar un curso cero a lo largo del mes de septiembre y con anterioridad al inicio del curso con el fin de orientar a los nuevos estudiantes así como diagnosticar el nivel de inglés con el que comienzan sus estudios universitarios y asegurar las adecuadas condiciones de ingreso en el Grado en Estudios Ingleses. Responsables de la AM: Coordinación del Grado y Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM02. Reforzar la presencia y visibilidad del Grado en Estudios Ingleses en las Jornadas de Puertas Abiertas Destino UMA e intensificar las acciones de información destinadas a futuros estudiantes como las desarrolladas a través de Destino UMA, Jornadas de Puertas Abiertas, información en la Web, etc. para que los futuros estudiantes sepan con mayor claridad lo que se espera de ellos al comienzo del Grado involucrando para ello a más estudiantes para que compartan sus experiencias con los futuros estudiantes de la titulación. Responsables de la AM: Coordinación del Grado y Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente** puesto que el toda la Facultad de Letras contaba con un solo stand en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA de modo que la visibilidad del Grado seguía siendo limitada. Con todo se han

realizado acciones encaminadas a mejorar la información que sobre el Grado obtienen los futuros estudiantes.

AM03. Mantener actualizada la información que aparece en la Web del Grado. Responsables de la AM: Coordinación del Grado y Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente** puesto que quedan algunos aspectos aún que no se han finalizado completamente para que la web esté totalmente puesta al día.

AM04. Programar durante la primera semana del primer semestre del curso una charla orientativa del Coordinador del Grado en Estudios Ingleses con cada uno de los tres grupos de primer curso para informar a los nuevos estudiantes sobre asuntos específicos del Grado en Estudios Ingleses. Si bien el Centro suele organizar cada año un acto de bienvenida y orientación para todos los estudiantes, parece adecuado también que los estudiantes del Grado reciban como complemento a esta información más general una información más especializada y concreta sobre su titulación en particular. Responsables de la AM: Coordinación del Grado y Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM05. Continuar y ampliar los ciclos de charlas orientativas y talleres para estudiantes sobre diferentes aspectos ligados al PC05 y al PC10 que se comenzaron en el curso 2012-13 y que han dado resultados muy positivos. Responsables de la AM: Coordinación del Grado y Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM06. Programar durante el curso 2014-15 actividades que vengán a complementar la formación recibida en áreas específicas como, por ejemplo, *English for Academic Purposes* (EAP). Dichas actividades pueden ser de gran utilidad a todos los estudiantes pero muy especialmente a aquellos que pueden encontrar más problemas a la hora de enfrentarse a una tarea como la elaboración de su TFG. Responsables de la AM: Coordinación del Grado y Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM07. Planificar y organizar para el próximo curso 2014-15 una serie de actividades y acciones complementarias (que bien pueden implicar un reconocimiento de créditos) que den respuesta a algunas de las carencias relacionadas con la realización del TFG detectadas en parte del alumnado de 4º curso. En este sentido sería necesaria la organización de charlas orientativas sobre el diseño, elaboración y presentación del Trabajo Fin de Grado así como de talleres de ofimática y herramientas informáticas y sesiones sobre técnicas de expresión oral orientadas al TFG, pues son éstas las áreas en las que se han detectado mayores deficiencias y por tanto las que deben ser más reforzadas. Responsables de la AM: Coordinación del TFG, Coordinación del Grado y Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM08. Planificar una serie de reuniones y sesiones de orientación periódicas con los estudiantes matriculados en la asignatura “Prácticas Externas” para presentar las empresas y organismos en la que pueden realizar dichas prácticas, así como la naturaleza de las mismas, los procedimientos a seguir, el seguimiento que deben llevar a cabo, etc. Responsables de la AM: Coordinación del Grado y Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM09. Crear desde la coordinación del Grado una cuenta de *Twitter* oficial del Grado en Estudios Ingleses para informar al alumnado de una manera rápida, eficaz e inmediata a través de un medio con el que la práctica totalidad de los estudiantes se encuentran muy familiarizados y que fomenta la comunicación bidireccional. Esta cuenta vendría a complementar la creación del espacio virtual compartido con todo el alumnado durante el curso 2012-13 que ha tenido una respuesta tan positiva por parte de los estudiantes. Responsables de la AM: Coordinación del Grado.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM10. Limitar el número de estudiantes en ciertas asignaturas optativas como se ha mencionado anteriormente para no superar las posibilidades reales de espacio de las aulas del Centro. En este sentido sería necesario establecer un máximo de 85 estudiantes para las asignaturas optativas con la excepción de la asignatura “Lingüística Informática Aplicada al Inglés” que contará con un máximo de 45 estudiantes al estar limitada por el uso del aula de informática. Responsables de la AM: Coordinación del Grado y Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM11. Solicitar a la instancia correspondiente que, dado el volumen de estudiantes y de titulaciones del Centro, se le conceda prioridad sobre otros centros a la hora de disponer de las instalaciones de los aularios para paliar la insuficiencia de espacios físicos del edificio. Responsables de la AM: Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM12. Iniciar los trámites necesarios para poner en marcha el proceso que permita al Grado convertirse en organismo acreditador del nivel de lengua extranjera para los estudiantes del mismo de manera que no tengan que acreditar un nivel de B1 en lengua inglesa a través de organismos externos. Responsables de la AM: Coordinación del Grado y Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana.

Esta acción de mejora **no** se ha llevado a cabo dadas las dificultades prácticas a día de hoy para cumplir las condiciones requeridas en el proceso para que el departamento de Filología Inglesa, Francesa y Alemana pueda constituirse como organismo acreditador oficial de un nivel de idioma.

Grado en Filología Clásica

AM01. Culminar la incorporación al plan de estudios de las modificaciones aprobadas por la Agencia Andaluza del Conocimiento en mayo de 2014.

Conseguido, por cuanto que, una vez solventados los problemas administrativos que llevaron a no aplicar en su totalidad dichas modificaciones en el curso 2014-15, aun estando ya aprobadas, las asignaturas afectadas por esta inaplicación parcial de las modificaciones (*Arte clásico e Introducción a la Filología Clásica*, que pasaban de 1º a

2º curso y viceversa), tras un período transitorio en el presente curso 2015-16, pasarán ya a ofertarse en 2º y 1º curso, respectivamente.

AM02. Solicitar la modificación de las competencias establecidas en el plan de estudios para el TFG.

Conseguido, por cuanto que, tras la reunión plenaria de Coordinación del Grado en Filología Clásica de 26/05/2015 en la que se aprueba solicitar la modificación de la Memoria de Verificación del Título en el sentido de incluir dos nuevas competencias en el plan de estudios y reducir las competencias asignadas al TFG, dejando solamente las nº 1 (Dominio de las lenguas griega y latina clásicas), 13 (Alta competencia en traducción de textos griegos y latinos de diverso tipo), 25 (Capacidad para organizar, sistematizar y analizar materiales filológicos) y 26 (Capacidad para redactar, presentar y defender un trabajo científico), estas dos últimas añadidas previamente al elenco general de competencias del Grado, dicha solicitud ha obtenido la aprobación del Consejo de Departamento (24/06/2015), Junta de Facultad (22/09/2015) y Consejo de Gobierno de la UMA (16/10/2015).

AM03. Solicitar la inclusión en el plan de estudios de una asignatura optativa de prácticas.

Esta acción de mejora ha sido **cancelada**, dado que en reunión de coordinación de 26/05/2015, el equipo docente del Grado rechazó la posibilidad de solicitar una modificación del plan de estudios en tal sentido, y reiteró su decisión en reunión de coordinación de 12/11/2015.

AM04. Flexibilizar la oferta de asignaturas optativas.

No conseguido, aunque debe señalarse que desde la reunión de coordinación de 12/11/2015 está en estudio la propuesta de responder en parte a las quejas a este respecto expresadas reiteradamente por no pocos alumnos ofreciendo todas las asignaturas optativas en dos bloques (no en tres, como ahora), según el cuatrimestre en que se ofertan. En próximas reuniones de coordinación se estudiarán otras propuestas, si las hay, y se tomará una decisión sobre esta acción de mejora, que, en todo caso, se tramitaría como una solicitud de modificación del plan de estudios.

AM05. Conseguir financiación institucional para las visitas culturales de la titulación recogidas en su memoria Verifica.

No conseguido, aunque debe señalarse que en reunión de coordinación de 12/11/2015 se acordó incluir a partir del curso próximo en los temarios de las asignaturas de 1º curso “Introducción a la Filología Clásica”, “Lengua Griega y su Literatura” I y II y “Lengua Latina y su Literatura” I y II, así como en las asignaturas de 4º curso “Literatura Griega” I y II y “Literatura Latina” I y II, una “Actividad presencial externa; trabajos de campo” en la pestaña Actividades de la programación del PROA, añadiendo una referencia genérica a “excursiones y visitas culturales organizadas anualmente por la titulación (visitas a sitios arqueológicos, museos, exposiciones, etc.)”, de forma que, una vez aprobadas las programaciones, el Vicerrectorado de Ordenación Académica quede comprometido (al menos teóricamente) a financiar una parte del gasto de desplazamiento generado por estas actividades, quedando lo restante a cargo del Departamento, a tenor de lo recogido habitualmente en el apartado sobre *Gastos generados por el desarrollo de las prácticas docentes fuera del aula* del Presupuesto anual de la UMA.

AM06. Fomentar el uso de las TICS y del Campus Virtual entre docentes y discentes.

En proceso continuo de consecución, como se desprende, entre otras cosas, del alto número de asignaturas de la titulación que tienen presencia activa en el Campus Virtual de la UMA (un total de 40 durante el curso 2014-2015).

AM07. Potenciar la coordinación docente tanto horizontal como vertical, para conseguir una óptima secuenciación de las materias y una conveniente graduación de la dificultad, así como evitar duplicidades en los temarios, sobrecargas de trabajo para los alumnos, etc.

Conseguido parcialmente, por cuanto que, desde que se acordara y aprobara en reunión de Coordinación de 14/02/2013 la distribución y secuenciación de autores y obras para las materias fundamentales del Grado en Filología Clásica (por lo que respecta tanto a traducción y comentario como a lecturas obligatorias), dicha distribución se ha venido revisando y, en su caso, modificando anualmente (reuniones de Coordinación de 01/07/2014 y de 25/06/2015) en aras de una paulatina mejora en el elenco de autores y textos estudiados y en la graduación de su dificultad.

AM08. Diseñar y ofertar cursos de iniciación al griego y al latín (en forma de “Curso 0” o seminario intensivo, o bien como titulación propia).

Conseguido, por cuanto que a partir del actual curso 2015-2016 se ha empezado a ofertar, en colaboración con la delegación malagueña de la SEEC, cursos de Iniciación al Griego y de Iniciación al Latín dirigidos especialmente a los alumnos que comienzan el Grado de Filología Clásica con escasos o nulos conocimientos de estas lenguas, pero abiertos en general a toda la comunidad universitaria.

AM09. Potenciar las actividades de refuerzo de lengua griega y lengua latina con los alumnos de primer curso.

Conseguido, por cuanto que se mantienen con notable éxito las actividades de refuerzo en las asignaturas de 1º curso “Lengua Griega y su Literatura” I y II y “Lengua Latina y su Literatura” I y II.

AM10. Reforzar en los alumnos el valor del estudio y del esfuerzo y el compromiso con sus deberes discentes.

En proceso continuo de consecución, por cuanto que todo el equipo docente tiene esta idea como premisa básica en su labor cotidiana en las aulas, y además se insiste en ella expresamente todos los años en la reunión de bienvenida.

AM11. Mantener activa y seguir llenando de contenido la "Sala de Coordinación del Grado de Filología Clásica" en el Campus Virtual de la UMA.

Conseguido, por cuanto que en el presente curso se ha reactivado su uso por tercer año consecutivo y se mantiene su uso como canal de comunicación e información sobre todos los aspectos que afectan a la titulación (documentos, noticias, informaciones, etc.). Además, en este espacio virtual se acaban de colgar todos los autoinformes de la titulación y los informes de la DEVA (de verificación, de seguimiento y de modificación) emitidos hasta la fecha, y próximamente se colgarán también las actas de las reuniones de coordinación (completas para profesores, en extracto para alumnos).

AM12. Continuar con la difusión de las encuestas y sus plazos entre alumnos y profesores e insistir en la importancia de estas encuestas para la continua mejora de la titulación.

Conseguido parcialmente, por cuanto que el número de respuestas al cuestionario de alumnos del SGC en el curso 2014-2015 ha subido significativamente respecto al curso anterior: 30 respuestas de un total de 115 alumnos matriculados (el 26,09%), frente a 21 respuestas de un total de 107 (19,63%) en el curso 2013-2014. No obstante, sigue siendo un dato negativo respecto a casi el 50% de alumnos del Grado que respondieron la encuesta el curso 2012-2013, por lo que deberemos seguir mejorando este aspecto.

AM13. Diseñar encuestas específicas, para alumnos y profesores, que evalúen aspectos como la planificación docente, la coordinación horizontal y vertical, la secuenciación de materias, la oferta de optativas, etc.

No conseguido.

AM14. Diseñar una plantilla específica de la titulación para la evaluación por competencias del TFG.

No conseguido, aunque debe señalarse que el coordinador de TFG de la titulación está ya trabajando en ello, tras acuerdo en ese sentido tomado en reunión de coordinación de 12/11/2015.

AM15. Recuperar reunión anual de bienvenida a los alumnos de la titulación.

Conseguido, por cuanto que desde el curso 2014-15 se ha retomado la reunión anual de bienvenida, especialmente dirigida a los alumnos de 1º curso, pero abierta a todos los alumnos de la titulación, en la que se les informa en general sobre ésta, se les recuerda cuáles son sus obligaciones como discentes y su compromiso con el estudio, y se les anuncia el plan anual de actividades. La convocatoria se realiza anualmente, en las primeras semanas del curso, a través de la “Sala de Coordinación” de Clásicas.

AM16. Retomar las visitas culturales de la especialidad y procurar su continuidad en el tiempo.

Conseguido parcialmente, por cuanto que, aunque se han organizado visitas culturales tanto para el curso 2014-15 como para el 2015-16, la primera no se pudo organizar por falta de financiación, y la segunda se ha realizado gracias al esfuerzo de las Áreas de Filología Griega y Filología Latina y al de los propios alumnos, que han tenido que colaborar con una pequeña aportación para cubrir los gastos. La continuidad en el tiempo

de estas actividades depende en gran medida de que se consiga financiación institucional, y ahí también se han dado pasos positivos (vid. AM1.5).

AM17. Potenciar las relaciones internacionales de la titulación y la firma de convenios Erasmus con otras Universidades europeas.

Conseguido, por cuanto que desde primeros de 2015 está vigente y operativo el acuerdo-marco de cooperación establecido, a instancias del Área de Filología Griega, entre la UMA y la Universidad de Mesina (donde ya tenemos a una alumna nuestra estudiando el máster), y diversos contactos y convenios con la Universidad de Salerno ofrecen desde este curso a nuestros egresados la posibilidad de optar a becas de investigación de esa Universidad (una de ellas, precisamente, la ha conseguido también un alumno nuestro). Asimismo, las Áreas de Filología Latina y de Filología Griega colaboran desde 2014 en la Red Europea de Investigación *EUROPA RENASCENS: textos greco-latinos para la construcción de Europa* (EURE), fruto de un convenio específico dentro de un Convenio Marco de Colaboración entre varias Universidades de España (Almería, Cádiz, Córdoba, Extremadura, Granada, Jaén y Málaga) y de Portugal (Aveiro, Lisboa, Madeira y Minho) que tiene como objetivo el desarrollo de relaciones científicas, culturales y académicas entre las universidades mencionadas, fomentando el intercambio de personal docente e investigador, la publicación conjunta de libros y la inclusión de trabajos de especialistas de las otras Instituciones en sus propias Revistas especializadas, y el establecimiento de encuentros periódicos entre Profesores e Investigadores de dichas Instituciones en áreas similares de especialización, con objeto de que puedan intercambiar sus experiencias y conocimientos y colaborar en proyectos comunes; en su seno se ha puesto en marcha el proyecto “*Europa renascens. Biblioteca Digital de Humanismo y Tradición Clásica*” (FFI2015-69200-REDT), dotado recientemente por el Ministerio de Economía (MINECO) dentro de la convocatoria de Acciones de Dinamización de Redes de Excelencia 2015 (vid. Acta Dpto. 25/02/2013).

AM18. Potenciar la presencia activa de la titulación en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA y en otras actividades de orientación organizadas por el Centro.

No conseguido, aunque debe señalarse que en reunión de coordinación de 12/11/2015 se acordó que un profesor se ocupe anualmente de esta actividad, y en próximas reuniones se elegirá a la persona que se comprometa a encargarse de ello.

AM19. Continuar con la divulgación y difusión de nuestros estudios entre el alumnado de Enseñanza Secundaria y Bachillerato.

Conseguido, por cuanto que continúa la colaboración de las Áreas de Filología Griega y Filología Latina con instituciones externas como ACUTEMA, que fomenta el teatro clásico grecolatino entre los alumnos de ESO y Bachillerato, y la delegación malagueña de la SEEC, que mantiene el blog “Málaga Clásica” y organiza anualmente las Olimpiadas de Clásicas y otras actividades culturales relacionadas con el mundo clásico, todo lo cual contribuye a la divulgación y difusión de nuestros estudios entre los alumnos de Enseñanza Secundaria y Bachillerato de los centros educativos de la provincia. Una colaboración, además, que se ha conseguido potenciar para los próximos años, como se verá en el siguiente punto (AM5.3).

AM20. Potenciar la colaboración en actividades culturales con otros Departamentos y con instituciones externas (ACUTEMA, delegación malagueña de la SEEC, etc.).

Conseguido, por cuanto que se ha conseguido implicar al Centro en la organización y sostenimiento de las Olimpiadas de Clásicas. En efecto, con fecha 21 de mayo de 2015 se reunieron el Coordinador del Grado y el Coordinador del Área de Filología Latina, Dr. Cristóbal Macías, representantes también de la Sección malagueña de la SEEC, con la Vicedecana de Cultura, Estudiantes y Relaciones Institucionales de la Facultad de Filosofía y Letras, Dra. M^a Jesús Martínez Silvente, para estudiar la posibilidad de que al Grado de Filología Clásica le cuente como actividad de difusión de su oferta académica la organización de las Olimpiadas de Clásicas, en cuya realización varios profesores de las áreas de Latín y de Griego llevamos años colaborando con la Sección malagueña de la SEEC (que sufraga los modestos premios; nosotros hacemos la convocatoria, buscamos el aula en el Centro o en los aularios cercanos, preparamos y corregimos los exámenes y compramos, preparamos y entregamos los premios). Se le explicó que estas Olimpiadas suelen hacerse todos los años a finales de abril, y la entrega de premios tiene lugar a finales de mayo o primeros de junio; en este año 2015 se ha celebrado la IX edición, en la que ha participado casi un centenar de alumnos de 17 centros de Enseñanza Secundaria de la provincia de Málaga. Pero lo cierto es que toda esta labor no se recoge luego en ninguna documentación oficial (sólo tiene reflejo indirecto en la beca que desde hace cuatro años viene dando el Vicerrectorado de

Estudiantes al participante con mejor nota en estas Olimpiadas que se matricula al curso siguiente en el Grado de Clásicas), cuando lo ideal sería que pudiéramos reflejarlo como una actividad de difusión de la oferta académica por parte del Grado, aspecto éste, por cierto, en el que a la Facultad en general se le pide mejorar. Por eso se le sugirió también a la Vicedecana la posibilidad de que el Decanato colaborara económicamente de alguna manera (algún detalle para los asistentes, incrementar los premios, etc.), pues se trata de una actividad beneficiosa para la consecución de los objetivos de mejora generales del Centro. La Vicedecana acogió favorablemente nuestras sugerencias y ofreció amablemente la colaboración del Centro, tanto económicamente como en la publicidad de las Olimpiadas y la difusión de sus resultados. A resultas de estas gestiones, el pasado 2 de junio de 2015 la Vicedecana de Cultura, Estudiantes y Relaciones Institucionales de la Facultad de Filosofía y Letras participa en la entrega de premios de la IX edición de las Olimpiadas de Clásicas y anuncia la colaboración del Centro en esta edición (se ha aumentado en 300 € la cuantía total de los premios) y en las próximas (se dará publicidad al evento y se obsequiará a todos los participantes con un pequeño detalle).

AM21. Reducir la tasa de abandono del Grado.

Sin datos. A la espera de conocer la tasa correspondiente al pasado curso 2014-2015, estamos seguros de que los cursos de iniciación al Griego y al Latín puestos en marcha durante el presente curso y el plan de actividades de refuerzo con los alumnos de 1º curso, que lleva ya varios años realizándose (vid. AM2.3 y AM2.4), contribuirán a reducir paulatinamente esta tasa (durante la licenciatura rondaba el 25%, ahora está en torno al 36%, probablemente por el notable aumento de los alumnos matriculados en 3ª convocatoria o sucesivas).

AM22. Conocer la nota media de acceso de los estudiantes matriculados en el Grado.

Conseguido, por cuanto que ese dato se podrá extraer de la base de datos DataWarehouse, a la que tendrán acceso en este curso los coordinadores de Grado (al menos eso es lo que nos han transmitido desde el Servicio de Calidad de la UMA, y estamos a la espera).

AM23. Colaborar con las actividades de orientación generales organizadas por la Facultad.

Conseguido parcialmente, por cuanto que desde el curso 2014-2015 se ha seguido el procedimiento de solicitud y el elenco de actividades de orientación para los alumnos sugeridas por la Comisión de Garantía de la Calidad y el Vicedecanato de Calidad del Centro, pero la titulación sólo ha organizado algunas actividades específicas (reunión de bienvenida, sesiones informativas sobre el TFG). Con todo, cabe señalar que el Coordinador colabora desde el curso 2014-2015 con la Biblioteca de Humanidades en la organización de la actividad anual del Plan "Bienvenidos a la Biblioteca de la UMA": se trata de una actividad de introducción al uso del catálogo y los recursos de nuestra biblioteca dirigida a los alumnos de 1º curso, que incluye una visita virtual a las instalaciones y para la cual el Coordinador acuerda con y comunica a los alumnos la fecha, hora y aula más adecuada.

AM24. Diseñar otras actividades de orientación específicas de la titulación.

No conseguido, aunque hay que señalar que la Vicedecana de Calidad del Centro, a petición de su Comisión de Garantía de la Calidad, ha asumido el compromiso de solicitar a las instancias competentes de la UMA, especialmente al Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo, que oferten actividades sobre empleo y salidas profesionales específicas para la rama de Humanidades.

AM25. Firmar convenios de prácticas externas con empresas e instituciones.

Esta acción de mejora ha sido **cancelada**, por cuanto que el equipo docente ha decidido rechazar la inclusión de una asignatura optativa de prácticas en el plan de estudios de la titulación (vid. AM1.3).

AM26. Firmar convenios de prácticas internas (Departamentos y Grupos de investigación de la UMA).

Esta acción de mejora ha sido **cancelada**, por cuanto que el equipo docente ha decidido rechazar la inclusión de una asignatura optativa de prácticas en el plan de estudios de la titulación (vid. AM1.3).

AM27. Inculcar en los alumnos la importancia de las encuestas, también entre los egresados, para disponer de información sobre inserción laboral.

Sin datos. Al igual que ha aumentado el número de respuestas al cuestionario de alumnos del SGC en el curso 2014-2015 (vid. AM3.2), esperamos que haya aumentado también entre los egresados, de las dos promociones con las que cuenta ya el Grado de Clásicas, pero aún no hay datos en Isotools sobre encuestas de satisfacción a egresados.

AM28. Conseguir que todas las clases del Grado se impartan en el Centro y no en los aularios cercanos.

Conseguido parcialmente, por cuanto que, tras las conversaciones mantenidas a este respecto con el Vicedecanato de Ordenación Académica y la Secretaría de Decanato, se ha reducido considerablemente el número de asignaturas del plan de estudios de la titulación que se imparten en los aularios externos al Centro (de hecho, en el primer semestre del presente curso 2015-16 sólo se imparten en éstos cuatro asignaturas, ninguna de ellas del núcleo “duro” de la titulación: “Idioma Moderno I. Griego Moderno”, “Idioma Moderno III. Griego Moderno”, “Idioma Moderno III. Francés” e “Historia del Próximo Oriente Antigo y Grecia”, esta última compartida con el Grado de Historia).

AM29. Solicitar a la Biblioteca del Centro que todas las ediciones, traducciones y comentarios de obras clásicas grecolatinas se pongan de libre acceso y se reúnan en un mismo lugar de la biblioteca, para evitar la actual dispersión y facilitar la labor docente e investigadora de alumnos y profesores.

No conseguido, a pesar de las conversaciones al respecto mantenidas por el Coordinador del Grado y la Vicedecana de Calidad con la Directora de la Biblioteca, quien defiende la actual ordenación de la colección en base a criterios profesionales que, según ella, son más rigurosos y se ajustan mejor al espacio disponible.

AM30. Solicitar a la biblioteca del Centro que retome el proyecto de aceptar la donación de fondos por parte del Departamento de Filología y proceda a su catalogación

No conseguido, debido a la falta de espacio disponible y al número insuficiente de personal de catalogación, según ha manifestado verbalmente la Directora de la Biblioteca al Coordinador del Grado en varias ocasiones.

AM31. Trasladar a las autoridades responsables de la UMA la preocupación de profesores y alumnos ante las carencias de las instalaciones e infraestructuras del Centro.

Conseguido parcialmente, por cuanto que se ha conseguido trasladar esa preocupación a las autoridades responsables de la UMA mediante su inclusión (bien que no sistemática) en las encuestas de satisfacción del profesorado y, en su momento, el envío de cartas a este preciso respecto por parte del Dpto. de Filología Griega etc., como testimonia el hecho de que al menos uno de los candidatos a rector de la UMA en las próximas elecciones haya expresado públicamente su intención de, si llega al cargo, construir un nuevo edificio para la Facultad o al menos, si no es posible, tratar de solventar la mayoría de esas carencias.

Grado en Filología Hispánica

AM01. Mejorar la web específica del Grado de Filología Hispánica de forma que aparezca más detallada información relevante como el reglamento propio, las normas de estilo de nuestro TFG o la información de Prácticas Externas de la Titulación.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo, contando con la colaboración de los coordinadores de Prácticas y TFG para la redacción de los apartados correspondientes e incluyendo en la web la información sobre el perfil académico e investigador de los profesores y la memoria de la titulación.

AM02. Solicitar al órgano competente el reconocimiento íntegro, a todos los efectos, de los alumnos procedentes de programas de intercambio en el cómputo de alumnos que componen tanto los Grupos Grandes como los Reducidos, en el acceso directo a las plataformas de enseñanza virtual, en las actas académicas oficiales (no separadas del resto de los alumnos), etc.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo mediante escrito con fecha de 16 de noviembre de 2015 que desde la Dirección del Departamento de Filología Española se ha trasladado, solicitando al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado se tenga en cuenta la petición arriba redactada.

AM03. Promover e incentivar a los alumnos de Filología Hispánica en el aprovechamiento de los programas de movilidad estudiantil, mediante charlas

motivadoras en las que incluiremos la participación de antiguos alumnos que podrán compartir sus experiencias con nuestros estudiantes.

Esta acción de mejora **si** se ha llevado a cabo. Se están realizando las acciones recogidas en este apartado:

-el curso pasado organizamos una charla a la que acudieron dos de los profesores-coordinadores Erasmus, la coordinadora del Grado y el Vicedecano de Movilidad de nuestra Facultad. Para el presente curso, ya tenemos prevista otra charla divulgativa y motivadora (PC5 enviado al Centro para su aprobación).

-en la sesión de Bienvenida al nuevo curso académico realizada por la coordinadora del Grado, se reservó un espacio para explicar a nuestros alumnos las ventajas de los programas de movilidad que se ofrecen en nuestra Facultad y animarles a aprovechar esas oportunidades.

Además, esta acción de mejora se está llevando a cabo también proveyendo a nuestros alumnos de información actualizada sobre las noticias relacionadas con becas y convocatorias a través de la plataforma virtual "Sala de alumnos de Filología Hispánica".

AM04. Ampliar en lo posible el número de convenios con empresas del sector para las prácticas de nuestros alumnos y mejorar la labor de seguimiento y tutoría, lo que en estos momentos está en un proceso de notable mejoría que esperamos poder constatar debidamente en las valoraciones derivadas de los Indicadores del próximo curso.

Esta acción de mejora **si** se ha llevado a cabo se está llevando a cabo; el coordinador de Prácticas está preparando nuevos convenios con la finalidad de enriquecer la oferta de prácticas externas a nuestros alumnos.

AM05. Proponer que los miembros de la Comisión de Título permanezcan durante al menos cuatro años consecutivos en ella. De esto se deriva que tanto los coordinadores de área como los coordinadores de TFG y Prácticas externas y, por supuesto, los coordinadores de título y los directores de departamento deban serlo por cuatro años. Al mismo tiempo, se debería contemplar el nombramiento de suplencias efectivas para que quede todo cubierto en el caso de que durante ese período haya cambios.

Esta acción de mejora se ha **cancelado** al no ser competencia de la comisión del grado imponer periodos de permanencia en asignaturas como TFG y Prácticas.

AM06.Reclamar a la autoridad competente un reconocimiento para la figura de coordinador de área, cuyo cargo, a pesar de la importancia que tiene para el buen desarrollo de los programas del Grado, no está contemplado, reconocido ni compensado en ninguna normativa, reglamento o estatuto.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo mediante un escrito con fecha de 16 de noviembre de 2015 que desde la Dirección del Departamento de Filología Española se ha trasladado, solicitando al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado se tenga en cuenta la petición arriba redactada.

AM07. Establecer un protocolo mediante el cual quede constancia de los avances llevados a cabo por la Comisión del Grado a través de la redacción de Actas de las reuniones y su debida publicidad entre el profesorado.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo; en cada reunión de la Comisión del Grado se han redactado las actas que recogían los acuerdos tomados y, posteriormente, se han enviado a todos los coordinadores de área y resto de miembros de la comisión para su divulgación entre el profesorado.

AM08. Orientar y concienciar mediante reuniones formativas a los profesores de la Titulación para mejorar la realización de las Guías docentes y dar mayor detalle de las actividades formativas que se llevan a cabo en clase y en la medida de que las características de las asignaturas lo permitan aumente el uso de una metodología más acorde con los objetivos del Plan de Estudios.

Esta acción de mejora **sí** se está llevando a cabo:

- En primer lugar, desde la Dirección del Departamento y la Coordinación del Grado se ha expuesto a los profesores de la titulación la necesidad de mejorar la redacción de las Guías docentes y de actualizar las metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Por otra parte, la Comisión del Grado está preparando una guía que ayude al profesorado a cumplir las expectativas que se derivan de esta AM.

Grado en Filosofía

AM01. Realizar visitas a los centros de Secundaria para informar a los alumnos sobre el Grado de Filosofía.

Dicha acción de mejora se encuentra **en fase de programación e implementación** por parte del Departamento de Filosofía para el curso 2015/2016. En el curso 2014/2015 se puso de relieve la necesidad de incidir en la difusión informativa relativa al programa formativo que ofrece la titulación de Graduado/a en Filosofía (en la línea de mantener las tasas de matriculación y de demanda) a los estudiantes pre-universitarios. Las visitas a centros de secundaria se encuentran aún pendientes de determinación, fecha y centros, y su inicio tendrá lugar el curso 2015/2016.

AM02. Participar más activamente en las Jornadas de Puertas Abiertas.

Acción de mejora **realizada**. En la misma línea de informar y dar a conocer los contenidos, capacidades y resultados del aprendizaje asociados a los estudios oficiales de Filosofía en sus diferentes ramas, en el curso 2014/2015 el Departamento de Filosofía estuvo presente en las Jornadas de Puertas Abiertas. En el 2015/2016 se va a prestar especial atención a este evento y a cuantas actividades organicen la Universidad y el Centro.

AM03. Proporcionar más información en la web del Departamento.

Acción de mejora **realizada**. La web oficial del Grado de Filosofía y del Departamento ha seguido estando actualizada y ofrece una información completa y vigente sobre el programa formativo de la titulación, los ECTS, las guías docentes, los objetivos, capacidades y salidas profesionales, los programas de movilidad, las prácticas curriculares, el Trabajo fin de Grado (TFG) y la formación de posgrado (Máster y Doctorado). Incluye, asimismo, documentación oficial sobre la titulación (Memoria de Verificación y modificaciones) y del SGC.

Grado en Geografía y Gestión del Territorio

AM01. Conseguir una presencia clara y diferenciada de todas y cada una de las titulaciones de la Facultad de Filosofía y Letras y, con ello, del Grado de Geografía en todas las actividades de difusión de estudios de Grado en la Universidad de Málaga.

Se trata de una acción de Mejora **sí** llevada a cabo por parte del Decanato de Filosofía y Letras en su presencia activa en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de

Málaga, a las que el Coordinador de Grado de Geografía y GT fue invitado a participar, exponiendo en qué no consisten los estudios de Geografía y Gestión del Territorio, para evitar ideas preconcebidas.

AM02. Incrementar la presencia de Geografía y GT en actividades relacionadas con las Enseñanzas Medias mediante un esfuerzo activo.

Acción de mejora **realizada**. Los contactos con CEPs y Delegación de Educación han permitido sugerir actividades y programarlas para el curso 2015/16 con profesores.

AM03. Mayor flexibilidad en la gestión de títulos, matriculación y fechas de examen.

Se ha logrado **parcialmente** en cuanto a fechas de examen. Se espera una mayor comunicación al respecto.

AM04. Solicitar una mayor comunicación entre Secretaría y Geografía y GT a la hora de la programación de exámenes, que deben ser más extensos, sin “semana libre”.

Acción de mejora realizada **parcialmente** puesto que el Grado de Geografía ha solicitado mayor comunicación, pero la petición no ha sido atendida.

AM05. Conocer de primera mano las razones por las que los alumnos de Geografía y GT se quejan del sistema de gestión, expedición de títulos, matriculación y admisión.

Acción de mejora no **realizada**. No es posible conocer de primera mano las razones de las quejas ya que son anónimas y, cuando se pregunta al alumnado, eluden la respuesta.

AM06. Buscar el apoyo de la Junta de Personal Investigador y Docente a la hora de reclamar la solicitud de nuevas plazas de profesor titular en Geografía y GT.

Se ha logrado solo **parcialmente**, ya que un miembro del Departamento ha conseguido plaza en este curso 2014-15, pero está adscrito a Turismo, no a Geografía y GT. Además, existen varios profesores docentes en Geografía y Gestión del Territorio acreditados que podrían ser titulares en cuanto se dé vía libre.

AM07. Reclamar al Vicerrectorado correspondiente una gestión más ágil, útil y veraz de la información necesaria para la confección de estos informes.

Acción de mejora realizada **parcialmente** puesto que el Grado de Geografía ha reclamado una gestión más ágil, pero aún no se aprecian resultados.

AM08. Sugerir al Vicedecanato de Calidad la fusión de las Comisiones de Garantía de la Calidad y de Grado (que es prácticamente un hecho), ya que no se entiende la Coordinación de los Grados sin velar por su Calidad. De igual modo, sería pertinente reducir los informes anuales a uno solo y no a dos informes (como se viene haciendo) en las que parte de la información está repetida, a ser posible durante el primer cuatrimestre (para que sirvan para algo realmente).

Se trata de otro **objetivo aplazado** con motivo de la fase de Renovación de la Acreditación en que nos encontramos. Esperamos que los próximos informes estén realmente fusionados.

AM09. Reclamar un presupuesto digno de modo inmediato para una sustitución completa de los sistemas de proyección de las aulas, tanto de la Facultad como de los aularios externos en los que imparte docencia Geografía y GT.

Se trata de un objetivo **parcialmente** conseguido. Por una parte, se ha notado una mejora manifiesta del equipamiento al final del curso 2014/15 en cuanto a proyección y ordenadores.

AM10. Solicitar el compromiso definitivo por parte del Decanato en favor de la creación de una cartoteca en la Facultad de Filosofía y Letras, objetivo que se persigue desde hace décadas.

Acción de mejora **no realizada**. Aunque lo solicitemos año tras año en los informes, siempre depende de un presupuesto independiente de la Facultad. Tampoco se ha logrado un compromiso al respecto.

Grado en Historia

AM01. La responsable del SGC junto con la Comisión de Grado hará valoraciones anónimas entre los alumnos para determinar cuáles son las posibles causas de este incremento, especialmente si están determinadas por cuestiones económicas o bien por cuestiones académicas.

Acción de mejora **realizada**.

AM02. Incrementar la presencia activa de profesores/as y alumnos/as de los cursos superiores en las convocatorias divulgativas entre los alumnos/as de Bachillerato, aunque los posibles alumnos deben mostrar inquietud por las cuestiones y el trabajo propios de la Historia.

Acción de mejora **realizada**.

AM03. Realizar reuniones de Coordinación del Grado para conseguir que los/as docentes consigan una mejora en el grado de cumplimiento de la planificación.

Acción de mejora **realizada**, aunque el cumplimiento de la planificación se mantiene en el mismo índice. De modo que si bien el cumplimiento de la planificación (IN26) no ha empeorado ni un ápice, sin embargo, mejorar la situación, de por si buena, parece un objetivo más complicado.

AM04. El Coordinador de la asignatura deberá consensuar criterios claros aplicables a los grupos reducidos y al sistema de evaluación. La Coordinadora de Grado deberá velar porque se cumplan este objetivo.

Acción de mejora **realizada**, pero es una tarea continua. Cada año académico la asignación de las asignaturas necesariamente tiene una rotación. Responde a una proporción relativamente pequeña, pero es necesario realizar esta tarea si se quiere mantener unos resultados regulares, donde se den las mismas coincidencias en prácticas y teoría en las asignaturas con profesores distintos por Grupo.

AM05. Volver a plantear a las autoridades académicas la necesidad de conseguir un laboratorio de Arqueología, a pesar de las faltas de espacios en la Facultad, disponer de un lugar apropiado para ello.

Acción de mejora **realizada**, en tanto en cuanto sí se ha realizado la petición de un laboratorio, pero la disponibilidad de espacio es limitada y parece que fuera del alcance de los órganos de gobierno responsables. Habrá que continuar las gestiones oportunas para tal fin.

Grado en Historia del Arte

AM01. Revisión y actualización de la web del título, siguiendo las recomendaciones de la evaluación del segundo informe del título, incluyendo la recomendación de definir el perfil de estudiante.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo; se ha revisado y actualizado la web, incorporándose nuevas informaciones (Prácticas externas) y habiéndose definido el perfil del estudiante.

AM02. Mayor presencia del profesorado y alumnado en las Jornadas de Puertas Abiertas que se celebra anualmente porque es grande la demanda de alumnos del título interesados en asistir a ella.

Esta acción de mejora se ha llevado a cabo **parcialmente**.

AM03. Se establece la necesidad de crear un plan anual de asistencia y contacto con los centros de Málaga y la provincia con el objetivo de información y difusión del título. Para ello, el coordinador de Selectividad del Título, está trabajando en un programa de charlas y mesas redondas que se diseñarán durante este curso académico para ser implementada en el curso próximo, normalizándose, según previsión para cursos sucesivos.

Esta acción de mejora **no** se ha llevado a cabo.

AM04. Tras el análisis del acto de bienvenida a los alumnos se está trabajando ya en este curso académico en la elaboración de una Guía del estudiante que complementa de forma escrita (para ser repartida en pdf).

Esta acción de mejora **no** se ha llevado a cabo aunque está en proceso.

AM05. Se comenzará el diseño de un plan de tutorías entre iguales o mentorías más estructurado y organizado para llevarse a la práctica cada curso académico.

Esta acción de mejora **no** se ha llevado a cabo por no haber encontrado una estructura adecuada, aunque está en proceso.

AM06. Se establece la necesidad de realizar un documento donde se recojan las acciones de mejora identificadas por curso académico así como la visibilidad de su seguimiento y logro y temporización siguiendo recomendaciones del último autoinforme.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM07. Solicitar la creación de un campo específico en la web del título donde se tenga acceso al Plan de Mejora del título así como a los informes de seguimiento

Esta acción de mejora **no** se ha llevado a cabo, aunque se ha solicitado.

AM08. Difusión de las prácticas externas del título y definición de los ámbitos donde éstas se van a desarrollar

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo. En la página web del título se encuentra toda la información relativa a las mismas, incluyéndose las instituciones o entidades con las que se ha establecido acuerdos para su realización. Asimismo se realizó una encuesta tanto a los tutores como a los alumnos para conocer su grado de satisfacción.

AM09. Difusión de las acciones de movilidad, tanto para el alumnado como para los docentes, intentando incrementar el número de convenios y acuerdos internacionales que permitan la movilidad de los docentes y alumnos. Mantenimiento de charla de orientación de PC10 en materia de movilidad

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo en la medida establecida para el curso 2014/2015. Se ha difundido las acciones de movilidad con actividades de orientación y se ha incluido parte de esa información en la guía del estudiante accesible a través de la web del título.

AM10. Revisión del plan de estudio, denominación de asignaturas y temporalidad. Es necesario hacer una revisión de las asignaturas que componen las distintas materias del plan de estudios

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo. Una comisión ha llevado a cabo una revisión de la planificación del Plan de estudios y han realizado propuestas de cambios.

AM11. Definir las necesidades del profesorado siguiendo la recomendación del último autoinforme.

Esta acción de mejora **no** se ha cumplido porque hay que hacer un análisis más exhaustivo y había que invertir el tiempo en otras acciones de mejora más urgentes. Se mantiene su seguimiento para el curso 2015/2016.

AM12. Definir mejoras en la asignatura de TFG, en relación a distintos criterios; tutorización, evaluación, tribunales, definición de temas, etc.

Esta acción de mejora **no** se ha llevado a cabo, aunque está en proceso.

AM13. Definición de los ámbitos donde se vayan a desarrollar y analizar su vínculo con las salidas profesionales del título.

Esta mejora se ha cumplido **parcialmente**. Se ha analizado las salidas profesionales, se ha actualizado en la web del título y en la Guía del estudiante, pero merece volver a mantenerla para analizar el contexto social, político y el mercado al que salen nuestros alumnos. Para ello se analizarán los datos extraídos de las encuestas a tutores de prácticas externas, posibles empleadores de nuestros alumnos.

AM14. Analizar más exhaustivamente la adecuación del centro y su infraestructura los recursos específicos para llevar a cabo el plan de estudios siguiendo las recomendaciones del último autoinforme de seguimiento.

Esta acción de mejora **sí** ha cumplido, aunque lo ha realizado la DEVA. Remitimos al informe final para la renovación de la acreditación del título, punto 3.5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos.

AM15. Análisis exhaustivo del desarrollo de las competencias en el título y cómo se evalúan a través de las distintas actividades formativas. Se recomendará el uso de sistemas de evaluación por competencia siguiendo el esquema llevado a cabo en la asignatura TFG.

Esta acción de mejora **no** se ha concluido, aún está en proceso.

AM16. Revisión del plan de estudio, denominación de asignaturas y temporalidad. Es necesario hacer una revisión de las asignaturas que componen las distintas materias del plan de estudios. Para analizar si las causas del abandono están relacionadas con el mismo y estudiar la viabilidad de un diseño del título que permita un máximo rendimiento del alumno y una mayor puesta en marcha de acciones que tengan como principal objetivo aumentar la calidad del título apoyadas en los logros conseguidos en años anteriores.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo. En Consejo de Departamento (2-II-2015) se aprobó una Comisión para la revisión de la planificación formada por trece miembros (profesores y alumnos) que han revisado el Plan de estudios y han realizado propuestas de cambios bajo las recomendaciones de ANECA/DEVA.

AM17. Revisión del programa de las acciones de PC10 para el curso 2014-2015.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo porque en cursos anteriores no se habían diferenciado PC05 de PC10, se han revisado y para el curso 2015/2016 tienen programas y cronogramas diferentes fruto de la revisión de las acciones.

Grado en Traducción e Interpretación

AM01. Proponemos realizar una reunión monográfica de Coordinación del Grado al SGC (responsables: Director del Departamento-Coordinador de Grado).

Acción de mejora **cumplida**. Esta reunión se llevó a cabo el 9 de abril de 2015 con asistencia de la mayoría del profesorado que imparte docencia en el Grado. Se ofreció información general sobre el Sistema de Garantía de Calidad. Dado el desconocimiento generalizado entre profesorado del funcionamiento del SGC y como recomendación del propio autoinforme de seguimiento, se aprovechó la reunión para presentar su funcionamiento, cuáles son los indicadores que se miden, de dónde se extraen dichos indicadores, etc. El Coordinador insistió en la importancia en que todos estemos implicados en el SGC, y a que nos animemos y animemos al alumnado a participar en las distintas encuestas. Esta presentación sobre cómo funciona el SGC se ha repetido en las jornadas de orientación académica para alumnos de 3º y 4º que tuvieron lugar el 5 de junio de 2015.

AM02. Revisar las Guías Docentes del Grado en Traducción e Interpretación (sistemas de evaluación, competencias). Responsables: coordinadores de las asignaturas y equipos docentes. Acción de mejora puesta en marcha en el presente curso.

Acción de mejora **cumplida**. Los distintos Equipos Docentes de Traducción e Interpretación llevaron a cabo una revisión de todas las programaciones docentes previa a su aprobación por el Consejo de Departamento en junio de 2015, en las que se aunaron competencias, actividades de formación y sistemas de evaluación. Sobre este último aspecto (evaluación) los EEDD señalaron la necesidad de seguir trabajando. El Departamento ha solicitado un PIE que entre otras líneas trabajará la adaptación de los sistemas de evaluación al Espacio Superior de Educación Europeo.

AM03. Revisar los siguientes aspectos relacionados con TFG del Grado en Traducción e Interpretación: definición de las plantillas de evaluación por competencias; homogeneidad en la aplicación de criterios de evaluación; oferta de tutores y temas, proceso de asignación y desarrollo de la tutorización. Responsables: coordinadoras del TFG, coordinador de Grado, equipo docente TFG. Acción de mejora puesta en marcha en el presente curso.

Acción de mejora **cumplida**. Se han diseñado y puesto en uso dos plantillas (tribunal y tutor) de evaluación por competencias para las dos modalidades de TFG contempladas en nuestro Grado (A. Propuesta de traducción comentada; B. Estudio sobre cualquier aspecto teórico, histórico y/o práctico de la traducción e interpretación. Comentario, crítica, revisión o comparación de traducciones. Estudio sobre cualquier ámbito de la realidad sociocultural de los países en los que se habla alguna de las lenguas impartidas en el grado). Estas plantillas han favorecido la aplicación de criterios de evaluación comunes. Se ha mejorado la oferta de tutores y temas gracias a la participación en la dirección del TFG de todo el profesorado del Grado.

AM04. Incluir en la web de la titulación enlaces directos a información general sobre la Facultad (horarios, p.e.) e información sobre el Sistema de Garantía de Calidad (autoinformes).

Acción **en proceso de ejecución**. Se ha actualizado la web del Grado y la web del Departamento que estaba obsoleta. El diseño de la misma y la inclusión de enlaces no es competencia del Grado.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística

AM01. Con el objetivo de constatar el impacto o alcance de los procesos de difusión e información relacionados con el título, así como detectar posibles deficiencias, planteamos elaborar una encuesta de valoración entre los estudiantes.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente** dado que, aunque se ha trabajado en el diseño de una encuesta, no se ha llegado a pasar entre los estudiantes. No obstante, dado el número de solicitudes de matriculación en el título y la variedad de procedencia del alumnado (español y extranjero) valoramos como muy positivo el proceso de difusión e información.

AM02. Se trabajará coordinadamente con la CGC, el Vicedecanato de Calidad de la FFL y el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social en el incremento de la participación en las encuestas de satisfacción y los procedimientos de recogida de datos a través de fórmulas de incentivo y concienciación.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo, si bien aún existe una parte considerable de sectores implicados que no lo estima relevante y, por tanto, no les interesa participar en las encuestas.

AM03. Se continuará propiciando acciones de motivación y asunción de responsabilidades para la plena implantación de la cultura de coordinación entre los actores que forman parte del máster.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo, destacando la implicación del profesorado en la constitución de la Comisión académica y la Comisión de prácticas externas del máster.

AM04. Se fomentará que el alumnado conozca las guías docentes al comienzo de la asignatura y se favorecerá su implicación en el proceso de aprobación de las mismas. En este sentido, se solicitará al alumnado un informe sobre sus propuestas de mejora de las guías docentes de cara al curso siguiente.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente**, en tanto ha sido implementado en algunas asignaturas.

AM05. Constitución de la comisión académica del máster.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo. La comisión académica fue constituida en reunión celebrada el 10 de marzo de 2015 y está compuesta por cinco profesores del claustro del máster.

AM06. Constitución de la comisión de prácticas externas del máster.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo. La comisión de prácticas fue constituida en reunión celebrada el 10 de marzo de 2015 y está compuesta por cuatro profesores del claustro del máster.

AM07. Promoción de la firma de acuerdos entre instituciones para favorecer la participación de estudiantes y profesorado en programas de movilidad de posgrado.

Esta acción de mejora **no** se ha llevado a cabo en tanto que resulta difícil que los programas académicos de másteres de instituciones extranjeras se ajusten en gran medida a los impartidos en nuestro máster, a fin de que los estudiantes puedan convalidar las enseñanzas que han recibido.

AM08. Incentivar la implicación y participación del profesorado en actividades formativas para aumentar el número de profesores que participan en ellas.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente**. Dada la carga docente que los profesores vienen asumiendo en los últimos cursos y la falta de reconocimiento de dichas actividades se manifiesta cierta reticencia a participar en las mismas.

AM09. Solicitud a los órganos competentes la redacción y aprobación de una normativa específica de TFM tal y como se recoge en el *Reglamento de estudios oficiales de títulos oficiales de máster*.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo, y el pasado curso la Comisión de Posgrado ha estado elaborando un borrador.

AM10. Protocolización de la gestión de las prácticas externas mediante el diseño y empleo de documentos específicos para la valoración y evaluación de las prácticas por parte de los estudiantes, tutores laborales y tutores académicos.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo. Los documentos específicos para la valoración y evaluación de las prácticas por parte de los estudiantes, tutores laborales y tutores académicos están publicados y son accesibles desde la página web del máster.

AM11. Mejorar el proceso de revisión de guías docentes para que estas se encuentren completamente desarrolladas y especificadas en la aplicación PROA de la UMA en el momento de matriculación de los estudiantes.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente**, si bien se continuará buscando el modo de implementar esta acción de mejora para el curso próximo.

AM12. Fomentar la implementación de las acciones relacionadas con el PC10.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente**, si bien se continuará buscando el modo de fomentar esta acción de mejora para el curso próximo.

AM13. Realización de una encuesta a los estudiantes para conocer qué tipo de acciones de orientación les sería de más ayuda.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente**, si bien se tratará de implementar en el próximo curso un modelo para que los alumnos expresen sus intereses.

AM14. Diseño de estrategias formativas para reequilibrar el porcentaje de lecciones magistrales con la dimensión práctica del máster.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente**, habiendo sido implementado por parte de algunas asignaturas.

AM15. Atención sistemática a los alumnos a tiempo parcial en el diseño de las guías docentes.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente**, habiendo sido implementado en las guías de algunas asignaturas.

AM16. Revisión de las actividades de evaluación para equilibrar los pesos porcentuales entre evaluación continua y evaluación final.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente**, si bien se continuará trabajando para detectar dichos desequilibrios en las guías docentes.

AM17. Fomento y desarrollo de la evaluación por competencias en las distintas asignaturas.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente**, habiendo sido implementado en algunas asignaturas.

AM18. Análisis de las demandas del mercado laboral para adecuar el programa formativo a aquellos aspectos que lo requieran.

Esta acción de mejora sólo se ha llevado a cabo **parcialmente**, dado que no se ha podido obtener información específica al respecto.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural

AM01. Actualización y dinamización de la Web institucional de la Universidad de Málaga en el sub-apartado específico del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural (micrositio). Para ello, la coordinación del título supervisará y gestionará directamente la información disponible

Esta acción de mejora ha sido **cumplida** en su totalidad. La web es supervisada por la coordinación del título y los procesos de actualización están perfectamente diseñados.

AM02. Aumento de las actividades de orientación laboral destinadas a los estudiantes del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural

Esta acción de mejora ha sido **parcialmente** atendida. Se ha realizado una sesión de orientación a los programas de doctorado de la Universidad de Málaga dirigida a los estudiantes del título. Dicha reunión se celebró el día 11 de junio de 2015 y contó con un copioso número de asistentes.

AM03. Dotación de un aula multimedia de uso específico en el seno de la titulación. Se realizarán obras de adaptación y de dotación de equipos informáticos.

Esta acción de mejora ha sido **cumplida** en su totalidad. En la actualidad, nuestro título cuenta con el aula 1 del Aulario IV (Juan Antonio Ramírez) para desplegar las tareas docentes y académicas y utilizar los recursos propios de un aula multimedia

AM04. Mejora de la tasa de rendimiento aumentando el número de Trabajos Fin de Máster presentados y aprobados. Para ello se realizarán modificaciones en el calendario académico tendentes a dejar más tiempo para el desarrollo del Trabajo Fin de Máster y se continuará y potenciará el "In-House Seminar"

Esta acción ha sido **atendida** en su totalidad. El calendario académico ha sido modificado y el "In-House Seminar" tuvo una alta participación y una muy buena acogida por parte del estudiantado. No obstante, los resultados finales de estas medidas no pueden ser evaluados al no haberse finalizado el proceso de evaluación. En estos momentos, queda por celebrarse la segunda convocatoria ordinaria del TFM. Una vez celebrada esa convocatoria, dispondremos de los indicadores necesarios para evaluar el alcance de la mejora. En lo que respecta a la primera convocatoria ordinaria, se

presentaron 9 Trabajos Fin de Máster, un número superior a los defendidos en convocatorias anteriores.

AM05. Elaboración de una rúbrica para la evaluación del TFM con la idea de hacer más homogéneo si cabe el proceso evaluativo de la asignatura.

Esta acción de mejora ha sido **parcialmente** atendida. Existe una propuesta de rúbrica elaborada por la Coordinación Académica del Máster cuya aprobación definitiva depende de la aprobación definitiva de un reglamento de Trabajos Fin de Máster por parte del Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga.

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española

AM01. Mantener actualizada la información que aparece en la web del Máster.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo.

AM02. Modificar el calendario de defensa del TFM con el fin de que coincidan en las dos universidades implicadas.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo. La Junta de Facultad atendió la solicitud del cambio y a partir de este curso la primera convocatoria está fijada en junio/julio de 2016

AM03. Fomentar la participación del alumnado en las encuestas de evaluación del Máster.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo. Se seguirá trabajando para mejorar este aspecto.

AM04. Solicitar al órgano competente se solucione el acceso a Alfil de los profesores de la Universidad de Granada que tienen alumnos de la UMA.

No se ha conseguido de momento.

AM05. Incentivar a los alumnos del Máster para la participación de cuantas actividades formativas organice el Departamento o cualquier otra instancia universitaria.

Esta acción de mejora **sí** se ha llevado a cabo. Se ha informado a los alumnos de todas las actividades que l podían afectar a su formación de forma positiva.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español

AM01. Incluir en el reglamento de TFG y TFM medidas consecuentes con la sobrecarga de los docentes a la hora de dirigir dichos trabajos, dado que se está produciendo un descenso en el número de alumnos que defienden el TFM en un solo curso académico.

Esta acción **sí** se ha llevado a cabo. Desde Posgrado, con la colaboración de todos los títulos, se ha elaborado un reglamento de TFM que se encuentra en proceso de aprobación, dentro del cual quedan regulados los aspectos que más dificultades han acarreado para la distribución y tutorización de TFM. Asimismo, de acuerdo con la reducción del nº mínimo de págs. del TFG (30), se ha determinado que el TFM exija un mínimo de 60 págs. (frente a las 80 del curso anterior), lo que puede facilitar la tutorización y aumentar el nº de alumnos que lo defienden con éxito en un solo curso académico.

MOP en Igualdad y Género

AM01. Participar en las actividades de información llevadas a cabo por la Escuela de Postgrado de la UMA.

Esta acción de mejora **sí** ha sido realizada, pues hemos participado en las I Feria de Posgrado de la Universidad de Málaga, los días 18 y 19 de marzo. En nuestro expositor, además de la documentación sobre el máster, publicada en los folletos, presentamos las tres publicaciones realizadas en nuestro máster y que recogen los resúmenes de los TFM. Un alumno de nuestro máster junto con las coordinadoras dio una charla informativa.

AM02. Mantener actualizada la información que aparece en la web del Máster.

Esta acción de mejora **sí** ha sido realizada y la página está completa y actualizada.

AM03. Facilitar el encuentro del alumnado con investigadoras e investigadores de prestigio internacional en los ámbitos de especialidad del Máster.

Esta acción de mejora **sí** ha sido realizada mediante dos actividades: 1. Seminario Internacional donde participó el profesor Marco A. Fiola (Ryerson University, Canadá) y fue presentada la ONG Paz y desarrollo (7 de noviembre de 2014), obligatorio para todo el alumnado de primer curso. 2. Encuentro con Griselda Pollock el 8 de abril de 2015, obligatorio para el itinerario de Humanidades, optativo para los demás itinerarios.

AM04. Continuar y ampliar los seminarios, talleres y charlas para el alumnado para mejorar sus competencias en la realización de trabajos de investigación en sus diferentes fases.

Esta acción de mejora **sí** ha sido realizada. Se impartió un Seminario sobre presentación de trabajos académicos (14 de noviembre), y otro sobre Introducción a los medios de investigación, enfocado a los TFM y otro sobre Introducción a los métodos de investigación (6 de febrero).

AM05. Realizar ciclos de charlas orientativas y talleres para estudiantes sobre diferentes aspectos ligados al PC05 (orientación académica).

Esta acción de mejora **sí** ha sido realizada. Se han realizado tres actividades en este sentido: Reunión informativa sobre el TFM (2 de octubre), Reunión informativa sobre el desarrollo del máster y el acceso a las asignaturas del campus virtual (23 de octubre), Reunión previa general de preparación al Prácticum (6 de febrero).

AM06. Realizar ciclos de charlas orientativas y talleres para estudiantes sobre diferentes aspectos ligados al PC10 (orientación profesional).

Esta acción de mejora **sí** ha sido realizada. Se impartió un taller sobre orientación profesional y género el 4 de mayo de 2015.

AM07. Fomentar la participación del alumnado tanto en la encuesta del Centro Andaluz de Prospectiva como en la elaborada por el SGC.

Sí se ha realizado. De hecho, el curso 13-14 no participó nadie, sin embargo este lo han hecho 13 personas.

AM08. Solicitar a la instancia correspondiente un cambio en el desarrollo de estas encuestas para evitar en la medida de lo posible la falta de respuesta del alumnado.

Sí se ha realizado. Hemos enviado un escrito al SGC solicitando un cambio en el sistema de las encuestas con idea de aumentar la participación.

MOP en Traducción para el Mundo Editorial

AM01. Suscripción de nuevos convenios para la realización de prácticas por parte de los alumnos del Máster en Traducción para el Mundo Editorial. Responsables:

coordinadores del Máster y Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo.

Sí se ha realizado.

AM02. Introducción de nuevos talleres impartidos en el seno de las actividades docentes del Máster en Traducción para el Mundo Editorial.

Sí se ha realizado.

AM03. El Máster en Traducción para el Mundo Editorial solicita que se agilicen los trámites en la medida de lo posible para que las nuevas cabinas de interpretación entren en funcionamiento a la mayor brevedad posible. Responsables: decanato de la Facultad y Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad.

Sí se ha realizado.

7.- DEFINICIÓN DE NUEVAS ACCIONES DE MEJORA PARA EL CURSO 2015-2016

Las acciones de mejora **del Centro** en conjunto son:

AM01. Pedir al Vicerrectorado de Infraestructuras que mejore el estado actual del sistema eléctrico de la Facultad.

AM02. Pedir al Vicerrectorado de Infraestructuras que mejore el estado actual del wifi de la Facultad.

AM03. Pedir a los técnicos de nuestras aulas informáticas una valoración de los equipos existentes (tanto a nivel de hardware como de software) y que nos indiquen qué equipos necesitan ser sustituidos en su totalidad y cuáles necesitan sólo una mejora de su software.

AM04. Pedir a los técnicos informáticos una valoración (tanto a nivel de hardware como de software) de los equipos existentes en las aulas y que nos indiquen qué equipos necesitan ser sustituidos en su totalidad y cuáles necesitan sólo una mejora de su software.

AM05. Una vez mejorada la potencia del Sistema eléctrico de la Facultad (Mejora AM01), se solicitará al Vicerrectorado de Infraestructuras que se instalen en todas las aulas regletas con varios enchufes que permitan a los alumnos cargar las baterías de sus ordenadores personales.

AM06. Se solicitarán a varias empresas presupuesto para la instalación de sistemas de climatización frío/calor para todos los módulos de aulas. Como prevemos que el gasto sea demasiado grande como para acometerlo en un solo curso académico, consideramos esta una mejora a largo plazo pues lo más probable es que la mejora tenga que hacerse gradualmente.

AM07. Proponemos incluir información sobre el SGC en las próximas Jornadas de Orientación del alumnado.

AM08. Solicitar al Rectorado una partida presupuestaria especial que permita al Centro, uno de los más antiguos de la UMA, mejorar su infraestructura.

Las acciones de mejora específicas de cada Grado son:

Grado en Estudios Ingleses

AM01. Continuar y ampliar el Curso Cero de nivelación para estudiantes que van a comenzar el Grado con anterioridad al comienzo de las clases.

Responsables de la AM: Coordinación del Grado.

AM02. Elaborar un programa de visitas a centros de bachillerato para la presentación del Grado a posibles futuros estudiantes.

Responsables de la AM: Coordinación del Grado.

AM03. Incrementar la presencia y visibilidad del Grado en las actividades de las Jornadas de Puertas Abiertas a través de una mayor participación de estudiantes y profesores. Responsables de la AM: Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana y Coordinación del Grado.

AM04. Mantener las acciones de orientación de PC05 y PC10 desarrolladas en cursos anteriores así como ampliarlas y reforzarlas con nuevas actividades que vengán a solventar algunas deficiencias detectadas en lo relacionado con aspectos como las prácticas externas, el trabajo de fin de Grado o la orientación profesional.

Responsables de la AM: Coordinación del Grado.

AM05. Finalizar el proceso de revisión y actualización de la información que aparece en la web del título.

Responsables de la AM: Coordinación del Grado.

AM06. Organizar un sistema de tutoría y asesoramiento entre iguales mediante el cual alumnos de último curso pueden ayudar a los estudiantes de primer curso.

Responsables de la AM: Coordinación del Grado.

AM07. Elaborar una guía visual para el Grado en Estudios Ingleses con toda la información relacionada con calendarios, convocatorias, etc. que facilite la planificación

y organización tanto para los estudiantes como para el profesorado. Dicho documento se distribuiría electrónicamente a través del campus virtual para facilitar su acceso.
Responsables de la AM: Coordinación del Grado.

AM08. Concienciar mediante encuentros personales y comunicaciones electrónicas al alumnado y al profesorado sobre la importancia de las diferentes encuestas y sus resultados para la mejora de la calidad del Grado.

Responsables de la AM: Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana y Coordinación del Grado.

AM09. Integrar a estudiantes en el equipo de coordinación de Grado y en la organización del mismo mediante la solicitud de estudiantes con becas de colaboración y estudiantes que lleven a cabo las prácticas dentro de dicho equipo de coordinación.

Responsables de la AM: Coordinación del Grado.

AM10. Intensificar los contactos con las empresas y organismos mediante un programa de visitas a centros externos que potencialmente podrían ofrecer plazas de prácticas para el próximo año.

Responsables de la AM: Coordinación del Grado y Coordinador de Prácticas Externas.

AM11. Continuar con el proceso comenzado el curso pasado de limitación del número de estudiantes en las asignaturas optativas para no superar las posibilidades reales del centro y evitar la masificación de estudiantes en clase.

Responsables de la AM: Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana y Coordinación del Grado.

AM12. Solicitar al Centro la publicación del calendario de exámenes de todas las convocatorias a comienzo de curso para mejorar la planificación del curso por parte de estudiantes y profesores.

Responsables de la AM: Dpto. Filología Inglesa, Francesa y Alemana y Coordinación del Grado.

Grado en Filología Clásica

AM01. Revisar las Guías Docentes del Grado para graduar contenidos, evitar posibles solapamientos y homogeneizar aspectos comunes (sistemas y criterios de evaluación, competencias, etc.).

AM02. Consensuar una oferta de asignaturas optativas más flexible y adecuada a los intereses de los alumnos y solicitar una modificación del plan de estudios en tal sentido.

AM03. Incluir en las programaciones del mayor número posible de asignaturas, como actividad presencial externa o trabajo de campo, las visitas culturales de la titulación recogidas en su memoria Verifica, a fin de conseguir y estabilizar una financiación institucional para estas actividades.

AM04. Iniciar una revisión en profundidad del plan de estudios (asignaturas, contenidos, temporalidad), en la que participe también una representación de alumnos, para detectar otras posibilidades de mejora que puedan dar lugar a futuras solicitudes de modificación.

AM05. Potenciar la coordinación docente tanto horizontal como vertical, para conseguir una óptima secuenciación de las materias y una conveniente graduación de la dificultad, así como evitar duplicidades en los temarios, sobrecargas de trabajo para los alumnos, etc.

AM06. Aumentar el número de asignaturas de la titulación con presencia activa en el Campus Virtual de la UMA.

AM07. Mantener y potenciar la oferta de cursos de iniciación al griego y al latín en colaboración con la delegación malagueña de la SEEC.

AM08. Mantener y potenciar las actividades de refuerzo de lengua griega y lengua latina con los alumnos de primer curso.

AM09. Reforzar en los alumnos el valor del estudio y del esfuerzo y el compromiso con sus deberes discentes.

AM10. Reducir la tasa de abandono del Grado.

AM11. Mantener activa y seguir llenando de contenido la "Sala de Coordinación del Grado de Filología Clásica" en el Campus Virtual de la UMA.

AM12. Aumentar el porcentaje de participación de profesores y alumnos en las encuestas de satisfacción del SGC, continuando con la difusión de las encuestas y sus plazos e insistiendo en su importancia para la continua mejora de la titulación.

AM13. Diseñar una plantilla específica de la titulación para la evaluación por competencias del TFG, en aras a conseguir mayor homogeneidad en la aplicación de criterios de evaluación.

AM14. Estudiar la posibilidad de elaborar una Guía del Estudiante específica del Grado.

AM15. Mantener la reunión anual de bienvenida a los alumnos de la titulación.

AM16. Hacer reuniones informativas sobre movilidad específicas del Grado.

AM17. Potenciar la presencia activa de la titulación en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA y en otras actividades de orientación organizadas por el Centro.

AM18. Mantener actualizada la información sobre el Grado que aparece tanto en la Web de la UMA como en la de la Facultad de Filosofía y Letras.

AM19. Continuar con la divulgación y difusión de nuestros estudios entre el alumnado de Enseñanza Secundaria y Bachillerato.

AM20. Potenciar la colaboración en actividades culturales con otros Departamentos y con instituciones externas (ACUTEMA, delegación malagueña de la SEEC, etc.).

AM21. Sumar a otras titulaciones y Departamentos en nuestra solicitud a la Biblioteca del Centro para que todas las ediciones, traducciones y comentarios de obras clásicas grecolatinas se pongan de libre acceso y se reúnan en un mismo lugar de la biblioteca,

para evitar la actual dispersión y facilitar la labor investigadora y docente/ discente de profesores y alumnos.

AM22. Solicitar al Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, de quien depende la Coordinación de la Biblioteca Universitaria, que facilite los medios necesarios (espacio, personal, etc.) para que la Biblioteca de Humanidades retome el proyecto de aceptar la donación de fondos por parte del Departamento de Filología Griega y Filología Latina y proceda a su catalogación, al objeto de completar diversas obras y colecciones de revistas que actualmente se encuentran repartidas entre la biblioteca y la hemeroteca, por un lado, y el Seminario de Griego, por otro, de forma que se pueda liberar espacio en éste para su utilización como lugar de estudio y reunión por alumnos y profesores, en particular, y todos, en general, tengamos acceso a unos importantes fondos bibliográficos que actualmente están infrutilizados y cuya existencia es prácticamente desconocida por la comunidad universitaria, al no estar incluidos en el catálogo Jábega.

Grado en Filología Hispánica

AM01. Diseñar estrategias conducentes a fomentar la movilidad.

AM02. Prospección de las empresas del entorno que puedan ofertar prácticas para la titulación y aún no estén convenidas.

AM03. Incentivar la participación del profesorado en actividades de formación.

AM04. Implementar sistemas de docencia que alternen la clase magistral con otros sistemas de docencia.

AM05. Garantizar que todas las asignaturas cuenten con un sistema de evaluación continuada y que detallen todas las acciones formativas previstas para el curso.

AM06. Aportar información que acredite sobre el grado de consecución de las competencias enunciadas en el título

AM07. Incentivar la participación de los estudiantes en programas de movilidad

Grado en Filosofía

AM01. Mejorar la coordinación del profesorado y de la impartición de las asignaturas con el fin de supervisar y de asegurar el correcto desarrollo del plan formativo y la implementación de las guías docentes.

AM02. Mejorar el proceso de tutorización y asesoramiento a los estudiantes durante el tiempo que dura su proceso formativo de Grado de Filosofía.

AM03. Mejorar la elaboración y planificación de las actividades formativas y de los resultados del aprendizaje que se especifican en las guías docentes de las diferentes asignaturas.

AM04. Mejorar la programación y secuenciación de las asignaturas por curso y semestre, y también la denominación de alguna de ellas.

AM05. Mejorar las actividades de orientación profesional (PC10).

AM06. Mejorar la información y divulgación de la titulación en centros de secundaria, en las Jornadas de Puertas Abiertas, a través de Internet y de las páginas web del Grado y del Departamento, así como mediante las actividades y eventos que resulten oportunos.

Grado en Geografía y Gestión del Territorio

AM01. Solicitar se construya un aula específica de Cartografía (Cartoteca)

AM02. Informar a Enseñanzas Medias para atraer alumnos interesados y despejar dudas para incrementar matrículas y descender abandonos.

AM03. Completar el laboratorio de prácticas de Geografía para ponerlo en uso.

AM04. Conseguir un espacio adecuado para el Servicio de Limpieza.

AM05. Desarrollar las competencias del Grado

AM06. Reducir la burocracia.

Grado en Historia

AM01. Incrementar la presencia activa de profesores/as y alumnos/as de los cursos superiores en las convocatorias divulgativas entre los alumnos/as de Bachillerato, aunque los posibles alumnos deben mostrar inquietud por las cuestiones y el trabajo propios de la Historia.

AM02. Realizar reuniones de Coordinación del Grado para conseguir que los/as docentes consigan una mejora en el grado de cumplimiento de la planificación (IN26) con el fin de aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes.

AM03. El Coordinador de la asignatura deberá consensuar criterios claros aplicables a los grupos reducidos y al sistema de evaluación. La Coordinadora de Grado deberá velar porque se cumplan este objetivo.

AM04. Volver a plantear a las autoridades académicas la necesidad de conseguir un laboratorio de Arqueología, a pesar de las faltas de espacios en la Facultad.

AM05. Delimitar, mediante comprobación previa, qué causas pueden ser atendidas por esta Comisión de Grado en el conjunto de factores que determinan el abandono de los estudios en el Título (IN04). Y es que el indicador de la Tasa supera la media de todo nuestro entorno.

AM06. Incrementar el uso de las actividades de orientación profesional del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo, puesto que el descenso pronunciado en los últimos años se ha acelerado y el número de los que hacen uso de este servicio es de sólo 259 alumnos/as (IN34)

AM07. La colaboración entre el responsable de la programación de la asignatura y los profesores que imparten los grupos permitirá consensuar las actividades teóricas y prácticas a cumplir por los alumnos de la asignatura en los distintos Grupos. Se

procurará la supervisión de las reuniones por la Coordinación de Grado (PROFESORADO, recomendación 3ª DEVA p.3 de 5)

AM08. Replantear a la autoridad académica la necesidad de un laboratorio de Arqueología en la Facultad, habilitando para tal fin un espacio de fácil acceso desde el Dpto.

Grado en Historia del Arte

AM01. Mayor presencia del profesorado y alumnado en las Jornadas de Puertas Abiertas que se celebra anualmente porque es grande la demanda de alumnos del título interesados en asistir a ella.

AM02. Se establece la necesidad de crear un plan anual de asistencia y contacto con los centros de Málaga y la provincia con el objetivo de información y difusión del título. Para ello, el coordinador de Selectividad del Título realizará un programa de charlas y mesas redondas que se diseñarán durante este curso académico para ser implementada en el curso próximo, normalizándose, según previsión para cursos sucesivos.

AM03. Elaboración de una Guía del estudiante que será repartida en pdf.

AM04. Se comenzará el diseño de un plan de tutorías entre iguales o mentorías más estructurado y organizado para llevarse a la práctica cada curso académico.

AM05. Se establece la necesidad de mantener un documento donde se recojan las acciones de mejora identificadas por curso académico, su seguimiento y grado de consecución. Se hará público a través de la web del título.

AM06. Crear un campo específico en la web del título donde se tenga acceso al Plan de Mejora del título así como a los informes de seguimiento y otros aspectos relacionados con la calidad, ej. difusión de PC05 y PC10 del título.

AM07. Difusión de las acciones de movilidad (alumnado y profesorado) y mantenimiento de charlas de orientación de PC10.

AM08. Definir las necesidades del profesorado siguiendo la recomendación del autoinforme del curso 2013/2014.

AM09. Definir mejoras en la asignatura de TFG, en relación a distintos criterios; tutorización, evaluación, tribunales, definición de temas, etc.

AM10. Análisis exhaustivo del desarrollo de las competencias en el título y cómo se evalúan a través de las distintas actividades formativas.

AM11. Revisión del programa de las acciones de PC10 para el curso 2015-2016

AM12. Coordinar las materias impartidas en los cuatro cursos a través de la creación de equipos docentes específicos.

AM13. Seguir actualizando la información pública del título en la web de la UMA.

AM14. En la asignatura “Prácticas externas”, mejorar la comunicación con los tutores laborales y proporcionarles una guía de indicaciones básicas. Elaborar un documento de FAQ en el CV. Elaborar una guía básica sobre el proceso de desarrollo de las prácticas y una guía básica orientativa sobre los contenidos que debe tener la memoria final presentada por los estudiantes. Asimismo, prever medidas para recabar datos sobre el grado de satisfacción de los tutores de las Prácticas.

AM15. Continuar ampliando el número de convenios con empresas del sector para Prácticas externas.

AM16. Aumento de las actividades de orientación académica de PC05 para los alumnos y mayor difusión de las mismas.

Grado en Traducción e Interpretación

AM01. Puesta en marcha de un PIE para la elaboración de un plan de mejora del título.

AM02. Revisión del papel de la traducción inversa en las asignaturas de traducción general y especializada (lenguas C).

AM03. Revisión de la programación de las asignaturas instrumentales, con el fin de garantizar que estén suficientemente orientadas hacia la traducción.

AM04. Revisión de los programas de las asignaturas de Lengua española y Lingüística, con el fin de comprobar si se dan solapamientos.

AM05. Revisión de la programación de la asignatura de Recursos Informáticos, con el fin de garantizar que en la misma se ofrezca una revisión integral de las principales herramientas de traducción (semi)automática.

MOP en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística

AM01. Continuar trabajando coordinadamente con la CGC, el Vicedecanato de Calidad de la FFL y el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social en el incremento de la participación en las encuestas de satisfacción y los procedimientos de recogida de datos a través de fórmulas de incentivo y concienciación.

AM02. Se continuará fomentando que el alumnado conozca las guías docentes al comienzo de la asignatura y se favorecerá su implicación en el proceso de aprobación de las mismas. En este sentido, se solicitará al alumnado un informe sobre sus propuestas de mejora de las guías docentes de cara al curso siguiente. Esta acción será coordinada a través del representante de estudiantes en la Comisión académica del máster.

AM03. Se continuará promocionando la firma de acuerdos entre instituciones para favorecer la participación de estudiantes y profesorado en programas de movilidad de posgrado.

AM04. Se continuará incentivando la implicación y participación del profesorado en actividades formativas para aumentar el número de profesores que participan en ellas.

AM05. Revisión y adaptación de la normativa específica del TFM elaborada por la Comisión de Posgrado a nuestro título de master.

AM06. Continuar el proceso de revisión de guías docentes para que estas se encuentren completamente desarrolladas y especificadas en la aplicación PROA de la UMA en el momento de matriculación de los estudiantes.

AM07. Impulsar las acciones relacionadas con el PC10.

AM08. Recogida de información, a partir de una encuesta facilitada a los estudiantes, sobre las acciones de orientación que les sería de más ayuda.

AM09. Continuar con el diseño de estrategias formativas para reequilibrar el porcentaje de lecciones magistrales con la dimensión práctica del máster.

AM10. Continuar implementando la atención sistemática a los alumnos a tiempo parcial en el diseño de las guías docentes.

AM11. Continuar fomentando la revisión de las actividades de evaluación para equilibrar los pesos porcentuales entre evaluación continua y evaluación final.

AM12. Continuar desarrollando la evaluación por competencias en las distintas asignaturas.

AM13. Diseño de un plan de mejora de la titulación, con especificación del diagnóstico, identificación de las causas, objetivos a conseguir, propuestas de acciones, prioridad, responsable y plazo de ejecución.

AM14. Avance en la mejora de la coordinación docente entre el profesorado e incremento de su valoración entre los estudiantes.

AM15. Traslado de depósitos sin actividad de préstamo a otras instalaciones y liberar espacios en biblioteca para salas de trabajo o buscar otros espacios disponibles en los centros.

AM16. Instalación de ascensores en las torres que no dispongan de este servicio.

AM17. Solicitud al Vicerrectorado correspondiente de la instalación de climatización en todos los aularios.

MOP en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural

AM01. Aumentar las acciones destinadas a la orientación laboral destinadas a los estudiantes del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural

AM02. Modificar la Memoria de Verificación del título atendiendo al mandato de la Agencia Andaluza del Conocimiento a través de la Dirección de Evaluación y Acreditación. En este mandato se establece la necesidad de igualar la carga de créditos del TFM para los dos itinerarios del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural, así como la obligatoriedad de eliminar la posibilidad de reconocimiento del TFM de la tabla de adaptación.

AM03. Aumentar el del número de encuestas sobre la valoración de la satisfacción de estudiantes egresados en la relación con la calidad de la formación recibida

AM04. Recabar mayor información sobre la satisfacción de los empleadores, tutores de prácticas y las tasas de ocupación y adecuación de la inserción laboral de los egresados

MOP en Estudios Superiores de Lengua Española

AM01. Fomentar la participación del alumnado en las encuestas de evaluación del Máster. Seguiremos intentando esta participación

MOP en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía

AM1. Ofrecer charlas a los alumnos de los cursos 3º y 4º del Grado en Filosofía en donde se le ofrezca información y orientación sobre nuestro master. Además, anunciar estas charlas (con carteles en la facultad) para que puedan acudir alumnos interesados de otras titulaciones de la facultad.

AM2. Proporcionarles a los alumnos, con antelación suficiente, los horarios de la asignatura, a través de la página web del master.

AM3. Se fomentará que el alumnado conozca las guías docentes al comienzo de la asignatura y se favorecerá su implicación en el proceso de aprobación de las mismas.

AM4. Mantener actualizada la información que aparece en la Web del Máster.

MOP en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español

AM01. Actualizar la web del Máster.

AM02. Publicar antes los horarios.

AM03. Concienciar a los alumnos sobre la importancia de que participen en las encuestas.

AM04. Solicitar al Servicio de Bibliotecas que los alumnos de Máster cuenten con mayor plazo de préstamo de libros.

MOP en Igualdad y Género

AM01. Seguir participando en las actividades de información llevadas a cabo por la Escuela de Postgrado de la UMA.

AM02. Mantener actualizada la información que aparece en la web del Máster.

AM03. Mejorar la actualización de la información del máster a través del campus virtual tanto para profesorado como par alumnado.

AM04. Realizar ciclos de charlas orientativas y talleres para estudiantes sobre diferentes aspectos ligados al PC05 (orientación académica).

AM05. Realizar ciclos de charlas orientativas y talleres para estudiantes sobre diferentes aspectos ligados al PC10 (orientación profesional).

AM06. Facilitar el encuentro del alumnado con investigadoras e investigadores de prestigio internacional en los ámbitos de especialidad del Máster.

AM07. Fomentar la participación del alumnado tanto en la encuesta del Centro Andaluz de Prospectiva como en la elaborada por el SGC.

AM08. Establecer un cupo máximo de alumnos en cada itinerario.

MOP en Patrimonio histórico y literario de la antigüedad

AM01. Dar una charla informativa a los alumnos de los Grados en Filología Clásica e Historia para atraer más matriculados al Máster.

AM02. Darle publicidad al máster en páginas web y publicaciones especializadas para atraer más matriculados.

AM03. Mantener la web del máster permanentemente actualizada.

AM04. Organizar una charla informativa a los alumnos del máster nada más matricularse para explicarles en qué consiste el TFM.

AM05. Organizar un seminario sobre redacción de documentos académicos.

MOP en Traducción para el mundo editorial

AM01. Proporcionar más información sobre programas de movilidad a los alumnos, mediante, por ejemplo, charlas al respecto durante las sesiones de seguimiento previstas en el calendario del máster. Responsables: coordinadores del Máster y Vicerrectorado de Estudiantes y Calidad.

AM02. Suscripción de nuevos convenios de prácticas según las opiniones y peticiones expresadas por los alumnos del máster. Responsables: coordinadores del Máster y Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo.

AM03. Transmitir información sobre iniciativas que permitan a los alumnos diseñar proyectos empresariales o ideas de negocio innovadoras. Responsables: coordinadores del Máster y proyecto Campus de Excelencia Internacional Andalucía TECH.

AM04. Instar a los responsables de la puesta en marcha del nuevo laboratorio de interpretación a que entre en funcionamiento a la mayor brevedad posible para favorecer la docencia de asignaturas específicas del máster.