



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE
ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE
LA EMPRESA (ACEDE)
SECCIÓN DE ESTRATEGIA
EMPRESARIAL



aniversario
1965 - 2015

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

50 AÑOS APRENDIENDO A CAMBIAR EL MUNDO



VII WORKSHOP SECCIÓN ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE ACEDE

"Desde el enfoque basado en los recursos a la teoría de capacidades dinámicas"



Normas publicación ponencias aceptadas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
de la Universidad de Málaga
16 de febrero de 2015



DESDE EL ENFOQUE BASADO EN LOS RECURSOS A LA TEORÍA DE CAPACIDADES DINÁMICAS

VII WORKSHOP SECCIÓN DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE ACEDE

Normas publicación ponencias aceptadas

Como se indicó en su día, todos los trabajos seleccionados para su presentación en el *Workshop* serán también publicados en un libro electrónico, con ISBN y en formato CD. Para ello, el trabajo definitivo deberá ser remitido hasta el día 10 de marzo de 2015 mediante el formulario disponible en la página web del *Workshop* (<http://www.uma.es/workshop-acede/cms/menu/envio-de-trabajos/>).

Intencionadamente, el plazo de presentación del trabajo definitivo es posterior a la celebración del *Workshop* para facilitar que los autores puedan incorporar al mismo aquellos aspectos que, una vez discutidos durante el transcurso del *Workshop*, consideren interesantes.

En el caso de propuestas de trabajos analíticos, se sugiere que los trabajos abarquen los siguientes aspectos:

- a. Descripción general del estudio y sus objetivos.
- b. Interés de la temática abordada y contribución del trabajo.
- c. Implicaciones y utilidad de los resultados concretos alcanzados.

Los trabajos deberán cumplir con las siguientes especificaciones de formato:

- Documentos maquetados en DIN A4 orientación vertical con un espacio de 2,5 centímetros en todos los márgenes.
- Todas las páginas deben estar numeradas a excepción de la primera.
- El tipo de letra del trabajo (salvo la primera página) será Arial 11 y el interlineado 1,5.
- Los trabajos tendrán una extensión máxima entre 10 y 15 páginas, incluyendo el texto, gráficos, tablas, notas y bibliografía.
- Los gráficos, imágenes, tablas, etc., se integrarán en el texto en el lugar que corresponda y las notas se reflejarán siguiendo un orden correlativo. Su explicación

se incluirá a pie de página.

- La bibliografía se expresará según los estándares científicos de la revista CEDE, es decir:
 - Libros: Serra Ramoneda, A. (1986): Sistema Económico y Empresa. Ed. Ariel, Barcelona.
 - Trabajos en libros colectivos: Renau, J.J. (1995): “La Dirección Estratégica: Su evolución y estado actual”, en Cuervo, A. (dir), Dirección de Empresas de los noventa. Ed. Civitas, Madrid.
 - Artículos: Durán Herrera, J.J. (1998): “La internacionalización de los capitales propios de la empresa: Fuente de recursos y capacidades”. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, nº1, págs. 5-29.
 - Tesis: Hymer, S (1960): The international operations of national firms: a study of direct investment. Tesis Doctoral M.I.T.
- Los datos a incluir en la PRIMERA PÁGINA, los tipos de fuente que deben ser utilizados y los formatos de texto se muestran en la página siguiente.



VII Workshop Sección de Estrategia
Empresarial de ACEDE

Tipo de fuente: Arial 14 puntos
Alineación: centrado
Interlineado 1,5

TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN

Tipo de fuente: Arial 14 puntos
negrita y mayúsculas
Alineación: centrado
Interlineado 1,5

NombreAutor1 ApellidosAutor1
Universidad 1.

NombreAutor2 ApellidosAutor2
Universidad 2.

Tipo de fuente: Arial 12 puntos
(negrita para nombre autores)
Alineación: centrado
Interlineado sencillo

Datos de contacto:

Nombre y Apellidos Autor Contacto
Universidad
Centro/Departamento
Dirección
Teléfono
Fax
E-mail

Tipo de fuente: Arial 12 puntos
Alineación: centrado
Interlineado sencillo