

GRADO EN
MARKETING E
INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS

GRADO EN
GESTIÓN Y
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

MÁSTER EN
DIRECCIÓN Y
GESTIÓN DE
MARKETING DIGITAL

GUÍA DEL ESTUDIANTE

2015-2016

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN

COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE COMERCIO

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

»» *tu* ««
FUTURO
=== *empieza* ===
AQUÍ


FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN

Índice

GUÍA DEL
ESTUDIANTE
2015-2016

- 6 **Presentación**
- 8 **Breve reseña histórica**
- 12 **Localización de espacios**
- 18 **El Centro**
- 26 **Calendario académico**
- 32 **Normativa y plazos**
- 32 **Movilidad estudiantil**
- 33 **Servicios de la Universidad de Málaga**
- 35 **Titulaciones: Grados y Máster Oficial**
 - 36 **Grado en Marketing e Investigación de Mercados**
 - 86 **Grado en Gestión y Administración Pública**
 - 108 **Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital**
- 130 **Otros títulos que se imparten en el Centro**



Los datos que contiene esta guía tienen un carácter meramente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su publicación. Por ello se aconseja la consulta frecuente del apartado Noticias de la web (<http://www.uma.es/facultadcomercio>) y de los tableros de anuncios del Centro.

1. Presentación

Bienvenido a la Facultad de Comercio y Gestión, uno de los Centros más emblemáticos y con mayor tradición histórica de la Universidad de Málaga.

La trayectoria académica de esta Facultad, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII, hace de la misma una Institución de reconocido prestigio. De sus aulas han salido importantes y destacados profesionales, cuya labor en el ámbito mercantil y empresarial ha contribuido, de manera importante, al desarrollo de Málaga y su entorno.

La actual Facultad está enclavada en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, un nuevo y moderno edificio, inaugurado en septiembre de 2009 y dotado con las más modernas infraestructuras para el desarrollo de la actividad académica.

El Centro acoge a unos dos mil alumnos, repartidos en las tres Titulaciones de la Rama Comercial y de Gestión que ofrece la Facultad: Los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y Gestión y Administración Pública y el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital. Estos títulos, adaptados al "Espacio Europeo de Educación Superior", han supuesto un reto que afrontamos con ilusión.

Como siempre, emplearemos nuestros mayores esfuerzos para, aprovechando los medios materiales y humanos de que disponemos, obtener los mejores resultados y poder contribuir de la mejor manera posible en la formación de los futuros titulados universitarios.

La presente guía recoge los aspectos más importantes de la actividad del Centro. En ella encontrarás información útil acerca de la organización, planes de estudio, departamentos, profesorado, horarios, calendario académico, normativa, etc. Además, la guía recoge información de servicios y actividades de nuestra universidad, que seguro serán de interés para ti.

Desde aquí deseo que tu actividad universitaria se desarrolle de la manera más gratificante posible.

Málaga, julio de 2015

El Decano,
Francisco Cantalejo García



2. Breve reseña histórica

Los orígenes de los estudios mercantiles en la ciudad de Málaga se remontan a finales del siglo XVIII, ligados en gran medida a la peculiar situación económica de la provincia en dicha época, en la que llegó a ser la segunda potencia económica del país.

En este contexto surge la necesidad de crear unos estudios encaminados a formar personas en aquellas materias que la actividad económica, industrial y comercial demandaba para su desarrollo, y tras las gestiones realizadas por la Junta del Consulado Marítimo y Terrestre y por el entonces Ministro de Indias, el malagueño José Gálvez, Marqués de la Sonora hicieron posibles que el monarca Carlos III concediera la pertinente autorización para impartir enseñanzas de “Pilotaje, Lenguas vivas y Comercio”, pudiéndose considerar esta tercera como el más remoto antecedente de la Escuela de Comercio de Málaga, creándose la primera Cátedra de Comercio por Real Orden de 26 de febrero de 1799.

No obstante, dicha Cátedra no fue provista debido, en un principio, a la falta de fondos por parte del Consulado para su mantenimiento y, posteriormente, a la invasión francesa- hasta abril de 1817, siendo ocupada por el único candidato D. Manuel María Gutiérrez, Profesor de Teología, además de economista, poseedor del título de Doctor, con la obligación de explicar Comercio y Economía asignándosele, para ello, un sueldo de 12.000 reales anuales.

El Plan General de Estudios de 4 de agosto de 1836 se circunscribió, solamente, a considerar las Escuelas Especiales de Comercio como enseñanzas pertenecientes al tercer grado, sin que se resolviera la cuestión relativa a su financiación con las consiguientes interrupciones de clases durante períodos más o menos largos, hasta que un Real Decreto de 7 de octubre de 1847 dispuso que las enseñanzas dependientes de las Juntas de Comercio pasasen a depender de la Dirección de Instrucción Pública.

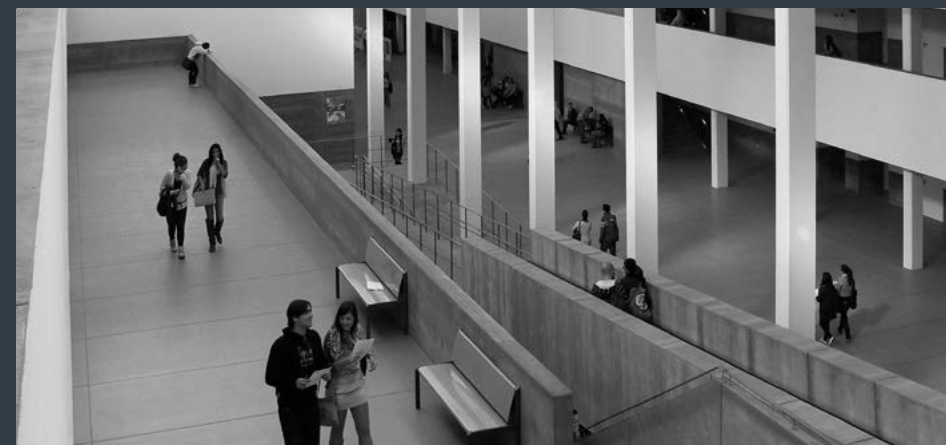
En 1850 una nueva organización de la educación, regulada en el Real Decreto de 12 de agosto de ese mismo año, ubica a las Escuelas Especiales de Comercio en los Institutos de Segunda Enseñanza en cuya situación permanecieron hasta 1887, año en que se crearon las Escuelas de Comercio -elementales y superiores- como centros independientes.

Después de repetidas peticiones a la Dirección General de Instrucción Pública, el Director de la Escuela fue autorizado en julio de 1895 a realizar las gestiones pertinentes para la consecución de un local adecuado en que instalar independientemente la Escuela.

En 1887 se crea la Escuela de Comercio de Málaga (Real Decreto de once de agosto de 1887). Esta Escuela fue convertida, junto con las de Madrid, Barcelona y Bilbao, en Escuela de Altos Estudios Mercantiles en agosto de 1922, dependiendo de la universidad de Granada. Es por tanto, el primer centro andaluz en el que se impartieron estudios mercantiles de alta especialización. Su primer Director fue D. Miguel Vega y Muñoz en 1887, y han desempeñado este cargo Catedráticos de tanta personalidad como D. José Bares Molina, D. Domingo Mérida Martínez y D. Laureano Chinchilla Morales.

La Ley General de Educación de 1970 dio lugar a la transformación de las Escuelas de Comercio en Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, integrándolas en la Universidad. La creación de la Universidad de Málaga (Decreto de dieciocho de Agosto de 1972), adscribe a las Escuelas Universitarias ubicadas en el distrito universitario de Málaga a la Universidad de Málaga. En el Curso Académico 2009/10, con la entrada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior, se produce un nuevo cambio en la denominación del Centro que pasa a denominarse Facultad de Comercio y Gestión.

La primera ubicación del Centro fue en el ex convento de San Felipe, en Calle Gaona, donde hoy se encuentra el I.E.S. Vicente Espinel. En 1896 se trasladó a Calle J.J. Reboillas, hoy Beatas. En 1961 se inauguró el edificio del Paseo de Martinicos, lugar en que permaneció hasta 1985, fecha en la que se traslada al Campus de El Ejido. En octubre de 2009 el presidente de la Junta de Andalucía, D. José Antonio Griñán, inaugura el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, actual sede del Centro, un edificio nuevo, dotado de las más modernas infraestructuras, situado en la ampliación del Campus de Teatinos.



GUÍA DEL
ESTUDIANTE
2015-2016

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN

“

Un pintor es alguien que pinta lo
que vende. Un artista, en cambio, es
un hombre que vende lo que pinta.

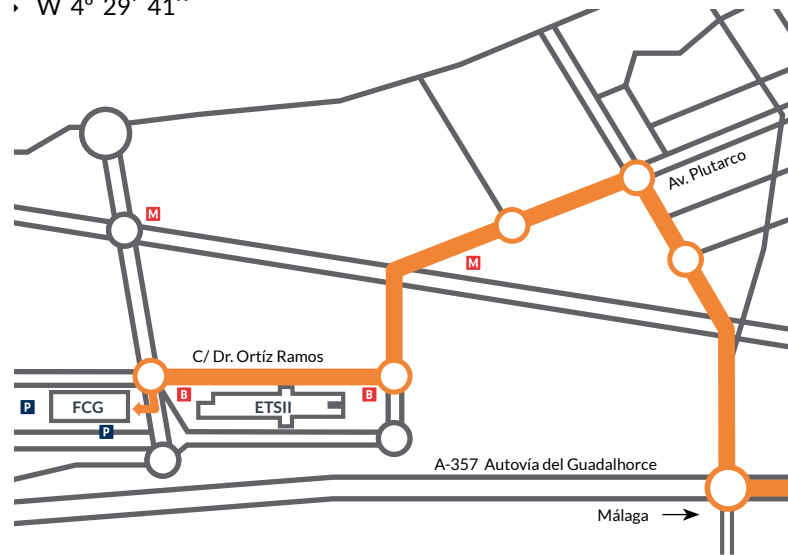
Pablo Ruíz Picasso

3. Localización de espacios

Cómo llegar

Coordenadas:

- › N 36° 42' 56"
- › W 4° 29' 41"

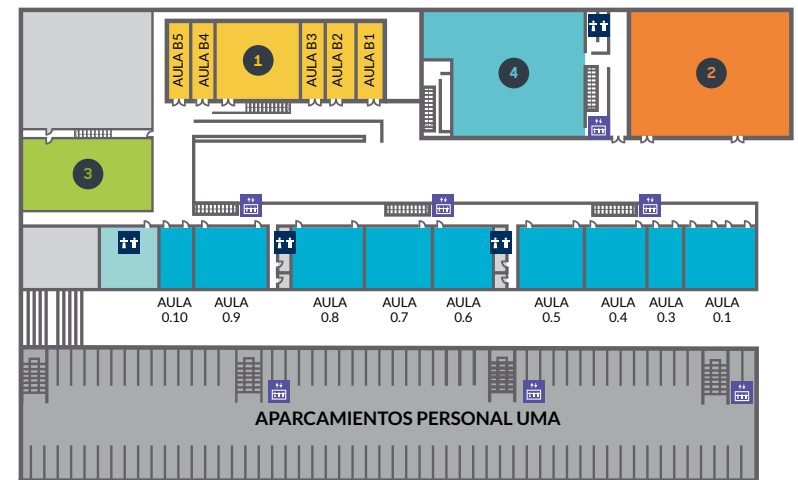


Transporte público:

- › Bus: Línea L UMA - Ampliación Campus
- › Metro: Línea 1 - Andalucía Tech

Planta 0

- 1 Sala de estudio
- 2 Cafetería
- 3 Copistería
- 4 Biblioteca

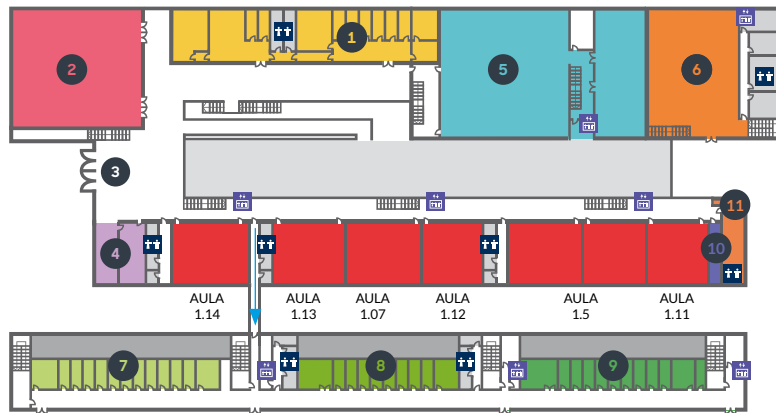


- Ascensor
- Aseos

3. Localización de espacios

Planta 1

- 1 Decanato y Secretaría F. Comercio y Gestión
- 2 Salón de Actos
- 3 Entrada principal
- 4 Conserjería
- 5 Biblioteca
- 6 Cafetería



DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

- 7 Estructura Económica
- 8 Derecho Financiero, Hacienda Pública y Ciencia Política
- 9 Estadística y Econometría
- 10 Representación de alumnos
- 11 Sala comedor
- Acceso a departamentos

Planta 2

- 1 Decanato y Secretaría F. CC. Sociales y del Trabajo
- 2 Salón de Actos (Anfiteatro)
- 3 Salón de Grados Francisco Trujillo
- 4 Salón de Grados F. Comercio y Gestión
- 5 Biblioteca



DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

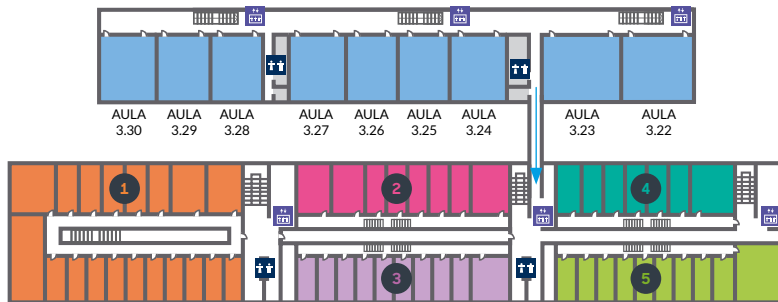
- 6 Psicología Social
- 7 Derecho Público
- 8 Derecho del Estado
- 9 Economía y Administración de Empresas
- 10 Matemáticas

3. Localización de espacios

Planta 3

DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

- 1 Derecho del Trabajo
- 2 Derecho Civil
Derecho Privado
- 3 Departamentos varios
- 4 Psicología Social
- 5 Contabilidad y Gestión
Finanzas y Contabilidad
- Acceso a departamentos



Planta 4

AULAS DE INFORMÁTICA



4. El centro

DECANATO

Decano

D. Francisco Cantalejo García
cantalejo@uma.es
951 952 013

Vicedecana de Ordenación
Académica y Profesorado
D^a. Rosario Cenizo Rodríguez
mdcenizo@uma.es
951 952 015

Vicedecano de Infraestructura
y Asuntos Económicos
D. Salvador Molina Ruiz
sjmolina@uma.es
951 952 101

Vicedecano de Alumnado y
Cooperación Empresarial
D. Benjamín del Alcázar Martínez
bdalcazar@uma.es
951 952 102

Vicedecana de Calidad,
Cultura y Sostenibilidad
D^a. Eva María González Robles
emgonzalez@uma.es
951 952 103

COORDINADORES DE GRADO

Grado en Marketing e Investigación
de Mercados
D^a. Bárbara Díaz Díez
bdiaz@uma.es

Grado en Gestión y
Administración Pública
D^a. María José Luna Jiménez
mjluna@uma.es

Vicedecana de Investigación
y Relaciones Externas
D^a. María del Mar Muñoz Martos
mmartos@uma.es
951 952 104

Secretaria Académica
D^a. Eugenia Cruces Pastor
cruces@uma.es
951 952 014

Vicesecretario Académico
D. Alberto A. López Toro
aalopez@uma.es
951 952 109

Secretaria del Decano
D^a. Mercedes Vega Moreno
mvega@uma.es
951 952 224

COORDINADORES DE TRABAJOS FIN DE GRADO

Grado en Marketing e Investigación
de Mercados
D^a. Pilar Alarcón Urbistondo
pilar.alarcon@uma.es

Grado en Gestión y
Administración Pública
D^a. María José Valencia Quintero
mjvalencia@uma.es

COORDINADORA DE MÁSTER OFICIAL

Máster oficial en Dirección y
Gestión de Marketing Digital
D^a. Trinidad Gómez Núñez
trinidad@uma.es

SECRETARÍA

Ubicación: primera planta

Horario de atención al público

- Lunes a jueves: de 9 a 14 y de 16 a 18 horas
- Viernes: de 9 a 14 horas

Horario de verano

- **Junio:** lunes a viernes de 9 a 14 horas y lunes y miércoles de 16 a 18 horas
- **Julio:** lunes a viernes de 9 a 14 horas

Jefa de Sección

D^a. Antonia M^a Cervantes Galindo
amcervantes@uma.es
951 952 194

Personal

D. Juan José Cintas Gallardo
jjcintas@uma.es
951 952 704

D^a. Mónica García Jiménez
monicag@uma.es
951 952 100

D^a. Ana María Gordillo García
aggarcia@uma.es
951 952 197

D^a. Sara Gil Fernández
sgil@uma.es
951 952 196

D^a. Marina Rodríguez Ferrer
mrferrer@uma.es
951 952 193

CONSERJERÍA

Ubicación: primera planta

E-mail: conserjecese@uma.es

Horario de atención al público

- Lunes a viernes: de 7:45 a 22 horas
- Sábados: de 9 a 14 horas

Horario de verano

- De 7:45 a 15:15 horas

Servicios

- Información general.
 - Recepción y entrega de objetos perdidos.
 - Gestión de reservas y preparación de espacios y medios para docencia y otras actividades.
 - Gestión de duplicados y préstamos de llaves del Centro.
 - Tramitación de incidencias de mantenimiento, limpieza y seguridad del Centro.
-

Encargada del equipo

D^a. Luisa Cordero Carreras

lcordero@uma.es

951 952 208

Personal

D^a. Margarita Alarcón Fernández

malarcon@uma.es

951 952 150 / 951 952 206

D. Jesús M^a Gámez Molina

jmgomez@uma.es

951 952 150 / 951 952 206

D. Nicolás González Román

nico@uma.es

951 952 150 / 951 952 206

D^a. Carmen Maza Ciordia

mcmaza@uma.es

951 952 150 / 951 952 206

D^a. M^a Luz Morales Bueno

mlmorales@uma.es

951 952 150 / 951 952 206

D. Francisco A. Ollero Puche

olleropuche@uma.es

951 952 150 / 951 952 206

D. Andrés Salinas Escarvajal

asalinase@uma.es

951 952 150 / 951 952 206

D^a. Amelia Subirats Contreras

asubirats@uma.es

951 952 150 / 951 952 206

AULAS DE INFORMÁTICA

Ubicación: cuarta planta

Personal

D. Ricardo Aguilar Sepúlveda

raguilar@uma.es

951 952 230

D^a. Elena Drozdowskyj Palacios

elenadp@uma.es

951 952 230

BIBLIOTECA

Ubicación: planta baja

E-mail: bbsocemp@uma.es

Web: <http://www.uma.es/ficha.php?id=62391&bbl=17>

Horario de atención al público

- Lunes a viernes: de 8:30 a 20:30 horas

Instalaciones y Equipamientos

- 366 puestos de consulta en sala, distribuidos en tres plantas.
- 14 Salas de trabajo en grupo con 104 puestos de lectura.
- Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas)
- 26 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
- 2 equipos informáticos para consultas al catálogo en línea.

Servicios

- Información.
- Formación de usuarios.
- Préstamo a domicilio.
- Préstamo interbibliotecario.
- Consulta en sala.

Fondos

La biblioteca cuenta con más de 41.000 monografías y 120 títulos de revistas abiertas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo.



Personal

Dirección

D^a. Clara Isabel Pérez Zalama
clara@uma.es
951 952 220

Ayudante de Biblioteca

D^a. Gema Rueda Nogales
gema.rueda@uma.es
951 952 225

Atención al público

D. Cándido Ayala Moscoso **D^a. Purificación Fernández Santaella**
951 952 217 951 952 217

D. Ramón Aranda Quintana **D^a. Eladia Redondo Redondo**
951 952 217 951 952 217

D^a. Eduvigis Jiménez Ortigosa
951 952 217

Tareas técnicas

D. Germán García Carrera
ggarcia@uma.es
951 952 221

COPISTERÍA

Ubicación: planta baja

Teléfono: 951 952 706

Horario de atención al público

▸ Lunes a viernes: de 9 a 14 y de 16 a 19 horas

Horario de verano (a partir del 10 de julio)

▸ Lunes a viernes: de 9 a 14 horas

REPRESENTACIÓN DE ALUMNOS

Ubicación: primera planta (1-004-V)

Teléfono: 951 952 234

La representación de alumnos está formada por estudiantes del Centro y es la encargada de representar a todos los alumnos del mismo en los siguientes órganos:

▸ Junta de Centro

- Claustro Universitario
- Consejos de Departamentos
- Comisión de Ordenación Académica

GRUPO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA (GOU)

El GOU es un Grupo de Orientación Universitaria formado por un equipo de profesores/as y alumnos/as de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga, que trabajan con el objetivo de ejercer una labor informativa y formativa en su alumnado durante todo el período académico.

Objetivos

El GOU persigue dos objetivos fundamentales. Por un lado, pretende proporcionar información y acompañamiento al alumnado de nueva entrada con el fin de optimizar, desde el primer momento, su adaptación a la vida universitaria y facilitar la toma de decisiones. Y por otro, trata de dotar al alumnado de últimos cursos de una formación práctica, a través de la tutoría de iguales, así como de información necesaria para que comiencen su andadura profesional, e identifiquen posibles estrategias y habilidades que optimicen sus recursos personales y profesionales.

Alumnos a los que va dirigido

El GOU atiende al alumnado de la Facultad de Comercio y Gestión, especialmente al alumnado de nueva entrada del Grado de Marketing e Investigación de Mercados y del Grado de Gestión y Administración Pública y a los que se encuentren en los últimos cursos de la formación universitaria.

Entre las principales demandas que atiende el GOU se encuentran las siguientes:

- Servicios de la UMA
- Planes de estudio
- Manejo del Campus Virtual de la UMA
- Becas y ayudas
- Cuestiones académicas (exámenes, técnicas de estudio, afrontamiento de trabajos, miedo a hablar en público...)
- Cursos de formación
- Salidas profesionales
- Estudios de postgrado

Formas de participar en el GOU

El GOU tiene varias modalidades de participación según las características del alumnado:

- Si eres alumno/a de 1º puedes convertirte en alumno/a tutorizado/a. Ello implica que tendrás a tu disposición un tutor/a de último curso para dar respuesta a tus necesidades y demandas durante el primer año en la Universidad. Además, podrás asistir a las actividades y talleres que organiza el GOU, con el fin de mejorar tu rendimiento académico y mejorar tu formación.
- Si por el contrario, eres alumno/a de últimos cursos puedes participar en el GOU como alumno/a tutor/a. Ello implica que tendrás a tu cargo un grupo de alumnos/as de 1º, a los cuales deberás acompañar y orientar durante su primer año en la Universidad. Por otra parte, tendrás la posibilidad de impartir talleres formativos al alumnado de 1º, además de recibir información interesante para tu formación académica y profesional.

Talleres y actividades que ofrece el GOU

Los talleres que imparte el GOU están orientados, en general, a mejorar la formación académica del alumnado y a optimizar su adaptación a la vida universitaria.

De este modo, los talleres y actividades versan sobre diferentes temáticas en función de las características del alumnado al que van dirigidos. Así, las actividades destinadas para el alumnado de 1º, versarán sobre cuestiones de adaptación universitaria y mejora del rendimiento académico en nuestra Facultad.

Si por el contrario, están destinadas al alumnado de últimos cursos, las actividades se centran en mejorar sus habilidades profesionales, dotarles de información necesaria para su incursión en el mercado laboral y darles a conocer las ofertas de postgrado para continuar su formación.

Contacto

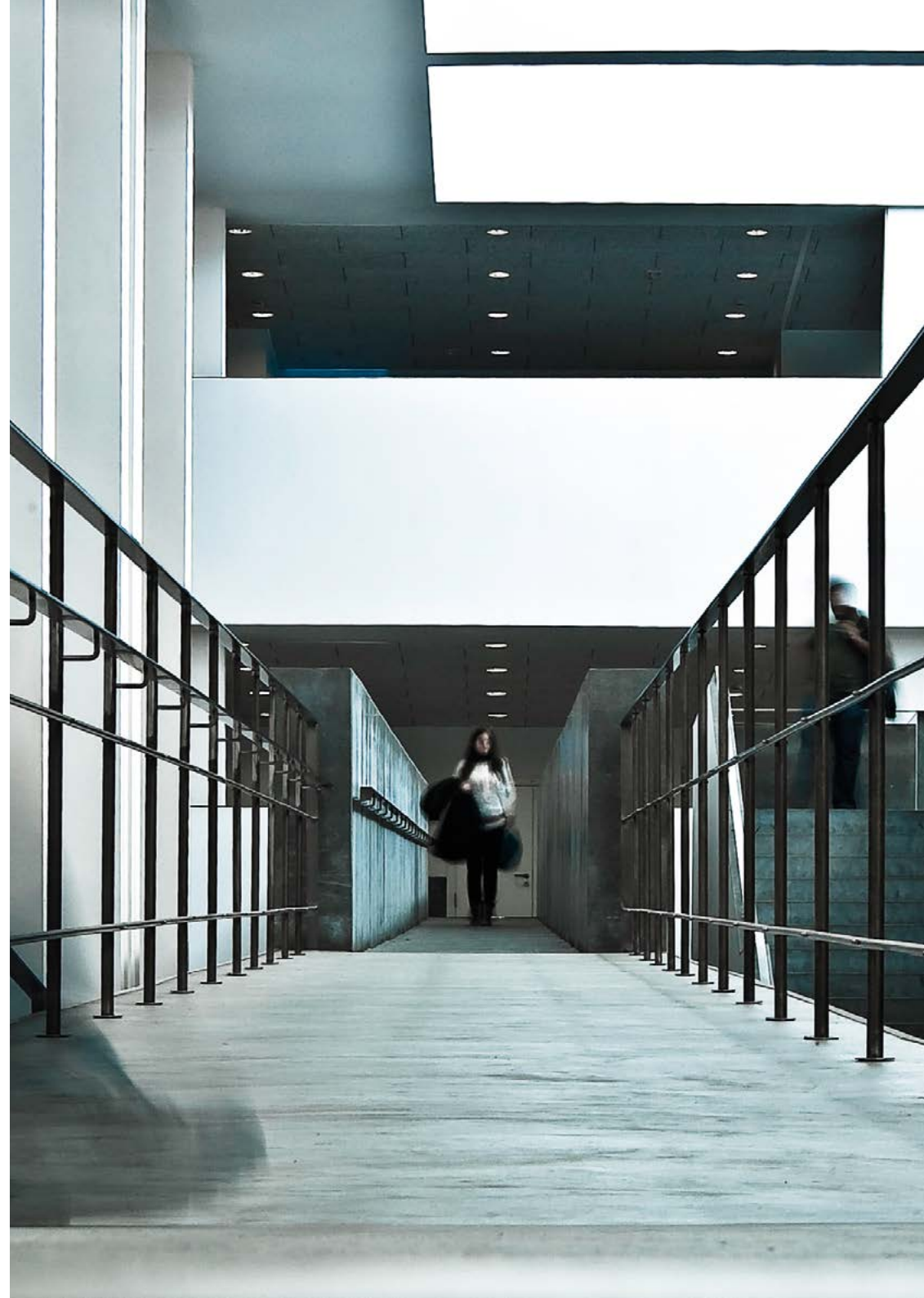
Puedes estar informado de todas las actividades del Grupo o contactar con los miembros del equipo a través de los correos electrónicos que tienes en esta misma web, o a través de cualquiera de los siguientes medios:

✉ comercioygestiongou@gmail.com

🌐 <http://comercioygestiongou.blogspot.com.es>

📘 www.facebook.com/GOUcomercioygestionUMA

🐦 [@goucyg](https://twitter.com/goucyg)



5. Calendario académico

PERIODO DE CLASES

GRADO:

- Primer semestre: 29-9-2015 al 22-1-2016
- Segundo semestre: 15-2-2016 al 3-6-2016

MÁSTER:

- Primer semestre: 20-10-2015 al 05-02-2016
- Segundo semestre: 23-02-2016 al 14-06-2016

DÍAS NO LECTIVOS

- Todos los **domingos** y **días festivos** de acuerdo con el calendario laboral.
- El día en que se celebre la **inauguración oficial** del Curso Académico 2015/2016 en la Universidad de Málaga.
- El **30 de octubre** de 2015, festividad del **Patrón del Centro**.
- **Vacaciones Navidad**: desde el **23-12-2015** al **8-1-2016**, ambos inclusive.
- El **28 de enero** de 2016, por la festividad de **Santo Tomás de Aquino**.
- **Vacaciones Semana Santa**: desde el **18-3-2016** al **28-3-2016**, ambos inclusive.

EXÁMENES DE GRADO

- Primera convocatoria ordinaria **primer semestre**:
25-1-2016 al 13-2-2016
- Primera convocatoria ordinaria **segundo semestre**:
6-6-2016 al 8-7-2016
- Segunda convocatoria ordinaria **septiembre**:
1-9-2016 al 23-9-2016
- Convocatoria **extraordinaria repetidores asignaturas 2º semestre**:
15-2-2016 al 5-3-2016

Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (segundo semestre) de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 18 y 22 de enero de 2016, ambos inclusive.

Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

- Convocatoria **extraordinaria repetidores asignaturas 1º semestre**:
4-6-2016 al 8-7-2016

Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (primer semestre) de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 16 y 20 de mayo de 2016, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

- Convocatoria **extraordinaria por finalización de estudios**:
30-11-2015 al 22-12-2015

En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 Boja 29-1-10. Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública, y a los que le resten un máximo de 18 créditos.

Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 4 y 9 de noviembre de 2015, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

EXÁMENES DE MÁSTER

- Primera convocatoria ordinaria **primer semestre**:
09-02-2016 al 17-02-2016
- Primera convocatoria ordinaria **segundo semestre**:
16-06-2016 al 30-06-2016
- Segunda convocatoria ordinaria **septiembre**:
1-09-2016 al 19-09-2016
- Convocatoria **extraordinaria repetidores asignaturas 2º semestre**:
09-02-2016 al 17-02-2016

Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (segundo semestre) de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 18 y 22 de enero de 2016, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

- Convocatoria **extraordinaria repetidores asignaturas 1º semestre**:
17-06-2016 al 4-07-2016

Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (primer semestre) de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

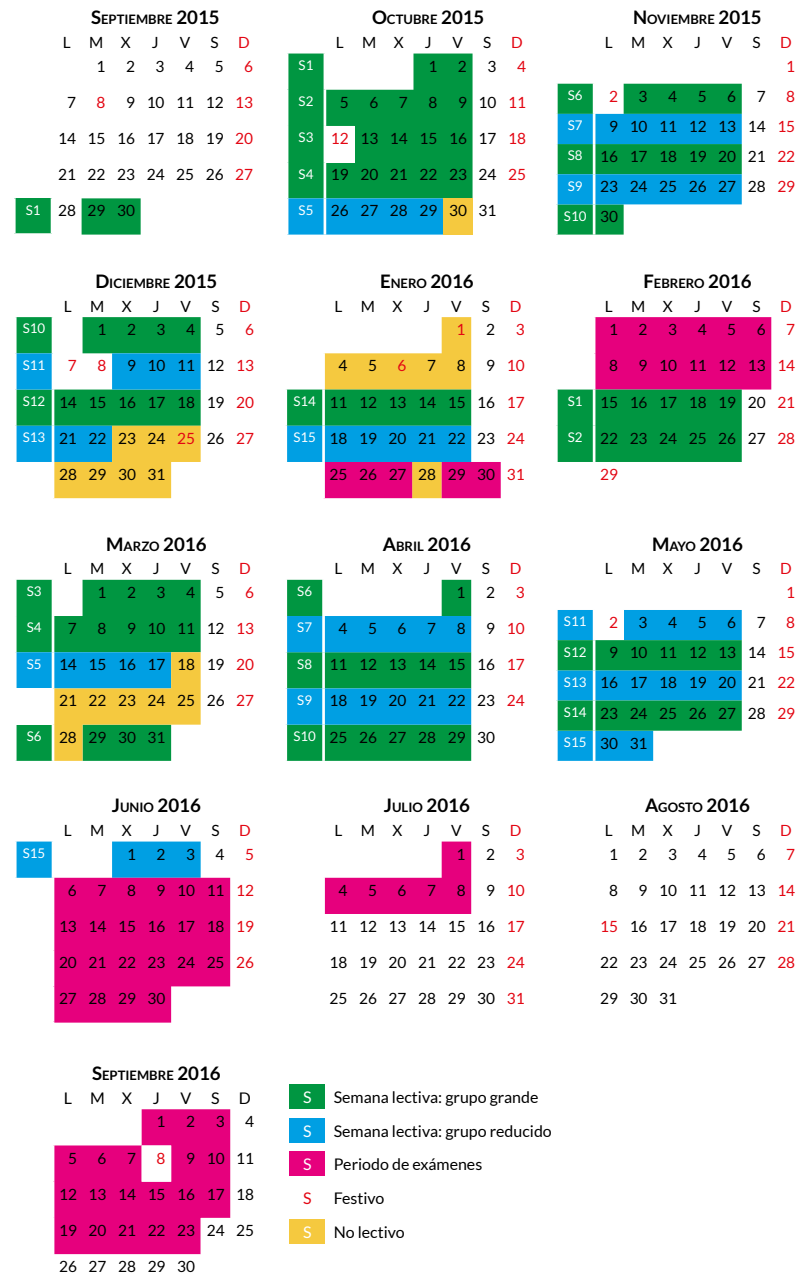
Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 16 y 20 de mayo de 2016, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

► Convocatoria extraordinaria por finalización de estudios:
01-12-2015 al 15-12-2015

En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 Boja 29-1-10. Únicamente **aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y a los que le resten un máximo de 18 créditos.**

Para ello, el interesado deberá **notificarlo mediante escrito** dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, **entre los días 4 y 9 de noviembre de 2015, ambos inclusive.**

Las solicitudes estarán disponibles en la página web.



6. Normativa

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del Centro, en la sección dedicada a ello en Secretaría:

► www.uma.es/facultadcomercio

- Reglamento de Junta de Centro
- Normativa de Realización y Revisión de Exámenes
- Reglamento de Libre Configuración Curricular por equivalencias
- Normas de funcionamiento de la Comisión de Ordenación Académica
- Reglamento Fin de Grado de la Facultad de Comercio y Gestión
- Reglamento Fin de Máster de la Facultad de Comercio y Gestión
- Reglamento de Prácticas Curriculares de la Facultad de Comercio y Gestión
- Reglamento Premio Fin de Grado

7. Movilidad estudiantil

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional. En el ámbito internacional, además de los Programas Erasmus, el Centro mantiene acuerdos de intercambio con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc. Puedes obtener más información en:

► www.uma.es/relacionesinternacionales

En la web de nuestra Facultad también se dispone de una sección específica para informar a los alumnos de todos los aspectos que afectan a nuestro Centro en esta materia.

Puede consultarse en la siguiente dirección, visitando la sección de MOVILIDAD:

► www.uma.es//facultadcomercio

8. Servicios de la Universidad de Málaga

En esta sección se recogen servicios que oferta la Universidad de Málaga y que son de interés para los estudiantes.

Vicerrectorado de Estudiantes

► www.uma.es/gobierno/info/4314/vicerrectorado-de-estudiantes

- Zona de Alumnos de la Universidad de Málaga (desde aquí podrás realizar consulta de tus calificaciones, acceder a información personal o institucional de la UMA, etc.)
- Matrícula
- Becas

Movilidad

► www.uma.es/relacionesinternacionales

- Nacional (programa SICUE)
- Internacional

Bienestar social

► www.uma.es/servicio-asuntos-sociales

- Servicio de alojamiento de la UMA
- Residencia Universitaria
- Programa de alojamiento con mayores
- Programa compartir coche
- Servicio de apoyo al alumnado con discapacidad
- Convenios de colaboración con empresas
- Oficina del voluntariado
- Unidad de igualdad
- Ayudas para estudiantes con hijos en la Escuela Infantil de la UMA

Atención psicológica

► www.uma.es/servicio-de-atencion-psicologica

Defensor universitario

- ▶ www.uma.es/oficina-del-defensor-comunidad-universitaria

Cultura

- ▶ www.uma.es/servicio-cultura

Deportes

- ▶ www.uma.es/uma-deportes

Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

- ▶ www.uma.es/gobierno/info/4311/vicerrectorado-de-coordinacion-universitaria/

Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo:

- › Prácticas en empresas
- › Orientación laboral: talleres de empleo y ofertas de empleo
- › Creación de empresas
- › Programa UNIVERSEM (Universidad y Empleo de Mujeres)
- › Revista Factor E (www.factor-e.uma.es)

Servicio Central de Informática (www.uma.es/sci):

- › Configuración Wifi
- › Correo UMA
- › Descarga de software
- › Etc.

Titulaciones Propias

- ▶ www.uma.es/titulacionespropias
- › Cursos de Especialización
- › Expertos Universitarios
- › Master Universitarios

Fundación General de la Universidad de Málaga

- ▶ www.fguma.es
- › Centro de idiomas (www.uma.es/cidiomas)
- › Cursos de verano (www.fguma.es/cursosdeverano)

9. Titulaciones: Grados y Máster Oficial

En la actualidad se imparten los siguientes títulos de Grado y Máster Oficial:

Grados

- › Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- › Grado en Gestión y Administración Pública

Máster oficial

- › Dirección y Gestión de Marketing Digital



**GUÍA DEL
ESTUDIANTE**
2015-2016

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.

Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.

Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FB ¹	O ¹	OP ¹	PFE ³	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	18	12	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	12	18	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	18	12	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	18	12	0	30
	Segundo semestre	0	0	24	6	30
TOTAL		60	126	48	6	240

¹ Carácter:

FB - Formación Básica
O - Obligatoria
OP - Optativa

² Módulo:

M001 - Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
M002 - Ampliación en Economía y Estadística
M003 - Métodos Cuantitativos
M004 - Organización de Empresas
M005 - Dirección Comercial
M006 - Análisis e Investigación de Mercados

M007 - Marketing Sectorial
M008 - Comunicación Integrada de Marketing
M009 - Distribución Comercial
M010 - Ampliación de Empresa
M011 - Proyección Profesional
M012 - Formación Complementaria

³ PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER ¹	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Marketing	FB	101	M001
	Historia Económica	FB	102	M001
	Introducción a la Economía	FB	103	M001
	Introducción al Derecho	FB	104	M001
	Matemáticas, Economía y Empresa	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Comportamiento del Consumidor	O	106	M005
	Contabilidad	FB	107	M001
	Estadística I	FB	108	M001
	Fundamentos de la Administración de Empresas	FB	109	M001
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Administración de Organizaciones	O	201	M004
	Estadística II	O	202	M002
	Gestión de Producto y Precio	O	203	M005
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	204	M001
	Microeconomía	FB	205	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Distribución Comercial	O	206	M009
	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	207	M010
	Investigación de Mercados I	O	208	M006
	Macroeconomía	O	209	M002
	Regimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	O	210	M010

TERCER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER ¹	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial I	O	301	M008
	Contabilidad de Gestión	O	302	M010
	Dirección de Recursos Humanos	O	303	M010
	Dirección de Ventas	O	304	M009
	Estadística Multivariante	O	305	M003
SEGUNDO SEMESTRE	Creación de Empresas	O	306	M011
	Estructura del Comercio Internacional	O	309	M010
	Investigación de Mercados II	O	313	M006
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial II	O	401	M008
	Marketing de Servicios	O	408	M007
	Marketing Internacional	O	406	M007
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado	O	414	M011
	Optativa 5	OP		
	Optativa 6	OP		
	Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan	OP	412	M011

ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Creatividad Publicitaria	402	M012
	Derecho de las Sociedades Mercantiles	403	M012
	Dirección Estratégica	404	M012
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	405	M012
	Marketing Turístico	407	M012
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	409	M012
	SEGUNDO SEMESTRE	Dirección de la Producción y las Operaciones	307
Econometría		308	M012
Gestión del Conocimiento		310	M012
Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado		311	M012
Investigación Cualitativa		312	M012
Merchandising		314	M012
Comercio Electrónico		410	M012
Derecho de los Consumidores		411	M012
Psicología Económica y del Consumidor		413	M012

PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web www.uma.es/facultadcomercio en la Sección del Menú denominada **Calendario** y dentro de ella en **Programación Docente**.



ASIGNACIÓN DE GRUPOS

La asignación de alumnos a grupos se publicará en los tabloneros de anuncio y en la página web del Centro antes del inicio de las clases.

HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: se imparten para la mitad de los alumnos del grupo. Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 2 horas y 15 minutos.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 13,5 horas de grupo reducido de cada materia.

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	

CUR. 1
SEM. 1
GRU. A

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Introducción al Derecho GR 1	Fundamentos de Marketing GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1	Introducción a la Economía GR 2	Historia Económica GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Fundamentos de Marketing GR 1	Introducción al Derecho GR 2	Historia Económica GR 1	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2	Introducción a la Economía GR 1	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Fundamentos de Marketing GR 1	Introducción al Derecho GR 2	Historia Económica GR 1	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2	Introducción a la Economía GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Introducción al Derecho GR 1	Fundamentos de Marketing GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR1	Introducción a la Economía GR 2	Historia Económica GR 2	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Historia Económica GR 1	Introducción al Derecho GR 2	Introducción a la Economía GR 1	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2	Fundamentos de Marketing GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Introducción a la Economía GR 2	Historia Económica GR 2	Introducción al Derecho GR 1	Fundamentos de Marketing GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO E		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Introducción a la Economía GR 1	Historia Económica GR 2	Introducción al Derecho GR 1	Fundamentos de Marketing GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Historia Económica GR 1	Introducción al Derecho GR 2	Introducción a la Economía GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2	Fundamentos de Marketing GR 1	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO E		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Introducción al Derecho GR 1	Fundamentos de Marketing GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1	Introducción a la Economía GR 2	Historia Económica GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Fundamentos de Marketing GR 1	Introducción al Derecho GR 2	Historia Económica GR 1	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2	Introducción a la Economía GR 1	

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Estadística I GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2	Comportamiento del Consumidor GR 1	Fundamentos de Administración de Empresas GR 2	Contabilidad GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1	Estadística I GR 2	Contabilidad GR 1	Comportamiento del Consumidor GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 1

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1	Estadística I GR 2	Contabilidad GR 1	Comportamiento del Consumidor GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Estadística I GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 1	Contabilidad G2	Comportamiento del Consumidor G1

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Comportamiento del Consumidor GR 1	Fundamentos de Administración de Empresas GR 2	Contabilidad GR 2	Estadística I GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Contabilidad GR 1	Comportamiento del Consumidor GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1	Estadística I GR 2

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Contabilidad GR 1	Comportamiento del Consumidor GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1	Estadística I GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Comportamiento del Consumidor GR 1	Fundamentos de Administración de Empresas GR 2	Contabilidad GR 2	Estadística I GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO E		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
18:00 18:30	DESCANSO				
18:30 20:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO E		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:15	Estadística I GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2	Comportamiento del Consumidor GR 1	Fundamentos de Administración de Empresas GR 2	Contabilidad GR 2
18:15 18:30	DESCANSO				
18:30 20:45	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1	Estadística I GR 2	Contabilidad GR 1	Comportamiento del Consumidor GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 1

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Administración de Organizaciones GR 1	Estadística II GR 2	Gestión de Producto y Precio GR 1	Microeconomía GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Estadística II GR 1	Administración de Organizaciones GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1	Gestión de Producto y Precio GR 2	Microeconomía GR 1

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Estadística II GR 1	Administración de Organizaciones GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1	Gestión de Producto y Precio GR 2	Microeconomía GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Administración de Organizaciones GR 1	Estadística II GR 2	Gestión de Producto y Precio GR 1	Microeconomía GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Microeconomía GR 1	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2	Estadística II GR 1	Administración de Organizaciones GR 2	Gestión de Producto y Precio GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Gestión de Producto y Precio GR 1	Microeconomía GR 2	Administración de Organizaciones GR 1	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1	Estadística II GR 2	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO E		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Gestión de Producto y Precio GR 1	Microeconomía GR 2	Administración de Organizaciones GR 1	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1	Estadística II GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Microeconomía GR 1	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2	Estadística II GR 1	Administración de Organizaciones GR 2	Gestión de Producto y Precio GR 2	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO E		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Administración de Organizaciones GR 1	Estadística II GR 2	Gestión de Producto y Precio GR 1	Microeconomía GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Estadística II GR 1	Administración de Organizaciones GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1	Gestión de Producto y Precio GR 2	Microeconomía GR 1	

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO A SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO B SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO A SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Investigación de Mercados I GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1	Distribución Comercial GR 2	Macroeconomía GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1	Investigación de Mercados I GR 2	Macroeconomía GR 1	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2	Distribución Comercial GR 1

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO B SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1	Investigación de Mercados I GR 2	Macroeconomía GR 1	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2	Distribución Comercial GR 1
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Investigación de Mercados I GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1	Distribución Comercial GR 2	Macroeconomía GR 2

SEGUNDO CURSO SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO C SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I

SEGUNDO CURSO SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO D SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing

SEGUNDO CURSO SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO C SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1	Distribución Comercial GR 2	Macroeconomía GR 2	Investigación de Mercados I GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Macroeconomía GR 1	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2	Distribución Comercial GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1	Investigación de Mercados I GR 2

SEGUNDO CURSO SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO D SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Macroeconomía GR 1	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2	Distribución Comercial GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1	Investigación de Mercados I GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1	Distribución Comercial GR 2	Macroeconomía GR 2	Investigación de Mercados I GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO E		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Distribución Comercial	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO E		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Distribución Comercial GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1	Investigación de Mercados I GR 2	Macroeconomía GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1	Distribución Comercial GR 2	Macroeconomía GR 1	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2	Investigación de Mercados I GR 1	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Comunicación Comercial I GR 1	Contabilidad de Gestión GR 2	Dirección de Recursos Humanos GR 1	Dirección de Ventas GR 2	Estadística Multivariante GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Contabilidad de Gestión GR 1	Comunicación Comercial I GR 2	Dirección de Ventas GR 1	Estadística Multivariante GR 2	Dirección de Recursos Humanos GR 2	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Estadística Multivariante GR 1	Comunicación Comercial I GR 2	Contabilidad de Gestión GR 1	Dirección de Recursos Humanos GR 2	Dirección de Ventas GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Comunicación Comercial I GR 1	Estadística Multivariante GR 2	Dirección de Recursos Humanos GR 1	Dirección de Ventas GR 2	Contabilidad de Gestión GR 2	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Dirección de Ventas GR 1	Estadística Multivariante GR 2	Comunicación Comercial I GR 1	Contabilidad de Gestión GR 2	Dirección de Recursos Humanos GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Estadística Multivariante GR 1	Dirección de Ventas GR 2	Contabilidad de Gestión GR 1	Dirección de Recursos Humanos GR 2	Comunicación Comercial I GR 2	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Dirección de Ventas GR 1	Estadística Multivariante GR 2	Comunicación Comercial I GR 1	Contabilidad de Gestión GR 2	Dirección de Recursos Humanos GR 1	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Estadística Multivariante GR 1	Dirección de Ventas GR 2	Contabilidad de Gestión GR 1	Dirección de Recursos Humanos GR 2	Comunicación Comercial I GR 2	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Investigación de Mercados II GR 1	Estructura del Comercio Internacional GR 2	Creación de Empresas GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Creación de Empresas GR 1	Investigación de Mercados II GR 2	Estructura del Comercio Internacional GR 1	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Creación de Empresas GR 1	Investigación de Mercados II GR 2	Estructura del Comercio Internacional GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Estructura del Comercio Internacional GR 1	Creación de Empresas GR 2	Investigación de Mercados II GR 1	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Estructura del Comercio Internacional GR 1	Creación de Empresas GR 2	Investigación de Mercados II GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Investigación de Mercados II GR 1	Estructura del Comercio Internacional GR 2	Creación de Empresas GR 1	

CUR. 3
SEM. 2
GRU. D

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
16:00 18:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	
18:00 18:30	DESCANSO			
18:30 20:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
16:00 18:15	Investigación de Mercados II GR 1	Estructura del Comercio Internacional GR 2	Creación de Empresas GR 1	
18:15 18:30	DESCANSO			
18:30 20:45	Estructura del Comercio Internacional GR 1	Creación de Empresas GR 2	Investigación de Mercados II GR 2	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Comunicación Comercial II (INGLÉS)	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II (INGLÉS)	Marketing Internacional	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Comunicación Comercial II (INGLÉS) GR 1	Marketing Internacional GR 1	Marketing de Servicios GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Marketing de Servicios GR 1	Comunicación Comercial II (INGLÉS) GR 2	Marketing Internacional GR 2	

CUR. 4
SEM. 1
GRU. A

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Marketing de Servicios GR 1	Comunicación Comercial II GR 2	Marketing Internacional GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Marketing Internacional GR 1	Marketing de Servicios GR 2	Comunicación Comercial II GR 1	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Marketing Internacional GR 1	Marketing de Servicios GR 2	Comunicación Comercial II GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Comunicación Comercial II GR 1	Marketing Internacional GR 2	Marketing de Servicios GR 1	

CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE

GRUPO D	SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles
16:00 18:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18:00 18:30	DESCANSO		
18:30 20:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE

GRUPO D	SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles
16:00 18:15	Comunicación Comercial II GR 1	Marketing Internacional GR 2	Marketing de Servicios GR 1
18:15 18:30	DESCANSO		
18:30 20:45	Marketing Internacional GR 1	Marketing de Servicios GR 2	Comunicación Comercial II GR 2

OPTATIVAS PRIMER SEMESTRE - MAÑANA

GRUPO A	SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14	
	Jueves	Viernes
9:00 11:00	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Creatividad Publicitaria ▸ Derecho de Sociedades Mercantiles ▸ Dirección Estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial ▸ Marketing Turístico ▸ Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial
11:00 11:30	DESCANSO	
11:30 13:30	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial ▸ Marketing Turístico ▸ Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Creatividad Publicitaria ▸ Derecho de Sociedades Mercantiles ▸ Dirección Estratégica

OPTATIVAS PRIMER SEMESTRE - MAÑANA

GRUPO A	SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15	
	Jueves	Viernes
9:00 11:15	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Creatividad Publicitaria GR 1 ▸ Derecho de Sociedades Mercantiles GR 1 ▸ Dirección Estratégica GR 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial GR 2 ▸ Marketing Turístico GR 2 ▸ Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial GR 2
11:15 11:30	DESCANSO	
11:30 13:45	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial GR 1 ▸ Marketing Turístico GR 1 ▸ Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial GR 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Creatividad Publicitaria GR 2 ▸ Derecho de Sociedades Mercantiles GR 2 ▸ Dirección Estratégica GR 2

OPTATIVAS PRIMER SEMESTRE - TARDE

GRUPO B SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Jueves	Viernes
16:00 18:00	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	Marketing Turístico
18:00 18:30	DESCANSO	
18:30 20:30	Marketing Turístico	Informática Aplicada a la Gestión Comercial

OPT. T
SEM. 1
GRU. B

OPTATIVAS SEGUNDO SEMESTRE - MAÑANA

GRUPO A SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Psicología Económica Derecho de Consumidores	Dirección de la Producción y las Operaciones Comercio Electrónico	Merchandising Gestión del Conocimiento Econometría	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado Investigación Cualitativa
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Dirección de la Producción y las Operaciones Comercio Electrónico	Psicología Económica Derecho de Consumidores	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado Investigación Cualitativa	Merchandising Gestión del Conocimiento Econometría

OPT. M
SEM. 2
GRU. A

OPTATIVAS PRIMER SEMESTRE - TARDE

GRUPO B SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Jueves	Viernes
16:00 18:15	Informática Aplicada a la Gestión Comercial GR 1	Marketing Turístico GR 2
18:15 18:30	DESCANSO	
18:30 20:45	Marketing Turístico GR 1	Informática Aplicada a la Gestión Comercial GR 2

OPTATIVAS SEGUNDO SEMESTRE - MAÑANA

GRUPO A SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Psicología Económica GR 1 Derecho de Consumidores GR 1	Dirección de la Producción y las Operaciones GR 2 Comercio Electrónico GR 2	Merchandising GR 1 Gestión del Conocimiento GR 1 Econometría GR 1	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 2 Investigación Cualitativa GR 2
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Dirección de la Producción y las Operaciones GR 1 Comercio Electrónico GR 1	Psicología Económica GR 2 Derecho de Consumidores GR 2	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 1 Investigación Cualitativa GR 1	Merchandising GR 2 Gestión del Conocimiento GR 2 Econometría GR 2

OPT. T
SEM. 2
GRU. B

OPTATIVAS		SEGUNDO SEMESTRE - TARDE			
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Merchandising	<ul style="list-style-type: none"> Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado Investigación Cualitativa 	
18:00 18:30	DESCANSO				
18:30 20:30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	<ul style="list-style-type: none"> Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado Investigación Cualitativa 	Merchandising	

OPTATIVAS		SEGUNDO SEMESTRE - TARDE			
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Psicología Económica GR 1	Comercio Electrónico GR 2	Merchandising GR 1	<ul style="list-style-type: none"> Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 2 Investigación Cualitativa GR 2 	
18:15 18:30	DESCANSO				
18:30 20:45	Comercio Electrónico GR 1	Psicología Económica GR 2	<ul style="list-style-type: none"> Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 1 Investigación Cualitativa GR 1 	Merchandising GR 2	

TU PROPIO HORARIO		PRIMER / SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPOS:		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	-----	-----	-----	-----	-----	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	-----	-----	-----	-----	-----	

TU PROPIO HORARIO		PRIMER / SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPOS:		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	-----	-----	-----	-----	-----	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	-----	-----	-----	-----	-----	

CALENDARIO DE EXÁMENES (PROVISIONALES)

CONVOCATORIA : PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Matemáticas para la Economía y la Empresa	25 ENE	10:00	
	Introducción a la Economía	30 ENE	10:00	
	Introducción al Derecho	4 FEB	10:00	
	Fundamentos de Marketing	9 FEB	10:00	
	Historia Económica	12 FEB	10:00	
SEGUNDO CURSO	Microeconomía	26 ENE	10:00	
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	1 FEB	10:00	
	Gestión de Producto y Precio	5 FEB	10:00	
	Estadística II	10 FEB	10:00	
	Administración de Organizaciones	13 FEB	10:00	
TERCER CURSO	Estadística Multivariante	28 ENE	10:00	
	Comunicación Comercial I	2 FEB	10:00	
	Contabilidad de Gestión	6 FEB	10:00	
	Dirección de Ventas	9 FEB	17:00	
	Dirección de Recursos Humanos	11 FEB	10:00	
CUARTO CURSO	Marketing Internacional	27 ENE	10:00	
	Marketing de Servicios	3 FEB	10:00	
	Comunicación Comercial II	8 FEB	10:00	
OPTATIVAS	Creatividad Publicitaria	25 ENE	17:00	
	Derecho de Sociedades Mercantiles	1 FEB	17:00	
	Dirección Estratégica	3 FEB	17:00	
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	5 FEB	17:00	
	Marketing Turístico	10 FEB	17:00	
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	12 FEB	17:00	

CONV.
ORD.
FEB.

CONVOCATORIA : EXTRAORDINARIA - ASIG. 2º SEMESTRE - FEBRERO

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Comportamiento del Consumidor	15 FEB	17:00	
	Contabilidad	16 FEB	17:00	
	Estadística I	17 FEB	17:00	
	Fundamentos de Administración de Empresas	18 FEB	17:00	
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	19 FEB	17:00	
SEGUNDO CURSO	Distribución Comercial	22 FEB	17:00	
	Finanzas Aplicadas al Marketing	23 FEB	17:00	
	Investigación de Mercados I	24 FEB	17:00	
	Macroeconomía	25 FEB	17:00	
	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	26 FEB	17:00	
TERCER CURSO	Creación de Empresas	15 FEB	10:00	
	Estructura del Comercio Internacional	16 FEB	10:00	
	Investigación de Mercados II	17 FEB	10:00	
CUARTO CURSO	Trabajo Fin de Grado (TFG)	1 y 2 de MARZO		
	Merchandising	18 FEB	10:00	
OPTATIVAS	Derecho de los Consumidores	18 FEB	12:30	
	Dirección de la Producción y las Operaciones	19 FEB	10:00	
	Psicología Económica y del Consumidor	19 FEB	12:30	
	Gestión del Conocimiento	22 FEB	10:00	
	Investigación Cualitativa	23 FEB	10:00	
	Econometría	24 FEB	10:00	
	Inglés Aplicado a la Economía y a Técnicas de Mercado	25 FEB	10:00	
	Comercio Electrónico	26 FEB	10:00	

CONV.
EXTR.
FEB.

CONVOCATORIA : SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO/JULIO
Grado en Marketing e Investigación de Mercados

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	6 JUN	10:00	
	Fundamentos de Administración de Empresas	9 JUN	10:00	
	Estadística I	13 JUN	10:00	
	Contabilidad	17 JUN	10:00	
	Comportamiento del Consumidor	20 JUN	10:00	
SEGUNDO CURSO	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	7 JUN	10:00	
	Macroeconomía	10 JUN	10:00	
	Investigación de Mercados I	14 JUN	10:00	
	Finanzas Aplicadas al Marketing	18 JUN	10:00	
	Distribución Comercial	22 JUN	10:00	
TERCER CURSO	Investigación de Mercados II	8 JUN	10:00	
	Estructura del Comercio Internacional	11 JUN	10:00	
	Creación de Empresas	15 JUN	10:00	
CUARTO CURSO	Trabajo Fin de Grado (TFG)	4 AL 8 JULIO		
OPTATIVAS	Psicología Económica y del Consumidor	6 JUN	17:00	
	Derecho de los Consumidores	9 JUN	17:00	
	Comercio Electrónico	13 JUN	17:00	
	Gestión del Conocimiento	14 JUN	17:00	
	Merchandising	16 JUN	10:00	
	Investigación Cualitativa	17 JUN	17:00	
	Econometría	21 JUN	10:00	
	Inglés Aplicado a la Economía y a Técnicas de Mercado	23 JUN	10:00	
	Dirección de la Producción y las Operaciones	24 JUN	10:00	

 CONV.
ORD.
JUN.

CONVOCATORIA : EXTRAORDINARIA - ASIG. 1º SEMESTRE - JUNIO/JULIO
Grado en Marketing e Investigación de Mercados

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Matemáticas para la Economía y la Empresa	27 JUN	10:00	
	Introducción al Derecho	28 JUN	10:00	
	Introducción a la Economía	29 JUN	10:00	
	Historia Económica	30 JUN	10:00	
	Fundamentos de Marketing	1 JUL	10:00	
	SEGUNDO CURSO	Gestión de Producto y Precio	27 JUN	17:00
Estadística II		28 JUN	17:00	
Administración de Organizaciones		29 JUN	17:00	
Microeconomía		30 JUN	17:00	
Matemáticas de las Operaciones Financieras		1 JUL	17:00	
TERCER CURSO		Estadística Multivariante	20 JUN	17:00
	Dirección de Ventas	21 JUN	17:00	
	Dirección de Recursos Humanos	22 JUN	17:00	
	Contabilidad de Gestión	23 JUN	17:00	
	Comunicación Comercial I	24 JUN	17:00	
	CUARTO CURSO	Comunicación Comercial II	7 JUN	17:00
Marketing de Servicios		10 JUN	17:00	
Marketing Internacional		16 JUN	17:00	
OPTATIVAS	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	24 JUN	12:30	
	Marketing Turístico	27 JUN	12:30	
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	28 JUN	12:30	
	Dirección Estratégica	29 JUN	12:30	
	Derecho de Sociedades Mercantiles	30 JUN	12:30	
	Creatividad Publicitaria	1 JUL	12:30	

 CONV.
EXTR.
JUN.

CONVOCATORIA : PRIMER / SEGUNDO SEMESTRE - SEPTIEMBRE

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS	
PRIMER CURSO	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	12 SEP	17:00		
	Comportamiento del Consumidor	13 SEP	17:00		
	Matemáticas para la Economía y la Empresa	19 SEP	09:00		
	Introducción al Derecho	20 SEP	09:00		
	Introducción a la Economía	21 SEP	09:00		
	Fundamentos de Administración de Empresas	21 SEP	17:00		
	Historia Económica	22 SEP	09:00		
	Estadística I	22 SEP	17:00		
	Fundamentos de Marketing	23 SEP	09:00		
	Contabilidad	23 SEP	17:00		
	SEGUNDO CURSO	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	12 SEP	09:00	
		Macroeconomía	13 SEP	09:00	
Investigación de Mercados I		14 SEP	09:00		
Gestión de Producto y Precio		14 SEP	17:00		
Finanzas Aplicadas al Marketing		15 SEP	09:00		
Estadística II		15 SEP	17:00		
Distribución Comercial		16 SEP	09:00		
Administración de Organizaciones		16 SEP	17:00		
Microeconomía		19 SEP	17:00		
Matemáticas de las Operaciones Financieras		20 SEP	17:00		

CONV.
ORD.
SEPT.

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
TERCER CURSO	Comunicación Comercial I	1 SEP	09:00	
	Estruct. del Comercio Internacional	1 SEP	17:00	
	Contabilidad de Gestión	2 SEP	09:00	
	Investigación de Mercados II	2 SEP	17:00	
	Dirección de Recursos Humanos	3 SEP	10:00	
	Dirección de Ventas	5 SEP	09:00	
	Estadística Multivariante	6 SEP	09:00	
	Creación de Empresas	7 SEP	09:00	
CUARTO CURSO	Comunicación Comercial II	5 SEP	17:00	
	Marketing de Servicios	6 SEP	17:00	
	Marketing Internacional	7 SEP	17:00	
	Trabajo Fin de Grado (TFG)	21, 22 Y 23 DE SEP		
OPTATIVAS	Creatividad Publicitaria	1 SEP	12:30	
	Derecho de Sociedades Mercantiles	2 SEP	12:30	
	Dirección Estratégica	5 SEP	12:30	
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	6 SEP	12:30	
	Marketing Turístico	7 SEP	12:30	
	Econometría	12 SEP	12:30	
	Inglés Aplicado a la Economía y a Técnicas de Mercado	13 SEP	12:30	
	Merchandising	14 SEP	12:30	
	Dirección de la Producción y Operaciones	15 SEP	12:30	
	Gestión del Conocimiento	16 SEP	12:30	
	Investigación Cualitativa	19 SEP	12:30	
	Comercio Electrónico	20 SEP	12:30	
	Derecho de los Consumidores	21 SEP	12:30	
	Psicología Económica y del Consumidor	22 SEP	12:30	
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	23 SEP	12:30	

CONV.
ORD.
SEPT.

**GUÍA DEL
ESTUDIANTE**
2015-2016

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN

Grado en Gestión y Administración Pública

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.

Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos (prácticas externas I y II).

Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FB ¹	O ¹	OP ¹	PFE ³	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	30	0	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	12	18	0	30
	Segundo semestre	0	0	18	12	30
TOTAL		60	132	36	12	240

¹Carácter:

FB - Formación Básica
O - Obligatoria
OP - Optativa

²Módulo:

M001 - Formación para la Gestión y Administración Pública
M002 - Otra Formación Básica para la Gestión y Administración Pública
M003 - Administraciones Públicas
M004 - Instrumentos de Gestión

M005 - Gestión Jurídico-Administrativa

M006: Gestión Económico-Financiera

M007: Gestión de Recursos Humanos

M008: Formación Complementaria

M009: Optativo

M010: Prácticas Externas (optativas) y Trabajo Fin de Grado

³ PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER ¹	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Economía	FB	101	M001
	Fundamentos de Derecho	FB	102	M001
	Introducción a la Ciencia Política	FB	103	M001
	Introducción a la Contabilidad	FB	104	M001
	Introducción a la Estadística	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Ciencia de la Administración	FB	106	M002
	Derecho Constitucional	FB	107	M002
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB	108	M002
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB	109	M002
	Sociología	FB	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Estructura de la Administración Pública	O	201	M003
	Gestión de Datos	O	202	M004
	Hacienda Pública	O	203	M003
	Técnicas de Investigación Social	O	204	M004
	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	O	205	M004
SEGUNDO SEMESTRE	Comunicación de las Instituciones Públicas	O	206	M004
	Contabilidad Pública	O	207	M006
	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O	208	M005
	Documentación Administrativa	O	209	M005
	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O	210	M005

TERCER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER ¹	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Contabilidad de Gestión	O	301	M006
	Gestión Presupuestaria	O	302	M006
	Gestión Tributaria	O	303	M006
	Operaciones Financieras en el Sector Público	O	304	M006
	Relaciones Laborales en la Administración	O	305	M007
SEGUNDO SEMESTRE	Auditoría Pública	O	306	M008
	Estructura Económica	O	307	M008
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O	308	M008
	Gestión de Recursos Humanos	O	309	M007
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O	310	M008

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Análisis de Políticas Públicas	O	402	M008
	Hacienda Pública Territorial	O	404	M008
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	409	M010
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	O	417	M010
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	416	M010

ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Administración Electrónica	401	M009
	Creación de Empresas	403	M009
	Historia de las Administraciones Públicas	405	M009
	Historia Económica	406	M009
	Marketing Público	407	M009
	Políticas Sociales Públicas	408	M009
	SEGUNDO SEMESTRE	Administración y Dirección de Servicios Públicos	410
Cooperación al Desarrollo		411	M009
Economía de los Servicios Públicos		412	M009
Políticas Autonómicas y Locales		413	M009
Políticas de Igualdad		414	M009
Políticas Medioambientales		415	M009

PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web www.uma.es/facultadcomercio en la Sección del Menú denominada **Calendario** y dentro de ella en **Programación Docente**.



HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: Se imparten para la mitad de los alumnos del grupo. Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 2 horas y 15 minutos.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 13,5 horas de grupo reducido de cada materia.

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Fundamentos de Economía	Fundamentos de Derecho	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Estadística	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Fundamentos de Derecho	Fundamentos de Economía	Introducción a la Estadística	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad	

CUR. 1
SEM. 1
GRU. A

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Fundamentos de Economía GR 1	Fundamentos de Derecho GR 2	Introducción a la Ciencia Política GR 1	Introducción a la Contabilidad GR 2	Introducción a la Estadística GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Fundamentos de Derecho GR 1	Fundamentos de Economía GR 2	Introducción a la Estadística GR 1	Introducción a la Ciencia Política GR 2	Introducción a la Contabilidad GR 1	

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Ciencia de la Administración	Derecho Constitucional	Informática Aplicada a la Administración Pública	Sociología	Regimen Jurídico de las Administraciones Públicas	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Derecho Constitucional	Ciencia de la Administración	Regimen Jurídico de las Administraciones Públicas	Informática Aplicada a la Administración Pública	Sociología	

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Ciencia de la Administración GR 1	Derecho Constitucional GR 2	Informática Aplicada a la Administración Pública GR 1	Sociología GR 2	Regimen Jurídico de las Administraciones Públicas GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Derecho Constitucional GR 1	Ciencia de la Administración GR 2	Regimen Jurídico de las Administraciones Públicas GR 1	Informática Aplicada a la Administración Pública GR 2	Sociología GR 1	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Estructura de la Administración Pública	Gestión de Datos	Hacienda Pública	Técnicas de Investigación Social	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Gestión de Datos	Estructura de la Administración Pública	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	Hacienda Pública	Técnicas de Investigación Social	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Estructura de la Administración Pública GR 1	Gestión de Datos GR 2	Hacienda Pública GR 1	Técnicas de Investigación Social GR 2	Técnicas y Métodos de Gestión Pública GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Gestión de Datos GR 1	Estructura de la Administración Pública GR 2	Técnicas y Métodos de Gestión Pública GR 1	Hacienda Pública GR 2	Técnicas de Investigación Social GR 1	

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO A SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:00	Comunicación de las Instituciones Públicas	Contabilidad Pública	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas	Documentación Administrativa
18:00 18:30	DESCANSO				
18:30 20:30	Contabilidad Pública	Comunicación de las Instituciones Públicas	Documentación Administrativa	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO A SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:15	Comunicación de las Instituciones Públicas GR 1	Contabilidad Pública GR 2	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas GR 1	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas GR 2	Documentación Administrativa GR 2
18:15 18:30	DESCANSO				
18:30 20:45	Contabilidad Pública GR 1	Comunicación de las Instituciones Públicas GR 2	Documentación Administrativa GR 1	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas GR 2	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas GR 1

TERCER CURSO **PRIMER SEMESTRE**

GRUPO A SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:00	Operaciones Financieras en el Sector Público	Gestión Presupuestaria	Gestión Tributaria	Contabilidad de Gestión	Relaciones Laborales en la Administración Pública
18:00 18:30	DESCANSO				
18:30 20:30	Gestión Presupuestaria	Operaciones Financieras en el Sector Público	Contabilidad de Gestión	Relaciones Laborales en la Administración Pública	Gestión Tributaria

TERCER CURSO **PRIMER SEMESTRE**

GRUPO A SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:15	Operaciones Financieras en el Sector Público GR 1	Gestión Presupuestaria GR 2	Gestión Tributaria GR 1	Contabilidad de Gestión GR 2	Relaciones Laborales en la Administración Pública GR 1
18:15 18:30	DESCANSO				
18:30 20:45	Gestión Presupuestaria GR 1	Operaciones Financieras en el Sector Público GR 2	Contabilidad de Gestión GR 1	Relaciones Laborales en la Administración Pública GR 2	Gestión Tributaria GR 2

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Auditoría Pública	Estructura Económica	Ética y Responsabilidad Social de las Organ. Públicas	Gestión de Recursos Humanos	Sistema de Instituciones Internacionales y Europeas	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Estructura Económica	Auditoría Pública	Gestión de Recursos Humanos	Sistema de Instituciones Internacionales y Europeas	Ética y Responsabilidad Social de las Organ. Públicas	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Auditoría Pública GR 1	Estructura Económica GR 2	Ética y Responsabilidad Social de las Organ. Públicas GR 1	Gestión de Recursos Humanos GR 2	Sistema de Instituciones Internacionales y Europeas GR 1	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Estructura Económica GR 1	Auditoría Pública GR 2	Gestión de Recursos Humanos GR 1	Sistema de Instituciones Internacionales y Europeas GR 2	Ética y Responsabilidad Social de las Organ. Públicas GR 2	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Análisis de Políticas Públicas	Hacienda Pública Territorial	- Administración Electrónica - Creación Empresas	- H ^a Económica - Políticas Sociales Públ.	H ^a de las Administraciones Públicas	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Hacienda Pública Territorial	Análisis de Políticas Públicas	H ^a de las Administraciones Públicas	- Administración Electrónica - Creación Empresas	- H ^a Económica - Políticas Sociales Públ.	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Análisis de Políticas Públicas GR 1	Hacienda Pública Territorial GR 2	- Administración Electrónica GR 1 - Creación Empresas GR 1	- H ^a Económica GR 1 - Políticas Sociales Públ. GR 1	H ^a de las Administraciones públicas GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Hacienda Pública Territorial GR 1	Análisis de Políticas Públicas GR 2	H ^a de las Administraciones públicas GR 1	- Administración Electrónica GR 2 - Creación Empresas GR 2	- H ^a Económica GR 2 - Políticas Sociales Públ. GR 2	

CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE

GRUPO D	SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles
16:00 18:00	- Administración y Dirección de Servicios Públicos - Políticas Autonómicas y Locales	Economía de los Servicios Públicos	- Cooperación al Desarrollo - Políticas de Igualdad
18:00 18:30	DESCANSO		
18:30 20:30	- Cooperación al Desarrollo - Políticas de Igualdad	- Administración y Dirección de Servicios Públicos - Políticas Autonómicas y Locales	Economía de los Servicios Públicos

CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE

GRUPO D	SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles
16:00 18:15	- Administración y Dirección de Servicios Públicos GR 1 - Políticas Autonómicas y Locales GR 1	Economía de los Servicios Públicos GR 2	- Cooperación al Desarrollo GR 2 - Políticas de Igualdad GR 2
18:15 18:30	DESCANSO		
18:30 20:45	- Cooperación al Desarrollo GR 1 - Políticas de Igualdad GR 1	- Administración y Dirección de Servicios Públicos GR 2 - Políticas Autonómicas y Locales GR 2	Economía de los Servicios Públicos GR 1

TU PROPIO HORARIO PRIMER / SEGUNDO SEMESTRE

GRUPOS:	SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	=====	=====	=====	=====	=====
DESCANSO					
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	=====	=====	=====	=====	=====

TU PROPIO HORARIO PRIMER / SEGUNDO SEMESTRE

GRUPOS:	SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	=====	=====	=====	=====	=====
DESCANSO					
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	=====	=====	=====	=====	=====

CALENDARIO DE EXÁMENES (PROVISIONALES)

CONVOCATORIA : PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

Grado en Administración y Gestión Pública

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Introducción a la Ciencia Política	30 ENE	10:00	
	Fundamentos del Derecho	04 FEB	17:00	
	Introducción a la Contabilidad	08 FEB	17:00	
	Fundamentos de Economía	11 FEB	17:00	
	Introducción a la Estadística	25 FEB	17:00	
SEGUNDO CURSO	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	26 ENE	17:00	
	Técnicas de Investigación Social	01 FEB	17:00	
	Hacienda Pública	05 FEB	17:00	
	Gestión de Datos	09 FEB	17:00	
	Estructura de la Administración Pública	13 FEB	10:00	
TERCER CURSO	Relaciones Laborales en la Administración Pública	27 ENE	17:00	
	Operaciones Financieras en el Sector Público	02 FEB	17:00	
	Gestión Tributaria	06 FEB	10:00	
	Gestión Presupuestaria	10 FEB	17:00	
	Contabilidad de Gestión	12 FEB	17:00	
CUARTO CURSO	Hacienda Pública Territorial	28 ENE	17:00	
	Análisis de las Políticas Públicas	03 FEB	17:00	
OPTATIVAS	Historia Económica	27 ENE	10:00	
	Historia de las Administraciones Públicas	01 FEB	10:00	
	Políticas Sociales Públicas	04 FEB	10:00	
	Creación de Empresas	08 FEB	10:00	
	Administración Electrónica	11 FEB	10:00	

CONV.
ORD.
FEB.

CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS 2º SEMESTRE - FEBRERO

Grado en Administración y Gestión Pública

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Sociología	15 FEB	17:00	
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	17 FEB	17:00	
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	19 FEB	17:00	
	Derecho Constitucional	23 FEB	17:00	
	Ciencia de la Administración	25 FEB	17:00	
	SEGUNDO CURSO	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas	16 FEB	17:00
Documentación Administrativa		18 FEB	17:00	
Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas		22 FEB	17:00	
Contabilidad Pública		24 FEB	17:00	
Comunicación de las Instituciones Públicas		26 FEB	17:00	
TERCER CURSO		Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	15 FEB	10:00
	Gestión de Recursos Humanos	17 FEB	10:00	
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones	19 FEB	10:00	
	Estructura Económica	23 FEB	10:00	
	Auditoría Pública	25 FEB	10:00	
CUARTO CURSO	Trabajo Fin de Grado (TFG)	1 y 2 de MARZO		
OPTATIVAS	Administración y Dirección de Servicios Públicos	16 FEB	10:00	
	Políticas de Igualdad	18 FEB	10:00	
	Políticas Autonómicas y Locales	22 FEB	10:00	
	Economía de los Servicios Públicos	24 FEB	10:00	
	Cooperación al Desarrollo	26 FEB	10:00	

CONV.
EXTR.
FEB.

CONVOCATORIA : SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO/JULIO

Grado en Administración y Gestión Pública

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Sociología	06 JUN	17:00	
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	09 JUN	17:00	
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	14 JUN	17:00	
	Derecho Constitucional	17 JUN	17:00	
	Ciencia de la Administración	22 JUN	17:00	
	SEGUNDO CURSO	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	07 JUN	17:00
Documentación Administrativa		10 JUN	17:00	
Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas		15 JUN	17:00	
Contabilidad Pública		20 JUN	17:00	
Comunicación de las Instituciones Públicas		23 JUN	17:00	
TERCER CURSO		Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	08 JUN	17:00
	Gestión de Recursos Humanos	13 JUN	17:00	
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones	16 JUN	17:00	
	Estructura Económica	21 JUN	17:00	
	Auditoría Pública	24 JUN	17:00	
CUARTO CURSO	Trabajo Fin de Grado (TFG)	4 AL 8 JULIO		
OPTATIVAS	Administración y Dirección de Servicios Públicos	06 JUN	10:00	
	Políticas de Igualdad	09 JUN	10:00	
	Políticas Autonómicas y Locales	14 JUN	10:00	
	Economía de los Servicios Públicos	16 JUN	10:00	
	Cooperación al Desarrollo	22 JUN	10:00	

CONV.
ORD.
JUN.

CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA - ASIGN. 1º SEMESTRE - JUNIO/JULIO

Grado en Administración y Gestión Pública

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Fundamentos de Economía	27 JUN	10:00	
	Fundamentos del Derecho	28 JUN	10:00	
	Introducción a la Ciencia Política	29 JUN	10:00	
	Introducción a la Contabilidad	30 JUN	10:00	
	Introducción a la Estadística	01 JUL	10:00	
	SEGUNDO CURSO	Estructura de la Administración Pública	27 JUN	17:00
Gestión de Datos		28 JUN	17:00	
Hacienda Pública		29 JUN	17:00	
Técnicas de Investigación Social		30 JUN	17:00	
Técnicas y Métodos de Gestión Pública		01 JUL	17:00	
TERCER CURSO	Contabilidad de Gestión	13 JUN	10:00	
	Gestión Presupuestaria	15 JUN	10:00	
	Gestión Tributaria	17 JUN	10:00	
	Operaciones Financieras en el Sector Público	21 JUN	10:00	
	Relaciones Laborales en la Administración Pública	23 JUN	10:00	
CUARTO CURSO	Análisis de las Políticas Públicas	07 JUN	10:00	
	Hacienda Pública Territorial	10 JUN	10:00	
OPTATIVAS	Políticas Sociales Públicas	24 JUN	10:00	
	Administración Electrónica	27 JUN	12:30	
	Creación de Empresas	28 JUN	12:30	
	Historia Económica	29 JUN	12:30	
	Historia de las Administraciones Públicas	30 JUN	12:30	

CONV.
EXTR.
JUN.

CONVOCATORIA : SEPTIEMBRE

Grado en Administración y Gestión Pública

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Fundamentos de Economía	19 SEP	09:00	
	Ciencia de la Administración	19 SEP	17:00	
	Fundamentos de Derecho	20 SEP	09:00	
	Derecho Constitucional	20 SEP	17:00	
	Introducción a la Ciencia Política	21 SEP	9:00	
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	21 SEP	17:00	
	Introducción a la Contabilidad	22 SEP	09:00	
	Sociología	22 SEP	17:00	
	Introducción a la Estadística	23 SEP	09:00	
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	23 SEP	17:00	
	SEGUNDO CURSO	Estructura de la Administración Pública	02 SEP	17:00
Gestión de Datos		05 SEP	17:00	
Hacienda Pública		06 SEP	17:00	
Técnicas de Investigación Social		07 SEP	17:00	
Técnicas y Métodos de Gestión Pública		09 SEP	17:00	
Comunicación de las Instituciones Públicas		12 SEP	17:00	
Contabilidad Pública		13 SEP	17:00	
Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas		14 SEP	17:00	
Documentación Administrativa		15 SEP	17:00	
Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas		16 SEP	17:00	

CONV.
ORD.
SEPT.

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS	
TERCER CURSO	Contabilidad de Gestión	02 SEP	09:00		
	Gestión Presupuestaria	05 SEP	09:00		
	Gestión Tributaria	06 SEP	09:00		
	Operaciones Financieras en el Sector Público	07 SEP	09:00		
	Relaciones Laborales en la Administración Pública	09 SEP	09:00		
	Auditoría Pública	12 SEP	09:00		
	Estructura Económica	13 SEP	09:00		
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	14 SEP	09:00		
	Gestión de Recursos Humanos	15 SEP	09:00		
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	16 SEP	09:00		
	CUARTO CURSO	Hacienda Pública Territorial	01 SEP	09:00	
		Análisis de las Políticas Públicas	01 SEP	17:00	
Trabajo Fin de Grado (TFG)		21, 22 Y 23 DE SEPT.			
OPTATIVAS	Administración Electrónica	06 SEP	12:30		
	Creación de Empresas	07 SEP	12:30		
	Políticas Sociales Públicas	12 SEP	12:30		
	Administración y Dirección de Servicios Públicos	13 SEP	12:30		
	Cooperación al Desarrollo	14 SEP	12:30		
	Economía de los Servicios Públicos	15 SEP	12:30		
	Políticas Autonómicas y Locales	16 SEP	12:30		
	Políticas de Igualdad	20 SEP	12:30		
	Historia de las Administraciones Públicas	21 SEP	12:30		
	Historia Económica	23 SEP	12:30		

CONV.
ORD.
SEPT.



GUÍA DEL
ESTUDIANTE
2015-2016

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN

Titulaciones de Posgrado:
Máster Universitario
en Dirección
y Gestión de
Marketing Digital

DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Información básica:

- Duración (ECTS): 75 créditos
- Modalidad: semipresencial
- Periodo lectivo: 3 semestres (1,5 cursos académicos)
- Plazas: 35

Plan de estudios abreviado

RESUMEN DEL NÚMERO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

OBLIGATORIOS COMUNES	ESPECÍFICOS POR ITINERARIO	OPTATIVOS	TRABAJO FIN DE MÁSTER	TOTAL CRÉDITOS
48 ECTS	9 ECTS	3 ECTS	15 ECTS	75 ECTS

El plan de estudios propone **dos itinerarios formativos**:

El **itinerario académico/investigador** (9 ECTS) pretende formar al alumno en materias y asignaturas orientadas a una actividad investigadora, por lo que se estructura en base a la materia denominada Formación Metodológica, que se compone de las asignaturas de:

- **Metodología para la investigación** (3 ECTS): claramente orientada a dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de una investigación de carácter científico.
- **Estadística Avanzada para Marketing y Gestión** (3 ECTS): en esta asignatura se precisan conocimientos de inferencia estadística básica.
- **Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing** (3 ECTS): orientadas igualmente a la formación en las herramientas metodológicas (estadísticas y matemáticas) para el tratamiento de la información de cara al desarrollo de investigaciones académicas.

Estas tres asignaturas tendrán la consideración de obligatorias para aquellos alumnos que deseen cursar el itinerario académico, además de Trabajo Fin de Máster -15 ects- que, en su caso, que deberá tener una orientación investigadora.

Por su parte el **itinerario profesional** (9 ECTS) se articula en base a las materias de:

- **Prácticas en Empresas (6 ECTS)**: en donde se pretende que el alumno pueda desarrollar en un entorno real dentro de una empresa los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso del Máster.
- **Habilidades Directivas II (3 ECTS)**: orientada a que el alumno se desenvuelva bien en ambientes de negociación, conflicto y/o colaboración, ya sea con su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, etc.

Además, el **Trabajo Fin de Máster (15 ECTS)**, que tendrá una orientación más profesional y práctica.

Los alumnos que deseen cursar ambos itinerarios deberán superar todas las asignaturas establecidas como obligatorias para cada itinerario (a excepción del Trabajo fin de Máster, donde sólo cursarán el del itinerario principal elegido).

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
MARKETING DIGITAL Y DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección Comercial	Dirección Comercial 1 ^{er} semestre (obligatoria común)	3
		Marketing Estratégico 1 ^{er} semestre (optativa)	3
	Marketing Digital	Marketing Digital 1 ^{er} Semestre (Obligatoria común)	3
		Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales 1 ^{er} Semestre (Obligatoria común)	3
		Social Media Marketing 1 ^{er} Semestre (Obligatoria común)	3
		Creatividad Digital 1 ^{er} Semestre (Obligatoria común)	3
		Marketing de Fidelización On Line 2 ^o Semestre (Obligatoria común)	3
		Publicidad On Line 2 ^o Semestre (Obligatoria común)	3
		Reputación de Marca On Line 2 ^o Semestre (Obligatoria común)	3
		Comercio Electrónico 2 ^o Semestre (Obligatoria común)	3
		Mobile Marketing 2 ^o Semestre (Obligatoria común)	3

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
ENTORNO EMPRESARIAL y DIGITAL	Ámbito Jurídico de Internet y las Redes Sociales	La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información 1 ^{er} semestre (Obligatoria común)	3
	Habilidades Directivas	Habilidades Directivas I 1 ^{er} semestre (Obligatoria común)	3
		Habilidades Directivas II 2 ^o semestre (Obligatoria Itinerario Profesional)	3
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE MARKETING	Tecnologías y Herramientas Web	Tecnologías y Herramientas Web 1 ^{er} semestre (Obligatoria común)	4,5
	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos 1 ^{er} semestre (Obligatoria común)	4,5
	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles 2 ^o semestre (Optativa)	3
	Seguridad de Redes y Transacciones On Line	Seguridad de Redes y Transacciones on line 2 ^o semestre (Obligatoria común)	3
	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing (GeoMarketing)	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing 2 ^o semestre (Optativa)	3
	Nuevas Tecnologías y Marketing	Nuevas Tecnologías y Marketing 2 ^o semestre (Optativa)	3

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
FORMACIÓN SEGÚN ITINERARIO	Formación Metodológica	Metodología para la Investigación 2 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing 2 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Estadística Avanzada para Marketing y Gestión 2 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
	Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresas 2 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Profesional)	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster (Orientación investigadora) 2 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Investigación)	15
		Trabajo Fin de Máster (Orientación profesional) 2 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Profesional)	15

Los programas de las asignaturas están disponibles en la siguiente web en la sección del menú denominada Calendario y dentro de ella en Programación Docente:

- www.uma.es/facultadcomercio

Información sobre fechas y plazos para la preinscripción:

- www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit
- www.infouma.uma.es/acceso

Más información y contactos:

Coordinación académica

Dra. Trinidad Gómez Núñez

mmarketingdigital@uma.es

HORARIOS

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1 y 2 (20/10/2015 al 29/10/2015)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Dirección Comercial	Dirección Comercial	Dirección Comercial	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Marketing Estratégico	Marketing Estratégico	Marketing Estratégico	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 3 (03/11/2015 AL 06/11/2015)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Marketing Digital	Marketing Digital	Marketing Digital	Dirección Comercial
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Técnicas Y Herramientas Web	Técnicas Y Herramientas Web	Técnicas Y Herramientas Web	Marketing Estratégico

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 4 (10/11/2015 AL 12/11/2015)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Marketing Digital	Marketing Digital	Marketing Digital	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 5 (17/11/2015 AL 20/11/2015)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Social Media	Social Media	Social Media	Marketing Digital
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 6 (24/11/2015 AL 26/11/2015)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Social Media	Social Media	Social Media	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	M.T. y Herramientas BBDD	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 7 (01/12/2015 AL 04/12/2015)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Creatividad Digital	Creatividad Digital	Creatividad Digital	Social Media
18:45 19:00	DESCANSO			
19:00 21:15	M.T. y Herramientas BBDD	M.T. y Herramientas BBDD	M.T. y Herramientas BBDD	Técnicas y Herramientas Web

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 8 (08/12/2015 AL 10/12/2015)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Festivo	Creatividad Digital	Creatividad Digital	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Festivo	M.T. y Herramientas BBDD	M.T. y Herramientas BBDD	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 9 (15/12/2015 AL 17/12/2015)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Creatividad Digital	Comportamientos E-Consumidor	Comportamientos E-Consumidor	
18:45 19:00				
19:00 21:15	M.T. y Herramientas BBDD	M.T. y Herramientas BBDD	M.T. y Herramientas BBDD	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 10 (12/01/2016 AL 15/01/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Comportamientos E-Consumidor	Habilidades Directivas I	Comportamientos E-Consumidor	Creatividad Digital
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas I	Comportamientos E-Consumidor	Habilidades Directivas I	M.T. y Herramientas BBDD

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 11 (19/01/2016 AL 21/01/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Comportamientos E-Consumidor	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas I	Habilidades Directivas I	Habilidades Directivas I	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 12 (26/01/2016 AL 29/01/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	Festivo	Comportamientos E-Consumidor
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas I	Habilidades Directivas I	Festivo	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 13 (02/02/2016 Y 05/02/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	Festivo	Responsabilidad Civil
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas I		Festivo	Habilidades Directivas I

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 1 Y 2 (23/02/2016 AL 03/03/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Comercio Electrónico	Comercio Electrónico	Comercio Electrónico	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Mkt Fidelización On-Line	Mkt Fidelización On-Line	Mkt Fidelización On-Line	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 3 (08/03/2016 AL 11/03/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Publicidad On-Line	Publicidad On-Line	Publicidad On-Line	Comercio Electrónico
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Seguridad Redes	Seguridad Redes	Seguridad Redes	Mkt Fidelización On-Line

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 4 (15/03/2016 AL 17/03/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Publicidad On-Line	Publicidad On-Line	Publicidad On-Line	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Seguridad Redes	Seguridad Redes	Seguridad Redes	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 5 (29/03/2016 AL 01/04/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Reputación Marca On-Line	Reputación Marca On-Line	Reputación Marca On-Line	Publicidad On-Line
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Seguridad Redes	Seguridad Redes	Seguridad Redes	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 6 (05/04/2016 AL 07/04/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Reputación Marca On-Line	Reputación Marca On-Line	Reputación Marca On-Line	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Mobile Marketing	Mobile Marketing	Mobile Marketing	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 7 (12/04/2016 AL 15/04/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Mobile Marketing	Mobile Marketing	Mobile Marketing	Reputación Marca On-Line
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas Ii	Habilidades Directivas Ii	Habilidades Directivas Ii	Seguridad Redes

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 8 (19/04/2016 AL 21/04/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Metodología Investigación	Metodología Investigación	Metodología Investigación	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas II	Habilidades Directivas II	Habilidades Directivas II	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 9 (26/04/2016 AL 29/04/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Metodología Investigación	Metodología Investigación	Metodología Investigación	Mobile Marketing
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas II	Habilidades Directivas II	Habilidades Directivas II	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 10 (03/05/2016 AL 05/05/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Estadística	Estadística	Estadística	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 12 (17/05/2016 AL 19/05/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Estadística	Estadística	* Aplicaciones Móviles	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Sistemas de Información Geográfica	Sistemas de Información Geográfica	Sistemas de Información Geográfica	

* Actividades complementarias asignatura

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 11 (10/05/2016 AL 13/05/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Estadística	Estadística	Estadística	Metodología Investigación
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles	Habilidades Directivas II

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 13 (24/05/2016 AL 27/05/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Toma de Decisiones	Toma de Decisiones	Toma de Decisiones	Estadística
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Sistemas de Información Geográfica I	Sistemas de Información Geográfica	Sistemas de Información Geográfica	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 14 (31/05/2016 AL 02/06/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40	Toma de Decisiones	Toma de Decisiones	Toma de Decisiones	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Nuevas Tecnologías	Nuevas Tecnologías	Nuevas Tecnologías	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 16 (14/06/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40				
18:45 19:00	DESCANSO			
19:00 21:15	* Nuevas Tecnologías			

Los viernes serán para actividades complementarias de la asignatura que se indica.

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 15 (07/06/2016 AL 09/06/2015)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:40		* Sistemas de Información Geográfica	* Toma de Decisiones	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Nuevas Tecnologías	Nuevas Tecnologías	Nuevas Tecnologías	

* Actividades complementarias asignatura

CALENDARIO DE EXÁMENES (PROVISIONAL)

CONVOCATORIA : ORDINARIA

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER SEMESTRE (Febrero)	Dirección Comercial	9 FEB	16:30	
	Marketing Estratégico	9 FEB	16:30	
	Marketing Digital	10 FEB	16:30	
	Módelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	10 FEB	19:15	
	Social Media	11 FEB	16:30	
	Tecnologías y Herramientas Web	11 FEB	19:15	
	Comportamientos del E-Consumidor	16 FEB	19:15	
	Creatividad Digital	16 FEB	19:15	
	Responsabilidad Civil	17 FEB	19:15	
	Habilidades Directivas I	17 FEB	19:15	
SEGUNDO SEMESTRE (Junio)	Comercio Electrónico	16 JUN	16:30	
	Marketing de Fidelización On-line	16 JUN	19:15	
	Publicidad On-line	21 JUN	16:30	
	Seguridad de Redes y Transacciones On-line	21 JUN	19:15	
	Reputación de Marca On-line	22 JUN	16:30	
	Mobile Marketing	22 JUN	19:15	
	Habilidades Directivas II	23 JUN	16:30	
	Metodología de la Investigación	23 JUN	19:15	
	Estadística	28 JUN	16:30	
	Aplicaciones Móviles	28 JUN	19:15	
	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing	29 JUN	16:30	
	Técnicas para la Toma de Decisiones	29 JUN	19:15	
Nuevas Tecnologías y Marketing	30 JUN	16:30		

EXTRAORDINARIAS

ASIGNATURAS 2º SEMESTRE (FEBRERO): 09/02/2016 a 17/02/2016

ASIGNATURAS 1º SEMESTRE (JUNIO): 17/06/2016 a 04/07/2016

CONVOCATORIA : SEGUNDA ORDINARIA - SEPTIEMBRE

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
SEGUNDA ORDINARIA (Septiembre)	Dirección Comercial	1 SEP	16:30	
	Marketing Estratégico	1 SEP	19:15	
	Marketing Digital	2 SEP	16:30	
	Módelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	2 SEP	19:15	
	Social Media	5 SEP	16:30	
	Tecnologías y Herramientas Web	5 SEP	19:15	
	Comportamientos del E-Consumidor	6 SEP	16:30	
	Creatividad Digital	6 SEP	19:15	
	Responsabilidad Civil	7 SEP	16:30	
	Habilidades Directivas I	7 SEP	19:15	
	Comercio Electrónico	9 SEP	16:30	
	Marketing de Fidelización On-line	9 SEP	19:15	
	Publicidad On-line	12 SEP	16:30	
	Seguridad de Redes y Transacciones On-line	12 SEP	19:15	
	Reputación de Marca On-line	13 SEP	16:30	
	Mobile Marketing	13 SEP	19:15	
	Metodología de la Investigación	14 SEP	16:30	
	Habilidades Directivas II	14 SEP	19:15	
Estadística	15 SEP	16:30		
Aplicaciones Móviles	15 SEP	19:15		
Sistemas de Información Geográfica para el Marketing	16 SEP	16:30		
Técnicas para la Toma de Decisiones	16 SEP	19:15		
Nuevas Tecnologías y Marketing	19 SEP	16:30		

EXTRAORDINARIAS

FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE): 01/12/2015 a 15/12/2015

**GUÍA DEL
ESTUDIANTE**
2015-2016

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN



Otros Títulos que se imparten en el Centro

TÍTULO PROPIO EN ESTUDIOS INMOBILIARIOS (TÍTULO PROPIO DE PREGRADO)

Los Estudios Inmobiliarios constituyen en la actualidad el único Título Propio de la Universidad de Málaga que consta de tres Cursos Académicos.

Estos estudios, fruto del convenio de la Universidad de Málaga con el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas, permiten a sus titulados el acceso directo a la profesión de Administrador de Fincas, siendo en estos momentos el único Título de estas características que se imparte en Andalucía. En el próximo curso 20015-16 dará comienzo su 18ª promoción. Desde el curso 2004-05 el título Propio en Estudios Inmobiliarios se imparte de manera semi virtual, a través de Internet (www.estudiosinmobiliarios.uma.es) con apoyo de clases presenciales, aproximadamente cada quince días.

SALIDAS PROFESIONALES Y ÁMBITO DE TRABAJO

El título de Graduado en Estudios Inmobiliarios permite acceder directamente al Colegio de Administradores de Fincas, y por tanto al ejercicio directo de la profesión de Administrador de Fincas. El convenio firmado con el Consejo General permite la Colegiación en cualquiera de las demarcaciones provinciales de toda la geografía española. Además, esta Titulación está reconocida por la CEPI (Consejo Europeo de Profesiones Inmobiliarias), pudiendo por tanto ejercer como profesional inmobiliario en toda la Comunidad Europea.

Independientemente de todo lo anterior, la formación obtenida a través de este Título posibilita al alumno desarrollar una labor profesional en cualquier actividad relacionada con la gestión, asesoramiento, comercialización, mantenimiento, etc. de bienes inmuebles, desarrollando puestos de responsabilidad en inmobiliarias, promotoras, constructoras, administraciones de fincas, consultoras inmobiliarias, etc.

PLAN DE ESTUDIOS - TOTAL 185 CRÉDITOS

	ASIGNATURA	CRÉDITOS	ANUAL (A) CUATRIMESTRAL (C)
PRIMER CURSO (61,5 créditos)	Derecho Civil	7,5	A
	Matemáticas Financieras	9	A
	Dirección Financiera	9	A
	Economía Política	6	C
	Contabilidad	6	C
	Estadística Básica Elemental	6	C
	Estructura Económica	6	C
	Derecho Constitucional	6	C
	Marketing Inmobiliario (Optativa)	6	C
SEGUNDO CURSO (63 créditos)	Derecho Civil II	8	A
	Derecho Mercantil	9	A
	Derecho Administrativo	10	A
	Contabilidad	6	C
	Arrendamientos Rústicos y Urbanos	4,5	C
	Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	6	C
	Informática aplicada a la Administración de Fincas	9	A
	Consumidors, Competencia y Entorno	4,5	C
	Créditos optativos	6	
TERCER CURSO (60,5 créditos)	Derecho Civil III	9	A
	Derecho Financiero	9	A
	Organización y Administración de Empresas	9	A
	Derecho Procesal	4,5	C
	Derecho del Seguro	4,5	C
	Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios	4,5	A
	Propiedad Horizontal y Aprovechamiento a Tiempo Determinado	4,5	C
	Deontología y Normativa Colegial	4,5	C
	Contratos de Obras y Servicios	4,5	C
	Propiedad Horizontal y el Proceso de Edificación (Optativa)	4,5	C
	Gestión de Fincas: Iniciación a la Profesión (Optativa)	5	C
	Prácticas Profesionales en Administración de Fincas (Optativa)	9	C
	Créditos optativos	2	

CALENDARIO

Inicio: octubre 2015

Finalización: septiembre 2018

HORARIO

Viernes de 16:00 a 21:30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio

Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga

Tlf.: 951 952 105

Fax: 951 952 229

E-mail: estudiosinmobiliarios@uma.es

Web: www.estudiosinmobiliarios.uma.es



EXPERTO UNIVERSITARIO EN MARKETING DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados y Diplomados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado

DIRIGIDO A

Titulados Universitarios y Profesionales que acrediten experiencia laboral en el área del Marketing.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Marketing Relacional y Orientación del Mercado
2. Planificación Estratégica del Marketing
3. Análisis de la competencia
4. Comportamiento del Consumidor
5. Investigación de Mercados
6. Decisiones sobre la Gama de Productos
7. La gestión de precios como herramienta de Marketing
8. Distribución Comercial
9. Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones
10. E-commerce

CALENDARIO

- › Inicio: noviembre 2015
- › Finalización: junio 2016

HORARIO

- › Viernes de 16:30 a 21:00 horas
- › Sábados de 9:15 a 13:45 horas

NÚMERO DE HORAS

- › TOTALES: 300 horas (30 Créditos)
- › Teórico-prácticas: 175 horas
- › Proyecto final: 50 horas
- › Prácticas en empresas: 75 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio

Despacho 24 Dir

Campus de Teatinos (Ampliación), 29071 Málaga

Tlf.: 951 952 102

Fax: 951 952 229

E-mail: mastermarketing@uma.es

Web: www.mbm.uma.es



MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados y Diplomados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado.

DIRIGIDO A

Titulados Universitarios y Profesionales que acrediten experiencia laboral en el área del Marketing.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Marketing Relacional y Orientación del Mercado
2. Planificación Estratégica del Marketing
3. Análisis de la Competencia
4. Comportamiento del Consumidor
5. Investigación de Mercados
6. Decisiones sobre la gama de productos
7. La gestión de precios como herramienta de Marketing
8. Distribución Comercial
9. Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones
10. E-commerce.
11. Nuestros clientes; su trato, satisfacción y fidelización
12. Merchandising
13. Logística Comercial
14. Aplicación de la Comunicación Interpersonal al Ámbito Empresarial
15. Marketing de Servicios
16. Marketing Internacional
17. Marketing Directo
18. Comercio Asociado
19. Gestión de Ventas
20. Publicidad y Relaciones Públicas
21. Ética y Marketing Social

CALENDARIO

- Inicio: noviembre 2015
- Finalización: junio 2016

HORARIO

- Miércoles, jueves y viernes de 16:30 a 21:00 horas
- Sábados de 9:15 a 13:45 horas

NÚMERO DE HORAS

- › TOTALES: 600 horas (60 Créditos)
- › Teórico-prácticas: 350 horas
- › Proyecto final: 100 horas
- › Prácticas en empresas: 150 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio
Área de Comercialización e Investigación de Mercado
2ª planta, despacho 55
Campus de Teatinos (Ampliación), 29071 Málaga
Tlf.: 951 952 102
Fax: 951 952 229
E-mail: mastermarketing@uma.es
Web: www.mbm.uma.es



IV CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para que reconozca los elementos de cualquier composición gráfica y sea capaz de crearla de manera satisfactoria, dominando los principios básicos e intermedios, técnicas y herramientas del programa Adobe Photoshop, optimizando el uso y el manejo de la imagen digital en el medio del Marketing.

DIRIGIDO A

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Introducción a la imagen vectorial y el mapa de bits
2. Trabajar con archivos
3. Retoques globales
4. Trabajar con selecciones
5. Las herramientas de selección II
6. Capas
7. Texto
8. Formatos e Impresión
9. La marca
10. Proyecto final

CALENDARIO

- › Inicio: primer semestre 2015 (pendiente de aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

- › Totales. 4 créditos
- › Horas presenciales: 30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación), 29071 Málaga
Telf: 951 952 102
Fax: 951 952 229
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es

IV CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN SOCIAL MEDIA Y MARKETING ON LINE

OBJETIVOS

Dotar al alumno de las habilidades y destrezas necesarias para desarrollar la estrategia de marketing en el ámbito de las redes sociales y el entorno on line.

DIRIGIDO A

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Desarrollo del pensamiento estratégico on line
2. Comunicación en Redes Sociales (Facebook, Twitter, Pinterest e Instagram)
3. Creación de un blog en Wordpress y optimización para posicionamiento web
4. Análisis de palabras clave
5. Utilización de herramientas de Community Management
6. Analítica web (Google Analytics).
7. Proyecto final

CALENDARIO

- Inicio: primer semestre 2015 (pendiente de aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

- Totales. 3 créditos
- Horas presenciales: 20 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación), 29071 Málaga

Tel: 951 952 102

Fax: 951 952 229

E-mail: gradomarketingmlg@uma.es

Web: www.facultadcomercio.uma.es

II CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN MARKETING DE CONTENIDOS

OBJETIVOS

El curso pretende desde una orientación muy práctica formar a los alumnos en cómo aplicar de forma eficaz y eficiente la importante tendencia de generar contenidos de interés dentro de la estrategia de Marketing Digital.

DIRIGIDO A

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Introducción al Marketing de Contenidos
2. La relevancia
3. La intencionalidad
4. El posicionamiento
5. Dinamización y retorno

CALENDARIO

- Inicio: segundo semestre 2016 (pendiente de aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

- Totales: 3 créditos
- Horas presenciales: 20 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación), 29071 Málaga

Tel: 951 952 102

Fax: 951 952 229

E-mail: gradomarketingmlg@uma.es

Web: www.facultadcomercio.uma.es

III CURSO-TALLER DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN BRANDING: CONSTRUIR Y GESTIONAR UNA MARCA

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar un proyecto de marca real: proceso, metodología, herramientas y realidades de esta disciplina.

DIRIGIDO A

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Introducir al Branding y la Marca
2. Tipos de Marcas
3. Identidad e Imagen de Marca
4. El Brand Meaning
5. El Branding Asociativo
6. El Diagnóstico y Evaluación de Marca
7. Valores y Personalidad de Marca
8. Los Arquetipos de Jung
9. Posicionamiento y Propuestas de Valor
10. Comportamientos y Actitudes
11. Creación de la Plataforma de Marca
12. Usos de la Plataforma de Marca
13. Activación y Plan de Implicaciones
14. El ciclo de vida de Marca
15. La Identidad Visual
16. La Identidad Verbal
17. Proyecto Final

CALENDARIO

- Inicio: segundo semestre 2016 (pendiente de aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

- Totales: 2 créditos
- Horas presenciales: 15 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación), 29071 Málaga

Tel: 951 952 102

Fax: 951 952 229

E-mail: gradomarketingmlg@uma.es

Web: www.facultadcomercio.uma.es



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA