



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS

Datos del solicitante:

Expte. nº:

Nombre y apellidos: D.N.I./N.I.E. nº:

Teléfonos de contacto: Email:

Número de optativas revocadas: 1 2 3 4 5

EL ALUMNO DEBERÁ SELECCIONAR POR ORDEN DE PREFERENCIA TODAS LAS OPTATIVAS OFERTADAS. AQUELLAS ASIGNATURAS QUE NO ESTEN MARCADAS, SE ENTENDERÁ QUE RENUNCIA A MATRICULARSE DE ELLAS. EN CUALQUIER CASO EL ALUMNO DEBERA CUMPLIR EL MINIMO DE 48 CRÉDITOS MATRICULADOS (30 A TIEMPO PARCIAL) Y COMPROBAR QUE NO LE COINCIDA CON EL HORARIO DE LAS DEMÁS ASIGNATURAS.

DEL 7 AL 10 DE OCTUBRE DEBEN EFECTUAR SU MATRICULA EN SECRETARIA DONDE SE LE INFORMARÁ LAS ASIGNATURAS EN LAS QUE HA OBTENIDO PLAZA. ORDEN DE PREFERENCIA PARA ELEGIR ASIGNATURAS OPTATIVAS

- 307 - DIRECCION DE LA PRODUCCION
- 308 - ECONOMETRIA
- 310 - GESTION DEL CONOCIMIENTO
- 311 - INGLES APL. A LA ECON. Y TCAS. MERC.
- 403 - DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES
- 404 - DIRECCION ESTRATEGICA
- 405 - INFORMATICA APL.GEST.COMERC.
- 407 - MARKETING TURISTICO
- 409 - MATEMATICAS APL. DISTR.COMER.
- 411 - DERECHO DE CONSUMIDORES

Málaga, de octubre de 2013
Firma del interesado