



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Historia del Arte
PLAN DE MEJORA

PLAN DE MEJORA

CURSO ACADÉMICO
2015/2016



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Facultad de Filosofía y Letras
Grado en Historia del Arte
PLAN DE MEJORA



Análisis del cumplimiento de los objetivos anunciados en la Memoria de seguimiento correspondiente al curso 2014/15

OBJETIVOS.

Objetivo nº 1: Revisar y actualizar la información pública del título en la web de la UMA. Este objetivo sí se ha cumplido. Se ha revisado y actualizado la web del título.

Objetivo nº 2: Aumentar la presencia y participación de alumnos voluntarios de Historia del Arte en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA.

Este objetivo se ha cumplido parcialmente.

Objetivo nº 3: Aumentar la presencia de profesores y alumnos en los centros de Educación Secundaria. Planificar un programa de charlas y mesas redondas.

Este objetivo se ha llevado a cabo parcialmente. El coordinador de la Selectividad del título se ha comprometido a programar charlas y mesas redondas que se llevarán a cabo en el curso 2015/2016

Objetivo nº 4: Revisar y mantener el programa de acciones de PC10.

Este objetivo sí se ha cumplido. Se han realizado actividades de PC05 y PC10 y han tenido una amplia difusión gracias a los espacios habilitados para ello en Campus Virtual.

Objetivo nº 5: Realizar una “Guía del alumno” con carácter informativo que contenga preguntas frecuentes sobre el título y otra información básica de relevancia del título de Graduado de Historia del Arte en la Universidad de Málaga.

Este objetivo no se ha llevado a cabo aunque está en proceso.

Objetivo nº 6: Diseñar, normalizar y desarrollar un programa de mentorías y tutorización entre iguales que pueda implementarse cada curso académico.

Este objetivo no se ha llevado a cabo por falta de encontrar una estructura adecuada, aunque está en proceso.

Objetivo nº 7: Dar mayor publicidad y visibilidad del Plan de Mejora del título, acciones de mejora conseguida, y resultados de los análisis de las memorias de Seguimiento por curso académico.

Este objetivo no se ha llevado a cabo, aunque está en proceso.

Objetivo nº 8: Dar mayor difusión de las prácticas externas del título y convenios para su realización.

Este objetivo sí se ha llevado a cabo. En la página web del título se encuentra toda la información relativa a las mismas, incluyéndose las instituciones o entidades con las



que se ha establecido acuerdos para su realización. Asimismo se realizó una encuesta tanto a los tutores como a los alumnos para conocer su grado de satisfacción.

Objetivo nº 9: Continuar la publicidad de las acciones de movilidad de la UMA y de los convenios específicos de Historia del Arte.

Este objetivo sí se ha llevado a cabo.

Objetivo nº 10: Revisar la planificación del título, revisar las asignaturas que componen el plan de estudios.

Este objetivo sí se ha llevado a cabo. En Consejo de Departamento (2-II-2015) se aprobó una Comisión para la revisión de la planificación formada por trece miembros (profesores y alumnos) que han revisado el Plan de estudios y han realizado propuestas de cambios bajo las recomendaciones de ANECA/DEVA.

Objetivo nº 11: Definir las necesidades del profesorado con vistas a una mayor calidad de la docencia.

Este objetivo no se ha cumplido.

Objetivo nº 12: Definir mejoras para la asignatura de TFG, según los criterios de tutorización, evaluación, tribunales, definición de temas.

Este objetivo no se ha llevado, aunque está en proceso.

Objetivo nº 13: Analizar las salidas profesionales, establecer su vinculación con asignaturas y promover la cultura del emprendimiento desde las competencias del título.

Este objetivo sí se ha cumplido. Se han realizado charlas de orientación laboral y empleabilidad dirigidas a alumnos de distintos cursos académicos.

Objetivo nº 14: Analizar más exhaustivamente la adecuación del centro y su infraestructura los recursos específicos.

Este objetivo sí ha cumplido, aunque lo ha realizado la DEVA. Remitimos al informe final para la renovación de la acreditación del título, punto 3.5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos.

Objetivo nº 15: Analizar de modo exhaustivo el desarrollo de las competencias en el título y cómo se evalúan a través de las distintas actividades formativas. Se recomendará el uso de sistemas de evaluación por competencia siguiendo el esquema llevado a cabo en la asignatura TFG.

Este objetivo se ha llevado a cabo parcialmente, se está trabajando en él y se pretende tenerlo analizado cuando haya que realizar las guías docentes del curso 2016/2017.



Definición de Objetivos para el curso 2015/16.

Objetivo nº 1: En la asignatura “Prácticas externas”, mejorar la comunicación con los tutores laborales y proporcionarles una guía de indicaciones básicas. Elaborar un documento de FAQ en el CV. Elaborar una guía básica sobre el proceso de desarrollo de las prácticas y una guía básica orientativa sobre los contenidos que debe tener la memoria final presentada por los estudiantes. Asimismo, prever medidas para recabar datos sobre el grado de satisfacción de los tutores de las Prácticas.

Objetivo nº 2: Aumentar la presencia y participación de alumnos voluntarios de Historia del Arte en las Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA.

Objetivo nº 3: Aumentar la presencia de profesores y alumnos en los centros de Educación Secundaria. Planificar un programa de charlas y mesas redondas.

Objetivo nº 4: Revisar y mantener el programa de acciones de PC05 y PC10.

Objetivo nº 5. Realizar una “Guía del alumno” con carácter informativo que contenga preguntas frecuentes sobre el título de Graduado de Historia del Arte en la Universidad de Málaga y otras informaciones de relevancia.

Objetivo nº 6: Diseñar, normalizar y desarrollar un programa de mentorías y tutorización entre iguales que pueda implementarse cada curso académico.

Objetivo nº 7: Dar mayor publicidad y visibilidad del Plan de Mejora del título, acciones de mejora conseguidas y resultados de los análisis de las Memorias de Seguimiento por curso académico.

Objetivo nº 8: Continuar la publicidad de las acciones de movilidad de la UMA y de los convenios específicos de Historia del Arte.

Objetivo nº 9: Definir las necesidades del profesorado con vistas a una mayor calidad de la docencia.

Objetivo nº 10: Definir mejoras para la asignatura de TFG, según los criterios de tutorización, evaluación, tribunales y definición de temas.

Objetivo nº 11: Analizar las salidas profesionales, establecer su vinculación con asignaturas y promover la cultura del emprendimiento desde las competencias del título.

Objetivo nº 12. Coordinación de materias a través de la creación de equipos docentes específicos.

Objetivo nº 13: Seguir actualizando la información pública del título en la web de la UMA.



Análisis de las acciones de mejora. Curso 2014/15

AM01. Revisión y actualización de la web del título, siguiendo las recomendaciones de la evaluación del segundo informe del título, incluyendo la recomendación de definir el perfil de estudiante.

Esta acción de mejora sí se ha llevado a cabo; se ha revisado y actualizado la web, incorporándose nuevas informaciones (Prácticas externas) y habiéndose definido el perfil del estudiante.

AM02. Mayor presencia del profesorado y alumnado en las Jornadas de Puertas Abiertas que se celebra anualmente porque es grande la demanda de alumnos del título interesados en asistir a ella.

Esta acción de mejora se ha llevado a cabo parcialmente.

AM03. Se establece la necesidad de crear un plan anual de asistencia y contacto con los centros de Málaga y la provincia con el objetivo de información y difusión del título. Para ello, el coordinador de Selectividad del Título, está trabajando en un programa de charlas y mesas redondas que se diseñarán durante este curso académico para ser implementada en el curso próximo, normalizándose, según previsión para cursos sucesivos.

Esta acción de mejora no se ha llevado a cabo.

AM04. Tras el análisis del acto de bienvenida a los alumnos se está trabajando ya en este curso académico en la elaboración de una Guía del estudiante que complemente de forma escrita (para ser repartida en pdf).

Esta acción de mejora no se ha llevado a cabo aunque está en proceso.

AM05. Se comenzará el diseño de un plan de tutorías entre iguales o mentorías más estructurado y organizado para llevarse a la práctica cada curso académico.

Esta acción de mejora no se ha llevado a cabo por no haber encontrado una estructura adecuada, aunque está en proceso.

AM06. Se establece la necesidad de realizar un documento donde se recojan las acciones de mejora identificadas por curso académico así como la visibilidad de su seguimiento y logro y temporización siguiendo recomendaciones del último autoinforme.

Esta acción de mejora se ha llevado a cabo.

AM07. Solicitar la creación de un campo específico en la web del título donde se tenga acceso al Plan de Mejora del título así como a los informes de seguimiento.

Este objetivo no se ha llevado a cabo, aunque se ha solicitado.

AM08. Difusión de las prácticas externas del título y definición de los ámbitos donde éstas se van a desarrollar.



Esta acción de mejora sí se ha llevado a cabo. En la página web del título se encuentra toda la información relativa a las mismas, incluyéndose las instituciones o entidades con las que se ha establecido acuerdos para su realización. Asimismo se realizó una encuesta tanto a los tutores como a los alumnos para conocer su grado de satisfacción.

AM09. Difusión de las acciones de movilidad, tanto para el alumnado como para los docentes, intentando incrementar el número de convenios y acuerdos internacionales que permitan la movilidad de los docentes y alumnos. Mantenimiento de charla de orientación de PC10 en materia de movilidad.

Esta acción de mejora sí se ha llevado a cabo en la medida establecida para el curso 2014/2015. Se ha difundido las acciones de movilidad con actividades de orientación y se ha incluido parte de esa información en la guía del estudiante accesible a través de la web del título.

AM10. Revisión del plan de estudio, denominación de asignaturas y temporalidad. Es necesario hacer una revisión de las asignaturas que componen las distintas materias del plan de estudios.

Esta acción de mejora sí se ha llevado a cabo. Una comisión ha llevado a cabo una revisión de la planificación del Plan de estudios y han realizado propuestas de cambios.

AM11. Definir las necesidades del profesorado siguiendo la recomendación del último autoinforme.

Esta acción de mejora no se ha cumplido porque hay que hacer un análisis más exhaustivo y había que invertir el tiempo en otras acciones de mejora más urgentes. Se mantiene su seguimiento para el curso 2015/2016.

AM12. Definir mejoras en la asignatura de TFG, en relación a distintos criterios; tutorización, evaluación, tribunales, definición de temas, etc.

Esta acción de mejora no se ha llevado a cabo, aunque está en proceso.

AM13. Definición de los ámbitos donde se vayan a desarrollar y analizar su vínculo con las salidas profesionales del título.

Esta mejora se ha cumplido parcialmente. Se ha analizado las salidas profesionales, se ha actualizado en la web del título y en la Guía del estudiante, pero merece volver a mantenerla para analizar el contexto social, político y el mercado al que salen nuestros alumnos. Para ello se analizarán los datos extraídos de las encuestas a tutores de prácticas externas, posibles empleadores de nuestros alumnos.

AM14. Analizar más exhaustivamente la adecuación del centro y su infraestructura los recursos específicos para llevar a cabo el plan de estudios siguiendo las recomendaciones del último autoinforme de seguimiento.

Este objetivo sí ha cumplido, aunque lo ha realizado la DEVA. Remitimos al informe final para la renovación de la acreditación del título, punto 3.5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos.



AM15. Análisis exhaustivo del desarrollo de las competencias en el título y cómo se evalúan a través de las distintas actividades formativas. Se recomendará el uso de sistemas de evaluación por competencia siguiendo el esquema llevado a cabo en la asignatura TFG.

Esta acción de mejora no se ha concluido, aún está en proceso.

AM16. Revisión del plan de estudio, denominación de asignaturas y temporalidad. Es necesario hacer una revisión de las asignaturas que componen las distintas materias del plan de estudios. Para analizar si las causas del abandono están relacionadas con el mismo y estudiar la viabilidad de un diseño del título que permita un máximo rendimiento del alumno y una mayor puesta en marcha de acciones que tengan como principal objetivo aumentar la calidad del título apoyadas en los logros conseguidos en años anteriores.

Esta acción de mejora sí se ha llevado a cabo. En Consejo de Departamento (2-II-2015) se aprobó una Comisión para la revisión de la planificación formada por trece miembros (profesores y alumnos) que han revisado el Plan de estudios y han realizado propuestas de cambios bajo las recomendaciones de ANECA/DEVA.

AM17. Revisión del programa de las acciones de PC10 para el curso 2014-2015.

Esta acción de mejora se ha llevado a cabo porque en cursos anteriores no se habían diferenciado PC05 de PC10, se han revisado y para el curso 2015/2016 tienen programas y cronogramas diferentes fruto de la revisión de las acciones.



Definición de nuevas acciones de mejora

A1-2015/2016.	Descripción: Mayor presencia del profesorado y alumnado en las Jornadas de Puertas Abiertas que se celebra anualmente porque es grande la demanda de alumnos del título interesados en asistir a ella.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: mayo 2016	
	Meta a alcanzar:	
A2-2015/2016.	Descripción: Se establece la necesidad de crear un plan anual de asistencia y contacto con los centros de Málaga y la provincia con el objetivo de información y difusión del título. Para ello, el coordinador de Selectividad del Título realizará un programa de charlas y mesas redondas que se diseñarán durante este curso académico para ser implementada en el curso próximo, normalizándose, según previsión para cursos sucesivos.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: junio 2016	
	Meta a alcanzar:	
A3-2015/2016.	Descripción: Elaboración de una Guía del estudiante que será repartida en PDF.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: octubre 2015	
	Meta a alcanzar:	



A4-2015/2016.	Descripción: Se comenzará el diseño de un plan de tutorías entre iguales o mentorías más estructurado y organizado para llevarse a la práctica cada curso académico.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: septiembre 2016	
	Meta a alcanzar:	

A5-2015/2016.	Descripción: Se establece la necesidad de mantener un documento donde se recojan las acciones de mejora identificadas por curso académico, su seguimiento y grado de consecución. Se hará público a través de la web del título.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: marzo 2016	
	Meta a alcanzar:	

A6-2015/2016.	Descripción: Crear un campo específico en la web del título donde se tenga acceso al Plan de Mejora del título así como a los Atoinformes de seguimiento y otros aspectos relacionados con la calidad, ej. difusión de PC05 y PC10 del título.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: marzo 2016	
	Meta a alcanzar:	

A7-2015/2016.	Descripción: Difusión de las acciones de movilidad (alumnado y profesorado) y mantenimiento de charlas de orientación de PC10.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: mayo 2016	
	Meta a alcanzar:	



A8-2015/2016.	Descripción: Definir las necesidades del profesorado siguiendo la recomendación del Autoinforme del curso 2013/2014.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: septiembre 2016	
	Meta a alcanzar:	

A9-2015/2016.	Descripción: Definir mejoras en la asignatura de TFG, en relación a distintos criterios; tutorización, evaluación, tribunales, definición de temas, etc.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Coordinador de TFG	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: septiembre 2016	
	Meta a alcanzar:	

A10-2015/2016.	Descripción: Análisis exhaustivo del desarrollo de las competencias en el título y cómo se evalúan a través de las distintas actividades formativas.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: mayo 2016	
	Meta a alcanzar:	

A11-2015/2016.	Descripción: Revisión del programa de las acciones de PC10 para el curso 2015-2016	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: junio 2017	
	Meta a alcanzar:	



A12-2015/2016.	Descripción: Coordinar las materias impartidas en los cuatro cursos a través de la creación de equipos docentes específicos.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: junio 2017	
	Meta a alcanzar:	

A13-2015/2016.	Descripción: Seguir actualizando la información pública del título en la web de la UMA.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: septiembre 2016	
	Meta a alcanzar:	

A14-2015/2016.	Descripción: En la asignatura “Prácticas externas”, mejorar la comunicación con los tutores laborales y proporcionarles una guía de indicaciones básicas. Elaborar un documento de FAQ en el CV. Elaborar una guía básica sobre el proceso de desarrollo de las prácticas y una guía básica orientativa sobre los contenidos que debe tener la memoria final presentada por los estudiantes. Asimismo, prever medidas para recabar datos sobre el grado de satisfacción de los tutores de las Prácticas.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Coordinador de las Prácticas	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: junio 2016	
	Meta a alcanzar:	

A15-2015/2016.	Descripción: Continuar ampliando el número de convenios con empresas del sector para Prácticas externas.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: septiembre 2016	
	Meta a alcanzar:	



A16-2015/2016.	Descripción: Aumento de las actividades de orientación académica de PC05 para los alumnos y mayor difusión de las mismas.	
	Vinculación a objetivos:	Prioridad: Media
	Responsable: Departamento	
	Coste: 0 €	
	Fecha obtención: enero 2016	
	Meta a alcanzar:	