

## Plan de mejora esquematizado del Grado de Geografía y Gestión del Territorio

### ANÁLISIS DE LOS PLANES DE MEJORA.

#### OBJETIVOS Y ACCIONES DE MEJORA PARA 2017-18.

Objetivo 1: Mejorar la formación e información del alumnado actual y futuro.

*Acción de mejora 1:* Incrementar la información al alumnado sobre TFGs, colgar información sobre itinerarios formativos y salidas profesionales y continuar con las charlas a lo largo del curso (PC05-PC10) y en distintos niveles, con idea de mejorar tasas de rendimiento y éxito, satisfacción con el sistema de matriculación y evitar abandonos; entre las actividades PC10 pueden realizarse actividades de formación y emprendimiento en el marco de la cátedra de Recursos Geo-tecnológicos. En la misma línea, completar la acción didáctica con conferencias de materias específicas del Grado. 100%

*Acción de mejora 2:* Revisión y actualización de página del Grado y de los Departamentos implicados. Añadir nuevos contenidos más vistosos, y una organización más atrayente. 90% (faltan otros departamentos)

*Acción de mejora 3:* Redacción definitiva, exposición y continuación del Plan Estratégico de Difusión de la Titulación (Twitter, Facebook, spot publicitario, EM y Bachillerato). Para ello, es necesario SOLICITAR AYUDA AL DECANATO Y AL RECTORADO para que exista una correcta información por parte de los orientadores escolares respecto al plan de Geografía y Gestión del Territorio y sus salidas profesionales. 50%

*Acción de mejora 4:* Continuar con la participación activa del alumnado en el Grado a través de la comunicación por pares y la participación de representantes en la Comisión de Grado. 75%

*Acción de mejora 5:* Completar la redacción del Plan de Acción Tutorial (iniciada a la vez que se redacta este informe) y ponerlo en marcha cuanto antes (a ser posible en febrero de 2018). 0%

*Acción de mejora 6:* Organizar un “Campamento de Geografía” anualmente, que permita “vivir la Geografía” e implicar a los alumnos en su propia formación. 100%

*Acción de mejora 7:* Complementar las actividades de los alumnos con la oferta de asistencia a Congresos, como el de Competencias Digitales PIE, a celebrar en marzo de 2018. 0%

Objetivo 2: Mejorar las relaciones con secretaría e interdepartamentos.

*Acción de mejora 8:* Informar y favorecer la comunicación de sugerencias, quejas y reclamaciones del alumnado, profesorado y PAS a través de los canales que tienen a su alcance: web de la Universidad y de la Facultad, coordinación de curso (alumnos y profesores) y coordinación de Grado. 100%

*Acción de mejora 9:* Comunicar con celeridad todas las actividades e incidencias que puedan suceder respecto al funcionamiento de la docencia y actividades tanto académicas como no académicas a todo el alumnado y profesorado del Grado, a través del Campus Virtual. 100%

*Acción de mejora 10:* Continuar con el contacto fluido y directo con decanato. 100%

*Acción de mejora 11:* Exigir a las instancias oportunas que NUNCA MÁS se produzca la contratación de profesorado (contratado o sustituto interino) con posterioridad al comienzo de curso, como ha vuelto a suceder al comenzar el presente 2017/18. La solución que se ha propuesto desde diversas instancias (asignar al profesorado contratado o sustituto solo asignaturas del 2º cuatrimestres, es absurdo, e incoherente con la calidad docente; tanto como contratar a una persona que no espera ser llamada y ponerla a dar clases EN LA UNIVERSIDAD al día siguiente, que es lo que, en rigor, sigue sucediendo). En la misma medida, debe evitarse contratar para necesidades sobrevenidas a profesorado no cualificado suficientemente. 0%

Objetivo 3: Incorporar a las guías docentes las sugerencias de los alumnos que se consideren procedentes:

*Acción de mejora 12:* Invitar a los alumnos a la revisión sistemática de las guías docentes, como forma de sugerir cambios (si los profesores los consideran pertinentes) para programaciones

de cursos posteriores y futuras revisiones de la Memoria Verifica, en especial respecto a competencias y ubicación temporal. 50%

Objetivo