



# Facultad de Comercio y Gestión

**Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

**Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)**



*Complejo de Estudios Sociales y de Comercio  
Campus de Teatinos 29071 Málaga  
Tlf. 951 952 150  
<http://www.uma.es/facultadcomercio>*

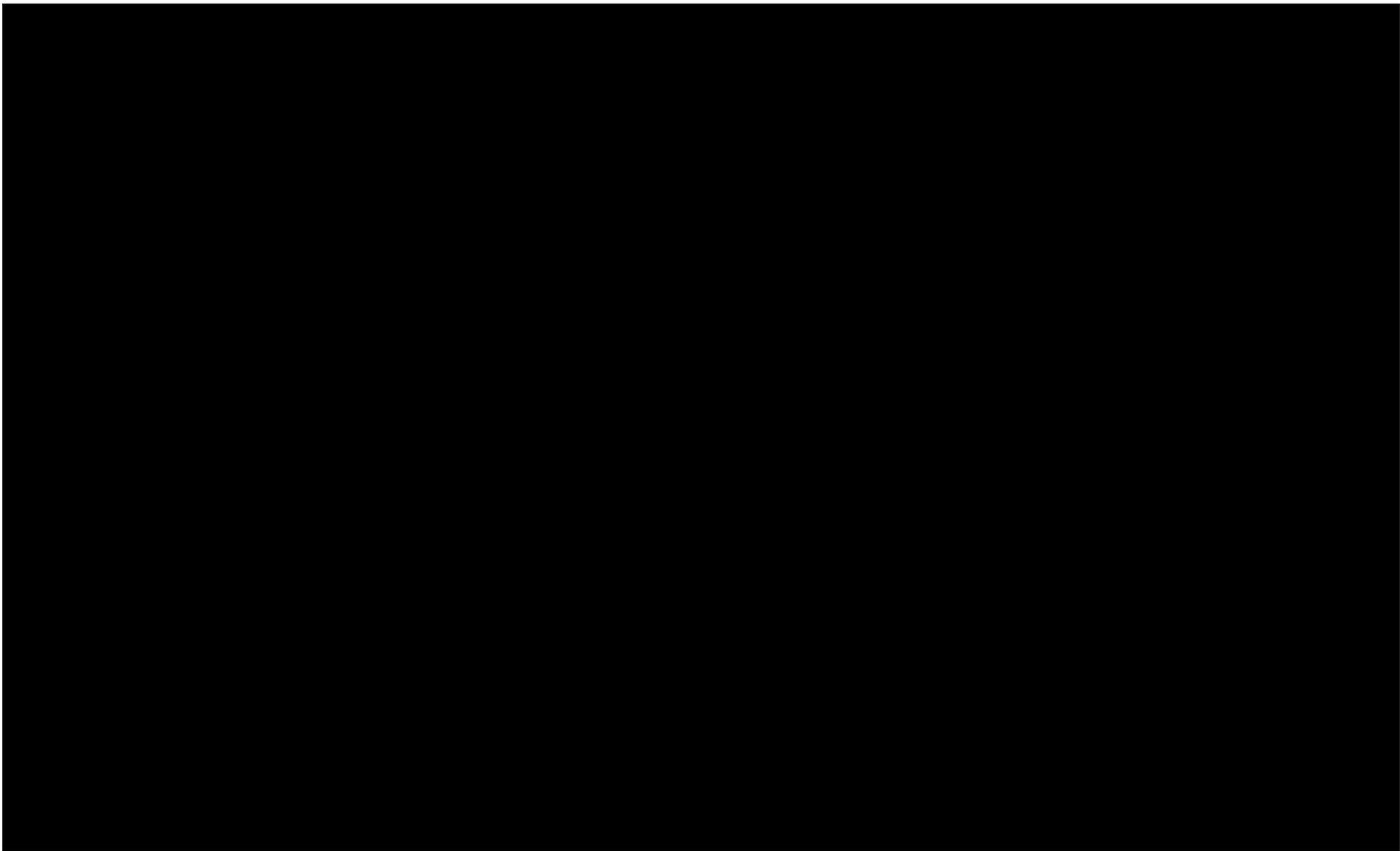
# Introducción

- Origen en la antigua **Esc. Univ. Estudios EMPRESARIALES**. Campus El Ejido
- En octubre de 2009 el centro se traslada al **COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE COMERCIO**, situado en el **CAMPUS DE TEATINOS**.
- Implantación Planes Bolonia, se convierte en **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**





# Instalaciones Facultad de Comercio y Gestión



## Títulos de Grado

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)

## Títulos de Posgrado

- Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

# Docencia

➤ **Cuatro cursos académicos, estructurados en créditos y con:**

- ➔ Asignaturas de formación básica
- ➔ Asignaturas obligatorias
- ➔ Asignaturas optativas

➤ **Docencia dividida en semestres**

➤ **En cada semestre el alumno cursa 5 asignaturas**

➤ **Cuarto curso:**

- ➔ Prácticas en Empresas
- ➔ Trabajo fin de grado

# Marketing e Investigación de Mercados

- **Título de reciente creación en la Universidad de Málaga, 1ª promoción 2010-14**
- **Es un título de la rama Económico Empresarial.**
- **Amplia y completa formación empresarial, con una especialización en el área comercial de la empresa**
- **Bloque de asignaturas común con los otros tres títulos de la rama económico-empresarial: ADE, Economía y Finanzas y Contabilidad**



# ¿Qué se estudia en Marketing?



- Investigación de Mercados
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Análisis de la Competencia
- Diseñar estrategias de Productos y Precio
- Gestionar la comercialización y los canales de distribución
- Estrategias de publicidad y promoción:
  - ➔ Medios tradicionales
  - ➔ Nuevas tendencias de la comunicación on-line.

# Salidas profesionales



## → Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial):

- Analista de mercado, diseño de planes de marketing, diseño de estrategias de precios.
- Product Manager, Brand Manager,...
- Director de publicidad y promoción, Marketing On line, Community Manager, distribución y logística, etc.
- Director de ventas
- Gestor de cuentas y/o gestión de clientes
- Responsable de expansión comercial
- Responsable de exportación, comercio internacional.
- ...

# Salidas profesionales



- **Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial):**
  
- **Ejercicio libre de la profesión:**
  - ➔ Asesorías y consultorías de Marketing y publicidad
  - ➔ Gabinetes de Investigación de mercados
  - ➔ Creación de empresas propias
  - ➔ ...

# Salidas profesionales



- **Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial)**
- **Ejercicio libre de la profesión**
- **Administración Pública:**
  - ➔ Departamentos de Marketing y Comunicación
  - ➔ Oposiciones
  - ➔ Educación
  - ➔ ...

# Estructura del Plan de Estudios

## ↘ Económico Empresarial:

- Economía
- Contabilidad
- Organización de empresas
- Finanzas
- Historia Económica
- Creación de empresas

## ↘ Jurídicas:

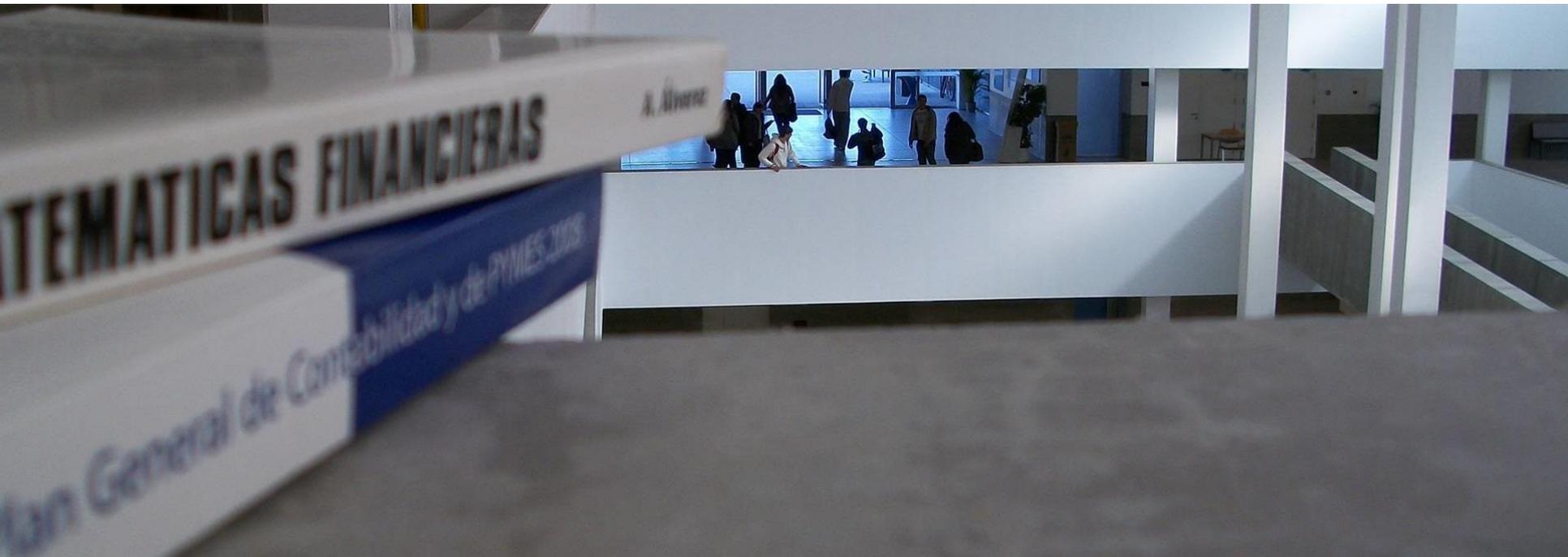
- Introducción al Derecho
- Derecho de los Consumidores y de Sociedades Mercantiles.

## ↘ Instrumentales:

- Matemáticas
- Estadística

## ↘ Complementarias:

- Informática
- Inglés



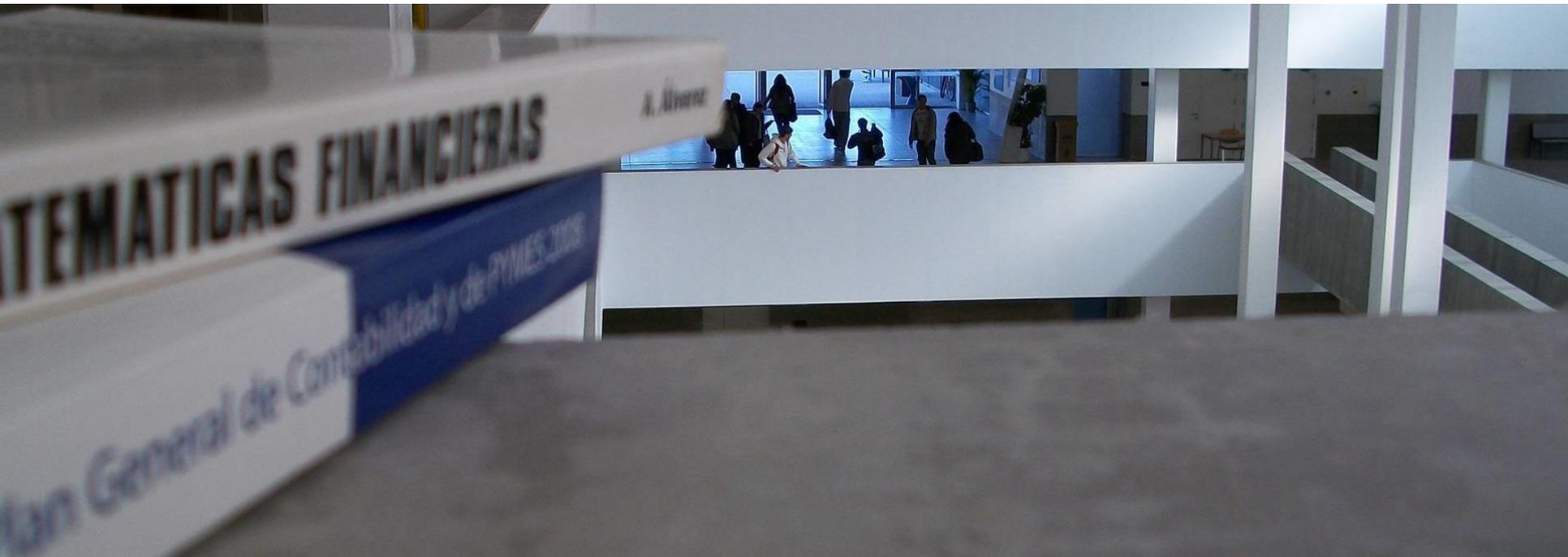
# Estructura del Plan de Estudios

## ↘ Materias específicas Marketing:

- Fundamentos de Marketing
- Marketing Estratégico y Planificación comercial
- Comportamiento del consumidor
- Gestión de Producto y Precio
- Distribución comercial
- Investigación de Mercados I y II
- Comunicación Comercial I y II
- Dirección de Ventas
- Marketing de Servicios
- Marketing Internacional
- Merchandising
- Creatividad publicitaria
- Comercio Electrónico
- Marketing Turístico
- Investigación cualitativa

## ↘ Prácticas en empresas

## ↘ Trabajo Fin de Grado





# Asignaturas Económico-Empresariales comunes con Economía, ADE y Finanzas y Contabilidad

- Fundamentos de Economía
- Contabilidad
- Economía de la Empresa
- Introducción al Marketing
- Historia Económica
- Derecho civil
- Estadística I
- Estadística II
- Matemáticas para la Economía de la Empresa
- Matemáticas de las Operaciones Financieras
- Macroeconomía
- Microeconomía



¿En qué consiste el **grado en marketing**?



¿Quieres conocer las **oportunidades profesionales** que te aporta este grado?



### Trabajo en MK

Sólo tienes que darte una vuelta por los principales buscadores de empleo online para darte cuenta que los profesionales de Marketing son los más buscados

Leer más

Programa

¿Qué es ?

Metodología

Trabajo en MK

## Grado en Marketing - Universidad de Málaga

### Tareas y cualidades del Community Manager

Hoy nadie duda de la importancia del **Marketing online** dentro de la estrategia de negocio de una empresa. Y aquí, las redes sociales son un canal básico de comunicación con nuestros clientes. ¿Y quién es el responsable de gestionar las redes sociales?.

El **Community Manager (CM)**, que es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en Internet.



### Paso a paso



Guía para la Matriculación

### Citas sobre Marketing

"El marketing no es una batalla de productos, es una batalla de percepciones"

AL RIES

### Síguenos...



### Encuestas

¿Por que te gustaría estudiar el Grado de Marketing e Investigación de Mercados?

- Por las Salidas Profesionales que tiene

## Grado en Marketing Málaga está en Facebook.

Para conectar con Grado en Marketing Málaga, regístrate hoy en Facebook.

[Regístrate](#)[Entrar](#)

## Grado en Marketing Málaga

Universidad

[Biografía](#)[Información](#)[Fotos](#)[Me gusta](#)[Más ▾](#)

### PERSONAS

921 Me gusta

### INFORMACIÓN

Nueva titulación de Marketing e Investigación de Mercados en la Universidad de Málaga

<http://gradomarketing.uma.es/>

### APLICACIONES



Grado de Marketing

### FOTOS



### Grado en Marketing Málaga

23 h ·

¡Estáis de suerte! Todavía quedan plazas libres para el II Curso de Extensión Universitaria para aprender #Branding: Construir y gestionar una marca, contaremos con la presencia de Branzai ¿Te apuntas?

Prescripción en: <http://bit.ly/1yyw2Yc>





## Grado Marketing

@Grado\_Marketing

Twitter oficial del Grado de Marketing en la Universidad de #Málaga. Aprende y comparte sobre marketing y social media en nuestras redes sociales

📍 Málaga

🌐 [gradomarketing.uma.es](http://gradomarketing.uma.es)

🕒 Se unió en junio de 2010

📷 440 fotos y videos



TWEETS  
7.393

SIGUIENDO  
2.552

SEGUIDORES  
3.401

FAVORITOS  
139

+ Seguir

Tweets

Tweets y respuestas

Fotos y videos



Grado Marketing @Grado\_Marketing · 23 h

Todavía quedan plazas para el II Curso de #Branding [ow.ly/Lnlrk](http://ow.ly/Lnlrk) #marca ¿Te apuntas?



🔄 ⭐ 1 ⋮

[Ver más fotos y videos](#)

No te pierdas ninguna actualización de **Grado Marketing**

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

Regístrate en Twitter

Tendencias · Cambiar

#DiaMundialDeLaBicicleta

#L6Ncallerivera

#FelizDomingo

#L6Nrato

Modric

Vete con Rato



# Gestión y Administración Pública (GAP)

- El graduado en GAP adquieren habilidades y conocimientos para **ocupar puestos de gestión:**
  - ➔ Económica
  - ➔ Jurídico-administrativa
  - ➔ De recursos humanos
  
- Este título proporciona una **formación integral y multidisciplinar** en el ámbito **jurídico-económico**, combinado con materias como la estadística o la informática.

# Tipo de asignaturas



## ➤ Económico-Empresarial:

- ➔ Economía
- ➔ Contabilidad
- ➔ Hacienda Pública
- ➔ Gestión Pública, Presupuestaria, Tributaria, Recursos Humanos
- ➔ Auditoría Pública
- ➔ Creación de Empresas
- ➔ Administración y Dirección de Servicios Públicos
- ➔ Historia Económica
- ➔ Cooperación al Desarrollo

## ➤ Jurídicas

- ➔ Fundamentos del Derecho
- ➔ Administraciones Públicas: Régimen Jurídico, Estructura, Formas de acción e Interacción
- ➔ Derecho Patrimonial
- ➔ Relaciones Laborales
- ➔ Derecho Constitucional
- ➔ Sistema e Instituciones Internacionales y Europeas
- ➔ Administración Electrónica
- ➔ Documentación Administrativa
- ➔ Historia de las Administraciones Públicas

# Tipo de asignaturas



## ➤ Instrumentales:

- ➔ Estadística
- ➔ Operaciones Financieras

## ➤ Complementarias

- ➔ Informática Aplicada a la Gestión Pública
- ➔ Sociología
- ➔ Comunicación de las Instituciones Públicas

## ➤ Prácticas externas I y II

## ➤ Trabajo Fin de Grado

# Salidas profesionales

➤ **Administración y empresas públicas: Ejercer funciones de gestión y organización administrativa, asesoramiento, contabilidad, etc.**

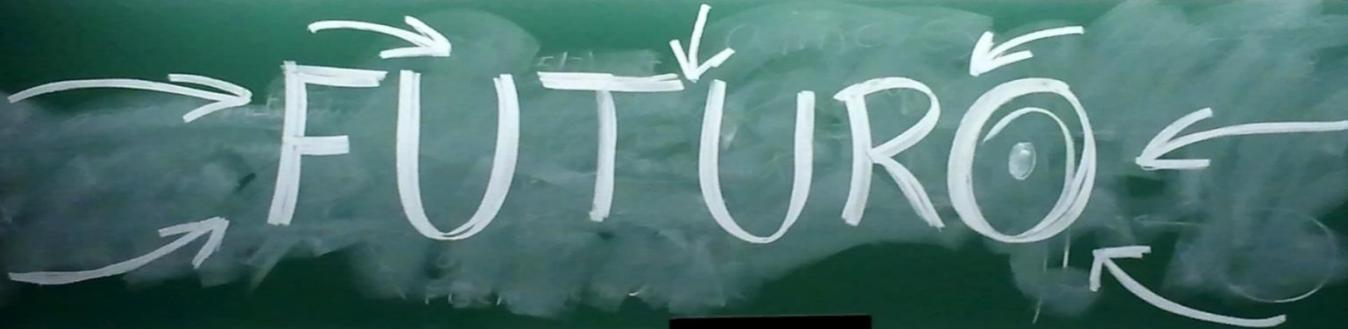
- ➔ Instituciones de la Unión Europea
- ➔ Administración Estatal
- ➔ Autonómica
- ➔ Local

➤ **Empresas privadas:**

- ➔ Gestorías, asesorías, consultorías, despachos de abogados, notarios, procuradores
- ➔ Empresas concesionarias de servicios públicos

➤ **En general, cualquier entidad que mantenga una relación continua con la Administración**

➤ **Docencia**



FUTURO

# Movilidad estudiantil: Erasmus,...



➤ Movilidad no erasmus:

USA y Canadá, Iberoamérica, Asia-Oceanía

# Otras actividades: Vida Universitaria



- **Semana cultural: Concurso de fotografía, logos, videos, workshop con empresas, etc.**
- **Cursos de especialización y conferencias:**
  - ➔ Social Media Marketing
  - ➔ Branding
  - ➔ Diseño Gráfico para el Marketing
  - ➔ Marketing de contenidos
  - ➔ Emprendedores
  - ➔ Economía Justa
  - ➔ Empresas



## ➤ Actividades del Club de Marketing



**SOCIO JUNIOR** (de 18 a 25 años)

**Club Marketing Málaga**  
satisfaciendo necesidades...

DESCUENTOS	NEWSLETTER	FORMACIÓN	BOLSA DE EMPLEO	25€ ANUALES
 <p>Puedes asistir de forma gratuita a las jornadas formativas (se realiza una jornada por quincena)</p> <p>Te enviamos el Newsletter del club (Mensual) con las noticias más importantes del sector</p> <p>Tienes descuentos en ESIC de hasta un 30% en programas Master</p>	 <p>Te invitamos a asistir a los Premios Anuales del Club de Marketing</p> <p>Te beneficiarás de los congresos del club y de los descuentos que ofrecen otros socios con tu carné de socio</p> <p>Asesoramiento para acceder al mercado laboral y apoyo en la búsqueda de empleo</p>	 <p>Te invitamos a Hoy es Marketing con posibilidad de desplazamiento incluido</p> <p>Puedes asistir a otros actos organizados por el club</p>		

Para más información: [info@cmarketingsmalaga.org](mailto:info@cmarketingsmalaga.org) | 670 766 824 | [www.cmarketingmalaga.org](http://www.cmarketingmalaga.org)

## Facultad de Comercio y Gestión



### EL CENTRO

Órganos de Gobierno, historia, comunicaciones e instalaciones

### DOCENCIA

Oferta de grado, posgrado, títulos propios y cuerpo docente

### INVESTIGACIÓN

Departamentos de docencia en el centro y grupos de investigación

### CALENDARIO

Asignaturas, horarios sedes y calendario de exámenes

### Bienvenida

La actual facultad de Comercio y Gestión, enclavada en el nuevo edificio del Complejo de Estudios Sociales y Comercio, acoge a más de 2000 alumnos, repartidos en las cuatro titulaciones de la rama comercial y de gestión que ofrece el centro. Su trayectoria académica, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII, hacen de la misma una institución de reconocido prestigio de cuyas aulas han salido importantes y destacados profesionales que han contribuido de manera notoria al desarrollo de Málaga y su entorno.

### Últimas noticias



#### CONCURSO TALENTOS MARKETING PEUGEOT

20-01-2014

Peugeot España con la colaboración de Universia y el grupo Havas pone en marcha el concurso "Talentos Marketing Peugeot", una iniciativa con el fin de apoyar a los futuros profesionales del Marketing, en la que los participantes prepararán un plan estratégico de lanzamiento de un nuevo vehículo.

### ACCESO IDENTIFICADO



Soy nuevo en la UMA

### UMA SOCIAL



MOVILIDAD

PRÁCTICAS

ESTUDIANTES

CALIDAD

SECRETARÍA

CONSERJERÍA

CONTACTO

QUEJAS Y SUGERENCIAS

PLAN TRANSPARENCIA

UNIVERSIDAD-EMPRESA

FUTUROS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES EXTRANJEROS

### DESTACADOS

Abierto Plazo Preinscripción I Curso- Taller de Especialización de Branding: Crear y Gestionar una Marca

Publicadas distribución de aulas exámenes febrero

Publicada Distribución de Aulas 2º Semestre

Elecciones COAP sector estudiantes

# Más información:



Facultad de Comercio y Gestión

Telf. 951 952 015

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>  
<http://gradomarketing.uma.es/>



@Grado\_Marketing/



<https://www.facebook.com/GradoMarketing>

