

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Tasa de rendimiento

CURSO 2010-2011

FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos matriculados)*100

	Núm. créditos superados	Núm. créditos matriculados	Tasa de rendimiento
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26005	35999	72,24%
LICENCIADO EN PERIODISMO	24886,5	35731,5	69,65%
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	24290	33120,5	73,34%
GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	6432	7908	81,34%
GRADUADO/A EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	5868	7254	80,89%
GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	6696	7848	85,32%
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	1833	2298	79,77%
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	739	1108	66,70%

Tasa de rendimiento

CURSO 2011-2012

FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos matriculados)*100

	Núm. créditos superados	Núm. créditos matriculados	Tasa de rendimiento
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	22985,5	28254	81,35%
LICENCIADO EN PERIODISMO	18985,5	25808	73,56%
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	20521,5	25094,5	81,78%
GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	13092	15324	85,43%
GRADUADO/A EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	12468	14562	85,62%
GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	13962	15210	91,72%
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	2.106	2.502	84,17%
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	695	1157	60,07%

Tasa de éxito

CURSO 2010-2011

FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos presentados)*100

	Núm. créditos superados	Núm. créditos presentados a ex	Tasa de éxito
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26005	33723	77,11%
LICENCIADO EN PERIODISMO	24887	31573	78,82%
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	24290	29615	82,02%
GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	6432	7824	82,21%
GRADUADO/A EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	5868	7362	79,71%
GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	6696	7860	85,19%
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA			SIN DATOS
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA			SIN DATOS

Tasa de éxito**CURSO 2011-2012**

FÓRMULA DE CÁLCULO: (nº de créditos superados/nº de créditos presentados)*100

	Núm. créditos superados	Núm. créditos presentados a ex	Tasa de éxito
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	22985,5	28173,5	81,59%
LICENCIADO EN PERIODISMO	18985,5	24272	78,22%
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	20521,5	23666,5	86,71%
GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	13092	17190	76,16%
GRADUADO/A EN PERIODISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	12468	15918	78,33%
GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁ	13962	16440	84,93%
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACI	2106	2250	93,60%
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA POR I	695	903	76,97%