

Jueves, 27 de noviembre

- 16.30 h. *Inauguración del Curso*, a cargo de **D. Antonio J. Guevara Plaza**, Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.
- 17.00 h. Conferencia: *El entorno Thyssen como ecosistema turístico-cultural-comercial*, a cargo de **D. Francisco Javier Ferrer Morató**, Gerente del Museo Carmen Thyssen de Málaga.
- 18.00 h. Conferencia: *Creatividad en la industria turística*, a cargo de **Dña. Josefa García Mestanza**, Vicedecana de Prácticas y Cooperación Empresarial de la Facultad de Turismo de la UMA y Directora del Curso.
- 18.30 h. *Pausa*.
- 19.00 h. Taller del Módulo A: El turismo desde una óptica diminuta con una sombra alargada.
 1. *El nuevo rostro del turista.*
 2. *El turista en modelos de negocio long tail. Redefiniendo al cliente.*
 3. *Nuevos escenarios en la industria turística con un alto componente creativo.*
- 21.00 h. *Cierre de la sesión.*

Viernes, 28 de noviembre

- 16.30 h. *Apertura de sesión.*
- 16.45 h. Taller del Módulo B: La dimensión creativa en modelos turísticos long tail:
 1. *El Homo creativo: una especie en peligro de extinción.*
 2. *El método disruptivo: nuevos enfoques, nuevas oportunidades.*
- 18.30 h. *Pausa.*
- 19.00 h. Taller del Módulo C: Modelos de negocio que han desarrollado su dimensión creativa en el sector turístico.
- 21.00 h. *Cierre de la sesión.*

Sábado, 29 de noviembre

- 10.00 h. *Apertura de sesión.*
- 10.15 h. Taller del Módulo D: Desarrolla tu propia dimensión creativa en modelos turísticos.
- 12.00 h. *Pausa.*
- 12.30 h. Continuación del Taller.
- 14.00 h. *Cierre de la sesión.*

- **Desarrollo de los Módulos:** A cargo de **Dña. María Zamora Morales**, Directora de Proyectos Turísticos, Mancomunidad de Municipios Costa del Sol Axarquía; Consultora empresarial, medio ambiente y turismo; CO y socia fundadora 2M INTERNACIONAL CONSULTING y **D. Ángel Matas Martín** CO y socio fundador de Creativonomics y Level & Quality.

Viernes, 5 de diciembre

- 19.00 h. Visita al **Museo Carmen Thyssen de Málaga**.

Miércoles, 10 de diciembre

- Entrega de trabajos al campus virtual <http://turismo.cv.uma.es/course/view.php?id=582>



OBJETIVOS

Desarrollar competencias que permitan identificar cambios de hábitos de conducta, conocer experiencias exitosas basadas en enfoques innovadores y conocer y estimular el propio potencial creativo en el sector turístico.

DESTINATARIOS

Todas aquellas personas (estudiantes, profesores e investigadores, empresarios, directivos, consultores, asesores...) que deseen adquirir conocimiento directo de las mejores prácticas y experiencias sobre creatividad en la industria turística.

LUGAR DE REALIZACIÓN

Museo Carmen Thyssen de Málaga. Plaza Carmen Thyssen (C/Compañía 10), 29008 Málaga, España.

INFORMACIÓN

<http://www.uma.es/vrue/tpropias/preview.php?codigo=81535514001-4> Universidad de Málaga. Facultad de Turismo. Dpto. de Economía y Administración de Empresas jgm@uma.es

Se expedirá certificado oficial de la Universidad de Málaga y se otorgarán dos créditos de libre configuración.

Código: 81535514001-4 I

El sector turístico está en pleno crecimiento. Si se cumplen las previsiones de la Organización Mundial del Turismo, en el año 2020, este segmento se convertirá en la primera actividad mundial en cuanto a actividad industrial, ya que generará unos ingresos en torno a los 524.000 millones de euros anuales.

Este hecho, unido a la actual globalización de la economía, hacen de la creatividad y la innovación un factor fundamental para competir en el sector. Precisamente por esta profunda transformación que se está produciendo en las condiciones competitivas del mercado y en la propia forma convencional de entender y ejercer la práctica de la dirección, resulta recomendable este curso, a fin de dar una mejor respuesta al turismo potencial de la Costa del Sol.

En definitiva, hemos de buscar nuevos caminos que proporcionen experiencias memorables en nuestros visitantes a través del incremento de valor de productos y servicios que impliquen emocionalmente al cliente como consecuencia de experimentar o recrear situaciones que lo transformen.

Esta realidad se abordará en el “II Curso sobre creatividad en la industria turística” desde una perspectiva eminentemente empírica y multidisciplinar, con la participación de un conjunto de expertos cuya trayectoria profesional refleja ampliamente el interés de sus aportaciones.

Dr. García Mestanza.

Málaga, del 27 de noviembre al 10 de diciembre de 2014.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

II CURSO SOBRE CREATIVIDAD EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA



ENTIDADES COLABORADORAS

Museo
Carmen Thyssen
Málaga



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA