



UN PROFESIONAL DE FUTURO

CENTRO: FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

FECHA: 15 Y 16 de abril de 2015

LUGAR: Salón de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión / Salón de Grado de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Comercio
Y Gestión



JORNADA I: Una visión de mundo profesional

15 de abril de 2015

16.00 – 17.00 h.

SUMANDO AL GRADO: Formación de posgrado en la UMA

Salón de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión

- **Antonio Vallecillo Moreno:** Director del Centro Internacional de Posgrado y Doctorado de la Universidad de Málaga

17.00 – 19.00 h

MIRANDO AL FUTURO MARKETING Y LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Salón de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión

- **Ana María Siles Fernández:** Dpto. de Marketing de Telefónica (Consultor senior desarrollo de negocio clientes Multinacionales) (Antigua alumna del Centro)
- **Manuela Aránega:** Presidenta del Club de Marketing de Málaga y Socia-Directora de la Consultora Acción Mk, especializada en Marketing Estratégico
- **Carlos Hernández Castilla:** Consultor en dirección estratégica, marketing y ventas en Impellers y Dirección de Marketing de Vals Sport.
- **Eduardo González Naranjo:** Director Gerente en NEWMANS Consultores de Recursos Humanos
- **Alfonso Navarro Medina:** Local Store Marketing de Taco Bells, Casual Brands Group (Graduado de la 1ª promoción de Marketing e Investigación de Mercados)

Modera: **Benjamín del Alcázar:** Vicedecano de la Facultad de Comercio y Gestión

17.00 – 19.00 h

MIRANDO AL FUTURO DE LA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Salón de Grados de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo

- **Miguel Porras Fernández:** Secretario General de la Universidad de Málaga
- **Jorge Alcántara Gallego:** Presidente del Ilustre Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Málaga
- **Carlos Gómez-Cambronero Sainz de la Maza:** Director General de Personal, Organización y Calidad del Ayuntamiento de Málaga
- **Manuel Serrano Canón:** Jefe del Servicio de Calidad y Modernización. Área de Personal, Organización y Calidad del Ayuntamiento de Málaga
- **Lorena Molina Montero:** Graduada de la 1ª promoción de Gestión y Administración Pública

Modera: **María del Rosario Cenizo:** Vicedecana de la Facultad de Comercio y Gestión



JORNADA II: Primeros contactos con el mundo profesional

16 de abril de 2015: Salón de Grados de la Facultad de Comercio y Gestión

16.00 – 19.00 h.

EL ACCESO AL MUNDO PROFESIONAL.

Con Talento. Consultora de RR HH, Selección y Empleo

DISEÑANDO TU MARCA PERSONAL: DE BUSCAR TRABAJO A OFRECER EMPLEO

OBJETIVO: Dotar a los estudiantes universitarios del autoconocimiento, estrategias y herramientas necesarias para marcar la diferencia con respecto a la competencia en un mercado laboral altamente competitivo.

DESARROLLO: Taller en el que los asistentes obtendrán una marca personal potente, así como las habilidades y herramientas necesarias para su gestión, obteniendo un posicionamiento destacado de cara al desarrollo del networking y su inserción laboral.

DURACIÓN: 90 minutos

COMPETENCIAS MAS DEMANDAS EN LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI.

OBJETIVO: Que los estudiantes universitarios conozcan cuales son actualmente las competencias más demandadas por las empresas a la hora de reclutar talento.

DESARROLLO: Qué son las competencias, cuáles de ellas son las más demandadas en las empresas, y acciones necesarias para su adquisición y desarrollo.

DURACIÓN: 90 minutos