

## Asignación de temas/tutores para Trabajo Fin de Grado

Grado de Marketing y Comercialización de Mercados

<i>NOMBRE</i>	<i>Tutor</i>	<i>Tema</i>
AGUILA AVILA, JUAN JOSE DEL	Julia Martín Armario (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
AGUILERA ROPERO, ANTONIO	Antonio Cobo Jiménez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
AICHNER , LARA	José de la Varga y Fuensanta Galindo Reyes (Organización de Empresas)	De la organización cerrada al ecosistema abierto. ¿Cómo afrontar este reto?
ALARCON BERNTSSON, ELSA	José María Valverde (Filología Inglesa)	Plan de Estrategia de Comunicación Empresarial en Lengua Inglesa
ALVAREZ NAVARRO, ARANTXA	Guillermo Bermudez González (Comercialización e investigación de mercados)	Marketing interno en la Franquicia
ANDUJAR MEDINA, FRANCISCO JOSE	Beatriz García Callejón (Psicología social)	Psicología social
ARANDA JIMÉNEZ, CAROLINA	José de la Varga y Fuensanta Galindo Reyes (Organización de Empresas)	RRHH
ARAZOLA LOZANO, CARMEN	Benjamín del Alcazar Martínez (Comercialización e investigación de mercados)	Creación y desarrollo de la estrategia de branding para un alojamiento turístico en Málaga
BANDERA ARJONA, ISABEL MARIA	Jose Manuel Nuñez Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
BARRANQUERO TORRES, MARIA RAQUEL	Jose Antonio Gómez Machado (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
BELTRAN RODRIGUEZ, LAURA	Gema Pérez Tapia (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
BERDEJO ESTEBAN, LUIS	Gema Pérez Tapia (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
CABRERA MARTIN, JOSE	M <sup>º</sup> Ángeles Peláez Fernández (Psicología social)	Grupo focal sobre música Jazz en jóvenes Universitarios
CAMARA GUTIERREZ DEL ALAM, PEDRO	M <sup>º</sup> Dolores García Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
CAMERO LARA, FRANCISCO JOSÉ	M <sup>º</sup> Isabel Aguilar Ramos (Economía Aplicada (Estadística y Econometría))	Análisis estadístico de la oferta de alojamientos turísticos en España
CANO LORENTE, SARA	Pilar Alarcón Urbistondo (Comercialización e investigación de mercados)	Análisis de la efectividad de los canales de comunicación de los influencers
CANTALEJOS RAMA, MARIO	María Vallespín Arán (Comercialización e investigación de mercados)	Comercialización e investigación de mercados
CARMONA NADAL, MARIA DE LOS ANGELES	Daniel Ruiz Palomo (Economía Financiera y contabilidad (Finanzas y Contabilidad))	Family Business and management control systems. Caso concreto
CARVAJAL PEREZ, JESSICA	María Vallespín Arán (Comercialización e investigación de mercados)	Comportamiento del consumidor en el sector turístico con el uso de las nuevas tecnologías
CASTILLO ARAGON, ELENA	Verónica Martín Cristauro (Psicología social)	La imagen personal y su influencia en la imagen profesional
CASTILLO ORTUZAR, JOSE ANTONIO	Elena de los Reyes Cruz Ruíz (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
CONTRERAS MARTIN, INMACULADA	Gema Pérez Tapia (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
CORNEJO GARCIA, JUAN JOSE	Jose Antonio Gómez Machado (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
CORRERO RIOS, JESSICA	Elena de los Reyes Cruz Ruíz (Comercialización e investigación de mercados)	La Hostelería en el sector enológico
CORTES CRUZ, JESUS	Gorka Zamarreño Aramendía (Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas)	Márketing y comunicación de masas
DANIELOV PETKOV, NIKOLAY	Cabello González, José Manuel (Economía Aplicada (Matemáticas))	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil
DE LAGUNO ALARCON, CARLOS	Plácido Sierra Herrezuelo (Comercialización e investigación de mercados)	Los Influencers
DE LANDALUCE MACHUCA, JULIAN	M <sup>º</sup> Dolores García Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Consecuencia de la gestión de la comunicación en el efecto barnout de los médicos en un centro de salud público
DEL CASTILLO ALVAREZ, ESTEFANIA	Jesús Molina Gómez (Comercialización e investigación de mercados)	Marketing Turístico
DEL OLMO ROMERO, RAQUEL	Juan José Plaza Angulo (Organización de Empresas)	Organización de empresas: dirección estartégica
DEL PINO PEREZ, ALVARO	Fuensanta Galindo Reyes y José de la Varga Salto (Organización de Empresas)	RRHH
DELGADO OCAÑA, CELIA	Eva M <sup>º</sup> González Robles (Comercialización e investigación de mercados)	Impacto del terrorismo en el turismo
DIAZ REYES, ANTONIO	M <sup>º</sup> Ángeles Peláez Fernández (Psicología social)	Diseño y puesta en práctica de grupo focal sobre reciente APP para daltónicos
DIAZ ROMERO, NELIDA VICTORIA	Francisco Muñoz González (Comercialización e investigación de mercados)	Social media marketing en el sector turístico
DOMÍNGUEZ GÓMEZ, JAVIER	Javier Ramón Pérez Aranda (Comercialización e investigación de mercados)	Impactos de la gestión del EWOM
DOMINGUEZ LEAL, BELEN	Javier Ramón Pérez Aranda (Comercialización e investigación de mercados)	Gestión del EWOM: de la percepción a la realidad
DOMINGUEZ LOPEZ, JOSE LUIS	Eva M <sup>º</sup> González Robles (Comercialización e investigación de mercados)	La reciente apertura del Centro Comercial Nevada y su consecuente efecto sobre la competencia y los consumidores
ESCOBAR URBANO, MARÍA JESÚS	Francisco Muñoz González (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
ESPINOSA PEREZ, JESUS	Jose Antonio Gómez Machado (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
FALCONI RUIZ, GABRIEL	Hernández Huelin, Mónica (Economía Aplicada (Matemáticas))	Optimización logística
FERNANDEZ CORDOBA, MIGUEL	Javier Ramón Pérez Aranda (Comercialización e investigación de mercados)	Deporte y ciencia. Un análisis de relaciones en elementos claves
FERNANDEZ MURIAS, ARIADNA	María Vallespín Arán (Comercialización e investigación de mercados)	Comportamiento del consumidor ante el uso de las nuevas tecnologías en el sector turístico
FUNES CASTRO, ELENA MARIA	M <sup>º</sup> Dolores García Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Análisis de la comunicación medico-familia de pacientes en la unidad de cuidados intensivos del Hospital U. Virgen de la Victoria
GALAN UBEDA, JUAN FRANCISCO	Cabello González, José Manuel (Economía Aplicada (Matemáticas))	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil
GALLARDO LUQUE, LAURA	Francisco A. Triguero Ruiz (Lenguaje y Sistemas Informáticos)	¿Cómo ayudan las redes sociales al posicionamiento?
GALLEGO DIAZ, CRISTINA	Elena de los Reyes Cruz Ruíz (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
GANDIAGA GUERRERO, JOSE MANUEL	Antonio Cobo Jiménez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
GAONA ROMERO, BLANCA	María Vallespín Arán (Comercialización e investigación de mercados)	Comportamiento del consumidor ante el uso de las tecnologías en el sector turístico
GARCIA BERMUDEZ, JOSE MANUEL	Plácido Sierra Herrezuelo (Comercialización e investigación de mercados)	Cross Cultural Marketing: Influencers de lifestyle y moda masculina en Instagram

## Asignación de temas/tutores para Trabajo Fin de Grado

Grado de Marketing y Comercialización de Mercados

NOMBRE	Tutor	Tema
GARCIA CAMACHO, VICTOR	Gorka Zamarreño Aramendía (Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas)	Análisis, evolución y posicionamiento de la marca blanca en España
GARCIA CARPINTERO FERNANDEZ INFANTE, CELIA	Guillermo Bermudez González (Comercialización e investigación de mercados)	Herramientas de marketing interno para la mejora de la comunicación
GARCIA CLAVIJO, CARMEN	Beatriz García Callejón (Psicología social)	Psicología social
GARCIA FERNANDEZ, JESUS	Manuel Fernández Bertoa (Lenguaje y Sistemas Informáticos)	Estudio y análisis para la creación de empresa de marketing digital
GARCIA JIMENEZ, ADRIAN	M <sup>º</sup> Isabel Aguilar Ramos (Economía Aplicada (Estadística y Econometría))	Análisis estadístico de la oferta de alojamientos turísticos en España
GARCÍA LÓPEZ-HERRERO, JULIA	Salvador Doblas Arrebola (Comunicación Audiovisual y publicidad)	Análisis de la imagen de las campañas publicitarias de los perfumes CHANEL desde 1921 hasta la actualidad
GARCIA SEPULVEDA, TATIANA	Pilar Alarcón Urbistondo (Comercialización e investigación de mercados)	Evolución y cambio del comportamiento de compra turístico de los jóvenes
GARRIDO RAYA, MARIA DEL CARMEN	Manuel Fernández Bertoa (Lenguaje y Sistemas Informáticos)	Plan social Media para una empresa de alquiler de coches
GARROTE DE LA TORRE, JOSE A.	Jose Antonio Gómez Machado (Comercialización e investigación de mercados)	Comportamiento del usuario de metro de Málaga y viabilidad de implantación de nuevos títulos de transporte
GOBANTES CHACON, LANDER	Salvador Doblas Arrebola (Comunicación Audiovisual y publicidad)	¿Cómo ha afectado el caso Volkswagen a su comunicación publicitaria?. Análisis desde una perspectiva de energías renovables
GÓMEZ GODINO, MIGUEL ÁNGEL	Inmaculada Gallego (Comercialización e investigación de mercados)	Análisis de perfiles turísticos de los países europeos para desarrollar estrategias de marketing
GÓMEZ HIDALGO, ELENA MARIA	Eva M <sup>º</sup> González Robles (Comercialización e investigación de mercados)	La relevancia de las experiencias como valor añadido para el consumidor en el sector turístico malagueño y cómo influye en el sector turístico más tradicional
GOMEZ JIMENEZ, JOSE	Javier Ramón Pérez Aranda (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
GOMEZ OSUNA, JOSE ANTONIO	Fuensanta Galindo Reyes (Organización de Empresas)	Mapa estratégico y cuadro de mando integral de una Star-up
GONZALEZ DEL POZO, CARLOS	Vidal Setién Hernández (Derecho mercantil)	Publicidad, Ideología y Religión
GONZALEZ LOPEZ, MARIA VICTORIA	Francisco Muñoz González (Comercialización e investigación de mercados)	Social media marketing en el mundo de la moda
GONZALEZ MACIAS, JOSE LUIS	Juan José Plaza Angulo (Organización de Empresas)	Organización de empresas: iniciativas de moneda social
GONZÁLEZ OLIVA, ALEJANDRO	Plácido Sierra Herrezuelo (Comercialización e investigación de mercados)	Hábitos turísticos de la población Italiana
GONZÁLEZ POZO, ANTONIO JOSÉ	Elena de los Reyes Cruz Ruíz (Comercialización e investigación de mercados)	La influencia del cine en el turismo: caso del Festival de cine de Málaga
GORDILLO NAVAS, LARA	Javier Ramón Pérez Aranda (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
GUZMAN CASAÑO, CARLOS	Beatriz García Callejón (Psicología social)	Psicología social
HEREDIA ROJO, JULIO	Antonio Toré Marín (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
HERMOSO MOLIZ, FRANCISCO JAVIER	Vidal Setién Hernández (Derecho mercantil)	Publicidad y Televisión sin Fronteras
HIDALGO PEREZ, DANIEL	M <sup>º</sup> Dolores García Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Branding en el sector hospitalario
ISSAOUI , MOUAD	Verónica Martín Cristauro (Psicología social)	Estrategias de marketing para una empresa de deportes acuáticos para todas las personas
IZQUIERDO MARIN, YAIZA MARIA	Álvaro Díaz Casquero (Comercialización e investigación de mercados)	Criterios a seguir para el reclutamiento del personal y calidad de los contratos actuales
JIMENEZ DOMINGUEZ, BELEN	Verónica Martín Cristauro (Psicología social)	Satisfacción del consumidor ante las estrategias del marketing inmobiliario
JUAREZ CANO, EMILIO	Rafael Anaya Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Estrategias de las redes sociales por parte de las sociedades deportivas
LEGIL , SOUKAINA	Eva M <sup>º</sup> González Robles (Comercialización e investigación de mercados)	La influencia de los bloggers en el comportamiento de compra de sus seguidores
LEONES FLORIDO, MANUEL	Verónica Martín Cristauro (Psicología social)	Influencia de las estrategias de marketing según la edad evolutiva desde el punto de vista de los progenitores
LOPEZ GUERRERO, MIRIAM	Juan José Plaza Angulo (Organización de Empresas)	Organización de empresas: dirección estartégica
LOPEZ LOBATO, CRISTINA	Ana M <sup>º</sup> Casado Molina (Comercialización e investigación de mercados)	Tendencias en las estrategias de contenido para la generalización de engagement en la comunicación digital de marcas
LOPEZ NAVARRO, JOSE ANTONIO	Gorka Zamarreño Aramendía (Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas)	Márketing y comunicación de masas
LOPEZ OLMEDO, PAULA	Eva M <sup>º</sup> González Robles (Comercialización e investigación de mercados)	La influencia del marketing sensorial en el proceso de compra del consumidor
LOPEZ REINA, NATALIA	Mercedes Rojas de Gracia (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
LOPEZ RODRIGUEZ, AITOR HUGO	Benjamín del Alcazar Martínez (Comercialización e investigación de mercados)	La publicidad en la Semana Santa
LOZANO ESCUDERO, JUAN	Plácido Sierra Herrezuelo (Comercialización e investigación de mercados)	Plan de marketing para un instrumento musical
LUQUE MENDEZ, ANA MARIA	Elena de los Reyes Cruz Ruíz (Comercialización e investigación de mercados)	Evolución del turismo en Málaga capital. Nuevas herramientas de comunicación
MACIAS JAVIER, JONATHAN	Jose M <sup>º</sup> Ruíz Muñoz (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
MAMAHI AVISBAL, CHRISTIAN LAWRENCE	Francisco A. Triguero Ruiz (Lenguaje y Sistemas Informáticos)	Herramientas de apoyo a la toma de decisiones y análisis de datos en marketing
MARFIL GOMEZ, JUAN MANUEL	Ana M <sup>º</sup> Casado Molina (Comercialización e investigación de mercados)	Comunicación electoral 2.0 (en Twitter) de los partidos políticos en la campaña electoral de EEUU de 2016: Clinton vs Trump
MARIN CAMPOS, HELENA MARIA	Jose M <sup>º</sup> Ruíz Muñoz (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
MARTIN AGUILERA, ANTONIO	ANTONIO CASQUERO TOMAS (Economía Aplicada (Estructura económica))	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
MARTIN BONACHERA, JOSE ANDRES	Mercedes Rojas de Gracia (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
MARTIN DIAZ, JOSE ANTONIO	M <sup>º</sup> Dolores García Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Influencia de la comunicación de la enfermedad y de las variedades terapéuticas al paciente de oncología a la hora de elegir un tratamiento
MARTIN HURTADO, LAURA	Álvaro Díaz Casquero (Comercialización e investigación de mercados)	Importancia de los RRHH dentro de la empresa
MARTÍN PÉREZ, ANTONIO JESÚS	Jose M <sup>º</sup> Ruíz Muñoz (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing

## Asignación de temas/tutores para Trabajo Fin de Grado

Grado de Marketing y Comercialización de Mercados

<i>NOMBRE</i>	<i>Tutor</i>	<i>Tema</i>
MARTINEZ CALDERON, PATRICIA	Benjamín del Alcazar Martínez (Comercialización e investigación de mercados)	Estudio del impacto económico de la participación en los desfiles procesionales de la Semana Santa y efectos de la variable precio en el ámbito de las cofradías
MARTINEZ IBAÑEZ, MARIA JESUS	Elena de los Reyes Cruz Ruíz (Comercialización e investigación de mercados)	Estudio de la organización (ESN) y búsqueda de una mejor promoción a través de nuevas herramientas de comunicación
MARTINEZ LORENCO, SERGIO	Antonio Cobo Jiménez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
MATEZ FUENTES, CARLOS	Pilar Alarcón Urbistondo (Comercialización e investigación de mercados)	Análisis del uso de los emojis entre los jóvenes malagueños.
MEDINA JULIA, ROSARIO	Plácido Sierra Herrezuelo (Comercialización e investigación de mercados)	Propuesta para la optimización de la comunicación corporativa: El caso del Málaga C.F.
MGHIMIMI , ZAINEB	Jose Manuel Nuñez Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
MIGUEL MARTINEZ, PEDRO	José de la Varga (Organización de Empresas)	Mapa estratégico como herramientas para plasmación de los objetivos estratégicos de áreas de desacnso de la empresa ZZZONE
MOLINA VERGARA, JOSE CARLOS	José de la Varga y Fuensanta Galindo Reyes (Organización de Empresas)	Desarrollo del mapa estratégico para la empresa "WokaPlace"
MONMANY MIRALLES, MARIA	Mercedes Rojas de Gracia (Comercialización e investigación de mercados)	Publicidad selectiva en soporte televisivo
MONTILLA DIAZ, CINTIA	Rafael Anaya Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Aplicación de las nuevas tendencias de merchandising en los comercios andaluces
MORALES BLANCO, DANIEL	J. Marcos Castro Bonaño (Economía Aplicada (Estadística y Econometría))	Análisis de datos y economía ecológica aplicada a la empresa
MORALES LOPEZ, MARTA	Antonio García-Agua Agüera (Derecho mercantil)	Publicidad y Colectivos Especiales
MORENO ARROYO, ALBA ROCIO	Jesús Molina Gómez (Comercialización e investigación de mercados)	Marketing interno
MORILLA RODRIGUEZ, ALEJANDRO	Antonio Cobo Jiménez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
MORILLA VELASCO, ISABEL MARIA	Ana Mª Casado Molina (Comercialización e investigación de mercados)	Canales de comunicación utilizados por el consumidor para obtener recomendaciones sobre servicios de turismo de ocio
MUÑOZ MARIN, ALBERTO	Francisco A. Triguero Ruiz (Lenguaje y Sistemas Informáticos)	El papel del posicionamiento en buscadores de internet en el marketing.
MUÑOZ PALMA, SANDRA	Verónica Martín Cristauro (Psicología social)	¿Qué estrategia se podrían utilizar para que las políticas de discriminación positiva impactaran en el mundo empresarial?
NIETO MOMBLAN, NURIA	Mercedes Rojas de Gracia (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
OLIVEROS GONZALEZ, SANDRA	Mª Ángeles Peláez Fernández (Psicología social)	Grupos focales como herramienta de investigación cualitativa en Marketing e Investigación de Mercados
ORTEGA VILLALBA, MIRIAM	Juan Ignacio Peinado Gracia (Derecho mercantil)	Derecho mercantil
OTERO GARCÍA, CRISTINA	Verónica Martín Cristauro (Psicología social)	Psicología social
PALOMO PRIETO, ALBA	Pilar Alarcón Urbistondo (Comercialización e investigación de mercados)	Posicionamiento de los influencers en función de sus seguidores
PASTOR BENTABOL, GONZALO	Alberto López Toro (Organización de Empresas)	Organización de empresas
PASTOR REINA, ALEJANDRO	Gorka Zamarreño Aramendía (Fundamentos de análisis económico e Historia e instituciones económicas)	Márketing y comunicación de masas
PASTOR RUIZ, MARIA	Manuel Fernández Bertoa (Lenguaje y Sistemas Informáticos)	Herramientas de marketing para la optimización de las Redes Sociales
PEREZ GONZALEZ, FRANCISCO	Jose Manuel Nuñez Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
PINO ARTACHO, YOLANDA DEL	Eugenio Olmedo Peralta (Derecho mercantil)	Contratos de Publicidad
PINO PINAZO, JONATHAN	Eva Mª González Robles (Comercialización e investigación de mercados)	El supermercado que el consumidor desea en el futuro
PORCUNA CAÑADILLA, ALBA	Muñoz Martos, María del Mar (Economía Aplicada (Matemáticas))	Marketing y Toma de Decisiones
PORTILLO LLAMAS, RAÚL	Juan José Plaza Angulo (Organización de Empresas)	Oragnización de empresas: caso de empresas concretos
QUINTERO MACHADO, TANAUSU	Fuensanta Galindo Reyes y Jose Mª de la Varga Salto (Organización de Empresas)	Mapa estratégico. Especificación de estrategias de acción empresarial
RAFIQI , YOUSSEF	Fuensanta Galindo Reyes y Jose Mª de la Varga Salto (Organización de Empresas)	Desarrollo del plan estratégico de Whispers Live
RAMÍREZ SOUZA, VICTORIA DEL CARMEN	Vidal Setién Hernández (Derecho mercantil)	Publicidad y Televisión sin Fronteras
RAMON TOUARGA, JAVIER JORGE	Guillermo Bermudez González (Comercialización e investigación de mercados)	Estrategias de marketing en productos premium
REGIDOR DUEÑAS, CARMEN MARIA	Gema Lobillo (2ª CONVOCATORIA)	la imagen de la mujer en el Deporte
ROCA CAMPOS, DIANA DOMINIQUE	Jose Mª Ruíz Muñoz (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
ROJAS SANCHEZ, DESEADA ANA	Julia Martín Armario (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
ROMERO HERNANDEZ, SARA	Mercedes Rojas de Gracia (Comercialización e investigación de mercados)	Marketing de influencers
RUBIO HERRERA, FRANCISCO JOSÉ	Daniel Nadales Rodríguez (Organización de Empresas)	Plan de marketing de escuela de Surf
RUIZ CUENCA, JOSE DAVID	Hernández Huelin, Mónica (Economía Aplicada (Matemáticas))	Optimización logística de Acerinox
RUIZ DIAZ, MARIA DE ALHARILLA	Antonio García-Agua Agüera (Derecho mercantil)	Publicidad y Colectivos Especiales
RUIZ RIVAS, MARIA	María Vallespín Arán (Comercialización e investigación de mercados)	Marketing político
RUIZ RODRIGUEZ, RUBEN	Jose Antonio Gómez Machado (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
RUIZ RUIZ, GEMA	Fuensanta Galindo Reyes y José de la Varga Salto (Organización de Empresas)	Mapa estratégico de Whispers Live
SÁNCHEZ GALIÁN, JUAN CARLOS	Francisco Muñoz González (Comercialización e investigación de mercados)	Plan de marketing del Grupo SR
SANCHEZ MARTINEZ, JOSE DAVID	Guillermo Bermudez González (Comercialización e investigación de mercados)	Estrategias de comercialización en las cooperativas de aceite
SANCHEZ MEDINA, JOAQUIN	ANA I. ESTEBAN PAGOLA (Economía Financiera y contabilidad (Contabilidad y gestión))	CONTABILIDAD FINANCIERA
SANTOYO DE PABLO, ALBERTO	Salvador Doblas Arrebola (Comunicación Audiovisual y publicidad)	Estudio de la calidad de los servicios de catering en las aerolíneas que operan en Málaga. Una propuesta de cambio de campaña publicitaria
SEGOVIA DE DIOS, MARIA JOSE	Mª Dolores García Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing

## Asignación de temas/tutores para Trabajo Fin de Grado

Grado de Marketing y Comercialización de Mercados

<i>NOMBRE</i>	<i>Tutor</i>	<i>Tema</i>
SERRANO MANZANARES, FRANCISCO	Gema Pérez Tapia (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
SICILIA GARCIA, RAFAEL ALBERTO	Julia Martín Armario (Comercialización e investigación de mercados)	Oportunidades de negocio en Corea
SPIVAK , ADELINA	M <sup>ª</sup> Ángeles Peláez Fernández (Psicología social)	La entrevista en profundidad como herramienta de investigación cualitativa en marketing e investigación de mercado: caso concreto
TAN , JING QIU	Jesús Molina Gómez (Comercialización e investigación de mercados)	El efecto del marketing interno sobre la calidad del servicio
TERUEL LOPEZ, ANTONIO	Jose Manuel Nuñez Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
TEXEIRA NEGRO, CLAUDIA	Juan Ignacio Peinado Gracia (Derecho mercantil)	Derecho mercantil
TOGAMI , YUKARI	José de la Varga Salto y Fuensanta Galindo Reyes (Organización de Empresas)	Dirección, motivación y liderazgo
TOLEDO CHACON, CRISTINA	Mercedes Rojas de Gracia (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
TORO LOPEZ, ANTONIO MARTIN	Guillermo Bermudez González (Comercialización e investigación de mercados)	Perfil del consumidor en el marketing turístico hospitalario
TORRALBA GRISALES, ALEJANDRA	Jose Manuel Nuñez Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
TORREÑO SORIANO, ELENA	Bárbara Díaz (Economía Aplicada (Estadística y Econometría))	Análisis de hábitos y prácticas culturales: Ordenador e Internet
TORRES GARCIA, ALVARO	Francisco Muñoz González (Comercialización e investigación de mercados)	Marketing gastronómico
TROYA GERENA, LUIS DAVID	Javier Ramón Pérez Aranda (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
TRUJILLO MENA, VICTOR ALEJANDRO	Plácido Sierra Herrezuelo (Comercialización e investigación de mercados)	Estudio del comportamiento del consumidor de videojuegos: análisis de tendencias
VALLE BARBA, JORGE	María Vallespín Arán (Comercialización e investigación de mercados)	Comportamiento del consumidor ante el uso de las tecnologías en el sector turístico
VALVERDE GUTIERREZ, MARIA TERESA	Guillermo Bermudez González (Comercialización e investigación de mercados)	Nuevos retos del marketing interno
VARGAS MONTIEL, FRANCISCO DAVID	Cabello González, José Manuel (Economía Aplicada (Matemáticas))	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil
VARGAS REPISO, ESTEFANIA	Jose Manuel Nuñez Sánchez (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
VASQUEZ VERA, ASTRID ALICIA	Antonio Morillas Martínez (Derecho Civil)	Derecho Civil
VERA LAS HERAS, SERGIO	Alberto López Toro (Organización de Empresas)	Tema de marketing
VIDAL SENDRA, CHRISTIAN	Jesús Molina Gómez (Comercialización e investigación de mercados)	Deporte en la empresa
VILCHEZ GRANDE, SONIA	Jose Antonio Gómez Machado (Comercialización e investigación de mercados)	Tema de marketing
VILLALOBOS ORDOÑEZ, NURIA DE LOS ANGEL	Inmaculada Pineda Hernandez (Filología Inglesa)	Diseño de Promoción de un Producto en Lengua Inglesa
YAÑEZ GALVAN, TRIANA ALEJANDRA	Fuensanta Galindo Reyes y Jose M <sup>ª</sup> de la Varga Salto (Organización de Empresas)	Cuadro de Mando integral: Modelo de planificación y gestión de empresa
ZOU , YU	M <sup>ª</sup> Ángeles Peláez Fernández (Psicología social)	La entrevista en profundidad como herramienta de investigación cualitativa en marketing e investigación de mercado: caso concreto
ZULUAGA CARDONA, NICOLAS	Juan José Plaza Angulo (Organización de Empresas)	Organización de empresas: herramientas concretas