



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Carlos de las Heras Pedrosa
Vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado

Carlos de las Heras Pedrosa es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga.

Es profesor Titular de Universidad en el Área de Conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Actualmente imparte la docencia en la asignatura de Comunicación Institucional.

Su trayectoria profesional más relevante comienza en 1989 en la multinacional FIAT AUTO ESPAÑA S.A. donde desempeña las labores de responsable Regional de Logística. Posteriormente en 1991 es contratado por la multinacional D'Arcy Masius Benton & Bowles como responsable Regional de Publicidad y Promoción para gestionar la cuenta de FIAT AUTO ESPAÑA S.A. Su ámbito de aplicación en ambos casos sería Andalucía y Levante.

Su vida investigadora ha girado en torno a dos grandes líneas: “La historia de la publicidad y la prensa en España” y “la comunicación institucional”. En esta última, profundiza aspectos relacionados con el patrocinio, la imagen de las instituciones y de sus líderes. Es autor de dos libros y coordinador de un tercero. Asimismo, cuenta con numerosas aportaciones en capítulos de libros, revistas y congresos nacionales e internacionales.

Entre sus cargos académicos y de gestión destacan el de codirector del Programa de Doctorado “Comunicación Organizacional”; director del “Máster Universitario de Dirección en Comunicación y Turismo”; y vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Asimismo, ha desempeñado otros puestos como el de coordinador Académico del Programa de Intercambio y Movilidad Académica (PIMA) de la Universidad de Málaga; Ha sido subdirector General de Comunicación, Protocolo y Gabinete de la Rectora, posteriormente ejerció como director del Gabinete del Rectorado (con rango de Vicerrector).

Desde 2012 ocupa el cargo de vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado.