



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

DISTRIBUCION DE AULAS (OPTATIVAS)

PRIMER SEMESTRE CURSO 2014-15

OPTATIVAS GRADO EN MARKETING E INVESTIGACION DE MERCADOS		
ASIGNATURA	TURNO	AULA
Creatividad Publicitaria	MAÑANA	0.1 B
Dirección Estratégica	MAÑANA	2. 20
Informática Aplicada a la Gestión Comercial	MAÑANA	AULAS INFORMATICA
	TARDE	
Marketing Turístico	MAÑANA	0.1 B
	TARDE	0.6
Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	MAÑANA	2.19
OPTATIVAS GRADO EN GESTION Y ADMINISTRACION PUBLICA		
ASIGNATURA	AULA	
ADMINISTRACION ELECTRONICA	2. 17	
POLITICAS SOCIALES PUBLICAS	2. 17	
HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS	2. 17	
HISTORIA ECONOMICA	2. 21	