



## FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

### DISTRIBUCION DE AULAS

### PRIMER SEMESTRE CURSO 2014-15

### GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

<b>CURSO</b>	<b>AULA</b>	<b>TURNO</b>
1º A	0.4	MAÑANA
1º B	0.8	MAÑANA
1º C	0.9	MAÑANA
1º D	2.17	MAÑANA
1º E	0.4	TARDE
2º A	3.22	MAÑANA
2º B	3.23	MAÑANA
2º C	0.5	MAÑANA
2º D	0.6	MAÑANA
2º E	0.8	TARDE
3º A	1.05	MAÑANA
3º B	1.11	MAÑANA
3º C	2.15	MAÑANA
3º D	0.9	TARDE
4º A	2.20	MAÑANA
4º B	0.1-B	MAÑANA
4º C	0.1-A	MAÑANA
4º D	0.6	TARDE