



Instrucciones:

- a) **Duración:** 1,5 horas.
- b) El **examen** está dividido en **cuatro bloques**.
 1. **8 preguntas tipo test.** El alumno elige una opción de las tres propuestas. Cada pregunta con respuesta correcta puntuará 0,3 puntos, restando 0,1 por cada pregunta errónea, las preguntas en blanco no puntúan. La calificación máxima en esta parte será de 2,4 puntos y la mínima de cero.
 2. **Dos preguntas de respuesta breve,** que el alumno responderá mediante una o dos palabras. Tendrán un total de 0,6 puntos (2 preguntas a 0,3 puntos cada una).
 3. **Dos problemas con varios apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Los problemas puntúan un máximo de 2 puntos cada uno de ellos. Calificación mínima exigida en este apartado un 2,5.
 4. **Dos cuestiones teóricas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. Cada cuestión puntúa un máximo de 1,5 puntos.

PREGUNTAS TIPO TEST

1.- Un mercado en régimen de monopolio bilateral significa:

- a) Un oferente y muchos demandantes.
- b) Un oferente y un demandante.
- c) Muchos oferentes y un demandante.

2.- El Capital Social en una Sociedad Cooperativa:

- a) Está formado por aportaciones obligatorias y voluntarias.
- b) Tiene que ser igual para todos los socios.
- c) Está dividido en partes alícuotas llamadas obligaciones.

3.- En las Sociedades Anónimas el Capital Social es aportado por cada socio:

- a) En la misma cantidad.
- b) En cantidades diferentes e independientes entre sí.
- c) En cantidades proporcionales a unos módulos.

4.- Los costes asociados al nivel de producción de una empresa se denominan:

- a) Costes fijos.
- b) Costes variables.
- c) Costes indirectos.

5.- La investigación de mercados tiene como objeto:

- a) Proporcionar Información sobre el Mercado y el entorno.
- b) Distribuir los bienes que fabrican las empresas.
- c) Informar a los consumidores.

6.- En la empresa individual, desde el punto de vista jurídico de responsabilidad del empresario frente a terceros:

- a) Los patrimonios de la empresa y del empresario se confunden y forman una unidad.
- b) El empresario nunca responde de sus deudas frente a terceros.
- c) El patrimonio de la empresa está claramente diferenciado del patrimonio del propietario.

7.- Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficios, ¿tienen siempre la misma rentabilidad económica?

- a) No, puesto que hay que tener en cuenta la inversión realizada por cada una de esas empresas.



- b) No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra.
- c) Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales.
- 8.- A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:
- a) Rentabilidad.
- b) Productividad.
- c) Cuota de mercado.

PREGUNTAS DE RESPUESTA BREVE

1.- ¿Qué nombre recibe el lanzamiento de un producto nuevo al mercado que no se comercializaba antes y que presenta unas características atractivas para los consumidores?...

2.- La financiación que consigue la empresa de una entidad financiera para prever posibles necesidades, desconociendo la cantidad exacta que precisará se denomina...

PROBLEMAS

1.- La empresa “MARDEGÓN, S.L.”, dedicada a la comercialización de artículos deportivos, presenta, a 31 de diciembre de 2016, las cuentas que se relacionan a continuación con los siguientes saldos:

Construcciones	80.000 €
Reserva legal	15.000 €
Créditos a largo plazo por enajenación del inmovilizado	10.000 €
Terrenos y bienes naturales	20.000 €
Caja, euros	2.000 €
Aplicaciones informáticas	4.800 €
Clientes	3.500 €
Combustibles	400 €
Banco e inst. crédito c/c vista, euros	7.600 €
Proveedores	8.000 €
Acreedores por prestaciones de servicio	3.000 €
Resultados del ejercicio	1.600 €
Reservas voluntarias	19.000 €
Créditos a corto plazo	2.000 €
Maquinaria	32.000 €
Equipos para procesos de información	10.000 €
Material de oficina	1.200 €
Amortización Acumulada del inmovilizado intangible	400 €
Deudores	450 €
Deudas a largo plazo	11.500 €
Efectos a pagar a corto plazo	3.900 €
Mercaderías	1.000 €
Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	21.500 €
Inversiones financieras a corto plazo	950 €
Capital social	<i>A determinar</i>



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



OLIMPIADA
DE
ECONOMÍA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Se pide:

- Presentación del Balance de Situación a 31 de diciembre de 2016, siguiendo la estructura del Plan General de Contabilidad.
- Determinación del ratio de liquidez (Activo Corriente/Pasivo Corriente)
- Determinación e interpretación del Fondo de Maniobra.

2.- El Laboratorio dental “PROTESISDES” desea realizar una expansión de su negocio y se le plantean dos posibles alternativas de inversión, cuyos datos en euros son los siguientes:

	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Proyecto A	25.000	15.000	10.000	13.000	8.000	20.000	5.000
Proyecto B	30.000	6.000	6.000	50.000	25.000	30.000	5.000

Se pide determinar, considerando una tasa de actualización del 8%, qué alternativa es más aconsejable:

- Según el criterio del valor actualizado neto. Razone su respuesta.
- Según el criterio del Plazo de Recuperación.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

- ¿En qué consiste la toma de decisiones en una empresa? Exponga y comente tres situaciones en las que el empresario tiene que tomar decisiones.
- ¿Qué son los planes estratégicos?