

**Instrucciones:**

- a) **Duración:** 2 horas.
- b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).
2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 6.
3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

**PREGUNTAS TIPO TEST**

- 1.- La dimensión de una empresa es:
- El espacio ocupado por sus instalaciones.
  - La distancia a los mercados a los que suministra.
  - La capacidad de producción de sus instalaciones.
- 2.- Las características esenciales de una inversión son:
- Facilidad de financiación.
  - Liquidez y rentabilidad.
  - Liquidez, rentabilidad y seguridad.
- 3.- Las empresas públicas tienen como uno de sus objetivos más importantes:
- Conseguir la máxima rentabilidad.
  - Aumentar el número de clientes lo máximo posible.
  - Conseguir otros objetivos distintos a los normales del mercado.
- 4.- Cuando un factor se incorpora de forma inmediata al producto final, se está hablando de:
- Coste directo.
  - Coste indirecto.
  - Coste financiero
- 5.- La especialización de los puestos de trabajo:
- Obliga a fraccionar el tiempo de trabajo disminuyendo la productividad.
  - Tiene como ventaja hacer el puesto de trabajo distraído y no rutinario.
  - Permite un mayor entrenamiento en la tarea aumentando la eficiencia.
- 6.- El ciclo de vida de los productos se refiere a:
- El conjunto de características físicas y observables del bien o servicio que se ofrece.
  - Las distintas etapas que pasa el producto desde su nacimiento hasta su desaparición.
  - El conjunto de servicios que se incorporan y que complementan al producto.
- 7.- La empresa se define como:
- La unidad económica de producción de bienes y servicios.
  - Una organización dedicada al consumo de bienes y servicios.
  - Una organización cuya actividad es la inversión especulativa.
- 8.- El marketing-mix está integrado por:
- Producto, precio, promoción y distribución.
  - Calidad, cliente, publicidad y precio.
  - Producto, vendedor, mercado y precio.
- 9.- ¿Cuál de los siguientes criterios serían válidos para clasificar las empresas por su tamaño?:
- El volumen de ventas y el número de trabajadores.
  - El número de clientes y proveedores.
  - El tamaño de la superficie sobre las que se encuentran sus instalaciones.
- 10.- ¿En qué sector se podría incluir la actividad formativa desarrollada por un colegio de educación primaria?:
- Primario.
  - Secundario.
  - Terciario.
- 11.- La fusión se produce cuando:
- Una empresa compra o adquiere a otra integrándola en su estructura, perdiendo la empresa vendida su personalidad jurídica y permaneciendo la personalidad de la que compra.
  - Tres empresas utilizan la misma flota de transporte en la venta de sus productos al exterior.
  - Dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente.
- 12.- Ruptura de stock es:
- El deterioro de un producto.
  - La avería producida en el local de almacenamiento.
  - El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto
- 13.- El coste se produce cuando:
- Se adquieren los factores de producción.
  - Se consumen en la producción los factores comprados.
  - Se pagan los factores de producción adquiridos

14.- Se entiende por contratos a tiempo parcial aquellos en los que:

- a) Se trabaja sólo una parte del año.
- b) Se trabaja un número de horas inferior a lo habitual en esa actividad.
- c) Se contrata un número de horas indefinido

15.- La agrupación por mercado se puede orientar hacia:

- a) Los clientes, productos, zonas geográficas.
- b) La función empresarial, los turnos horarios, los procesos de trabajo.
- c) Los clientes, procesos de trabajo, turnos horarios.

16.- ¿Cuáles son los elementos integrantes del mercado?:

- a) El lugar geográfico donde se ubica.
- b) Los distintos componentes físicos que sirven de marco para la realización de las transacciones.
- c) Los demandantes, los oferentes, el producto y el precio.

17.- Los productos almacenados o inventarios son:

- a) Los bienes fabricados pendientes de ser reciclados.
- b) Una provisión de materiales que tienen como objeto principal facilitar la continuidad del

proceso productivo y/o de satisfacer los pedidos de los clientes.

- c) La característica principal de las empresas de servicios.

18.- Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:

- a) En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto plazo.
- b) En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
- c) Ningunas de las respuestas anteriores es cierta.

19.- La planificación de recursos humanos es:

- a) Un plan general de la empresa.
- b) Un plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
- c) Un plan encaminado a resolver problemas financieros.

20.- ¿Cuál de los siguientes criterios serían válidos para clasificar las empresas por su tamaño?:

- a) El volumen de ventas y el número de trabajadores.
- b) El número de clientes y proveedores.
- c) El tamaño de la superficie sobre las que se encuentran sus instalaciones.

---

### PROBLEMAS

---

El Director de un teatro de la ciudad de Málaga se plantea la contratación de una obra que representa una conocida compañía. La cantidad que solicita esta compañía por representar la obra asciende a 5.000 euros. Además, solicita una cantidad de un euro por cada entrada que venda el Teatro. El precio que fija el Teatro para cada espectáculo es de 12 euros.

- a) ¿Cuál sería el número mínimo de personas que deberían de acudir a la representación de la obra para que el Teatro no incurra en pérdidas? Esta cantidad responde a un concepto que utilizan las empresas para conocer a partir de qué volumen de ventas obtienen beneficios. ¿Con qué término se conoce? Representélo de una manera gráfica.
- b) El Director del Teatro estima que asistirán 400 personas a la representación de la obra. Calcule el precio mínimo de las entradas para que la contratación de la obra no suponga pérdidas.
- c) Por otro lado, el Director del Teatro está valorando la posibilidad de crear una cafetería en el interior del edificio. Ha recibido un presupuesto que asciende a 75.000 euros y ha estimado los siguientes flujos de caja para los próximos cinco años:

Año	1	2	3	4	5
FNC	12.000	18.000	20.000	21.000	22.000

Utilizando el método del VAN, y teniendo en cuenta una tasa de actualización del 6%, valore si el proyecto es realizable o no. ¿Puede decir, sin necesidad de calcularlo, si la Tasa Interna de Retorno será mayor al 6%? Explíquelo gráficamente.

---

### PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

---

- 1. Los elementos de la empresa.
  - 2. El comercio electrónico.
  - 3. Fuentes de financiación externa.
  - 4. Costes de la empresa y productividad.
-

**Instrucciones:**

- a) **Duración:** 2 horas.
- b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. Calificación mínima: 7 sobre 10.
2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 7 sobre 10.
3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

**PREGUNTAS TIPO TEST**

1. Un empréstito se define como:
- Un préstamo de escasa cuantía (inferior a un millón de pesetas).
  - Un préstamo a corto plazo.
  - Un préstamo fraccionado en títulos emitidos por quien recibe el dinero.
  - La venta de unos derechos de cobro sobre los clientes a otra empresa
2. Si una empresa compra un vehículo con la tesorería disponible:
- El fondo de maniobra se reduce.
  - El fondo de maniobra aumenta.
  - No tiene incidencia alguna sobre el fondo de maniobra.
3. El coste se produce cuando:
- Se adquieren los factores de producción.
  - Los factores comprados se consumen en la producción.
  - Se pagan los factores de producción adquiridos.
4. Un presupuesto consiste en:
- Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas.
  - Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
  - Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.
5. La cuota de mercado de una empresa es:
- Es la parte de la demanda global de un mercado que abastece una empresa.
  - El espacio físico que se le asigna a una empresa en un centro comercial.
  - El volumen total de compras de una empresa
6. La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal en las acciones se denomina:
- Prima de reembolso
  - Prima de conversión
  - Prima de emisión
7. El Patrimonio de una empresa es...
- Su activo real.
  - El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.
  - El conjunto de sus bienes y derechos.
8. El *factoring* consiste básicamente en:
- La emisión de acciones bajo la par.
  - El arrendamiento con opción de compra.
9. El principio de unidad de mando establece que:
- Se debe desarrollar un sólo programa cuando las operaciones tienen un único fin.
  - Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.
  - Una persona sólo debe recibir órdenes de un jefe.
10. En una estructura empresarial de organización funcional:
- Requiere personas poco especializadas.
  - Implica una descentralización.
  - Cada subordinado recibe órdenes de varios jefes diferentes.
- 11.- ¿Qué se entiende por demanda de un bien?:
- El volumen de ventas de una empresa.
  - La Cantidad que de dicho bien adquiere el consumidor a un determinado precio.
  - La Cantidad de producto que se encuentra en el mercado.
- 12.- En la empresa individual, desde el punto de vista jurídico de responsabilidad del empresario frente a terceros:
- Los patrimonios de la empresa y del empresario se confunden y forman una unidad.
  - El empresario nunca responde de sus deudas frente a terceros.
  - El patrimonio de la empresa está claramente diferenciado del patrimonio del propietario.
- 13.- Desde el punto de vista jurídico, son libros obligatorios para las sociedades mercantiles:
- Diario, Inventarios y Cuentas Anuales.
  - Balance, Cuentas de Pérdidas y Ganancias y Memoria.
  - Balance, Libro de Visitas y Memoria.
- 14.- Las fuentes de financiación ajenas de una empresa están constituidas por:
- Los derechos de cobro a favor de la empresa.
  - Las reservas y los beneficios no distribuidos.
  - Las deudas con terceros a las que tiene que hacer frente la empresa.
- 15.- Para Schumpeter, la principal función del empresario era:
- Investigar.
  - Innovar.
  - Descubrir.
- 16.- Pertenecen al entorno específico de una empresa:

- a) Estado, aspectos demográficos y legislación.  
b) Proveedores, clientes y competencia.  
c) Mercado de trabajo

- b) Hay trabajadores que les gusta el trabajo, tienen ambición y les gusta tomar decisiones.  
c) Ambas son correctas.

17.- Son incentivos para los trabajadores:

- a) El dinero y el reconocimiento.  
b) Sólo el dinero  
c) Los trabajadores no responden ante los incentivos

19.- Las empresas que realizan una distribución directa al cliente, se denomina:

- a) Canal corto  
b) Canal propio  
c) Canal interno

18.- Según la teoría expuesta por McGregor, los trabajadores:

- a) Hay trabajadores que tienen aversión al trabajo, no tienen ambición y prefieren que les manden.

20.- Los contratos de trabajo orales, se consideran:

- a) Por tiempo indefinido y ha jornada completa  
b) Ordinarios  
c) Ambas son correctas

### PROBLEMAS

1.- La empresa TUERCA, S.L., dedicada a la comercialización de material de ferretería, presenta los siguientes elementos patrimoniales (en euros)

- |  |  |
|--|--|
| • Reservas Voluntarias.....120.000 €                 | • Maquinaria ..... 62.000 €                          |
| • Construcciones.....140.000 €                       | • Capital social ..... A determinar                  |
| • Terrenos y B. Naturales.....130.000 €              | • Equipos para procesos de información..... 30.000 € |
| • Caja, euros..... 24.000 €                          | • Clientes, ef. comerciales a cobrar.....16.000 €    |
| • Clientes.....120.000 €                             | • Proveedores de inmov. L/p ..... 42.000 €           |
| • Deudas a largo plazo con Ent. de cdto.....64.000 € | • Mercaderías .....38.000 €                          |
| • Banco e inst. de cdto c/c vista.....38.000 €       | • Amortización acumulada del inm. Mat.....44.000 €   |
| • Proveedores .....46.000 €                          |  |

Se pide:

- a) Presentación del Balance de situación.  
b) Cálculo e interpretación del Fondo de Maniobra.  
c) El gerente de la empresa TUERCA, S.L. está estudiando la apertura de una nueva tienda. Para ello, estima que ha de realizar una inversión de 105.000 euros. Igualmente, ha calculado que los flujos de caja que generará la actividad de la nueva tienda en los próximos cinco años serían:

Año	1	2	3	4	5
FNC	18.000	23.000	35.000	30.000	25.000

Utilizando el método del VAN, y teniendo en cuenta una tasa de actualización del 6%, valore si el proyecto es realizable o no. ¿Puede decir, sin necesidad de calcularlo, si la Tasa Interna de Retorno será mayor al 6%? Explíquelo gráficamente.

### PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

5. Explique en qué consiste la Responsabilidad Social de la Empresa.  
6. El organigrama: Concepto, requisitos y clasificación.  
7. El canal de distribución. Concepto y clasificación.  
8. Concepto y criterios de segmentación de mercados.



**Instrucciones:**

- a) **Duración:** 2 horas.
- b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. Calificación mínima: 7 sobre 10.
2. **Dos problemas, que plantean tres cuestiones distintas y que tendrán el mismo valor en la puntuación de este bloque.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 7 sobre 10.
3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

**PREGUNTAS TIPO TEST**

- 1.- La planificación de recursos humanos es:
- Un plan general de la empresa.
  - Un plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
  - Un plan encaminado a resolver problemas financieros.
- 2.- "Prohibido fumar durante las horas de trabajo" es:
- Un procedimiento.
  - Una política.
  - Una regla.
- 3.- Ruptura de stock es:
- El deterioro de un producto.
  - La avería producida en el local de almacenamiento.
  - El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.
- 4.- Los costes fijos son:
- Independientes del volumen de producción.
  - Todos los gastos de la empresa.
  - Todos los gastos realizados para obtener un producto.
- 5.- Los círculos de calidad:
- Se dedican a estudiar fundamentalmente los problemas financieros de la empresa.
  - Son equipos de empleados que abordan problemas de calidad y costes de la empresa.
  - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
- 6.- La división del trabajo:
- Consiste en que cada persona se especializa en la realización de una tarea o tipo de trabajo.
  - Es una medida de política económica que se realiza para aumentar el empleo.
  - Es la organización del trabajo a turnos para no parar el proceso productivo.
- 7.- El convenio colectivo es:
- Un documento que recoge las peticiones de los trabajadores de una empresa.
  - Un acuerdo entre trabajadores y empresarios sobre lo que han de producir.
  - Un acuerdo entre representantes de trabajadores y de la empresa para regular sus condiciones laborales.
- 8.- Un programa de ordenador es un:
- Activo material.
  - Activo financiero.
  - Activo inmaterial.
- 9.- La dimensión de una empresa es:
- El espacio ocupado por sus instalaciones.
  - La distancia a los mercados a los que suministra.
  - La capacidad de producción de sus instalaciones.
- 10.- "Marcar los objetivos y metas, determinar hacia donde se quiere llegar", es:
- Planificar.
  - Organizar.
  - Coordinar.
- 11.- Las características esenciales de una inversión son:
- Facilidad de financiación
  - Liquidez y rentabilidad
  - Líquides, rentabilidad y seguridad.
- 12.- El período medio de maduración es:
- La duración media del ciclo de explotación.
  - La duración media del activo fijo.
  - La duración media en una emisión de obligaciones.
- 13.- Un holding es:
- Una asociación de cooperativas.
  - Una forma de concentración empresarial.
  - Un sistema de financiación empresarial.
- 14.- Un mercado potencial es aquél que:
- Está formado por los actuales consumidores.
  - Está integrado por los consumidores actuales y los que pueden llegar a serlo en el futuro.
  - Se espera en el futuro.
- 15.- Llamamos valor contable de una acción a:
- El activo de una S.A. menos el neto patrimonial dividido por el número de acciones.
  - El activo fijo dividido por el número de socios.
  - El capital de la empresa más las reservas constituidas dividido por el número de acciones.
- 16.- En la distribución selectiva:
- La empresa elige un sólo intermediario.
  - La empresa elige un grupo limitado de intermediarios.
  - La empresa selecciona todos los distribuidores posibles.
- 17.- La organización funcional cuyo precursor fue Taylor, se caracteriza por:
- La existencia de unidades especializadas dentro de la estructura organizativa.
  - La unidad de mando y la disciplina.
  - La departamentalización por zonas geográficas.
- 18.- Los títulos representativos del capital social de una Sociedad Limitada se denominan:
- Acciones.
  - Participaciones.
  - Obligaciones.
- 19.- En la empresa individual, desde el punto de vista jurídico de responsabilidad del empresario frente a terceros:
- Los patrimonios de la empresa y del empresario se confunden y forman una unidad.
  - El empresario nunca responde de sus deudas frente a terceros.
  - El patrimonio de la empresa está claramente diferenciado del patrimonio del propietario.
- 20.- Los grupos formales son:
- Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
  - Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
  - Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.

---

### PROBLEMAS

---

1. "Z S.L." ofrece los siguientes datos para que le sea elaborada la cuenta analítica de pérdidas y ganancias, correspondiente a 2009.

Gastos financieros	45
Ventas	1100
Aprovisionamientos	400
Amortización del inmovilizado	135
Otros gastos de explotación	120
Ingresos financieros	20
Gastos de personal	300
Gastos extraordinarios	50
Impuestos sobre beneficios	35
Ingresos extraordinarios	30

Con estos datos presente la correspondiente cuenta de pérdidas y ganancias.

2. Una empresa presenta las siguientes partidas valoradas en euros: Inmovilizado material, 500.000; existencias, 60.000; deudas a largo plazo, 250.000; efectivo, 15.000; inmovilizado intangible, 75.000; deudas a corto plazo, 70.000; fondos propios, 400.000; deudores comerciales, 70.000. Se pide:

- a) Presenta el balance debidamente ordenado y clasificado.
- b) Si en esta situación, el beneficio bruto de la empresa fuera 66.600 euros, los intereses pagados por las deudas fueran de 16.000 euros, y estuviera exenta de impuestos, ¿cuáles serían las rentabilidades económica y financiera?

---

### PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

---

1. Define los diferentes costes de producción y pon un ejemplo de cada uno de ellos.
  2. Describe las cuentas anuales y los requisitos o características de la información contable.
  3. El proceso de administración.
  4. Elementos intangibles de la empresa.
-



**Instrucciones:**

a) **Duración:** 2 horas.

b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.

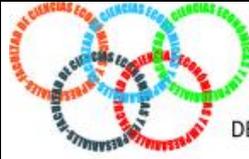
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).

2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 6.

3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

**PREGUNTAS TIPO TEST**

1. Las características esenciales de una inversión son:
  - a) Liquidez, rentabilidad y sociabilidad.
  - b) Liquidez, rentabilidad y riesgo.
  - c) Liquidez, rentabilidad y equilibrio.
2. Son fuentes internas de reclutamiento:
  - a) Los anuncios en prensa.
  - b) Las empresas competidoras.
  - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
3. Se denomina función de planificación a:
  - a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
  - b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
  - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
4. Si el activo de una empresa es igual al neto patrimonial:
  - a) La empresa se encuentra en grave situación de inestabilidad.
  - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera
  - c) El empresario ha invertido todo su dinero en el negocio
5. La publicidad que se realiza en el punto de venta se incluiría dentro del:
  - a) Telemarketing.
  - b) Marketing directo.
  - c) Merchandising.
6. Ruptura de stock es:
  - a) El deterioro de un producto.
  - b) La avería producida en el local de almacenamiento.
  - c) El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.
7. La Teoría "Y" de McGregor considera que los trabajadores:
  - a) No tienen ambición.
  - b) Tienen aversión al trabajo.
  - c) Se sienten responsables de su trabajo.
8. El factoring consiste en:
  - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
  - b) Ceder los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
  - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
9. Un programa de ordenador es un:
  - a) Activo material.
  - b) Activo financiero
  - c) Activo inmaterial.
10. La capacidad productiva de una empresa es:
  - a) La cantidad máxima que una empresa es capaz de producir en un periodo de tiempo.
  - b) La cantidad que una empresa produce en un periodo de tiempo.
  - c) El tamaño de las instalaciones.
11. Una póliza de crédito se diferencia de un préstamo, entre otras cosas, en que:
  - a) La póliza de crédito funciona como una cuenta corriente
  - b) En la póliza de crédito no se pagan intereses mientras que en el préstamo sí se pagan intereses.
  - c) La póliza no requiere un proceso de negociación, sin embargo el préstamo si requiere dicho proceso.



12. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es falsa :
- El aumento de la variedad de operaciones a realizar puede ser utilizado como instrumento para motivar.
  - La disminución del salario del trabajador puede ser utilizado como un instrumento para motivar.
  - Que el trabajador considere importante la tarea que realiza en la empresa es un instrumento motivador.
13. La rentabilidad financiera relaciona:
- Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
  - Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.
  - Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
14. Mediante la función de producción :
- Se genera valor añadido o riqueza para la empresa.
  - Se contamina el entorno de la empresa.
  - Se gestionan los recursos financieros de la empresa.
15. El grado de satisfacción que produce el consumo de un determinado bien o servicio recibe el nombre de:
- Necesidad.
  - Utilidad.
  - Deseo.
16. Una oferta de alta segmentación supone:
- La adaptación del producto a un grupo de clientes homogéneos.
  - La adaptación de un producto a todo el mercado.
  - La acomodación del precio a las necesidades de los consumidores.
17. Los círculos de calidad:
- Se dedican a estudiar fundamentalmente los problemas financieros de la empresa.
  - Son equipos de empleados que abordan problemas de calidad y costes de la empresa.
  - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
18. En la etapa de declive en el ciclo de vida de un producto:
- Las ventas se estabilizan.
  - Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
  - Aparecen productos más competitivos.
19. El documento que declara los valores primarios de una empresa y las reglas éticas que espera que sigan sus empleados, se denomina:
- Balance Social.
  - Código de Ética.
  - Ética en los negocios.
20. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
- Si consultar a sus subordinados.
  - Consultando a sus subordinados.
  - Por consenso.



**PROBLEMAS**

La empresa “Decoraciones del Sur, S.L.”, dedicada a la comercialización de artículos varios, presenta, a 31 de diciembre de 2012, las cuentas que se relacionan a continuación con los siguientes saldos:

Construcciones	120.000 €
Ventas de mercaderías	30.000 €
Terrenos y B. Naturales	15.000 €
Caja, euros	4.000 €
Sueldos y salarios	4.500 €
Clientes	10.000 €
Ingresos por arrendamientos	2.400 €
Banco e inst. crédito c/c vista , euros	7.500 €
Proveedores	14.000 €
Gastos financieros	300 €
Seguridad Social a cargo de la empresa	800 €
Reservas Voluntarias	20.000 €
Primas de seguros	500 €
Compras de mercaderías	15.000 €
Maquinaria	42.000 €
Equipos para procesos de información	20.000 €
Clientes, efectos comerciales a cobrar	4.000 €
Suministros	1.200 €
Ingresos financieros	400 €
Rappels sobre compras	450 €
Proveedores de inmovilizado Largo Plazo	11.000 €
Mercaderías	9.000 €
Amortización Acumulada del Inmovilizado Material	21.500 €
Amortización del Inmovilizado Material	950 €
Capital social	A determinar

**Se pide:**

- a) Cálculo del Resultado del ejercicio obtenido en el ejercicio 2012.
- a) Presentación del Balance de Situación a 31 de diciembre de 2012.
- b) Determinación e interpretación del Fondo de Maniobra.

**PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA**

- 1.-La Sociedad de Responsabilidad Limitada: Concepto, Socios, Capital Mínimo, Razón Social y Transmisión de la Propiedad.
- 2.- La función de Control.
- 3.- Concepto de productividad y sus clases.
- 4.- ¿Qué son los planes estratégicos?.

31 de mayo de 2014

**Instrucciones:**

- a) **Duración:** 2 horas.
- b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).
2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 6.
3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

**PREGUNTAS TIPO TEST**

1. Cuando el Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente, se dice que:
  - a) El Fondo de Maniobra es negativo.
  - b) El Fondo de Maniobra es despreciable
  - c) El Fondo de Maniobra es positivo.
2. No es una fuente de reclutamiento externo:
  - a) Agencias de colocación.
  - b) Bolsas de empleo.
  - c) Trabajadores de la empresa.
3. ¿Qué es el VAN de una inversión?:
  - a) La rentabilidad relativa de un proyecto de inversión.
  - b) El tipo de actualización multiplicado por los flujos de caja.
  - c) Las dos respuestas anteriores son incorrectas.
4. Como desventaja de las PYMES podemos destacar:
  - a) Mayor nivel de cualificación de sus trabajadores.
  - b) Su pequeña dimensión.
  - c) Menor poder de negociación con clientes.
- 5.Cuál de las siguientes variables **no** es una variable del marketing-mix:
  - a) Precio.
  - b) Distribución.
  - c) Planificación.
6. Las características esenciales de una inversión son:
  - a) Liquidez, rentabilidad y sociabilidad.
  - b) Liquidez, rentabilidad y riesgo.
  - c) Liquidez, rentabilidad y equilibrio.
7. La producción múltiple es aquella que refleja:
  - a) Un proceso que obtiene varios productos diferenciados.
  - b) Un proceso de transformación que no requiere de continuidad.
  - c) Un proceso en el que los elementos se integran en múltiples plantas industriales.
8. El entorno próximo o específico de la empresa lo componen:
  - a) Competidores, grupos de presión, clientes, proveedores.
  - b) Tecnología, leyes, factores políticos y socioculturales.
  - c) Factores económicos, clientes, competidores, factores ecológicos.
9. Cuando un jefe de ventas compara las ventas reales con las previstas, está realizando la función de:
  - a) Planificación.
  - b) Control.
  - c) Dirección.
10. El documento que declara los valores primarios de una empresa y las reglas éticas que espera que sigan sus empleados, se denomina:
  - a) Balance Social.
  - b) Código de ética.
  - c) Ética en los negocios.
11. Para Schumpeter, la principal función del empresario era:
  - a) Investigar.
  - b) Innovar.
  - c) Descubrir.
12. Son sociedades mercantiles con responsabilidad ilimitada:
  - a) Sociedades laborales.
  - b) Sociedad colectiva.
  - c) Las dos anteriores son correctas.
13. Las empresas que realizan una distribución directa al cliente, se denomina:
  - a) Canal corto.
  - b) Canal propio.
  - c) Canal interno.
14. La publicidad que se realiza en el punto de venta se incluiría dentro del:
  - a) Telemarketing.
  - b) Marketing directo.

- c) Merchandising.
15. Un programa de ordenador es un:
- Activo material.
  - Activo financiero
  - Activo inmaterial.
16. La rentabilidad financiera relaciona:
- Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
  - Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.
  - Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
17. Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficios, ¿tienen siempre la misma rentabilidad económica?:
- No, puesto que hay que tener en cuenta la inversión realizada por cada una de esas empresas.
  - No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra.
  - Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales.
18. ¿Por qué decimos que la empresa como sistema es un “sistema abierto”?:
- Porque le influyen los cambios del entorno.
  - Porque sale al mercado a relacionarse con los clientes y proveedores.
  - Porque se adapta a cualquier cambio coyuntural.
19. La autofinanciación de mantenimiento está constituida por:
- Las reservas.
  - Las aportaciones de los socios.
  - Los fondos ahorrados.
20. La nueva economía:
- Es una nueva forma de hacer economía como ciencia.
  - Es una nueva realidad económica que experimenta importantes cambios.
  - Es una nueva forma de entender la economía de la empresa.

#### PROBLEMAS

La empresa “Marble Stone S.A” presenta a 31 de diciembre de 2013 la siguiente información:

BALANCE			
ESTRUCTURA ECONÓMICA		ESTRUCTURA FINANCIERA	
Mobiliario	3.050	Capital Social	16.400
Maquinaria	5.500	Reservas	1.300
Construcciones	10.000	Deudas a L.P.	3.775
(A.A. Innov. Mat.)	(600)	Proveedores	2.400
Mercaderías	3.500	H.P. acreedor	1.125
Clientes	250		
Bancos	2.500		
Caja	800		
<b>TOTAL</b>	<b>25.000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>25.000</b>

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS			
GASTOS		INGRESOS	
Compras de mercaderías	6.000	Ventas de mercaderías	13.100
Sueldos y salarios	1.250	Ingresos por arrendamiento	750
Amortización del Inmv.	600		
Gastos financieros	560		
Impuesto sobre beneficios	1900		

**Calcule:**

- Rentabilidad económica de la empresa
- Rentabilidad financiera de la empresa
- Analiza la solvencia a corto plazo de la empresa, utilizando el ratio: **ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE**. Explica el resultado obtenido y analiza la situación de la empresa según el dato obtenido.

---

**PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA**

---

- 1.- La actividad productiva y el medio ambiente.
- 2.- El comportamiento de grupo.
- 3.- Características del comercio electrónico.
- 4.- Internacionalización de la empresa.

## 23 DE MAYO DE 2015

### Instrucciones:

- a) **Duración:** 2 horas.
- b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.
1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).
2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 6.
3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

### PREGUNTAS TIPO TEST

- 1.- La organización funcional cuyo precursor fue Taylor, se caracteriza por:
- La existencia de unidades especializadas dentro de la estructura organizativa.
  - La unidad de mando y la disciplina.
  - La departamentalización por zonas geográficas.
- 2.- Si una empresa compra un vehículo con la tesorería disponible:
- El fondo de maniobra se reduce.
  - El fondo de maniobra aumenta.
  - No tiene incidencia alguna sobre el fondo de maniobra.
- 3.- Son incentivos para los trabajadores:
- El dinero y el reconocimiento.
  - Sólo el dinero.
  - Los trabajadores no responden ante los incentivos.
- 4.- Las características esenciales de una inversión son:
- Facilidad de financiación.
  - Liquidez y rentabilidad.
  - Liquidez, rentabilidad y seguridad.
- 5.- Un mercado potencial es aquél que:
- Está formado por los actuales consumidores.
  - Está integrado por los consumidores actuales y los que pueden llegar a serlo en el futuro.
  - Se espera en el futuro.
- 6.- En la distribución selectiva:
- La empresa elige un sólo intermediario.
  - La empresa elige un grupo limitado de intermediarios.
  - La empresa selecciona todos los distribuidores posibles.
- 7.- Los grupos formales son:
- Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
  - Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
- c) Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
- 8.- Una oferta de alta segmentación supone:
- La adaptación del producto a un grupo de clientes homogéneos.
  - La adaptación de un producto a todo el mercado.
  - La acomodación del precio a las necesidades de los consumidores.
- 9.- Los líderes autocráticos toman las decisiones:
- Sin consultar a sus subordinados.
  - Consultando a sus subordinados.
  - Por consenso.
- 10.- Señale cuál sería un argumento a favor de la responsabilidad social de la empresa:
- Ya que las empresas tienen una cantidad de poder, se requiere una cantidad de responsabilidad igualmente grande para equilibrarlo.
  - Las empresas son más responsables socialmente cuando atienden en una forma estricta a sus intereses económicos y dejan otras actividades a instituciones externas.
  - Las empresas son una de las instituciones con más poder. Si persiguieran metas sociales, necesitarían tener todavía más poder.
- 11.- Para Schumpeter, la principal función del empresario era:
- Investigar.
  - Innovar.
  - Descubrir.
- 12.- Los círculos de calidad:
- Se dedican a estudiar fundamentalmente los problemas financieros de la empresa.
  - Son equipos de empleados que abordan problemas de calidad y costes de la empresa.
  - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

13.- Mediante la función de producción:

- Se genera valor añadido o riqueza para la empresa.
- Se determina la plantilla de la empresa.
- Se gestionan los recursos financieros de la empresa.

14.- Un presupuesto consiste en:

- Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas.
- Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
- Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.

15.- Dos empresas que han alcanzado la misma cifra de beneficios, ¿tienen siempre la misma rentabilidad económica?

- No, puesto que hay que tener en cuenta la inversión realizada por cada una de esas empresas.
- No, puesto que hay que tener en cuenta la productividad de la mano de obra.
- Sí, puesto que los conceptos de rentabilidad y de beneficio son iguales.

16.- Como desventaja de las PYMES podemos destacar

- Mayor nivel de cualificación de sus trabajadores
- Su pequeña dimensión
- Menor poder de negociación con clientes.

17.- ¿Por qué decimos que la empresa como sistema es un "sistema abierto"?

- Porque le influyen los cambios del entorno.
- Porque sale al mercado a relacionarse con los clientes y proveedores.
- Porque se adapta a cualquier cambio coyuntural.

18.- Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:

- En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto plazo.
- En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
- Ningunas de las respuestas anteriores es cierta.

19.- La planificación de recursos humanos es:

- Un plan general de la empresa.
- Un plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
- Un plan encaminado a resolver problemas financieros.

20.- Una póliza de crédito se diferencia de un préstamo, entre otras cosas, en que:

- La póliza de crédito funciona como una cuenta corriente
- En la póliza de crédito no se pagan intereses mientras que en el préstamo sí se pagan intereses.
- La póliza no requiere un proceso de negociación, sin embargo el préstamo si requiere dicho proceso.

---

#### PROBLEMA

---

La empresa SOL STONE, S.A., se dedica a la fabricación y venta de chimeneas de mármol y granito. Los costes fijos anuales de su actividad son los siguientes:

- Mano de obra: 160.000 €
- Amortización maquinarias: 80.000 €
- Alquiler de la nave: 24.000 €
- Otros costes fijos: 36.000 €

Se conoce además que:

- El coste variable unitario asciende a 4.000 €
- El precio unitario de venta de la chimenea es de 9.000 €

#### SE PIDE:

- La expresión de los Costes Totales de la empresa.
- Determine el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa.
- El beneficio obtenido por la empresa si ha fabricado y vendido 72 chimeneas.

---

#### PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

---

- El entorno de la gestión de los recursos humanos.
  - Marca comercial y estrategias de marca.
  - Internacionalización de la empresa.
  - Costes de la empresa y productividad.
-



**Instrucciones:**

a) **Duración:** 2 horas.

b) El **examen** está dividido en **tres bloques**. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.

1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).

2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan. Calificación mínima exigida: 6.

3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

**PREGUNTAS TIPO TEST**

1. Un presupuesto consiste en:
  - a) Un plan cuantificado o numérico para asignar recursos a actividades específicas.
  - b) Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
  - c) Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.
2. La cuota de mercado de una empresa es:
  - a) Es la parte de la demanda global de un mercado que abastece una empresa.
  - b) El espacio físico que se le asigna a una empresa en un centro comercial.
  - c) El volumen total de compras de una empresa
3. El principio de unidad de mando establece que:
  - a) Se debe desarrollar un solo programa cuando las operaciones tienen un único fin.
  - b) Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.
  - c) Una persona sólo debe recibir órdenes de un jefe.
4. Pertenecen al entorno específico de una empresa:
  - a) Estado, aspectos demográficos y legislación.
  - b) Proveedores, clientes y competencia.
  - c) Mercado de trabajo.
5. Los contratos de trabajo orales, se consideran:
  - a) Por tiempo indefinido y a jornada completa
6. Las empresas públicas tienen como uno de sus objetivos más importantes:
  - a) Conseguir la máxima rentabilidad.
  - b) Aumentar el número de clientes lo máximo posible.
  - c) Conseguir otros objetivos distintos a los normales del mercado.
7. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
  - a) Sin consultar a sus subordinados.
  - b) Consultando a sus subordinados.
  - c) Por consenso.
8. Señale cuál sería un argumento a favor de la responsabilidad social de la empresa:
  - a) Ya que las empresas tienen una cantidad de poder, se requiere una cantidad de responsabilidad igualmente grande para equilibrarlo.
  - b) Las empresas son más responsables socialmente cuando atienden en una forma estricta a sus intereses económicos y dejan otras actividades a instituciones externas.
  - c) Las empresas son una de las instituciones con más poder. Si persiguieran metas sociales, necesitarían tener todavía más poder.
9. El derecho preferente de suscripción de acciones se justifica:
  - a) Por la pérdida de valor que experimentan las acciones de una sociedad como consecuencia de una ampliación de capital.



- b) Por la necesidad de garantizar la personalidad de los socios impidiendo la entrada de nuevos socios que pudieran no ser bien vistos por los antiguos.
- c) Porque garantiza a la sociedad que amplía capital un mayor ingreso por la venta de las nuevas acciones.
10. Los círculos de calidad:
- Se dedican a estudiar fundamentalmente los problemas financieros de la empresa.
  - Son equipos de empleados que abordan problemas de calidad y costes de la empresa.
  - Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
11. Un mercado potencial es aquél que:
- Está formado por los actuales consumidores.
  - Está integrado por los consumidores actuales y los que pueden llegar a serlo en el futuro.
  - Se espera en el futuro.
12. En la empresa individual, desde el punto de vista jurídico de responsabilidad del empresario frente a terceros:
- Los patrimonios de la empresa y del empresario se confunden y forman una unidad.
  - El empresario nunca responde de sus deudas frente a terceros.
  - El patrimonio de la empresa está claramente diferenciado del patrimonio del propietario.
13. El grado de satisfacción que produce el consumo de un determinado bien o servicio recibe el nombre de:
- Necesidad
  - Utilidad
  - Deseo
14. La función encargada de fijar los objetivos y las formas en que estos se pueden alcanzar se llama:
- Control
  - Organización
  - Planificación
15. Cuando un jefe de ventas compara las ventas reales con las previstas, está realizando la función de:
- Planificación
  - Control
  - Dirección
16. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:
- Rentabilidad
  - Productividad
  - Cuota de mercado
17. La actividad económica es aquella actividad humana encaminada a satisfacer necesidades utilizando:
- Recursos ilimitados y susceptibles de una única aplicación.
  - Recursos escasos y susceptibles de usos alternativos.
  - Recursos escasos y susceptibles de una única aplicación.
18. Son fuentes internas de reclutamiento:
- Los anuncios en prensa.
  - Las empresas competidoras.
  - La promoción o el ascenso en la jerarquía.
19. Los salarios en especie:
- Son una aportación salarial no dineraria pero valorable.
  - Son una aportación no dineraria ni valorable.
  - Son una aportación dineraria no valorable.
20. La función de organización:
- Está asociada a la fijación de una serie de objetivos.
  - Está asociada fundamentalmente con el diseño de una estructura organizativa.
  - Está asociada con la verificación de las tareas previstas.



---

---

**PROBLEMA**

La empresa GEDE STONE, S.A., que se dedica a la venta de productos de decoración realizados en piedra natural, ha obtenido en el ejercicio 2015, los siguientes datos económicos:

- Activo Corriente, 120.000 €
- Activo No Corriente, 200.000 €
- Patrimonio Neto, 260.000 €
- Beneficio antes de intereses e impuestos, 80.000 €

Sabiendo además que:

- a) Los intereses pagados (gastos financieros) suponen un 8 % de la deuda
- b) El impuesto sobre el beneficio es del 25%,

**SE PIDE:**

- 1.- Calcule el beneficio neto, especificando las distintas operaciones hasta llegar al mismo.
- 2.- Determine la rentabilidad económica y explique el significado del resultado obtenido.
- 3.- Determine la rentabilidad financiera y explique el significado del resultado obtenido.

---

**PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA**

---

- 1.- Describa el concepto de PYME y exponga las ventajas de este tipo de empresas.
  - 2.- Distinga entre autofinanciación de mantenimiento y autofinanciación de enriquecimiento.
  - 3.- La función de Control.
  - 4.- La cooperativa: Características diferenciadoras con respecto a otro tipo de sociedades.
-