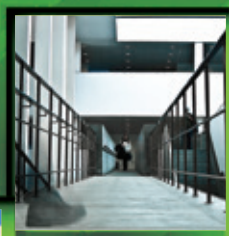


GUÍA DEL ESTUDIANTE 13-14

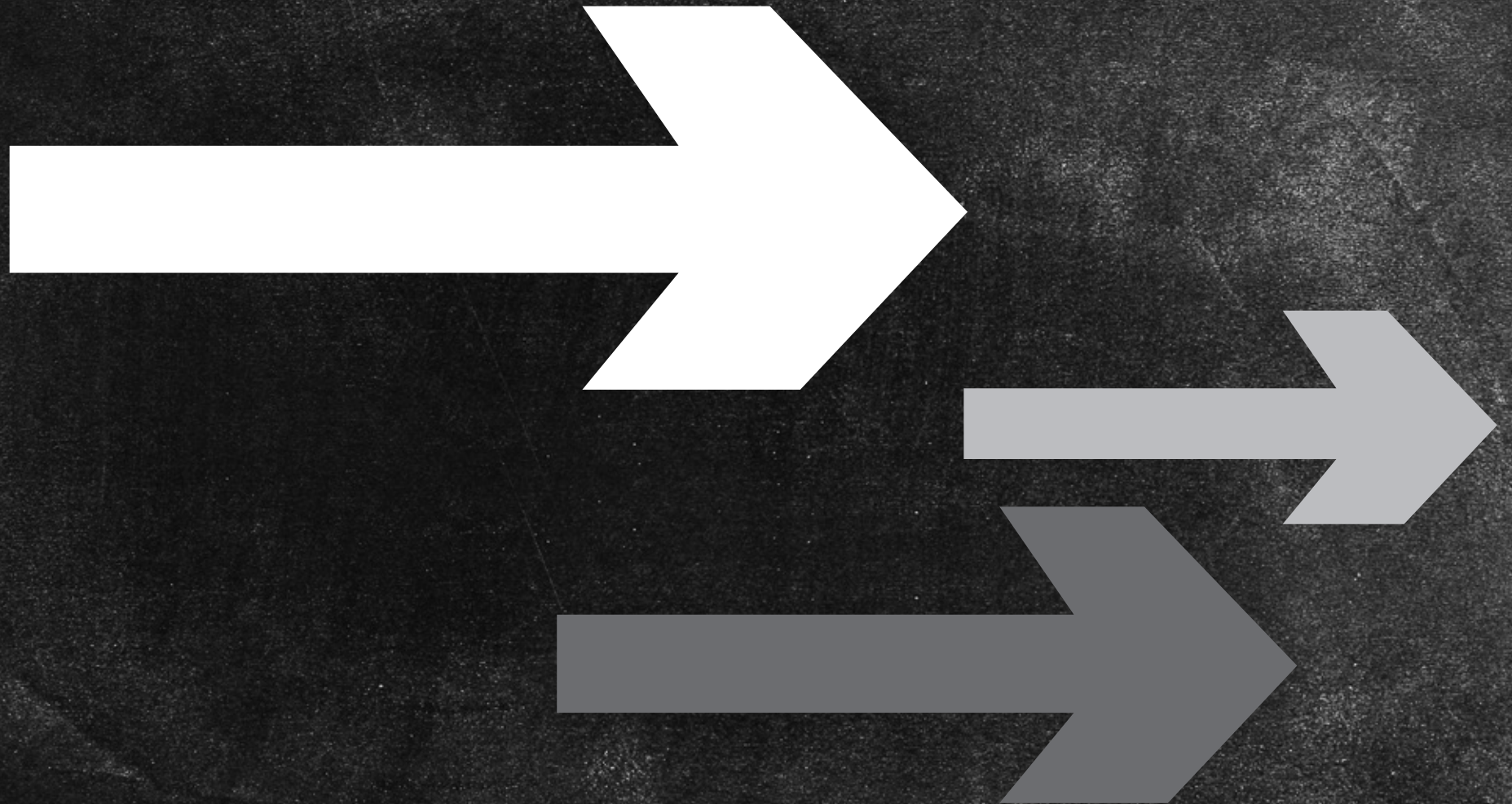


FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS • GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA • DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES • DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Autores fotografías portada (orden de aparición de izquierda a derecha):

- Sergio Carrillo Molina.
- Juan Miguel Cantarero Carmona.
- Miguel Gallego Pascual.
- Laura López Castilla.

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1.	Presentación.....	09
2.	Breve reseña histórica.....	10
3.	Localización de espacios.....	14
4.	El Centro.....	22
5.	Calendario Académico.....	30
6.	Normativa y plazos.....	34
7.	Movilidad estudiantil.....	35
8.	Servicios de la Universidad de Málaga.....	38
9.	Titulaciones: Grados y Diplomaturas.....	42
	9.1. Grado en Marketing e Investigación de Mercados.....	46
	9.2. Grado en Gestión y Administración Pública.....	78
	9.3. Diplomatura en Ciencias Empresariales.....	94
	9.4. Diplomatura en Gestión y Administración Pública.....	106
10.	Otros títulos que se imparten en el Centro.....	118

PRESENTACIÓN
BREVE RESEÑA
HISTÓRICA

GUÍA
COMERCIO
13-14

COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES



Bienvenido a la Facultad de Comercio y Gestión, uno de los Centros más emblemáticos y con mayor tradición histórica de la Universidad de Málaga.

La trayectoria académica de esta Facultad, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII, hace de la misma una Institución de reconocido prestigio. De sus aulas han salido importantes y destacados profesionales, cuya labor en el ámbito mercantil y empresarial ha contribuido, de manera importante, al desarrollo de Málaga y su entorno.

La actual Facultad está enclavada en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, un nuevo y moderno edificio, inaugurado en septiembre de 2009 y dotado con las más modernas infraestructuras para el desarrollo de la actividad académica.

El Centro acoge a más de dos mil alumnos, repartidos en las cuatro Titulaciones de la Rama Comercial y de Gestión que ofrece la Facultad: Los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y Gestión y Administración Pública y las Diplomaturas en Ciencias Empresariales y Gestión y Administración Pública. Este curso implica un importante hito para las dos primeras titulaciones, pues en el presente Curso Académico 2013-14 se graduará la primera promoción de cada uno de ellos. Estos títulos, adaptados al "Espacio Europeo de Educación Superior", han supuesto un reto que afrontamos con ilusión. Por su parte, desde el pasado curso académico ya no existe docencia en ninguna de las asignaturas de las Diplomaturas, ni tampoco existe ya la posibilidad de examinarse de asignaturas de primer curso de dichas carreras, en aplicación de la normativa vigente prevista en las Titulaciones universitarias de carácter oficial que se extinguen como consecuencia de la implantación de una Titulación universitaria oficial de Grado.

Como siempre, emplearemos nuestros mayores esfuerzos para, aprovechando los medios materiales y humanos de que disponemos, obtener los mejores resultados tanto en las Diplomaturas (que tan buena acogida han tenido hasta ahora en el ámbito profesional) como en los nuevos estudios de Grado, que marcarán nuestro futuro desarrollo.

La presente guía recoge los aspectos más importantes de la actividad del Centro. En ella encontrarás información útil acerca de la organización, planes de estudio, departamentos, profesorado, horarios, calendario académico, normativa, etc. Además, la guía recoge información de servicios y actividades de nuestra universidad, que seguro serán de interés para ti.

Desde aquí deseo que tu actividad universitaria se desarrolle de la manera más gratificante posible.

Málaga, julio 2013

El Decano,

Francisco Cantalejo García



Los orígenes de los estudios mercantiles en la ciudad de Málaga se remontan a finales del siglo XVIII, ligados en gran medida a la peculiar situación económica de la provincia en dicha época, en la que llegó a ser la segunda potencia económica del país.

En este contexto surge la necesidad de crear unos estudios encaminados a formar personas en aquellas materias que la actividad económica, industrial y comercial demandaba para su desarrollo, y tras las gestiones realizadas por la Junta del Consulado Marítimo y Terrestre y por el entonces Ministro de Indias, el malagueño José Gálvez, Marqués de la Sonora hicieron posibles que el monarca Carlos III concediera la pertinente autorización para impartir enseñanzas de “Pilotaje, Lenguas vivas y Comercio”, pudiéndose considerar esta tercera como el más remoto antecedente de la Escuela de Comercio de Málaga, creándose la primera Cátedra de Comercio por Real Orden de 26 de febrero de 1799.

No obstante, dicha Cátedra no fue provista debido, en un principio, a la falta de fondos por parte del Consulado para su mantenimiento y, posteriormente, a la invasión francesa- hasta abril de 1817, siendo ocupada por el único candidato D. Manuel María Gutiérrez, Profesor de Teología, además de economista, poseedor del título de Doctor, con la obligación de explicar Comercio y Economía asignándosele, para ello, un sueldo de 12.000 reales anuales.

El Plan General de Estudios de 4 de agosto de 1836 se circunscribió, solamente, a considerar las Escuelas Especiales de Comercio como enseñanzas pertenecientes al tercer grado, sin que se resolviera la cuestión relativa a su financiación con las consiguientes interrupciones de clases durante períodos más o menos largos, hasta que un Real Decreto de 7 de octubre de 1847 dispuso que las enseñanzas dependientes de las Juntas de Comercio pasasen a depender de la Dirección de Instrucción Pública.

En 1850 una nueva organización de la educación, regulada en el Real Decreto de 12 de agosto de ese mismo año, ubica a las Escuelas Especiales de Comercio en los Institutos de Segunda Enseñanza en cuya situación permanecieron hasta 1887, año en que se crearon las Escuelas de Comercio - elementales y superiores - como centros independientes.

Después de repetidas peticiones a la Dirección General de Instrucción Pública, el Director de la Escuela fue autorizado en julio de 1895 a realizar las gestiones pertinentes para la consecución de un local adecuado en que instalar independientemente la Escuela.

En 1887 se crea la Escuela de Comercio de Málaga (Real Decreto de once de Agosto de 1887). Esta Escuela fue convertida, junto con las de Madrid, Barcelona y Bilbao, en Escuela de Altos Estudios Mercantiles en Agosto de 1922, dependiendo de la universidad de Granada. Es por tanto, el primer centro andaluz en el que se impartieron estudios mercantiles de alta especialización. Su primer Director fue D. Miguel Vega y Muñoz en 1887, y han desempeñado este cargo Catedráticos de tanta personalidad como D. José Bares Molina, D. Domingo Mérida Martínez y D. Laureano Chinchilla Morales.

La Ley General de Educación de 1970 dio lugar a la transformación de las Escuelas de Comercio en Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, integrándolas en la Universidad. La creación de la Universidad de Málaga (Decreto de dieciocho de Agosto de 1972), adscribe a las Escuelas Universitarias ubicadas en el distrito universitario de Málaga a la Universidad de Málaga. En el Curso Académico 2009-10, con la entrada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior, se produce un nuevo cambio en la denominación del Centro que pasa a denominarse Facultad de Comercio y Gestión.

La primera ubicación del Centro fue en el ex convento de San Felipe, en Calle Gaona, donde hoy se encuentra el I.E.S. Vicente Espinel. En 1896 se trasladó a Calle JJ. Reboillas, hoy Beatas. En 1961 se inauguró el edificio del Paseo de Martinicos, lugar en que permaneció hasta 1985, fecha en la que se traslada al Campus de El Ejido. En octubre de 2009 el presidente de la Junta de Andalucía, D. José Antonio Griñán, inaugura el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, actual sede del Centro, un edificio nuevo, dotado de las más modernas infraestructuras, situado en la ampliación del Campus de Teatinos.

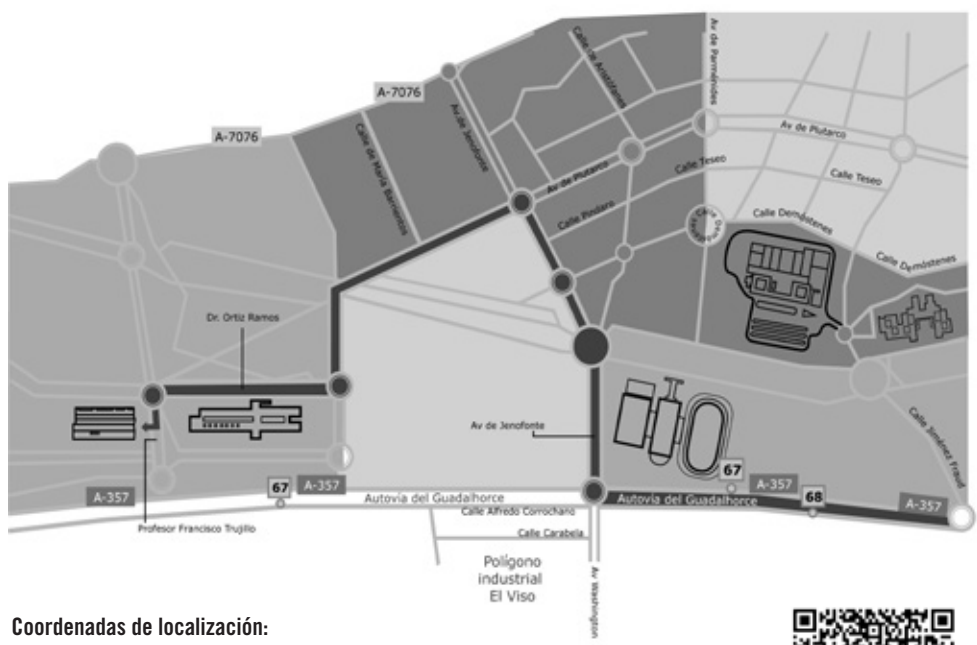
LOCALIZACIÓN
DE ESPACIOS

GUÍA
COMERCIO
13-14





CÓMO LLEGAR



Coordenadas de localización:
N 36° 42' 56"
W 4° 42' 56"



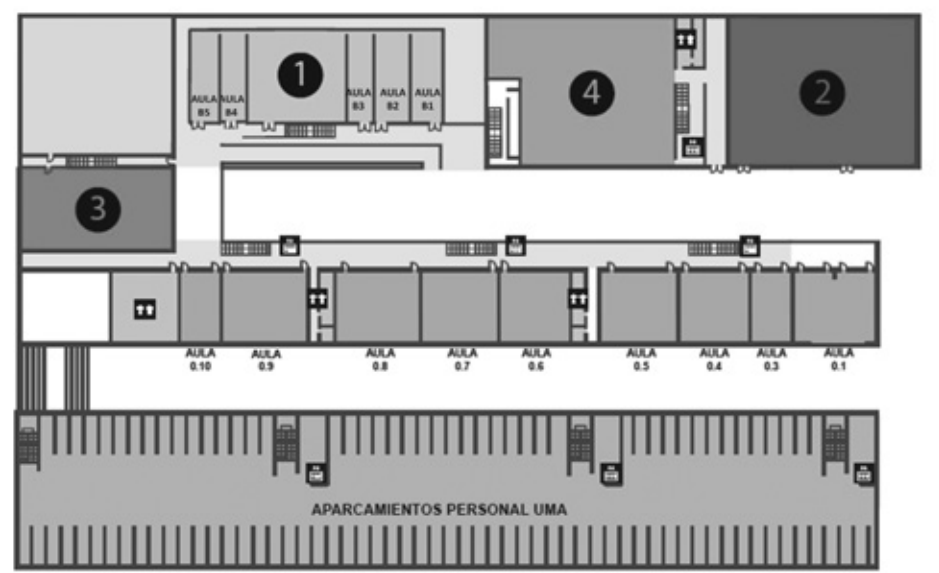
PLANTA 0



COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO

planta baja

- 1 SALAS DE ESTUDIO
- 2 CAFETERÍA
- 3 REPROGRAFÍA
- 4 BIBLIOTECA





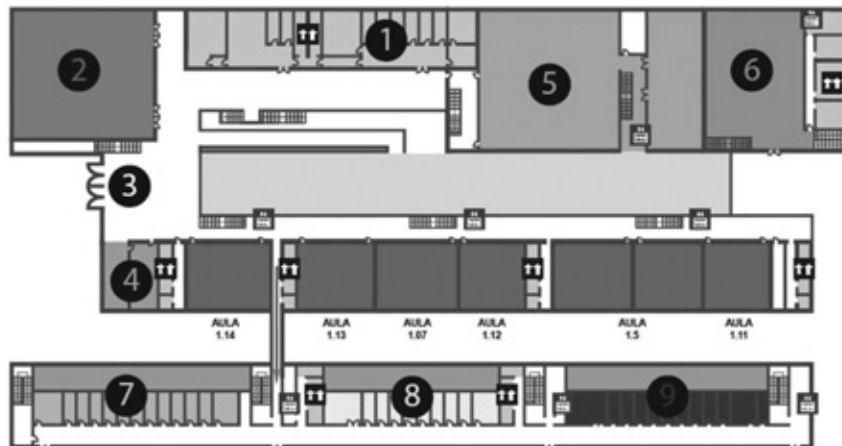
PLANTA 1

COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO
planta primera



- 1 DECANATO Y SECRETARÍA FAC. COMERCIO Y GESTIÓN
- 2 SALÓN DE ACTOS
- 3 ENTRADA PRINCIPAL
- 4 CONSERJERÍA
- 5 BIBLIOTECA
- 6 CAFETERÍA

- DEPARTAMENTOS PROFESORADO
- 7 ESTRUCTURA ECONÓMICA
 - 8 DERECHO FINANCIERO
HACIENDA PÚBLICA
CIENCIA POLÍTICA
 - 9 ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA



PLANTA 2

COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES
Y COMERCIO

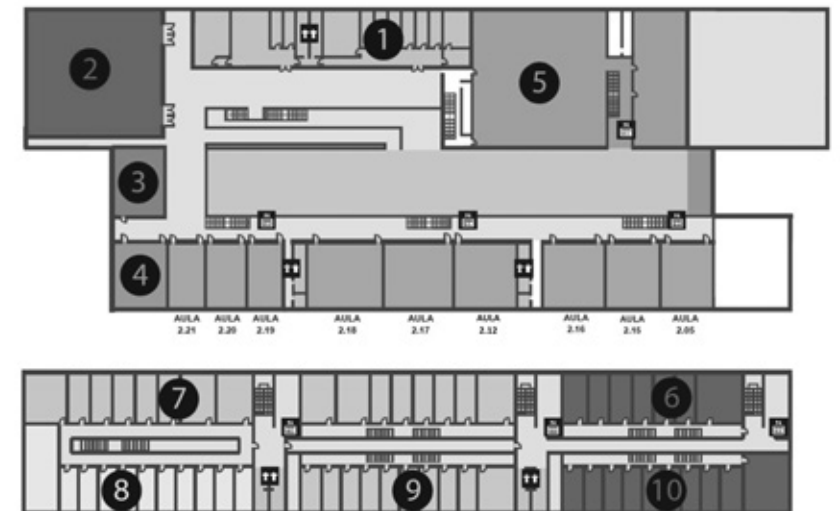


- 1 DECANATO Y SECRETARÍA FAC. CC. SOCIALES Y DEL TRABAJO
- 2 SALÓN DE ACTOS (ANFITEATRO)
- 3 SALÓN DE GRADOS FRANCISCO TRUILLLO

- 4 SALÓN DE GRADOS FAC. COMERCIO Y GESTIÓN
- 5 BIBLIOTECA

DEPARTAMENTOS PROFESORADO

- 6 PSICOLOGÍA SOCIAL
- 7 DERECHO PÚBLICO
- 8 DERECHO DEL ESTADO
- 9 ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- 10 MATEMÁTICAS





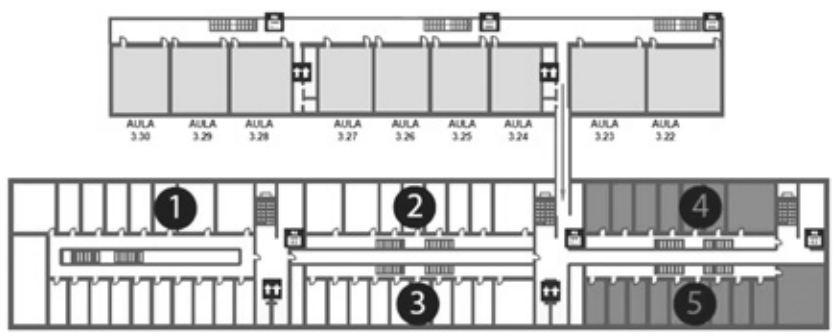
PLANTA 3



COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO
planta tercera

DEPARTAMENTOS PROFESORADO

- ACCESO A DEPARTAMENTOS
- 1 DERECHO DEL TRABAJO
- 2 DERECHO CIVIL
DERECHO PRIVADO
- 3 DEPARTAMENTOS VARIOS
- 4 PSICOLOGÍA SOCIAL
- 5 CONTABILIDAD Y GESTIÓN
FINANZAS Y CONTABILIDAD

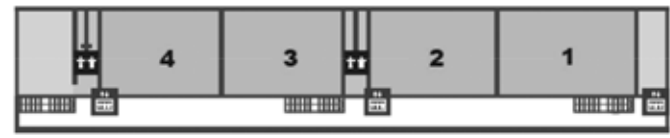


PLANTA 4



COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO
planta cuarta

AULAS INFORMÁTICA





EL CENTRO

GUÍA
COMERCIO
13-14



Decanato

		Correo electrónico	Teléfono
Decano	D. Francisco Cantalejo García	cantalejo@uma.es	951952013
Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado	D.ª Rosario Cenizo Rodríguez	mdcenizo@uma.es	951952015
Vicedecano de Infraestructuras y Asuntos Económicos	D. Salvador Molina Ruiz	sjmolina@uma.es	951952101
Vicedecano de Alumnado y Cooperación Empresarial	D. Benjamín del Alcázar Martínez	bdalcazar@uma.es	951952102
Vicedecana de Calidad, Cultura y Sostenibilidad	D.ª Eva María González Robles	emgonzalez@uma.es	951952103
Vicedecana de Investigación y Relaciones Externas	D.ª María del Mar Muñoz Martos	mmartos@uma.es	951952104
Secretaria Académica	D.ª Eugenia Cruces Pastor	cruces@uma.es	951952014
Vicesecretario Académico	D. Alberto A. López Toro	aalopez@uma.es	951952109
Secretaria del Decano	D.ª Mercedes Vega Moreno	mvega@uma.es	951952224

Coordinadores de Grado:

Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

D.ª Bárbara Díaz Díez bdiaz@uma.es

Grado en Gestión y Administración Pública:

D.ª María José Luna Jiménez mj luna@uma.es

Coordinadores de Trabajos Fin de Grado:

Grado en Marketing e Investigación de Mercados:

D.ª Pilar Alarcón Urbistondo pilar.alarcon@uma.es

Grado en Gestión y Administración Pública:

D.ª María José Valencia Quintero mjvalencia@uma.es

Secretaría

Ubicación: Primera planta

Horario habitual de atención al público:

Lunes a Jueves: De 9 a 14 y de 16 a 18 horas. Viernes: De 9 a 14 horas.

Horario de verano: Lunes a Viernes de 9 a 14 horas.

Jefa de Sección:

D.ª Antonia M.ª Cervantes Galindo amcervantes@uma.es 951952194

Personal:

D. Juan José Cintas Gallardo jjcintas@uma.es 951952704
 D.ª Mónica García Jiménez monicag@uma.es 951952100
 D.ª Ana María Gordillo García agarcia@uma.es 951952197
 D.ª Sara Gil Fernández sgil@uma.es 951952196
 D.ª Marina Rodríguez Ferrer mrferrer@uma.es 951952193

Conserjería

Ubicación: Primera planta.

Encargada del equipo:

D.ª Luisa Cordero Carreras lcordero@uma.es 951952208

Personal:

D.ª Margarita Alarcón Fernández malarcon@uma.es 951952150 / 951952206
 D. Francisco Álvarez González falvarez@uma.es 951952150 / 951952206
 D. Jesús M.ª Gámez Molina jmgomez@uma.es 951952150 / 951952206
 D. Nicolás González Román nico@uma.es 951952150 / 951952206
 D.ª Carmen Maza Ciordia cmaza@uma.es 951952150 / 951952206
 D.ª M.ª Luz Morales Bueno mlmorales@uma.es 951952150 / 951952206
 D. Francisco A. Ollero Puche olleropuche@uma.es 951952150 / 951952206
 D. Andrés Salinas Escarvajal asalinase@uma.es 951952150 / 951952206



Aulas de informática

Ubicación: Cuarta planta.

Personal:

D. Ricardo Aguilar Sepúlveda	raguilar@uma.es	951952230
D. Eusebio López Ríos	eusebio@uma.es	951952230

Representación de alumnos

Ubicación: Primera planta (1-004-V).

Teléfono: 951952234.

La representación de alumnos está formada por estudiantes del Centro y es la encargada de representar a todos los alumnos del mismo en los siguientes órganos:

- Junta de Centro.
- Claustro Universitario.
- Consejos de Departamentos.
- Comisión de Ordenación Académica.

Grupo de Orientación Universitaria (GOU):

El GOU es un Grupo de Orientación Universitaria formado por un equipo de profesores/as y alumnos/as de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga, que trabajan con el objetivo de ejercer una labor informativa y formativa en su alumnado durante todo el período académico.

Objetivos:

El GOU persigue dos objetivos fundamentales. Por un lado, pretende proporcionar información y acompañamiento al alumnado de nueva entrada con el fin de optimizar, desde el primer momento, su adaptación a la vida universitaria y facilitar la toma de decisiones. Y por otro, trata de dotar al alumnado de últimos cursos de una formación práctica, a través de la tutoría de iguales, así como de información necesaria para que comiencen su andadura profesional, e identifiquen posibles estrategias y habilidades que optimicen sus recursos personales y profesionales.

Alumnos al que va dirigido:

El GOU atiende al alumnado de la Facultad de Comercio y Gestión, especialmente al alumnado de nueva entrada del Grado de Marketing e Investigación de Mercados y del Grado de Gestión y Administración Pública y a los que se encuentren en los últimos cursos de la formación universitaria.

Principales demandas que atiende el GOU

Entre las principales demandas que atiende el GOU se encuentran las siguientes:

- Servicios de la UMA
- Planes de estudio.
- Manejo del Campus Virtual de la UMA.
- Becas y ayudas.
- Cuestiones académicas (exámenes, técnicas de estudio, afrontamiento de trabajos, miedo a hablar en público...).
- Cursos de formación.
- Salidas profesionales.
- Estudios de postgrado.

Formas de participar en el GOU

El GOU tiene varias modalidades de participación según las características del alumnado:

- Si eres alumno/a de 1º puedes convertirte en alumno/a tutorizado/a. Ello implica que tendrás a tu disposición un tutor/a de último curso para dar respuesta a tus necesidades y demandas durante el primer año en la Universidad. Además, podrás asistir a las actividades y talleres que organiza el GOU, con el fin de mejorar tu rendimiento académico y mejorar tu formación.
- Si por el contrario, eres alumno/a de últimos cursos puedes participar en el GOU como alumno/a tutor/a. Ello implica que tendrás a tu cargo un grupo de alumnos/as de 1º, a los cuales deberás acompañar y orientar durante su primer año en la Universidad. Por otra parte, tendrás la posibilidad de impartir talleres formativos al alumnado de 1º, además de recibir información interesante para tu formación académica y profesional.

Talleres y actividades que ofrece el GOU

Los talleres que imparte el GOU están orientados, en general, a mejorar la formación académica del alumnado y a optimizar su adaptación a la vida universitaria.

De este modo, los talleres y actividades versan sobre diferentes temáticas en función de las características del alumnado al que van dirigidos. Así, las actividades destinadas para el alumnado de 1º, versarán sobre cuestiones de adaptación universitaria y mejora del rendimiento académico en nuestra Facultad.

Si por el contrario, están destinadas al alumnado de últimos cursos, las actividades se centran en mejorar sus habilidades profesionales, dotarles de información necesaria para su incursión en el mercado laboral y darles a conocer las ofertas de postgrado para continuar su formación.

Contacto

Puedes estar informado de todas las actividades del Grupo o contactar con los miembros del equipo a través de los correos electrónicos que tienes en esta misma web, o a través de cualquiera de los siguientes medios:



comercioygestiongou@gmail.com



http://comercioygestiongou.blogspot.com.es



www.facebook.com/GOUcomercioygestionUMA



@goucyg



Biblioteca

Ubicación: Planta baja

Horario habitual: Lunes a Viernes: 08,30 - 20,30 h.

Página web: <http://www.uma.es/ficha.php?id=62391&bb=17>

Correo e: bbltrabajo@uma.es

Dirección:

Dª Clara Isabel Pérez Zalama clara@uma.es 951952220

Atención al público:

D. Cándido Ayala Moscoso 951952217

D. Ramón Aranda Quintana 951952217

Dª Eduvigis Jiménez Ortigosa 951952217

Dª Purificación Fernández Santaella 951952217

Tareas Técnicas:

D. Germán García Carrera ggarcia@uma.es 951952221

Instalaciones y Equipamiento:

- 366 puestos de consulta en sala, distribuidos en tres plantas.
- 14 Salas de trabajo en grupo con 104 puestos de lectura.
- Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas)
- 27 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
- 2 equipos informáticos para consultas al catálogo en línea.

Servicios:

- Información
- Formación de usuarios
- Préstamo a domicilio
- Préstamo interbibliotecario
- Consulta en sala

Fondos:

La biblioteca cuenta con más de 32.000 monografías y 200 títulos de revistas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo, entre otras.

Copistería

Ubicación: Planta baja.

Teléfono: 951952706

Horario habitual de atención al público:

Lunes a Jueves: De 9 a 14 y de 16 a 19 horas. Viernes: De 9 a 14 horas.

Julio: Lunes a Viernes de 9 a 14 horas.



CALENDARIO
ACADÉMICO

GUÍA
COMERCIO
12-13



Primer semestre:

Periodo de docencia: Del 23 de septiembre al 17 de enero de 2014.

Días no lectivos:

- Día en que se celebre la Inauguración Oficial del Curso 2013/14 (pendiente de fijar por la Universidad a la fecha del cierre de esta Guía).
- 4 de noviembre de 2013 (Festividad del Patrón del Centro, San Carlos Borromeo).
- Del 21 de diciembre de 2013 al 7 de enero de 2014, ambos inclusive (Vacaciones Navidad).
- 28 de enero de 2014 (Festividad de Santo Tomás de Aquino).

Exámenes:

- **Convocatoria ordinaria de asignaturas del primer semestre:**

Del 18 de enero al 8 de febrero de 2014.

- **Convocatoria extraordinaria de asignaturas anuales y de segundo semestre:**

Del 10 al 27 de febrero de 2014.

Aviso importante: Los alumnos de las Titulaciones de Grado deberán solicitar poder realizar esta convocatoria en la Secretaría del Centro, en el plazo que se establezca al efecto y que será publicado en los tabloneros de anuncios.

- **Convocatoria extraordinaria por finalización de estudios:**

Del 18 de noviembre al 19 de diciembre de 2013.

Aviso importante: Esta convocatoria está dirigida a alumnos que cumplan los siguientes requisitos:

- Tener pendiente un máximo de:
 - 27 créditos para los alumnos de la Diplomatura.
 - 18 créditos para los alumnos de Grado.
- Estar matriculado por segunda vez o más

Los alumnos que cumplan estos requisitos deberán solicitar esta convocatoria extraordinaria, en la Secretaría del Centro, en el plazo que se establezca a tal efecto y que será publicado en los tabloneros de anuncios.

Segundo semestre:

Periodo de docencia: Del 10 de febrero al 30 de mayo de 2014.

Días no lectivos:

- Del 11 al 21 de abril de 2014, ambos inclusive (Vacaciones Semana Santa).
- 2 de mayo.

Exámenes:

- **Convocatoria ordinaria de asignaturas anuales y de segundo semestre:**

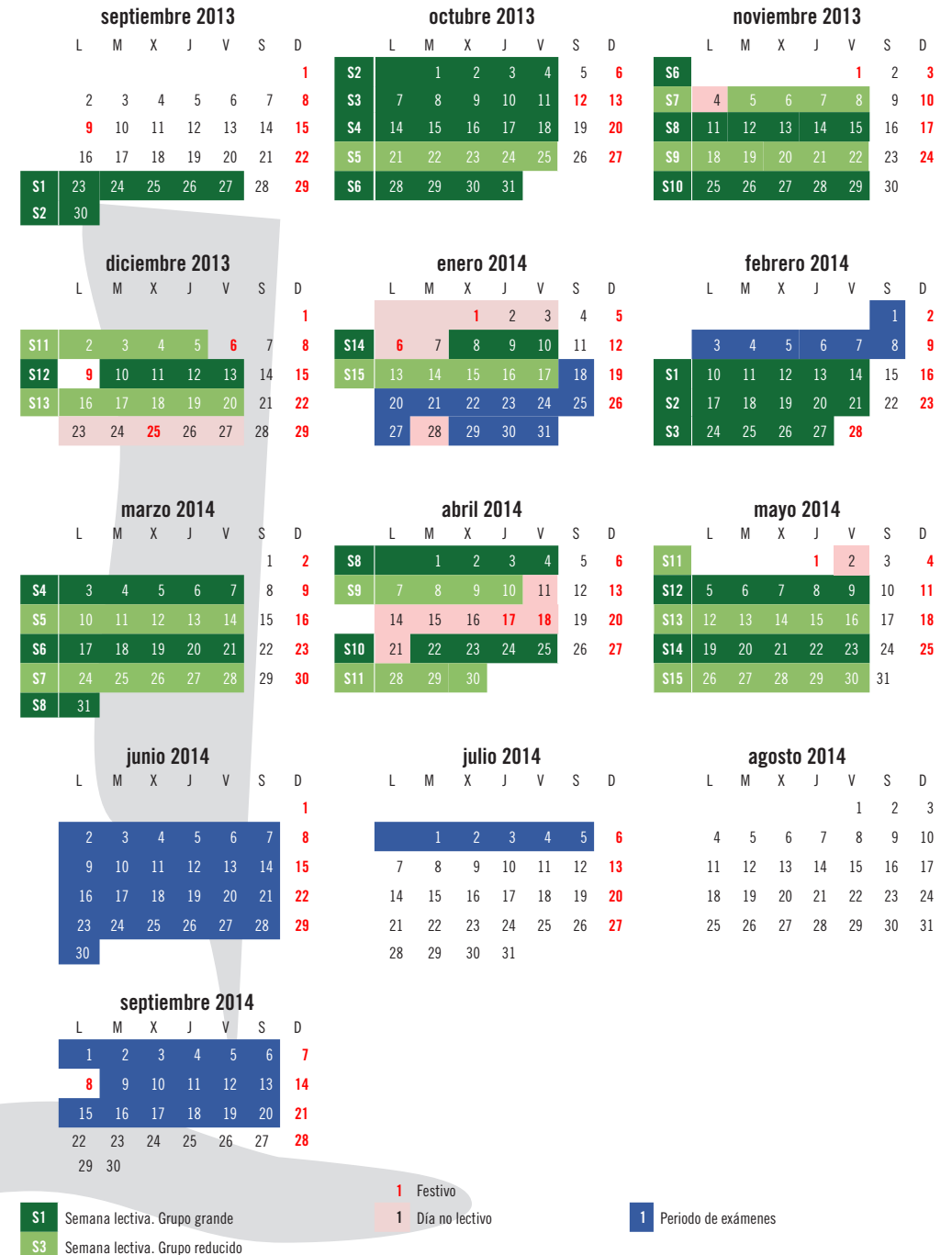
Del 2 de junio al 5 de julio de 2014.

- **Convocatoria extraordinaria de asignaturas del primer semestre:**

Del 2 de junio al 30 de junio de 2014.

Aviso importante: Los alumnos de las Titulaciones de Grado deberán solicitar poder realizar esta convocatoria en la Secretaría del Centro, en el plazo que se establezca al efecto y que será publicado en los tabloneros de anuncios.

Exámenes de septiembre: Del 1 al 20 de septiembre de 2014.





**NORMATIVA
MOVILIDAD
ESTUDIANTIL**

**GUÍA
COMERCIO
13-14**

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del centro:

<http://www.facultadcomercio.uma.es/>

- Reglamento de Junta de Centro
- Normativa de Realización y Revisión de Exámenes
- Reglamento de Libre Configuración Curricular por equivalencias
- Normas de funcionamiento de la Comisión de Ordenación Académica
- Reglamento Fin de Grado de la Facultad de Comercio y Gestión
- Reglamento de Prácticas Curriculares de la Facultad de Comercio y Gestión

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional. En el ámbito internacional, además de los Programas Erasmus, el Centro mantiene acuerdos de intercambio con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc.

Puedes obtener más información en: <http://www.uma.es/relacionesinternacionales/>



SERVICIOS

GUÍA
COMERCIO
13-14



En esta sección se recogen servicios que oferta la Universidad de Málaga y que son de interés para los estudiantes.

1. Vicerrectorado de Estudiantes (<http://www.uma.es/ficha.php?id=1250>):

- Zona de Alumnos de la Universidad de Málaga (Desde aquí podrás realizar consulta de tus calificaciones, acceder a información personal o institucional de la UMA, etc.).
- Matrícula.
- Becas.

2. Movilidad (www.uma.es/relacionesinternacionales):

- Nacional (programa SICUE).
- Internacional.

3. Bienestar social (<http://www.uma.es/ficha.php?id=126>):

- Servicio de alojamiento de la UMA.
- Residencia Universitaria.
- Programa de alojamiento con mayores.
- Programa compartir coche.
- Servicio de apoyo al alumnado con discapacidad.
- Convenios de colaboración con empresas.
- Oficina del voluntariado.
- Unidad de igualdad.
- Ayudas para estudiantes con hijos en la Escuela Infantil de la UMA.

4. Atención psicológica (<http://www.uma.es/psicologia/secciones/sap.html>).

5. Defensor Universitario (www.uma.es/defensor).

6. Cultura (www.uma.es/cultura).

7. Deportes (www.deportes.uma.es).

8. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria (www.uma.es/vrue):

8.1. Universidad y empleo:

- Prácticas en empresas.
- Orientación laboral: talleres de empleo y ofertas de empleo.
- Creación de empresas.
- Programa Universem (Universidad y Empleo de Mujeres).
- Revista Factor E (<http://www.factor-e.uma.es>).

8.2. Formación

- Cursos de verano Universidad-Empresa.
- Cursos de Especialización.
- Experto Universitario.
- Master.

9. Fundación General de la Universidad de Málaga (www.fguma.es):

- Centro de idiomas (www.uma.es/cidiomas).
- Cursos de verano (www.fguma.es/cursosdeverano).



TITULACIONES
GRADOS Y
DIPLOMATURAS

GUÍA
COMERCIO
13-14



En la actualidad se imparten los siguientes títulos de Grado y Diplomaturas en el Centro:

Grados:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Gestión y Administración Pública

Diplomaturas (*):

- Diplomatura en Ciencias Empresariales
- Diplomatura en Gestión y Administración Pública

(* En este curso 2013-14 no hay docencia de ninguna de las asignaturas de las Diplomaturas, y los alumnos no podrán ya matricularse ni examinarse de asignaturas correspondientes al primer curso del plan de estudios.

**GRADO EN MARKETING
E INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS**



9.1.1. Estructura del Plan de Estudios

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FORMACIÓN BÁSICA	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS	PROYECTO FIN DE ESTUDIOS	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	18	12	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	12	18	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	18	12	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	18	12	0	30
	Segundo semestre	0	0	24	6	30
TOTAL		60	126	48	6	240

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO		ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE		Fundamentos de Marketing	FB	101	M001
		Historia Económica	FB	102	M001
		Introducción a la Economía	FB	103	M001
		Introducción al Derecho	FB	104	M001
		Matemáticas Economía y Empresa	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE		Comportamiento del Consumidor	O	106	M005
		Contabilidad	FB	107	M001
		Estadística I	FB	108	M001
		Fundamentos de la Administración de Empresas	FB	109	M001
		Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Administración de Organizaciones	O	201	M004
	Estadística II	O	202	M002
	Gestión de Producto y Precio	O	203	M005
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	204	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Microeconomía	FB	205	M001
	Distribución Comercial	O	206	M009
	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	207	M010
	Investigación de Mercados I	O	208	M006
	Macroeconomía	O	209	M002
	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	O	210	M010

TERCER CURSO

PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial I	O	301	M008
	Contabilidad de Gestión	O	302	M010
	Dirección de Recursos Humanos	O	303	M010
	Dirección de Ventas	O	304	M009
	Estadística Multivariante	O	305	M003
SEGUNDO SEMESTRE	Creación de Empresas	O	306	M011
	Estructura del Comercio Internacional	O	309	M010
	Investigación de Mercados II	O	313	M006
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial II	O	401	M008
	Marketing de Servicios	O	408	M007
	Marketing Internacional	O	406	M007
	Optativa 3	OP		
SEGUNDO SEMESTRE	Optativa 4	OP		
	Trabajo Fin de Grado	O	414	M011
	Optativa 5	OP		
	Optativa 6	OP		
	Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan	OP	412	M011



ASIGNATURAS OPTATIVAS			
	ASIGNATURA	Código	Módulo
TERCER CURSO SEGUNDO SEMESTRE	Dirección de la Producción y las Operaciones	307	M012
	Econometría	308	M012
	Gestión del Conocimiento	310	M012
	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado	311	M012
	Investigación Cualitativa	312	M012
	Merchandising	314	M012
CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE	Creatividad Publicitaria	402	M012
	Derecho de las Sociedades Mercantiles	403	M012
	Dirección Estratégica	404	M012
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	405	M012
	Marketing Turístico	407	M012
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	409	M012
CUARTO CURSO SEGUNDO SEMESTRE	Comercio Electrónico	410	M012
	Derecho de los Consumidores	411	M012
	Psicología Económica y del Consumidor	413	M012

(1) **Carácter:**

FB: Formación Básica
O: OBLIGATORIA
OP: OPTATIVA

(2) **Módulo:**

- M001: Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
- M002: Ampliación en Economía y Estadística
- M003: Métodos Cuantitativos
- M004: Organización de Empresas
- M005: Dirección Comercial
- M006: Análisis e Investigación de Mercados
- M007: Marketing Sectorial
- M008: Comunicación Integrada de Marketing
- M009: Distribución Comercial
- M010: Ampliación de Empresa
- M011: Proyección Profesional
- M012: Formación Complementaria



Los programas de las asignaturas están disponibles en la web
<http://www.facultadcomercio.uma.es>
Accede a la información capturando este código.

9.1.2. Asignación de grupos

La asignación de alumnos a grupos y subgrupos se publicará en los tablones de anuncio y en la página web del Centro antes del inicio de las clases.

9.1.3. Horarios

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia.

La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: Se imparten para la mitad de los alumnos del grupo.

Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 2 horas y 15 minutos.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 13,5 horas de grupo reducido de cada materia.



PRIMER CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE
GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>

PRIMER CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE
GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>

PRIMER CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE
GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Historia Económica <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>

PRIMER CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE
GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Historia Económica <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>



PRIMER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>

PRIMER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>

PRIMER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Comport. del Consumidor

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comport. del Consumidor <u>GR 1</u>



PRIMER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Comport. del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Contabilidad	Comport. del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Comport. del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 2</u>

PRIMER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>

PRIMER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>



SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de Oper. Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>

SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Microeconomía <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 2</u>

SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Microeconomía <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>

PRIMER SEMESTRE

GRUPO C

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D



SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>

SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Ind. y la Publicidad	Distribución Comercial

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Ind. y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>

SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Prop. Indust. y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Prop. Indust. y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>



SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>

SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Prop. Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Régimen Jurídico de la Prop. Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Prop. Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Régimen Jurídico de la Prop. Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>

SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO E

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	Macroeconomía
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Distribución Comercial	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Ind. y la Publicidad	Investigación de Mercados I

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO E	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Ind. y la Publicidad <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>



TERCER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>

TERCER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE

GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>

TERCER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE

GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
11 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO				
11,30 - 13,45	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>

TERCER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE

GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>



TERCER CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE
GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
11 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11,15	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,45	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>

TERCER CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE
GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional
11 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11,15	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,45	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>

TERCER CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE
GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II
11 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11,15	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,45	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>

TERCER CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE
GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16 - 18	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
18 - 18,30	DESCANSO		
18,30 - 20,30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16 - 18,15	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO		
18,30 - 20,45	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>



CUARTO CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE
GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
11 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,30	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11,15	Comunicación Comercial II <u>GR 1</u>	Marketing Internacional <u>GR 1</u>	Marketing de Servicios <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,45	Marketing de Servicios <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial II <u>GR 2</u>	Marketing Internacional <u>GR 2</u>

CUARTO CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE
GRUPO B

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional
11 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11,15	Marketing de Servicios <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial II <u>GR 2</u>	Marketing Internacional <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,45	Marketing Internacional <u>GR 1</u>	Marketing de Servicios <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial II <u>GR 1</u>

CUARTO CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE
GRUPO C

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II
11 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO C	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9 - 11,15	Marketing Internacional <u>GR 1</u>	Marketing de Servicio <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial II <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO		
11,30 - 13,45	Comunicación Comercial II <u>GR 1</u>	Marketing Internacional <u>GR 2</u>	Marketing de Servicios <u>GR 1</u>

CUARTO CURSO
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE
GRUPO D

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16 - 18	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18 - 18,30	DESCANSO		
18,30 - 20,30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO D	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16 - 18,15	Comunicación Comercial II <u>GR 1</u>	Marketing Internacional <u>GR 2</u>	Marketing de Servicios <u>GR 1</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO		
18,30 - 20,45	Marketing Internacional <u>GR 1</u>	Marketing de Servicios <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial II <u>GR 2</u>



OPTATIVAS
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE
MAÑANA

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
9 - 11	- Creatividad publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles - Dirección estratégica	- Informática aplicada a la gestión comercial -Marketing turístico -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial
11 - 11,30	DESCANSO	
11,30 - 13,30	-Informática aplicada a la gestión comercial -Marketing turístico -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial	-Creatividad publicitaria -Derecho de Sociedades Mercantiles - Dirección estratégica

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	-Creatividad publicitaria <u>GR 1</u> -Derecho de Sociedades Mercantiles <u>GR 1</u> - Dirección estratégica <u>GR 1</u>	-Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 2</u> -Marketing turístico <u>GR 2</u> -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO	
11,30 - 13,45	-Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR 1</u> -Marketing turístico <u>GR 1</u> -Matemáticas aplicadas a la distribución comercial <u>GR 1</u>	-Creatividad publicitaria <u>GR 2</u> -Derecho de Sociedades Mercantiles <u>GR 2</u> - Dirección estratégica <u>GR 2</u>

OPTATIVAS
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE
TARDE

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Informática aplicada a la gestión comercial	Marketing turístico
18 - 18,30	DESCANSO	
18,30 - 20,30	Marketing turístico	Informática aplicada a la gestión comercial

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR1</u>	Marketing turístico <u>GR2</u>
18 - 18,30	DESCANSO	
18,30 - 20,30	Marketing turístico <u>GR1</u>	Informática aplicada a la gestión comercial <u>GR2</u>

OPTATIVAS
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE
MAÑANA

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	- Econometría -Derecho de Consumidores	- Dirección de la Producción y las Operaciones -Comercio Electrónico	- Merchandising -Gestión del Conocimiento	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación cualitativa
11 - 11,30	DESCANSO			
11,30 - 13,30	- Dirección de la Producción y las Operaciones -Comercio Electrónico	-Econometría -Derecho de Consumidores	-Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado -Investigación cualitativa	-Merchandising -Gestión del Conocimiento

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11,15	-Econometría <u>GR 1</u> -Derecho de Consumidores <u>GR 1</u>	- Dirección de la Producción y las Operaciones <u>GR 2</u> -Comercio Electrónico <u>GR 2</u>	-Merchandising <u>GR 1</u> -Gestión del Conocimiento <u>GR 1</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Tcas. de Mercado <u>GR 2</u> -Investigación cualitativa <u>GR 2</u>
11,15 - 11,30	DESCANSO			
11,30 - 13,45	- Dirección de la Producción y las Operaciones <u>GR 1</u> -Comercio Electrónico <u>GR 1</u>	-Econometría <u>GR 2</u> -Derecho de Consumidores <u>GR 2</u>	-Inglés Aplicado a la Economía y las Tcas. de Mercado <u>GR 1</u> -Investigación cualitativa <u>GR 1</u>	-Merchandising <u>GR 2</u> -Gestión del Conocimiento <u>GR 2</u>

OPTATIVAS
SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE
TARDE

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Psicología Económica	Comercio Electrónico	Merchandising	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
18 - 18,30	DESCANSO			
18,30 - 20,30	Comercio Electrónico	Psicología Económica	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Merchandising

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO B	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Psicología Económica <u>GR 1</u>	Comercio Electrónico <u>GR 2</u>	Merchandising <u>GR 1</u>	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO			
18,30 - 20,45	Comercio Electrónico <u>GR 1</u>	Psicología Económica <u>GR 2</u>	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 1</u>	Merchandising <u>GR 2</u>



9.1.4. Calendario de Exámenes (provisionales)

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Convocatoria: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	20 ENE	9	
HISTORIA ECONÓMICA	24 ENE	9	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	1 FEB	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	29 ENE	9	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6 FEB	9	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	21 ENE	9	
ESTADÍSTICA II	25 ENE	10	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	30 ENE	9	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	3 FEB	9	
MICROECONOMÍA	7 FEB	9	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	22 ENE	9	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	27 ENE	9	
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	31 ENE	9	
DIRECCIÓN DE VENTAS	4 FEB	9	
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	8 FEB	10	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	18 ENE	10	
MARKETING DE SERVICIOS	23 ENE	9	
MARKETING INTERNACIONAL	5 FEB	9	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	20 ENE	17	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	27 ENE	17	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	29 ENE	17	
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	31 ENE	17	
MARKETING TURÍSTICO	3 FEB	17	
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN CIAL.	7 FEB	17	

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Convocatoria: EXTRAORDINARIA- ASIG. 2º SEMESTRE - FEBRERO			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	10 FEB	17	
CONTABILIDAD	11 FEB	17	
ESTADÍSTICA I	12 FEB	17	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	13 FEB	17	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	14 FEB	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	17 FEB	17	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	18 FEB	17	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	19 FEB	17	
MACROECONOMÍA	20 FEB	17	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	21 FEB	17	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CREACIÓN DE EMPRESAS	24 FEB	17	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	25 FEB	17	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	26 FEB	17	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
MERCHANDISING	24 FEB	12.30	
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	25 FEB	12.30	
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	26 FEB	12.30	
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	27 FEB	12.30	
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y A TCAS. DE MDO.	27 FEB	17	



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO			
PRIMER CURSO			
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	30 JUN	9	
CONTABILIDAD	25 JUN	9	
ESTADÍSTICA I	16 JUN	9	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	9 JUN	9	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	2 JUN	9	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	27 JUN	9	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	23 JUN	9	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	20 JUN	9	
MACROECONOMÍA	13 JUN	9	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	6 JUN	9	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CREACIÓN DE EMPRESAS	19 JUN	9	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	11 JUN	9	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4 JUN	9	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
TRABAJO FIN DE GRADO	DEL 1 AL 5 DE JULIO		
OPTATIVAS			
MERCHANDISING	17 JUN	17	
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	24 JUN	17	
ECONOMETRÍA	30 JUN	17	
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y A TCAS. DE MERCADO	10 JUN	17	
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	5 JUN	17	
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	12 JUN	17	
COMERCIO ELECTRÓNICO	9 JUN	17	
DERECHO DE LOS CONSUMIDORES	26 JUN	17	
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	3 JUN	17	

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Convocatoria: EXTRAORDINARIA ASIG. PRIMER SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	3 JUN	10	
HISTORIA ECONÓMICA	5 JUN	10	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	10 JUN	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	12 JUN	10	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	17 JUN	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	24 JUN	10	
ESTADÍSTICA II	26 JUN	10	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	2 JUN	17	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	16 JUN	17	
MICROECONOMÍA	23 JUN	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	4 JUN	17	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	11 JUN	17	
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	25 JUN	17	
DIRECCIÓN DE VENTAS	19 JUN	17	
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	6 JUN	17	

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Convocatoria: SEPTIEMBRE

PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE MARKETING	1 SEP	9
HISTORIA ECONÓMICA	2 SEP	9
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	3 SEP	9
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	4 SEP	9
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	5 SEP	17
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	15 SEP	17
CONTABILIDAD	16 SEP	17
ESTADÍSTICA I	17 SEP	17
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	18 SEP	17
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	19 SEP	17

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	1 SEP	17
ESTADÍSTICA II	2 SEP	17
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	3 SEP	17
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4 SEP	17
MICROECONOMÍA	5 SEP	17
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	15 SEP	17
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	16 SEP	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	17 SEP	17
MACROECONOMÍA	18 SEP	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	19 SEP	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	9 SEP	9
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	10 SEP	9
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11 SEP	9
DIRECCIÓN DE VENTAS	12 SEP	9
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	9 SEP	17
CREACIÓN DE EMPRESAS	10 SEP	17
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	11 SEP	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	12 SEP	17

CUARTO CURSO

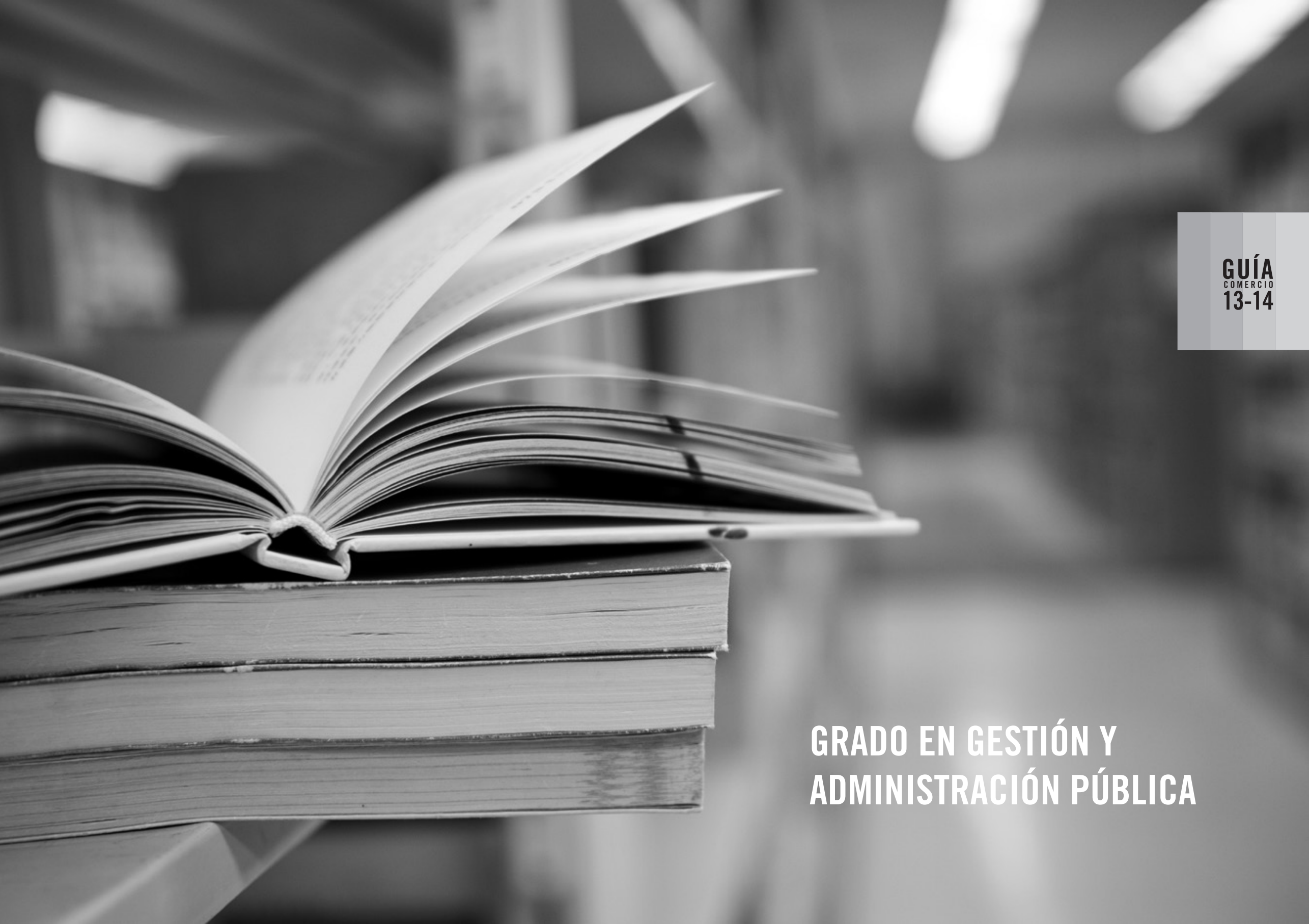
Asignatura	Día	Hora
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	6 SEP	10
MARKETING DE SERVICIOS	13 SEP	10
MARKETING INTERNACIONAL	20 SEP	10
TRABAJO FIN DE GRADO	DEL 22 AL 25 DE SEP	

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Convocatoria: SEPTIEMBRE

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	1 SEP	12,30
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	2 SEP	12,30
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	3 SEP	12,30
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	4 SEP	12,30
MARKETING TURÍSTICO	5 SEP	12,30
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCIÓN CIAL.	9 SEP	12,30
ECONOMETRÍA	10 SEP	12,30
DERECHO DE LOS CONSUMIDORES	10 SEP	19,30
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y A TCAS. DE MERCADO	11 SEP	12,30
MERCHANDISING	12 SEP	12,30
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	15 SEP	12,30
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	16 SEP	12,30
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	17 SEP	12,30
COMERCIO ELECTRÓNICO	18 SEP	12,30
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	19 SEP	12,30



GUÍA
COMERCIO
13-14

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



9.2.1. Estructura del Plan de Estudios

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del título es de cuatro cursos académicos.
Cada curso académico consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos cada uno.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo el Proyecto Fin De Estudios, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. Cada uno de estos módulos cuenta con varias materias. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FORMACIÓN BÁSICA	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS	PROYECTO FIN DE ESTUDIOS	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	30	0	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	12	18	0	30
	Segundo semestre	0	0	18	12	30
TOTAL		60	132	36	12	240

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO		ASIGNATURA	Carácter ¹	Código	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE		Fundamentos de Economía	FB	101	M001
		Fundamentos de Derecho	FB	102	M001
		Introducción a la Ciencia Política	FB	103	M001
		Introducción a la Contabilidad	FB	104	M001
		Introducción a la Estadística	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE		Ciencia de la Administración	FB	106	M002
		Derecho Constitucional	FB	107	M002
		Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB	108	M002
		Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB	109	M002
		Sociología	FB	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Estructura de la Administración Pública	O	201	M003
	Gestión de Datos	O	202	M004
	Hacienda Pública	O	203	M003
	Técnicas de Investigación Social	O	204	M004
	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	O	205	M004
SEGUNDO SEMESTRE	Comunicación de las Instituciones Públicas	O	206	M004
	Contabilidad Pública	O	207	M006
	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O	208	M005
	Documentación Administrativa	O	209	M005
	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O	210	M005

TERCER CURSO

PRIMER SEMESTRE	Contabilidad de Gestión	O	301	M006
	Gestión Presupuestaria	O	302	M006
	Gestión Tributaria	O	303	M006
	Operaciones Financieras en el Sector Público	O	304	M006
	Relaciones Laborales en la Administración	O	305	M007
SEGUNDO SEMESTRE	Auditoría Pública	O	306	M008
	Estructura Económica	O	307	M008
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O	308	M008
	Gestión de Recursos Humanos	O	309	M007
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O	310	M008

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Análisis de Políticas Públicas	O	402	M008
	Hacienda Pública Territorial	O	404	M008
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	409	M010
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	O	417	M010
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	416	M010



ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	Código	Módulo
CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE	Administración Electrónica	401	M009
	Creación de Empresas	403	M009
	Historia de las Administraciones Públicas	405	M009
	Historia Económica	406	M009
	Marketing Público	407	M009
	Políticas Sociales Públicas	408	M009
CUARTO CURSO SEGUNDO SEMESTRE	Administración y Dirección de Servicios Públicos	410	M009
	Cooperación al Desarrollo	411	M009
	Economía de los Servicios Públicos	412	M009
	Políticas Autonómicas y Locales	413	M009
	Políticas de Igualdad	414	M009
	Políticas Medioambientales	415	M009

(1) **Carácter:**

FB: Formación Básica
O: OBLIGATORIA
OP: OPTATIVA

(2) **Módulo:**

- M001: Formación para la Gestión y Administración Pública
- M002: Otra Formación Básica para la Gestión y Administración Pública
- M003: Administraciones Públicas
- M004: Instrumentos de Gestión
- M005: Gestión Jurídico-Administrativa
- M006: Gestión Económico-Financiera
- M007: Gestión de Recursos Humanos
- M008: Formación Complementaria
- M009: Optativo
- M010: Prácticas Externas (optativas) y Trabajo Fin de Grado

9.2.2. Horarios

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
 - Grupo pequeño: Se imparten para la mitad de los alumnos del grupo.
- Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 2 horas y 15 minutos.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 13,5 horas de grupo reducido de cada materia.



Los programas de las asignaturas
están disponibles en la web
(<http://www.facultadcomercio.uma.es/>)
Accede a la información capturando este código.



PRIMER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Fundamentos de Economía	Fundamentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Estadística
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Fundamentos del Derecho	Fundamentos de Economía	Introducción a la Estadística	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Fundamentos de Economía <u>GR 1</u>	Fundamentos del Derecho <u>GR 2</u>	Introducción a la Ciencia Política <u>GR 1</u>	Introducción a la Contabilidad <u>GR 2</u>	Introducción a la Estadística <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Fundamentos del Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Economía <u>GR 2</u>	Introducción a la Estadística <u>GR 1</u>	Introducción a la Ciencia Política <u>GR 2</u>	Introducción a la Contabilidad <u>GR 1</u>

PRIMER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Ciencia de la Administración	Derecho Constitucional	Informática aplicada a la Gestión Pública	Sociología	Régimen jurídico de las Administraciones Públicas
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Derecho Constitucional	Ciencia de la Administración	Régimen jurídico de las Administraciones Públicas	Informática aplicada a la Gestión Pública	Sociología

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Ciencia de la Administración <u>GR 1</u>	Derecho Constitucional <u>GR 2</u>	Informática aplicada a la Gestión Pública <u>GR 1</u>	Sociología <u>GR 2</u>	Régimen jurídico de las Administraciones Públicas <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Derecho Constitucional <u>GR 1</u>	Ciencia de la Administración <u>GR 2</u>	Régimen jurídico de las Administraciones Públicas <u>GR 1</u>	Informática aplicada a la Gestión Pública <u>GR 2</u>	Sociología <u>GR 1</u>

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Estructura de la Admin. Pública	Gestión de Datos	Hacienda Pública	Técnicas de Investigación Social	Técnicas y Métodos de Gestión Pública
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Gestión de Datos	Estructura de la Admin. Pública	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	Hacienda Pública	Técnicas de Investigación Social

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Estructura de la Admin. Pública <u>GR 1</u>	Gestión de Datos <u>GR 2</u>	Hacienda Pública <u>GR 1</u>	Técnicas de Investigación Social <u>GR 2</u>	Técnicas y Métodos de Gestión Pública <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Gestión de Datos <u>GR 1</u>	Estructura de la Admin. Pública <u>GR 2</u>	Técnicas y Métodos de Gestión Pública <u>GR 1</u>	Hacienda Pública <u>GR 2</u>	Técnicas de Investigación Social <u>GR 1</u>

SEGUNDO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Comunicación de las Instituciones Públicas	Contabilidad Pública	Derecho Patrimonial de las Admin. Públicas	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas	Documentación Administrativa
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Contabilidad Pública	Comunicación de las Instituciones Públicas	Documentación Administrativa	Derecho Patrimonial de las Admin. Públicas	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Comunicación de las Instituciones Públicas <u>GR 1</u>	Contabilidad Pública <u>GR 2</u>	Derecho Patrimonial de las Admin. Públicas <u>GR 1</u>	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas <u>GR 2</u>	Documentación Administrativa <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Contabilidad Pública <u>GR 1</u>	Comunicación de las Insti. Públicas <u>GR 2</u>	Documentación Administrativa <u>GR 1</u>	Derecho Patrimonial de las Admin. Públicas <u>GR 2</u>	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas <u>GR 1</u>



TERCER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Operaciones Financieras en el Sector Público	Gestión Presupuestaria	Gestión Tributaria	Contabilidad de Gestión	Relaciones Laborales en la Admin. Pública
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Gestión Presupuestaria	Operaciones Financieras en el Sector Público	Contabilidad de Gestión	Relaciones Laborales en la Admin. Pública	Gestión Tributaria

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Operaciones Financieras en el Sector Público <u>GR 1</u>	Gestión Presupuestaria <u>GR 2</u>	Gestión Tributaria <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Relaciones Laborales en la Admin. Pública <u>GR 1</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Gestión Presupuestaria <u>GR 1</u>	Operaciones Financieras en el Sector Público <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Relaciones Laborales en la Admin. Pública <u>GR 2</u>	Gestión Tributaria <u>GR 2</u>

TERCER CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Auditoría Pública	Estructura Económica	Ética y Respons. Social de las Organ. Públicas	Gestión de Recursos Humanos	Sistemas e Instituciones Intern. y Europ.
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Estructura Económica	Auditoría Pública	Gestión de Recursos Humanos	Sistemas e Instituciones Intern. y Europ.	Ética y Respons. Social de las Organ. Públicas

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Auditoría Pública <u>GR 1</u>	Estructura Económica <u>GR 2</u>	Ética y Respons. Social de las Organ. Públicas <u>GR 1</u>	Gestión de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Sistemas e Instituciones Intern. y Europ. <u>GR 1</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Estructura Económica <u>GR 1</u>	Auditoría Pública <u>GR 2</u>	Gestión de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Sistemas e Instituciones Intern. y Europ. <u>GR 2</u>	Ética y Respons. Social de las Organ. Públicas <u>GR 2</u>

CUARTO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

PRIMER SEMESTRE

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Análisis de Políticas Públicas	Hacienda Pública Territorial	- Administración Electrónica - Creación Empr.	- Hª Económica - Políticas Sociales Públicas	- Hª de las Admin. Públicas - Marketing Público
18 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,30	Hacienda Pública Territorial	Análisis de Políticas Públicas	- Hª de las Admin. Públicas - Marketing Público	- Administración Electrónica - Creación Empr.	- Hª Económica - Políticas Sociales Públicas

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18,15	Análisis de Políticas Públicas <u>GR 1</u>	Hacienda Pública Territorial <u>GR 2</u>	- Administración Electrónica - Creación Empr. <u>GR 1</u>	- Hª Económica - Políticas Sociales Públicas <u>GR 1</u>	- Hª de las Admin. Públicas - Marketing Público <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO				
18,30 - 20,45	Hacienda Pública Territorial <u>GR 1</u>	Análisis de Políticas Públicas <u>GR 2</u>	- Hª de las Admin. Públicas - Marketing Público <u>GR 1</u>	- Administración Electrónica - Creación Empr. <u>GR 2</u>	- Hª Económica - Políticas Sociales Públicas <u>GR 2</u>

CUARTO CURSO

SEMANAS 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

SEGUNDO SEMESTRE

GRUPO A

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16 - 18	-Políticas Autonom. y Locales	- Economía de los Servicios Públicos - Políticas Medioambientales	- Cooperación al Desarrollo - Políticas de Igualdad
18 - 18,30	DESCANSO		
18,30 - 20,30	- Cooperación al Desarrollo - Políticas de Igualdad	-Políticas Autonom. y Locales	- Economía de los Servicios Públicos - Políticas Medioambientales

SEMANAS 5, 7, 9, 11, 13 y 15

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16 - 18,15	-Políticas Autonom. y Locales <u>GR 1</u>	- Economía de los Servicios Públicos - Políticas Medioambientales <u>GR 2</u>	- Cooperación al Desarrollo - Políticas de Igualdad <u>GR 2</u>
18,15 - 18,30	DESCANSO		
18,30 - 20,45	- Cooperación al Desarrollo - Políticas de Igualdad <u>GR 1</u>	-Políticas Autonom. y Locales <u>GR 2</u>	- Economía de los Servicios Públicos - Políticas Medioambientales <u>GR 1</u>



9.2.3. Calendario de Exámenes (Provisionales)

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: PRIMER SEMESTRE. ENERO - FEBRERO			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	24 ENE	17	
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	20 ENE	17	
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	29 ENE	17	
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	1 FEB	10	
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	6 FEB	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	21 ENE	17	
GESTIÓN DE DATOS	25 ENE	10	
HACIENDA PÚBLICA	30 ENE	17	
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	3 FEB	17	
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	7 FEB	17	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 ENE	17	
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	27 ENE	17	
GESTIÓN TRIBUTARIA	31 ENE	17	
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	4 FEB	17	
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	8 FEB	10	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	23 ENE	17	
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	5 FEB	17	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	20 ENE	10	
CREACIÓN DE EMPRESAS	27 ENE	10	
HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	29 ENE	10	
HISTORIA ECONÓMICA	31 ENE	10	
MARKETING PÚBLICO	3 FEB	10	
POLÍTICAS SOCIALES PÚBLICAS	7 FEB	10	

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: EXTRAORDINARIA - ASIG. 2º SEMESTRE- FEBRERO			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	10 FEB	17	
DERECHO CONSTITUCIONAL	11 FEB	17	
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	12 FEB	17	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	14 FEB	17	
SOCIOLOGÍA	13 FEB	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	17 FEB	17	
CONTABILIDAD PÚBLICA	18 FEB	17	
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	19 FEB	17	
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	21 FEB	17	
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	20 FEB	17	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
AUDITORÍA PÚBLICA	24 FEB	17	
ESTRUCTURA ECONÓMICA	25 FEB	17	
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	26 FEB	17	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	27 FEB	17	
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	27 FEB	10	



GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE – JUNIO-JULIO

PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	19 JUN	17
DERECHO CONSTITUCIONAL	13 JUN	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	10 JUN	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	2 JUN	17
SOCIOLOGÍA	5 JUN	17

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	20 JUN	17
CONTABILIDAD PÚBLICA	16 JUN	17
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	11 JUN	17
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	3 JUN	17
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	6 JUN	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
AUDITORÍA PÚBLICA	23 JUN	17
ESTRUCTURA ECONÓMICA	17 JUN	17
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	12 JUN	17
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	9 JUN	17
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	4 JUN	17

CUARTO CURSO

Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO	DEL 1 AL 5 DE JULIO	

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	25 JUN	17
ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	26 JUN	17
POLÍTICAS AUTONÓMICAS LOCALES	27 JUN	17
POLÍTICAS DE IGUALDAD	30 JUN	17
POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	30 JUN	10

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Convocatoria: EXTRAORDINARIA – ASIG. 1º SEMESTRE- JUNIO-JULIO

PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	5 JUN	10
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	3 JUN	10
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	10 JUN	10
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	12 JUN	10
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	17 JUN	10

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	24 JUN	10
GESTIÓN DE DATOS	26 JUN	10
HACIENDA PÚBLICA	2 JUN	17
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	16 JUN	17
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	23 JUN	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	4 JUN	17
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	11 JUN	17
GESTIÓN TRIBUTARIA	25 JUN	17
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	19 JUN	17
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	6 JUN	10



GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: SEPTIEMBRE			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2 SEP	9	
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	1 SEP	9	
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	3 SEP	9	
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	4 SEP	9	
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	5 SEP	9	
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	15 SEP	9	
DERECHO CONSTITUCIONAL	16 SEP	9	
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	17 SEP	9	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	19 SEP	9	
SOCIOLOGÍA	18 SEP	9	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1 SEP	17	
GESTIÓN DE DATOS	2 SEP	17	
HACIENDA PÚBLICA	3 SEP	17	
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	4 SEP	17	
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	5 SEP	17	
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	15 SEP	17	
CONTABILIDAD PÚBLICA	16 SEP	17	
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	17 SEP	17	
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	19 SEP	17	
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	18 SEP	17	

TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	9 SEP	9	
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	10 SEP	9	
GESTIÓN TRIBUTARIA	11 SEP	9	
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	12 SEP	9	
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	9 SEP	17	
AUDITORÍA PÚBLICA	10 SEP	17	
ESTRUCTURA ECONÓMICA	11 SEP	17	
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	12 SEP	17	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6 SEP	10	
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	13 SEP	10	

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: SEPTIEMBRE			
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	1 SEP	12,30	
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	2 SEP	12,30	
TRABAJO FIN DE GRADO	DEL 20 AL 25 DE SEPT		
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	3 SEP	12,30	
CREACIÓN DE EMPRESAS	4 SEP	12,30	
HISTORIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	5 SEP	12,30	
HISTORIA ECONÓMICA	9 SEP	12,30	
MARKETING PÚBLICO	10 SEP	12,30	
POLÍTICAS SOCIALES PÚBLICAS	11 SEP	12,30	
COOPERACIÓN AL DESARROLLO	15 SEP	12,30	
ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	16 SEP	12,30	
POLÍTICAS AUTONÓMICAS LOCALES	17 SEP	12,30	
POLÍTICAS DE IGUALDAD	18 SEP	12,30	
POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES	19 SEP	12,30	

**DIPLOMATURA
EN CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**GUÍA
COMERCIO
13-14**





9.3.1. Estructura del Plan de Estudios

La Diplomatura en Ciencias Empresariales es un título de primer ciclo en proceso de extinción, en la que actualmente ya **no se imparte docencia**, en ninguno de sus 3 cursos.

Para obtener el título el alumno debe cursar al menos 207 créditos de los que 118,5 son troncales, 24 obligatorios, 43,5 son optativos y 21 de libre configuración.

La siguiente tabla recoge la distribución de las asignaturas del título por cursos académicos y cuatrimestres.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
CURSO	TRONCALES	OBLIGATORIOS	OPTATIVOS	LIBRE CONFIG	TOTAL
PRIMERO	51	12			63
SEGUNDO	48	7.5	4.5	9	69
TERCERO	19.5	4.5	39	12	75
TOTAL	118.5	24	43.5	21	207

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y CUATRIMESTRES

T = TRONCAL , O = OBLIGATORIA, OP = OPTATIVA

PRIMER CURSO (*)

	ASIGNATURA	CRÉDITOS	CARÁCTER
ANUALES	MATEMÁTICAS PARA EMPR.	10,5	T
	ECONOMÍA POLÍTICA	9	T
	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	9	T
	CONTABILIDAD GENERAL	12	O
PRIMER CUATRIMESTRE	ESTADÍSTICA I	6	T
	DERECHO I	4,5	T
SEGUNDO CUATRIMESTRE	ESTADÍSTICA II	6	T
	ORG. Y ADMÓN. EMPRESA I	6	T

SEGUNDO CURSO

ANUALES	DERECHO MERCANTIL	9	T
	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	T
	CONTABILIDAD FINANCIERA	9	T
PRIMER CUATRIMESTRE	RÉGIMEN FISCAL	6	T
	ORG. Y ADMÓN. EMPRESA II	6	T
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	7,5	O
SEGUNDO CUATRIMESTRE	DERECHO LABORAL	4,5	T
	DIRECCIÓN FINANCIERA I	4,5	T

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	4,5	T
	DIRECCIÓN FINANCIERA II	4,5	T
SEGUNDO CUATRIMESTRE	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	6	T
	ORG. DE LA PRODUCCIÓN	4,5	O
	CONTAB. DE GESTIÓN II	4,5	T

OPTATIVAS

AUDITORIA CONTABLE	6
DCHO. ADTVO. ECONÓMICO	4,5
RECURSOS HUMANOS	4,5
LOGÍSTICA COMERCIAL	4,5
TCAS. PROM. COMERCIAL	6
ORG. PROC. ADMINISTRATIVOS	4,5
TCAS. LIQUID. TRIBUTARIA	6
ECONOMÍA INDUSTRIAL	6
MICROECONOMÍA	4,5
MACROECONOMÍA	4,5
HISTORIA ECONÓMICA	6
ANÁLISIS CONTABLE	6
CONTAB. EMPR. TURÍSTICAS	4,5
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	6
ESDIST. APLIC. EMPRESA	6
HACIENDA PÚBLICA	4,5
GESTIÓN BANCA Y BOLSA	6
CONTABILIDAD PÚBLICA	6
INGLÉS PARA ECON.Y EMPR.	6

(*) En el presente curso académico 2013-14 ya no será posible que los alumnos se matriculen ni examinen de asignaturas de primer curso.

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web
(<http://www.facultadcomercio.uma.es/>)
Accede a la información capturando este código.





9.3.2. Calendario de Exámenes (Provisional)

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES			
Convocatoria: PRIMER CUATRIMESTRE. ENERO - FEBRERO			
SEGUNDO CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	RÉGIMEN FISCAL	3 FEB	17
	ORG. Y ADMÓN. DE EMPRESAS II	20 ENE	17
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	27 ENE	17
TERCER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	22 ENE	17
	DIRECCIÓN FINANCIERA II	29 ENE	17
OPTATIVAS			
	Asignatura	Día	Hora
	DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO	21 ENE	17
	RECURSOS HUMANOS	23 ENE	17
	TÉCNICAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	24 ENE	17
	TÉCNICAS DE LIQUIDACIÓN TRIBUTARIA	30 ENE	17
	ECONOMÍA INDUSTRIAL	31 ENE	17
	MACROECONOMÍA	4 FEB	17
	HISTORIA ECONÓMICA	5 FEB	17
	ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	6 FEB	17
	HACIENDA PÚBLICA	7 FEB	17
	CONTABILIDAD PÚBLICA	5 FEB	10
	INGLÉS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6 FEB	10

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES		
Convocatoria: EXTRAORDINARIA SEGUNDO CUATRIMESTRE		
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO MERCANTIL	17 FEB	17
CONTABILIDAD FINANCIERA	18 FEB	17
DIRECCIÓN COMERCIAL	19 FEB	17
DERECHO LABORAL	20 FEB	17
DIRECCIÓN FINANCIERA I	21 FEB	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	24 FEB	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMP.	25 FEB	17
ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	26 FEB	17
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
AUDITORÍA CONTABLE	10 FEB	17
LOGÍSTICA COMERCIAL	11 FEB	17
ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINIST.	12 FEB	17
MICROECONOMÍA	13 FEB	17
ANÁLISIS CONTABLE	14 FEB	17
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	27 FEB	17
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	20 FEB	12,30
GESTIÓN BANCA Y BOLSA	21 FEB	10



DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES		
Convocatoria: SEGUNDO CUATRIMESTRE - JUNIO		
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO MERCANTIL	3 JUN	9
CONTABILIDAD FINANCIERA	10 JUN	9
DIRECCIÓN COMERCIAL	17 JUN	9
DERECHO LABORAL	24 JUN	9
DIRECCIÓN FINANCIERA I	5 JUN	9
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	12 JUN	9
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMP.	19 JUN	9
ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	26 JUN	9
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
AUDITORÍA CONTABLE	4 JUN	17
LOGÍSTICA COMERCIAL	11 JUN	17
ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINIST.	30 JUN	17
MICROECONOMÍA	25 JUN	17
ANÁLISIS CONTABLE	6 JUN	17
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	13 JUN	17
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	20 JUN	17
GESTIÓN BANCA Y BOLSA	27 JUN	17

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES		
Convocatoria: EXTRAORDINARIA PRIMER CUATRIMESTRE		
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
RÉGIMEN FISCAL	16 JUN	17
ORG. Y ADMÓN. DE EMPRESAS II	2 JUN	17
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	9 JUN	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	23 JUN	17
DIRECCIÓN FINANCIERA II	1 JULIO	17
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO	30 JUN	10
RECURSOS HUMANOS	1 JULIO	10
TÉCNICAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	2 JULIO	10
TÉCNICAS DE LIQUIDACIÓN TRIBUTARIA	3 JULIO	10
ECONOMÍA INDUSTRIAL	4 JULIO	10
MACROECONOMÍA	2 JULIO	17
HISTORIA ECONÓMICA	3 JULIO	17
ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	4 JULIO	17
HACIENDA PÚBLICA	6 JUN	10
CONTABILIDAD PÚBLICA	13 JUN	10
INGLÉS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	20 JUN	10



DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Convocatoria: SEPTIEMBRE

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
DERECHO MERCANTIL	4 SEP	10
RÉGIMEN FISCAL	3 SEP	10
DERECHO LABORAL	10 SEP	10
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	1 SEP	10
CONTABILIDAD FINANCIERA	5 SEP	10
DIRECCIÓN COMERCIAL	9 SEP	10
DIRECCIÓN FINANCIERA I	11 SEP	10
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2 SEP	10

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	12 SEP	10
CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	16 SEP	10
DIRECCIÓN FINANCIERA II	15 SEP	10
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	17 SEP	10
ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	18 SEP	10

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
AUDITORÍA CONTABLE	17 SEP	17
DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO	1 SEP	17
RECURSOS HUMANOS	2 SEP	17
LOGÍSTICA COMERCIAL	18 SEP	17
TÉCNICAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	3 SEP	17
ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS	19 SEP	17
TÉCNICAS DE LIQUIDACIÓN TRIBUTARIA	4 SEP	17
ECONOMÍA INDUSTRIAL	5 SEP	17
MICROECONOMÍA	1 SEP	12.30
MACROECONOMÍA	9 SEP	17
HISTORIA ECONÓMICA	10 SEP	17
ANÁLISIS CONTABLE	2 SEP	12.30
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3 SEP	12.30
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	4 SEP	12.30
ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	11 SEP	17
HACIENDA PÚBLICA	12 SEP	17
GESTIÓN BANCA Y BOLSA	5 SEP	12,30
CONTABILIDAD PÚBLICA	15 SEP	17
INGLÉS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	16 SEP	17

9.3.3. Proceso de Adaptación

Tal como ya se ha indicado, no se impartirá docencia de esta Diplomatura, y además ya no existirá la posibilidad de examinarse ni matricularse de las asignaturas de primer curso.

Para las asignaturas de segundo curso, este año será el último en que existan convocatorias de exámenes para las mismas, mientras que para las materias de tercero y las optativas el alumno, aún dispondrá de las convocatorias ordinarias y extraordinarias, durante los cursos 2013-14 y 2014-15.

Si un alumno agota todas las convocatorias tiene la opción de adaptarse al Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Por otro lado, cualquier alumno que actualmente cursa la Diplomatura en Ciencias Empresariales puede:

- Abandonar estos estudios y, a través del proceso de adaptación, pasar a cursar el Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- Simultanear los estudios de Empresariales y Marketing. En este caso el alumno deberá solicitar la preinscripción en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, a través de la Sección de Acceso de la Universidad de Málaga. En la solicitud debes hacer constar que actualmente cursas estudios en la Universidad de Málaga

El siguiente cuadro recoge la equivalencia entre las asignaturas de ambos títulos.

CUADRO DE ADAPTACIONES	
Diplomado en Ciencias Empresariales	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Estadística I	Estadística I
Derecho I	Introducción al Derecho
Matemáticas para la empresa	Matemáticas Economía y Empresa
Estadística II	Estadística II
Organización y administración de empresa I	Fundamentos de Administración de Empresas
Economía política	Introducción a la Economía
Economía española y mundial	Estructura del Comercio Internacional
Contabilidad general	Contabilidad

Organización y administración de empresas II	Administración de Organizaciones
Matemáticas financieras	Matemáticas de las Operaciones Financieras
Derecho mercantil	Derecho de Sociedades Mercantiles
Contabilidad financiera	Finanzas Aplicadas al Marketing
Dirección comercial	Fundamentos de Marketing
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
Contabilidad de gestión I	Contabilidad de Gestión
Informática aplicada a la gestión de empresa	Informática Aplicada a la Gestión Comercial
Organización de la producción	Dirección de la Producción y las Operaciones
Recursos humanos	Dirección de Recursos Humanos
Técnicas de promoción comercial	Comunicación Comercial I
Microeconomía	Microeconomía
Macroeconomía	Macroeconomía
Historia económica	Historia Económica
Inglés para la economía y la empresa	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
Investigación operativa	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial

**DIPLOMATURA EN GESTIÓN
Y ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**



9.4.1. Estructura del Plan de Estudios

La Diplomatura en Gestión y Administración Pública es un título de primer ciclo en proceso de extinción, en la que actualmente ya **no se imparte docencia**, en ninguno de sus 3 cursos.

Para obtener el Título el alumno debe cursar al menos 201 créditos de los que 130,5 son troncales, 30 obligatorios, 18 son optativos y 22,5 de libre configuración.

La distribución créditos y asignaturas del Título por Cursos Académicos es la siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
CURSO	TRONCALES	OBLIGATORIOS	OPTATIVOS	LIBRE CONFIG	TOTAL
PRIMERO	63	6			69
SEGUNDO	43,5	12	13,5		69
TERCERO	24	12	4,5	22,5	63
TOTAL	130,5	30	18	22,5	201

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y CUATRIMESTRES

T = TRONCAL , O = OBLIGATORIA, OP = OPTATIVA

PRIMER CURSO (*)

	ASIGNATURA	Créditos	Carácter
PRIMER CUATRIMESTRE	Derecho Constitucional I	6	T
	Estadística Administrativa I	6	T
	Estructuras Políticas	7,5	T
	Introducción a la Contabilidad	4,5	T
	Sociología	4,5	T
	Introducción al Derecho Civil	6	O
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Derecho Constitucional II	6	T
	Estadística Administrativa II	6	T
	Estructuras Administrativas	7,5	T
	Informática Básica	4,5	T
	Introducción a la Economía	6	T
	Sociología de las Organizaciones	4,5	T

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	Derecho Administrativo I	7,5	T
	Contabilidad Pública	6	T
	Documentación Administrativa	6	T
	Informática de Gestión	6	T
	Estructura Económica de España	4,5	T
	Derecho e Instituciones Internacionales y Comunitarias	6	O

SEGUNDO CUATRIMESTRE	Derecho Administrativo II	7,5	T
	Gestión de Recursos Humanos	6	T
	Contabilidad de Gestión	6	O

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	Gestión Administrativa	6	T
	Gestión Presupuestaria y Tributaria	6	T
	Hacienda Pública	6	T
	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6	O
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Gestión y Administración de Servicios Públicos	6	T
	Hacienda Pública Territorial	6	O

OPTATIVAS

Análisis de Políticas Públicas	4,5
Auditoría Pública	4,5
Economía de los Servicios Públicos	4,5
Estructura Económica de Andalucía	4,5
Gestión Universitaria	4,5
Gestión y Administración de la Unión Europea	4,5
Gestión y Administración Sanitaria	4,5
Gestión y Administración Territorial y Urbana	4,5
Historia del Estado y de la Administración Contemporánea	4,5
Introducción al Lenguaje Administrativo	4,5
Marketing de los Servicios Públicos	4,5
Procedimiento Tributario	4,5
Sistemas Informáticos	4,5
Derecho de los Servicios Públicos	4,5

(*) En el presente curso académico 2013-14 ya no será posible que los alumnos se matriculen ni examinen de asignaturas de primer curso.



Los programas de las asignaturas están disponibles en la web (<http://www.facultadcomercio.uma.es/>)
Accede a la información capturando este código.



9.4.2. Calendario de Exámenes (Provisionales)

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: PRIMER CUATRIMESTRE - ENERO			
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DERECHO ADMINISTRATIVO I	29 ENE	10	
CONTABILIDAD PÚBLICA	24 ENE	10	
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	30 ENE	10	
INFORMÁTICA DE GESTIÓN	27 ENE	10	
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	31 ENE	10	
DERECHO E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y COMUNIT.	29 ENE	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	20 ENE	10	
GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y TRIBUTARIA	21 ENE	10	
HACIENDA PÚBLICA	22 ENE	10	
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	23 ENE	10	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA	30 ENE	10	
DERECHO LOCAL	31 ENE	10	
DERECHO DE LA FUNCIÓN Y EL EMPLEO PÚBLICO	31 ENE	10	

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: EXTRAORDINARIA - SEGUNDO CUATRIMESTRE			
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DERECHO ADMINISTRATIVO II	17 FEB	10	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	18 FEB	10	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	19 FEB	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	20 FEB	10	
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	21 FEB	10	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	10 FEB	10	
AUDITORÍA PÚBLICA	11 FEB	10	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA	12 FEB	10	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	13 FEB	10	
HISTORIA DEL ESTADO Y DE LA ADMIN. CONTEMPORÁNEA	14 FEB	10	
INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE ADMINISTRATIVO	24 FEB	10	
MARKETING DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	25 FEB	10	
PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	26 FEB	10	
SISTEMAS INFORMÁTICOS	27 FEB	10	



DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: SEGUNDO CUATRIMESTRE - JUNIO			
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DERECHO ADMINISTRATIVO II	3 JUN	9	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	10 JUN	9	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	17 JUN	9	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	24 JUN	9	
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	5 JUN	9	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	12 JUN	9	
AUDITORÍA PÚBLICA	19 JUN	9	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA	26 JUN	9	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	4 JUN	17	
HISTORIA DEL ESTADO Y DE LA ADMIN. CONTEMPORÁNEA	11 JUN	17	
INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE ADMINISTRATIVO	25 JUN	17	
MARKETING DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	30 JUN	17	
PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	2 JUN	17	
SISTEMAS INFORMÁTICOS	16 JUN	17	

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: EXTRAORDINARIO - PRIMER CUATRIMESTRE			
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DERECHO ADMINISTRATIVO I	4 JUN	10	
CONTABILIDAD PÚBLICA	6 JUN	10	
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	9 JUN	10	
INFORMÁTICA DE GESTIÓN	13 JUN	10	
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	20 JUN	10	
DERECHO E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y COMUNIT.	23 JUN	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	27 JUN	10	
GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y TRIBUTARIA	6 JUN	17	
HACIENDA PÚBLICA	13 JUN	17	
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	20 JUN	17	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA	27 JUN	17	
DERECHO LOCAL	12 JUN	17	
DERECHO DE LA FUNCIÓN Y EL EMPLEO PÚBLICO	19 JUN	17	



DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: SEPTIEMBRE			
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DERECHO ADMINISTRATIVO I	1 SEP	10	
DERECHO ADMINISTRATIVO II	10 SEP	10	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11 SEP	10	
CONTABILIDAD PÚBLICA	2 SEP	10	
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	3 SEP	10	
INFORMÁTICA DE GESTIÓN	4 SEP	10	
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	5 SEP	10	
DERECHO E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y COMUNIT.	9 SEP	10	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	12 SEP	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	15 SEP	10	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	19 SEP	10	
GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y TRIBUTARIA	16 SEP	10	
HACIENDA PÚBLICA	17 SEP	10	
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	18 SEP	10	
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	1 SEP	17	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	5 SEP	17	
AUDITORÍA PÚBLICA	9 SEP	17	
CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA	2 SEP	17	
DERECHO LOCAL	3 SEP	17	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA	10 SEP	17	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	11 SEP	17	
HISTORIA DEL ESTADO Y DE LA ADMIN. CONTEMPORÁNEA	12 SEP	17	

INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE ADMINISTRATIVO	15 SEP	17
MARKETING DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	16 SEP	17
PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	17 SEP	17
SISTEMAS INFORMÁTICOS	18 SEP	17
DERECHO DE LA FUNCIÓN Y EL EMPLEO PÚBLICO	4 SEP	17



9.4.3. Proceso de Adaptación

Tal como ya se ha indicado, en el presente Curso Académico ya no se impartirá docencia de esta Diplomatura, y además ya no existirá la posibilidad de examinarse ni matricularse de las asignaturas de primer curso.

Para las asignaturas de segundo curso, este año será el último en que existan convocatorias de exámenes para las mismas, mientras que para las materias de tercero y las optativas, el alumno aún dispondrá de las convocatorias ordinarias y extraordinarias durante los cursos 2013-14 y 2014-15.

Si un alumno agota todas las convocatorias tiene la opción de adaptarse al Grado. El siguiente cuadro recoge la equivalencia entre las asignaturas de ambos títulos.

CUADRO DE ADAPTACIONES	
Diplomado en Gestión y Administración Pública	Graduado/a en Gestión y Administración Pública
Derecho constitucional I	Derecho constitucional
Derecho constitucional II	Políticas autonómicas y locales
Estadística administrativa I	Introducción a la estadística
Estadística administrativa II	Gestión de datos
Estructuras políticas	Introducción a la ciencia política
Estructuras administrativas	Estructura de la administración pública
Introducción a la contabilidad	Introducción a la contabilidad
Introducción a la economía	Fundamentos de economía
Sociología	Sociología
Introducción al derecho civil	Fundamentos del derecho
Derecho administrativo I Derecho administrativo II	Régimen jurídico de las administraciones públicas
Gestión de recursos humanos	Gestión de recursos humanos
Contabilidad pública	Contabilidad pública

Documentación administrativa	Documentación administrativa
Informática de gestión	Informática aplicada a la gestión pública
Estructura económica de España	Estructura económica
Derecho e instituciones internacionales y comunitarias Gestión y administración de la Unión Europea	Sistema e instituciones internacionales y europeas
Contabilidad de gestión	Contabilidad de gestión
Gestión administrativa	Formas de acción e intervención de las admin. públicas
Gestión presupuestaria y tributaria	Gestión presupuestaria
Gestión presupuestaria y tributaria Procedimiento tributario	Gestión presupuestaria Gestión tributaria
Derecho del trabajo y de la Seguridad Social	Relaciones laborales en la administración pública
Hacienda pública	Hacienda pública
Contratación administrativa	Derecho patrimonial de las administraciones públicas
Hacienda pública territorial	Hacienda pública territorial
Historia del Estado y de la administración contemporánea	Historia de las administraciones públicas
Políticas medioambientales	Políticas medioambientales
Auditoría pública	Auditoría pública
Análisis de políticas públicas	Análisis de políticas públicas
Marketing de los servicios públicos	Marketing público



OTROS
TÍTULOS

GUÍA
COMERCIO
13-14



10.1. TÍTULO PROPIO EN ESTUDIOS INMOBILIARIOS (Título Propio de Primer Ciclo)

Los Estudios Inmobiliarios constituyen en la actualidad el único Título Propio de la Universidad de Málaga que consta de tres Cursos Académicos.

Estos estudios, fruto del convenio de la Universidad de Málaga con el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas, permiten a sus titulados el acceso directo a la profesión de Administrador de Fincas, siendo en estos momentos el único Título de estas características que se imparte en Andalucía. En el próximo curso 20013-14 dará comienzo su 16ª promoción.

Desde el curso 2004-05 el título Propio en Estudios Inmobiliarios se imparte de manera semi virtual, a través de Internet (<http://www.estudiosinmobiliarios.uma.es>) con apoyo de clases presenciales, aproximadamente cada quince días.

Salidas Profesionales y ámbito de trabajo

El título de Graduado en Estudios Inmobiliarios permite acceder directamente al Colegio de Administradores de Fincas, y por tanto al ejercicio directo de la profesión de Administrador de Fincas. El convenio firmado con el Consejo General permite la Colegiación en cualquiera de las demarcaciones provinciales de toda la geografía española. Además, esta Titulación está reconocida por la CEPI (Consejo Europeo de Profesiones Inmobiliarias), pudiendo por tanto ejercer como profesional inmobiliario en toda la Comunidad Europea.

Independientemente de todo lo anterior, la formación obtenida a través de este Título posibilita al alumno desarrollar una labor profesional en cualquier actividad relacionada con la gestión, asesoramiento, comercialización, mantenimiento, etc. de bienes inmuebles, desarrollando puestos de responsabilidad en inmobiliarias, promotoras, constructoras, administraciones de fincas, consultoras inmobiliarias, ...

PLAN DE ESTUDIOS (Total 185 créditos)

Primer Curso (créditos 61,5)	Créditos	Anual(A) Cuatrimestral (C)
Derecho Civil	7,5	A
Matemáticas Financieras	9	A
Dirección Financiera	9	A
Economía Política	6	C
Contabilidad	6	C
Estadística Básica Elemental	6	C
Estructura Económica	6	C
Derecho Constitucional	6	C
Marketing Inmobiliario (Optativa)	6	C

Segundo Curso (créditos 63)

Derecho Civil II	8	A
Derecho Mercantil	9	A
Derecho Administrativo	10	A
Contabilidad	6	C
Arrendamientos Rústicos y Urbanos	4,5	C
Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	6	C
Informática aplicada a la Administración de Fincas	9	A
Consumidores, Competencia y Entorno	4,5	C
Créditos Optativos	6	

Tercer Curso (créditos 60,5)

Derecho Civil III	9	A
Derecho Financiero	9	A
Organización y Administración de Empresas	9	A
Derecho Procesal	4,5	C
Derecho del Seguro	4,5	C
Sistemas de Construcción y Conservación de edificios	4,5	A
Propiedad Horizontal y aprovechamiento a tiempo determinado	4,5	C
Deontología y normativa colegial	4,5	C
Contratos de Obras y Servicios	4,5	C
Propiedad Horizontal y el Proceso de Edificación (Optativa)	4,5	C
Créditos Optativos	2	

CALENDARIO

- Inicio: Octubre 2013
- Horario: Viernes de 16,00 a 21,30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión
Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga
Tfno: 951 952 105
Fax: 951 952 229
e-mail: estudiosinmobiliarios@uma.es
Web: www.estudiosinmobiliarios.uma.es/





10.2. EXPERTO UNIVERSITARIO EN MARKETING DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados y Diplomados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado.

DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios y Profesionales que acrediten experiencia laboral en el área del marketing.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Marketing Relacional y Orientación del Mercado.
2. Planificación Estratégica del Marketing.
3. Análisis de la competencia.
4. Comportamiento del consumidor.
5. Investigación de Mercados.
6. Decisiones sobre la gama de productos.
7. La gestión de precios como herramienta de marketing.
8. Distribución Comercial.
9. Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones.
10. E-commerce.

CALENDARIO

- Inicio: Octubre 2013
- Finalización: Junio 2014
- Horario: Viernes de 16,30 a 21,00 horas
Sábados de 9,15 a 13,45 horas.

NÚMERO DE HORAS

- TOTALES: 300 (30 Créditos)
- Teórico-prácticas: 190
 - Proyecto final: 35
 - Prácticas en empresas: 75

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (2ª planta, Despacho 55)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 065
Fax: 951 952 229
E-mail: mastermarketing@uma.es
Web: www.mbm.uma.es/



10.3. MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados y Diplomados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado.

DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios y Profesionales que acrediten experiencia laboral en el área del marketing.

PROGRAMA RESUMIDO

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing Relacional y Orientación del Mercado. 2. Planificación Estratégica del Marketing. 3. Análisis de la competencia 4. Comportamiento del consumidor 5. Investigación de Mercados. 6. Decisiones sobre la gama de productos 7. La gestión de precios como herramienta de marketing 8. Distribución Comercial. 9. Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones 10. E-commerce | <ol style="list-style-type: none"> 11. Nuestro clientes; su trato, satisfacción y fidelización. 12. Merchandising. 13. Logística Comercial. 14. Aplicación de la Comunicación Interpersonal al Ámbito Empresarial. 15. Marketing de Servicios. 16. Marketing Internacional. 17. Marketing Directo. 18. Comercio Asociado. 19. Gestión de ventas. 20. Publicidad y relaciones públicas. 21. Ética y Marketing Social. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

CALENDARIO

- Inicio: Octubre 2013
- Finalización: Junio 2014
- Horario:
- Miércoles, jueves, viernes de 16,30 a 21,00 horas
- Sábados de 9,15 a 13,45 horas.

NÚMERO DE HORAS

- TOTALES: 600 (60 Créditos)
- Teórico-prácticas: 380
 - Proyecto final: 70
 - Prácticas en empresas: 150

PARA MÁS INFORMACIÓN

Área de Comercialización e Investigación de Mercado.
Departamento de Economía y Admón. de Empresas
Facultad de Comercio y Gestión.
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (2ª planta, Despacho 55)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 065 Fax: 951 952 229 .
E-mail: mastermarketing@uma.es
Web: www.mbm.uma.es





10.4. II CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para que reconozca los elementos de cualquier composición gráfica y sea capaz de crearla de manera satisfactoria, dominando los principios básicos e intermedios, técnicas y herramientas del programa Adobe Photoshop, optimizando el uso y el manejo de la imagen digital en el medio del marketing.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Introducción a la imagen vectorial y el mapa de bits.
2. Trabajar con archivos.
3. Retoques globales.
4. Trabajar con selecciones.
5. Las herramientas de selección II.
6. Capas.
7. Texto.
8. Formatos e Impresión.
9. La marca.
10. PROYECTO FINAL.

CALENDARIO

- Inicio: 1er. Semestre curso 2013- 14 (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

TOTALES: 4 Créditos
Horas presenciales: 30 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 102 Fax: 951 952 229 .
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es

10.5. II CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EL CRM COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias en el uso del CRM como herramienta para la selección, posicionamiento, gestión y relación con los clientes.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

- 1.- ¿Qué papel juega el CRM en el marketing actual?.
- 2.- Manejo de software de CRM, aprendiendo a usar la herramienta de CRM.
- 3.- Del consumidor al cliente fans.
- 4.- Gestionando la cartera de clientes a través del CRM.
- 5.- Experiencias empresariales basadas en el CRM. (Mesa redonda).

CALENDARIO

- Inicio: 1er. Semestre curso 2013-14 (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

TOTALES: 4 Créditos
Horas presenciales: 30 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Dra. Pilar Alarcón)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 099
E-mail: pilar.alarcon@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es



10.6. II CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN SOCIAL MEDIA Y MARKETING ON LINE

OBJETIVOS

Dotar al alumno de las habilidades y destrezas necesarias para desarrollar la estrategia de marketing en el ámbito de las redes sociales y el entorno on line.

DIRIGIDO A:

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Desarrollo del pensamiento estratégico on line.
2. Comunicación en redes sociales (facebook, twitter, pinterest e instagram).
3. Creación de un blog en wordpress y optimización para posicionamiento web.
4. Análisis de palabras claves.
5. Utilización de herramientas de Community Management.
6. Analítica web (Google Analytics).
7. PROYECTO FINAL.

CALENDARIO

- Inicio: 2º Semestre curso 2013-14 (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

TOTALES: 3 Créditos

Horas presenciales: 20 hrs.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 102 Fax: 951 952 229 .

E-mail: gradomarketingmlg@uma.es

Web: www.facultadcomercio.uma.es



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS • GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA • DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES • DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA