

GUÍA DEL ESTUDIANTE 12-13



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

1.	Presentación.....	09
2.	Breve reseña histórica.....	10
3.	Localización de espacios.....	13
4.	El Centro.....	21
5.	Calendario Académico.....	25
6.	Normativa y plazos.....	30
7.	Movilidad estudiantil.....	32
8.	Servicios de la Universidad de Málaga.....	35
9.	Titulaciones: Grados y Diplomaturas.....	39
9.1.	Grado en Marketing e Investigación de Mercados.....	43
9.2.	Grado en Gestión y Administración Pública.....	83
9.3.	Diplomatura en Ciencias Empresariales.....	99
9.4.	Diplomatura en Gestión y Administración Pública.....	111
10.	Otros títulos que se imparten en el centro.....	123



PRESENTACIÓN
BREVE RESEÑA
HISTÓRICA

GUÍA
COMERCIO
12-13



Bienvenido a la Facultad de Comercio y Gestión, uno de los Centros más emblemáticos y con mayor tradición histórica de la Universidad de Málaga.

La trayectoria académica de esta Facultad, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII, hace de la misma una Institución de reconocido prestigio. De sus aulas han salido importantes y destacados profesionales, cuya labor en el ámbito mercantil y empresarial ha contribuido, de manera importante, al desarrollo de Málaga y su entorno.

La actual Facultad está enclavada en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, un nuevo y moderno edificio, inaugurado en septiembre de 2009 y dotado con las más modernas infraestructuras para el desarrollo de la actividad académica.

El Centro acoge a más de dos mil alumnos, repartidos en las cuatro Titulaciones de la Rama Comercial y de Gestión que ofrece la Facultad: Los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y Gestión y Administración Pública y las Diplomaturas en Ciencias Empresariales y Gestión y Administración Pública. Los dos primeros inician su tercer curso en nuestro Centro. Estos títulos, adaptados al "Espacio Europeo de Educación Superior", han supuesto un reto que afrontamos con ilusión. Por su parte, en el presente curso académico 2012-13 ya no existirá docencia en ninguna de las asignaturas de las Diplomaturas, en aplicación de la normativa vigente prevista en las Titulaciones universitarias de carácter oficial que se extinguen como consecuencia de la implantación de una Titulación universitaria oficial de Grado.

Como siempre, emplearemos nuestros mayores esfuerzos para, aprovechando los medios materiales y humanos de que disponemos, obtener los mejores resultados tanto en las Diplomaturas (que tan buena acogida han tenido hasta ahora en el ámbito profesional) como en los nuevos estudios de Grado, que marcarán nuestro futuro desarrollo.

La presente guía recoge los aspectos más importantes de la actividad del Centro. En ella encontrarás información útil acerca de la organización, planes de estudio, departamentos, profesorado, horarios, calendario académico, normativa, etc. Además, la guía recoge información de servicios y actividades de nuestra universidad, que seguro serán de interés para ti.

Desde aquí deseo que tu actividad universitaria se desarrolle de la manera más gratificante posible.

Málaga, julio 2012

El Decano,

Francisco Cantalejo García

Los orígenes de los estudios mercantiles en la ciudad de Málaga se remontan a finales del siglo XVIII, ligados en gran medida a la peculiar situación económica de la provincia en dicha época, en la que llegó a ser la segunda potencia económica del país.

En este contexto surge la necesidad de crear unos estudios encaminados a formar personas en aquellas materias que la actividad económica, industrial y comercial demandaba para su desarrollo, y tras las gestiones realizadas por la Junta del Consulado Marítimo y Terrestre y por el entonces Ministro de Indias, el malagueño José Gálvez, Marqués de la Sonora hicieron posibles que el monarca Carlos III concediera la pertinente autorización para impartir enseñanzas de "Pilotaje, Lenguas vivas y Comercio", pudiéndose considerar esta tercera como el más remoto antecedente de la Escuela de Comercio de Málaga, creándose la primera Cátedra de Comercio por Real Orden de 26 de febrero de 1799.

No obstante, dicha Cátedra no fue provista debido, en un principio, a la falta de fondos por parte del Consulado para su mantenimiento y, posteriormente, a la invasión francesa- hasta abril de 1817, siendo ocupada por el único candidato D. Manuel María Gutiérrez, Profesor de Teología, además de economista, poseedor del título de Doctor, con la obligación de explicar Comercio y Economía asignándosele, para ello, un sueldo de 12.000 reales anuales.

El Plan General de Estudios de 4 de agosto de 1836 se circunscribió, solamente, a considerar las Escuelas Especiales de Comercio como enseñanzas pertenecientes al tercer grado, sin que se resolviera la cuestión relativa a su financiación con las consiguientes interrupciones de clases durante períodos más o menos largos, hasta que un Real Decreto de 7 de octubre de 1847 dispuso que las enseñanzas dependientes de las Juntas de Comercio pasasen a depender de la Dirección de Instrucción Pública.

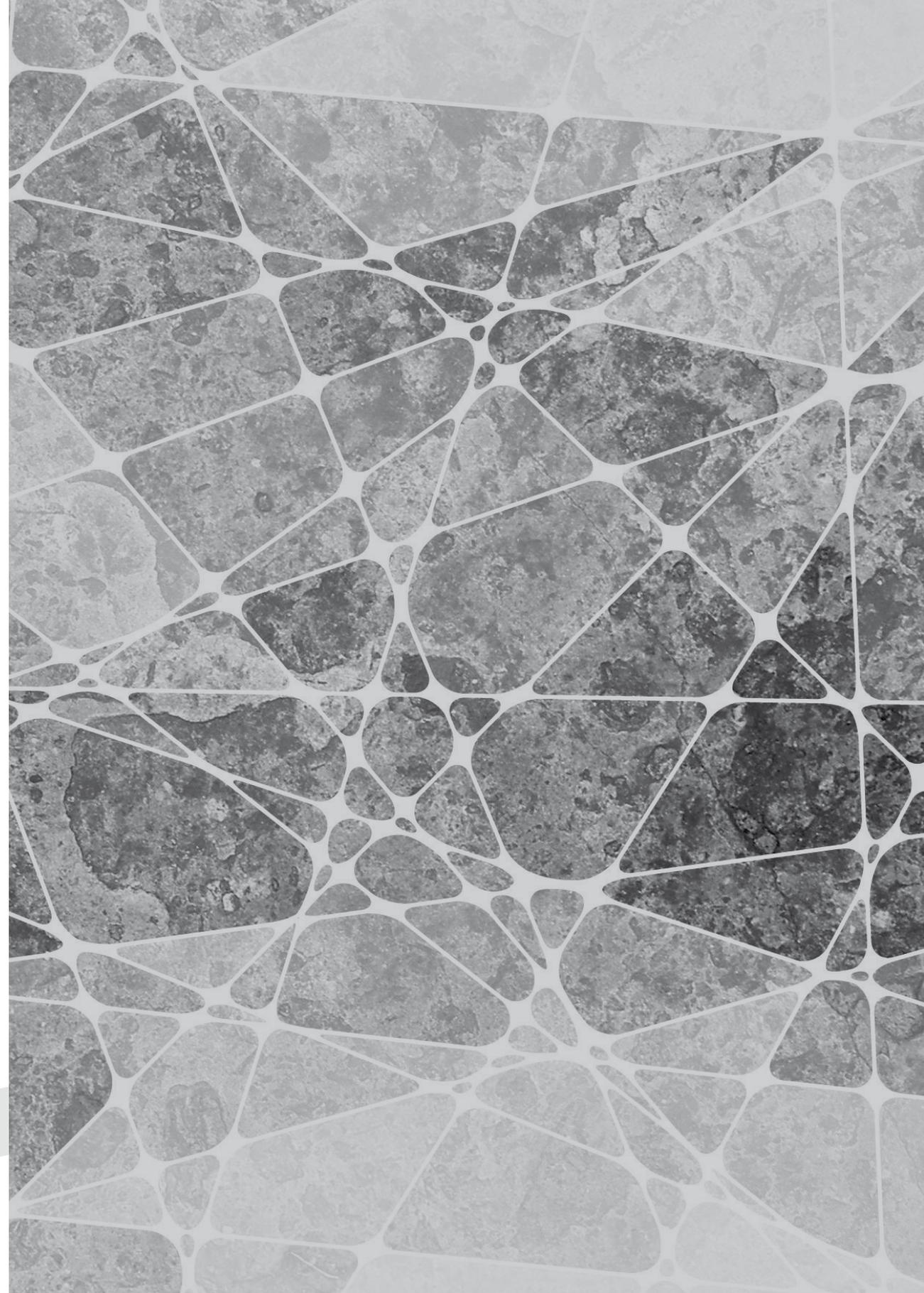
En 1850 una nueva organización de la educación, regulada en el Real Decreto de 12 de agosto de ese mismo año, ubica a las Escuelas Especiales de Comercio en los Institutos de Segunda Enseñanza en cuya situación permanecieron hasta 1887, año en que se crearon las Escuelas de Comercio -elementales y superiores- como centros independientes.

Después de repetidas peticiones a la Dirección General de Instrucción Pública, el Director de la Escuela fue autorizado en julio de 1895 a realizar las gestiones pertinentes para la consecución de un local adecuado en que instalar independientemente la Escuela.

En 1887 se crea la Escuela de Comercio de Málaga (Real Decreto de once de Agosto de 1887). Esta Escuela fue convertida, junto con las de Madrid, Barcelona y Bilbao, en Escuela de Altos Estudios Mercantiles en Agosto de 1922, dependiendo de la universidad de Granada. Es por tanto, el primer centro andaluz en el que se impartieron estudios mercantiles de alta especialización. Su primer Director fue D. Miguel Vega y Muñoz en 1887, y han desempeñado este cargo Catedráticos de tanta personalidad como D. José Bares Molina, D. Domingo Mérida Martínez y D. Laureano Chinchilla Morales.

La Ley General de Educación de 1970 dio lugar a la transformación de las Escuelas de Comercio en Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, integrándolas en la Universidad. La creación de la Universidad de Málaga (Decreto de dieciocho de Agosto de 1972), adscribe a las Escuelas Universitarias ubicadas en el distrito universitario de Málaga a la Universidad de Málaga. En el Curso Académico 2009/10, con la entrada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior, se produce un nuevo cambio en la denominación del Centro que pasa a denominarse Facultad de Comercio y Gestión.

La primera ubicación del Centro fue en el ex convento de San Felipe, en Calle Gaona, donde hoy se encuentra el I.E.S. Vicente Espinel. En 1896 se trasladó a Calle JJ. Reboillas, hoy Beatas. En 1961 se inauguró el edificio del Paseo de Martinicos, lugar en que permaneció hasta 1985, fecha en la que se traslada al Campus de El Ejido. En octubre de 2009 el presidente de la Junta de Andalucía, D. José Antonio Griñán, inaugura el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, actual sede del Centro, un edificio nuevo, dotado de las más modernas infraestructuras, situado en la ampliación del Campus de Teatinos.



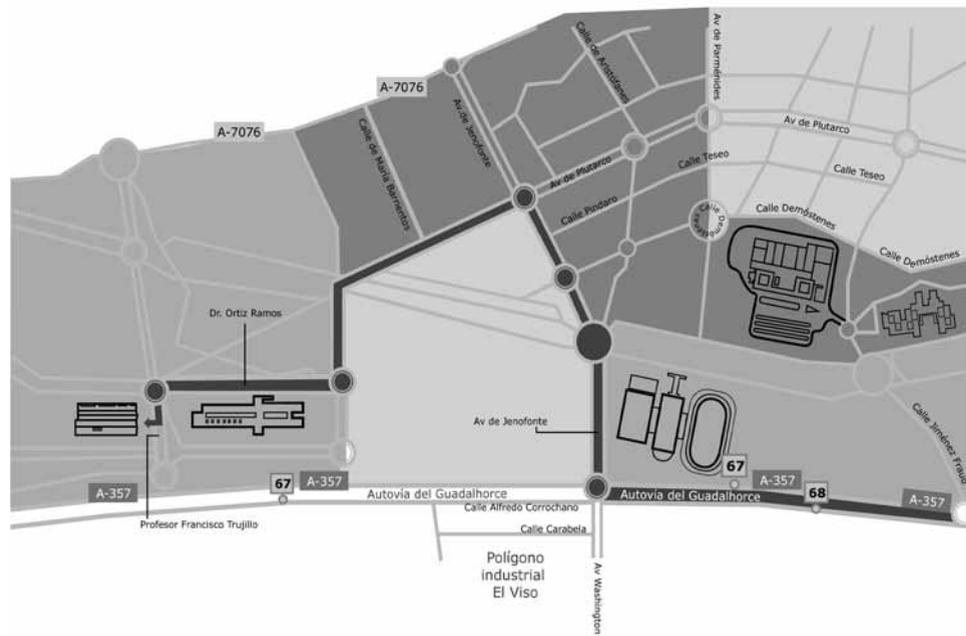


**LOCALIZACIÓN
DE ESPACIOS**

**GUÍA
COMERCIO
12-13**



CÓMO LLEGAR



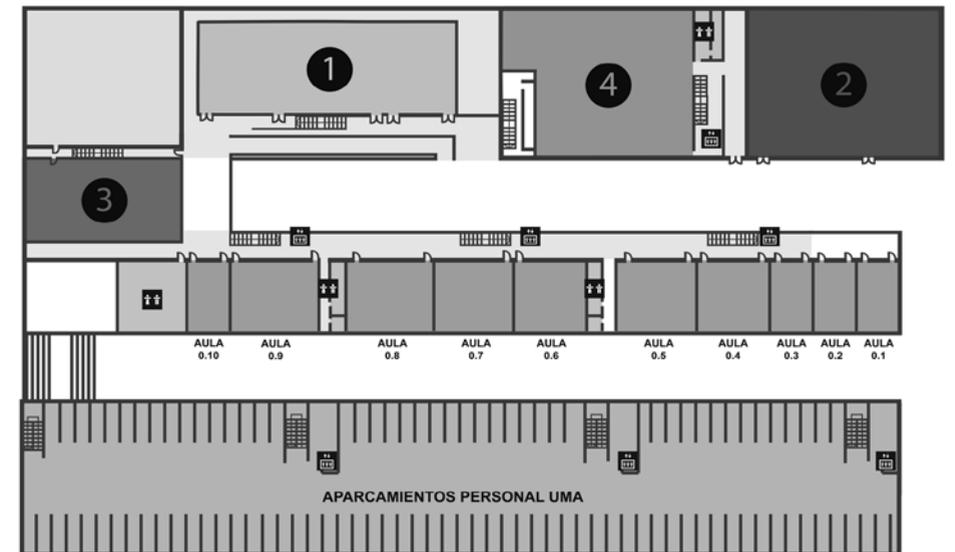
PLANTA 0



COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO

planta baja

- 1 SALAS DE ESTUDIO
- 2 CAFETERÍA
- 3 REPROGRAFÍA
- 4 BIBLIOTECA





PLANTA 1



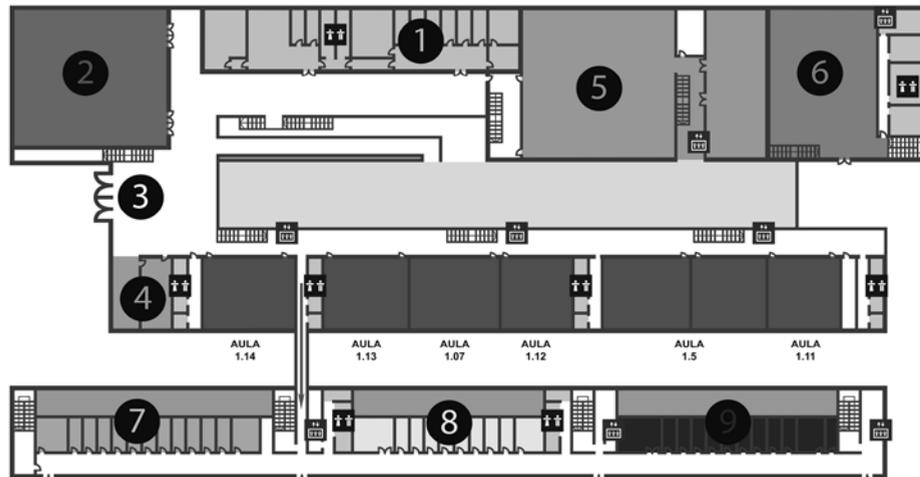
COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO

planta primera

- 1 DIRECCIÓN Y SECRETARÍA FAC. COMERCIO Y GESTIÓN
- 2 SALÓN DE ACTOS
- 3 ENTRADA PRINCIPAL
- 4 CONSERJERÍA
- 5 BIBLIOTECA
- 6 CAFETERÍA

DEPARTAMENTOS PROFESORADO

- ACCESO A DEPARTAMENTOS
- 7 ESTRUCTURA ECONÓMICA
- 8 DERECHO FINANCIERO
HACIENDA PÚBLICA
CIENCIA POLÍTICA
- 9 ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA



PLANTA 2



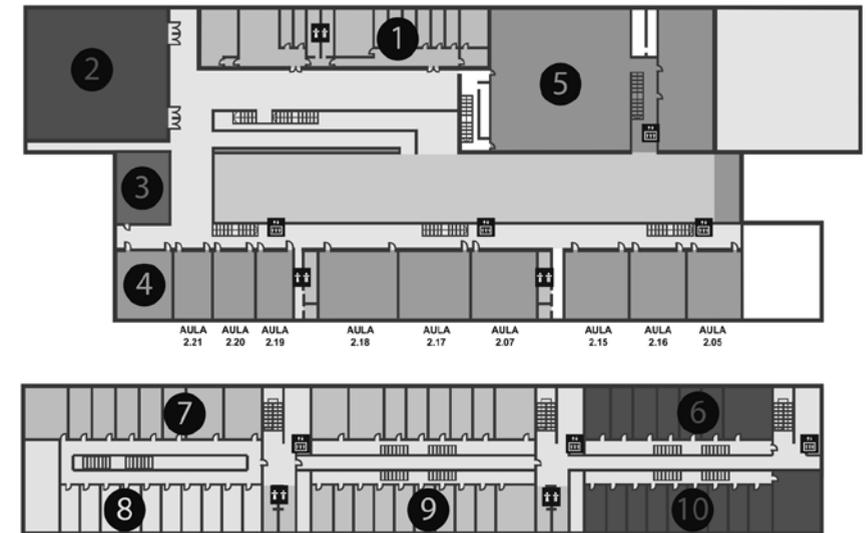
COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO

planta segunda

- 1 DECANATO Y SECRETARÍA FAC. CC. SOCIALES Y DEL TRABAJO
- 2 SALÓN DE ACTOS (Anfitrasto)
- 3 SALÓN DE GRADOS

DEPARTAMENTOS PROFESORADO

- 4 PSICOLOGÍA SOCIAL
- 7 DERECHO PÚBLICO
- 8 DERECHO DEL ESTADO
- 9 ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- 10 MATEMÁTICAS





PLANTA 3



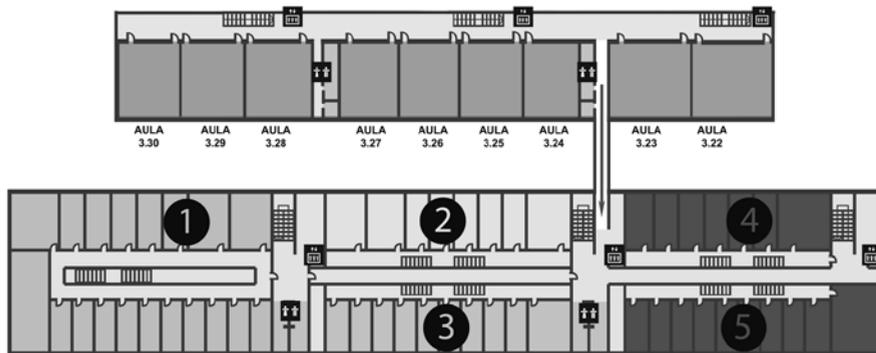
COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO

planta tercera

DEPARTAMENTOS PROFESORADO

— ACCESO A DEPARTAMENTOS

- 1 DERECHO DEL TRABAJO
- 2 DERECHO CIVIL
DERECHO PRIVADO
- 3 DEPARTAMENTOS VARIOS
- 4 PSICOLOGÍA SOCIAL
- 5 CONTABILIDAD Y GESTIÓN
FINANZAS Y CONTABILIDAD



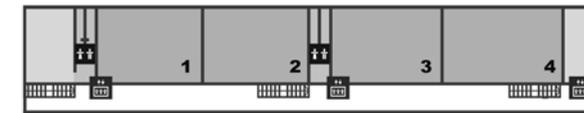
PLANTA 4



COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO

planta cuarta

AULAS INFORMÁTICA





EL CENTRO

GUÍA
COMERCIO
12-13



Decanato

	Correo e	Teléfono
Decano	D. Francisco Cantalejo García	cantalejo@uma.es 951952013
Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado	D.ª Rosario Cenizo Rodríguez	mdcenizo@uma.es 951952015
Vicedecano de Infraestructuras y Asuntos Económicos	D. Salvador Molina Ruiz	sjmolina@uma.es 951952101
Vicedecano de Alumnado y Cooperación Empresarial	D. Benjamín del Alcázar Martínez	bdalcazar@uma.es 951952102
Vicedecana de Calidad, Cultura y Sostenibilidad	D.ª Eva María González Robles	emgonzalez@uma.es 951952103
Vicedecana de Investigación y Relaciones Externas	D.ª María del Mar Muñoz Martos	mmartos@uma.es 951952104
Secretaría Académica	D.ª Eugenia Cruces Pastor	cruces@uma.es 951952014
Vicesecretario Académico	D. Alberto A. López Toro	aalopez@uma.es 951952109
Secretaría del decano	D.ª Mercedes Vega Moreno	mvega@uma.es 951952224

Representación de alumnos

Ubicación: Primera planta (1-004-V).

La representación de alumnos está formada por estudiantes del Centro y es la encargada de representar a todos los alumnos del mismo en los siguientes órganos:

- Junta de Centro.
- Claustro Universitario.
- Consejos de Departamentos.
- Comisión de Ordenación Académica.

Secretaría

Ubicación: Primera planta

Horario habitual de atención al público:

Lunes a Jueves: De 9 a 14 y de 16 a 18 horas. Viernes: De 9 a 14 horas.

Horario de verano: Lunes a Viernes de 9 a 14 horas.

Jefa de Sección:

D.ª Antonia Mª Cervantes Galindo amcervantes@uma.es 951952194

Personal:

D. Juan José Cintas Gallardo jjcintas@uma.es 951952704
 D.ª Mónica García Jiménez monicag@uma.es 951952100
 D.ª Ana María Gordillo García agarcia@uma.es 951952197
 D.ª Sara Gil Fernández sgil@uma.es 951952196
 D.ª Marina Rodríguez Ferrer mrferrer@uma.es 951952193

Aulas de informática

Ubicación: Cuarta planta.

Personal:

D. Ricardo Aguilar Sepúlveda raguilar@uma.es 951952230
 D. Eusebio López Ríos Eusebio@uma.es 951952230

Copistería

Ubicación: Planta baja.

Teléfono: 951952706

Horario habitual de atención al público:

Lunes a Jueves: De 9 a 14 y de 16 a 19 horas. Viernes: De 9 a 14 horas.

Julio: Lunes a Viernes de 9 a 14 horas.

Conserjería

Ubicación: Primera planta.

Encargada del equipo:

D.ª Luisa Cordero Carreras lcordova@uma.es 951952208

Personal:

D.ª Margarita Alarcón Fernández malarcon@uma.es 951952150 / 951952206
 D. Francisco Álvarez González falvarez@uma.es 951952150 / 951952206
 D. Jesús Mª Gámez Molina jmgomez@uma.es 951952150 / 951952206
 D. Pablo García Vallejo pgarcia@uma.es 951952150 / 951952206
 D. Nicolás González Román nico@uma.es 951952150 / 951952206
 D.ª Carmen Maza Ciordia cmaza@uma.es 951952150 / 951952206
 D.ª M.ª Luz Morales Bueno mlmorales@uma.es 951952150 / 951952206
 D. Francisco A. Ollero Puche olleropuche@uma.es 951952150 / 951952206

Biblioteca

Ubicación: Planta baja

Horario habitual: Lunes a Viernes: 08,30 - 20,30 h.

Página web: <http://www.uma.es/ficha.php?id=62391&tbl=17>

Correo e: bbltrabajo@uma.es

Dirección:

D.ª Clara Isabel Pérez Zalama clara@uma.es 951952220

Atención al público:

D. Cándido Ayala Moscoso 951952217
 D. Ramón Aranda Quintana 951952217
 D.ª Eduvigis Jiménez Ortigosa 951952217
 D.ª Purificación Fernández Santaella 951952217

Tareas Técnicas:

D. Germán García Carrera ggarcia@uma.es 951952221

Instalaciones y Equipamiento:

- 366 puestos de consulta en sala, distribuidos en tres plantas.
- 14 Salas de trabajo en grupo con 104 puestos de lectura.
- Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas)
- 27 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
- 2 equipos informáticos para consultas al catálogo en línea.

Servicios:

- Información
- Formación de usuarios
- Préstamo a domicilio
- Préstamo interbibliotecario
- Consulta en sala

Fondos:

La biblioteca cuenta con más de 32.000 monografías y 200 títulos de revistas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo, entre otras.

CALENDARIO
ACADÉMICO

GUÍA
COMERCIO
12-13





Primer semestre:

Periodo de docencia: Del 24 de septiembre al 18 de enero.

Días no lectivos: 2 de noviembre (se traslada a este día la festividad del patrón del Centro, San Carlos Borromeo).

Exámenes:

- **Convocatoria ordinaria de asignaturas del primer semestre:**

Del 19 de enero al 9 de febrero de 2013.

- **Convocatoria extraordinaria de asignaturas anuales y de segundo semestre:**

Del 11 al 27 de febrero de 2013.

Aviso importante: Los alumnos de las Titulaciones de Grado deberán solicitar poder realizar esta convocatoria en la Secretaría del Centro, en el plazo que se establezca al efecto y que será publicado en los tabloneros de anuncios.

- **Convocatoria extraordinaria por finalización de estudios:**

Del 19 de noviembre al 20 de diciembre de 2012.

Aviso importante: Esta convocatoria está dirigida a alumnos que cumplan los siguientes requisitos:

- Tener pendiente un máximo de:
 - 27 créditos para los alumnos de la Diplomatura.
 - 18 créditos para los alumnos de Grado.
- Estar matriculado por segunda vez o más

Los alumnos que cumplan estos requisitos deberán solicitar esta convocatoria extraordinaria, en la Secretaría del Centro, en el plazo que se establezca a tal efecto y que será publicado en los tabloneros de anuncios.

Segundo semestre:

Periodo de docencia: Del 11 de febrero al 31 de mayo.

Exámenes:

- **Convocatoria ordinaria de asignaturas anuales y de segundo semestre:**

Del 3 de junio al 6 de julio.

- **Convocatoria extraordinaria de asignaturas del primer semestre:**

Del 3 de junio al 5 de julio.

Aviso importante: Los alumnos de las Titulaciones de Grado deberán solicitar poder realizar esta convocatoria en la Secretaría del Centro, en el plazo que se establezca al efecto y que será publicado en los tabloneros de anuncios.

Exámenes de septiembre: Del 2 al 21 de septiembre.

septiembre 2012							octubre 2012							noviembre 2012									
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
					1	2	S2	1	2	3	4	5	6	7	S6			1	2	3	4		
3	4	5	6	7	8	9	S3	8	9	10	11	12	13	14	S7	5	6	7	8	9	10	11	
10	11	12	13	14	15	16	S4	15	16	17	18	19	20	21	S8	12	13	14	15	16	17	18	
17	18	19	20	21	22	23	S5	22	23	24	25	26	27	28	S9	19	20	21	22	23	24	25	
S1	24	25	26	27	28	29	30	S6	29	30	31					S10	26	27	28	29	30		
diciembre 2012							enero 2013							febrero 2013									
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
					1	2			1	2	3	4	5	6					1	2	3		
S11	3	4	5	6	7	8	9	S14	7	8	9	10	11	12	13	S1	4	5	6	7	8	9	10
S12	10	11	12	13	14	15	16	S15	14	15	16	17	18	19	20	S2	11	12	13	14	15	16	17
S13	17	18	19	20	21	22	23		21	22	23	24	25	26	27	S3	18	19	20	21	22	23	24
	24	25	26	27	28	29	30		28	29	30	31				S3	25	26	27	28			
marzo 2013							abril 2013							mayo 2013									
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
					1	2	3	S7	1	2	3	4	5	6	7	S11			1	2	3	4	5
S4	4	5	6	7	8	9	10	S8	8	9	10	11	12	13	14	S12	6	7	8	9	10	11	12
S5	11	12	13	14	15	16	17	S9	15	16	17	18	19	20	21	S13	13	14	15	16	17	18	19
S6	18	19	20	21	22	23	24	S10	22	23	24	25	26	27	28	S14	20	21	22	23	24	25	26
	25	26	27	28	29	30	S11	29	30						S15	27	28	29	30	31			
junio 2013							julio 2013							agosto 2013									
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
					1	2	1	2	3	4	5	6	7					1	2	3	4		
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11			
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18			
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25			
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30					
septiembre 2013																							
L	M	X	J	V	S	D																	
						1																	
2	3	4	5	6	7	8																	
9	10	11	12	13	14	15																	
16	17	18	19	20	21	22																	
23	24	25	26	27	28	29																	
						30																	

S1 Semana lectiva. Grupo grande 1 Festivo 1 Periodo de exámenes
 S3 Semana lectiva. Grupo reducido 1 Día no lectivo

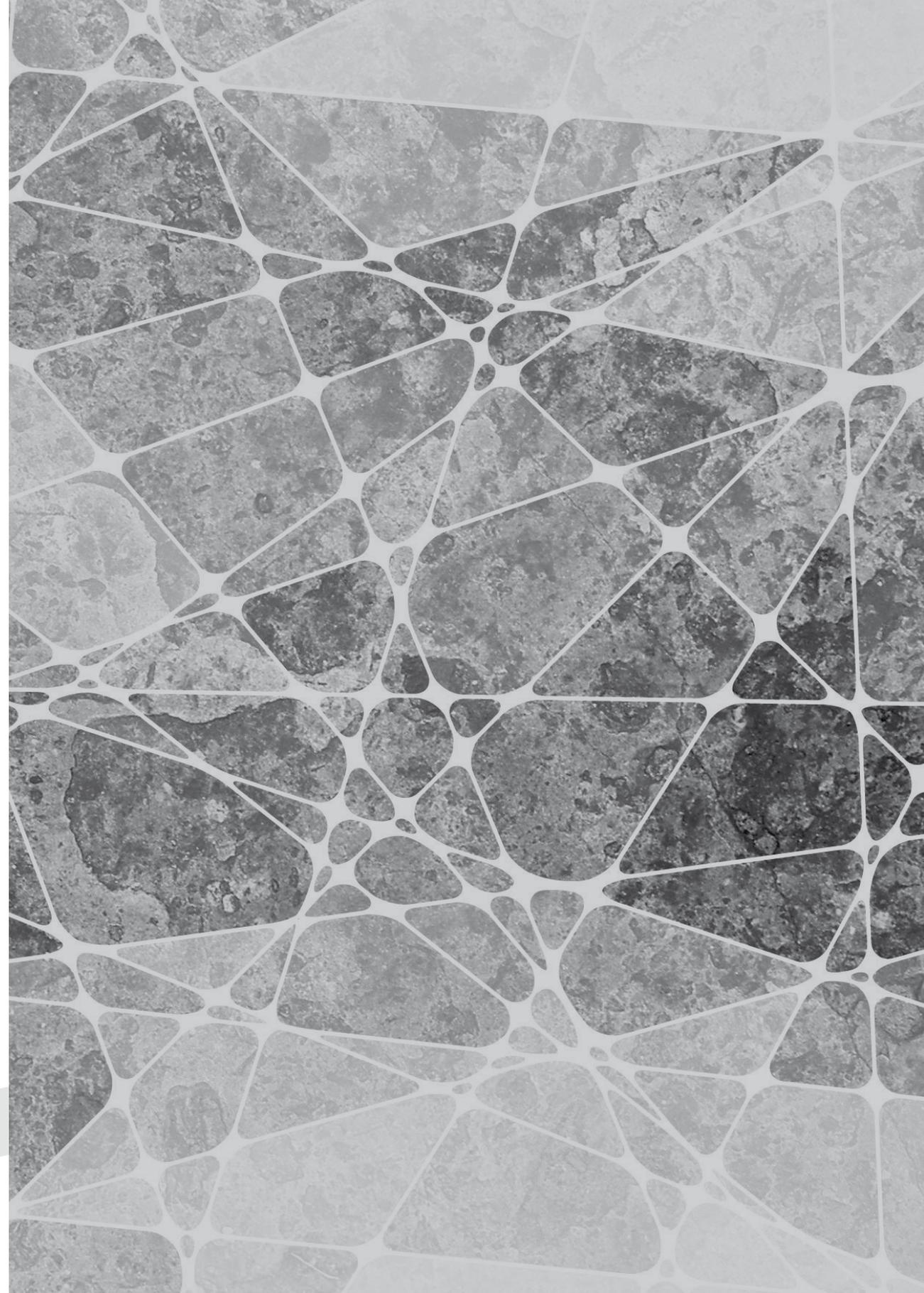


NORMATIVA
MOVILIDAD
ESTUDIANTIL

GUÍA
COMERCIO
12-13

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del centro:
<http://www.facultadcomercio.uma.es/>

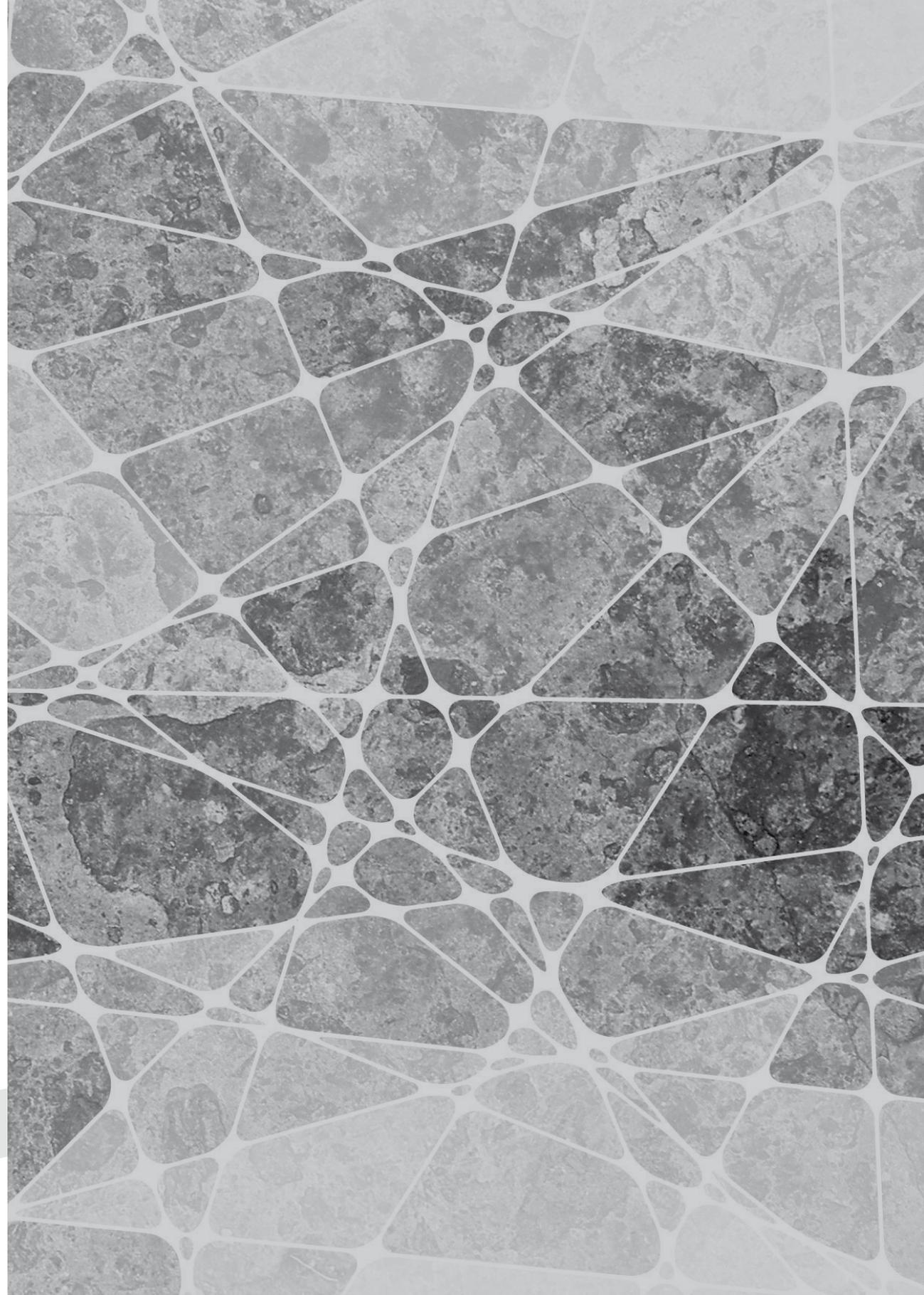
- Reglamento de Junta de Centro
- Normativa de Realización y Revisión de Exámenes
- Reglamento de Libre Configuración Curricular por equivalencias
- Normas de funcionamiento de la Comisión de Ordenación Académica



MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional. En el ámbito internacional, además de los Programas Erasmus, el Centro mantiene acuerdos de intercambio con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc.

Puedes obtener más información en: <http://www.uma.es/relacionesinternacionales/>





SERVICIOS

GUÍA
COMERCIO
12-13



En esta sección se recogen servicios que oferta la Universidad de Málaga y que son de interés para los estudiantes.

1. Vicerrectorado de Estudiantes (<http://www.uma.es/ficha.php?id=1250>):

- Zona de Alumnos de la Universidad de Málaga (Desde aquí podrás realizar consulta de tus calificaciones, acceder a información personal o institucional de la UMA, etc.).
- Matrícula.
- Becas.

2. Movilidad (www.uma.es/relacionesinternacionales):

- Nacional (programa SICUE).
- Internacional.

3. Bienestar social (<http://www.uma.es/ficha.php?id=126>):

- Servicio de alojamiento de la UMA.
- Residencia Universitaria.
- Programa de alojamiento con mayores.
- Programa compartir coche.
- Servicio de apoyo al alumnado con discapacidad.
- Convenios de colaboración con empresas.
- Oficina del voluntariado.
- Unidad de igualdad.
- Ayudas para estudiantes con hijos en la Escuela Infantil de la UMA.

4. Atención psicológica (<http://www.uma.es/psicologia/secciones/sap.html>).

5. Defensora Universitaria (www.uma.es/defensor).

6. Cultura (www.uma.es/cultura).

7. Deportes (www.deportes.uma.es).

8. Vicerrectorado de Coordinación Universitaria (www.uma.es/vrue):

8.1. Universidad y empleo:

- Prácticas en empresas.
- Orientación laboral: talleres de empleo y ofertas de empleo.
- Creación de empresas.
- Programa Universem (Universidad y Empleo de Mujeres).
- Revista Factor E (<http://www.factor-e.uma.es>).

8.2. Formación

- Cursos de verano Universidad-Empresa.
- Cursos de Especialización.
- Experto Universitario.
- Master.

9. Fundación General de la Universidad de Málaga (www.fguma.es):

- Centro de idiomas (www.uma.es/cidiomas).
- Cursos de verano (www.fguma.es/cursosdeverano).

TITULACIONES
GRADOS Y
DIPLOMATURAS

GUÍA
COMERCIO
12-13



En la actualidad se imparten los siguientes títulos de Grado y Diplomaturas en el Centro:

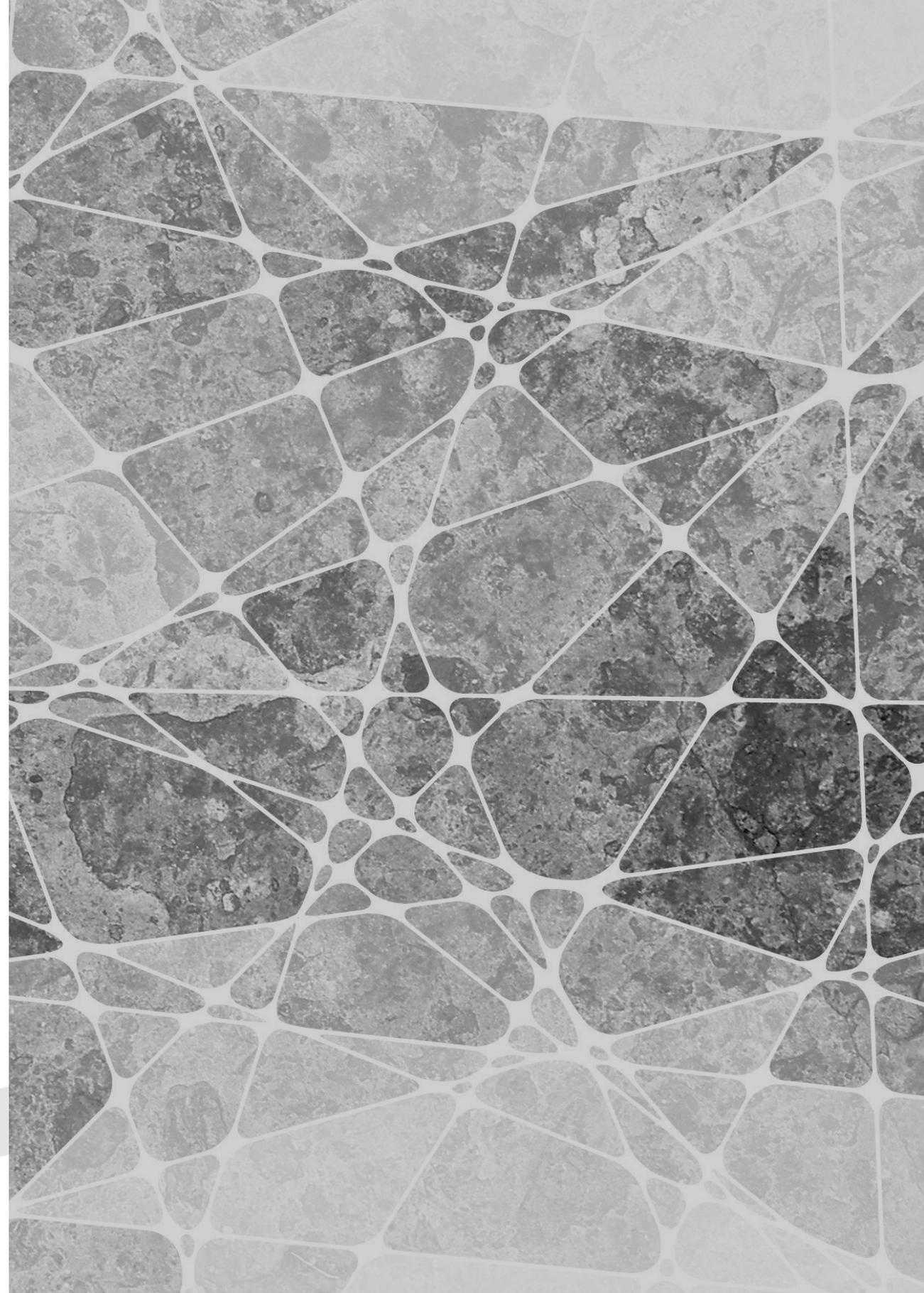
Grados:

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Gestión y Administración Pública

Diplomaturas (*):

- Diplomatura en Ciencias Empresariales
- Diplomatura en Gestión y Administración Pública

(*) En este curso 2012-13 no hay docencia de ninguna de las asignaturas de las Diplomaturas, y los alumnos no podrán ya matricularse ni examinarse de asignaturas correspondientes al primer curso del plan de estudios. Únicamente, y según lo estipulado en la Normativa aprobada en el Consejo de Gobierno de esta Universidad de fecha 15 de mayo, los estudiantes a quienes resten un máximo de 18 créditos para finalizar la correspondiente Diplomatura, podrán obtener una convocatoria adicional en cada una de las asignaturas de primer curso, a utilizar en el presente Curso Académico, previa solicitud dirigida al Decano.



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

GUÍA
COMERCIO
12-13



9.1.1. Estructura del Plan de Estudios

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FORMACIÓN BÁSICA	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS	PROYECTO FIN DE ESTUDIOS	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	18	12	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	12	18	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	18	12	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	18	12	0	30
	Segundo semestre	0	0	24	6	30
TOTAL		60	126	48	6	240

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO			
	ASIGNATURA	Carácter ¹	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Marketing	FB	M001
	Historia Económica	FB	M001
	Introducción a la Economía	FB	M001
	Introducción al Derecho	FB	M001
	Matemáticas Economía y Empresa	FB	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Comportamiento del Consumidor	O	M005
	Contabilidad	FB	M001
	Estadística I	FB	M001
	Fundamentos de la Administración de Empresas	FB	M001
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	FB	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Administración de Organizaciones	O	M004
	Estadística II	O	M002
	Gestión de Producto y Precio	O	M005
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Microeconomía	FB	M001
	Distribución Comercial	O	M009
	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	M010
	Investigación de Mercados I	O	M006
	Macroeconomía	O	M002
	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	O	M010

TERCER CURSO

PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial I	O	M008
	Contabilidad de Gestión	O	M010
	Dirección de Recursos Humanos	O	M010
	Dirección de Ventas	O	M009
	Estadística Multivariante	O	M003
SEGUNDO SEMESTRE	Creación de Empresas	O	M011
	Estructura del Comercio Internacional	O	M010
	Investigación de Mercados II	O	M006
	Optativa 1	OP	
	Optativa 2	OP	

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial II	O	M008
	Marketing de Servicios	O	M007
	Marketing Internacional	O	M007
	Optativa 3	OP	
	Optativa 4	OP	
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado	O	M011
	Optativa 5	OP	
	Optativa 6	OP	
	Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan	OP	M011



ASIGNATURAS OPTATIVAS		
	ASIGNATURA	Módulo
TERCER CURSO SEGUNDO SEMESTRE	Dirección de la Producción y las Operaciones	M012
	Econometría	M012
	Gestión del Conocimiento	M012
	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado	M012
	Investigación Cualitativa	M012
	Merchandising	M012
CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE	Creatividad Publicitaria	M012
	Derecho de las Sociedades Mercantiles	M012
	Dirección Estratégica	M012
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	M012
	Marketing Turístico	M012
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	M012
CUARTO CURSO SEGUNDO SEMESTRE	Comercio Electrónico	M012
	Derecho de los Consumidores	M012
	Psicología Económica y del Consumidor	M012

(1) **Carácter:**

FB: Formación Básica
O: OBLIGATORIA
OP: OPTATIVA

(2) **Módulo:**

- M001: Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
- M002: Ampliación en Economía y Estadística
- M003: Métodos Cuantitativos
- M004: Organización de Empresas
- M005: Dirección Comercial
- M006: Análisis e Investigación de Mercados
- M007: Marketing Sectorial
- M008: Comunicación Integrada de Marketing
- M009: Distribución Comercial
- M010: Ampliación de Empresa
- M011: Proyección Profesional
- M012: Formación Complementaria



Los programas de las asignaturas
están disponibles en la web
<http://www.facultadcomercio.uma.es>
Accede a la información
capturando este código.

9.1.2. Asignación de grupos

La asignación de alumnos a grupos y subgrupos se publicará en los tablones de anuncio y en la página web del Centro antes del inicio de las clases.

9.1.3. Horarios

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia.

La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: Se imparten para la mitad de los alumnos del grupo.
Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 4, 6, 8 y 10 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes (salvo la 15), se imparte una sesión de grupo grande y una sesión de grupo pequeño, todas ellas con una duración de una hora y 30 minutos. En la semana 15 se imparten sólo docencia de grupo pequeño.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 13,5 horas de grupo reducido de cada materia.



PRIMER CURSO

1º A (Mañana) Primer Semestre SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

1º A (Mañana) Primer Semestre SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
12,30 - 14	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>

1º A (Mañana) Primer Semestre SEMANA 15					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>

1º A (Mañana) Segundo Semestre SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

1º A (Mañana) Segundo Semestre SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
12,30 - 14	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>

1º A (Mañana) Segundo Semestre SEMANA 15					
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>
10,30 - 12	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>



1º B (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica

1º B (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

1º B (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>
10,30-- 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11- 12,30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
12,30 - 14	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>

1º B (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Estadística I <u>GR 2</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
12,30 - 14	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>

1º B (Mañana) Primer Semestre
SEMANA 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>

1º B (Mañana) Segundo Semestre
SEMANA 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Estadística I <u>GR 2</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>
10,30 - 12	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>



**1º C (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Introducción a la Economía	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa

**1º C (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

**1º C (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
12,30 - 14	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>

**1º C (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
12,30 - 14	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>

**1º C (Mañana) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>

**1º C (Mañana) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>
10,30 - 12	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>



**1º D (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 -18	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
18- 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30- 20,30	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica

**1º D (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 -18	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Comportamiento del Consumidor

**1º D (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 -17,30	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>
17,30—18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18- 19,30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía
19,30- 21	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>

**1º D (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Estadística I <u>GR 2</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>		Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
19,30 - 21	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>

**1º D (Tarde) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 -17,30	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>
17,30 -19	Historia Económica <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>

**1º D (Tarde) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Estadística I <u>GR 2</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>
17,30 - 19	Estadística I <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>



**1º E (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

**1º E (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
19,30 - 21	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>

**1º E (Tarde) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>
17,30 - 19	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>

**1º E (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

**1º E (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
19,30 - 21	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>

**1º E (Tarde) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 2</u>	Estadística I <u>GR 2</u>	Contabilidad <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 2</u>
17,30 - 19	Marketing Estratégico y Planificación Comercial <u>GR 1</u>	Estadística I <u>GR 1</u>	Contabilidad <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas <u>GR 1</u>



SEGUNDO CURSO

2º A (Mañana) Primer Semestre SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

2º A (Mañana) Primer Semestre SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
12,30 - 14	Estadística II <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>

2º A (Mañana) Primer Semestre SEMANA 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Estadística II <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>

2º A (Mañana) Segundo Semestre SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad

2º A (Mañana) Segundo Semestre SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
12,30 - 14	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>

2º A (Mañana) Segundo Semestre SEMANA 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>
10,30 - 12	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>



**2º B (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras

**2º B (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
12,30 - 14	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>

**2º B (Mañana) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>

**2º B (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial

**2º B (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad
12,30 - 14	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>

**2º B (Mañana) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>
10,30 - 12	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>



**2º C (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Microeconomía	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio

**2º C (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial

**2º C (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Microeconomía <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía
12,30 - 14	Microeconomía <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>

**2º C (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
12,30 - 14	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>

**2º C (Mañana) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Microeconomía <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Microeconomía <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>

**2º C (Mañana) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>
10,30 - 12	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>



**2º D (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Microeconomía	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

**2º D (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Microeconomía	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio
12,30 - 14	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>

**2º D (Mañana) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Estadística II <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Estadística II <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>

**2º D (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

**2º D (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
12,30 - 14	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>

**2º D (Mañana) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>
10,30 - 12	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>



**2º E (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

**2º E (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
19,30 - 21	Estadística II <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>

**2º E (Tarde) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Estadística II <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 1</u>	Microeconomía <u>GR 1</u>
17,30 - 19	Estadística II <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones <u>GR 2</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio <u>GR 2</u>	Microeconomía <u>GR 2</u>

**2º E (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial

**2º E (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
19,30 - 21	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>

**2º E (Tarde) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 2</u>	Macroeconomía <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial <u>GR 2</u>
17,30 - 19	Finanzas Aplicadas al Marketing <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I <u>GR 1</u>	Macroeconomía <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial <u>GR 1</u>



TERCER CURSO

3º A (Mañana) Primer Semestre SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

3º A (Mañana) Primer Semestre SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
12,30 - 14	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>

3º A (Mañana) Primer Semestre SEMANA 15					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>

3º A (Mañana) Segundo Semestre SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Optativa	Optativa
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Optativa	Optativa

3º A (Mañana) Segundo Semestre SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Optativa	Optativa
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Optativa	Optativa
12,30 - 14	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Optativa	Optativa

3º A (Mañana) Segundo Semestre SEMANA 15					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Optativa	Optativa
10,30 - 12	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Optativa	Optativa



**3º B (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión

**3º B (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas
12,30 - 14	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>

**3º B (Mañana) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>

**3º B (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Optativa	Optativa
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Optativa	Optativa

**3º B (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Optativa	Optativa
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Optativa	Optativa
12,30 - 14	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Optativa	Optativa

**3º B (Mañana) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Optativa	Optativa
10,30 - 12	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Optativa	Optativa



**3º C (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Estadística Multivariante	Dirección de	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio

**3º C (Mañana) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
12,30 - 14	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>

**3º C (Mañana) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>

**3º C (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Optativa	Optativa
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Optativa	Optativa

**3º C (Mañana) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Optativa	Optativa
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Optativa	Optativa
12,30 - 14	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Optativa	Optativa

**3º C (Mañana) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Optativa	Optativa
10,30 - 12	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Optativa	Optativa



**3º D (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

**3º D (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
19,30 - 21	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>

**3º D (Tarde) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Estadística Multivariante <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 1</u>
17,30 - 19	Estadística Multivariante <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I <u>GR 2</u>

**3º D (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Optativa	Optativa
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Optativa	Optativa

**3º D (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Optativa	Optativa
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Optativa	Optativa
19,30 - 21	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Optativa	Optativa

**3º D (Tarde) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Optativa	Optativa
17,30 - 19	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Optativa	Optativa



OPTATIVAS (Horario de Mañana)

GRUPO A SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10		
	JUEVES	VIERNES
9 - 11	Econometría Merchandising Gestión del Conocimiento	Inglés Aplicado a la Economía y las Tcas. de Mercado Dirección de la Producción y Operaciones Investigación Cualitativa
11 - 11,30	DESCANSO	DESCANSO
11,30 - 13,30	Inglés Aplicado a la Economía y las Tcas. de Mercado Dirección de la Producción y Operaciones Investigación Cualitativa	Econometría Merchandising Gestión del Conocimiento

GRUPO A SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14		
	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Inglés Aplicado <u>GR 1</u> Dirección de la Producción y Operaciones <u>GR 1</u> Investigación Cualitativa <u>GR 1</u>	Econometría <u>GR 1</u> Merchandising <u>GR 1</u> Gestión del Conocimiento <u>GR 1</u>
10,30 - 11	DESCANSO	DESCANSO
11 - 12,30	Econometría Merchandising Gestión del Conocimiento	Inglés Aplicado a la Economía y las Tcas. de Mercado Dirección de la Producción y Operaciones Investigación Cualitativa
12,30 - 14	Inglés Aplicado <u>GR 2</u> Dirección de la Producción y Operaciones <u>GR 2</u> Investigación Cualitativa <u>GR 2</u>	Econometría <u>GR 2</u> Merchandising <u>GR 2</u> Gestión del Conocimiento <u>GR 2</u>

GRUPO A SEMANA 15		
	JUEVES	VIERNES
9 - 10,30	Inglés Aplicado <u>GR 1</u> Dirección de la Producción y Operaciones <u>GR 1</u> Investigación Cualitativa <u>GR 1</u>	Econometría <u>GR 1</u> Merchandising <u>GR 1</u> Gestión del Conocimiento <u>GR 1</u>
10,30 - 12	Inglés Aplicado <u>GR 2</u> Dirección de la Producción y Operaciones <u>GR 2</u> Investigación Cualitativa <u>GR 2</u>	Econometría <u>GR 2</u> Merchandising <u>GR 2</u> Gestión del Conocimiento <u>GR 2</u>

OPTATIVAS (Horario de Tarde)

GRUPO B SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10		
	JUEVES	VIERNES
16 - 18	Merchandising	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	Merchandising

GRUPO B SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14		
	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 1</u>	Merchandising <u>GR 1</u>
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	Merchandising	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
19,30 - 21	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 2</u>	Merchandising <u>GR 2</u>

GRUPO B SEMANA 15		
	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 1</u>	Merchandising <u>GR 1</u>
17,30 - 19	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado <u>GR 2</u>	Merchandising <u>GR 2</u>



9.1.4. Exámenes

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Convocatoria: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	6 FEB	9	
HISTORIA ECONÓMICA	2 FEB	10	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	30 ENE	9	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	24 ENE	9	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	21 ENE	9	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	7 FEB	9	
ESTADÍSTICA II	4 FEB	9	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	31 ENE	9	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	25 ENE	9	
MICROECONOMÍA	22 ENE	9	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	23 ENE	9	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	29 ENE	9	
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	1 FEB	9	
DIRECCIÓN DE VENTAS	5 FEB	9	
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	8 FEB	9	

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Convocatoria: EXTRAORDINARIA- ASIG. 2º SEMESTRE - ENERO			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	16 ENE	17	
CONTABILIDAD	17 ENE	17	
ESTADÍSTICA I	18 ENE	17	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	19 ENE	17	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	20 ENE	17	

SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	18 FEB	17
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	19 FEB	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	20 FEB	17
MACROECONOMÍA	21 FEB	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	22 FEB	17

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	7 JUN	9	
CONTABILIDAD	14 JUN	9	
ESTADÍSTICA I	21 JUN	9	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	28 JUN	9	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	5 JUL	9	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	5 JUN	9	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	12 JUN	9	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	19 JUN	9	
MACROECONOMÍA	26 JUN	9	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	3 JUL	9	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CREACIÓN DE EMPRESAS	10 JUN	9	
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	13 JUN	9	
ECONOMETRÍA	6 JUN	9	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	17 JUN	9	
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	20 JUN	9	
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y A TCAS. DE MERCADO	1 JUL	9	
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	27 JUN	9	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3 JUN	9	
MERCHANDISING	24 JUN	9	



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Convocatoria: EXTRAORDINARIA ASIG. PRIMER SEMESTRE			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	4 JUN	9	
HISTORIA ECONÓMICA	11 JUN	9	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	18 JUN	9	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	25 JUN	9	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	2 JUL	9	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	4 JUN	17	
ESTADÍSTICA II	11 JUN	17	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	18 JUN	17	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	25 JUN	17	
MICROECONOMÍA	2 JULIO	17	

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			
Convocatoria: SEPTIEMBRE			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	2 SEP	9	
HISTORIA ECONÓMICA	5 SEP	9	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	12 SEP	9	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	18 SEP	9	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	3 SEP	17	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6 SEP	17	
CONTABILIDAD	10 SEP	17	
ESTADÍSTICA I	13 SEP	17	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	16 SEP	17	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	19 SEP	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	2 SEP	17	
ESTADÍSTICA II	4 SEP	9	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	7 SEP	10	

MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	11 SEP	9
MICROECONOMÍA	14 SEP	10
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	17 SEP	9
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	20 SEP	9
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	5 SEP	17
MACROECONOMÍA	12 SEP	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	18 SEP	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	3 SEP	9
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	6 SEP	9
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	10 SEP	9
DIRECCIÓN DE VENTAS	13 SEP	9
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	16 SEP	9
CREACIÓN DE EMPRESAS	19 SEP	9
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	5 SEP	12.30
ECONOMETRÍA	17 SEP	17
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	4 SEP	17
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	12 SEP	12.30
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y A TCAS. DE MERCADO	20 SEP	17
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	18 SEP	12.30
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	11 SEP	17
MERCHANDISING	2 SEP	12.30

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

GUÍA
COMERCIO
12-13



9.2.1. Estructura del Plan de Estudios

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- La duración del título es de cuatro cursos académicos.
Cada curso académico consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos cada uno.
- Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo el Proyecto Fin De Estudios, que cuentan con 12 créditos.
- Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. Cada uno de estos módulos cuenta con varias materias. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FORMACIÓN BÁSICA	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS	PROYECTO FIN DE ESTUDIOS	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	30	0	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	12	18	0	30
	Segundo semestre	0	0	18	12	30
TOTAL		60	132	36	12	240

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO			
	ASIGNATURA	Carácter ¹	Módulo ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Economía	FB	M001
	Fundamentos de Derecho	FB	M001
	Introducción a la Ciencia Política	FB	M001
	Introducción a la Contabilidad	FB	M001
	Introducción a la Estadística	FB	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Ciencia de la Administración	FB	M002
	Derecho Constitucional	FB	M002
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB	M002
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB	M002
	Sociología	FB	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Estructura de la Administración Pública	O	M003
	Gestión de Datos	O	M004
	Hacienda Pública	O	M003
	Técnicas de Investigación Social	O	M004
SEGUNDO SEMESTRE	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	O	M004
	Comunicación de las Instituciones Públicas	O	M004
	Contabilidad Pública	O	M006
	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O	M005
	Documentación Administrativa	O	M005
	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O	M005

TERCER CURSO

PRIMER SEMESTRE	Contabilidad de Gestión	O	M006
	Gestión Presupuestaria	O	M006
	Gestión Tributaria	O	M006
	Operaciones Financieras en el Sector Público	O	M006
SEGUNDO SEMESTRE	Relaciones Laborales en la Administración	O	M007
	Auditoría Pública	O	M008
	Estructura Económica	O	M008
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O	M008
	Gestión de Recursos Humanos	O	M007
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O	M008

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Análisis de Políticas Públicas	O	M008
	Hacienda Pública Territorial	O	M008
	Optativa 1	OP	
	Optativa 2	OP	
SEGUNDO SEMESTRE	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	M010
	Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	O	M010
	Optativa 3	OP	
	Optativa 4	OP	
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	M010



ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	Módulo
CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE	Administración Electrónica	M009
	Creación de Empresas	M009
	Historia de las Administraciones Públicas	M009
	Historia Económica	M009
	Marketing Público	M009
	Políticas Sociales Públicas	M009
CUARTO CURSO SEGUNDO SEMESTRE	Administración y Dirección de Servicios Públicos	M009
	Cooperación al Desarrollo	M009
	Economía de los Servicios Públicos	M009
	Políticas Autonómicas y Locales	M009
	Políticas de Igualdad	M009
	Políticas Medioambientales	M009

(1) **Carácter:**

FB: Formación Básica
O: OBLIGATORIA
OP: OPTATIVA

(2) **Módulo:**

- M001: Formación para la Gestión y Administración Pública
- M002: Otra Formación Básica para la Gestión y Administración Pública
- M003: Administraciones Públicas
- M004: Instrumentos de Gestión
- M005: Gestión Jurídico-Administrativa
- M006: Gestión Económico-Financiera
- M007: Gestión de Recursos Humanos
- M008: Formación Complementaria
- M009: Optativo
- M010: Prácticas Externas (optativas) y Trabajo Fin de Grado

9.2.2. Horarios

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: Se imparten para la mitad de los alumnos del grupo.
Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 4, 6, 8 y 10 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes (salvo la 15), se imparte una sesión de grupo grande y una sesión de grupo pequeño, todas ellas con una duración de una hora y 30 minutos.

En la semana 15 se imparten sólo docencia de grupo pequeño.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 13,5 horas de grupo reducido de cada materia.



Los programas de las asignaturas
están disponibles en la web
(<http://www.facultadcomercio.uma.es/>)
Accede a la información capturando este código.



PRIMER CURSO

**1º A (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

**1º A (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA GR 1	FUNDAMENTOS DEL DERECHO GR 1	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA GR 1	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA GR 1	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD GR 1
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	FUNDAMENTOS DEL DERECHO	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
19,30 - 21	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA GR 2	FUNDAMENTOS DEL DERECHO GR 2	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA GR 2	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA GR 2	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD GR 2

**1º A (Tarde) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA GR 1	FUNDAMENTOS DEL DERECHO GR 1	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA GR 1	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA GR 1	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD GR 1
17,30 - 19	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA GR 2	FUNDAMENTOS DEL DERECHO GR 2	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA GR 2	INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA GR 2	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD GR 2

**1º A (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	DERECHO CONSTITUCIONAL	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	SOCIOLOGÍA	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTR. PÚBLICAS
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	DERECHO CONSTITUCIONAL	CIENCIA DE LA ADMINISTRACION	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTR. PÚBLICAS	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	SOCIOLOGÍA

**1º A (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	DERECHO CONSTITUCIONAL GR 2	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN GR 2	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTR. PÚBLICAS GR2	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA GR 2	SOCIOLOGÍA GR 2
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	DERECHO CONSTITUCIONAL	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	SOCIOLOGÍA	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTR. PÚBLICAS
19,30 - 21	DERECHO CONSTITUCIONAL GR 1	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN GR 1	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTR. PÚBLICAS GR 1	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA GR 1	SOCIOLOGÍA GR 1

**1º A (Tarde) Segundo Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	DERECHO CONSTITUCIONAL GR 2	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN GR 2	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS GR2	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA GR 2	SOCIOLOGÍA GR 2
17,30 - 19	DERECHO CONSTITUCIONAL GR 1	CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN GR 1	RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS GR 1	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA GR 1	SOCIOLOGÍA GR 1



SEGUNDO CURSO

**2º A (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	GESTIÓN DE DATOS	HACIENDA PÚBLICA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	GESTIÓN DE DATOS	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	HACIENDA PÚBLICA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

**2º A (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	GESTIÓN DE DATOS GR 1	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA GR 1	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA GR 1	HACIENDA PÚBLICA GR 1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL GR 1
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	GESTIÓN DE DATOS	HACIENDA PÚBLICA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA
19,30 - 21	GESTIÓN DE DATOS GR 2	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA GR 2	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA GR 2	HACIENDA PÚBLICA GR 2	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL GR 2

**2º A (Tarde) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	GESTIÓN DE DATOS GR 1	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA GR 1	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA GR 1	HACIENDA PÚBLICA GR 1	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL GR 1
17,30 - 19	GESTIÓN DE DATOS GR 2	ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA GR 2	TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA GR 2	HACIENDA PÚBLICA GR 2	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL GR 2

**2º A (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	CONTABILIDAD PÚBLICA	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	CONTABILIDAD PÚBLICA	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE ADM. PÚBLICAS

**2º A (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	CONTABILIDAD PÚBLICA GR 2	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS GR 2	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA GR 2	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS GR 2	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS GR 2
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	CONTABILIDAD PÚBLICA	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA
19,30 - 21	CONTABILIDAD PÚBLICA GR 1	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS GR 1	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA GR 1	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS GR 1	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS GR 1

**2º A (Tarde) Segundo Semestre
SEMANA 15**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	CONTABILIDAD PÚBLICA GR 2	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS GR 2	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA GR 2	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS GR 2	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS GR 2
17,30 - 19	CONTABILIDAD PÚBLICA GR 1	COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS GR 1	DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA GR 1	DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMIN. PÚBLICAS GR 1	FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMINIST. PÚBLICAS GR 1



TERCER CURSO

**3º A (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	GESTIÓN TRIBUTARIA	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	RELACIONES LABORALES EN LA ADMIN. PÚBLICA
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	GESTIÓN TRIBUTARIA	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	RELACIONES LABORALES EN LA ADMIN. PÚBLICA	CONTABILIDAD DE GESTIÓN

**3º A (Tarde) Primer Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	GESTIÓN PRESUPUESTARIA GR 1	GESTIÓN TRIBUTARIA GR 1	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO GR 1	RELACIONES LABORALES EN LA ADMÓN PÚBLICA GR 1	CONTABILIDAD DE GESTIÓN GR 1
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	GESTIÓN TRIBUTARIA	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	RELACIONES LABORALES EN LA ADMIN. PÚBLICA
19,30 - 21	GESTIÓN PRESUPUESTARIA GR 2	GESTIÓN TRIBUTARIA GR 2	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO GR 2	RELACIONES LABORALES EN LA ADMÓN PÚBLICA GR 2	CONTABILIDAD DE GESTIÓN GR 2

**3º A (Tarde) Primer Semestre
SEMANA 15**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	GESTIÓN PRESUPUESTARIA GR 1	GESTIÓN TRIBUTARIA GR 1	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO GR 1	RELACIONES LABORALES EN LA ADMÓN PÚBLICA GR 1	CONTABILIDAD DE GESTIÓN GR 1
17,30 - 19	GESTIÓN PRESUPUESTARIA GR 2	GESTIÓN TRIBUTARIA GR 2	OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO GR 2	RELACIONES LABORALES EN LA ADMÓN PÚBLICA GR 2	CONTABILIDAD DE GESTIÓN GR 2

**3º A (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 1, 2, 4, 6, 8, 10**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 18	AUDITORÍA PÚBLICA	ESTRUCTURA ECONÓMICA	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS
18 - 18,30	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18,30 - 20,30	ESTRUCTURA ECONÓMICA	AUDITORÍA PÚBLICA	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS

**3º A (Tarde) Segundo Semestre
SEMANAS 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	ESTRUCTURA ECONÓMICA GR 2	AUDITORÍA PÚBLICA GR 2	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS GR 2	SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS GR 2	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS GR 2
17,30 - 18	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO	DESCANSO
18 - 19,30	AUDITORÍA PÚBLICA	ESTRUCTURA ECONÓMICA	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS
19,30 - 21	ESTRUCTURA ECONÓMICA GR 1	AUDITORÍA PÚBLICA GR 1	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS GR 1	SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS GR 1	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS GR 1

**3º A (Tarde) Segundo Semestre
SEMANA 15**

GRUPO A	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 - 17,30	ESTRUCTURA ECONÓMICA GR 2	AUDITORÍA PÚBLICA GR 2	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS GR 2	SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS GR 2	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS GR 2
17,30 - 19	ESTRUCTURA ECONÓMICA GR 1	AUDITORÍA PÚBLICA GR 1	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS GR 1	SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS GR 1	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS GR 1



9.2.3. Exámenes

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2 FEB	17	
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	6 FEB	17	
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	30 ENE	17	
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	24 ENE	17	
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	21 ENERO	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	7 FEB	17	
GESTIÓN DE DATOS	4 FEB	17	
HACIENDA PÚBLICA	31 ENE	17	
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	25 ENE	17	
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	22 ENE	17	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	23 ENE	17	
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	29 ENE	17	
GESTIÓN TRIBUTARIA	1 FEB	17	
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	5 FEB	17	
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	8 FEB	17	

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: EXTRAORDINARIA - ASIG. 2º SEMESTRE- FEBRERO			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	11 FEB	17	
DERECHO CONSTITUCIONAL	12 FEB	17	
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	13 FEB	17	

RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	15 FEB	17
SOCIOLOGÍA	14 FEB	17
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	18 FEB	17
CONTABILIDAD PÚBLICA	19 FEB	17
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	20 FEB	17
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	22 FEB	17
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	21 FEB	17

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE – JUNIO-JULIO			
PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	7 JUN	17	
DERECHO CONSTITUCIONAL	14 JUN	17	
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	21 JUN	17	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	5 JULIO	17	
SOCIOLOGÍA	28 JUN	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	5 JUN	17	
CONTABILIDAD PÚBLICA	12 JUN	17	
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	19 JUN	17	
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	3 JULIO	17	
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	26 JUN	17	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
AUDITORÍA PÚBLICA	10 JUN	17	
ESTRUCTURA ECONÓMICA	17 JUN	17	
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	3 JUN	17	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	24 JUN	17	
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	1 JULIO	17	



GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Convocatoria: EXTRAORDINARIA – ASIG. 1º SEMESTRE- JUNIO-JULIO

PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	11 JUN	9
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	4 JUN	9
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	18 JUN	9
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	25 JUN	9
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	2 JULIO	9

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4 JUN	17
GESTIÓN DE DATOS	11 JUN	17
HACIENDA PÚBLICA	18 JUN	17
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	25 JUN	17
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	2 JULIO	17

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Convocatoria: SEPTIEMBRE

PRIMER CURSO

Asignatura	Día	Hora
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	5 SEP	9
FUNDAMENTOS DEL DERECHO	2 SEP	9
INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA POLÍTICA	12 SEP	9
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	18 SEP	9
INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	3 SEP	17
CIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN	6 SEP	17
DERECHO CONSTITUCIONAL	10 SEP	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA	13 SEP	17
RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	19 SEP	17
SOCIOLOGÍA	16 SEP	17

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2 SEP	17
GESTIÓN DE DATOS	4 SEP	9
HACIENDA PÚBLICA	7 SEP	10
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	11 SEP	9
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GESTIÓN PÚBLICA	14 SEP	10
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	17 SEP	9
CONTABILIDAD PÚBLICA	20 SEP	9
DERECHO PATRIMONIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	5 SEP	17
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	18 SEP	17
FORMAS DE ACCIÓN E INTERVENCIÓN DE LAS ADMIN. PÚBLICAS	12 SEP	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	3 SEP	9
GESTIÓN PRESUPUESTARIA	6 SEP	9
GESTIÓN TRIBUTARIA	10 SEP	9
OPERACIONES FINANCIERAS EN EL SECTOR PÚBLICO	13 SEP	9
RELACIONES LABORALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	16 SEP	9
AUDITORÍA PÚBLICA	19 SEP	9
ESTRUCTURA ECONÓMICA	4 SEP	17
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS	11 SEP	17
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	17 SEP	17
SISTEMAS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y EUROPEAS	20 SEP	17



GUÍA
COMERCIO
12-13

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES



9.3.1. Estructura del Plan de Estudios

La Diplomatura en Ciencias Empresariales es un título de primer ciclo en proceso de extinción, en la que actualmente ya no se imparte docencia, en ninguno de sus 3 cursos.

Para obtener el título el alumno debe cursar al menos 207 créditos de los que 118,5 son troncales, 24 obligatorios, 43,5 son optativos y 21 de libre configuración.

La siguiente tabla recoge la distribución de las asignaturas del título por cursos académicos y cuatrimestres.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
CURSO	TRONCALES	OBLIGATORIOS	OPTATIVOS	LIBRE CONFIG	TOTAL
PRIMERO	51	12			63
SEGUNDO	48	7.5	4.5	9	69
TERCERO	19.5	4.5	39	12	75
TOTAL	118.5	24	43.5	21	207

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y CUATRIMESTRES

T = TRONCAL , O = OBLIGATORIA, OP = OPTATIVA

PRIMER CURSO (*)

	ASIGNATURA	CRÉDITOS	CARÁCTER
ANUALES	MATEMÁTICAS PARA EMPR.	10,5	T
	ECONOMÍA POLÍTICA	9	T
	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	9	T
	CONTABILIDAD GENERAL	12	O
PRIMER CUATRIMESTRE	ESTADÍSTICA I	6	T
	DERECHO I	4,5	T
SEGUNDO CUATRIMESTRE	ESTADÍSTICA II	6	T
	ORG. Y ADMÓN. EMPRESA I	6	T

SEGUNDO CURSO

ANUALES	DERECHO MERCANTIL	9	T
	DIRECCIÓN COMERCIAL	9	T
	CONTABILIDAD FINANCIERA	9	T
PRIMER CUATRIMESTRE	RÉGIMEN FISCAL	6	T
	ORG. Y ADMÓN. EMPRESA II	6	T
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	7,5	O
SEGUNDO CUATRIMESTRE	DERECHO LABORAL	4,5	T
	DIRECCIÓN FINANCIERA I	4,5	T

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	4,5	T
	DIRECCIÓN FINANCIERA II	4,5	T
SEGUNDO CUATRIMESTRE	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	6	T
	ORG. DE LA PRODUCCIÓN	4,5	O
	CONTAB. DE GESTIÓN II	4,5	T

OPTATIVAS

AUDITORIA CONTABLE	6
DCHO. ADTVO. ECONÓMICO	4,5
RECURSOS HUMANOS	4,5
LOGÍSTICA COMERCIAL	4,5
TCAS. PROM. COMERCIAL	6
ORG. PROC. ADMINISTRATIVOS	4,5
TCAS. LIQUID. TRIBUTARIA	6
ECONOMÍA INDUSTRIAL	6
MICROECONOMÍA	4,5
MACROECONOMÍA	4,5
HISTORIA ECONÓMICA	6
ANÁLISIS CONTABLE	6
CONTAB. EMPR. TURÍSTICAS	4,5
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	6
ESDIST. APLIC. EMPRESA	6
HACIENDA PÚBLICA	4,5
GESTIÓN BANCA Y BOLSA	6
CONTABILIDAD PÚBLICA	6
INGLÉS PARA ECON.Y EMPR.	6

(*) En el presente curso académico 2012-13 ya no será posible que los alumnos se matriculen ni examinen de asignaturas de primer curso, salvo en el caso excepcional de que le queden menos de 18 créditos para finalizar la Diplomatura. Según lo estipulado en la Normativa aprobada en el Consejo de Gobierno de esta Universidad de fecha 15 de mayo, los estudiantes a quienes resten un máximo de 18 créditos para finalizar la correspondiente Diplomatura, podrán obtener una convocatoria adicional en cada una de las asignaturas de primer curso, a utilizar en el presente Curso Académico, previa solicitud dirigida al Decano.



Los programas de las asignaturas están disponibles en la web (<http://www.facultadcomercio.uma.es/>)
Accede a la información capturando este código.



9.3.2. Exámenes

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES			
Convocatoria: PRIMER CUATRIMESTRE - FEBRERO			
SEGUNDO CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
FINALES	RÉGIMEN FISCAL	24 ENE	17
	ORG. Y ADMÓN. DE EMPRESAS II	7 FEB	17
	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	31 ENE	17
TERCER CURSO			
	Asignatura	Día	Hora
FINALES	CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	4 FEB	17
	DIRECCIÓN FINANCIERA II	21 ENE	17
OPTATIVAS			
	Asignatura	Día	Hora
FINALES	DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO	1 FEB	10
	RECURSOS HUMANOS	8 FEB	17
	TÉCNICAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	6 FEB	17
	TÉCNICAS DE LIQUIDACIÓN TRIBUTARIA	5 FEB	17
	ECONOMÍA INDUSTRIAL	1 FEB	17
	MACROECONOMÍA	30 ENE	17
	HISTORIA ECONÓMICA	29 ENE	17
	ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	8 FEB	10
	HACIENDA PÚBLICA	25 ENE	17
	CONTABILIDAD PÚBLICA	23 ENE	17
	INGLÉS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	22 ENE	17

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES		
Convocatoria: EXTRAORDINARIA SEGUNDO CUATRIMESTRE		
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO MERCANTIL	16 FEB	10
CONTABILIDAD FINANCIERA	23 FEB	10
DIRECCIÓN COMERCIAL	26 FEB	17
DERECHO LABORAL	19 FEB	17
DIRECCION FINANCIERA I	27 FEB	17
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	25 FEB	17
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMP.	11 FEB	17
ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	18 FEB	17
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
AUDITORÍA CONTABLE	12 FEB	17
LOGÍSTICA COMERCIAL	13 FEB	17
ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINIST.	14 FEB	17
MICROECONOMÍA	15 FEB	17
ANÁLISIS CONTABLE	20 FEB	17
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	21 FEB	17
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	25 FEB	10
GESTIÓN BANCA Y BOLSA	22 FEB	17



DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES		
Convocatoria: SEGUNDO CUATRIMESTRE - JUNIO		
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO MERCANTIL	6 JUN	9
CONTABILIDAD FINANCIERA	13 JUN	9
DIRECCIÓN COMERCIAL	20 JUN	9
DERECHO LABORAL	27 JUN	9
DIRECCIÓN FINANCIERA I	25 JUN	9
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	4 JUN	9
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMP.	11 JUN	9
ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	18 JUN	9
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
AUDITORÍA CONTABLE	5 JUN	17
LOGÍSTICA COMERCIAL	12 JUN	17
ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINIST.	19 JUN	17
MICROECONOMÍA	26 JUN	17
ANÁLISIS CONTABLE	7 JUN	17
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	14 JUN	17
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	21 JUN	17
GESTIÓN BANCA Y BOLSA	28 JUN	17

DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES		
Convocatoria: EXTRAORDINARIA PRIMER CUATRIMESTRE		
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
RÉGIMEN FISCAL	17 JUNIO	9
ORG. Y ADMÓN. DE EMPRESAS II	3 JUNIO	9
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	10 JUNIO	9
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	24 JUN	9
DIRECCIÓN FINANCIERA II	1 JULIO	9
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO	3 JUNIO	17
RECURSOS HUMANOS	10 JUNIO	17
TÉCNICAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	17 JUNIO	17
TÉCNICAS DE LIQUIDACIÓN TRIBUTARIA	24 JUNIO	17
ECONOMÍA INDUSTRIAL	1 JULIO	17
MACROECONOMÍA	4 JUNIO	17
HISTORIA ECONÓMICA	11 JUNIO	17
ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	18 JUNIO	17
HACIENDA PÚBLICA	25 JUNIO	17
CONTABILIDAD PÚBLICA	2 JULIO	17
INGLÉS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6 JUNIO	17



DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Convocatoria: SEPTIEMBRE

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
DERECHO MERCANTIL	20 SEP	17
RÉGIMEN FISCAL	17 SEP	17
DERECHO LABORAL	7 SEP	10
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	4 SEP	17
CONTABILIDAD FINANCIERA	21 SEP	10
DIRECCIÓN COMERCIAL	19 SEP	17
DIRECCIÓN FINANCIERA I	14 SEP	10
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	11 SEP	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
CONTABILIDAD DE GESTIÓN I	3 SEP	9
CONTABILIDAD DE GESTIÓN II	10 SEP	9
DIRECCIÓN FINANCIERA II	6 SEP	9
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA	13 SEP	9
ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	16 SEP	9

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
AUDITORÍA CONTABLE	6 SEP	17
DERECHO ADMINISTRATIVO Y ECONÓMICO	2 SEP	9
RECURSOS HUMANOS	4 SEP	9
LOGÍSTICA COMERCIAL	10 SEP	17
TÉCNICAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL	5 SEP	9
ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS	12 SEP	17
TÉCNICAS DE LIQUIDACIÓN TRIBUTARIA	11 SEP	9
ECONOMÍA INDUSTRIAL	12 SEP	9
MICROECONOMÍA	13 SEP	17
MACROECONOMÍA	17 SEP	9
HISTORIA ECONÓMICA	18 SEP	9
ANÁLISIS CONTABLE	16 SEP	17
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	18 SEP	17
INVESTIGACIÓN OPERATIVA	19 SEP	17
ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA	20 SEP	9
HACIENDA PÚBLICA	2 SEP	17
GESTIÓN BANCA Y BOLSA	13 SEP	12,30
CONTABILIDAD PÚBLICA	3 SEP	17
INGLÉS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	5 SEP	17

9.3.3. Proceso de Adaptación

Tal como ya se ha indicado, en el presente curso académico ya no se impartirá docencia de esta Diplomatura, y además ya no existirá la posibilidad de examinarse ni matricularse de las asignaturas de primer curso, salvo el caso excepcional en que al alumno le queden menos de 18 créditos para finalizar la carrera.

Según lo estipulado en la Normativa aprobada en el Consejo de Gobierno de esta Universidad de fecha 15 de mayo, los estudiantes a quienes resten un máximo de 18 créditos para finalizar la Diplomatura, podrán obtener una convocatoria adicional en cada una de las asignaturas de primer curso, a utilizar en el presente Curso Académico, previa solicitud dirigida al Decano.

Para las asignaturas de segundo curso, este año será el último en que existan convocatorias de exámenes para las mismas, mientras que para las materias de tercero y las optativas el alumno, aún dispondrá de las convocatorias ordinarias y extraordinarias, durante los cursos 2012-13 y 2013-14.

Si un alumno agota todas las convocatorias tiene la opción de adaptarse al Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

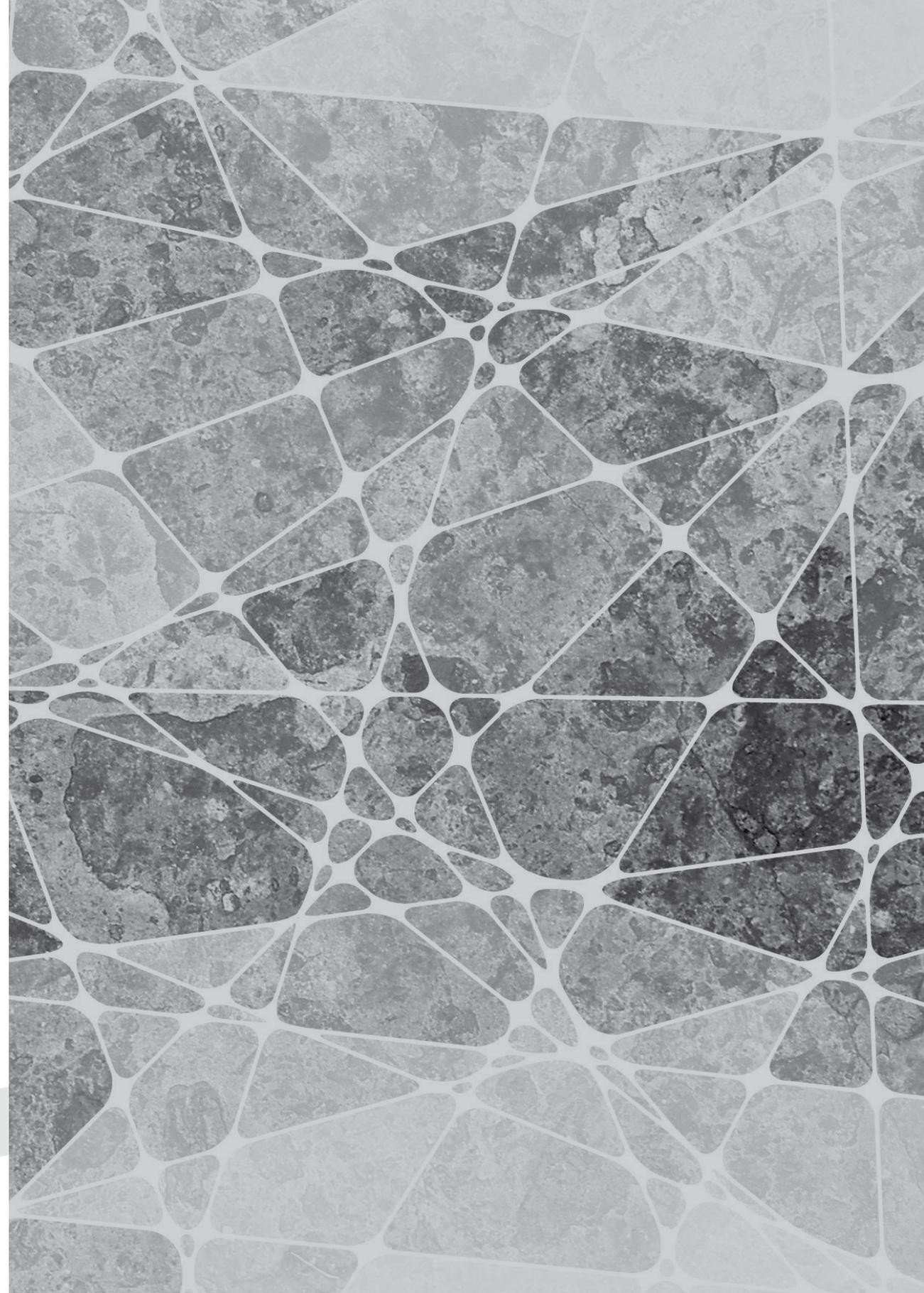
Por otro lado, cualquier alumno que actualmente cursa la Diplomatura en Ciencias Empresariales puede:

- Abandonar estos estudios y, a través del proceso de adaptación, pasar a cursar el Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- Simultanear los estudios de Empresariales y Marketing. En este caso el alumno deberá solicitar la preinscripción en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, a través de la Sección de Acceso de la Universidad de Málaga. En la solicitud debes hacer constar que actualmente cursas estudios en la Universidad de Málaga

El siguiente cuadro recoge la equivalencia entre las asignaturas de ambos títulos.

CUADRO DE ADAPTACIONES	
Diplomado en Ciencias Empresariales	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados
Estadística I	Estadística I
Derecho I	Introducción al Derecho
Matemáticas para la empresa	Matemáticas Economía y Empresa
Estadística II	Estadística II
Organización y administración de empresa I	Fundamentos de Administración de Empresas
Economía política	Introducción a la Economía
Economía española y mundial	Estructura del Comercio Internacional
Contabilidad general	Contabilidad

Organización y administración de empresas II	Administración de Organizaciones
Matemáticas financieras	Matemáticas de las Operaciones Financieras
Derecho mercantil	Derecho de Sociedades Mercantiles
Contabilidad financiera	Finanzas Aplicadas al Marketing
Dirección comercial	Fundamentos de Marketing
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
Contabilidad de gestión I	Contabilidad de Gestión
Informática aplicada a la gestión de empresa	Informática Aplicada a la Gestión Comercial
Organización de la producción	Dirección de la Producción y las Operaciones
Recursos humanos	Dirección de Recursos Humanos
Técnicas de promoción comercial	Comunicación Comercial I
Microeconomía	Microeconomía
Macroeconomía	Macroeconomía
Historia económica	Historia Económica
Inglés para la economía y la empresa	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
Investigación operativa	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial



DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



9.4.1. Estructura del Plan de Estudios

La Diplomatura en Gestión y Administración Pública es un título de primer ciclo en proceso de extinción, en la que actualmente **ya no se imparte docencia**, en ninguno de sus 3 cursos.

Para obtener el Título el alumno debe cursar al menos 201 créditos de los que 130,5 son troncales, 30 obligatorios, 18 son optativos y 22,5 de libre configuración.

La distribución créditos y asignaturas del Título por Cursos Académicos es la siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
CURSO	TRONCALES	OBLIGATORIOS	OPTATIVOS	LIBRE CONFIG	TOTAL
PRIMERO	63	6			69
SEGUNDO	43,5	12	13,5		69
TERCERO	24	12	4,5	22,5	63
TOTAL	130,5	30	18	22,5	201

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y CUATRIMESTRES

T = TRONCAL , O = OBLIGATORIA, OP = OPTATIVA

PRIMER CURSO (*)

	ASIGNATURA	Créditos	Carácter
PRIMER CUATRIMESTRE	Derecho Constitucional I	6	T
	Estadística Administrativa I	6	T
	Estructuras Políticas	7,5	T
	Introducción a la Contabilidad	4,5	T
	Sociología	4,5	T
	Introducción al Derecho Civil	6	O
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Derecho Constitucional II	6	T
	Estadística Administrativa II	6	T
	Estructuras Administrativas	7,5	T
	Informática Básica	4,5	T
	Introducción a la Economía	6	T
	Sociología de las Organizaciones	4,5	T

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	Derecho Administrativo I	7,5	T
	Contabilidad Pública	6	T
	Documentación Administrativa	6	T
	Informática de Gestión	6	T
	Estructura Económica de España	4,5	T
	Derecho e Instituciones Internacionales y Comunitarias	6	O

SEGUNDO CUATRIMESTRE	Derecho Administrativo II	7,5	T
	Gestión de Recursos Humanos	6	T
	Contabilidad de Gestión	6	O

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	Gestión Administrativa	6	T
	Gestión Presupuestaria y Tributaria	6	T
	Hacienda Pública	6	T
	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6	O
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Gestión y Administración de Servicios Públicos	6	T
	Hacienda Pública Territorial	6	O

OPTATIVAS

Análisis de Políticas Públicas	4,5
Auditoría Pública	4,5
Economía de los Servicios Públicos	4,5
Estructura Económica de Andalucía	4,5
Gestión Universitaria	4,5
Gestión y Administración de la Unión Europea	4,5
Gestión y Administración Sanitaria	4,5
Gestión y Administración Territorial y Urbana	4,5
Historia del Estado y de la Administración Contemporánea	4,5
Introducción al Lenguaje Administrativo	4,5
Marketing de los Servicios Públicos	4,5
Procedimiento Tributario	4,5
Sistemas Informáticos	4,5
Derecho de los Servicios Públicos	4,5

(*) En el presente curso académico 2012-13 ya no será posible que los alumnos se matriculen ni examinen de asignaturas de primer curso, salvo en el caso excepcional de que le queden menos de 18 créditos para finalizar la Diplomatura. Según lo estipulado en la Normativa aprobada en el Consejo de Gobierno de esta Universidad de fecha 15 de mayo, los estudiantes a quienes resten un máximo de 18 créditos para finalizar la correspondiente Diplomatura, podrán obtener una convocatoria adicional en cada una de las asignaturas de primer curso, a utilizar en el presente Curso Académico, previa solicitud dirigida al Decano.



Los programas de las asignaturas están disponibles en la web (<http://www.facultadcomercio.uma.es/>)
Accede a la información capturando este código.



9.4.2. Exámenes

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: PRIMER CUATRIMESTRE - FEBRERO			
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DERECHO ADMINISTRATIVO I	22 ENE	10	
CONTABILIDAD PÚBLICA	24 ENE	10	
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	29 ENE	10	
INFORMÁTICA DE GESTIÓN	31 ENE	10	
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	5 FEB	10	
DERECHO E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y COMUNIT.	7 FEB	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	21 ENE	10	
GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y TRIBUTARIA	25 ENE	10	
HACIENDA PÚBLICA	30 ENE	10	
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	4 FEB	10	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA	23 ENE	10	
DERECHO LOCAL	1 FEB	10	
DERECHO DE LA FUNCIÓN Y EL EMPLEO PÚBLICO	6 FEB	10	

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: EXTRAORDINARIA - SEGUNDO CUATRIMESTRE			
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DERECHO ADMINISTRATIVO II	11 FEB	10	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	12 FEB	10	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	13 FEB	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	14 FEB	10	
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	15 FEB	10	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	18 FEB	10	
AUDITORÍA PÚBLICA	19 FEB	10	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA	20 FEB	10	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	21 FEB	10	
HISTORIA DEL ESTADO Y DE LA ADMIN. CONTEMPORÁNEA	22 FEB	10	
INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE ADMINISTRATIVO	18 FEB	17	
MARKETING DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	19 FEB	17	
PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	20 FEB	17	
SISTEMAS INFORMÁTICOS	21 FEB	17	



DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: SEGUNDO CUATRIMESTRE - JUNIO			
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DERECHO ADMINISTRATIVO II	4 JUNIO	9	
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11 JUNIO	9	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	18 JUNIO	9	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	6 JUNIO	9	
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	13 JUNIO	9	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	20 JUNIO	9	
AUDITORÍA PÚBLICA	25 JUNIO	9	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA	27 JUNIO	9	
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	5 JUNIO	17	
HISTORIA DEL ESTADO Y DE LA ADMIN. CONTEMPORÁNEA	12 JUNIO	17	
INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE ADMINISTRATIVO	19 JUNIO	17	
MARKETING DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	26 JUNIO	17	
PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	7 JUNIO	17	
SISTEMAS INFORMÁTICOS	14 JUNIO	17	

DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
Convocatoria: EXTRAORDINARIO - PRIMER CUATRIMESTRE			
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
DERECHO ADMINISTRATIVO I	3 JUNIO	9	
CONTABILIDAD PÚBLICA	10 JUNIO	9	
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	17 JUNIO	9	
INFORMÁTICA DE GESTIÓN	24 JUNIO	9	
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	1 JULIO	9	
DERECHO E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y COMUNIT.	3 JUNIO	17	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	10 JUNIO	17	
GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y TRIBUTARIA	17 JUNIO	17	
HACIENDA PÚBLICA	24 JUNIO	17	
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	1 JULIO	17	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA	5 JUNIO	9	
DERECHO LOCAL	12 JUNIO	9	
DERECHO DE LA FUNCIÓN Y EL EMPLEO PÚBLICO	19 JUNIO	9	



DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Convocatoria: SEPTIEMBRE

SEGUNDO CURSO

Asignatura	Día	Hora
DERECHO ADMINISTRATIVO I	4 SEP	17
DERECHO ADMINISTRATIVO II	7 SEP	10
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	14 SEP	10
CONTABILIDAD PÚBLICA	11 SEP	17
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	17 SEP	17
INFORMÁTICA DE GESTIÓN	20 SEP	17
ESTRUCTURA ECONÓMICA DE ESPAÑA	21 SEP	10
DERECHO E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y COMUNIT.	19 SEP	17
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	4 SEP	17

TERCER CURSO

Asignatura	Día	Hora
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	3 SEP	9
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	16 SEP	9
GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y TRIBUTARIA	6 SEP	9
HACIENDA PÚBLICA	10 SEP	9
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	13SEP	9
HACIENDA PÚBLICA TERRITORIAL	2 SEP	9

OPTATIVAS

Asignatura	Día	Hora
ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS	12 SEP	9
AUDITORÍA PÚBLICA	17 SEP	9
CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA	4 SEP	9
DERECHO LOCAL	5 SEP	9
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA	18 SEP	9
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN TERRITORIAL Y URBANA	20 SEP	9
HISTORIA DEL ESTADO Y DE LA ADMIN. CONTEMPORÁNEA	2 SEP	17

INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE ADMINISTRATIVO	3 SEP	17
MARKETING DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	5 SEP	17
PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	6 SEP	17
SISTEMAS INFORMÁTICOS	10 SEP	17
DERECHO DE LA FUNCIÓN Y EL EMPLEO PÚBLICO	11 SEP	9



9.4.3. Proceso de Adaptación

Tal como ya se ha indicado, en el presente Curso Académico ya no se impartirá docencia de esta Diplomatura, y además ya no existirá la posibilidad de examinarse ni matricularse de las asignaturas de primer curso, salvo el caso excepcional en que al alumno le queden menos de 18 créditos para finalizar la carrera.

Según lo estipulado en la Normativa aprobada en el Consejo de Gobierno de esta Universidad de fecha 15 de mayo, los estudiantes a quienes resten un máximo de 18 créditos para finalizar la Diplomatura, podrán obtener una convocatoria adicional en cada una de las asignaturas de primer curso, a utilizar en el presente Curso Académico, previa solicitud dirigida al Decano.

Para las asignaturas de segundo curso, este año será el último en que existan convocatorias de exámenes para las mismas, mientras que para las materias de tercero y las optativas, el alumno aún dispondrá de las convocatorias ordinarias y extraordinarias durante los cursos 2012-13 y 2013-14.

Si un alumno agota todas las convocatorias tiene la opción de adaptarse al Grado.

El siguiente cuadro recoge la equivalencia entre las asignaturas de ambos títulos.

CUADRO DE ADAPTACIONES	
Diplomado en Gestión y Administración Pública	Graduado/a en Gestión y Administración Pública
Derecho constitucional I	Derecho constitucional
Derecho constitucional II	Políticas autonómicas y locales
Estadística administrativa I	Introducción a la estadística
Estadística administrativa II	Gestión de datos
Estructuras políticas	Introducción a la ciencia política
Estructuras administrativas	Estructura de la administración pública
Introducción a la contabilidad	Introducción a la contabilidad
Introducción a la economía	Fundamentos de economía
Sociología	Sociología
Introducción al derecho civil	Fundamentos del derecho
Derecho administrativo I Derecho administrativo II	Régimen jurídico de las administraciones públicas
Gestión de recursos humanos	Gestión de recursos humanos
Contabilidad pública	Contabilidad pública

Documentación administrativa	Documentación administrativa
Informática de gestión	Informática aplicada a la gestión pública
Estructura económica de España	Estructura económica
Derecho e instituciones internacionales y comunitarias Gestión y administración de la Unión Europea	Sistema e instituciones internacionales y europeas
Contabilidad de gestión	Contabilidad de gestión
Gestión administrativa	Formas de acción e intervención de las admin. públicas
Gestión presupuestaria y tributaria	Gestión presupuestaria
Gestión presupuestaria y tributaria Procedimiento tributario	Gestión presupuestaria Gestión tributaria
Derecho del trabajo y de la Seguridad Social	Relaciones laborales en la administración pública
Hacienda pública	Hacienda pública
Contratación administrativa	Derecho patrimonial de las administraciones públicas
Hacienda pública territorial	Hacienda pública territorial
Historia del Estado y de la administración contemporánea	Historia de las administraciones públicas
Políticas medioambientales	Políticas medioambientales
Auditoría pública	Auditoría pública
Análisis de políticas públicas	Análisis de políticas públicas
Marketing de los servicios públicos	Marketing público

OTROS
TÍTULOS

GUÍA
COMERCIO
12-13





10.1. TÍTULO PROPIO EN ESTUDIOS INMOBILIARIOS (Título Propio de Primer Ciclo)

¿Qué es?

Los Estudios Inmobiliarios constituyen en la actualidad el único Título Propio de la Universidad de Málaga que consta de tres Cursos Académicos.

Estos estudios, fruto del convenio de la Universidad de Málaga con el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas, permite a sus titulados el acceso directo a la profesión de Administrador de Fincas, siendo en estos momentos el único Título de estas características que se imparte en Andalucía. En el próximo curso 20012-13 dará comienzo su 15ª promoción.

Desde el curso 2004-05 el título Propio en Estudios Inmobiliarios se imparte de manera semi virtual, a través de Internet (<http://www.estudiosinmobiliarios.uma.es>) con apoyo de clases presenciales, aproximadamente cada quince días.

Salidas Profesionales y ámbito de trabajo

El título de Graduado en Estudios Inmobiliarios permite acceder directamente al Colegio de Administradores de Fincas, y por tanto al ejercicio directo de la profesión de Administrador de Fincas. El convenio firmado con el Consejo General permite la Colegiación en cualquiera de las demarcaciones provinciales de toda la geografía española. Además, esta Titulación está reconocida por la CEPI (Consejo Europeo de Profesiones Inmobiliarias), pudiendo por tanto ejercer como profesional inmobiliario en toda la Comunidad Europea.

Independientemente de todo lo anterior, la formación obtenida a través de este Título posibilita al alumno desarrollar una labor profesional en cualquier actividad relacionada con la gestión, asesoramiento, comercialización, mantenimiento, etc. de bienes inmuebles, desarrollando puestos de responsabilidad en inmobiliarias, promotoras, constructoras, administraciones de fincas, consultoras inmobiliarias, ...

PLAN DE ESTUDIOS (Total 185 créditos)

Primer Curso (créditos 61,5)	Créditos	Anual(A) Cuatrimestral (C)
Derecho Civil	7,5	A
Matemáticas Financieras	9	A
Dirección Financiera	9	A
Economía Política	6	C
Contabilidad	6	C
Estadística Básica Elemental	6	C
Estructura Económica	6	C
Derecho Constitucional	6	C
Marketing Inmobiliario (Optativa)	6	C

Segundo Curso (créditos 63)

Derecho Civil II	8	A
Derecho Mercantil	9	A
Derecho Administrativo	10	A
Contabilidad	6	C
Arrendamientos Rústicos y Urbanos	4,5	C
Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	6	C
Informática aplicada a la Administración de Fincas	9	A
Consumidores, Competencia y Entorno	4,5	C
Créditos Optativos	6	

Tercer Curso (créditos 60,5)

Derecho Civil III	9	A
Derecho Financiero	9	A
Organización y Administración de Empresas	9	A
Derecho Procesal	4,5	C
Derecho del Seguro	4,5	C
Sistemas de Construcción y Conservación de edificios	4,5	A
Propiedad Horizontal y aprovechamiento a tiempo determinado	4,5	C
Deontología y normativa colegial	4,5	C
Contratos de Obras y Servicios	4,5	C
Propiedad Horizontal y el Proceso de Edificación (O)	4,5	C
Créditos Optativos	2	

CALENDARIO

- Inicio: Octubre 2012
- Finalización: Septiembre 2013
- Horario: Viernes de 16,00 a 21,30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga
Tlfno: 951 952 105
Fax: 951 952 229
e-mail: estudiosinmobiliarios@uma.es
Web: www.estudiosinmobiliarios.uma.es/





10.2. MASTER UNIVERSITARIO EN TASACIÓN E INTERMEDIACIÓN INMOBILIARIA

OBJETIVOS

Adquirir el conocimiento básico de las funciones que los Agentes de la Propiedad Inmobiliaria pueden desempeñar, así como de los métodos de valoración más importantes de tasación inmobiliaria..

PROGRAMA RESUMIDO

1. Transmisión y Circulación de Bienes Inmuebles
2. Régimen de Bienes en Comunidad y Propiedad Horizontal
3. Tasación Inmobiliaria I
4. Tasación Inmobiliaria II
5. Marketing de servicios inmobiliarios
6. Contabilidad financiera para servicios inmobiliarios
7. Fiscalidad de operaciones inmobiliarias

CALENDARIO

- **Inicio:** Noviembre 2012
- **Finalización:** Julio 2013
- **Horario:** Viernes de 16,30 a 21,30 horas

NÚMERO DE HORAS

- TOTALES: 600 (60 Créditos)
- Teórico-prácticas: 150
 - On-Line: 400
 - Proyecto final: 50

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 224
Web: <http://www.uma.es/tasacioninmobiliaria/>
E-mail: mvega@uma.es



10.3. EXPERTO UNIVERSITARIO EN MARKETING DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados y Diplomados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado.

DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios y Profesionales que acrediten experiencia laboral en el área del marketing.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Marketing Relacional y Orientación del Mercado.
2. Planificación Estratégica del Marketing.
3. Análisis de la competencia
4. Comportamiento del consumidor
5. Investigación de Mercados.
6. Decisiones sobre la gama de productos
7. La gestión de precios como herramienta de marketing
8. Distribución Comercial.
9. Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones
10. E-commerce

CALENDARIO

- **Inicio:** Octubre 2012
- **Finalización:** Junio 2013
- **Horario:**
 - Viernes de 16,30 a 21,00 horas
 - Sábados de 9,15 a 13,45 horas.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (2ª planta, Despacho 55)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 065 Fax:951 952 229 .
Web: www.mbm.uma.es
E-mail: mastermarketing@uma.es





10.4. MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados y Diplomados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado

DIRIGIDO A:

Titulados Universitarios y Profesionales que acrediten experiencia laboral en el área del marketing.

PROGRAMA RESUMIDO:

1. Marketing Relacional y Orientación del Mercado.
2. Planificación Estratégica del Marketing.
3. Análisis de la competencia
4. Comportamiento del consumidor
5. Investigación de Mercados.
6. Decisiones sobre la gama de productos
7. La gestión de precios como herramienta de marketing
8. Distribución Comercial.
9. Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones
10. E-commerce
11. Nuestro clientes; su trato, satisfacción y fidelización
12. Merchandising
13. Logística Comercial
14. Aplicación de la Comunicación Interpersonal al Ámbito Empresarial.
15. Marketing de Servicios.
16. Marketing Internacional.
17. Marketing Directo.
18. Comercio Asociado.
19. Gestión de ventas.
20. Publicidad y relaciones públicas
21. Ética y Marketing Social

CALENDARIO

- **Inicio:** Octubre 2012
- **Finalización:** Junio 2013
- **Horario:**
 - Miércoles, jueves y viernes de 16,30 a 21,00 horas
 - Sábados de 9,15 a 13,45 horas.

NÚMERO DE HORAS

TOTALES: 600 (60 Créditos)

- Teórico-prácticas: 380
- Proyecto final: 70
- Prácticas en empresas: 150

PARA MÁS INFORMACIÓN

Área de Comercialización e Investigación de Mercado.

Departamento de Economía y admón. de Empresas

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (2ª planta, Despacho 55)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 065 Fax:951 952 229 .

E-mail: mastermarketing@uma.es

Web: www.mbm.uma.es







UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA