



# **GUÍA DEL ESTU- DIANTE 2014/2015**

**FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**



Los datos que contiene esta guía tienen un carácter meramente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su publicación. Por ello se aconseja la consulta frecuente de los distintos apartados de la web ([www.uma.es/facultadcomercio](http://www.uma.es/facultadcomercio)) y de los tablones de anuncios del Centro.



## ÍNDICE

---

Presentación	5
Breve reseña histórica	7
El Centro	10
Normativa	19
Movilidad estudiantil	19
Servicios de la Universidad de Málaga	20
Titulaciones: Grados y Diplomaturas	23
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	24
Grado en Gestión y Administración Pública	74
Diplomatura en Ciencias Empresariales	94
Diplomatura en Gestión y Administración Pública	104
Titulaciones de Posgrado: Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	114
Otros títulos que se imparten en el centro	120
Localización de espacios	136
Calendario Académico	146



# PRESENTACIÓN

Bienvenido a la Facultad de Comercio y Gestión, uno de los Centros más emblemáticos y con mayor tradición histórica de la Universidad de Málaga.

La trayectoria académica de esta Facultad, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII, hace de la misma una Institución de reconocido prestigio. De sus aulas han salido importantes y destacados profesionales, cuya labor en el ámbito mercantil y empresarial ha contribuido, de manera importante, al desarrollo de Málaga y su entorno.



La actual Facultad está enclavada en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, un nuevo y moderno edificio, inaugurado en septiembre de 2009 y dotado con las más modernas infraestructuras para el desarrollo de la actividad académica.

El Centro acoge a más de dos mil alumnos, repartidos en las cuatro Titulaciones de la Rama Comercial y de Gestión que ofrece la Facultad: Los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y Gestión y Adminis-

tración Pública y las Diplomaturas en Ciencias Empresariales y Gestión y Administración Pública. Los Grados, adaptados al “Espacio Europeo de Educación Superior”, han supuesto un reto que afrontamos con ilusión, y de los que en el pasado curso ya salieron sus primeras promociones. Por lo que se refiere a las Diplomaturas ya no existe docencia en ninguna de sus asignaturas, siendo este el último curso en que los estudiantes podrán examinarse de las materias de tercer curso y las optativas de dichas carreras, en aplicación de la normativa vigente prevista en las Titulaciones universitarias de carácter oficial, que se extinguen como consecuencia de la implantación de una Titulación universitaria oficial de Grado.

Este curso se abre una nueva etapa de gran trascendencia académica para nuestra Facultad, pues empezará a impartirse en el centro un título oficial de posgrado, el Máster Oficial en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

Como siempre, emplearemos nuestros mayores esfuerzos para, aprovechando los medios materiales y humanos de que disponemos, obtener los mejores resultados y poder contribuir de la mejor manera posible en la formación de los futuros titulados universitarios.

La presente guía recoge los aspectos más importantes de la actividad del Centro. En ella encontrarás información útil acerca de la organización, planes de estudio, departamentos, profesorado, horarios, calendario académico, normativa, etc. Además, la guía recoge información de servicios y actividades de nuestra universidad, que seguro serán de interés para ti.

Desde aquí deseo que tu actividad universitaria se desarrolle de la manera más gratificante posible.

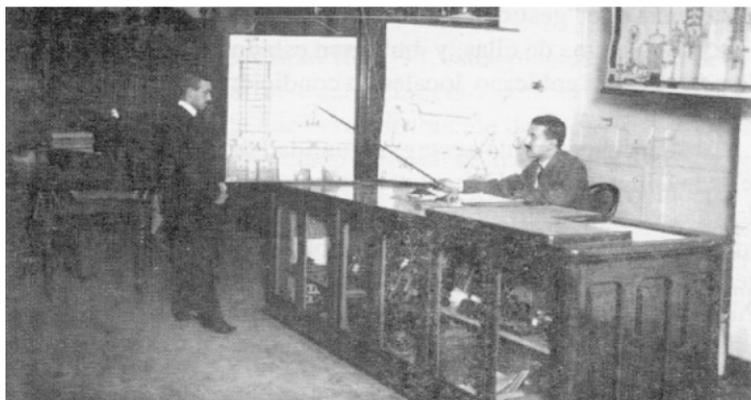
Málaga, julio 2014

El Decano,  
Francisco Cantalejo García

## BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Los orígenes de los estudios mercantiles en la ciudad de Málaga se remontan a finales del siglo XVIII, ligados en gran medida a la peculiar situación económica de la provincia en dicha época, en la que llegó a ser la segunda potencia económica del país.

En este contexto surge la necesidad de crear unos estudios encaminados a formar personas en aquellas materias que la actividad económica, industrial y comercial demandaba para su desarrollo, y tras las gestiones realizadas por la Junta del Consulado Marítimo y Terrestre y por el entonces Ministro de Indias, el malagueño José Gálvez, Marqués de la Sonora hicieron posibles que el monarca Carlos III concediera la pertinente autorización para impartir enseñanzas de "Pilotaje, Lenguas vivas y Comercio", pudiéndose considerar esta tercera como el más remoto antecedente de la Escuela de Comercio de Málaga, creándose la primera Cátedra de Comercio por Real Orden de 26 de febrero de 1799.



No obstante, dicha Cátedra no fue provista debido, en un principio, a la falta de fondos por parte del Consulado para su mantenimiento y, posteriormente, a la invasión francesa- hasta abril de 1817, siendo ocupada por el único candidato D. Manuel María Gutiérrez, Profesor de Teología,

además de economista, poseedor del título de Doctor, con la obligación de explicar Comercio y Economía asignándosele, para ello, un sueldo de 12.000 reales anuales.

El Plan General de Estudios de 4 de agosto de 1836 se circunscribió, solamente, a considerar las Escuelas Especiales de Comercio como enseñanzas pertenecientes al tercer grado, sin que se resolviera la cuestión relativa a su financiación con las consiguientes interrupciones de clases durante períodos más o menos largos, hasta que un Real Decreto de 7 de octubre de 1847 dispuso que las enseñanzas dependientes de las Juntas de Comercio pasasen a depender de la Dirección de Instrucción Pública.

En 1850 una nueva organización de la educación, regulada en el Real Decreto de 12 de agosto de ese mismo año, ubica a las Escuelas Especiales de Comercio en los Institutos de Segunda Enseñanza en cuya situación permanecieron hasta 1887, año en que se crearon las Escuelas de Comercio -elementales y superiores- como centros independientes.

Después de repetidas peticiones a la Dirección General de Instrucción Pública, el Director de la Escuela fue autorizado en julio de 1895 a realizar las gestiones pertinentes para la consecución de un local adecuado en que instalar independientemente la Escuela.

En 1887 se crea la Escuela de Comercio de Málaga (Real Decreto de once de Agosto de 1887). Esta Escuela fue convertida, junto con las de Madrid, Barcelona y Bilbao, en Escuela de Altos Estudios Mercantiles en Agosto de 1922, dependiendo de la universidad de Granada. Es por tanto, el primer centro andaluz en el que se impartieron estudios mercantiles de alta especialización. Su primer Director fue D. Miguel Vega y Muñoz en 1887, y han desempeñado este cargo Catedráticos de tanta personalidad como D. José Bares Molina, D. Domingo Mérida Martínez y D. Laureano Chinchilla Morales.

La Ley General de Educación de 1970 dio lugar a la transformación de las Escuelas de Comercio en Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, integrándolas en la Universidad. La creación de la Universidad de Málaga (Decreto de dieciocho de Agosto de 1972), adscribe a las Escuelas Universitarias ubicadas en el distrito universitario de Málaga a la Universidad de Málaga. En el Curso Académico 2009/10, con la entrada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior, se produce un nuevo cambio en la denominación del Centro que pasa a denominarse Facultad de Comercio y Gestión.

La primera ubicación del Centro fue en el ex convento de San Felipe, en Calle Gaona, donde hoy se encuentra el I.E.S. Vicente Espinel. En 1896 se trasladó a Calle JJ. Rebosillas, hoy Beatas. En 1961 se inauguró el edificio del Paseo de Martinicos, lugar en que permaneció hasta 1985, fecha en la que se trasladó al Campus de El Ejido. En octubre de 2009 el presidente de la Junta de Andalucía, D. José Antonio Griñán, inaugura el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, actual sede del Centro, un edificio nuevo, dotado de las más modernas infraestructuras, situado en la ampliación del Campus de Teatinos.



## DECANATO

---

### Decano

**D. Francisco Cantalejo García**

cantalejo@uma.es

951952013

### Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado

**D.ª Rosario Cenizo Rodríguez**

mdcenizo@uma.es

951952015

### Vicedecana de Investigación y Relaciones Externas

**D.ª María del Mar Muñoz Martos**

mmartos@uma.es

951952104

### Vicedecano de Infraestructuras y Asuntos Económicos

**D. Salvador Molina Ruiz**

sjmolina@uma.es

951952101

### Secretaria Académica

**D.ª Eugenia Cruces Pastor**

cruces@uma.es

951952014

### Vicedecano de Alumnado y Cooperación Empresarial

**D. Benjamín del Alcázar Martínez**

bdalcazar@uma.es

951952102

### Vicesecretario Académico

**D. Alberto A. López Toro**

aalopez@uma.es

951952109

### Vicedecana de Calidad, Cultura y Sostenibilidad

**D.ª Eva María González Robles**

emgonzalez@uma.es

951952103

### Secretaria del decano

**D.ª Mercedes Vega Moreno**

mvega@uma.es

951952224

## COORDINADORES DE GRADO

---

### Grado en Marketing e Investigación de Mercados

**D.ª Bárbara Díaz Díez**

bdiaz@uma.es

### Grado en Gestión y Administración Pública

**D.ª María José Luna Jiménez**

mjluna@uma.es

## **COORDINADORES DE TRABAJOS FIN DE GRADO**

---

Grado en Marketing e Investigación  
de Mercados

**D.ª Pilar Alarcón Urbistondo**  
pilar.alarcon@uma.es

Grado en Gestión y Administración  
Pública

**D.ª María José Valencia Quintero**  
mjvalencia@uma.es

## **SECRETARÍA**

---

**Ubicación:** Primera planta

### **Horario habitual de atención al público**

Lunes a Jueves: De 9 a 14 y de 16 a 18 horas

Viernes: De 9 a 14 horas

### **Horario de verano**

Junio: Lunes a viernes de 9 a 14 h. y lunes y miércoles de 16 a 18 horas

Julio: Lunes a viernes de 9 a 14 horas

### Jefa de Sección

**D.ª Antonia Mª Cervantes Galindo**  
amcervantes@uma.es  
951952194

### Personal

**D. Juan José Cintas Gallardo**  
jjcintas@uma.es  
951952704

**D.ª Sara Gil Fernández**  
sgil@uma.es  
951952196

**D.ª Mónica García Jiménez**  
monicag@uma.es  
951952100

**D.ª Marina Rodríguez Ferrer**  
mrferrr@uma.es  
951952193

**D.ª Ana María Gordillo García**  
aggarcia@uma.es  
951952197



## CONSERJERÍA

---

**Ubicación:** Primera planta

Encargada del equipo

**D.ª Luisa Cordero Carreras**

lcordero@uma.es

951 952 208

Personal

**D.ª Margarita Alarcón Fernández**

malarcon@uma.es

951952150 / 951952206

**D.ª Mª Luz Morales Bueno**

mlmorales@uma.es

951952150 / 951952206

**D. Jesús Mª Gámez Molina**

jmgamez@uma.es

951952150 / 951952206

**D. Francisco A. Ollero Puche**

olleropuche@uma.es

951952150 / 951952206

**D. Nicolás González Román**

nico@uma.es

951952150 / 951952206

**D. Andrés Salinas Escarvajal**

asalinase@uma.es

951952150 / 951952206

**D.ª Carmen Maza Ciordia**

mcmaza@uma.es

951952150 / 951952206

## AULAS DE INFORMÁTICA

---

**Ubicación:** Cuarta planta

Personal

**D. Ricardo Aguilar Sepúlveda**

raguilar@uma.es

951952230

**D. Eusebio López Ríos**

Eusebio@uma.es

951952230

## BIBLIOTECA

---

**Ubicación:** Planta baja

Dirección

**D.ª Clara Isabel Pérez Zalama**  
951952220  
clara@uma.es

Ayudante de Bibliotecas

**D.ª Gema Rueda Nogales**  
951952225  
gema.rueda@uma.es

Atención al público

**D. Cándido Ayala Moscoso**  
951952217

**D.ª Eduvigis Jiménez Ortigosa**  
951952217

**D. Ramón Aranda Quintana**  
951952217

**D.ª Purificación Fdez. Santaella**  
951952217

Tareas Técnicas

**D. Germán García Carrera**  
951952221

ggarcia@uma.es

**Web:** <http://www.uma.es/ficha.php?id=62391&bbi=17>

**Mail:** [bbsocomp@uma.es](mailto:bbsocomp@uma.es)

### Instalaciones y Equipamientos

- › 366 puestos de consulta en sala, distribuidos en tres plantas.
- › 14 Salas de trabajo en grupo con 104 puestos de lectura.
- › Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas).
- › 26 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
- › 2 equipos informáticos para consultas al catálogo en línea.



### Servicios

- › Información.
- › Formación de usuarios.
- › Préstamo a domicilio.
- › Préstamo interbibliotecario.
- › Consulta en sala.

### Fondos

La biblioteca cuenta con más de 41.000 monografías y 120 títulos de revistas abiertas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo.

## **COPISTERÍA**

---

**Ubicación:** Planta baja.

**Teléfono:** 951952706.

### **Horario habitual de atención al público**

Lunes a Jueves: De 9 a 14 y de 16 a 19 horas.

Viernes: De 9 a 14 horas.

### **Horario de verano**

Julio: Lunes a Viernes de 9 a 14 horas.

## **REPRESENTACIÓN DE ALUMNOS**

---

**Ubicación:** Primera planta (1-004-V).

**Teléfono:** 951952234.

La representación de alumnos está formada por estudiantes del Centro y es la encargada de representar a todos los alumnos del mismo en los siguientes órganos:

- › Junta de Centro.
- › Claustro Universitario.
- › Consejos de Departamentos.
- › Comisión de Ordenación Académica.

## **GRUPO DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA (GOU)**

---

El GOU es un Grupo de Orientación Universitaria formado por un equipo de profesores/as y alumnos/as de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga, que trabajan con el objetivo de ejercer una labor informativa y formativa en su alumnado durante todo el período académico.

### **Objetivos**

El GOU persigue dos objetivos fundamentales. Por un lado, pretende proporcionar información y acompañamiento al alumnado de nueva entrada con el fin de optimizar, desde el primer momento, su adaptación a la vida universitaria y facilitar la toma de decisiones. Y por otro, trata de dotar al alumnado de últimos cursos de una formación práctica, a través de la tutoría de iguales, así como de información necesaria para que comiencen su andadura profesional, e identifiquen posibles estrategias y habilidades que optimicen sus recursos personales y profesionales.

### **Alumnos al que va dirigido**

El GOU atiende al alumnado de la Facultad de Comercio y Gestión, especialmente al alumnado de nueva entrada del Grado de Marketing e Investigación de Mercados y del Grado de Gestión y Administración Pública y a los que se encuentren en los últimos cursos de la formación universitaria.

### **Principales demandas que atiende el GOU**

Entre las principales demandas que atiende el GOU se encuentran las siguientes:

- › Servicios de la UMA.
- › Planes de estudio.
- › Manejo del Campus Virtual de la UMA.
- › Becas y ayudas.
- › Cuestiones académicas (exámenes, técnicas de estudio, afrontamiento de trabajos, miedo a hablar en público...).
- › Cursos de formación.
- › Salidas profesionales.
- › Estudios de postgrado.

### **Formas de participar en el GOU**

El GOU tienes varias modalidades de participación según las características del alumnado:

- › Si eres alumno/a de 1º puedes convertirte en alumno/a tutorizado/a. Ello implica que tendrás a tu disposición un tutor/a de último curso para dar respuesta a tus necesidades y demandas durante el primer año en la Universidad. Además, podrás asistir a las actividades y talleres que organiza el GOU, con el fin de mejorar tu rendimiento académico y mejorar tu formación.
- › Si por el contrario, eres alumno/a de últimos cursos puedes participar en el GOU como alumno/a tutor/a. Ello implica que tendrás a tu cargo un grupo de alumnos/as de 1º, a los cuales deberás acompañar y orientar durante su primer año en la Universidad. Por otra parte, tendrás la posibilidad de impartir talleres formativos al alumnado de 1º, además de recibir información interesante para tu formación académica y profesional.

### **Talleres y actividades que ofrece el GOU**

Los talleres que imparte el GOU están orientados, en general, a mejorar la formación académica del alumnado y a optimizar su adaptación a la vida universitaria.

De este modo, los talleres y actividades versan sobre diferentes temáticas en función de las características del alumnado al que van dirigidos. Así, las actividades destinadas para el alumnado de 1º, versarán sobre cuestiones de adaptación universitaria y mejora del rendimiento académico en nuestra Facultad.

Si por el contrario, están destinadas al alumnado de últimos cursos, las actividades se centran en mejorar sus habilidades profesionales, dotarles de información necesaria para su incursión en el mercado laboral y darles a conocer las ofertas de postgrado para continuar su formación.

### **Contacto**

Puedes estar informado de todas las actividades del Grupo o contactar con los miembros del equipo a través de los correos electrónicos que tienes en esta misma web, o a través de cualquiera de los siguientes medios:

**Mail:** [comercioygestiongou@gmail.com](mailto:comercioygestiongou@gmail.com)

**Web:** <http://comercioygestiongou.blogspot.com.es>

**Facebook:** /GOUcomercioygestionUMA

**Twitter:** @goucyg



## NORMATIVA

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la web del centro.

- › Reglamento de Junta de Centro.
- › Normativa de Realización y Revisión de Exámenes.
- › Reglamento de Libre Configuración Curricular por equivalencias.
- › Normas de funcionamiento de la Comisión de Ordenación Académica.
- › Reglamento Fin de Grado de la Facultad de Comercio y Gestión.
- › Reglamento de Prácticas Curriculares de la Facultad de Comercio y Gestión.
- › Reglamento Premio Extraordinario Fin de Carrera.

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>

## MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional. En el ámbito internacional, además de los Programas Erasmus, el Centro mantiene acuerdos de intercambio con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc.

Puedes obtener más información en:

<http://www.uma.es/relacionesinternacionales/>

En la web de nuestra Facultad también se dispone de una sección específica para informar a los alumnos de todos los aspectos que afectan a nuestro Centro en esta materia.

Puede consultarse, visitando la sección de **movilidad**, en:

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>

# SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

En esta sección se recogen servicios que oferta la Universidad de Málaga y que son de interés para los estudiantes.

## Vicerrectorado de Estudiantes

<http://www.uma.es/gobierno/info/4314/vicerrectorado-de-estudiantes/>

- › Zona de Alumnos de la Universidad de Málaga.  
Desde aquí podrás realizar consulta de tus calificaciones, acceder a información personal o institucional de la UMA, etc.
- › Matrícula
- › Becas

## Movilidad

<http://www.uma.es/relacionesinternacionales/>

- › Nacional (programa SICUE).
- › Internacional.

## Bienestar social

<http://www.uma.es/servicio-asuntos-sociales/>

- › Servicio de alojamiento de la UMA.
- › Residencia Universitaria.
- › Programa de alojamiento con mayores.
- › Programa compartir coche.
- › Servicio de apoyo al alumnado con discapacidad.
- › Convenios de colaboración con empresas.
- › Oficina del voluntariado.
- › Unidad de igualdad.
- › Ayudas para estudiantes con hijos en la Escuela Infantil de la UMA.

## Atención psicológica

<http://www.uma.es/servicio-de-atencion-psicologica/>

## Defensor Universitario

<http://www.uma.es/oficina-del-defensor-comunidad-universitaria/>

### Cultura

<http://www.uma.es/servicio-cultura/>

### Deportes

<http://www.uma.es/uma-deportes>

### Vicerrectorado de Coordinación Universitaria

<http://www.uma.es/gobierno/info/4311/vicerrectorado-de-coordinacion-universitaria/>

#### Servicio de Cooperación Empresarial y promoción de Empleo

- › Prácticas en empresas.
- › Orientación laboral: talleres de empleo y ofertas de empleo.
- › Creación de empresas.
- › Programa Universem (Universidad y Empleo de Mujeres).
- › Revista Factor E - <http://www.factor-e.uma.es>.

#### Servicio Central Informática

- › Configuración Wifi.
- › Correo Uma.
- › Descarga de software.
- › Etc.

### Titulaciones Propias

<http://www.uma.es/titulacionespropias/>

- › Cursos de Especialización.
- › Expertos Universitarios.
- › Master Universitarios.

### Fundación General de la Universidad de Málaga

[www.fguma.es](http://www.fguma.es)

- › Centro de idiomas - [www.uma.es/cidiomas/](http://www.uma.es/cidiomas/)
- › Cursos de verano - [www.fguma.es/cursosdeverano/](http://www.fguma.es/cursosdeverano/)



# TITULACIONES: GRADOS Y DIPLOMATURAS

En la actualidad se imparten los siguientes títulos de Grado y Diplomatura en el centro:

## Grados

- › Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- › Grado en Gestión y Administración Pública.

## Diplomaturas<sup>1</sup>

- › Diplomatura en Ciencias Empresariales.
- › Diplomatura en Gestión y Administración Pública.

---

1. En este curso 2014-15 no hay docencia de ninguna de las asignaturas de las diplomaturas, y los alumnos no podrán ya matricularse ni examinarse de asignaturas correspondientes de primero ni de segundo curso del plan de estudios.





**GRADO EN MARKETING  
E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- › La duración del Título es de cuatro cursos académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos
- › Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos
- › Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

### DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FB <sup>1</sup>	O <sup>1</sup>	OP <sup>1</sup>	PFE <sup>3</sup>	TOTAL
PRIMERO	PRIMERO	30	0	0	0	30
	SEGUNDO	18	12	0	0	30
SEGUNDO	PRIMERO	12	18	0	0	30
	SEGUNDO	0	30	0	0	30
TERCERO	PRIMERO	0	30	0	0	30
	SEGUNDO	0	18	12	0	30
CUARTO	PRIMERO	0	18	12	0	30
	SEGUNDO	0	0	24	6	30
<b>TOTAL</b>		60	126	48	6	240

## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

### PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER <sup>1</sup>	CÓDIGO	MÓDULO <sup>2</sup>
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Marketing	FB	101	M001
	Historia Económica	FB	102	M001
	Introducción a la Economía	FB	103	M001
	Introducción al Derecho	FB	104	M001
	Matemáticas Economía y Empresa	FB	105	M001
	Comportamiento del Consumidor	O	106	M005
SEGUNDO SEMESTRE	Contabilidad	FB	107	M001
	Estadística I	FB	108	M001
	Fundamentos de la Administración de Empresas	FB	109	M001
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	FB	110	M001

### SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Administración de Organizaciones	O	201	M004
	Estadística II	O	202	M002
	Gestión de Producto y Precio	O	203	M005
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	204	M001
	Microeconomía	FB	205	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Distribución Comercial	O	206	M009
	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	207	M010
	Investigación de Mercados I	O	208	M006
	Macroeconomía	O	209	M002
	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	O	210	M010

TERCER CURSO				
PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial I	0	301	M008
	Contabilidad de Gestión	0	302	M010
	Dirección de Recursos Humanos	0	303	M010
	Dirección de Ventas	0	304	M009
	Estadística Multivariante	0	305	M003
SEGUNDO SEMESTRE	Creación de Empresas	0	306	M011
	Estructura del Comercio Internacional	0	309	M010
	Investigación de Mercados II	0	313	M006
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		
CUARTO CURSO				
PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial II	0	401	M008
	Marketing de Servicios	0	408	M007
	Marketing Internacional	0	406	M007
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado	0	414	M011
	Optativa 5	OP		
	Optativa 6	OP		
	Prácticas en Empresas (12 créditos) o materias que las sustituyan	OP	412	M011



Los programas de las asignaturas están disponibles en la web <http://www.uma.es/facultadcomercio/> en la sección del menú denominada **Calendario** y dentro de ella en **Programación Docente**.

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	CÓDIGO	MÓDULO
PRIMER SEMESTRE	Creatividad Publicitaria	402	M012
	Derecho de las Sociedades Mercantiles	403	M012
	Dirección Estratégica	404	M012
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	405	M012
	Marketing Turístico	407	M012
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	409	M012
	SEGUNDO SEMESTRE	Dirección de la Producción y las Operaciones	307
Econometría		308	M012
Gestión del Conocimiento		310	M012
Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado		311	M012
Investigación Cualitativa		312	M012
Merchandising		314	M012
Comercio Electrónico		410	M012
Derecho de los Consumidores		411	M012
Psicología Económica y del Consumidor		413	M012

### 1. Carácter

- › FB - formación básica
- › O - obligatoria
- › OP - optativa

### 2. Módulo

- › M001 - Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
- › M002 - Ampliación en Economía y Estadística
- › M003 - Métodos Cuantitativos
- › M004 - Organización de Empresas
- › M005 - Dirección Comercial

- › M006 - Análisis e Investigación de Mercados
- › M007 - Marketing Sectorial
- › M008 - Comunicación Integrada de Marketing
- › M009 - Distribución Comercial
- › M010 - Ampliación de Empresa
- › M011 - Proyección Profesional
- › M012 - Formación Complementaria

### 3. PFE

- › Proyecto fin de estudios

## ASIGNACIÓN DE GRUPOS

La asignación de alumnos a grupos se publicará en los tablones de anuncio y en la página web del Centro antes del inicio de las clases.

## HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- › Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- › Grupo pequeño: Se imparten para la mitad de los alumnos del grupo. Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 2 horas y 15 minutos.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 13,5 horas de grupo reducido de cada materia.

**PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE****GRUPO A**

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

**PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE****GRUPO A**

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Introducción al Derecho <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Fundamentos de Marketing <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho <u>GR 2</u>	Historia Económica <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía <u>GR 1</u>

---

**PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO B**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Funda- mentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Econo- mía
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Introducción al Derecho	Funda- mentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Econo- mía	Historia Económica

---

**PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO B**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Funda- mentos de Marketing  <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho  <u>GR 2</u>	Historia Económica  <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 2</u>	Introducción a la Econo- mía  <u>GR 1</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Introducción al Derecho  <u>GR 1</u>	Funda- mentos de Marketing  <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa <u>GR 1</u>	Introducción a la Econo- mía  <u>GR 2</u>	Historia Económica  <u>GR 2</u>

---

**PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO C**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa

---

**PRIMER CURSO - PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO C**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Historia Económica  <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho  <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía  <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa  <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing  <u>GR 1</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Introducción a la Economía  <u>GR 2</u>	Historia Económica  <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho  <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing  <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa  <u>GR 1</u>

---

**PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO D**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing

---

**PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO D**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Introducción a la Economía  <u>GR 1</u>	Historia Económica  <u>GR 2</u>	Introducción al Derecho  <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing  <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Eco. y la Empresa  <u>GR 1</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Historia Económica  <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho  <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía  <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Eco. y la Empresa  <u>GR 2</u>	Fundamentos de Marketing  <u>GR 1</u>

---

**PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO E**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía

---

**PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO E**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Introducción al Derecho  <u>GR 1</u>	Fundamentos de Marketing  <u>GR 2</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa  <u>GR 1</u>	Introducción a la Economía  <u>GR 2</u>	Historia Económica  <u>GR 2</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Fundamentos de Marketing  <u>GR 1</u>	Introducción al Derecho  <u>GR 2</u>	Historia Económica  <u>GR 1</u>	Matemáticas para la Economía y la Empresa  <u>GR 2</u>	Introducción a la Economía  <u>GR 1</u>

---

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO A**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

---

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO A**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
	GR 1	GR 2	GR 1	GR 2	GR 2
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
	GR 1	GR 2	GR 1	GR 2	GR 1

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO B**

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO B**

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Marketing Estratégico y Planificación Comercial  <u>GR 1</u>	Estadística I  <u>GR 2</u>	Contabilidad  <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor  <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Estadística I  <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial  <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas  <u>GR 1</u>	Contabilidad  <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor  <u>GR1</u>

---

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO C**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I

---

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO C**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Comportamiento del Consumidor  <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas  <u>GR 2</u>	Contabilidad  <u>GR 2</u>	Estadística I  <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Contabilidad  <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor  <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas  <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial  <u>GR 1</u>	Estadística I  <u>GR 2</u>

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO D**

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO D**

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Contabilidad  <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor  <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas  <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial  <u>GR 1</u>	Estadística I  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Comportamiento del Consumidor  <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas  <u>GR 2</u>	Contabilidad  <u>GR 2</u>	Estadística I  <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial  <u>GR 2</u>

---

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO E**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

---

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO E**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Estadística I  <u>GR 1</u>	Marketing Estratégico y Planificación Comercial  <u>GR 2</u>	Comportamiento del Consumidor  <u>GR 1</u>	Fundamentos de Administración de Empresas  <u>GR 2</u>	Contabilidad  <u>GR 2</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Marketing Estratégico y Planificación Comercial  <u>GR 1</u>	Estadística I  <u>GR 2</u>	Contabilidad  <u>GR 1</u>	Comportamiento del Consumidor  <u>GR 2</u>	Fundamentos de Administración de Empresas  <u>GR 1</u>

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

### GRUPO A

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de Oper. Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

### GRUPO A

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Administración de Organizaciones  GR 1	Estadística II  GR 2	Gestión de Producto y Precio  GR 1	Microeconomía  GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras  GR 2
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Estadística II  GR 1	Administración de Organizaciones  GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras  GR 1	Gestión de Producto y Precio  GR 2	Microeconomía  GR 1

---

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

---

### GRUPO B

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Estadística II	Adminis- tración de Organizacio- nes	Matemáti- cas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microecono- mía
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Adminis- tración de Organizacio- nes	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microecono- mía	Matemáti- cas de las Operaciones Financieras

---



---

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

---

### GRUPO B

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Estadística II  <u>GR 1</u>	Adminis- tración de Organizacio- nes  <u>GR 2</u>	Matemáti- cas de las Operaciones Financieras  <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio  <u>GR 2</u>	Microecono- mía  <u>GR 1</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Adminis- tración de Organizacio- nes  <u>GR 1</u>	Estadística II  <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio  <u>GR 1</u>	Microecono- mía  <u>GR 2</u>	Matemáti- cas de las Operaciones Financieras  <u>GR 2</u>

---

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

### GRUPO C

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

### GRUPO C

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Microeconomía  <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras  <u>GR 2</u>	Estadística II  <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones  <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Gestión de Producto y Precio  <u>GR 1</u>	Microeconomía  <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones  <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras  <u>GR 1</u>	Estadística II  <u>GR 2</u>

---

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

---

### GRUPO D

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio

---



---

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

---

### GRUPO D

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Gestión de Producto y Precio  <u>GR 1</u>	Microeconomía  <u>GR 2</u>	Administración de Organizaciones  <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras  <u>GR 1</u>	Estadística II  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Microeconomía  <u>GR 1</u>	Matemáticas de las Operaciones Financieras  <u>GR 2</u>	Estadística II  <u>GR 1</u>	Administración de Organizaciones  <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio  <u>GR 2</u>

---

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

### GRUPO E

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Adminis- tración de Organizacio- nes	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microecono- mía	Matemáti- cas de las Operaciones Financieras
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Estadística II	Adminis- tración de Organizacio- nes	Matemáti- cas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microecono- mía

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

### GRUPO E

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Adminis- tración de Organizacio- nes  <u>GR 1</u>	Estadística II  <u>GR 2</u>	Gestión de Producto y Precio  <u>GR 1</u>	Microecono- mía  <u>GR 2</u>	Matemáti- cas de las Operaciones Financieras  <u>GR 2</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Estadística II  <u>GR 1</u>	Adminis- tración de Organizacio- nes  <u>GR 2</u>	Matemáti- cas de las Operaciones Financieras  <u>GR 1</u>	Gestión de Producto y Precio  <u>GR 2</u>	Microecono- mía  <u>GR 1</u>

---

## SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE

---

### GRUPO A

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Ind. y la Publicidad	Distribución Comercial

---

## SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE

---

### GRUPO A

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Investigación de Mercados I  <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing  <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad  <u>GR 1</u>	Distribución Comercial  <u>GR 2</u>	Macroeconomía  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Finanzas Aplicadas al Marketing  <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I  <u>GR 2</u>	Macroeconomía  <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad  <u>GR 2</u>	Distribución Comercial  <u>GR 1</u>

## SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE

### GRUPO B

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

## SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE

### GRUPO B

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Finanzas Aplicadas al Marketing  <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I  <u>GR 2</u>	Macroeconomía  <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad  <u>GR 2</u>	Distribución Comercial  <u>GR 1</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Investigación de Mercados I  <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing  <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Prop. Indust. y la Publicidad  <u>GR 1</u>	Distribución Comercial  <u>GR 2</u>	Macroeconomía  <u>GR2</u>

---

## SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE

---

### GRUPO C

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I

---



---

## SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE

---

### GRUPO C

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 1</u>	Distribución Comercial  <u>GR 2</u>	Macroeconomía  <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I  <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing  <u>GR2</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Macroeconomía  <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial  <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing  <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I  <u>GR 2</u>

---

**SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO D**

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Macroeco- nomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Merca- dos I
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeco- nomía	Investigación de Merca- dos I	Finanzas Aplicadas al Marketing

**SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO D**

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Macroeco- nomía  <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad <u>GR 2</u>	Distribución Comercial  <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing  <u>GR 1</u>	Investigación de Merca- dos I  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Régimen Ju- rídico de la Prop. Indust y Publicidad  <u>GR 1</u>	Distribución Comercial  <u>GR 2</u>	Macroeco- nomía  <u>GR 2</u>	Investigación de Merca- dos I  <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing  <u>GR 2</u>

## SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE

### GRUPO E

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	Macroeconomía
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Distribución Comercial	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I

## SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE

### GRUPO E

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Distribución Comercial  <u>GR 1</u>	Finanzas Aplicadas al Marketing  <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad  <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados I  <u>GR 2</u>	Macroeconomía  <u>GR 2</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Finanzas Aplicadas al Marketing  <u>GR 1</u>	Distribución Comercial  <u>GR 2</u>	Macroeconomía  <u>GR 1</u>	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad  <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados I  <u>GR 1</u>

**TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE**
**GRUPO A**

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Comu- nicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Contabilidad de Gestión	Comu- nicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

**TERCER CURSO - PRIMER SEMESTRE**
**GRUPO A**

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Comu- nicación Comercial I  <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión  <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos  <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas  <u>GR 2</u>	Estadística Multivariante  <u>GR 1</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Contabilidad de Gestión  <u>GR 1</u>	Comu- nicación Comercial I  <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas  <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante  <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos  <u>GR 2</u>

---

**TERCER CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO B**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Estadística Multivariante	Comu- nicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Comu- nicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión

---

**TERCER CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO B**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Estadística Multivariante  <u>GR 1</u>	Comu- nicación Comercial I  <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión  <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos  <u>GR 2</u>	Dirección de Ventas  <u>GR 1</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Comu- nicación Comercial I  <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante  <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos  <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas  <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión  <u>GR 2</u>

**TERCER CURSO – PRIMER SEMESTRE**
**GRUPO C**

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
11.00 11.30	DESCANSO				
11.30 13.30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

**TERCER CURSO – PRIMER SEMESTRE**
**GRUPO C**

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	Dirección de Ventas  <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante  <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I  <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión  <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos  <u>GR 1</u>
11.15 11.30	DESCANSO				
11.30 13.45	Estadística Multivariante  <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas  <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión  <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos  <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I  <u>GR 2</u>

---

### TERCER CURSO – PRIMER SEMESTRE

---

#### GRUPO D

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I

---

### TERCER CURSO – PRIMER SEMESTRE

---

#### GRUPO D

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Dirección de Ventas  <u>GR 1</u>	Estadística Multivariante  <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I  <u>GR 1</u>	Contabilidad de Gestión  <u>GR 2</u>	Dirección de Recursos Humanos  <u>GR 1</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Estadística Multivariante  <u>GR 1</u>	Dirección de Ventas  <u>GR 2</u>	Contabilidad de Gestión  <u>GR 1</u>	Dirección de Recursos Humanos  <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial I  <u>GR 2</u>

---

**TERCER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO A**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
11.00 11.30	DESCANSO		
11.30 13.30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional

---

**TERCER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO A**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.15	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO		
11.30 13.45	Creación de Empresas <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>

---

**TERCER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO B**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.00	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional
11.00 11.30	DESCANSO		
11.30 13.30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

---



---

**TERCER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO B**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.15	Creación de Empresas  <u>GR 1</u>	Investigación de Mercados II  <u>GR 2</u>	Estructura del Comercio Internacional  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO		
11.30 13.45	Estructura del Comercio Internacional  <u>GR 1</u>	Creación de Empresas  <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II  <u>GR 1</u>

---

---

**TERCER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO C**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.00	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II
11.00 11.30	DESCANSO		
11.30 13.30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas

---

**TERCER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO C**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.15	Estructura del Comercio Internacional  <u>GR 1</u>	Creación de Empresas  <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO		
11.30 13.45	Investigación de Mercados II  <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional  <u>GR 2</u>	Creación de Empresas  <u>GR 1</u>

---

**TERCER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO D**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16.00 18.00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
18.00 18.30	DESCANSO		
18.30 20.30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

---

**TERCER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

---

**GRUPO D**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16.00 18.15	Investigación de Mercados II <u>GR 1</u>	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 2</u>	Creación de Empresas <u>GR 1</u>
18.15 18.30	DESCANSO		
18.30 20.45	Estructura del Comercio Internacional <u>GR 1</u>	Creación de Empresas <u>GR 2</u>	Investigación de Mercados II <u>GR 2</u>

---

**CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO A**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.00	Comunicación Comercial II (Inglés)	Marketing Internacional	Marketing de Servicios (Inglés)
11.00 11.30	DESCANSO		
11.30 13.30	Marketing de Servicios (Inglés)	Comunicación Comercial II (Inglés)	Marketing Internacional

---

**CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO A**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.15	Comunicación Comercial II (Inglés)  <u>GR 1</u>	Marketing Internacional  <u>GR 1</u>	Marketing de Servicios (Inglés)  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO		
11.30 13.45	Marketing de Servicios (Inglés)  <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial II (Inglés)  <u>GR 2</u>	Marketing Internacional  <u>GR 2</u>

---

**CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO B**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional
11.00 11.30	DESCANSO		
11.30 13.30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

---

**CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO B**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.15	Marketing de Servicios  <u>GR 1</u>	Comunicación Comercial  <u>GR 2</u>	Marketing Internacional  <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO		
11.30 13.45	Marketing Internacional  <u>GR 1</u>	Marketing de Servicios  <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial  <u>GR 1</u>

---

**CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO C**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II
11.00 11.30	DESCANSO		
11.30 13.30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios

---

**CUARTO CURSO - PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO C**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
9.00 11.15	Marketing Internacional <u>GR 1</u>	Marketing de Servicio <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial II <u>GR 2</u>
11.15 11.30	DESCANSO		
11.30 13.45	Comunicación Comercial II <u>GR 1</u>	Marketing Internacional <u>GR 2</u>	Marketing de Servicios <u>GR 1</u>

---

**CUARTO CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO D**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16.00 18.00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
18.00 18.30	DESCANSO		
18.30 20.30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II

---

**CUARTO CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO D**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16.00 18.00	Comunicación Comercial II <u>GR 1</u>	Marketing Internacional <u>GR 2</u>	Marketing de Servicios <u>GR 1</u>
18.15 18.30	DESCANSO		
18.30 20.45	Marketing Internacional <u>GR 1</u>	Marketing de Servicios <u>GR 2</u>	Comunicación Comercial II <u>GR 2</u>

## PRIMER SEMESTRE - MAÑANA

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Creatividad publicitaria</li> <li>› Derecho de Sociedades Mercantiles</li> <li>› Dirección estratégica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informática aplicada a la gestión comercial</li> <li>› Marketing turístico</li> <li>› Matemáticas aplicadas a la distribución comercial</li> </ul>
11.00 11.30	DESCANSO	
11.30 13.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informática aplicada a la gestión comercial</li> <li>› Marketing turístico</li> <li>› Matemáticas aplicadas a la distribución comercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Creatividad publicitaria</li> <li>› Derecho de Sociedades Mercantiles</li> <li>› Dirección estratégica</li> </ul>

## PRIMER SEMESTRE - MAÑANA

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Creatividad publicitaria GR 1</li> <li>› Derecho de Sociedades Mercantiles GR 1</li> <li>› Dirección estratégica GR 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informática aplicada a la gestión comercial GR 2</li> <li>› Marketing turístico GR 2</li> <li>› Matemáticas aplicadas a la distribución comercial GR 2</li> </ul>
11.15 11.30	DESCANSO	
11.30 13.45	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informática aplicada a la gestión comercial GR 1</li> <li>› Marketing turístico GR 1</li> <li>› Matemáticas aplicadas a la distribución comercial GR 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Creatividad publicitaria GR 2</li> <li>› Derecho de Sociedades Mercantiles GR 2</li> <li>› Dirección estratégica GR 2</li> </ul>

### PRIMER SEMESTRE - TARDE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informática aplicada a la gestión comercial</li> <li>› Creatividad Publicitaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Marketing turístico</li> </ul>
18.00 18.30	DESCANSO	
18.30 20.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Marketing turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informática aplicada a la gestión comercial</li> <li>› Creatividad Publicitaria</li> </ul>

### PRIMER SEMESTRE - TARDE

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informática aplicada a la gestión comercial GR 1</li> <li>› Creatividad Publicitaria GR 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Marketing turístico GR 2</li> </ul>
18.15 18.30	DESCANSO	
18.30 20.45	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Marketing turístico GR 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Informática aplicada a la gestión comercial GR 2</li> <li>› Creatividad Publicitaria GR 2</li> </ul>

## SEGUNDO SEMESTRE - MAÑANA

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Psicología Económica</li> <li>› Derecho de Consumidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Dir. de la Prod. y las Operaciones</li> <li>› Comercio Electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Merchandising</li> <li>› Gestión del Conocimiento</li> <li>› Econometría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Inglés Apli. a la Eco. y las Téc. de Mercado</li> <li>› Investigación cualitativa</li> </ul>
11.00 11.30	DESCANSO			
11.30 13.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Dir. de la Prod. y las Operaciones</li> <li>› Comercio Electrónico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Psicología Económica</li> <li>› Derecho de Consumidores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Inglés Apli. a la Eco. y las Téc. de Mercado</li> <li>› Investigación cualitativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Merchandising</li> <li>› Gestión del Conocimiento</li> <li>› Econometría</li> </ul>

## SEGUNDO SEMESTRE - MAÑANA

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9.00 11.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Psicología Económica GR1</li> <li>› Derecho de Consumidores GR1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Dir. de la Prod. y las Operaciones GR2</li> <li>› Comercio Electrónico GR2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Merchandising GR1</li> <li>› Gestión del Conocimiento GR1</li> <li>› Econometría GR1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Inglés Apli. a la Eco. y las Téc. de Mercado GR2</li> <li>› Investigación cualitativa GR2</li> </ul>
11.15 11.30	DESCANSO			
11.30 13.45	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Dir. de la Prod. y las Operaciones GR1</li> <li>› Comercio Electrónico GR1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Psicología Económica GR2</li> <li>› Derecho de Consumidores GR2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Inglés Apli. a la Eco. y las Téc. de Mercado GR1</li> <li>› Investigación cualitativa GR1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Merchandising GR2</li> <li>› Gestión del Conocimiento GR2</li> <li>› Econometría GR2</li> </ul>

## SEGUNDO SEMESTRE - TARDE

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	› Psicología Económica	› Comercio Electrónico	› Merchandising	› Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado › Investigación cualitativa
18.00 18.30	DESCANSO			
18.30 20.30	› Comercio Electrónico	› Psicología Económica	› Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado › Investigación cualitativa	› Merchandising

**SEGUNDO SEMESTRE - TARDE**

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	› Psicología Económica GR1	› Comercio Electrónico GR2	› Merchandising GR1	› Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR2 › Investigación cualitativa GR2
18.15 18.30	DESCANSO			
18.30 20.45	› Comercio Electrónico GR1	› Psicología Económica GR2	› Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR1 › Investigación cualitativa GR1	› Merchandising GR2

## CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONALES

### GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

#### CONVOCATORIA PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

##### PRIMER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Fundamentos de Marketing	24 Ene	10.00
Historia Económica	30 Ene	10.00
Introducción a la Economía	4 Feb	10.00
Introducción al Derecho	9 Feb	10.00
Matemáticas Para la Economía y la Empresa	12 Feb	10.00

##### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Administración de Organizaciones	26 Ene	10.00
Estadística II	31 Ene	10.00
Gestión de Producto y Precio	5 Feb	10.00
Matemáticas de Las Operaciones Financieras	10 Feb	10.00
Microeconomía	13 Feb	10.00

##### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Comunicación Comercial I	27 Ene	10.00
Contabilidad de Gestión	2 Feb	10.00
Dirección de Recursos Humanos	6 Feb	10.00
Dirección de Ventas	11 Feb	10.00
Estadística Multivariante	14 Feb	10.00

##### CUARTO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Comunicación Comercial II	29 Ene	10.00
Marketing de Servicios	3 Feb	10.00
Marketing Internacional	7 Feb	10.00

##### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Creatividad Publicitaria	26 Ene	17.00
Derecho de Sociedades Mercantiles	9 Feb	17.00
Dirección Estratégica	4 Feb	17.00
Informática Aplicada a la Gestión Comercial	30 Ene	17.00
Marketing Turístico	12 Feb	17.00
Matemáticas Aplicadas a la Distribución Cial.	13 Feb	17.00

## GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA - ASIG. 2º SEMESTRE - FEBRERO

#### PRIMER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Comportamiento del Consumidor	16 Feb	17.00
Contabilidad	19 Feb	17.00
Estadística I	24 Feb	17.00
Fundamentos de Administración de Empresas	27 Feb	17.00
Marketing Estratégico y Planificación Comercial	3 Marzo	17.00

#### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Distribución Comercial	17 Feb	17.00
Finanzas Aplicadas al Marketing	20 Feb	17.00
Investigación de Mercados I	25 Feb	17.00
Macroeconomía	2 Marzo	17.00
Régimen Jurídico de la Prop. Industrial y la Publicidad	4 Marzo	17.00

#### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Creación de Empresas	18 Feb	17.00
Estructura del Comercio Internacional	23 Feb	17.00
Investigación de Mercados II	26 Feb	17.00

#### CUARTO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Trabajo Fin de Grado	5 y 6 de Marzo	

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Econometría	16 Feb	10.00
Inglés Aplicado a la Economía y a Tcas. de Mdo.	17 Feb	10.00
Merchandising	18 Feb	10.00
Dirección de la Producción y las Operaciones	19 Feb	10.00
Gestión del Conocimiento	20 Feb	10.00
Investigación Cualitativa	23 Feb	10.00
Comercio Electrónico	24 Feb	10.00
Derecho de los Consumidores	25 Feb	10.00
Psicología Económica y del Consumidor	26 Feb	10.00

## GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### CONVOCATORIA SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO/JULIO

#### PRIMER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Comportamiento del Consumidor	8 Jun	10.00
Contabilidad	12 Jun	10.00
Estadística I	17 Jun	10.00
Fundamentos de Administración de Empresas	22 Jun	10.00
Marketing Estratégico y Planificación Comercial	26 Jun	10.00

#### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Distribución Comercial	10 Jun	10.00
Finanzas Aplicadas al Marketing	15 Jun	10.00
Investigación de Mercados I	18 Jun	10.00
Macroeconomía	24 Jun	10.00
Régimen Jurídico de la Prop. Industrial y la Publicidad	29 Jun	10.00

#### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Creación de Empresas	9 Jun	10.00
Estructura del Comercio Internacional	16 Jun	10.00
Investigación de Mercados II	23 Jun	10.00

#### CUARTO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Trabajo Fin de Grado	Del 6 al 10 de Julio	

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Econometría	8 Jun	17.00
Inglés Aplicado a la Economía y a Tcas. de Mdo.	11 Jun	10.00
Merchandising	19 Jun	10.00
Dirección de la Producción y Las Operaciones	17 Jun	17.00
Gestión del Conocimiento	19 Jun	17.00
Investigación Cualitativa	11 Jun	17.00
Comercio Electrónico	22 Jun	17.00
Derecho de los Consumidores	25 Jun	10.00
Psicología Económica y del Consumidor	25 Jun	17.00

## GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

### CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA ASIG. PRIMER SEMESTRE

#### PRIMER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Fundamentos de Marketing	29 Jun	17.00
Historia Económica	30 Jun	10.00
Introducción a la Economía	1 Julio	10.00
Introducción al Derecho	2 Julio	10.00
Matemáticas Para la Economía y la Empresa	3 Julio	10.00

#### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Administración de Organizaciones	26 Jun	17.00
Estadística II	30 Jun	17.00
Gestión de Producto y Precio	1 Julio	17.00
Matemáticas de Las Operaciones Financieras	2 Julio	17.00
Microeconomía	3 Julio	17.00

#### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Comunicación Comercial I	9 Jun	17.00
Contabilidad de Gestión	10 Jun	17.00
Dirección de Recursos Humanos	12 Jun	17.00
Dirección de Ventas	23 Jun	17.00
Estadística Multivariante	24 Jun	17.00

#### CUARTO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Comunicación Comercial II	15 Jun	17.00
Marketing de Servicios	16 Jun	17.00
Marketing Internacional	18 Jun	17.00

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Creatividad Publicitaria	1 Julio	12.30
Derecho de Sociedades Mercantiles	2 Julio	12.30
Dirección Estratégica	3 Julio	12.30
Informática Aplicada a la Gestión Comercial	30 Jun	12.30
Marketing Turístico	29 Jun	12.30

**GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS****CONVOCATORIA SEPTIEMBRE****PRIMER CURSO**

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Fundamentos de Marketing	16 Sep	9.00
Historia Económica	17 Sep	9.00
Introducción a la Economía	18 Sep	9.00
Introducción al Derecho	21 Sep	9.00
Matemáticas para la Economía y la Empresa	22 Sep	9.00
Comportamiento del Consumidor	16 Sep	17.00
Contabilidad	17 Sep	17.00
Estadística I	18 Sep	17.00
Fundamentos de Administración de Empresas	21 Sep	17.00
Marketing Estratégico y Planificación Comercial	22 Sep	17.00

**SEGUNDO CURSO**

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Administración de Organizaciones	7 Sep	17.00
Estadística II	9 Sep	17.00
Gestión de Producto y Precio	10 Sep	17.00
Matemáticas de las Operaciones Financieras	11 Sep	17.00
Microeconomía	14 Sep	17.00
Distribución Comercial	15 Sep	17.00
Finanzas Aplicadas al Marketing	10 Sep	10.00
Investigación de Mercados I	12 Sep	10.00
Macroeconomía	14 Sep	10.00
Régimen Jurídico de la Prop. Industrial y la Publicidad	15 Sep	10.00

**TERCER CURSO**

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Comunicación Comercial I	1 Sep	9.00
Contabilidad de Gestión	2 Sep	9.00
Dirección de Recursos Humanos	3 Sep	9.00
Dirección de Ventas	4 Sep	9.00
Estadística Multivariante	1 Sep	17.00
Creación de Empresas	2 Sep	17.00
Estructura del Comercio Internacional	3 Sep	17.00
Investigación de Mercados II	4 Sep	17.00

<b>CUARTO CURSO</b>		
<b>ASIGNATURA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>
Comunicación Comercial II	7 Sep	9.00
Marketing de Servicios	9 Sep	9.00
Marketing Internacional	11 Sep	9.00
Trabajo Fin de Grado	23, 24 y 25 de Sep	
<b>OPTATIVAS</b>		
<b>ASIGNATURA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>
Creatividad Publicitaria	1 Sep	12.30
Derecho de Sociedades Mercantiles	2 Sep	12.30
Dirección Estratégica	3 Sep	12.30
Informática Aplicada a la Gestión Comercial	4 Sep	12.30
Marketing Turístico	7 Sep	12.30
Matemáticas Aplicadas a la Distribución Cial.	9 Sep	12.30
Econometría	10 Sep	12.30
Inglés Aplicado a la Economía y a Tcas. de Mercado	11 Sep	12.30
Merchandising	14 Sep	12.30
Dirección de la Producción y Operaciones	15 Sep	12.30
Gestión del Conocimiento	16 Sep	12.30
Investigación Cualitativa	17 Sep	12.30
Comercio Electrónico	18 Sep	12.30
Derecho de los Consumidores	21 Sep	12.30
Psicología Económica y del Consumidor	22 Sep	12.30



A black and white photograph of a modern building's exterior staircase. The image is characterized by strong geometric lines and a sense of motion, with a blurred figure in the foreground. The background is a dark, solid color, creating a high-contrast, architectural aesthetic.

**GRADO EN GESTIÓN  
Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

- › La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.
- › Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo el Proyecto Fin de Estudios, que cuentan con 12 créditos.
- › Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. Cada uno de estos módulos cuenta con varias materias. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí.

### DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FB <sup>1</sup>	O <sup>1</sup>	OP <sup>1</sup>	PFE <sup>3</sup>	TOTAL
PRIMERO	PRIMERO	30	0	0	0	30
	SEGUNDO	30	0	0	0	30
SEGUNDO	PRIMERO	0	30	0	0	30
	SEGUNDO	0	30	0	0	30
TERCERO	PRIMERO	0	30	0	0	30
	SEGUNDO	0	30	0	0	30
CUARTO	PRIMERO	0	12	18	0	30
	SEGUNDO	0	0	18	12	30
<b>TOTAL</b>		60	132	36	12	240

## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO				
	ASIGNATURA	CARÁCTER <sup>1</sup>	CÓDIGO	MÓDULO <sup>2</sup>
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Economía	FB	101	M001
	Fundamentos de Derecho	FB	102	M001
	Introducción a la Ciencia Política	FB	103	M001
	Introducción a la Contabilidad	FB	104	M001
	Introducción a la Estadística	FB	105	M001
	Ciencia de la Administración	FB	106	M002
SEGUNDO SEMESTRE	Derecho Constitucional	FB	107	M002
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB	108	M002
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB	109	M002
	Sociología	FB	110	M001
	SEGUNDO CURSO			
PRIMER SEMESTRE	Estructura de la Administración Pública	0	201	M003
	Gestión de Datos	0	202	M004
	Hacienda Pública	0	203	M003
	Técnicas de Investigación Social	0	204	M004
	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	0	205	M004
SEGUNDO SEMESTRE	Comunicación de las Instituciones Públicas	0	206	M004
	Contabilidad Pública	0	207	M006
	Derecho Patrimonial de las Administraciones Pública	0	208	M005
	Documentación Administrativa	0	209	M005
	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	0	210	M005

TERCER CURSO				
PRIMER SEMESTRE	Contabilidad de Gestión	0	301	M006
	Gestión Presupuestaria	0	302	M006
	Gestión Tributaria	0	303	M006
	Operaciones Financieras en el Sector Público	0	304	M006
	Relaciones Laborales en la Administración	0	305	M007
SEGUNDO SEMESTRE	Auditoría Pública	0	306	M008
	Estructura Económica	0	307	M008
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	0	308	M008
	Gestión de Recursos Humanos	0	309	M007
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	0	310	M008
CUARTO CURSO				
PRIMER SEMESTRE	Análisis de Políticas Públicas	0	402	M008
	Hacienda Pública Territorial	0	404	M008
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	409	M010
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	0	417	M010
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	416	M010



Los programas de las asignaturas están disponibles en la web en la sección del menú denominada **Calendario** y dentro de ella en **Programación Docente**.

## ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	CÓDIGO	MÓDULO
PRIMER SEMESTRE	Administración Electrónica	401	M009
	Creación de Empresas	403	M009
	Historia de las Administraciones Públicas	405	M009
	Historia Económica	406	M009
	Marketing Público	407	M009
	Políticas Sociales Públicas	408	M009
SEGUNDO SEMESTRE	Administración y Dirección de Servicios Públicos	410	M009
	Cooperación al Desarrollo	411	M009
	Economía de los Servicios Públicos	412	M009
	Políticas Autonómicas y Locales	413	M009
	Políticas de Igualdad	414	M009
	Políticas Medioambientales	415	M009

## HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- › Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- › Grupo pequeño: Se imparten para la mitad de los alumnos del grupo. Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 2 horas y 15 minutos.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 13,5 horas de grupo reducido de cada materia

### 1. Carácter

- › FB - formación básica
- › O - obligatoria
- › OP - optativa

### 2. Módulo

- › M001 - Formación para la Gestión y Administración Pública
- › M002 - Otra Formación Básica para la Gestión y Administración Pública

- › M003 - Administraciones Públicas
- › M004 - Instrumentos de Gestión
- › M005 - Gestión Jurídico-Administrativa
- › M006 - Gestión Económico-Financiera
- › M007 - Gestión de Recursos Humanos
- › M008 - Formación Complementaria
- › M009 - Optativo
- › M010 - Prácticas Externas (optativas) y Trabajo Fin de Grado

### 3. PFE - Proyecto fin de estudios

---

**PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO A**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Funda- mentos de Economía	Funda- mentos del Derecho	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabi- lidad	Introducción a la Estadís- tica
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Funda- mentos del Derecho	Funda- mentos de Economía	Introducción a la Estadís- tica	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabi- lidad

---

**PRIMER CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO A**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Funda- mentos de Economía  <u>GR 1</u>	Funda- mentos del Derecho  <u>GR 2</u>	Introducción a la Ciencia Política  <u>GR 1</u>	Introducción a la Contabi- lidad  <u>GR 2</u>	Introducción a la Estadís- tica  <u>GR 2</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Funda- mentos del Derecho  <u>GR 1</u>	Funda- mentos de Economía  <u>GR 2</u>	Introducción a la Estadís- tica  <u>GR 1</u>	Introducción a la Ciencia Política  <u>GR 2</u>	Introducción a la Contabi- lidad  <u>GR 1</u>

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO A**

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Ciencia de la Administración	Derecho Constitucional	Informática Aplicada a la Gestión Pública	Sociología	Régimen Jurídico de las Admones. Públicas
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Derecho Constitucional	Ciencia de la Administración	Régimen Jurídico de las Admones. Públicas	Informática Aplicada a la Gestión Pública	Sociología

**PRIMER CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO A**

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Ciencia de la Administración <u>GR 1</u>	Derecho Constitucional <u>GR 2</u>	Informática Aplicada a la Gestión Pública <u>GR 1</u>	Sociología <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de las Admones. Públicas <u>GR 2</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Derecho Constitucional <u>GR 1</u>	Ciencia de la Administración <u>GR 2</u>	Régimen Jurídico de las Admones. Públicas <u>GR 1</u>	Informática Aplicada a la Gestión Pública <u>GR 2</u>	Sociología <u>GR 1</u>

---

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

---

### GRUPO A

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Estructura de la Admin. Pública	Gestión de Datos	Hacienda Pública	Técnicas de Investigación Social	Técnicas y Métodos de Gestión Pública
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Gestión de Datos	Estructura de la Admin. Pública	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	Hacienda Pública	Técnicas de Investigación Social

---

## SEGUNDO CURSO - PRIMER SEMESTRE

---

### GRUPO A

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Estructura de la Admin. Pública  <u>GR 1</u>	Gestión de Datos  <u>GR 2</u>	Hacienda Pública  <u>GR 1</u>	Técnicas de Investigación Social  <u>GR 2</u>	Técnicas y Métodos de Gestión Pública  <u>GR 2</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Gestión de Datos  <u>GR 1</u>	Estructura de la Admin. Pública  <u>GR 2</u>	Técnicas y Métodos de Gestión Pública  <u>GR 1</u>	Hacienda Pública  <u>GR 2</u>	Técnicas de Investigación Social  <u>GR 1</u>

**SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO A**

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Comuni- cación de las Instit. Públicas	Contabilidad Pública	Derecho Pa- trimonial de las Admon. públicas	Formas de Acción e Intervención de las Admon. Públ.	Documenta- ción Admi- nistrativa
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Contabilidad Pública	Comuni- cación de las Instit. Públicas	Documenta- ción Admi- nistrativa	Derecho Pa- trimonial de las Admon. públicas	Formas de Acción e Intervención de las Admon. Públ.

**SEGUNDO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO A**

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Comuni- cación de las Instit. Públicas  <u>GR 1</u>	Contabilidad Pública  <u>GR 2</u>	Derecho Pa- trimonial de las Admon. públicas  <u>GR 1</u>	Formas de Acción e Intervención de las Admon. Públ. <u>GR 2</u>	Documenta- ción Admi- nistrativa  <u>GR 2</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Contabilidad Pública  <u>GR 1</u>	Comuni- cación de las Instit. Públicas  <u>GR 2</u>	Documenta- ción Admi- nistrativa  <u>GR 1</u>	Derecho Pa- trimonial de las Admon. públicas  <u>GR 2</u>	Formas de Acción e Intervención de las Admon. Públ. <u>GR 1</u>

---

**TERCERO CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO A**

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Operaciones Financieras en el Sector Público	Gestión Presupuestaria	Gestión Tributaria	Contabilidad De Gestión	Relaciones Laborales En La Admon. Pública
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Gestión Presupuestaria	Operaciones Financieras en el Sector Público	Contabilidad De Gestión	Relaciones Laborales En La Admon. Pública	Gestión Tributaria

---



---

**TERCERO CURSO – PRIMER SEMESTRE**

---

**GRUPO A**

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Operaciones Financieras en el Sector Público <u>GR 1</u>	Gestión Presupuestaria  <u>GR 2</u>	Gestión Tributaria  <u>GR 1</u>	Contabilidad De Gestión  <u>GR 2</u>	Relaciones Laborales En La Admon. Pública  <u>GR 1</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Gestión Presupuestaria  <u>GR 1</u>	Operaciones Financieras en el Sector Público  <u>GR 2</u>	Contabilidad De Gestión  <u>GR 1</u>	Relaciones Laborales En La Admon. Pública  <u>GR 2</u>	Gestión Tributaria  <u>GR 2</u>

---

**TERCERO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO A**

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Auditoría Pública	Estructura Económica	Ética y Respons. Social de las Organ. Públicas	Gestión de Recursos Humanos	Sistemas e Instituciones Intern. y Europ.
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Estructura Económica	Auditoría Pública	Gestión de Recursos Humanos	Sistemas e Instituciones Intern. y Europ.	Ética y Respons. Social de las Organ. Públicas

**TERCERO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE**

**GRUPO A**

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Auditoría Pública  <u>GR 1</u>	Estructura Económica  <u>GR 2</u>	Ética y Respons. Social de las Organ. Públicas  <u>GR 1</u>	Gestión de Recursos Humanos  <u>GR 2</u>	Sistemas e Instituciones Intern. y Europ.  <u>GR 1</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Estructura Económica  <u>GR 1</u>	Auditoría Pública  <u>GR 2</u>	Gestión de Recursos Humanos  <u>GR 1</u>	Sistemas e Instituciones Intern. y Europ.  <u>GR 2</u>	Ética y Respons. Social de las Organ. Públicas  <u>GR 2</u>

---

## CUARTO CURSO – PRIMER SEMESTRE

---

### GRUPO A

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.00	Análisis de Políticas Publicas	Hacienda Pública Territorial	› Administración Electrónica › Creación Empr.	› Hª Económica › Políticas Sociales Públicas	Hª de las Admones. Públicas
18.00 18.30	DESCANSO				
18.30 20.30	Hacienda Pública Territorial	Análisis de Políticas Publicas	Hª de las Admones. Públicas	› Administración Electrónica › Creación Empr.	› Hª Económica › Políticas Sociales Públicas

---

## CUARTO CURSO – PRIMER SEMESTRE

---

### GRUPO A

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16.00 18.15	Análisis de Políticas Publicas  <u>GR 1</u>	Hacienda Pública Territorial  <u>GR 2</u>	› Administración Electrónica › Creación Empr.  <u>GR 1</u>	› Hª Económica › Políticas Sociales Públicas  <u>GR 1</u>	Hª de las Admones. Públicas  <u>GR 2</u>
18.15 18.30	DESCANSO				
18.30 20.45	Hacienda Pública Territorial  <u>GR 1</u>	Análisis de Políticas Publicas  <u>GR 2</u>	Hª de las Admones. Públicas  <u>GR 1</u>	› Administración Electrónica › Creación Empr.  <u>GR 2</u>	› Hª Económica › Políticas Sociales Públicas  <u>GR 2</u>

---

## CUARTO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE

---

### GRUPO A

---

SEMANAS: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16.00 18.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Administración y Dirección de Servicios Públicos</li> <li>› Políticas Autonómicas y Locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Economía de los Servicios Públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Cooperación al Desarrollo</li> <li>› Políticas de Igualdad</li> </ul>
18.00 18.30	DESCANSO		
18.30 20.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Cooperación al Desarrollo</li> <li>› Políticas de Igualdad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Administración y Dirección de Servicios Públicos</li> <li>› Políticas Autonómicas y Locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Economía de los Servicios Públicos</li> </ul>

---

## CUARTO CURSO – SEGUNDO SEMESTRE

---

### GRUPO A

---

SEMANAS: 5, 7, 9, 11, 13 y 15

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
16.00 18.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Administración y Dirección de Servicios Públicos</li> <li>› Políticas Autonómicas y Locales</li> </ul> <p><u>GR 1</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Economía de los Servicios Públicos</li> </ul> <p><u>GR 2</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Cooperación al Desarrollo</li> <li>› Políticas de Igualdad</li> </ul> <p><u>GR 2</u></p>
18.15 18.30	DESCANSO		
18.30 20.45	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Cooperación al Desarrollo</li> <li>› Políticas de Igualdad</li> </ul> <p><u>GR 1</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Administración y Dirección de Servicios Públicos</li> <li>› Políticas Autonómicas y Locales</li> </ul> <p><u>GR 2</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Economía de los Servicios Públicos</li> </ul> <p><u>GR 1</u></p>

## CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONALES

### GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

#### CONVOCATORIA PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

##### PRIMER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Introducción a la Contabilidad	24 Ene	10.00
Fundamentos de Economía	30 Ene	17.00
Introducción a la Ciencia Política	4 Feb	17.00
Fundamentos del Derecho	9 Feb	17.00
Introducción a la Estadística	12 Feb	17.00

##### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Estructura de la Administración Pública	26 Ene	17.00
Gestión de Datos	31 Ene	10.00
Hacienda Pública	5 Feb	17.00
Técnicas de Investigación Social	10 Feb	17.00
Técnicas y Métodos de Gestión Pública	13 Feb	17.00

##### TERCERO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contabilidad de Gestión	27 Ene	17.00
Gestión Presupuestaria	2 Feb	17.00
Gestión Tributaria	6 Feb	17.00
Operaciones Financieras en el Sector Público	11 Feb	17.00
Relaciones Laborales en la Administración Pública	14 Feb	10.00

##### CUARTO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Análisis de las Políticas Públicas	29 Ene	17.00
Hacienda Pública Territorial	3 Feb	17.00

##### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Administración Electrónica	26 Ene	10.00
Creación de Empresas	30 Ene	10.00
Historia de las Administraciones Públicas	4 Feb	10.00
Historia Económica	9 Feb	10.00
Políticas Sociales Públicas	12 Feb	10.00

## GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA - ASIG. 2º SEMESTRE- FEBRERO

#### PRIMER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Ciencia de la Administración	16 Feb	17.00
Derecho Constitucional	19 Feb	17.00
Informática Aplicada a la Gestión Pública	24 Feb	17.00
Sociología	27 Feb	17.00
Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	6 Marzo	17.00

#### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Comunicación de las Instituciones Públicas	17 Feb	17.00
Contabilidad Pública	20 Feb	17.00
Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	25 Feb	17.00
Formas de Acción e Intervención de las Admins. Públicas	2 Marzo	17.00
Documentación Administrativa	4 Marzo	17.00

#### TERCERO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Auditoría Pública	18 Feb	17.00
Estructura Económica	23 Feb	17.00
Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	26 Feb	17.00
Gestión de Recursos Humanos	3 Marzo	17.00
Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	5 Marzo	17.00

#### CUARTO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Trabajo Fin de Grado	6 de Marzo	

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Administración y Dirección de Servicios Públicos	16 Feb	10.00
Cooperación Al Desarrollo	17 Feb	10.00
Economía de Los Servicios Públicos	18 Feb	10.00
Políticas Autonómicas Locales	19 Feb	10.00
Políticas de Igualdad	20 Feb	10.00
Políticas Medioambientales	23 Feb	10.00

## GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

### CONVOCATORIA SEGUNDO SEMESTRE – JUNIO-JULIO

#### PRIMER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Ciencia de la Administración	8 Jun	17.00
Derecho Constitucional	11 Jun	17.00
Informática Aplicada a la Gestión Pública	16 Jun	17.00
Sociología	19 Jun	17.00
Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	24 Jun	17.00

#### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Comunicación de las Instituciones Públicas	10 Jun	17.00
Contabilidad Pública	15 Jun	17.00
Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	18 Jun	17.00
Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas	23 Jun	17.00
Documentación Administrativa	26 Jun	17.00

#### TERCERO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Auditoría Pública	9 Jun	17.00
Estructura Económica	12 Jun	17.00
Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públ.	17 Jun	17.00
Gestión de Recursos Humanos	22 Jun	17.00
Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	25 Jun	17.00

#### CUARTO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Trabajo Fin de Grado	Del 6 al 10 de Julio	

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Administración y Dirección de Servicios Públicos	8 Jun	10.00
Cooperación al Desarrollo	11 Jun	10.00
Economía de los Servicios Públicos	16 Jun	10.00
Políticas Autonómicas Locales	19 Jun	10.00
Políticas de Igualdad	24 Jun	10.00

## GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA – ASIG. 1º SEMESTRE- JUNIO-JULIO

#### PRIMER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Fundamentos del Derecho	29 Jun	10.00
Fundamentos de Economía	30 Jun	10.00
Introducción a la Ciencia Política	1 Julio	10.00
Introducción a la Contabilidad	2 Julio	10.00
Introducción a la Estadística	3 Julio	10.00

#### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Estructura de la Administración Pública	29 Jun	17.00
Gestión de Datos	30 Jun	17.00
Hacienda Pública	1 Julio	17.00
Técnicas de Investigación Social	2 Julio	17.00
Técnicas y Métodos de Gestión Pública	3 Julio	17.00

#### TERCERO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contabilidad de Gestión	22 Jun	10.00
Gestión Presupuestaria	23 Jun	10.00
Gestión Tributaria	25 Jun	10.00
Operaciones Financieras en el Sector Público	26 Jun	10.00
Relaciones Laborales en la Administración Pública	18 Jun	10.00

#### CUARTO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Análisis de las Políticas Públicas	15 Jun	10.00
Hacienda Pública Territorial	17 Jun	10.00

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Administración Electrónica	9 Jun	10.00
Creación de Empresas	10 Jun	10.00
Políticas Sociales Públicas	10 Jun	12.30

## GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

### CONVOCATORIA SEPTIEMBRE

#### PRIMER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Fundamentos del Derecho	17 Sep	9.00
Fundamentos de Economía	18 Sep	9.00
Introducción a la Ciencia Política	21 Sep	9.00
Introducción a la Contabilidad	22 Sep	9.00
Introducción a la Estadística	23 Sep	9.00
Ciencia de la Administración	17 Sep	17.00
Derecho Constitucional	18 Sep	17.00
Informática Aplicada a la Gestión Pública	21 Sep	17.00
Sociología	22 Sep	17.00
Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	23 Sep	17.00

#### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Estructura de la Administración Pública	1 Sep	17.00
Gestión de Datos	2 Sep	17.00
Hacienda Pública	3 Sep	17.00
Técnicas de Investigación Social	4 Sep	17.00
Técnicas y Métodos de Gestión Pública	7 Sep	17.00
Comunicación de las Instituciones Públicas	9 Sep	17.00
Contabilidad Pública	10 Sep	17.00
Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	11 Sep	17.00
Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas	14 Sep	17.00
Documentación Administrativa	15 Sep	17.00

#### TERCERO CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contabilidad de Gestión	1 Sep	9.00
Gestión Presupuestaria	2 Sep	9.00
Gestión Tributaria	3 Sep	9.00
Operaciones Financieras en el Sector Público	4 Sep	9.00
Relaciones Laborales en la Administración Pública	7 Sep	9.00
Auditoría Pública	9 Sep	9.00
Estructura Económica	10 Sep	9.00
Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públ.	11 Sep	9.00
Gestión de Recursos Humanos	14 Sep	9.00
Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	15 Sep	9.00

<b>CUARTO CURSO</b>		
<b>ASIGNATURA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>
Análisis de las Políticas Públicas	16 Sep	9.00
Hacienda Pública Territorial	16 Sep	17.00
Trabajo Fin de Grado	24 y 25 de Sep.	
<b>OPTATIVAS</b>		
<b>ASIGNATURA</b>	<b>DÍA</b>	<b>HORA</b>
Administración Electrónica	3 Sep	12.30
Creación de Empresas	4 Sep	12.30
Historia de las Administraciones Públicas	9 Sep	12.30
Historia Económica	10 Sep	12.30
Políticas Sociales Públicas	11 Sep	12.30
Administración y Dirección de Servicios Públicos	14 Sep	12.30
Cooperación Al Desarrollo	15 Sep	12.30
Economía de Los Servicios Públicos	16 Sep	12.30
Políticas Autonómicas Locales	17 Sep	12.30
Políticas de Igualdad	18 Sep	12.30
Políticas Medioambientales	19 Sep	12.30





**DIPLOMATURA  
EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

La Diplomatura en Ciencias Empresariales es un título de primer ciclo en proceso de extinción, en la que actualmente ya no se imparte docencia, en ninguno de sus 3 cursos.

Para obtener el título el alumno debe cursar al menos 207 créditos de los que 118,5 son troncales, 24 obligatorios, 43,5 son optativos y 21 de libre configuración.

La siguiente tabla recoge la distribución de las asignaturas del título por cursos académicos y cuatrimestres.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
CURSO	TRONCALES	OBLIGATORIOS	OPTATIVOS	LIBRE CONFIG	TOTAL
PRIMERO	51	12	0	0	63
SEGUNDO	48	7.5	4.5	9	69
TERCERO	19.5	4.5	39	12	75
TOTAL	118.5	24	43.5	21	207



Los programas de las asignaturas están disponibles en la web <http://www.uma.es/facultadcomercio/> en la sección del menú denominada **Calendario** y dentro de ella en **Programación Docente**.

1. En el presente curso académico 2014-15 ya no será posible que los alumnos se matriculen ni examinen de asignaturas de primero y segundo curso. Solo existirán exámenes de asignaturas de tercer curso y de optativas.

## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y CUATRIMESTRES

› T – TRONCAL › O – OBLIGATORIA › OP – OPTATIVA

### PRIMER CURSO<sup>1</sup>

	Asignatura	Créditos	Carácter
ANUALES	Matemáticas para Empresas	10,5	T
	Economía Política	9	T
	Economía Española y Mundial	9	T
	Contabilidad General	12	O
PRIMER CUATRIMESTRE	Estadística I	6	T
	Derecho I	4,5	T
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Estadística II	6	T
	Organización y Administración Empresa I	6	T

### SEGUNDO CURSO

ANUALES	Derecho Mercantil	9	T
	Dirección Comercial	9	T
	Contabilidad Financiera	9	T
PRIMER CUATRIMESTRE	Régimen Fiscal	6	T
	Organización y Administración Empresa II	6	T
	Matemáticas Financieras	7,5	O
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Derecho Laboral	4,5	T
	Dirección Financiera I	4,5	T

### TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	Contabilidad de Gestión I	4,5	T
	Dirección Financiera II	4,5	T
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Informática Aplicada a la Gest. de Empresas	6	T
	Organización de la Producción	4,5	O
	Contabilidad de Gestión II	4,5	T

### OPTATIVAS

Auditoria Contable	6
Derecho Administrativo Económico	4,5
Recursos Humanos	4,5
Logística Comercial	4,5
Técnicas Prom. Comercial	6
Organización Proc. Administrativos.	4,5
Técnicas Liquid. Tributaria	6
Economía Industrial	6
Microeconomía	4,5
Macroeconomía	4,5
Historia Económica	6
Análisis Contable	6
Contabilidad Empresas Turísticas	4,5
Investigación Operativa	6
Estadística Aplicada a la Empresa	6
Hacienda Pública	4,5
Gestión Banca y Bolsa	6
Contabilidad Pública	6
Inglés Para Economía y Empresa	6

## CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

---

### DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

---

#### CONVOCATORIA PRIMER CUATRIMESTRE - ENERO - FEBRERO

---

##### TERCER CURSO

---

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contabilidad de Gestión I	26 Ene	17.00
Dirección Financiera II	2 Feb	17.00

---

##### OPTATIVAS

---

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Derecho Administrativo y Económico	27 Ene	17.00
Recursos Humanos	29 Ene	17.00
Técnicas de Promoción Comercial	30 Ene	17.00
Técnicas de Liquidación Tributaria	3 Feb	17.00
Economía Industrial	4 Feb	17.00
Macroeconomía	5 Feb	17.00
Historia Económica	6 Feb	17.00
Estadística Aplicada a la Empresa	9 Feb	17.00
Hacienda Pública	10 Feb	17.00
Contabilidad Pública	11 Feb	17.00
Inglés Para la Economía y la Empresa	12 Feb	17.00

---

---

**DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

---

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA SEGUNDO CUATRIMESTRE-FEBRERO**

---

**TERCER CURSO**

---

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contabilidad De Gestión II	16 Feb	17.00
Informática Aplicada a la Gestión Empresarial	17 Feb	17.00
Organización de la Producción	18 Feb	17.00

---

**OPTATIVAS**

---

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Auditoría Contable	19 Feb	17.00
Logística Comercial	20 Feb	17.00
Organización de los Procesos Administrativos	23 Feb	17.00
Microeconomía	24 Feb	17.00
Análisis Contable	25 Feb	17.00
Contabilidad de Empresas Turísticas	26 Feb	17.00
Investigación Operativa	27 Feb	17.00
Gestión Banca y Bolsa	2 Marzo	17.00

---

## DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

### CONVOCATORIA SEGUNDO CUATRIMESTRE - JUNIO

#### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contabilidad de Gestión II	8 Jun	17.00
Informática Aplicada a la Gestión Empresarial	9 Jun	17.00
Organización de la Producción	10 Jun	17.00

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Auditoría Contable	11 Jun	17.00
Logística Comercial	12 Jun	17.00
Organización de los Procesos Administrativos	15 Jun	17.00
Microeconomía	16 Jun	17.00
Análisis Contable	17 Jun	17.00
Contabilidad de Empresas Turísticas	18 Jun	17.00
Investigación Operativa	19 Jun	17.00
Gestión Banca y Bolsa	22 Jun	17.00

## DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA PRIMER CUATRIMESTRE - JUNIO

#### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contabilidad de Gestión I	23 Jun	17.00
Dirección Financiera II	24 Jun	17.00

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Derecho Administrativo y Económico	25 Jun	17.00
Recursos Humanos	26 Jun	17.00
Técnicas de Promoción Comercial	29 Jun	17.00
Técnicas de Liquidación Tributaria	30 Jun	17.00
Economía Industrial	1 Julio	17.00
Macroeconomía	2 Julio	17.00
Historia Económica	3 Julio	17.00
Estadística Aplicada a la Empresa	29 Jun	10.00
Hacienda Pública	30 Jun	10.00
Contabilidad Pública	1 Julio	10.00
Inglés para la Economía y la Empresa	2 Julio	10.00

## DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

### CONVOCATORIA SEPTIEMBRE

#### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contabilidad de Gestión I	1 Sep	17.00
Dirección Financiera II	2 Sep	17.00
Contabilidad de Gestión II	3 Sep	17.00
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	4 Sep	17.00
Organización de la Producción	7 Sep	17.00

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Derecho Administrativo y Económico	9 Sep	17.00
Recursos Humanos	10 Sep	17.00
Técnicas de Promoción Comercial	11 Sep	17.00
Técnicas de Liquidación Tributaria	14 Sep	17.00
Economía Industrial	15 Sep	17.00
Macroeconomía	16 Sep	17.00
Historia Económica	17 Sep	17.00
Estadística Aplicada a la Empresa	18 Sep	17.00
Hacienda Pública	1 Sep	10.00
Contabilidad Pública	2 Sep	10.00
Inglés para la Economía y la Empresa	3 Sep	10.00
Auditoría Contable	4 Sep	10.00
Logística Comercial	7 Sep	10.00
Organización de los Procesos Administrativos	9 Sep	10.00
Microeconomía	10 Sep	10.00
Análisis Contable	11 Sep	10.00
Contabilidad de Empresas Turísticas	14 Sep	10.00
Investigación Operativa	15 Sep	10.00
Gestión de Banca y Bolsa	16 Sep	10.00

## PROCESO DE ADAPTACIÓN

Tal como ya se ha indicado, no se impartirá docencia de esta Diplomatura, y además ya no existirá la posibilidad de examinarse ni matricularse de las asignaturas de primer y segundo curso.

Para las asignaturas de tercer curso y las optativas, este año será el último en que existan convocatorias de exámenes para las mismas.

Si un alumno agota todas las convocatorias tiene la opción de adaptarse al Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Por otro lado, cualquier alumno que actualmente cursa la Diplomatura en Ciencias Empresariales puede:

- › Abandonar estos estudios y, a través del proceso de adaptación, pasar a cursar el Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- › Simultanear los estudios de Empresariales y Marketing. En este caso el alumno deberá solicitar la preinscripción en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, a través de la Sección de Acceso de la Universidad de Málaga. En la solicitud debes hacer constar que actualmente cursas estudios en la Universidad de Málaga

El siguiente cuadro recoge la equivalencia entre las asignaturas de ambos títulos.

## CUADRO DE ADAPTACIONES

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	GRADUADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Estadística I	Estadística I
Derecho I	Introducción al Derecho
Matemáticas para la empresa	Matemáticas Economía y Empresa
Estadística II	Estadística II
Organización y administración de empresa I	Fundamentos de Administración de Empresas
Economía política	Introducción a la Economía
Economía española y mundial	Estructura del Comercio Internacional
Contabilidad general	Contabilidad
Organización y administración de empresas II	Administración de Organizaciones
Matemáticas financieras	Matemáticas de las Operaciones Financieras
Derecho mercantil	Derecho de Sociedades Mercantiles
Contabilidad financiera	Finanzas Aplicadas al Marketing
Dirección comercial	Fundamentos de Marketing
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
Contabilidad de gestión I	Contabilidad de Gestión
Informática aplicada a la gestión de empresa	Informática Aplicada a la Gestión Comercial
Organización de la producción	Dirección de la Producción y las Operaciones
Recursos humanos	Dirección de Recursos Humanos
Técnicas de promoción comercial	Comunicación Comercial I
Microeconomía	Microeconomía
Macroeconomía	Macroeconomía
Historia económica	Historia Económica
Inglés para la economía y la empresa	Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
Investigación operativa	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial



A black and white photograph of a man with dark, wavy hair and a light beard, wearing a dark suit jacket over a light-colored button-down shirt. He is sitting at a desk, looking down and smiling broadly. In front of him are several large stacks of papers, some of which are held together by metal binder rings. The background is a plain, light-colored wall.

**DIPLOMATURA EN GESTIÓN  
Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

La Diplomatura en Gestión y Administración Pública es un título de primer ciclo en proceso de extinción, en la que actualmente ya no se imparte docencia, en ninguno de sus 3 cursos.

Para obtener el Título el alumno debe cursar al menos 201 créditos de los que 130,5 son troncales, 30 obligatorios, 18 son optativos y 22,5 de libre configuración.

La distribución créditos y asignaturas del Título por Cursos Académicos es la siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS					
CURSO	TRONCALES	OBLIGATORIOS	OPTATIVOS	LIBRE CONFIG	TOTAL
PRIMERO	63	6	0	0	69
SEGUNDO	43,5	12	13,5	0	69
TERCERO	24	12	4,5	22,5	63
TOTAL	130,5	30	18	22,5	201



Los programas de las asignaturas están disponibles en la web <http://www.uma.es/facultadcomercio/> en la sección del menú denominada **Calendario** y dentro de ella en **Programación Docente**.

## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y CUATRIMESTRES

› T – TRONCAL › O – OBLIGATORIA › OP – OPTATIVA

### PRIMER CURSO<sup>1</sup>

	ASIGNATURA	CRÉDITOS	CARÁCTER
PRIMER CUATRIMESTRE	Derecho Constitucional I	6	T
	Estadística Administrativa I	6	T
	Estructuras Políticas	7,5	T
	Introducción a la Contabilidad	4,5	T
	Sociología	4,5	T
	Introducción al Derecho Civil	6	O
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Derecho Constitucional II	6	T
	Estadística Administrativa II	6	T
	Estructuras Administrativas	7,5	T
	Informática Básica	4,5	T
	Introducción a la Economía	6	T
	Sociología de las Organizaciones	4,5	T

### SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	Derecho Administrativo I	7,5	T
	Contabilidad Pública	6	T
	Documentación Administrativa	6	T
	Informática de Gestión	6	T
	Estructura Económica de España	4,5	T
	Derecho e Instituciones Internacionales y Comunitarias	6	O
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Derecho Administrativo II	7,5	T
	Gestión de Recursos Humanos	6	T
	Contabilidad de Gestión	6	O

### TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE	Gestión Administrativa	6	T
	Gestión Presupuestaria y Tributaria	6	T
	Hacienda Pública	6	T
	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	6	O
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Gestión y Administración de Servicios Públicos	6	T
	Hacienda Pública Territorial	6	O

OPTATIVAS	
Análisis de Políticas Públicas	4,5
Auditoría Pública	4,5
Economía de los Servicios Públicos	4,5
Estructura Económica de Andalucía	4,5
Gestión Universitaria	4,5
Gestión y Administración de la Unión Europea	4,5
Gestión y Administración Sanitaria	4,5
Gestión y Administración Territorial y Urbana	4,5
Historia del Estado y de la Administración Contemporánea	4,5
Introducción al Lenguaje Administrativo	4,5
Marketing de los Servicios Públicos	4,5
Procedimiento Tributario	4,5
Sistemas Informáticos	4,5
Derecho de los Servicios Públicos	4,5

1. En el presente curso académico 2014-15 ya no será posible que los alumnos se matriculen ni examinen de asignaturas de primero y segundo curso. Solo existirán exámenes de asignaturas de tercer curso y de optativas.

## CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONALES

### DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

#### CONVOCATORIA PRIMER CUATRIMESTRE - ENERO-FEBRERO

##### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Gestión Administrativa	26 Ene	17.00
Gestión Presupuestaria y Tributaria	29 Ene	17.00
Hacienda Pública	2 Feb	17.00
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4 Feb	17.00

##### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contratación Administrativa	9 Feb	17.00
Derecho Local	11 Feb	17.00
Derecho De La Función y el Empleo Público	13 Feb	17.00

### DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA - SEGUNDO CUATRIMESTRE - FEB

##### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Gestión y Administración de Servicios Públicos	16 Feb	10.00
Hacienda Pública Territorial	17 Feb	10.00

##### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Análisis de Políticas Públicas	18 Feb	10.00
Auditoría Pública	19 Feb	10.00
Gestión y Administración de la Unión Europea	20 Feb	10.00
Gestión y Administración Territorial y Urbana	23 Feb	10.00
Historia del Estado y de la Admin. Contemporánea	24 Feb	10.00
Introducción al Lenguaje Administrativo	25 Feb	10.00
Marketing de los Servicios Públicos	26 Feb	10.00
Procedimiento Tributario	27 Feb	10.00
Sistemas Informáticos	2 Marzo	10.00

## DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

### CONVOCATORIA ORDINARIA - SEGUNDO CUATRIMESTRE - JUNIO

#### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Gestión y Administración de Servicios Públicos	8 Jun	17.00
Hacienda Pública Territorial	9 Jun	17.00

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Análisis de Políticas Públicas	10 Jun	17.00
Auditoría Pública	11 Jun	17.00
Gestión y Administración de la Unión Europea	12 Jun	17.00
Gestión y Administración Territorial y Urbana	15 Jun	17.00
Historia del Estado y de la Admin. Contemporánea	16 Jun	17.00
Introducción al Lenguaje Administrativo	17 Jun	17.00
Marketing de los Servicios Públicos	18 Jun	17.00
Procedimiento Tributario	19 Jun	17.00
Sistemas Informáticos	22 Jun	17.00

## DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA - PRIMER CUATRIMESTRE - JUNIO

#### TERCER CURSO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Gestión Administrativa	23 Jun	17.00
Gestión Presupuestaria y Tributaria	24 Jun	17.00
Hacienda Pública	25 Jun	17.00
Derecho del Trabajo y de La Seguridad Social	26 Jun	17.00

#### OPTATIVAS

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contratación Administrativa	29 Jun	17.00
Derecho Local	30 Jun	17.00
Derecho de la Función y el Empleo Público	1 Julio	17.00

**DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA - SEPTIEMBRE**

**TERCER CURSO**

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Gestión Administrativa	1 Sep	17.00
Gestión Presupuestaria y Tributaria	2 Sep	17.00
Hacienda Pública	3 Sep	17.00
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	4 Sep	17.00
Gestión y Administración de Servicios Públicos	7 Sep	17.00
Hacienda Pública Territorial	9 Sep	17.00

**OPTATIVAS**

ASIGNATURA	DÍA	HORA
Contratación Administrativa	10 Sep	17.00
Derecho Local	11 Sep	17.00
Derecho de la Función y el Empleo Público	14 Sep	17.00
Análisis de Políticas Públicas	15 Sep	17.00
Auditoría Pública	16 Sep	17.00
Gestión y Administración de la Unión Europea	17 Sep	17.00
Gestión y Administración Territorial y Urbana	18 Sep	10.00
Historia del Estado y de la Admin. Contemporánea	1 Sep	10.00
Introducción al Lenguaje Administrativo	2 Sep	10.00
Marketing de los Servicios Públicos	3 Sep	10.00
Procedimiento Tributario	4 Sep	10.00
Sistemas Informáticos	7 Sep	10.00

## PROCESO DE ADAPTACIÓN

Tal como ya se ha indicado, en el presente Curso Académico ya no se impartirá docencia de esta Diplomatura, y además ya no existirá la posibilidad de examinarse ni matricularse de las asignaturas de primero y segundo curso.

Para las asignaturas de tercer curso y las optativas, este año será el último en que existan convocatorias de exámenes para las mismas.

Si un alumno agota todas las convocatorias tiene la opción de adaptarse al Grado. El siguiente cuadro recoge la equivalencia entre las asignaturas de ambos títulos.

### CUADRO DE ADAPTACIONES

DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	GRADUADO/A EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Derecho constitucional I	Derecho Constitucional
Derecho constitucional II	Políticas Autonómicas y Locales
Estadística administrativa I	Introducción a la Estadística
Estadística administrativa II	Gestión de Datos
Estructuras políticas	Introducción a la Ciencia Política
Estructuras administrativas	Estructura de la Administración Pública
Introducción a la contabilidad	Introducción a la Contabilidad
Introducción a la economía	Fundamentos de Economía
Sociología	Sociología
Introducción al derecho civil	Fundamentos de Derecho
Derecho administrativo I Derecho administrativo II	Regimen Jurídico de Las Administraciones Públicas
Gestión de recursos humanos	Gestión de Recursos Humanos
Contabilidad pública	Contabilidad Pública
Documentación administrativa	Documentación Administrativa
Informática de gestión	Informática Aplicada a la Gestión Pública
Estructura económica de España	Estructura Económica
Derecho e instituciones internacionales y comunitarias Gestión y administración de la Unión Europea	Sistema e Instituciones Internacionales y Europeas

Contabilidad de gestión	Contabilidad de Gestion
Gestión administrativa	Formas de Accion e Intervencion de las Administraciones Publicas
Gestión presupuestaria y tributaria	Gestion Presupuestaria
Gestión presupuestaria y tributaria Procedimiento tributario	Gestion Presupuestaria Gestion Tributaria
Derecho del trabajo y de la Seguridad Social	Relaciones Laborales en la Administración Pública
Hacienda pública	Hacienda Publica
Contratación administrativa	Derecho Patrimonial de Las Administraciones Publicas
Hacienda pública territorial	Hacienda Publica Territorial
Historia del Estado y de la administración contemporánea	Historia de las Administraciones Publicas
Políticas medioambientales	Politiclas Medioambientales
Auditoria pública	Auditoria Publica
Análisis de políticas públicas	Analisis de Politicas Publicas
Marketing de los servicios públicos	Marketing Publico





**TITULACIONES POSGRADO:  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN  
Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

## INFORMACIÓN BÁSICA

**Duración (ECTS):** 75 créditos.

**Modalidad:** Semipresencial.

**Lengua** utilizada en el proceso formativo: Castellano.

**Periodo lectivo:** 3 semestres (1,5 cursos académicos).

**Régimen de estudios:** Tiempo Completo / Tiempo parcial.

Los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 30 créditos.

**Plazas:** 35

## PLAN DE ESTUDIOS ABREVIADO

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar 48 créditos obligatorios comunes, 9 créditos obligatorios de itinerario, 3 de asignaturas optativas y 15 del Trabajo Fin de Máster, para alcanzar los 75 créditos necesarios para obtener el título.

El plan de estudios propone dos itinerarios formativos

› El itinerario académico/investigador (9 ECTS) pretende formar al alumno en materias y asignaturas orientadas a una actividad investigadora, por lo que se estructura en base a la materia denominada Formación Metodológica, que se compone de la asignatura de “Metodología para la investigación” -3 ects-, claramente orientada a dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de una investigación de carácter científico, “Estadística Avanzada para Marketing y Gestión” -3 ects-, y “Técnicas para la Toma de Decisiones” - en Marketing 3 ects-, orientadas igualmente a la formación en las herramientas metodológicas (estadísticas y matemáticas) para el tratamiento de la información de cara al desarrollo de investigaciones académicas. Estas tres asignaturas tendrán la consideración de obligatorias para aquellos alumnos que deseen cursar el itinerario académico, además de Trabajo Fin de Máster -15 ects- que, en su caso, que deberá tener una orientación investigadora.

› Por su parte el itinerario profesional (9 ECTS) se articula en base a la materia de “Prácticas en Empresas” -6 ects-, en donde se pretende que el alumno pueda desarrollar en un entorno real dentro de una empresa los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso del Máster y se completará con la asignatura “Habilidades Directivas II” -3 ects- orientada a que el alumno se desenvuelva bien en ambientes de negociación, conflicto y/o colaboración, ya sea con su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, etc. Además, el “trabajo Fin de Máster -15 ects- que tendrá una orientación mas profesional y práctica.

Los alumnos que deseen cursar ambos itinerarios deberán superar todas las asignaturas establecidas como obligatorias para cada itinerario (a excepción del Trabajo fin de Máster, donde solo cursarán el del itinerario principal elegido).

## ESQUEMA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
Marketing Digital y Dirección Comercial	Dirección Comercial	Dirección Comercial. 1 <sup>er</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
		Marketing Estratégico 1 <sup>er</sup> Semestre - (Optativa)	3
	Marketing Digital	Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales. 1 <sup>er</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
		Marketing de fidelización online. 2 <sup>o</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
		Social Media Marketing. 1 <sup>er</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
		Publicidad on line. 2 <sup>o</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
		Reputación de marca on line. 2 <sup>o</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
		Comercio electrónico. 2 <sup>o</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
		Mobile Marketing. 2 <sup>o</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
		Creatividad Digital. 1 <sup>er</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
Entorno Empresarial y Digital	Ámbito Jurídico de Internet y las Redes Sociales	La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información. 1 <sup>er</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
	Habilidades Directivas	Habilidades Directivas I. 1 <sup>er</sup> Semestre - (Obligatoria común)	3
		Habilidades Directivas II. 2 <sup>o</sup> Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)	3

Tecnologías Aplicadas a la Gestión de Marketing	Tecnologías y Herramientas Web	Tecnologías y Herramientas Web. 1º Semestre - (Obligatoria común)	4,5
	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles. 2º Semestre - (Optativa)	3
	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos. 1º Semestre - (Obligatoria común)	4,5
	Seguridad de Redes y Transacciones on line	Seguridad de Redes y Transacciones on line. 2º Semestre - (Obligatoria común)	3
	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing. 2º Semestre - (Optativa)	3
	Nuevas Tecnologías y marketing	Nuevas Tecnologías y marketing. 2º Semestre - (Optativa)	3
Formación Según Itinerario	Formación Metodológica	Metodología para la Investigación. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Estadística avanzada para Marketing y Gestión. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
	Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresas. 2º Semestre - (Obligatoria Itinerario Profesional)	6
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster (Orientación investigadora) 3º Semestre - (Obligatoria itinerario investigador)	15
		Trabajo Fin de Máster (Orientación profesional) 3º Semestre - (Obligatoria itinerario profesional)	15

## **INFORMACIÓN SOBRE FECHAS Y PLAZOS PARA LA PREINSCRIPCIÓN**

- › <http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>
- › <http://www.infouma.uma.es/acceso/>

## **PARA MÁS INFORMACIÓN / CONTACTOS**

### **Coordinación Académica**

Dra. Trinidad Gómez Núñez

### **Preinscripción y Acceso**

[acceso\\_master@uma.es](mailto:acceso_master@uma.es)

### **Centro responsable**

[seccomercio@uma.es](mailto:seccomercio@uma.es)

### **Web del Máster**

<http://www.uma.es/masteres-oficiales/>

### **Web posgrado UMA**

<http://www.uma.es/cipd/>





**OTROS TÍTULOS**



## **TÍTULO PROPIO EN ESTUDIOS INMOBILIARIOS**

---

### **TÍTULO PROPIO DE PRIMER CICLO**

Los Estudios Inmobiliarios constituyen en la actualidad el único Título Propio de la Universidad de Málaga que consta de tres Cursos Académicos.

Estos estudios, fruto del convenio de la Universidad de Málaga con el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas, permiten a sus titulados el acceso directo a la profesión de Administrador de Fincas, siendo en estos momentos el único Título de estas características que se imparte en Andalucía. En el próximo curso 2004-05 dará comienzo su 17ª promoción.

Desde el curso 2004-05 el título Propio en Estudios Inmobiliarios se imparte de manera semi-virtual, a través de Internet (<http://www.estudiosinmobiliarios.uma.es>) con apoyo de clases presenciales, aproximadamente cada quince días.

### **SALIDAS PROFESIONALES Y ÁMBITO DE TRABAJO**

El título de Graduado en Estudios Inmobiliarios permite acceder directamente al Colegio de Administradores de Fincas, y por tanto al ejercicio directo de la profesión de Administrador de Fincas. El convenio firmado con el Consejo General permite la Colegiación en cualquiera de las demarcaciones provinciales de toda la geografía española. Además, esta Titulación está reconocida por la CEPI (Consejo Europeo de Profesiones Inmobiliarias), pudiendo por tanto ejercer como profesional inmobiliario en toda la Comunidad Europea.

Independientemente de todo lo anterior, la formación obtenida a través de este Título posibilita al alumno desarrollar una labor profesional en cualquier actividad relacionada con la gestión, asesoramiento, comercialización, mantenimiento, etc. de bienes inmuebles, desarrollando puestos de responsabilidad en inmobiliarias, promotoras, constructoras, administraciones de fincas, consultoras inmobiliarias...

## PLAN DE ESTUDIOS

<b>PRIMER CURSO – CRÉDITOS 61,5</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CARÁCTER<sup>1</sup></b>
Derecho Civil	7,5	A
Matemáticas Financieras	9	A
Dirección Financiera	9	A
Economía Política	6	C
Contabilidad	6	C
Estadística Básica Elemental	6	C
Estructura Económica	6	C
Derecho Constitucional	6	C
Marketing Inmobiliario (Optativa)	6	C
<b>SEGUNDO CURSO – CRÉDITOS 63</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CARÁCTER<sup>1</sup></b>
Derecho Civil II	8	A
Derecho Mercantil	9	A
Derecho Administrativo	10	A
Contabilidad	6	C
Arrendamientos Rústicos y Urbanos	4,5	C
Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	6	C
Informática aplicada a la Administración de Fincas	9	A
Consumidores, Competencia y Entorno	4,5	C
Créditos Optativos	6	
<b>TERCER CURSO – CRÉDITOS 60,5</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CARÁCTER<sup>1</sup></b>
Derecho Civil III	9	A
Derecho Financiero	9	A
Organización y Administración de Empresas	9	A
Derecho Procesal	4,5	C
Derecho del Seguro	4,5	C
Sistemas de Construcción y Conservación de edificios	4,5	A
Propiedad horizontal y aprovech. a tiempo determinado	4,5	C
Deontología y normativa colegial	4,5	C
Contratos de Obras y Servicios	4,5	C
Propiedad Horizontal y el Proceso de Edificación (Optativa)	4,5	C
Gestión de Fincas: Iniciación a la Profesión (Optativa)	5	C
Prácticas Profesionales en Administración de Fincas (Op)	9	C
Créditos Optativos	2	
<b>TOTAL CRÉDITOS 185</b>		

1. › Anual(A) › Cuatrimestral (C)

## CALENDARIO

Inicio: **Octubre 2014.**

Finalización: **Septiembre 2017.**

Horario: **Viernes de 16,00 a 21,30 horas.**

## PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio.

Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga.

Tlf.: 951 952 105

Fax: 951 952 229

Mail: [estudiosinmobiliarios@uma.es](mailto:estudiosinmobiliarios@uma.es)

Web: [www.estudiosinmobiliarios.uma.es/](http://www.estudiosinmobiliarios.uma.es/)



## **EXPERTO UNIVERSITARIO EN MARKETING DE NEGOCIOS**

---

### **OBJETIVOS**

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados y Diplomados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado.

### **DIRIGIDO A**

Titulados Universitarios y Profesionales que acrediten experiencia laboral en el área del marketing.

### **PROGRAMA RESUMIDO**

- › Marketing Relacional y Orientación del Mercado.
- › Planificación Estratégica del Marketing.
- › Análisis de la competencia.
- › Comportamiento del consumidor.
- › Investigación de Mercados.
- › Decisiones sobre la gama de productos.
- › La gestión de precios como herramienta de marketing.
- › Distribución Comercial.
- › Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones.
- › E-commerce.

### **CALENDARIO**

Inicio: **Noviembre 2014.**

Finalización: **Junio 2015.**

### **HORARIO**

Viernes de 16,30 a 21,00 horas.

Sábados de 9,15 a 13,45 horas.

### **NÚMERO DE HORAS**

Totales: **300 horas** (30 Créditos).

Teórico-prácticas: 175 horas.

Proyecto final: 50 horas.

Prácticas en empresas: 75 horas.

## PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión.  
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio, Despacho 55.  
Campus de Teatinos s/nº (Ampliación) 29071 Málaga.  
Tlf.: 951 952 102  
Fax: 951 952 229  
Mail: [mastermarketing@uma.es](mailto:mastermarketing@uma.es)  
Web: [www.mbm.uma.es/](http://www.mbm.uma.es/)



## **MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DE NEGOCIOS**

---

### **OBJETIVOS**

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados y Diplomados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado.

### **DIRIGIDO A**

Titulados Universitarios y Profesionales que acrediten experiencia laboral en el área del marketing.

### **PROGRAMA RESUMIDO**

- › Marketing Relacional y Orientación del Mercado.
- › Planificación Estratégica del Marketing.
- › Análisis de la competencia.
- › Comportamiento del consumidor.
- › Investigación de Mercados.
- › Decisiones sobre la gama de productos.
- › La gestión de precios como herramienta de marketing.
- › Distribución Comercial.
- › Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones.
- › E-commerce.
- › Nuestros clientes; su trato, satisfacción y fidelización.
- › Merchandising.
- › Logística Comercial.
- › Aplicación de la Comunicación Interpersonal al Ámbito Empresarial.
- › Marketing de Servicios.
- › Marketing Internacional.
- › Marketing Directo.
- › Comercio Asociado.
- › Gestión de ventas.
- › Publicidad y relaciones públicas.
- › Ética y Marketing Social.<sup>o</sup>

### **CALENDARIO**

Inicio: **Noviembre 2014.**

Finalización: **Junio 2015.**

## **HORARIO**

Miércoles, jueves y viernes de 16,30 a 21,00 horas  
Sábados de 9,15 a 13,45 horas.

## **NÚMERO DE HORAS**

Totales: **600 horas** (60 Créditos).  
Teórico-prácticas: **350 horas**.  
Proyecto final: **100 horas**.  
Prácticas en empresas: **150 horas**.

## **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Área de Comercialización e Investigación de Mercado.  
Departamento de Economía y admón. de Empresas  
Facultad de Comercio y Gestión.  
Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (2ª planta, Despacho 55).  
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga.  
Tlf.: 951 952 065  
Fax: 951 952 229  
Mail: [mastermarketing@uma.es](mailto:mastermarketing@uma.es)  
Web: [www.mbm.uma.es](http://www.mbm.uma.es)



### **III CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA**

---

#### **OBJETIVOS**

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para que reconozca los elementos de cualquier composición gráfica y sea capaz de crearla de manera satisfactoria, dominando los principios básicos e intermedios, técnicas y herramientas del programa Adobe Photoshop, optimizando el uso y el manejo de la imagen digital en el medio del marketing.

#### **DIRIGIDO A**

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

#### **PROGRAMA RESUMIDO**

- › Introducción a la imagen vectorial y el mapa de bits.
- › Trabajar con archivos.
- › Retoques globales.
- › Trabajar con selecciones.
- › Las herramientas de selección II.
- › Capas.
- › Texto.
- › Formatos e Impresión.
- › La marca.
- › Proyecto final.

#### **CALENDARIO**

Inicio: 1<sup>er</sup> semestre 2014 (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

#### **NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS**

Totales: 4 Créditos

Horas presenciales: 30 horas.

## **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato).

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga.

Tlf.: 951 952 102

Fax: 951 952 229

Mail: [gradomarketingmlg@uma.es](mailto:gradomarketingmlg@uma.es)

Web: [www.facultadcomercio.uma.es](http://www.facultadcomercio.uma.es)

### **III CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN SOCIAL MEDIA Y MARKETING ON LINE**

---

#### **OBJETIVOS**

Dotar al alumno de las habilidades y destrezas necesarias para desarrollar la estrategia de marketing en el ámbito de las redes sociales y el entorno online

#### **DIRIGIDO A**

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

#### **PROGRAMA RESUMIDO**

- › Desarrollo del pensamiento estratégico on line.
- › Comunicación en redes sociales (facebook, twitter, pinterest e instagram)
- › Creación de un blog en wordpress y optimización para posicionamiento web.
- › Análisis de palabras claves.
- › Utilización de herramientas de Community Management.
- › Analítica web (Google Analytics).
- › Proyecto final.

#### **CALENDARIO**

Inicio: 1<sup>er</sup> semestre 2014 (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

#### **NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS**

Totales: 3 Créditos

Horas presenciales: 20 hrs.

#### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Decanato).

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga.

Tlf.: 951 952 102

Fax: 951 952 229

Mail: [gradomarketingmlg@uma.es](mailto:gradomarketingmlg@uma.es)

Web: [www.facultadcomercio.uma.es](http://www.facultadcomercio.uma.es)

## **II CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EL CRM COMO HERRAMIENTA DE MARKETING**

---

### **OBJETIVOS**

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias en el uso del CRM como herramienta para la selección, posicionamiento, gestión y relación con los clientes.

### **DIRIGIDO A**

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

### **PROGRAMA RESUMIDO**

- › ¿Qué papel juega el CRM en el marketing actual?
- › Manejo de software de CRM, aprendiendo a usar la herramienta de CRM.
- › Del consumidor al cliente fans.
- › Gestionando la cartera de clientes a través del CRM.
- › Experiencias empresariales basadas en el CRM. (Mesa redonda).

### **CALENDARIO**

Inicio: 2º Semestre 2014 (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

### **NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS**

Totales: 4 Créditos

Horas presenciales: 30 horas.

### **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio (Dra. Pilar Alarcón).

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga.

Tel: 951 952 099

Mail: pilar.alarcon@uma.es

Web: www.facultadcomercio.uma.es

## **II CURSO-TALLER DE ESPECIALIZACIÓN DE BRANDING: CONSTRUIR Y GESTIONAR UNA MARCA**

---

### **OBJETIVOS**

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar un proyecto de marca real: proceso, metodología, herramientas y realidades de esta disciplina.

### **DIRIGIDO A**

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

### **PROGRAMA RESUMIDO**

- › Introducir al Branding y la Marca.
- › Tipos de Marcas.
- › Identidad e Imagen de Marca.
- › El Brand Meaning.
- › El Branding Asociativo.
- › El Diagnóstico y Evaluación de Marca.
- › Valores y Personalidad de Marca.
- › Los Arquetipos de Jung.
- › Posicionamiento y Propuestas de Valor.
- › Comportamientos y Actitudes.
- › Creación de la Plataforma de Marca.
- › Usos de la Plataforma de Marca.
- › Activación y Plan de Implicaciones.
- › El ciclo de vida de Marca.
- › La Identidad Visual.
- › La Identidad Verbal.
- › Proyecto Final.

### **CALENDARIO**

Inicio: 2º Semestre 2015 (Pdte. Aprobación fechas definitivas)

### **NÚMERO DE CRÉDITOS Y HORAS**

Totales: 2 créditos.

Horas presenciales: 20 horas.

## **PARA MÁS INFORMACIÓN**

Facultad de Comercio y Gestión.

Edificio Complejo Estudios Sociales y Comercio.

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga.

Tlf.: 951 952 099

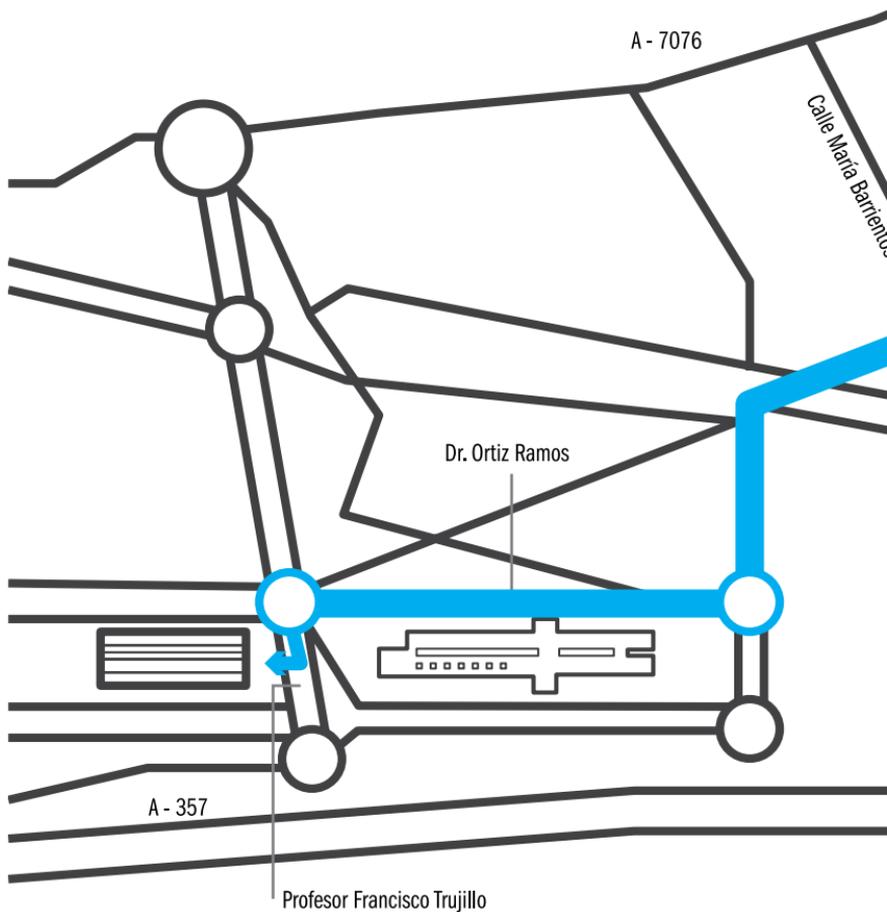
Mail: [gradomarketingmlg@uma.es](mailto:gradomarketingmlg@uma.es)

Web: [www.facultadcomercio.uma.es](http://www.facultadcomercio.uma.es)

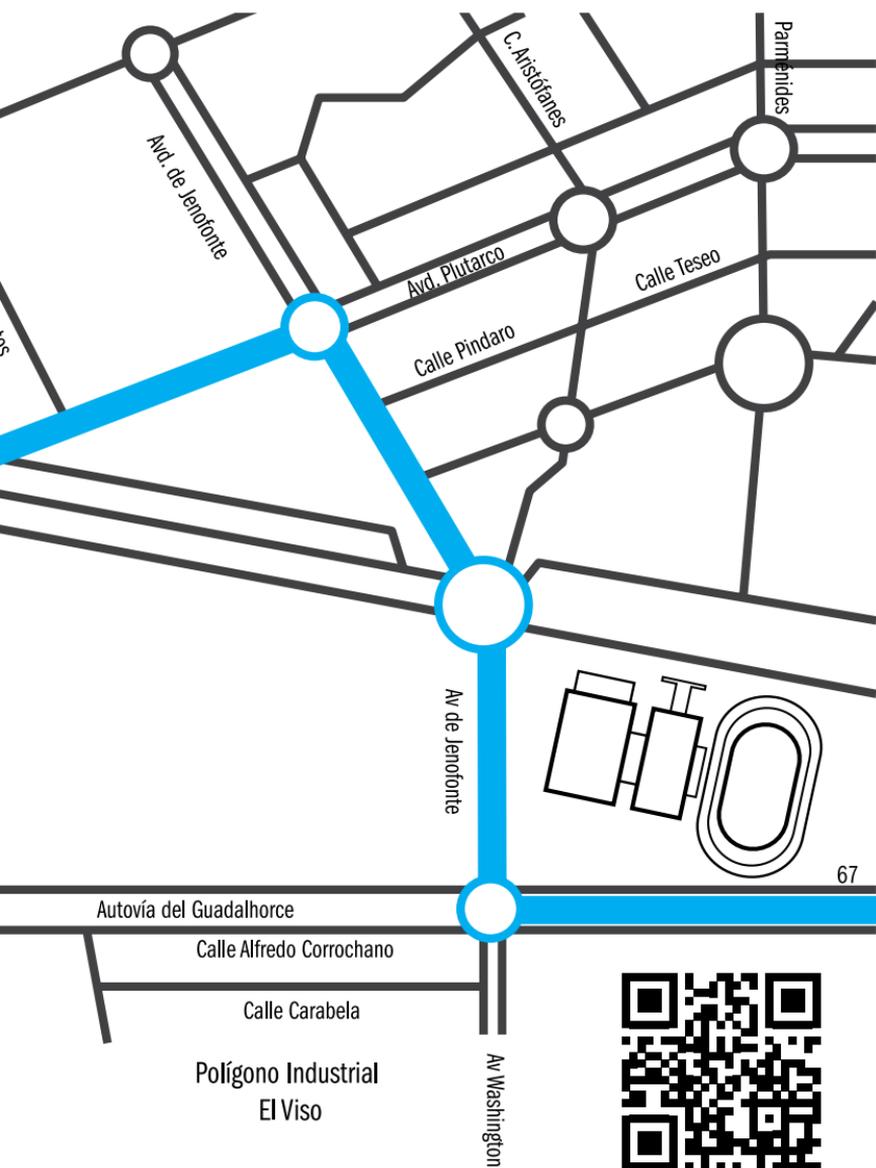
# LOCALIZACIÓN DE ESPACIOS

## CÓMO LLEGAR

### FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

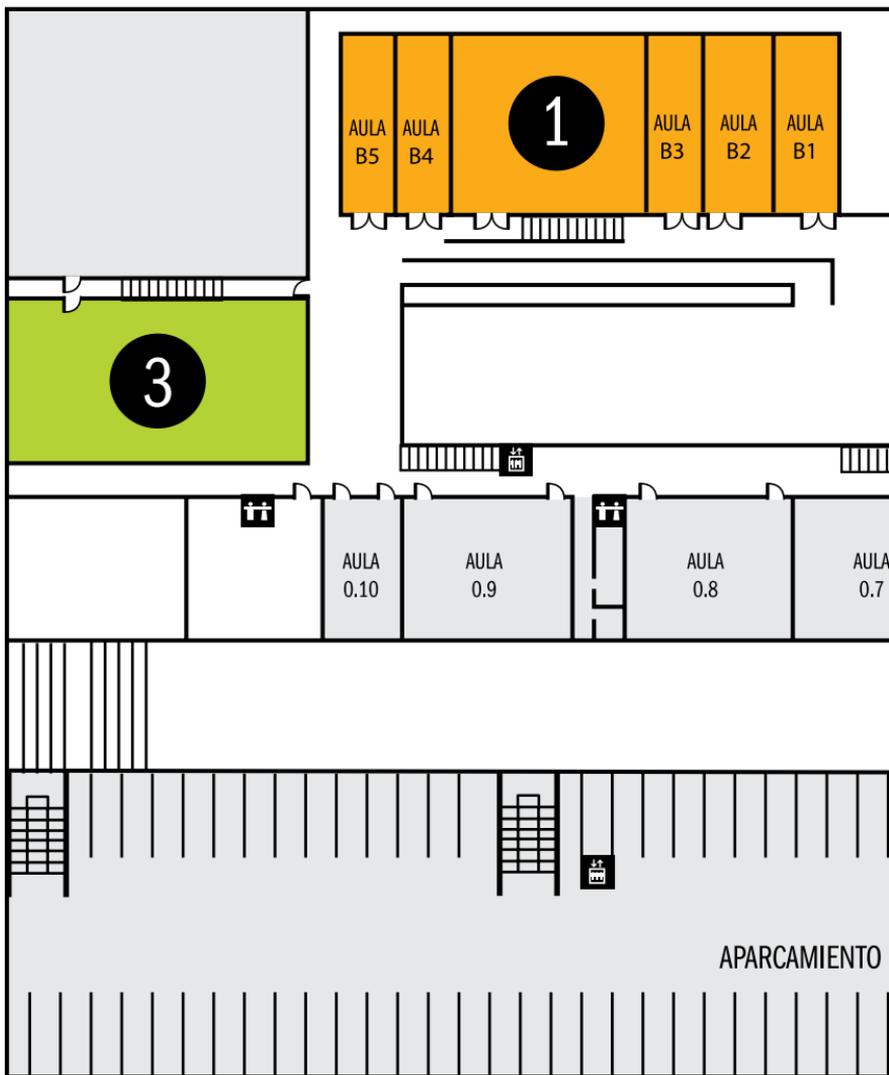


**COORDENADAS:**  
N 36° 42' 56"  
W 4° 29' 41"



# COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO

## PLANTA BAJA

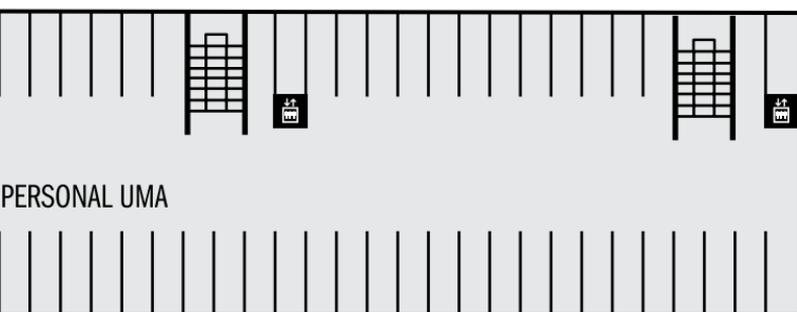
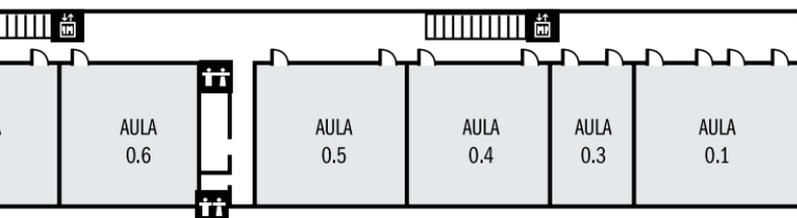
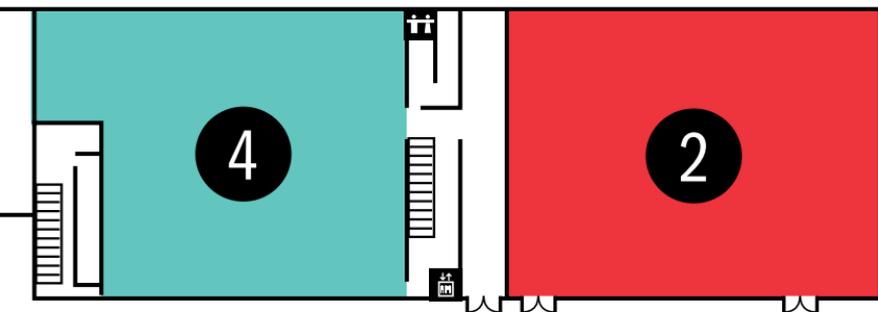


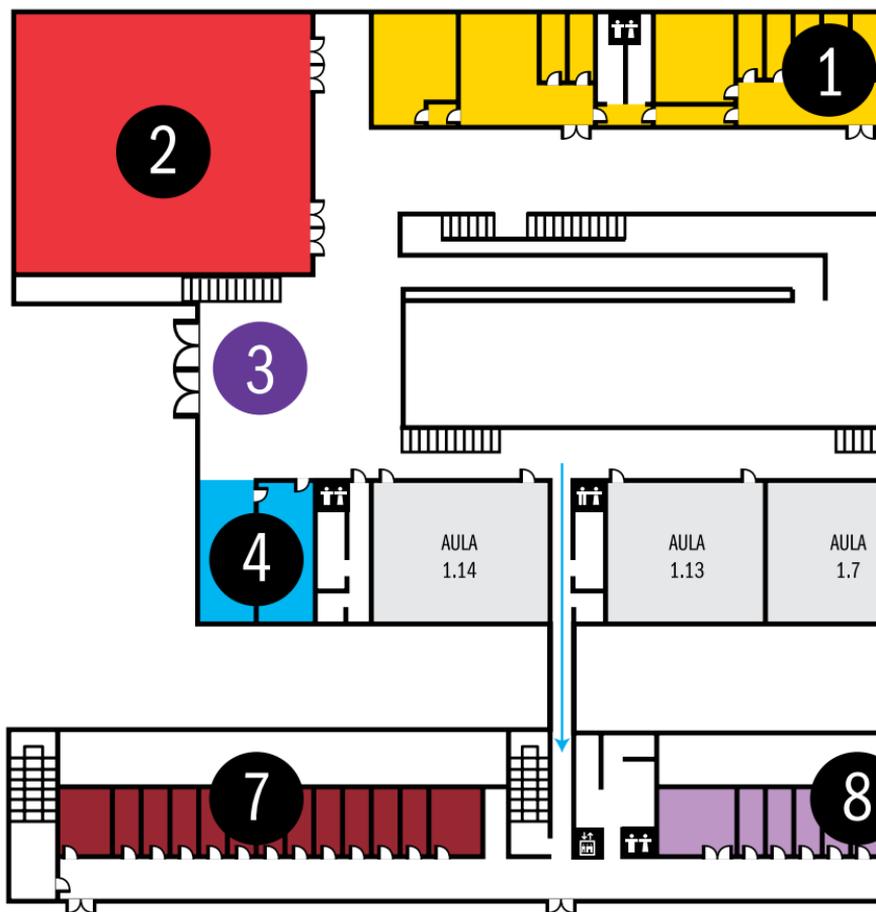
1 salas de estudio

3 reprografía

2 cafetería

4 biblioteca





1 decanato y secretaría fac. comercio y gestión

2 salon de actos

3 entrada principal

4 conserjería

5 biblioteca

6 cafetería

7 estructura económica

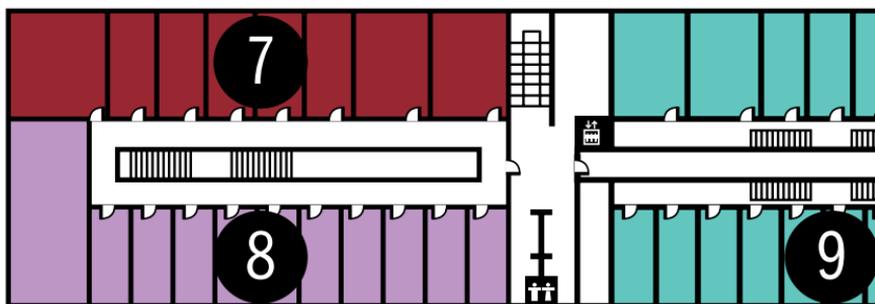
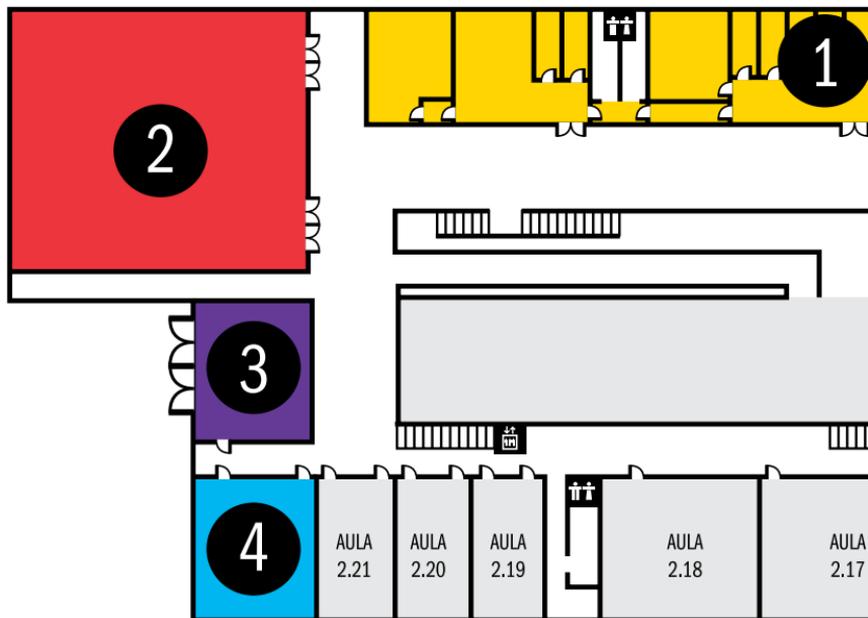
derecho financiero

8 hacienda pública  
ciencia política

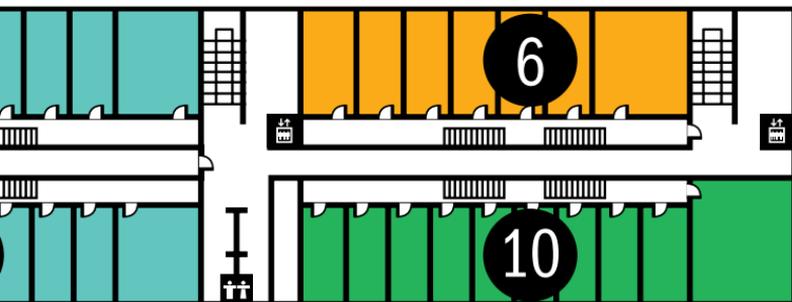
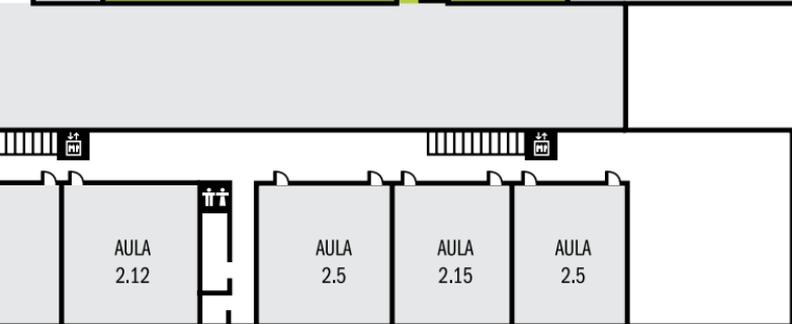
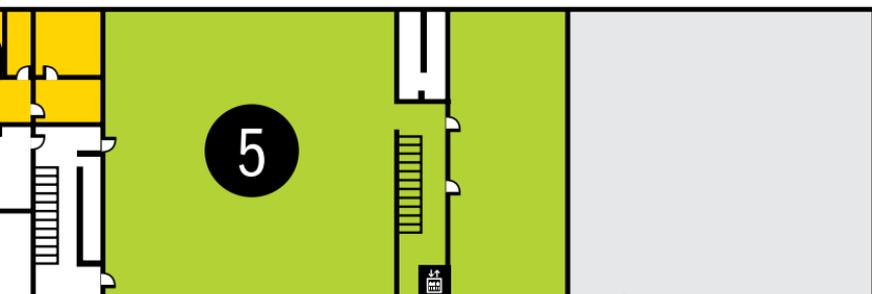
9 estadística y econometría

→ acceso a departamentos



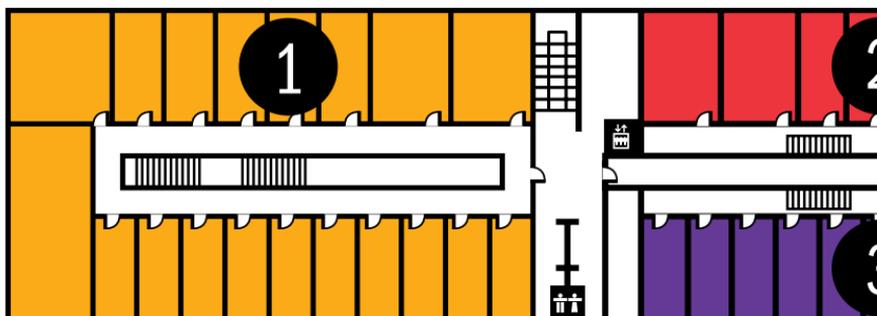
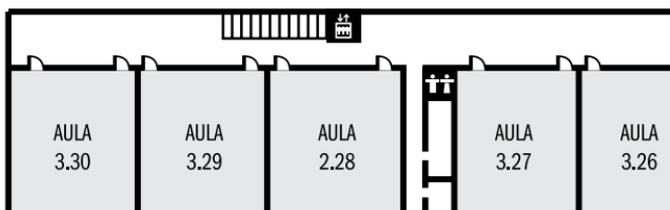


- 1 decanato y secretaría fac. comercio y gestión
- 2 salon de actos (anfiteatro)
- 3 salón de grados Francisco Trujillo
- 4 salón de grados fac. comercio y gestión
- 5 biblioteca
- 6 psicología social
- 7 derecho público
- 8 derecho del estado
- 9 economía y administración de empresas
- 10 matemáticas



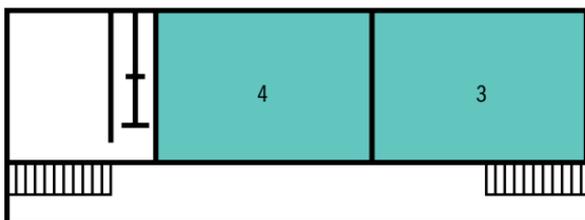
COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO

PLANTA TERCERA

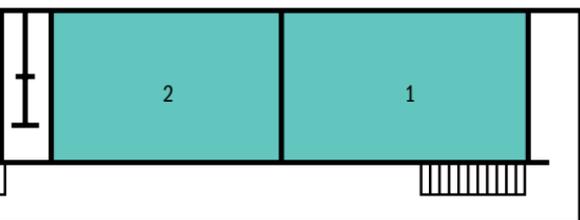


COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y COMERCIO

PLANTA CUARTA | AULAS DE INFORMÁTICA



- 1 derecho del trabajo
- 4 psicología social
- 2 derecho civil  
derecho privado
- 5 contabilidad y gestión  
finanzas y contabilidad
- 3 departamentos varios
- acceso a departamentos



# CALENDARIO ACADÉMICO

## PRIMER SEMESTRE

### Periodo de docencia

Del 29 de septiembre de 2014 al 23 de enero de 2015.

### Días no lectivos

- › Día en que se celebre la **Inauguración Oficial** del Curso 2014/15 (pendiente de fijar por la Universidad a la fecha del cierre de esta Guía).
- › **3 de noviembre** – Festividad del patrón del Centro, San Carlos Borromeo.
- › Del **20 de diciembre** de 2014 al **7 de enero** de 2015, ambos inclusive. Vacaciones de Navidad.
- › **28 de enero** de 2015 – Festividad de Santo Tomás de Aquino.

### Exámenes

- › Convocatoria **ordinaria** de asignaturas del primer semestre.  
**Del 24 de enero al 14 de febrero** de 2015.
- › Convocatoria **extraordinaria** de asignaturas anuales y de segundo semestre.  
**Del 16 de febrero al 7 de marzo** de 2015.

**Aviso importante:** Los alumnos de las Titulaciones de Grado deberán solicitar poder realizar esta convocatoria en la Secretaría del Centro, en el plazo que se establezca al efecto y que será publicado en los tabloneros de anuncios.

- › Convocatoria **extraordinaria por finalización de estudios**.  
**Del 24 de noviembre al 19 de diciembre** de 2014.

**Aviso importante:** Esta convocatoria está dirigida a alumnos que cumplan los siguientes requisitos:

Tener pendiente un máximo de

- › 27 créditos para los alumnos de la Diplomatura
- › 18 créditos para los alumnos de Grado

Estar matriculado por segunda vez o más

Los alumnos que cumplan estos requisitos deberán solicitar esta convocatoria extraordinaria, en la Secretaría del Centro, en el plazo que se establezca a tal efecto y que será publicado en los tabloneros de anuncios.

## SEGUNDO SEMESTRE

### Periodo de docencia

Del 16 de febrero al 5 de junio de 2015

### Días no lectivos

- › Del 27 de marzo al 6 de abril de 2015, ambos inclusive – Vacaciones de Semana Santa

### Exámenes

- › Convocatoria **ordinaria** de asignaturas anuales y del segundo semestre  
**Del 6 de junio al 10 de julio** de 2015.
- › Convocatoria **extraordinaria** de asignaturas del primer semestre  
**Del 6 de junio al 10 de julio** de 2015.

**Aviso importante:** Los alumnos de las Titulaciones de Grado deberán solicitar poder realizar esta convocatoria en la Secretaría del Centro, en el plazo que se establezca al efecto y que será publicado en los tabloneros de anuncios.

## EXÁMENES DE SEPTIEMBRE

Del 1 al 25 de septiembre de 2015.

## SEPTIEMBRE 2014

	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
S1	29	30					

## OCTUBRE 2014

	L	M	X	J	V	S	D
S1			1	2	3	4	5
S2	6	7	8	9	10	11	12
S3	13	14	15	16	17	18	19
S4	20	21	22	23	24	25	26
S5	27	28	29	30	31		

## ENERO 2015

	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
S13	5	6	7	8	9	10	11
S14	12	13	14	15	16	17	18
S15	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	

## FEBRERO 2015

	L	M	X	J	V	S	D
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	8	10	11	12	13	14	15
S1	16	17	18	19	20	21	22
S2	23	24	25	26	27	28	

## MAYO 2015

	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	3
S11	4	5	6	7	8	9	10
S12	11	12	13	14	15	16	17
S13	18	19	20	21	22	23	24
S14	25	26	27	28	29	30	31

## JUNIO 2015

	L	M	X	J	V	S	D
S15	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30					

## SEPTIEMBRE 2015

	L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30				

## NOVIEMBRE 2014

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
S6	3	4	5	6	7	8	9
S7	10	11	12	13	14	15	16
S8	17	18	19	20	21	22	23
S9	24	25	26	27	28	29	30

## DICIEMBRE 2014

	L	M	X	J	V	S	D
S10	1	2	3	4	5	6	7
S11	8	9	10	11	12	13	14
S12	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

## MARZO 2015

	L	M	X	J	V	S	D
							1
S3	2	3	4	5	6	7	8
S4	8	10	11	12	13	14	15
S5	16	17	18	19	20	21	22
S6	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					

## ABRIL 2015

	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4	5
S7	6	7	8	9	10	11	12
S8	13	14	15	16	17	18	19
S9	20	21	22	23	24	25	26
S10	27	28	29	30			

## JULIO 2015

	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

## AGOSTO 2015

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30

**S1** Semana lectiva, grupo grande

**1** Festivo

**S1** Semana lectiva, grupo reducido

**1** No lectivo

**S1** Exámenes



## **AGRADECIMIENTOS**

---

A los autores de las fotografías presentadas a concurso e incluidas en esta guía:

- › María Carolina Cebrián Seoane
- › Laura López Castilla
- › Rocío Álvarez Rosales
- › Juan Miguel Cantarero Carmona
- › Nicolás González Román





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA