



MEMORIA ANUAL DE RESULTADOS

CURSO 2013/214

1. INTRODUCCIÓN

El Proceso Clave 10 (PC10) forma parte del Sistema Interno de Garantía de la Calidad de las Titulaciones de la Universidad de Málaga y su objetivo es establecer el sistema mediante el cual se lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de todos sus estudiantes.

El proceso, coordinado por el Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo (SCEPE), establece como instrumento clave el Plan de Actuación para la Orientación (PAO), un documento que recoge para cada Centro la planificación de las acciones concretas que, de forma individualizada y según sus necesidades, planea ejecutar para cada curso académico. Esta planificación es aprobada por las respectivas Juntas de Centro y en su elaboración intervienen representantes de los Centros, de los estudiantes y del SCEPE.

Dichas acciones deben ser medidas de conformidad con los indicadores que se establecen en el proceso:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación
- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional.
- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios.

Una vez finalizado el curso académico el SCEPE elaborará una Memoria donde se contendrán los resultados obtenidos en el Proceso que enviará a los Centros y al Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social.

2. CONSTITUCIÓN DE COMISIONES

Con fecha **22 de noviembre de 2013 se constituyó la Comisión de Orientación Profesional** y posteriormente, durante los meses de octubre a enero se reunieron un total de 18 Subcomisiones de Orientación Profesional constituidas una para cada Centro, en las que se elaboraron los planes de actuación para la orientación profesional para cada Centro (PAO) teniendo en cuenta los objetivos generales contenidos en el Proceso.

El 11 de febrero de 2014 se mantuvo una reunión de trabajo a fin de realizar un seguimiento de las actividades ya iniciadas y presentar Tu Valor 10 como iniciativa del SCEPE, acción diseñada para abordar las salidas y perfiles profesionales más demandados en cada titulación, las vías de acceso al mundo profesional así como las herramientas más útiles para ello, a celebrar en los tres meses siguientes.



El **26 de mayo de 2014 se convocó una reunión para evaluar la acción Tu Valor 10** y proponer incorporar su contenido dentro de la asignatura de prácticas externas en aquellas titulaciones que lo consideren oportuno para el próximo curso académico.

Igualmente se han mantenido todas las reuniones informales que los Centros han requerido.

3. NOVEDADES PARA EL CURSO 2013-2014

Con la experiencia observada en cursos anteriores, en el presente curso académico se ha procedido a revisar el Proceso con objeto de corregir deficiencias.

Como elemento más destacable cabe señalar la **apertura de una Sala de Coordinación en Campus Virtual** para facilitar el trabajo e intercambio de ideas.

Igualmente durante este curso **se ha tratado de centralizar la recogida y tratamiento de datos de satisfacción por parte del SCEPE**, para ello las personas responsables de la coordinación del proceso en el SCEPE han realizado un esfuerzo ingente a la hora de realizar el tratamiento de la información ya que ambas no poseen dedicación exclusiva a esta actividad.

Otra novedad para este curso ha sido la iniciativa **Tu Valor 10**, con un contenido sobre tendencias en empleo, formas de acceso al mundo profesional y competencias transversales, específico para cada Centro y con una duración media de 15 horas (12 horas de talleres y acciones específicas de orientación y 3 horas de trabajo del estudiante).

4. INDICADORES GENERALES DE RESULTADOS

Los datos se recogen de la información enviada por los Centros comparando las acciones propuestas en el PAO con las efectivamente ejecutadas cuya realización se evidencia a través del Acta de Actividad.

Los indicadores establecidos en el PC10 son:

- **INDICADOR 34:** Número de estudiantes que asisten a las actividades de orientación (Cuadro 1).

Se ha recogido el número de asistentes a cada una de las actividades que se han realizado en los Centros, generalmente a través de recuento directo, por aforo o bien mediante inscripción previa y control de firmas posterior, dependiendo de las características de cada actividad. El dato hace referencia al total de estudiantes en cada Centro que han asistido a cualquiera de las acciones que se han llevado a cabo en los Centros.

- **INDICADOR 35:** Nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a las actividades de orientación profesional. (Cuadro 1).

La satisfacción se mide utilizando una breve encuesta normalizada (Cuadro 2), que el organizador de la actividad hace llegar a los asistentes por los medios que considera más oportunos. Generalmente se ha procedido a repartirlas y recogerlas en el momento de celebración de la actividad en formato papel. Cada actividad arroja un grado de satisfacción. El indicador ofrecido por Centro



se ha calculado como media simple sumando las medias obtenidas por actividad y dividiéndola por el número de acciones medidas efectivamente.


Se ha elegido este método sin usar ponderaciones que tengan en cuenta el número de asistentes a cada acción, lo que implicaría un peso distinto a cada acción, por ser más fácil de calcular. Hay que destacar que no todas las acciones han sido evaluadas y que el método de evaluación es complejo, al ser un sistema manual en la mayoría de los casos.

Como información adicional se ofrece el número de acciones que realiza cada Centro (indicador requerido en el Contrato-Programa del mismo), así como el número de horas que cada Centro dedica a Orientación.

Cuadro 1. Resultados de Indicadores 34 y 35 (PC10) por Centros (*)

CENTRO	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Total acciones	Total horas
Escuela Politécnica Superior	390	4,50	8	20,0
ETS Arquitectura	Sin datos	Sin datos	3	12,0
ETSI Telecomunicación	1003	4,31	12	93,0
ETSI Industrial	919	4,17	14	43,0
ETSI Informática	282	4,21	6	18,0
Facultad Bellas Artes	608	4,13	13	35,0
Facultad Ciencias	1009	4,24	33	76,5
Facultad Ciencias la Comunicación	408	4,03	5	13,5
Facultad Ciencias la Educación	2373	4,88	27	200,0
Facultad Ciencias la Salud	628	4,42	5	10,5
Fac. CC. Económicas y Empresariales	1455	4,29	15	133,5
Facultad Comercio y Gestión	1117	4,23	16	92,0
Facultad Derecho	102	Sin datos	5	20,0
Fac. Estudios Sociales y del Trabajo	972	4,59	24	73,5
Facultad Filosofía y Letras	442	4,67	26	45,0
Facultad Medicina	320	4,94	2	9,0
Facultad Psicología	427	3,97	8	24,5
Facultad Turismo	769	4,20	11	45,0

(*) Se incluyen los asistentes a acciones organizadas por el SCEPE en aquellos casos en que existen evidencias. Igualmente este curso se ha calculado, en aquellos casos en los que ha sido posible por existir evidencias, el número de horas que cada Centro dedica a las acciones de orientación.

 <p>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA</p>	<p>PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL</p>	<p>MEMORIA 2013/14</p>
--	--	-----------------------------------

Cuadro 2. Modelo de encuesta de evaluación de la satisfacción

1	2	3	4	5
Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho

	1	2	3	4	5
<i>1. Proceso de información y difusión de la actividad</i>					
<i>2. Organización de la actividad</i>					
<i>3. Contenido del programa de la actividad</i>					
<i>4. Utilidad de la materia impartida</i>					

- **INDICADOR 36:** Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios (cuadro 3).

El indicador ofrecido responde a las titulaciones de Licenciatura/Diplomatura e Ingenierías y mide el porcentaje de las personas egresadas de las cuales se conoce la situación laboral que, a fecha 30 de septiembre de 2013 están afiliadas en alta a la Seguridad Social. Este indicador se obtiene del Informe sobre la situación laboral de los egresados por la UMA para el curso académico 2011-2012 obtenido mediante la colaboración de la UMA con el Observatorio Argos, sistema de prospección permanente del mercado de trabajo en Andalucía.

Los datos se obtienen mediante el cruce de datos entre el Servicio Andaluz de Empleo, Seguridad Social y Universidad de Málaga y reflejan la situación de los egresados dos años después de finalizar sus estudios.

Cuadro 3. Resultados de Indicadores 36 (PC10) por Titulaciones.

TITULACIÓN	% Inserción laboral egresados Curso 11/12
Arquitecto	25,00
Diplomado en Ciencias Empresariales	49,66
Diplomado en Educación Social	43,59
Diplomado en Enfermería	50,00
Diplomado en Fisioterapia	60,00
Diplomado en Gestión y Administración Pública	61,70
Diplomado en Logopedia	48,24
Diplomado en Podología	85,71
Diplomado en Relaciones Laborales	50,53
Diplomado en Terapia Ocupacional	37,50
Diplomado en Trabajo Social	40,52
Diplomado en Turismo	47,53
Ingeniero de Organización Industrial	54,55
Ingeniero de Telecomunicación	71,19
Ingeniero en Automática y Electrónica Industrial	50,00
Ingeniero en Electrónica	75,00
Ingeniero en Informática	67,44



TITULACIÓN	% Inserción laboral egresados Curso 11/12
Ingeniero Industrial	62,00
Ingeniero Químico	29,41
Ingeniero Técnico en Diseño Industrial	38,46
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	63,16
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	62,32
Ingeniero Técnico Industrial. Especialidad Electricidad	38,24
Ingeniero Técnico Industrial. Especialidad Electrónica Industrial	36,36
Ingeniero Técnico Industrial. Especialidad Mecánica	40,59
Ingeniero Técnico Telecomunicación-Sistemas de telecomunicación	54,55
Ingeniero Técnico Telecomunicación-Sistemas electrónicos	60,00
Ingeniero Técnico Telecomunicación-Sonido e Imagen	51,11
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	51,33
Licenciado en Bellas Artes	11,11
Licenciado en Biología	30,77
Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras	50,00
Licenciado en Ciencias Ambientales	31,25
Licenciado en Ciencias del Trabajo	57,75
Licenciado en Comunicación Audiovisual	31,58
Licenciado en Derecho	20,77
Licenciado en Economía	45,45
Licenciado en Filología Clásica	0,00
Licenciado en Filología Hispánica	36,84
Licenciado en Filología Inglesa	31,91
Licenciado en Filosofía	22,22
Licenciado en Geografía	40,00
Licenciado en Historia	27,66
Licenciado en Historia del Arte	21,43
Licenciado en Matemáticas	29,41
Licenciado en Medicina	86,76
Licenciado en Pedagogía	42,94
Licenciado en Periodismo	35,51
Licenciado en Psicología	33,15
Licenciado en Psicopedagogía	55,71
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	43,21
Licenciado en Química	17,86
Licenciado en Traducción e Interpretación	32,29
Maestro. Especialidad de Audición y Lenguaje	43,24
Maestro. Especialidad de Educación Especial	32,65
Maestro. Especialidad de Educación Física	37,74
Maestro. Especialidad de Educación Infantil	46,15
Maestro. Especialidad de Educación Musical	38,38
Maestro. Especialidad de Educación Primaria	26,67
Maestro. Especialidad de Lengua Extranjera	46,67



5. RESUMEN DE ACCIONES POR CENTROS

Las actividades ofrecidas a los estudiantes durante el curso 2013/2014 han venido marcadas por la demanda de los propios Centros. Así en cada uno de los Planes se proyectan acciones diferenciadas según las necesidades que cada Subcomisión plantea. Así se han ofrecido, entre otras actividades:

- Talleres Universidad y Empleabilidad en la mayoría de los Centros como acercamiento a los servicios que la UMA oferta en materia de empleo y prácticas
- Visitas a empresas
- Jornadas informativas sobre salidas profesionales
- Conferencias técnicas sobre el ejercicio de la profesión
- Programas de Mentorización
- Talleres de preparación de curriculum adaptados a las titulaciones
- Jornadas de fomento del emprendimiento
- Talleres específicos complementarios a la asignatura de Prácticas Externas

Las actividades ofrecidas, con carácter general, se pueden agrupar en las siguientes categorías:

RECURSOS: información sobre recursos de formación o acceso al mundo profesional.

HERRAMIENTAS: información sobre uso y manejo de herramientas de acceso al mundo profesional (CV, entrevistas, networking, etc).

EMPRENDIMIENTO: información sobre el empleo por cuenta propia (recursos, plan de empresa, emprender por sectores, etc).

COMPETENCIAS: formación en perfiles competenciales, competencias transversales, competencias clave, etc.

PERFILES PROFESIONALES: información sobre perfiles en sectores, ocupaciones, ámbitos profesionales, etc.

Se muestra a continuación un detalle de actividades realizadas por los Centros, según los datos extraídos de los Planes de Actuación para la Orientación de cada uno de ellos.

En este curso, de forma experimental, se ha iniciado un tratamiento de la información más completo a fin de extraer el mayor número de datos posibles que nos ayude a mejorar tanto el contenido como el diseño de acciones. Por ello, se ha empezado a recopilar datos sobre **número de horas que se planifican para cada acción**, lo que nos permite conocer la dedicación por Centro (el número total para este curso es aproximado por carecer de esta información en algunas acciones).



Igualmente, junto a la información de los indicadores del proceso, se ofrece también el **número de acciones realizadas por Centro** para facilitar el cálculo del Indicador 5.1 del Objetivo 5 "Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral" del Contrato-programa para cada Centro.

Indicador 5.1.: N° de seminarios y ciclos de conferencias organizados durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados y la creación de empresas.

5.1 ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Fecha aprobación PAO: 15/7/14

Total acciones realizadas: 8

Total horas de orientación: 20

Total estudiantes matriculados: 1539

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN INGENIERÍA MECÁNICA + INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	64	56	4	0	4
G. EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO	353	69	94	96	94
G. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL + INGENIERÍA ELÉCTRICA	21	13	2	2	4
G. EN INGENIERÍA ELÉCTRICA + INGENIERÍA MECÁNICA	56	47	4	1	4
G. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL	183	1	41	51	46
G. EN INGENIERÍA MECÁNICA	631	140	161	181	149
G. EN INGENIERÍA ELÉCTRICA	231	48	76	62	45

Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
V10: Acceso al mundo profesional	4º	7	4,35	5
V10: 2Mirando al futuro"	4º	7	4,60	5
V10: "Visibilizando mis competencias"	4º	7	4,56	5
REP-RAP: la impresora 3D que tendremos en cada casa	GENERAL	80		1
Jornada de empleabilidad en Alemania	3º 4º	120		2
Iniciativa emprendedora universitaria	4º	39		
Propiedad intelectual y requisitos para patentar	GENERAL	30		1
Red EURES	GENERAL	100		1



5.2 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 3

Total horas de orientación: 12

Total estudiantes matriculados: 268

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO	5º CURSO
G. EN ARQUITECTURA	268	69	69	67	56	7

Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
V10: Acceso al mundo profesional	3º 4º			5
V10: Recursos de formación y movilidad	3º 4º			2
V10: " Visibilizando mis competencias"	3º 4º			5

5.3 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 12

Total horas de orientación: 93

Total estudiantes matriculados: 868

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO	5º CURSO
G. EN INGENIERÍA TELEMÁTICA	83	25	19	33	6	
G. EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	206	65	48	48	45	
G. EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	265	80	62	50	73	
G. EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	164	46	40	29	49	
G. EN INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	150	44	45	38	23	



Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Acto de bienvenida	1º	170		3
Presentación y recogida de proyectos de la aceleradora de startups Sprita	GENERAL	7		2
La práctica del Ejercicio Profesional de los Ingenieros de Telecomunicación (15 conferencias sobre aplicación profesional de las telecomunicaciones)	GENERAL	21	4,35	45
Conferencia "Cómo montar tu propia empresa tecnológica".	GENERAL	84	4,13	4
Jornada de presentación AAGIT: más allá del Ingeniero tradicional	GENERAL	25	4,45	3
I Foro de Empresas Telecomunicación	GENERAL	180		12
Conferencia "Cómo vendí mi empresa a Google: Panoramio y Virus Total"	GENERAL	110		2
Taller impartido por HRCS "La entrevista de trabajo en empresas tecnológicas".	GENERAL	130		2
Curso "Introducción en sector y empleo para nuevos graduados e ingenieros técnicos de telecomunicación" (seminario Osittos)	GENERAL	4		8
Conferencias de orientación y visitas guiadas a empresas en Semana Cultural.	GENERAL	130		6
Jornada "Málaga inteligente, Málaga eficiente. Smart Cities: las TIC al servicio de la eficiencia energética"	GENERAL	140		4
Presentación y recogida de proyectos de la aceleradora de startups Sprita	GENERAL	2		2

5.4 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Fecha aprobación PAO: 5/2/14

Total acciones realizadas: 14

Total horas de orientación: 43

Total estudiantes matriculados: 1316

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados 1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G.EN INGENIERÍA DE LA ENERGÍA	164	62	70	32
G.EN INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	144	50	56	38
G.EN INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES	853	247	245	211
G. EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA, ROBÓTICA Y MECATRÓNICA	155	70	63	22



Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
V10: Claves de la empleabilidad	3º 4º	10	4,06	5
V10: Mirando al futuro	3º 4º	10	4,06	5
Visita a central hidroeléctrica "Tajo de la Encantada"	3º 4º	71	4,21	6
Visita empresa de ingeniería: UNO	3º 4º	7	4,75	4
Formación de posgrado en ingenierías	GENERAL	152	4,25	1
Visita empresa BOHISA	3º 4º	20	4,86	4
Working at McLaren Racing	GENERAL	86	4,18	2
Acto de bienvenida de GITI	1º GITI	145	4,00	1
Acto de bienvenida de GIOI	1º GIOI	39	4,00	1
Acto de bienvenida de GIE	1º GIE	54	3,90	1
Acto de bienvenida de GIERM	1º GIERM	62	3,80	1
Asamblea informativa de GIERM	GENERAL	83	4,00	1
Conferencia: "Turbinas y fallos en instalaciones hidráulicas"	3º 4º	115	4,20	3
III Jornada sobre emprendimiento. Cultura emprendedora en la ingeniería. Ingenia y emprende	GENERAL	65	4,09	8

5.5 ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

Fecha aprobación PAO: 3/7/14

Total acciones realizadas: 6

Total horas de orientación: 18

Total estudiantes matriculados: 831

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN INGENIERÍA INFORMÁTICA	319	141	73	67	38
G. EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE	250	78	60	49	63
G. EN INGENIERÍA DE COMPUTADORES	113	54	27	16	16
G. EN INGENIERÍA DE LA SALUD	149	55	29	65	

Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Jornadas de bienvenida a alumnos de nuevo ingreso	1º	223	4,19	2
Presentación de PwC	3º 4º	2	4,08	2
jornadas de puertas abiertas Coritel-Accenture	3º 4º	9	4,47	2
Presentación proyecto LDES	3º 4º	6	4,25	2
Perspectivas laborales para el I. de la Salud	Ing. Salud	36	4,07	2
I. Foro de empresas Telecomunicaciones-Informática	3º 4º	6		8



5.6 FACULTAD DE BELLAS ARTES

Fecha aprobación PAO: 26/6/14

Total acciones realizadas: 13

Total horas de orientación: 35

Total estudiantes matriculados: 319

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN BELLAS ARTES	319	141	73	67	38

Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de	IN35 Nivel de	Número de horas
Jornada de bienvenida	1º	85		5
V10: Mirando al futuro de las BBAA	3º 4º	40	4,14	5
V10: Acceso al mundo profesional	3º 4º	22	4,14	5
V10: Visibilizando mis competencias	3º 4º	13	4,14	5
Conferencia: Diseño del perfil profesional a partir de las asignaturas optativas	2º 3º	45	4,11	1
Beca Residente de Posgrado 2013/14				
III Jornadas de practicas artisticas "Los primeros pasos en la profesión del arte contemporáneo	GENERAL	72	4,11	2
III Jornadas de practicas artisticas "Genealogía de otro mundo posible"	GENERAL	45	4,27	2
III Jornadas de practicas artisticas: "Foucault y el espacio del archivo"	GENERAL	84	3,92	2
III Jornadas de practicas artisticas: "Gestión y desarrollo de proyectos culturales"	GENERAL	35	4,33	2
III Jornadas de practicas artisticas: "Fotografía andaluza del siglo XXI: una panorámica"	GENERAL	49	4,20	2
III Jornadas de practicas artisticas: "Lodo, sudor y polvo de arma de fuego. El mundo mira el mundo"	GENERAL	59		2
III Jornadas de practicas artisticas: "Lodo, sudor y polvo de arma de fuego. El mundo mira el mundo"	GENERAL	59	3,94	2



5.7 FACULTAD DE CIENCIAS

Fecha aprobación PAO: 11/9/14

Total acciones realizadas: 33

Total horas de orientación: 76,5

Total estudiantes matriculados: 1776

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN CIENCIAS AMBIENTALES	376	131	92	80	73
G. EN INGENIERÍA QUÍMICA	193	74	45	49	25
G. EN MATEMÁTICAS	205	75	55	49	26
G. EN BIOQUÍMICA	151	61	56	34	
G. EN BIOLOGÍA	664	174	179	183	128
G. EN QUÍMICA	187	72	53	40	22

Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Mirando al futuro: Acceso al mundo profesional de la biología	4º Biología	42	4,02	4
Mirando al futuro: Acceso al mundo profesional de la biología	4º Biología	35	3,98	4
Divulgación Ciencia-Empresa	4º	21	3,91	2,5
Sesión Informativa: "Oferta de Másteres Oficiales de la Facultad de Ciencias	4º	92	3,80	1
Presentación empresa Grupo PUMA	4º G. I. Química, G. Química	42	4,20	1
Conferencia "Desarrolla tu talento en Tecnología"	3º Matemáticas	17	4,60	1
Conferencia: "Mi experiencia en Coritel: de la programación a los modelos matemáticos"	3º Matemáticas	14	4,10	1
Conferencia: "Enza Zaden: I+D en una casa de semillas"	3º Biología	73	4,50	1
Conferencia: "El reto social de la Biotecnología"	1º Biología	24	4,20	1
Conferencia "Creación de Empresas Biotecnológicas: marco sectorial, retos y oportunidades"	4º	7		1



Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Conferencia "¿Existe la vida más allá del fin de la carrera?"				
Conferencia "Sostenibilidad: retos y negocio"	4ºBiología, Ambientales	153		1
Conferencia "Emprender, un nuevo reto para los biólogos"	4º Biología	60		4
Conferencia "Emprender, un nuevo reto para los biólogos"	4º Biología	67		4
Conferencia "La carrera investigadora, los proyectos de investigación y las empresas"				
Conferencia "Cómo solicitar y obtener patentes"				
Conferencia "La construcción de un proyecto"	4º CC Ambientales	16	4,50	1
Conferencia "Las competencias científicas en el mundo laboral"	4º CC Ambientales	12	4,80	1
Taller "Mira como curran"				
Visita al EDAR Guadalhorce (EMASA)	I. QUIMICA	29		4
Visita al EDAR Peñón del Cuervo (EMASA)	I. QUIMICA	40		4
Visita al Centro Ambiental de Málaga (CAM) "Los Ruices"	I. QUIMICA	40		4
Visita a la empresa Zumos Palma	I. QUIMICA			
Visita al EDAR Peñón del Cuervo (EMASA)	G. BIOQUIMICA	33		4
Visita al Centro Ambiental de Málaga (CAM) "Los Ruices"	G. BIOQUIMICA	33		4
Visita a Alboranía-Aula del Mar	G.BIOLOGIA			4
Visita a Alboranía-Aula del Mar	4º G.BIOLOGIA	22		4
Visita a instalaciones de Metro-Málaga	G.BIOLOGIA	38		4
Visita a instalaciones de Metro-Málaga	G.BIOLOGIA	30		4
Visita al Instituto Español Oceanografía	G.BIOLOGIA	6		4
Visita a instalaciones de EDAR Peñón del Cuervo (EMASA)	G.BIOLOGIA	32		4
Visita a las instalaciones de la Fundación MEDINA en el Parque Tecnológico de la Salud (Granada)	3º G. BIOQUIMICA	31		4
Visita a la empresa Cervezas San Miguel	G.BIOLOGIA			



5.8 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 5

Total horas de orientación: 13,5

Total estudiantes matriculados: 1440

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	494	127	128	112	127
G. EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	476	121	127	109	119
G. EN PERIODISMO	470	130	126	112	102

Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Jornadas: Potenciación de la cultura emprendedora	3º Y 4º	2		5
Taller Universidad y Empleabilidad	3º Y 4º	22	3,50	2
Acto de bienvenida y presentación del Servicio de orientación	1º	297	4,00	2,5
El profesional de la comunicación en la organización de eventos	3º 4º	36	4,33	2
Sesión formativa sobre el uso de redes sociales de manera profesional y salidas	GENERAL	51	4,30	2

5.9 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Fecha aprobación PAO: 26/9/2011

Total acciones realizadas: 27

Total horas de orientación: 200

Total estudiantes matriculados: 3064

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN EDUCACIÓN PRIMARIA	1567	361	387	389	430
G. EN EDUCACIÓN INFANTIL	758	123	185	209	241
G. EN EDUCACIÓN SOCIAL	264	68	75	53	68
G. EN PEDAGOGÍA	475	117	111	115	132



Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Taller Estrategias para orientarse profesionalmente	1º 2º PEDAGOGÍA, ED. SOCIAL	110	4,80	15
Taller Estrategias para orientarse profesionalmente	1º 2º PRIMARIA, INFANTIL	96	5,00	15
Taller competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad del profesional de la educación	3º ED. PEDAGOGIA, ED. SOCIAL	80	4,90	5
Taller competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad del profesional de la educación	3º PRIMARIA, INFANTIL	80	4,90	5
Seminario Diseño planes de gestión de carrera y proyectos profesionales	4º ED. PEDAGOGIA, ED. SOCIAL	90	5,00	10
Seminario Diseño planes de gestión de carrera y proyectos profesionales	3º PRIMARIA, INFANTIL	65	4,80	10
Seminario Diseño planes de gestión de carrera y proyectos profesionales	4º PRIMARIA, INFANTIL	40	4,80	10
Conferencia Nuevas profesiones, nuevos educadores	GENERAL	135	4,80	2
Seminario Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	GENERAL	90	5,00	10
Seminario Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización	GENERAL	70	5,00	10
Jornada Prepara tu futuro profesional	1º	123	4,70	5
Herramientas colaborativas para educadores	4º	75	5,00	5
Jornadas sobre buenas prácticas en emprendeduría social y educativa	GENERAL	96	4,90	25
El profesional 2.0 de la educación	3º	80	5,00	5
Cómo optimizar la búsqueda de empleo por internet	3º	75	4,90	5
Cómo optimizar la búsqueda de empleo por internet	4º	80	4,90	5
Cómo desarrollar proyectos socioeducativos en tiempos de crisis	3º	110	4,80	5
Recursos de formación y reciclaje profesional	3º 4º	58	4,30	5
Organismos que ofrecen becas de posgrado para educadores	3º 4º	60	4,90	5
Seminario ¿Aprendiz o estudiante?	4º	15	5,00	5
Mesa redonda: Ámbitos de profesionalización para Educación Social	2º	50	4,80	3
I Jornada presentación de Centros de prácticas para los grados en Educación Social y Pedagogía	1º 2º 3º	90	5,00	5
Jornada de educación social y desarrollo comunitario	1º 2º 3º 4º EDUCACION SOCIAL	150	4,80	10
III Jornadas Ser educador social hoy, salidas y retos profesionales	1º 2º 3º 4º EDUCACION SOCIAL	180	4,90	5
Taller Proyectos emprendedores. Emprendeduría Social y Educativa	3º 4º PEDAGOGIA	120	4,90	5
Taller Proyectos emprendedores. Emprendeduría Social y Educativa	3º 4º ED. SOCIAL	85	5,00	5
Taller Aprender a emprender desde la Pedagogía	1º PEDAGOGIA	70	5,00	5



5.10 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Fecha aprobación PAO: 26/6/14

Total acciones realizadas: 5

Total horas de orientación: 10,5

Total estudiantes matriculados: 1440

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN TERAPIA OCUPACIONAL	255	58	52	62	83
G. EN FISIOTERAPIA	335	64	68	79	58
G. EN ENFERMERÍA	588	158	174	111	52
G. EN PODOLOGÍA	262	63	57	62	62

Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Acto de bienvenida: Taller Universidad y Empleo	1º	335	4,00	1
Oportunidades en el extranjero /CV y entrevistas en inglés	4º	21		2,5
Taller: El profesional en formación. Prácticas	1º	1	4,25	1
Acto de graduación: El acceso al mundo profesional	4º	270		5
Taller: El proyecto profesional. Formación en	3º	1	5,00	1

5.11 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Fecha aprobación PAO: 16/1/14

Total acciones realizadas: 15

Total horas de orientación: 133,5

Total estudiantes matriculados: 2907

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN ECONOMÍA	742	123	223	239	155
G. EN FINANZAS Y CONTABILIDAD	644	179	203	179	83
G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	1217	266	290	345	316
G. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO	231	76	80	75	
G. EN ECONOMÍA + ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	73	73			



Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Taller del SCEPE "Universidad y Empleabilidad"	1º	200	3,96	1
Bloombeg Assessment Test	3º 4º	46		2
Role Playing " En el Lugar del Empresario"	GENERAL	75		3,5
Taller "Oratoria y Hablar en Público"	3º 4º	30		6
Evaluación de Competencias	2º	120		
Taller del SCEPE "Recursos de orientación, prácticas y movilidad"	1º	350	3,94	1
Sesión informativa "Cuerpo Superior de Tecnicos Comerciales y Economistas del Estado"	3º 4º	40	4,10	2
II concurso Strategos. Business Case Competition	3º 4º	40	4,60	48
V Reto Gestalentum 20x10	GENERAL	70	4,49	13
Valor 10: "Mirando al Fururo"	4º	41	4,53	5
Valor 10: El acceso al empleo	4º	41	4,53	5
Valor 10: Un profesional de futuro	4º	41	4,53	5
Seminario Emprende XXI	GENERAL	75	4,34	25
Emprender para Trabajar en Economía Sostenible	GENERAL	36	4,15	15
Taller informativo "Practicas en Empresa"	3º	250	3,98	2

5.12 FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Fecha aprobación PAO: 1/4/14

Total acciones realizadas: 16

Total horas de orientación: 92

Total estudiantes matriculados: 1328

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados 1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO	
G. EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1112	263	278	255	316
G. EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	216	62	59	39	56



Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Seminario Claves para trabajar y vivir en Alemania	3º	26	4,47	1,5
Jonada informativa II convocatoriade prácticas internacionales EF EDUCATION FIRST	3º 4º	11	4,10	1,5
Empresa familiar: Merchandising y comunicación en red	GENERAL	380	4,06	8
Concurso Talentos Marketing Peugeot	3º 4º	30		20
Emprendimiento en Australia	3º 4º	92	4,29	2
Taller " Hablar en público es facil"	3º	18	4,56	4
G.				
Jornadas de Marketing y Comunicación Deportiva	MARKETING	130	4,13	12
V10 Mirando al futuro: Salidas profesionales para los Graduados en Gestión y Administración Pública	3º 4º G. GEST. Y ADM. PUBLICA	24	4,30	2,5
V10 Mirando al futuro: Salidas profesionales para los Graduados en Marketing e Investigación de Mercados	3º 4º MARKETING	26	4,30	2,5
Seminario: Distribución y comunicación	GENERAL	103	3,84	4
Seminario: Negociación de clientes en la empresa familiar	GENERAL	103	3,73	4
Taller Branding: Construir y Gestionar una marca	GENERAL	60		20
V10. Acceso al mundo profesional	3º 4º	28	4,50	5
V10. Visibilizando mis competencias	3º 4º	28	4,50	5
Presentación de la aceleradora de startups Sprita	4º	28		
Taller Role Playing para universitarios	4º	30		

5.13 FACULTAD DE DERECHO

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 5

Total horas de orientación: 20

Total estudiantes matriculados: 1868

Distribución de matriculados por titulación/curs

Titulación	Matriculados 1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN DERECHO	1405	325	359	352
G. EN CRIMINOLOGÍA	463	104	151	129



Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
V10: Mirando al futuro del Derecho	4º			5
V10: Mirando al futuro de la Criminología	4º			5
V10: Acceso al mundo profesional	4º	51		5
V10: Visibilizando mis competencias	4º	51		5
Simulación de juicios				

5.14 FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO

Fecha aprobación PAO: 10/7/14

Total acciones realizadas: 24

Total horas de orientación: 73,5

Total estudiantes matriculados: 1651

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados 1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO	
G. EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1017	236	254	197	330
G. EN ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	136	50	54	32	
G. EN TRABAJO SOCIAL	498	123	125	123	127



Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Acto de bienvenida	1º	139	4,16	2
Programa 10 gratuito				
Jornada Acercando la Empresa a la universidad				
Taller de motivación y liderazgo				
Claves prácticas de Networking y desarrollo de tu marca personal				
V10:Herramientas de acceso al mundo profesional(Emprendimiento/CV/Entrevista..)	4º	7	4,63	5
V10:Competencias: Clave en la diferenciación profesional	4º	7	4,63	5
V10: "Mirando al futuro" perfiles profesionales" CTS.	4º Trabajo Social	30	4,07	3
Taller práctico sobre autoempleo y protección social de los autónomos	3º 4º RR LL Y RR HH	13	4,70	2,5
V10:Recursos de formación de postgrado, prácticas, becas y estancias en el extranjero para el futuro profesional de los titulados	4º	7	4,63	2
Trabajar en un Departamento de Recursos Humanos. Algunas claves para superar la entrevista de selección	RR II y Trabajo Social	120	4,28	3
El Convenio de Seguridad Social entre España y Corea	Estud. Asi	10	4,74	3
Taller práctico sobre servicios y coberturas de las Mutuas	RRLL Y RRHH	21	4,63	2
V10: "Mirando al futuro" Perfiles profesionales" CGS	4º RRLL Y RRHH	40	4,64	3
Simulación Judicial	3º, 4º de RR LL y RR HH	87	4,63	12
Taller práctico sobre investigación de accidentes (PRL)	4º RR LL y RR HH	33	4,31	3
Taller práctico sobre prestaciones económicas de las Mutuas	3º 4º de RR LL y RR HH	47	4,70	2
Visita a Fujitsu	RR II y Est. Asis	7	4,74	3
Jornada sobre emprendimiento social				
Visitas a templos Budistas: La Difusión de la cultura asiática como ambito profesional.	1º Est. Asia	39	4,73	9
Charla coloquio sobre la operatividad y funcionamiento de los servicios sociales	1º Trabajo social	112	4,82	2
Visitas profesionales a instituciones del sistema público de servicios sociales	2º Trabajo Social	65	4,86	4
Visitas profesionales a departamentos de recursos humanos de empresas	3º 4º RRLL y RR HH	113	4,56	4
Visitas profesionales a centros asistenciales de Málaga	3º Trabajo social	75	4,83	4



5.15 FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Fecha aprobación PAO: 29/5/14

Total acciones realizadas: 26

Total horas de orientación: 45

Total estudiantes matriculados: 2951

Distribución de matriculados por titulación/curso


Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN GEOGRAFÍA Y GESTIÓN DEL TERRITORIO	165	53	46	32	34
G. EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	660	152	160	102	246
G. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA	246	66	54	52	74
G. EN HISTORIA DEL ARTE	330	89	72	64	105
G. EN FILOLOGÍA CLÁSICA	102	41	27	21	13
G. EN ESTUDIOS INGLESES	624	172	173	145	134
G. EN FILOSOFÍA	172	57	41	36	38
G. EN HISTORIA	652	153	163	212	124

Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Primer contacto con el mundo profesional	Alumnos asignatura practica F. Hca	8	4,72	3
V10 Est. Ingl. "Mirando al futuro"	4º Estudios Ingleses	32	4,39	5
V10 Est. Ingl. "Acceso al mundo profesional"	4º Estudios Ingleses	32	4,39	5
V10 Est. Ingl. "Competencias: clave en la diferenciación profesional"	4º Estudios Ingleses	32	4,39	5
V10 Hª. "Mirando al futuro"	4º Historia	20		5
V10 Hª. "Acceso al mundo profesional"	4º Historia	19	5,00	5
V10 Hª. "Herramientas de acceso al mundo profesional"	4º Historia	6	5,00	5



Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Sesión informativa sobre programas de movilidad	1º G. Estudios Ingleses	91	4,45	1,5
Sesión informativa sobre itinerarios formativos	2º G. Estudios Ingleses	73	4,71	1,5
Sesión informativa sobre prácticas externas y el TFG	3º G. Estudios Ingleses	52	4,67	1,5
Seminario "¿Qué hacemos en 4º de Filología Hispánica? (TFG y prácticas externas).	3º Filología Hcº	32	4,79	1,5
Sesión informativa	1º Grado en Filosofía			
Sesión informativa	2º Grado en Filosofía			
Sesión informativa	3º Grado en Filosofía			
Sesión informativa	4º Grado en Filosofía			
Sesión informativa sobre prácticas externas.	G. geografía y gestión del territorio			
Sesión informativa sobre programas de movilidad.	G. geografía y gestión del territorio			
Sesión informativa sobre el TFG.	G. geografía y gestión del territorio			
Sesión informativa sobre programas de máster y doctorado.	G. geografía y gestión del territorio			
Sesión informativa sobre itinerarios formativos.	G. geografía y gestión del territorio			
Sesión informativa sobre el TFG.	G. en Historia			
Sesión informativa sobre el máster.	G. en Historia			

 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL	MEMORIA 2013/14
--	---	------------------------

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Sesión informativa sobre el doctorado.	G. en Historia			
Sesión informativa sobre salidas profesionales para titulados en Historia.	G. en Historia			
Sesión informativa sobre salidas profesionales para especialistas en Arqueología.	4º Historia	17	4,78	4
Seminario " Salidas profesionales del español como lengua extranjera"	3º y 4º Filología Hcº	28	4,69	2

5.16 FACULTAD DE MEDICINA

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 2

Total horas de orientación: 9

Total estudiantes matriculados: 747

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN MEDICINA	747	164	194	206	183

Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Jornada sobre empleo y futuro del médico actual	4º 5º 6º	150	4,94	6
Jornada de introducción al Grado en Medicina	1º	170	4,94	3



5.17 FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Fecha aprobación PAO: 20/9/14

Total acciones realizadas: 8

Total horas de orientación: 24,5

Total estudiantes matriculados: 1345

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN LOGOPEDIA	321	75	78	80	88
G. EN PSICOLOGÍA	1024	253	254	257	260

Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Salidas profesionales de la Psicología	2º PSICOLOGÍA	68	3,95	1,5
Salidas profesionales de la Psicología	2º PSICOLOGÍA	71	3,95	1,5
Orientate al empleo: El acceso al mundo profesional	4º LOGOPEDIA	57	4,05	2,5
V10: Mirando al futuro de la psicología /la Logopedia	4º	32	4,00	5
V10: Acceso al mundo profesional	4º	32	4,00	5
V10: Visibilizando mis competencias	4º	32	4,00	5
Proyecto Formativo-profesional en Logopedia	3º 4º LOGOPEDIA	72	3,79	2
Proyecto Formativo-profesional en Psicología	3º 4º PSICOLOGÍA	63	3,98	2

5.18 FACULTAD DE TURISMO

Fecha aprobación PAO: Sin datos

Total acciones realizadas: 11

Total horas de orientación: 45

Total estudiantes matriculados: 787

Distribución de matriculados por titulación/curso

Titulación	Matriculados	1º CURSO	2º CURSO	3º CURSO	4º CURSO
G. EN TURISMO	787	171	189	183	244



Resumen de acciones

Actividad	Destinatario	IN34 Total de asistentes	IN35 Nivel de satisfacción	Número de horas
Visita guiada por el patrimonio del centro histórico de Málaga	3º	50	4,20	2
Visita Andalucía LAB	1º	82	4,24	5
Congreso EFAPCO	GENERAL	24	4,03	17,5
jornadas Salud Profesional: "El aporte de la Universidad hoy día. Experiencias personales en el ámbito turístico"	3º	87	4,70	2
Conferencias "Turismo y deporte"	GENERAL	4	4,10	5
Presentación "La senda de Málaga"	4º	130	4,05	2
"Turismo accesible"	3º	95	4,13	1,5
"Automatización hotelera"	3º	100	3,87	1
Dinámicas de emprendimiento"	3º	96	4,43	4
"Emprender aprovechando los recursos turísticos"	4º	5	4,22	5
Taller Role Playing	4º	96		

5.19 SERVICIO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y PROMOCIÓN DE EMPLEO

El Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo ha promovido la realización de las siguientes actividades:

Actividad	IN34 (Total de asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
Presentación de la Aceleradora SPRITA (Top Digital)	35(*)	

(*) Desglose por Centros (contabilizada en sus respectivos PAO)

- Facultad de Comercio y Gestión: 28
- ETSI Telecomunicación: 7

Actividad	IN34 (Total de asistentes)	IN35(Nivel de satisfacción)
IV Jornadas Acercando la Empresa a la Universidad	144(*)	

(*) Desglose por Centros

- Facultad de Comercio y Gestión (sin datos)
- ETSI Telecomunicación (sin datos)



<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
Taller de Role Playing para universitarios (3 ediciones)	150(*)	

(*) Desglose por Centros

- Facultad de Comercio y Gestión: 30
- Facultad de CC. Económicas y Empresariales: 24
- Facultad de Turismo: 96

<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
Programa E2e de Empresario a Emprendedor (en colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga): - Laboratorio de Creatividad empresarial - Red de Mentoring	100(*)	

(*) Desglose por Centros: sin datos

<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
Presentación de la Noria 2.0: incubadora de proyectos sociales	25(*)	

(*) Desglose por Centros: Sin datos

<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
Curso Iniciativa Emprendedora en la Universidad de Málaga	61(*)	

(*) Desglose por Centros (contabilizada en sus respectivos PAO)

- Facultad de Comercio y Gestión: 22
- ETSI Industrial: 39

<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
Programa VEA: Visitas Empresariales de Aprendizaje: - Visita a Quehoteles.com - Visita a AT4Wireless - Visita a Bioclinic - Visita a 101TV - Visita a Maskom	50(*)	

(*) Desglose por Centros: sin datos



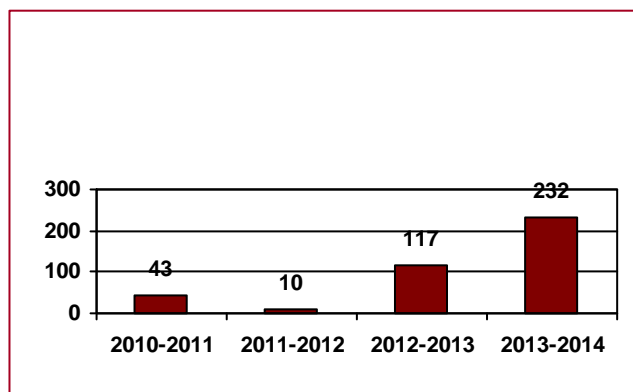
<i>Actividad</i>	<i>IN34 (Total de asistentes)</i>	<i>IN35(Nivel de satisfacción)</i>
Atención personalizada por los orientadores del SCEPE. Apertura de itinerarios personalizados de inserción	926(*)	

(*) Desglose por Centros: sin datos

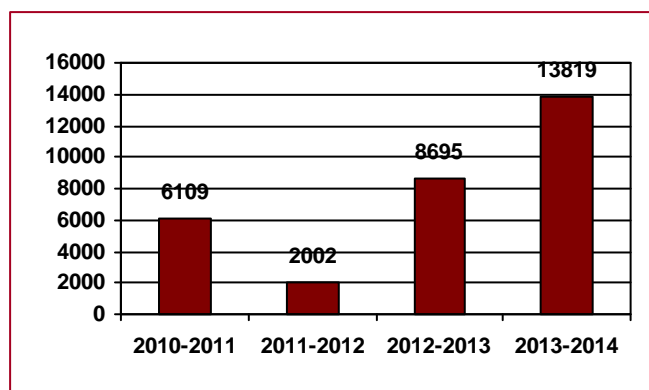
6. CONCLUSIONES

A la vista de los datos, como se muestra en los cuadros 4 y 5, la primera conclusión que cabe señalar es el **incremento tanto en el número de acciones realizadas y recogidas para el proceso como en el número de alumnos que asisten a las mismas**, tendencia claramente iniciada en el pasado curso, lo que nos hace reflexionar sobre el momento de consolidación en el que nos encontramos actualmente.

Cuadro 4. Evolución de las acciones específicas de orientación desde la implantación del proceso.



Cuadro 5. Evolución de la asistencia desde la implantación del proceso (suma de acciones grupales y orientación personalizada).





Durante el curso 2014-2015 deben ser objetivos prioritarios **incrementar la motivación de los estudiantes para asistir a las actividades que se programan**. A pesar del incremento de asistentes, se hace necesario comunicar mejor la importancia de esta formación en su futuro profesional.

De la misma forma se hace necesaria una **mejora en la difusión publicitaria de las acciones**, y una **mayor implicación del profesorado** en general con objeto de facilitar la asistencia de los estudiantes.

Para incrementar el interés y la participación del alumnado resulta fundamental una **buena planificación temporal de las actividades**, estando incluidas en las programaciones docentes de los Centros.

La andadura iniciada este curso con Tu Valor 10 ha tenido una buena acogida tanto por parte de los Centros como por parte de los alumnos. **Del total de 12.893 asistentes a acciones grupales de orientación 1.401 lo han hecho a esta acción, así como del total de las 232 acciones, 36 han correspondido a la programación de Tu Valor 10 contando con la participación de 12 de los 18 Centros**. Dentro de este espacio se han programando actividades donde antiguos alumnos, colegios profesionales, empresas, profesores y estudiantes han reflexionado sobre perfiles profesionales, competencias, proyecto profesional, salidas profesionales...

Esta iniciativa nace con vocación de "*espacio de orientación*" permanente dentro de los contenidos lectivos. Por ello, para el próximo curso 2014/2015 **iniciamos un plan experimental, a fin de llegar a más estudiantes, que incorpora dentro de la carga lectiva de las asignaturas de prácticas curriculares o Trabajo Fin de Grado**, para aquellos Centros que les ha parecido oportuno, contenidos de orientación con una duración media de 10 horas (Tu Valor 10).

Otro elemento a **mejorar es el sistema de recogida de información y medición de indicadores**. Actualmente resulta muy complejo controlar la asistencia y sobre todo el nivel de satisfacción, especialmente en actividades dirigidas a un gran número de alumnos. El sistema de medición actual está basado en la inscripción y el control de asistencia mediante firma, y el nivel de satisfacción mediante encuestas directas, en papel, a la finalización del acto.

Igualmente la experiencia acumulada en los últimos años, nos hace pensar en la posibilidad de **recopilar mayor información sobre las acciones** (categorías, duración, alumnos potenciales...), de forma que ésta nos retroalimente a la hora de mejorar el proceso. Para ello se hace necesario diseñar un sistema de recogida de datos más eficiente utilizando nuevas herramientas más eficaces en el entorno de la Sala de Coordinación abierta en Campus Virtual en este curso.

Otro aspecto importante a resaltar, relacionado con el punto anterior, es la **necesidad de revisar los indicadores** asociados al proceso a fin de mejorar su rendimiento.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

**PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA
ORIENTACIÓN E INSERCIÓN
PROFESIONAL**

**MEMORIA
2013/14**

En este momento, tras cuatro cursos, el proceso se encuentra en un momento apropiado para plantear su **extensión a las titulaciones de Posgrado**.

Para finalizar destacamos la alta implicación de los equipos de dirección de los Centros, así como la dedicación de dos personas del SCEPE a la coordinación del proceso. Sin embargo, para poder llevar a cabo un seguimiento más eficiente de todos los aspectos relacionados con el proceso, así como para poder implementar un adecuado sistema de recogida de datos, se hace necesario contar con personal especializado que pueda dedicarse en exclusiva al mismo.