



## Planes de Mejora

Fecha 01/01/2013

Estado: Abierta

### Denominación

Desarrollo de una Normativa de Centro que Regule los Trabajos Fin de Grado (TFG).

### Proceso o procesos relacionados con la acción de mejora

PC06. Planificación y desarrollo de la enseñanza.

### Otros datos

<i>Prioridad</i>	Máxima
<i>Periodo ejecución</i>	MP
<i>Periodo impacto</i>	L/P
<i>Proceso o procesos relacionados con la acción de mejora</i>	PC06. Planificación y desarrollo de la enseñanza.
<i>Potenciales beneficiarios/as</i>	Alumnado de los Grados de Marketing e Investigación de Mercados y Gestión y Administración Pública.
<i>Justificación</i>	Con el fin de regular los Trabajos Fin de Grado (TFG), se hace necesario el desarrollo de una normativa de Centro que contenga las directrices básicas relacionadas con la definición, realización, tutela, defensa, evaluación y gestión administrativa de los Trabajos de Fin de Grado (TFG) correspondientes a las titulaciones oficiales de Graduado que se imparten en la facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga, siguiendo las directrices marcadas por el reglamento de Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Málaga, aprobado en Consejo de Gobierno el 23 de enero de 2013.
<i>Viabilidad</i>	La viabilidad de esta acción de mejora es alta.
<i>Indicador de seguimiento</i>	Desarrollo y puesta en marcha de la normativa que regule los TFG.
<i>Curso Académico</i>	2012/2013
<i>Titulación/es relacionada/s</i>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.



## Planes de Mejora

Fecha 11/03/2013

Estado: Abierta

### Denominación

Incremento de la Oferta de Destinos de Movilidad.

### Proceso o procesos relacionados con la acción de mejora

PC08. Gestión y Revisión de la Movilidad de los Estudiantes Enviados.

### Otros datos

<i>Prioridad</i>	Máxima
<i>Periodo ejecución</i>	M/P
<i>Periodo impacto</i>	ML/P
<i>Proceso o procesos relacionados con la acción de mejora</i>	PC08. Gestión y Revisión de la Movilidad de los Estudiantes Enviados.
<i>Potenciales beneficiarios/as</i>	Alumnado de los Grados de Marketing e Investigación de Mercados y Gestión y Administración Pública.
<i>Justificación</i>	Existe una creciente demanda por parte del alumnado de plazas de movilidad, es por ello que, para tratar de satisfacer la mayor parte de la demanda existente, nos planteamos como acción de mejora de la firma de nuevos convenio de colaboración con centros donde se ofrezcan estudios afines a los que se imparten en la Facultad de Comercio y Gestión.
<i>Viabilidad</i>	Media-Alta
<i>Indicador de seguimiento</i>	Incremento del número de plazas y destinos de movilidad.
<i>Curso Académico</i>	2012/2013
<i>Titulación/es relacionada/s</i>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

**Denominación**

Desarrollo de una Normativa Reguladora de las Prácticas Curriculares.

**Proceso o procesos relacionados con la acción de mejora**

PC11. Gestión y Revisión de las Prácticas Externas.

**Otros datos**

<i>Prioridad</i>	Máxima
<i>Periodo ejecución</i>	WP
<i>Periodo impacto</i>	ML/P
<i>Proceso o procesos relacionados con la acción de mejora</i>	PC11. Gestión y Revisión de las Prácticas Externas.
<i>Potenciales beneficiarios/as</i>	Alumnado de los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y Gestión y Administración Pública.
<i>Justificación</i>	En el curso 2013-14, se ofertará por primera vez a los alumnos de los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública las prácticas curriculares. Estas prácticas son optativas, pero creemos que son esenciales para la adquisición de competencias para el alumnado, por lo que se plantea como objetivo el desarrollar una normativa de Centro que regule el acceso a las prácticas curriculares, así como la firma de acuerdos con distintas instituciones que acojan al alumnado en prácticas.
<i>Viabilidad</i>	Alta
<i>Indicador de seguimiento</i>	Desarrollo y entrada en vigor de la normativa que regule las prácticas curriculares en empresas.
<i>Curso Académico</i>	2012/2013
<i>Titulación/es relacionada/s</i>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública