



TABLAS DE EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS PARA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

NOTA INFORMATIVA

- El contenido de las Tablas de Equivalencias refleja las convalidaciones que han sido aprobadas por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias y por la Subcomisión de Relaciones Internacionales de la Facultad,
- tras haber sido solicitadas en alguna ocasión.
- Debe entenderse, por lo tanto, que su contenido es consecuencia directa del uso que anteriores alumnos han realizado de cada uno de los destinos ofertados.
- En el caso de existir algún error de transcripción en las tablas publicadas, el alumno debe tener presente que siempre prevalecerá el acuerdo realmente adoptado por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias sobre el posible error.

Facultad de Comercio y Gestión



ALEMANIA

Programa de Movilidad ERASMUS
Centro: *Universität Bremen*
Código ERASMUS: D BREMEN01
Coordinador(a) Académico (a): María del Mar Muñoz Martos

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
109	Fundamentos de Administración de Empresas	FB		Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
404	DirecciónEstratégica	O		Strategisches Management

(*)FB: Formación básica, OU: Obligatoria, O: Optativa1



DINAMARCA

Programa de Movilidad

ERASMUS

Centro:

Copenhagen Business School (HandelshojskoleniKøbenhavn)

Código ERASMUS:

DK KOUENHA05

Coordinador(a) Académico (a):

Fuensanta Galindo Reyes

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
209	Macroeconomía	OU	BA-HAI_1MAE	Macroeconomics
303	Dirección de Recursos Humanos	OU	BA-HA_E165	Global People Management
306	Creación de empresas	OU	BA-HASOC_VEIG	Entrepreneurship and Innovation in a Global Perspective. Concepts, Development and Challenges
404	Dirección Estratégica	O	BA-BLC_3GSM	Global Strategic Management
410	Comercio electrónico	O	BA-BLC_3NME	NEW MEDIA, BRAND AND REPUTATION MANAGEMENT



ITALIA

Programa de Movilidad: ERASMUS
Centro: *Università degli Studi di Bari*
Código ERASMUS: I BARI01
Coordinador(a) Académico (a): Eva María González Robles

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
407	Marketing Público	O		Marketing applicato
412	Economía de los Servicios Públicos	O		Economia pubblica (Economia e commercio internazionale):



ITALIA

Programa de Movilidad **ERASMUS**
Centro: *Università degli Studi di Milano-Bicocca*
Código ERASMUS: **I MILANO16**
Coordinador(a) Académico (a): **María del Mar Muñoz Martos**

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
309	Estructura del Comercio Internacional	OU		Economia degli Scambi Internazionali
401	Comunicación Comercial II	OU		Marketing Communications
407	Marketing Turístico	O		Marketing del Turismo
410	Comercio Electrónico	O		Economia e Tecnica della Comunicazione Digital

(*)FB: Formación básica, OU: Obligatoria, O: Optativa



IRLANDA

Programa de Movilidad

ERASMUS

Centro:

Dublin Institute of Technology

Código ERASMUS:

IRLDUBLIN27

Coordinador(a) Académico (a):

Trinidad Gómez Núñez

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
301	Comunicación comercial I	OU	MRKT 3000	Marketing Communications
302	Contabilidad de Gestión	OU	MRKT2323	Management Accounting for Marketing
303	Dirección de Recursos Humanos	OU	HRMG 2001	Human Resource Management
306	Creación de empresas	OU	MGMT4007	Entrepreneurship
309	Estructura del Comercio Internacional	OU	IBUS 2001	International Trade & Globalisation
401	Comunicación Comercial II	OU	COMM2420	Communications 2
404	Dirección Estratégica	O	MGMT4003	Strategic Management
406	Marketing Internacional	OU	MRKT2427	International Marketing
408	Marketing de Servicios	OU	MRKT3003	Services Marketing
411	Derecho de Consumidores	O	LAW2028	Consumer Law



PAÍSES BAJOS

Programa de Movilidad: ERASMUS
 Centro: *Avans University of Applied Sciences*
 Código ERASMUS: NL BREDA01
 Coordinador(a) Académico (a): Benjamín del Alcázar Martínez

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS						
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión				Asignatura equivalente		
Código	Asignatura	Tipo*	Créditos	Código / Code	Materia(s) / Module(s)	Créditos
304	Dirección de Ventas	OU	6		International Entrepreneurship	30
306	Creación de empresas	OU	6			
309	Estructura del comercio internacional	OU	6			
311	Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado	O	6			
406	Marketing Internacional	O	6			



PAÍSES BAJOS

Programa de Movilidad

ERASMUS

Centro:

Hanzehogeschool Groningen, Hanze University Groningen

Código ERASMUS:

NL GRONING03

Coordinador(a) Académico (a):

Pilar Alarcón Urbistondo

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	OU		Program: Strategic Marketing Planning I & II: <ul style="list-style-type: none"> Estrategic Marketing Theory I EstrategicMarketing Theory II
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	OU		Módulo: Strategic Marketing Planning I & II: <ul style="list-style-type: none"> ExternalAnalysis InternalAnalysis
208	Investigación de Mercados I	OU		Program: Research International Marketing: <ul style="list-style-type: none"> Marketing Research and Statistics Marketing Research
301	Comunicación Comercial I	OU		Program: Research International Marketing: <ul style="list-style-type: none"> International Communication Business Communication English International Marketing Communication
304	Dirección de Ventas	OU		Program: Research International Marketing: <ul style="list-style-type: none"> Sales Training & Theory International Sales Training in English International Sales and Account Management
309	Estructura del comercio internacional	OU	6	Módulo: Strategic Marketing Planning I & II: <ul style="list-style-type: none"> InternalAnalysis Finance & Accounting Theory



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
406	Marketing Internacional	OU		Program: Research International Marketing: <ul style="list-style-type: none">• International Marketing Management• International Marketing Communication



POLONIA

Programa de Movilidad ERASMUS

Centro: *Wroclaw University of Economics (UniwersytetEkonomiczny we Wroclawiu)*

Código ERASMUS: PL WROCLAW03

Coordinador(a) Académico (a): María del Mar Muñoz Martos

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
208	Investigación de Mercados I	OU		Marketing Research
313	Investigación de Mercados II	OU		Decision Analysis for Management
303	Dirección de Recursos Humanos	OU		Human Resources Management
406	Marketing Internacional	OU		International Marketing
408	Marketing de servicios	OU		Services Marketing



PORTUGAL

Programa de Movilidad ERASMUS

Centro: *Instituto Politécnico de Coimbra*

Código ERASMUS: P COIMBRA02

Coordinador(a) Académico (a): Francisca Miguel García

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
402	Análisis de Políticas Públicas	OU		Políticas Públicas
407	Marketing Público	O		Marketing
412	Economía de los Servicios Públicos	O		Economía Pública



PORTUGAL

Programa de Movilidad ERASMUS

Centro: *Instituto Politécnico de Santarém*

Código ERASMUS: P SANTARE01

Coordinador(a) Académico (a): María del Mar Muñoz Martos

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
205	Microeconomía	OU	LGEB10103	Microeconomia
406	Marketing Internacional	OU	LGEB10128	Marketing Internacional
408	Marketing de Servicios	OU	LMPB10129	Marketing de Serviços



PORTUGAL

Programa de Movilidad ERASMUS

Centro: *Instituto Politécnico de Setúbal*

Código ERASMUS: P SETUBAL01

Coordinador(a) Académico (a): María del Mar Muñoz Martos

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
108	Estadística I	FB	LMKT20586	Estatística
201	Administración de Organizaciones	OU	LMKT20593	Introdução à Gestão
205	Microeconomía	OU	LGEB10103	Microeconomia
207	Finanzas Aplicadas al Marketing	OU	LMKT20590	Análisefinanceira
208	Investigación de Mercados I	OU	LMKT20601	Pesquisa de mercados
301	Comunicación Comercial I	OU	LMKT20600	Política de Comunicação
402	Creatividad Publicitaria	O	LMKT20609	CriatividadePublicitária
406	Marketing Internacional	OU	LMKT20610	Marketing Internacional
408	Marketing de Servicios	OU	LMKT20604	Marketing de Serviços

(*)FB: Formación básica, OU: Obligatoria, O: Optativa12



REPÚBLICA CHECA

Programa de Movilidad ERASMUS

Centro: *VSB - Technical University Ostrava*
 Código ERASMUS: **CZ OSTRAVA01**
 Coordinador(a) Académico (a): **María Amparo Bentabol Manzanares**

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
302	Contabilidad de Gestión	OU	115-0543/01	Cost Management and Price Strategy
303	Dirección de Recursos Humanos	OU	115-0591/01	Human Resource Management B
306	Creación de Empresas	OU	157-0517/01	Project Management
309	Estructura del Comercio Internacional	OU	120-0750/01	International Economics I
406	Marketing Internacional	OU	116-0517/01	International Marketing
410	Comercio Electrónico	O	155-0503/02	E-business Application



ESTADOS UNIDOS

Programa de Movilidad

NORTEAMÉRICA

Centro:

GEORGIA STATE UNIVERSITY, ATLANTA

Coordinador(a) Académico (a):

María del Mar Muñoz Martos

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
304	Dirección de Ventas	OU	MK 4340	Sales Management
406	Marketing Internacional	OU	MK 4600	International Marketing
408	Marketing de Servicios	OU	MK 4800	Services Marketing



COSTA RICA

Programa de Movilidad

IBEROAMÉRICA

Centro:

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA. ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Coordinador(a) Académico (a):

María del Mar Muñoz Martos

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
Asignatura de la Facultad de Comercio y Gestión			Asignatura equivalente	
Código	Asignatura	Tipo*	Código / Code	Materia(s) / Module(s)
209	Macroeconomía	OU	AE 2311	Macroeconomía para Administradores