



**DENOMINACIÓN DEL TÍTULO:**

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**RESPONSABLE DEL TÍTULO:**

**JUAN ANTONIO GARCÍA GALINDO**

**FECHA DE REALIZACIÓN DEL AUTOINFORME:**

**MARZO 2014**

**Índice**

1. Información relativa a la puesta en marcha y resultados del título y a su Sistema de Garantía de la Calidad (SGC)
  - a) Aspectos a valorar sobre la implantación del título
  - b) Aspectos a valorar sobre el Sistema de Garantía de la Calidad
2. Información referida a los indicadores CURSA, incluyendo un análisis de los resultados del título
  - a) Indicadores CURSA
  - b) Indicadores del SGC
  - c) Observaciones globales sobre los resultados de los indicadores
3. Acciones de mejora llevadas a cabo a partir del análisis valorativo del título
  - a) Tratamiento que se ha dado tanto a las recomendaciones del informe de verificación como a las posibles recomendaciones realizadas en informes de modificaciones (así como a las que pudieran contener los sucesivos informes de seguimiento)
  - b) Justificación de las modificaciones no comunicadas al Consejo de Universidades introducidas en el plan de estudios
  - c) Modificaciones que han sido solicitadas al Consejo de Universidades

***(Extensión aproximada de entre 10 y 15 páginas)***



**1. Información relativa a la puesta en marcha y resultados del título y a su Sistema de Garantía de la Calidad (SGC). Resumen de los resultados de la aplicación del Sistema de Garantía de la Calidad: planificación, ejecución, evaluación y revisión según los procedimientos establecidos en el RD 1393/2007 en su nueva redacción dada en el RD 861/2010. Puntos fuertes y débiles detectados y las medidas de mejora adoptadas**

**a) Aspectos a valorar sobre la implantación del título**

Este informe pone en conocimiento los resultados de calidad del curso académico 2012-2013 de Grado en Comunicación Audiovisual, apoyado en los datos obtenidos por el Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Desde su formación, la Comisión del Sistema de Garantía de la Calidad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación ha desarrollado su labor de manera continua, supervisada por el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga, en aras de identificar y atender las necesidades que garanticen la impartición eficiente de las tres titulaciones que se imparten en esta facultad. Cada año revisa y actualiza sus labores de seguimiento en sintonía con las directrices establecidas por la Política de Calidad del centro.

Los objetivos previstos para el curso 2012-2013 en su mayor parte fueron cumplidos con respecto a la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual. Las dificultades para el desempeño de esta titulación han sido mínimas, propias de la organización y la coordinación previas para poner en marcha las acciones necesarias a fin de alcanzar los objetivos planteados. La experiencia de este curso nos indica que la forma de asegurar la adquisición de competencias que obtienen los estudiantes a lo largo del desarrollo de la enseñanza, es mejorando la coordinación entre todos los agentes implicados y fortaleciendo la comunicación y el flujo de información puntual y precisa a través de los canales adecuados.

En general, en el cumplimiento de los objetivos previstos del Sistema de Garantía de la Calidad con respecto a los títulos impartidos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se han mantenido las directrices generales para la consecución de los objetivos de calidad que constituyen la Política de Calidad del centro.

El Sistema establece en su proceso estratégico PE05 (Medición, análisis y mejora continua) la revisión anual del mismo, en ella se revisan y evalúan los distintos procedimientos así como sus resultados. Si es necesario se actualizan creando nuevas ediciones. Con la revisión anual se analiza el cumplimiento de objetivos y el desarrollo de las acciones de mejora y, además, se definen los nuevos objetivos y acciones de mejora para el siguiente curso académico.

En el año 2011 se trasladó toda la información del Sistema de Garantía de la Calidad del Centro a una herramienta informática, lo que permitió agilizar la gestión de este Sistema.



**b) Aspectos a valorar sobre el Sistema de Garantía de la Calidad**

***b.1. Responsables del Sistema de Garantía de la Calidad.***

Tal como plantea el Reglamento de la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) en su Artículo 1, la composición de esta comisión estará integrada por los siguientes miembros:

- a. Decano, Decana, Director o Directora, que actuará como Presidente.
- b. Coordinador o Coordinadora de la Calidad, que actuará como Secretario o Secretaria. Este Coordinador o Coordinadora será preferiblemente, aunque no obligatoriamente, miembro del Equipo de Dirección del Centro.
- c. Un mínimo de un representante de cada una de las titulaciones oficiales (de grado y/o máster), que actuará como Vocal. Dicho representante deberá ser profesor con vinculación permanente a la Universidad si representa a una titulación de grado, y profesor doctor con vinculación permanente a la Universidad si representa a una titulación de máster.
- d. Un representante del alumnado, que actuará como Vocal.
- e. Un representante del Personal de Administración y Servicios, que actuará como Vocal.
- f. Un miembro de la Sección de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social, que actuará como vocal-asesor o vocal-asesora, con voz pero sin voto.

**Composición Comisión de Garantía de Calidad (CGC)  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Presidente:**

Juan Antonio García Galindo

**Coordinadora:**

Victoria Gabilondo

**Representantes de Grado y Máster:**

Mercedes Cancelo Sanmartín (Grado en Publicidad y RRPP)

Bella Palomo Torres (Grado en Periodismo)

José Luis Campos García (Grado en Comunicación Audiovisual)

Antonio Castillo Esparcia (Máster Gestión Estratégica e Innovación en comunicación)

José Carlos Pérez Ariza (Máster en Investigación en Comunicación Periodística)



**Representante de alumnos:**

Andrés Calvo Serrano

**Representante del personal de administración y servicios:**

Juan Carlos del Castillo Planes

La Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación se reunió recientemente el pasado miércoles 19 de marzo de 2014, en la cual se aprobó fue revisada y aprobada la Memoria de Resultados del Sistema de Garantía de Calidad Curso 2012-2013.

Ref.:

[http://www.ccom.uma.es/joomla/index.php?option=com\\_content&view=article&id=63&Itemid=81](http://www.ccom.uma.es/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=81)

***b.2. Se analizará en este apartado cómo se han desarrollado los procedimientos del SGC.***

Para el curso 2012-2013 se definieron los siguientes objetivos:

OB01 Continuar y fomentar el conocimiento de la política de Calidad del Centro, a través de las líneas de comunicación interna del Centro comisión.

El objetivo no se alcanzado completamente. Se mantiene y complementa el apartado en la web del centro con la documentación de calidad. De esta manera llega a los integrantes de la Facultad. Pero los resultados numéricos de participación en las encuestas revelan la poca participación de los alumnos y profesores. Se implementarán medidas para mejorar estos datos.

OB02 Desarrollar el trabajo de los coordinadores de grado en la aplicación del mismo y en la coordinación de las actividades académicas, así como participar activamente en la Comisión de Calidad del Centro.

El objetivo se ha cumplido. La incorporación de los coordinadores de Grado a la Comisión y la labor que están realizando en la coordinación de los contenidos de la oferta formativa para que no haya solapamientos, se está realizando.

OB03 Impulsar la Comunicación interna del Centro para una mejora de la información entre PDI, PAS, alumnos.

El objetivo se ha cumplido. El aumento de uso de los medios de comunicación interna, sobre todo a través del Campus virtual. Desde la comisión proponen medios alternativos para la mejora, por el poco hábito del alumnado en consultar información. Se verá su conveniencia en la aplicación.

OB04 Desarrollar y aumentar el número de convenios con empresas para prácticas de estudiantes.

El objetivo se ha cumplido. Se han firmado 18 convenios para la realización de



prácticas de los alumnos en el curso 2013-2014. Los resultados se verán el próximo curso.

OB05 Mejorar la orientación laboral de los estudiantes.

El objetivo se ha cumplido, las actuaciones que se han realizado son las siguientes:

1. Presentación servicio de orientación en el acto de bienvenida
2. Charla del vicedecano de estudiantes sobre salidas profesionales
3. Jornada taller del servicio de orientación de la UMA
4. Conferencia de Jon Plaza Pérez, del proyecto Lunar de la Junta de Andalucía
5. Jornada de Actitud social sobre salidas profesionales en comunicación electrónica.

OB06 Fomentar la participación de los alumnos en proyectos de iniciación investigación.

El objetivo se ha cumplido. El aumento en proyectos y alumnos participantes en relación al curso anterior es el siguiente:

2011/2012: Número de proyectos 17, con 98 alumnos participantes.

2012-2013: Los grupos de iniciación a la investigación desarrollaron 20 proyectos para 142 estudiantes.

#### **- Identificación de puntos fuertes**

Dentro de los puntos fuertes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se ha seguido invirtiendo en infraestructura y medios para una correcta aplicación de las necesidades académico docente en la implantación de Grado en las tres especialidades.

#### **LABORATORIOS DE REDACCIÓN, DISEÑO E IMAGEN (RDI 1,2,3,4 Y 5)**

160 nuevos ordenadores iMac

10 escáneres

2 discos duros de 1 TB

2 cañones de video HD

2 impresoras

3 calibradores

3 superdrives

\* Los ordenadores anteriores se han reciclado para crear la nueva sala RDI 5 y una sala de informática con 70 puestos en el nuevo aulario

#### **LABORATORIO DE VIDEO. CABINAS DE EDICIÓN**

4 monitores HD



4 parejas de altavoces de referencia  
4 discos duros de 4 TB  
Fijado anti robo de todos los elementos de las cabinas de edición  
Creación de una sala de grabación y edición de locuciones (cabina 14)

#### PRESTAMOS AUDIOVISUALES

3 cámaras HD  
3 trípodes  
6 micros de mano  
3 baterías  
3 tarjetas de 16 GB  
3 micros de solapa  
2 soportes de micro

#### LABORATORIO PLATÓ DE TV

Pintura fondos sets  
Monitor de programa de gran tamaño en sets  
2 micros inalámbricos  
Conmutador para servidor de video K2

#### LABORATORIO ESTUDIO DE RADIO

Cambio del ordenador de gestión de audio  
Configuración de un nuevo software de gestión y emisión de audio  
Adaptador de VGA para una segunda pantalla

#### LABORATORIO ESTUDIO DE GRABACIÓN

Actualización del software de grabación  
Recableado de señales de micro  
2 pies de micro

#### AULA PLATÓ DE TV

Mejoras en el software cliente del videoservidor K2  
2 micrófonos inalámbricos  
Reparación de los intercomunicadores de realización y regidor  
Panel de conexiones del cañón de video  
Canalización del cableado de señal de datos videoservidor K2 e intranet  
Cortinajes acústicos en el set de grabación

#### AULA DE RADIO

Mejoras en el cableado de señales de audio  
Reposición de 6 auriculares rotos  
Colocación de cañón de video y pantalla  
Adaptador VGA para cañón de video  
Compra de nuevo software de emisión y gestión de audio

#### LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA

3 nuevos fotómetros



2 equipos de flashes de estudio  
Accesorios para iluminación.

**2. Información referida a los indicadores, incluyendo un análisis de los resultados del título**

**a) Indicadores CURSA**

Los indicadores propuestos por la comisión CURSA se recogen entre los indicadores del SGC. Los datos corresponden a Grado en Comunicación Audiovisual.

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
IN03. Tasa de graduación	SD	SD	SD	SD
IN04. Tasa de abandono	SD	SD	SD	10,61
IN05. Tasa de eficiencia	SD	SD	SD	SD
IN27. Tasa de rendimiento	SD	81,34	85,43	90,55

*NOTA: En el caso de no disponer de información se incluirá en la casilla correspondiente "SD" (Sin datos).*

*Los datos de los cursos 2009/2010, 2010/2011 y 2011/2012 se recogieron en los Autoinformes de cursos anteriores.*

**b) Indicadores del SGC**

En el análisis de los resultados del Sistema de Garantía y Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, cabe destacar que en cuanto a las tasas de graduación (IN03) los datos de Licenciatura en Comunicación Audiovisual, estudios a extinguir, se experimenta un aumento notable a diferencia de las Licenciaturas de Periodismo y Publicidad. La aplicación de Grado y los procesos de adaptación al mismo puede estar en las razones de estos datos.

En cuanto a las **tasas de abandono en Licenciatura y Grado en CAV (IN04)** es:



	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	13.0	7.8	4.44	-
Grado en Comunicación Audiovisual	-	-	-	10.61

No se puede realizar comparativa en Grado con años anteriores. La situación es coyuntural ya que son los primeros datos que se tienen de Grado.

**Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación (IN19).**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	2.7	2.88	2.64	-
Grado en Comunicación Audiovisual	-	3.16	3.62	3.19

Se mantiene los datos dentro de los rangos del curso anterior.

**Grado de Cobertura de las plazas ofertadas (IN20):**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	105.88	-	-	-
Grado en Comunicación Audiovisual	-	102.31	99.23	106.15

**Demanda de la titulación en 1ra. Opción (IN22\_1):**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	111.76	-	-	-
Grado en Comunicación Audiovisual	-	90.0	212.31	183.08

En el Grado de Comunicación Audiovisual es de 183.08, desciende desde el 212.31 del curso 2011-2012.

**Nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación (IN24).**

2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
-----------	-----------	-----------	-----------



(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	1.55	1.36	1.44	-
Grado en Comunicación Audiovisual	-	1.0	1.63	2.38

El nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación aumenta en el Grado de Comunicación Audiovisual a 2.38, en comparación al 1.63 del curso 2011-2012.

#### **Grado de Cumplimiento de la planificación (IN26):**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	3.89	3.89	3.91	4.02
Grado en Comunicación Audiovisual	-	3.98	3.93	3.99

El grado de cumplimiento de la planificación aumento ligeramente en Licenciatura:

Licenciado en Comunicación Audiovisual, 4.02, hay un aumento este curso. El curso 2011-2012 era de 3.91. En el Grado de Comunicación Audiovisual es de 3.99, aumenta desde el 3.93 del curso 2011-2012.

Comparando la media de la universidad (grados y títulos a extinguir) que es de 3.99, los datos del centro están igual y por encima de este valor. Destacan las Licenciaturas de Comunicación Audiovisual y Publicidad, y el Grado de Audiovisual.

#### **Los resultados relativos a las tasas de rendimiento (IN27):**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	77.65	72.24	81.35	81.53
Grado en Comunicación Audiovisual	-	81.34	85.43	90.55

La tasa de rendimiento más elevada es la de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual 81.53, Publicidad y Relaciones Públicas (73.65%), por último, la de Periodismo (68.05%).

Las tasas de rendimiento en Grado. La tasa de rendimiento más elevada es en el Grado de Publicidad 95.13, la del Grado en Comunicación Audiovisual es de 90.55, Publicidad y Grado en Periodismo 89.41. Aumentan en todos los grados en relación al curso 2011-2012.

Comparando estos datos con la media de la RAMA (GRADOS) que es de 79,42%. Los tres Grados del Centro están por encima de la media, destacando el Grado de Publicidad



con 95.13 y el Grado en Comunicación Audiovisual es de 90.55.

**Tasa de éxito (IN28):**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	74.49	77.11	81.59	84.2
Grado en Comunicación Audiovisual	-	82.21	76.16	92.85

El aumento en este indicador muestra que los datos se mantienen dentro de los rangos del curso anterior.

Licenciado en Comunicación Audiovisual, 84.20, hay un aumento este curso. El curso 2011-2012 era de 81.59

En el Grado de Comunicación Audiovisual es de 92.85, aumenta desde el 76.16 del curso 2011-2012.

Comparando estos datos con la media de la rama CIENCIAS SOCIALES (GRADOS) que es de 87.70%. Los tres Grados están por encima de la media de Rama.

**Satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación (IN29):**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	-	3.63	3.58	3.76
Grado en Comunicación Audiovisual	-	3.66	3.68	3.65

Licenciado en Comunicación Audiovisual, 3.76, hay un aumento este curso. El curso 2011-2012 era de 3.58

En el Grado de Comunicación Audiovisual es de 3.65, casi igual que el 3.68 del curso 2011-2012.

En la comparativa con la media universitaria (grados y títulos a extinguir) de 3,79, las especialidades en Licenciatura esta dentro del rango.

**Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente (IN49):**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	-	3.81	3.78	3.91



Grado en Comunicación Audiovisual	-	3.85	3.84	3.87
-----------------------------------	---	------	------	------

**Satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales (IN58):**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	-	2.38	2.31	-
Grado en Comunicación Audiovisual	-	2.83	2.68	2.24

Se mantiene los datos en relación al curso pasado. No hay variaciones significantes. Más adelante se hace una valoración de las mejoras realizadas por el Centro.

**Nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios (IN61):**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	-	-	3.01	-
Grado en Comunicación Audiovisual	-	-	3.51	3.55

Se mantiene los datos en relación al curso pasado. No hay variaciones significantes con respecto al nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios.

**c) Observaciones globales sobre los resultados de los indicadores**

**c.1. Aspectos a valorar sobre los Indicadores CURSA**

La tasa de rendimiento en la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual, experimentó una mejoría significativa. Del 85,43% que se obtuvo en el curso 2011-2012, en el curso 2012-2013 se ha logrado una mayor tasa de rendimiento del 90.55%. El análisis de esta variación indica que han sido efectivas las acciones de mejora aplicadas en ese curso, con el apoyo fundamental del personal docente PDI, PAS, estudiantes, y autoridades académicas.

Como ya mencionamos anteriormente, aún no se puede calcular las tasas de graduación, abandono y eficiencia en los grados del curso 2012-2013, al no haber promociones de Grado.



**c.2. Aspectos a valorar sobre otros indicadores.**

**IN02 Nivel de cumplimiento de los objetivos de calidad**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Facultad Ciencias de la Comunicación	80.0	100.0	90.0	85

Los objetivos de calidad planteados para este curso por el Centro, se han cumplido al 85%. Se seguirá trabajando en la misma línea en alguno de ellos para dar un mejor conocimiento del Sistema de Garantía entre los alumnos y profesores.

Así mismo la firma de convenios con empresas para prácticas y el aumento de grupos de iniciación a la investigación, son prueba de ello.

**IN16 Porcentaje de acciones de mejora % de acciones de mejora realizadas sobre el total de las planificadas**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Facultad Ciencias de la Comunicación	70.0	75.0	85.0	95

Las acciones de mejora se han cumplido. La puesta en marcha de las actividades de la Comisión de Calidad, la puesta al día de la documentación en la web y en isotools, herramienta de gestión del Sistema de Garantía es prueba de ello.

**IN23 Porcentaje de estudiantes que participan en actividades de orientación (acogida y apoyo a la formación) %de estudiantes que participan en actividades de orientación, acogida, clases. Número alumnos asistentes**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Facultad Ciencias de la Comunicación	-	85.0	90.0	85

La participación de los alumnos se mantiene en líneas generales. Se mantendrán e implementarán con nuevas actuaciones para una mayor participación.

**IN37 Oferta de prácticas externas**

Para este curso todavía no hay datos, las prácticas externas se realizan en cuarto curso de Grado en las tres especialidades. Tendremos resultados a partir del curso



2013-2014, año en que se completa el cambio a grado en el Centro.

En los programas de Master y Doctorado, no se ofertan prácticas externas todavía.

**IN59 Número de puestos de trabajo por estudiante N° de puestos de trabajo del Centro/n° alumnos centro. Contabilizar los puestos en los que el alumno pueda trabajar:** biblioteca, hemeroteca, salas de estudio, etc. 60 en meses de pasillo (63 en 2012-13), 97 biblioteca, 200 en aulas informáticas

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Facultad Ciencias de la Comunicación	0.18	0.17	0.10	0.12

Se han implementado, dentro de las posibilidades del edificio, más espacios para el estudio.

**IN63 Porcentaje de acciones implantadas relacionadas con las quejas recibidas**

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Facultad Ciencias de la Comunicación	-	-	70.0	100

Se han resuelto las quejas recibidas en su totalidad. Destacar el poco uso del sistema de quejas y felicitaciones del sistema de Garantía y el uso no adecuado de las mismas. Los alumnos, los principales usuarios de este campo demuestran un desconocimiento sobre el proceso y competencias del sistema.

### **3. Acciones de Mejora llevadas a cabo a partir del análisis valorativo del título**

**a) Tratamiento que se ha dado tanto a las recomendaciones del informe de verificación como a las posibles recomendaciones realizadas en informes de modificaciones (así como a las que pudieran contener los sucesivos informes de seguimiento)**

Las recomendaciones de los informes de verificación y seguimiento de la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual, se han recibido con mucho interés y con la mejor disposición para llevar a cabo los cambios propuestos, con el convencimiento de que ayudarán a incrementar la calidad



en la impartición del título.

### **Análisis de las acciones de mejora 2012-2013.**

AM01 Actualización constante de contenidos en la web, reunión de la Comisión de Calidad del Centro. Fortalecer el conocimiento de SGC en la comunidad universitaria del centro.

Se está manteniendo actualizada la web para una mejor información en el centro. Detectamos poco interés todavía en los temas de Calidad. La nueva Comisión de Calidad, con los Coordinadores de Grado y Masters. Se reunió el 13 de mayo de 2013. Para iniciar esta nueva etapa se contó con la presencia de:

Eva Vallejo, Técnica Servicio de Calidad y Beatriz Rechou, Jefa de Secretaría Orden del día

- 1.- Presentación de los nuevos miembros de la Comisión de Calidad
- 2.- Exposición del SGC a los nuevos miembros de la comisión de facultad, por Eva Vallejo, técnica del Servicio de Calidad de la UMA.
- 3.- Revisión de los asuntos pendientes de la Comisión.
- 4.- Ruegos y Preguntas

Temas tratados

- Funciones de la comisión
- Revisión de los objetivos y planes de mejora del centro para el curso 2012-2013
- Propuestas para la revisión del Manual de Procedimientos SG y del Manual del SGC y procedimiento para su aprobación en Junta de Centro.
- Ver procedimientos de las quejas y sugerencias que se presentan en el sistema.
- Aclaración de las dudas de la comisión por parte de la técnica del Servicio de Calidad de la UMA

AM02 Implicación más activa de los Coordinadores de Grado en la Comisión de Calidad del Centro y en el seguimiento en la aplicación correcta del Grado en las tres titulaciones.

Se han incorporado a los Coordinadores de Grado nombrados a la Comisión de Calidad, con el objetivo de potenciar la Coordinación entre los Coordinadores y los planes de Calidad del Centro. Los coordinadores han realizado contactos con los profesores en los tres grados incidiendo en la correcta aplicación de los planes de estudio, lo que ha generado una mejora de los mismos.

AM03 Utilizar activamente los canales de comunicación interna del centro para mejorar la información y participación de la comunidad universitaria en las actividades realizadas.



Se ha cumplido la acción de mejora con actualización permanente de la documentación y se actualizado la información a través de la página web y los medios de comunicación internos de la Facultad. Se implementarán más actuaciones.

AM04 Aumentar los convenios con empresas para la realización de prácticas del alumnado y facilitar su inserción laboral.

La acción de mejora se ha cumplido, el Vicedecanato de Alumnos está realizando una función de mediación entre empresas y la Facultad. Se han realizado 18 convenios para la realización de prácticas de los alumnos en el curso 2013-2014, con el objetivo de cubrir la demanda en prácticas externas.

AM05 Fomentar, apoyar y aumentar la creación de grupos de Iniciación a la Investigación. La labor del Vicedecanato de Investigación se ha visto reflejada en el aumento de los grupos de iniciación a la investigación.

2011/2012: Número de proyectos 17, con 98 alumnos participantes.

2012-2013: Los grupos de iniciación a la investigación desarrollaron 20 proyectos para 142 estudiantes

#### **- Definición de nuevas acciones de mejora.**

AM1 Incrementar la visibilidad de los Coordinadores de Grado entre el alumnado y el profesorado, con el fin de mantener unas comunicaciones más fluidas. Y que conozcan sus funciones dentro del marco del Sistema de Garantía de Calidad.

AM2 Seguir potenciando la WEB y la comunicación interna de la Facultad. Con el objetivo de fomentar una mayor participación de la comunidad del centro. Para mejorar la incidencia en la participación de cuestionarios y seguimiento del Sistema de Garantía del Centro

#### **b) Justificación de las modificaciones no comunicadas al Consejo de Universidades introducidas en el plan de estudios**

No existe ninguna modificación introducida en el título que no haya sido comunicada al Consejo de Universidades.

#### **c) Modificaciones que han sido solicitadas al Consejo de Universidades**

Ninguna modificación ha sido solicitada.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO  
CURSO 2012/13**