



D. Juan Carlos Rubio Romero
Director de Departamento Economía y Admón. Empresas

Examinada su propuesta de reconocimiento de créditos en los estudios de grado por la realización de la actividad universitaria cultural **Seminario sobre estrategias de marketing digital en la empresa familiar**, de fecha 15 de octubre de 2015 (reg. entrada nº 319), este Vicerrectorado, de conformidad con las *Normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Graduados y Másteres Universitarios, así como de la transferencia de créditos (BOJA núm. 150, de 2 de agosto 2011)* y los criterios establecidos por el propio Vicerrectorado, **ha resuelto**, teniendo en cuenta la propuesta de resolución emitida por el Servicio de Cultura, lo siguiente:

Reconocer la actividad universitaria cultural:

Denominación de la actividad: Seminario sobre estrategias de marketing digital en la empresa familiar

Fecha de celebración de la actividad: 4, 11 y 18 de diciembre 2015

Duración (en horas) de la actividad: 15

Responsable de la actividad: Vanesa Francisca Guzmán Parra

y otorgar 0,5 créditos.

Así como, ordenar la publicación de esta Resolución en la web www.uma.es/cultura. En virtud de lo previsto en los artículos 58 y 59 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, esta publicación surtirá todos los efectos de notificación practicada.

Contra la presente Resolución, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante la Excm. Sra. Rectora Magnífica de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes, a contar desde la publicación de la misma.

En Málaga, a 5 de noviembre de 2015
LA VICERRECTORA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

M^a Chantal Pérez Hernández