



Departamento de economía y Admón. de  
empresas  
D. Juan Carlos Rubio Moreno

Examinada su propuesta de reconocimiento de créditos en los estudios de grado por la realización de la actividad universitaria cultural Seminario sobre estrategias de marketing de la empresa familiar, de 11 de octubre de 2016 (reg. entrada nº 474), este Vicerrectorado, de conformidad con las *Normas reguladoras de los reconocimientos de estudios o actividades, y de la experiencia laboral o profesional, a efectos de la obtención de títulos universitarios oficiales de Graduados y Másteres Universitarios, así como de la trasferencia de créditos (BOJA núm. 150, de 2 de agosto 2011)* y los *criterios* establecidos por el propio Vicerrectorado, **ha resuelto**, teniendo en cuenta la propuesta de resolución emitida por el Servicio de Cultura, lo siguiente:

**Reconocer la actividad universitaria cultural alegada:**

**Denominación de la actividad:** Seminario sobre estrategias de marketing de la empresa familiar

**Fecha de celebración de la actividad:** 8, 15 y 22 de noviembre de 2016

**Responsable de la actividad:** Vanesa F Guzmán Parra

y otorgar 0,5 crédito/s

Así como, ordenar la publicación de esta Resolución en la web [www.uma.es/cultura](http://www.uma.es/cultura). En virtud de lo previsto en los artículos 58 y 59 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, esta publicación surtirá todos los efectos de notificación practicada.

Contra la presente Resolución, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse recurso de alzada ante el Excmo. Sr. Rector Magnífico de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes, a contar desde la publicación de la misma.

En Málaga, a 19 de octubre de 2016  
LA VICERRECTORA DE CULTURA Y DEPORTE

TECLA



Dña. Tecla Lumberas Kraüel

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**  
**REGISTRO GENERAL**

**Salida**

**Nº. 201600200003353**

**20/10/2016 12:52:11**