



**Acta de Reunión de la F. Estudios Sociales y del  
Trabajo**



Fecha 24/11/2015



## **Índice de contenidos**

Asisten a la reunión  
Excusan su ausencia  
Invitados  
Orden del día  
Temas tratados  
Acuerdos adoptados  
Fecha de aprobación del Acta

## Asisten a la reunión

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Aguirre de Mena, Juan Martín</li><li>• Ciruela Lorenzo, Antonio Manuel (Coordinador)</li><li>• Wulff Alonso, Fernando</li><li>• Del Aguila Obra, Ana Rosa (Presidenta)</li><li>• Palma García, María de las Olas</li><li>• Pérez Zalama, Clara Isabel</li></ul> |
|   |
|   |
|   |

## Excusan su ausencia

Vallejo García, Eva

Castilla Mora, María del Rosario

## Invitados

Ortega García, Marta

Gallego Fontalva, Carlos

Cosano Rivas, Francisco

Rodriguez Fernández, Mercedes

## Orden del día

1. Aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior

2. Análisis del Resultado de las Encuestas de Satisfacción de la Calidad

correspondientes al curso 2014/2015

3. Análisis de los Indicadores de Calidad del Centro correspondientes al curso 2014/2015

4. Estudio del cumplimiento de los objetivos de calidad y acciones de mejora correspondientes al año 2015

5. Planteamiento de nuevos objetivos de calidad y acciones de mejora para el año 2016.

6. Ruegos y preguntas

## **Temas tratados**

1. Aprobación, si procede, del acta de la reunión anterior

Se aprueba sin modificaciones el Acta de la sesión anterior de fecha 20/10/2015

2. Análisis del Resultado de las Encuestas de Satisfacción de la Calidad correspondientes al curso 2014/2015 (se adjuntan informes para cada titulación)

El coordinador de Calidad presenta los resultados de las encuestas de satisfacción de la calidad correspondientes al curso 2014/15 del colectivo de estudiantes para las tres titulaciones del Centro, haciendo, primeramente hincapié en el esfuerzo realizado para que las muestras obtenidas (alumnos/as participantes) fuesen estadísticamente representativas, lo cual se ha conseguido para todas las titulaciones.

Se establece entre todos los asistentes una interesante dinámica de análisis y debate sobre los valores mostrados, evidenciando ciertas tendencias positivas, negativas o neutra en determinadas variables y titulaciones. En este sentido se esbozan posibles causas de algunos de éstos resultados y ya se planifican ciertas estrategias de mejora. En términos generales se aprecia una disminución de la valoración de las variables en el Grado de Relaciones Laborales y

Recursos Humanos, un aumento considerable en el Grado de Estudios de Asia Oriental y una situación más estable, aunque con tendencia positiva en el Grado de Trabajo Social.

### 3. Análisis de los Indicadores de Calidad del Centro correspondientes al curso 2014/2015

Se presentan, haciendo una comparativa para las 3 titulaciones que oferta el Centro, algunos de los indicadores de los que ya se tienen valores para el curso 2014/2015, evidenciando, como es lógico, una situación parecida respecto al análisis de los resultados de las encuestas.

Más concretamente se analizan con detenimiento los siguientes indicadores: IN03, IN04, IN27, IN28, IN30, IN32, IN38 e IN49. En el análisis de los indicadores CURSA se comprueba que no se han cumplido alguno de los objetivos planteados para este año como, por ejemplo, el relativo a la equiparación de las tasas de rendimiento y éxito de las titulaciones que ofrece el Centro, presentando el Grado en Relaciones Y Recursos Humanos, diferencias significativas (a la baja) respecto a los otros dos títulos.

También se ponen de manifiesto , entre otras, situaciones tales como:

- El aumento significativo de alumnos que participan en programas de movilidad
- La disminución del porcentaje de alumnos que participan en movilidad cuyo destino es el Centro sobre el total de alumnos que recibe la Universidad (en este sentido se acuerda solicitar los créditos que han cursado dichos alumnos en la Facultad, ya que en muchas ocasiones no computan como alumno/a del Centro a pesar de que se matriculan en un elevado número de asignaturas, especialmente las ofertadas en inglés).
- El alto nivel de satisfacción del alumnado en relación con las prácticas externas
- El aumento de la satisfacción del alumnado con la actividad docente

Se emplaza a realizar un análisis más exhaustivo y detallado de dichos indicadores a través de la Memoria anual de Calidad

### 4. Estudio del cumplimiento de los objetivos de calidad y acciones de mejora correspondientes al año 2015

Se presentan los objetivos y acciones de mejora planteados para el año 2015 y se analiza su

cumplimiento uno por uno. De esta forma, se genera un intenso y fructífero debate entre todos los asistentes donde, además, de verificar dicho cumplimiento, afloran distintas e interesantes ideas para mejorar ciertos procesos, plantear nuevos objetivos, reforzar las actuaciones correctas, etc.

Los objetivos analizados han sido los siguientes:

## **OBJETIVOS SGC FEST 2015**

**Objetivo 1: Equiparar las tasas de rendimiento, éxito y abandono de las distintas titulaciones del Centro, haciendo un especial hincapié en la mejora de las correspondientes al Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.**

Acción de mejora 1. Coordinación de asignaturas y titulaciones mediante el establecimiento de cronogramas y otras herramientas de análisis que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Acción de mejora 2. Tomando como buena práctica la experiencia del curso 2014/15 en el Grado de Asia Oriental, realización de reuniones en todas las titulaciones de coordinación a varios niveles, para todos los coordinadores de asignatura, por semestres y por áreas de conocimiento afines.

Acciones de mejora 3. Propuesta de proyectos de innovación docente de centro en la nueva convocatoria, orientados a la mejor coordinación de las asignaturas de forma transversal.

**Objetivo 2: Incrementar el grado de internacionalización del centro a través de una oferta académica en inglés de, al menos, 18 créditos, para cada uno los Grados en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Trabajo Social.**

Acción de mejora 4. Motivación y sensibilización del profesorado, facilitando académica y administrativamente la impartición de asignaturas en inglés.

Acción de mejora 5. Realización de varias actuaciones de fomento de la internacionalización, tales como: el internacional café para el fomento del encuentro de alumnos de diferentes nacionalidades y la puesta en marcha de talleres de conversación "Talk English Workshop" dirigidos tanto a alumnos como a profesores.

Acción de mejora 6. Desarrollo de una labor de concienciación de los departamentos con docencia en el Centro de las ventajas de la oferta de docencia en inglés, a través de una reunión con los directores/as de los mismos.

**Objetivo 3: Incrementar y actualizar el número de convenios firmados con universidades de otros países.**

Acción de mejora 7. Establecimiento y consolidación de contactos académicos y de coordinación con otras facultades e instituciones del entorno internacional.

Acción de mejora 8. Mejora de la información ofrecida a los incoming students en la página web del centro, haciéndolo extensivo a las redes sociales.

Acción de mejora 9. Traducción del contenido (o parte) de la Web del Centro al inglés y al coreano, aprovechando la adaptación al nuevo formato general de la UMA.

**Objetivo 4: Incrementar el porcentaje de alumnos/as que participan en los programas de movilidad (enviados) hasta situarlo, al menos, en el 2 por ciento.**

Acción de mejora 5 (bis). Realización de varias actuaciones de fomento de la internacionalización, tales como: el internacional café para el fomento del encuentro de alumnos de diferentes nacionalidades y la puesta en marcha de talleres de conversación "Talk English Workshop" dirigidos tanto a alumnos como a profesores.

Acción de mejora 7(bis). Establecimiento y consolidación de contactos académicos y de coordinación con otras facultades e instituciones del entorno internacional.

Acción de mejora 10. Promoción de programas de movilidad tanto estudiantil como del profesorado y PAS, mediante el fomento de la comunicación y la sensibilización al respecto.

**Objetivo 5: Mantener, y si fuera posible aumentar, el porcentaje de alumnos/as que se reciben a través de programas de movilidad.**

Acción de mejora 7 (bis). Establecimiento y consolidación de contactos académicos y de coordinación con otras facultades e instituciones del entorno internacional.

Acción de mejora 8 (bis). Mejora de la información ofrecida a los incoming students en la página web del centro, haciéndolo extensivo a las redes sociales.

Acción de mejora 9 (bis). Traducción del contenido (o parte) de la Web del Centro al inglés y al coreano, aprovechando la adaptación al nuevo formato general de la UMA.

Acción de mejora 11. Ajuste del horario semanal de las distintas asignaturas y titulaciones con objeto de impedir, en la medida de lo posible, el solapamiento temporal de las asignaturas ofertadas en inglés.

**Objetivo 6: Definir la oferta de postgrado en Estudios Sociales de la Universidad de Málaga.**

Acción de mejora 12. Participación en comisiones de trabajo para la definición de programas de postgrado vinculados a la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo trabajando en concreto en programas interuniversitarios que permitan salvar las barreras de falta de recursos docentes, tanto nacional como internacional.

**Objetivo 7: Mejorar la satisfacción del alumnado con la actividad docente, mediante la mejora de los procesos de coordinación del profesorado.**

Acción de mejora 2 (bis). Tomando como buena práctica la experiencia del curso 2014/15 en el Grado de Asia Oriental, realización de reuniones en todas las titulaciones de coordinación a varios niveles, para todos los coordinadores de asignatura, por semestres y por áreas de conocimiento afines.

Acciones de mejora 3 (bis). Proponer proyectos de innovación docente de centro en la nueva convocatoria orientados a la mejor coordinación de las asignaturas de forma transversal.

Acción de mejora 13. Coordinación de asignaturas y titulaciones mediante el establecimiento de cronogramas y otras herramientas de análisis que mejoren el proceso de enseñanza-aprendiza

**Objetivo 8: Establecer una labor de difusión y comunicación de las competencias y capacidades que presentan los alumnos/as egresados de la Facultad (especialmente de los grados en RRLL y RRHH y Estudios de Asia Oriental) entre las distintas empresas e instituciones del entorno.**

Acción de mejora 14. Preparación de una presentación y/u otros tipos de material informativo,



tanto en castellano como en inglés, para distribuir entre la directiva, profesorado y alumnado de los I.E.S, empresas e instituciones de prácticas potenciales, el Centro de Cursos de Español para Extranjeros de la UMA, entre otros medios de difusión, como la propia web y las redes sociales.

Acción de mejora 15. Continuación del proyecto de Encuentros Fest-Empresa, para la orientación e inserción profesional del alumnado, y de las reuniones con stakeholders de interés para la difusión, entre ellos, en de las prácticas curriculares y extracurriculares.

Acción de mejora 16. Incorporación y fomento del uso de las redes sociales por parte de la Facultad, especialmente en lo que se refiere a Twitter y LinkedIn.

**Objetivo 9: Continuar con el Plan de Formación interno del Centro ya iniciado a través de la convocatoria del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado en el curso 2014/15.**

Acción de mejora 17. Establecimiento de cursos de formación vinculados al Centro y en base a las necesidades formativas concretas analizadas.

**Objetivo 10: Intermediar en el contacto y firma de convenios con empresas e instituciones con objeto de ofrecer a los alumnos del Centro la posibilidad de realizar sus prácticas externas obligatorias de la forma más eficaz y provechosa posible.**

Acción de mejora 14 (bis). Preparación de una presentación y/u otros tipos de material informativo, tanto en castellano como en inglés, para distribuir entre la directiva, profesorado y alumnado de los I.E.S, empresas e instituciones de prácticas potenciales, el Centro de Cursos de Español para Extranjeros de la UMA, entre otros medios de difusión, como la propia web y las redes sociales.

Acción de mejora 15 (bis). Continuación del proyecto de Encuentros Fest-Empresa, para la orientación e inserción profesional del alumnado, y de las reuniones con stakeholders de interés para la difusión, entre ellos, en de las prácticas curriculares y extracurriculares.

Acción de mejora 16 (bis). Incorporación y fomento del uso de las redes sociales por parte de la Facultad, especialmente en lo que se refiere a Twitter y LinkedIn.

Acción de mejora 18. Revisión de los convenios actuales y establecimiento de nuevos contactos con empresas que redunden en la firma de convenios de colaboración para las distintas

titulaciones del Centro.

De dicho análisis se determina que se han cumplido el 70% de los objetivos y el 76,4% de las acciones de mejora. En cualquier caso se emplaza a realizar un análisis más exhaustivo en la Memoria de Calidad Anual.

5. Planteamiento de nuevos objetivos de calidad y acciones de mejora para el año 2016.

En base a todo el análisis realizado anteriormente, se establecen, de manera consensuada los siguientes objetivos para el año 2016, instando a los miembros de la Comisión a establecer posteriormente, una mayor concreción de dichos objetivos y de las distintas acciones de mejora aparejadas a cada uno:

1. Establecer un Plan de Mejora sistematizado y propio de cada titulación ofertada por el Centro.
2. Adaptar de los puestos de trabajo a las nuevas necesidades de los usuarios relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías (teléfonos móviles, portátiles, tablets...)
3. Ampliar los espacios de aulas del Edificio, otorgando a éstos nuevos espacios un uso colaborativo (coworking)
4. Mejorar la percepción de la calidad del servicio de Secretaría por parte del colectivo de estudiantes.
5. Mejorar la percepción por parte del colectivo de estudiantes de las actividades de acogida, especialmente para aquellos títulos con resultados inferiores en dicha variable (cuestionario satisfacción)
6. Mejorar la percepción por parte del colectivo de estudiantes de las actividades de orientación, especialmente para aquellos títulos con resultados inferiores en dicha variable (cuestionario satisfacción)
7. Equiparar las tasas de rendimiento, éxito y abandono de las distintas titulaciones del Centro, haciendo un especial hincapié en la mejora de las correspondientes al Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
8. Incrementar el grado de internacionalización del Centro, a través de un aumento de la oferta académica en Inglés
9. Establecer un cronograma de reuniones con los distintos servicios ofertados por el Personal de Administración y Servicios, con objeto de compartir información y coordinar las actuaciones
10. Mantener y, si fuera posible, aumentar el porcentaje de alumnos/as que se reciben a través de Programas de Movilidad
11. Establecimiento y consolidación de contactos académicos y de coordinación con otras

facultades e instituciones del entorno internacional.

12. Definir la oferta de postgrado en Estudios Sociales de la Universidad de Málaga

13. Mejorar los procedimientos de comunicación con los estudiantes, transmitiéndoles de forma más directa y puntual la información más importante sobre su titulación (facebook, twitter, tablon de anuncio, apartados página Web...),

14. Recoger información sobre intereses y necesidades de los alumnos, con objeto de establecer actividades de orientación más acorde con el perfil y necesidades de cada título

15. Continuar con el Plan de Formación interno del Centro ya iniciado a través de la convocatoria del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado en el curso 2015/16.

6. Ruegos y preguntas

No habiendo ruegos ni preguntas se levanta la sesión a las 13:35 horas.

## **Acuerdos adoptados**

Se aprueba el acta de la reunión anterior

Se emplaza a realizar un análisis más exhaustivo y detallado de los indicadores de calidad a través de la Memoria anual de Calidad

Se establece el cumplimiento o no de los objetivos de calidad correspondientes al año 2015

Se establecen nuevos objetivos de calidad correspondientes al año 2016

## **Fecha de aprobación del Acta**

00/00/0000