



Álvaro García Gómez

Es Doctor en Periodismo, con mención de Doctorado Europeo en lengua inglesa, por la *Universidad de Málaga* bajo la denominación *La globalización del espacio cultural iberoamericano*.

Ha realizado el *VII Máster en la Enseñanza de Español como Lengua Extranjera* por la *Universidad de Málaga*. Actualmente ha concluido su memoria de Máster ELE con título *El componente cultural en la enseñanza del español de las relaciones internacionales: cuaderno pedagógico en la clase de ELE*, que se encuentra bajo revisión y a la espera de recibir fecha para su defensa. También tiene el *Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP)* por la *Universidad de Málaga*.

Es profesor del *Centro Internacional de la Universidad de Málaga (CIE-UMA)* desde el año 2007 impartiendo docencia y colaborando con distintos programas, centros y universidades como, por ejemplo, Dickinson College, Salisbury University, International Study Abroad, Spelman College, Hope College, The Kinkaid School, Università Ca Foscari di Venezia, Erasmus, Universidad de Incheon (Corea), Universidad de Sichuan y Wuhan (China) y el Curso de Lengua Española y sus referentes culturales (en colaboración con la Embajada de España en EEUU), entre otros.

Es miembro habitual de los tribunales examinadores de los exámenes DELE organizados por el *Instituto Cervantes*.

Es coordinador del grupo de trabajo *Ámbito Internacional* en el CIEUMA. Entre los objetivos del grupo se destaca la promoción y difusión de la enseñanza del español como lengua extranjera en medios de comunicación impresos y digitales con cobertura local, provincial, nacional e internacional. Las líneas de investigación que desarrolla *Ámbito Internacional* son, entre otras, las siguientes: la colaboración con las ediciones de *Sur in English*, *Sur Deutsche Ausgabe* y *Sur HA PYCCKOM'* (la edición en ruso), en la elaboración de artículos de actualidad sociocultural donde se incluyen actividades didácticas según los niveles (A1, A2, B1, B2, C1 y C2) que detalla el Marco Común Europeo de Referencia (MCER); la realización, adaptación y posterior difusión de artículos de actualidad en el micrositio '*Práctica Español con CIEUMA*' del *Centro Internacional de Español* (<http://www.uma.es/aprende-espanol/>), así como otras actividades encaminadas a la difusión y promoción del español en los medios de comunicación, redes sociales y plataformas audiovisuales.

Ha disfrutado de estancia predoctoral en la *Technische Universität Ilmenau* (Erfurt, Alemania) y en la *Universität Bauhaus* (Weimar, Alemania) durante el curso académico 2006-2007. Durante este periodo ha colaborado con el *Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft* y en el *Fraunhofer Institute for Digital Media Technology (IDMT)* en Erfurt, Alemania.

Ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales organizados por diversas universidades y entidades culturales de España y Alemania, entre las que se encuentran la *Universidad de Santiago de Compostela*, la *Technische Universität Ilmenau* (Alemania), la *Universidad de Granada*, la *Universidad Complutense* de Madrid y las universidades *Ramón Llull* y *Oberta* de Barcelona. En 2015





participó en el 23º Curso de Didáctica del Español como Lengua Extranjera organizado por el Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga con la ponencia titulada “La Enseñanza del Español con Fines Específicos: Español del Turismo”.

Es autor de varios artículos en revistas de la enseñanza del español como lengua extranjera y de capítulos de libros relacionados con la comunicación digital y la nueva reconfiguración digital del diseño de los medios de comunicación, entre los que destaca la imagen multimedia como línea de investigación principal entre sus proyectos.

Entre ellos se destacan los siguientes:

- García Gómez, Álvaro & Ortega Medina, Cristina (2006). *CanalPicasso y su aplicación didáctica en los cursos de español para extranjeros de la Universidad de Málaga*, en Revista Textos de la Cibersociedad. ISSN 1577-3760.
- Cristófol Rodríguez, Carmen & Méndez Noguero, Alfonso (coords.) (2007). *Falsedad y Comunicación: publicidad engañosa, información falsa, imagen manipulada I*, 2007, ISBN 978-84-9747-162-6, págs. 131-138.
- Cabrera González, M^a Ángeles, García Gómez, Álvaro, Palomo Torres, María Bella & Sánchez González, María (2010). *El caso de Sur: participación y colaboración como claves del éxito*, en López García, Xosé (coord.) & Pereira Fariña, Xosé (coord.) (2010). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*, Universidad de Santiago de Compostela.
- García Gómez, Álvaro (2010). *Interactividad de la fotografía periodística en el escenario de los mass media de la Unión Europea*. En Revista Icono 14, 2009, N° 15, pp. 178-192. ISSN 1697-8293. Madrid, España.

Actualmente es también investigador del grupo I+D+ i del MEC titulado *Convergencia digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España* desde el año 2006, en colaboración con investigadores de otras 10 universidades españolas e investigador del grupo Labcom SEJ-389 (*Laboratorio de Comunicación*, en www.umalab.com) de la Universidad de Málaga desde el año 2002.

Sus líneas de investigación se centran en la comunicación multimedia y la enseñanza del español como lengua extranjera, generando una simbiosis adecuada en el ámbito de las relaciones internacionales. En ese contexto de internacionalización académica participa en programas formativos de la enseñanza de Español con Fines Específicos (EFE) en áreas como Español para el Turismo, Español Comercial y Español para las Relaciones Internacionales, entre otros.

