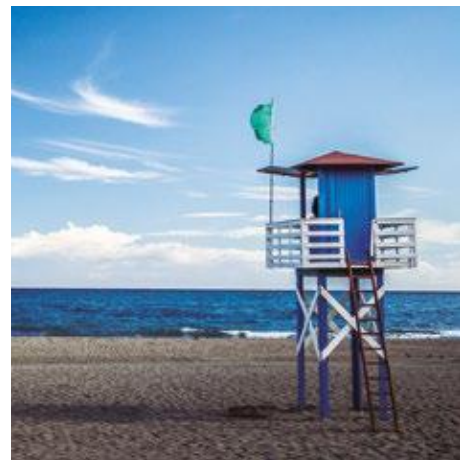




UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



**CENTRO
INTERNACIONAL
DE ESPAÑOL**
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**cursos y
programas
2017**

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol





ÍNDICE



• Saluda	3
• Presentación	4
• Información General	5
1. Curso Intensivo de Español	7
2. Curso de Verano	8
3. Curso de Estudios Hispánicos	9
4. Clases Máster	10
5. Curso de Español Málaga-Madrid	11
6. Curso para Estudiantes Erasmus y de Intercambio Internacional	12
7. Curso de Refuerzo Lingüístico para Estudiantes Erasmus y de Intercambio Internacional	13
8. Español con Fines Específicos	14
9. Programa de Formación del Profesorado	16
10. Clases Intensivas Individuales	17
11. Programas a Medida y Especiales	18
12. Programa DELE	19
13. Subjects Taught in English	20
• Equipo Profesional del CIE-UMA	25
• Matriculación	27
• Actividades	28



SALUDA



Desde el Vicerrectorado de Internacionalización, os damos la bienvenida a la Universidad de Málaga. Una Universidad joven, pero ya madura, que afronta el apasionante reto de su internacionalización con la convicción de que tiene la capacidad y los recursos necesarios para convertirse en una institución académica internacional de referencia. El Centro Internacional de Español, a través de sus diferentes programas y actividades, viene siendo desde hace muchos años una de las herramientas imprescindibles para esta política de internacionalización de la Universidad de Málaga.

Nuestra institución tiene además la fortuna de estar situada en una ciudad milenaria, que ha sido foco de atracción de culturas, tanto por su estratégica ubicación a orillas del Mediterráneo occidental, como por su privilegiado clima. Fenicios, romanos y musulmanes la han deseado y la han amado, dejándonos monumentos, costumbres y, probablemente, el carácter vivaz, abierto y acogedor de sus gentes.

Pero Málaga también es una ciudad moderna y cosmopolita, bien comunicada y con servicios esenciales de calidad, que permiten a malagueños y visitantes disfrutar de un estilo de vida envidiable. Por esta razón, sigue siendo foco de atracción para foráneos, a los que Málaga sigue enamorando y convirtiendo en residentes en muchas ocasiones.

Por todo ello, como vicerrectora y como malagueña, estoy convencida de que disfrutaréis de vuestra experiencia aquí y de que os marcharéis deseando volver a la que el nobel Vicente Aleixandre llamó "la ciudad de paraíso".

Siempre seréis bien recibidos.

Susana Cabrera Yeto
Vicerrectora de Internacionalización



PRESENTACIÓN



Bienvenidos al Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga (CIE-UMA).

Desde su fundación en 1947, el CIE-UMA ha ofrecido una experiencia de alta calidad en la enseñanza del español como lengua extranjera. Los resultados alcanzados así lo demuestran: sus casi setenta años de historia son la mejor recompensa por el trabajo de nuestro cuerpo docente, del personal de administración y servicios, y del equipo directivo del centro. Nuestro compromiso diario está enfocado a desarrollar la amplia gama de cursos y programas que ofrecemos en nuestra sede situada en el emblemático barrio de El Palo de nuestra capital.

La filosofía del CIE-UMA, en el respeto de las directrices marcadas por el Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de Málaga del que depende, aborda la necesidad de internacionalización y multiculturalismo que nuestros tiempos requieren. El Plan Estratégico de la Universidad de Málaga, escrupulosamente diseñado también para dar cabida a las necesidades académicas de nuestro centro, nos ayuda a perfeccionar la oferta de cursos y la calidad de la enseñanza de la lengua española: lengua del mundo, lengua materna para millones de personas, lengua global, pero sobre todo meta profesional de alto nivel.

Es un trabajo emocionante el que nos disponemos a realizar cada día, un reto continuo que nos lleva a cuidar en todo momento de nuestros alumnos y a satisfacer sus necesidades, sus deseos de "saber" y "conocer", en cumplimiento de los acuerdos alcanzados con las más prestigiosas universidades internacionales, agentes e instituciones vinculadas con el CIE-UMA y con nuestros programas formativos.

Todo ello, a un paso del mundo, desde el corazón del Mediterráneo. Málaga hace que sea especialmente fácil lograr nuestros objetivos: es una ciudad que ofrece un ambiente multicultural de alto nivel, enclave de oportunidades comerciales, de cultura, museos, negocios, de turismo en general, una ciudad abierta al futuro que no se olvida de su pasado, crisol de nacionalidades y puente ideal para alcanzar otras culturas, a escasos kilómetros de África y en estrecho contacto con Europa y América Latina. Málaga goza de las mejores infraestructuras logísticas que hacen de ella un destino fácil de alcanzar, gracias a su aeropuerto internacional, a las magníficas conexiones por ferrocarril de Alta Velocidad, por carretera y por mar.

El CIE-UMA combina la tradición de su experiencia con el espíritu moderno y dinámico de la lengua española, polifacética y multifuncional. Por lo que queremos ser, por lo que queremos mostrar, por lo que somos y para todos aquellos que quieran visitarnos y compartir con nosotros una experiencia inolvidable.

Giovanni Caprara
Director

INFORMACIÓN GENERAL



1. INSTALACIONES Y SERVICIOS DE NUESTRO CENTRO (CAMPUS DE EL PALO, MÁLAGA CAPITAL)

- **Edificio:** 2.000 m², en dos plantas.
- **Aula de recepción:** amplio espacio para recepción de estudiantes, conferencias, exámenes del DELE y otras actividades.
- **Aulas:** 25 (con distribuciones y equipamientos versátiles).
- **Sala de profesores.**
- **Sala de lectura:** espacio para el estudio y la lectura y consulta de materiales.
- **Patios:** dos al aire libre, situados dentro del edificio.
- **Aula multicultural:** espacio para actividades extraacadémicas, repaso, estudio, convivencia y descanso.
- **Secretaría:** oficinas de gestión e información.
- **Red wifi:** para los alumnos matriculados en nuestro Centro.
- **Sala de ordenadores:** para uso exclusivo de nuestros alumnos.
- **Sala de reuniones.**
- **Autobar.**

2. SERVICIOS PRÓXIMOS A NUESTRO CENTRO

- **Paradas de autobuses:** a 50 m. de nuestro Centro, en la Avda. de Juan Sebastián Elcano (líneas 11, 3 y N-1).
- **Parada de taxis:** en la misma Avda. de la Estación de El Palo, frente a nuestro Centro.
- **Oficina de Correos:** a 50 m. de nuestro Centro, en la Avda. de Juan Sebastián Elcano, 178.
- **Playa de El Palo:** a 100 m. de nuestro Centro, con servicios de restauración, alguno concertado con el CIE-UMA.
- **Comisaría de Policía:** a 450 m. de nuestro Centro, en la Avda. de Juan Sebastián Elcano, 149.
- **Centro de Salud:** a 250 m. de nuestro Centro, en la Avda. de Salvador Allende, 159.
- **Mercado municipal de El Palo:** a 100 m. de nuestro Centro, en la calle Alonso Carrillo de Albornoz, 3.

3. ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS

- **Fiestas de convivencia y conferencias:** se anunciarán con antelación a los estudiantes.
- **Visitas guiadas:** a lugares históricos y monumentales de Málaga y a otros sitios de especial interés económico-social y de ocio de nuestra ciudad. Más información en las páginas 28 y 29.
- **Excursiones:** a las ciudades más interesantes de la provincia de Málaga y otras de Andalucía. Las excursiones están guiadas por profesores especializados de nuestro Centro, que explican los aspectos históricos y artísticos de mayor relevancia.
- **Intercambios idiomáticos:** esta actividad, en la que participarán estudiantes españoles, se irá anunciando con la suficiente antelación.

Los precios de estas actividades, cuando no estén incluidos en la matrícula, se comunicarán con la suficiente antelación.

4. METODOLOGÍA ACADÉMICA

- El Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga es un Centro Acreditado del Instituto Cervantes.
- El profesorado del Centro Internacional de Español, formado por doctores y licenciados, está altamente cualificado por su formación específica en la enseñanza de español como lengua extranjera.
- En las clases se combina una gran variedad de materiales, en diversos soportes audiovisuales y tecnológicos.
- La metodología ecléctica alterna, según las situaciones, componentes de los métodos estructurales y comunicativos más contrastados.
- Los estudiantes podrán ampliar y complementar sus conocimientos, ponerlos en práctica y resolver las dudas de clase a través del Campus Virtual de la Universidad de Málaga y de tutorías especializadas.
- Los estudiantes recibirán información sobre el material docente que deben adquirir, en los casos en que no estén incluidos en el precio del curso elegido.
- Mediación cultural: programa especializado que facilita el proceso de integración de nuestros estudiantes.



5. SEGURO DE ASISTENCIA Y COBERTURA DE SALUD

- Incluido en la matrícula de nuestros cursos.

6. ALOJAMIENTO

Nuestro centro proporcionará, a las personas que lo soliciten, opciones de alojamiento, tanto en hogares familiares como en pisos compartidos.

Tipo Habitación	
Habitación Individual en FAMILIA	Media pensión
	Pensión completa
Habitación Individual en APARTAMENTO	Alojamiento, Internet, limpieza, suministros
Residencia	Pensión completa

Para estancias largas, consultar precios en alojamiento@fguma.es

Servicio de transfer (ida y vuelta): 50 €

7. ESTUDIANTES DEL CIE-UMA (2015)

El CIE-UMA agradece a los 1.689 estudiantes de todos los continentes y 60 nacionalidades distintas, el que confiaran en nuestro Centro para asistir a las clases de los 20 cursos y programas ofrecidos durante el año 2015.

Procedencia	Nacionalidades
Europa	33
Asia	13
América	4
África	9
Oceanía	1
TOTAL	60

1. CURSO INTENSIVO DE ESPAÑOL



Esta es la opción ideal si buscas aprender o perfeccionar tu español en poco tiempo. Al finalizar el curso (mensual o quincenal), podrás entender y hablar español en tu vida diaria y conocer mejor la cultura española a través de las actividades complementarias.

- **CURSO INTENSIVO MENSUAL:** 90 horas
- **Número de alumnos por grupo:** entre 8 y 14
- **Créditos ECTS:** 9
- **Precio:** 799 €
 - Reserva de plaza (20%): 159,80 €
 - Inscripción (80%): 639,20 €
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: permite la entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - 1 libro de texto.

Fechas

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9-31	1-27	1-28	3-21	2-29	5-30	3-28	1-29	1-29	2-30	2-29	1-22

- **CURSO INTENSIVO QUINCENAL:** 45 horas (las dos primeras semanas de cada mes)
- **Número de alumnos por grupo:** entre 8 y 14
- **Créditos ECTS:** 4,5
- **Precio:** 420 €
 - Reserva de plaza (20%): 84 €
 - Inscripción (80%): 336 €
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: permite la entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - 1 libro de texto.

Fechas

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9-19	1-13	1-13	3-14	2-12	5-15	3-13	1-11	1-14	2-13	2-14	1-18

Otras informaciones de interés (para los cursos intensivos mensuales y quincenales):

- **Certificaciones** (incluidas en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, el estudiante obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Horario:** de lunes a viernes, de 9:00 h. a 13:00 h. Durante los primeros días del curso, el horario podrá ser de 9:00 h. a 14:00 h. para alcanzar el número de horas programadas.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

Durante las dos primeras horas del inicio del curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles.

Durante las tres últimas horas del último día del curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.

2. CURSO DE VERANO



Curso de lengua española combinado con actividades y visitas para conocer y disfrutar la capital de la Costa del Sol y sus alrededores.

- **Curso mensual:** 80 horas
- **Número de alumnos por grupo:** entre 12 y 18
- **Créditos ECTS:** 8
- **Precio:** 690 €
 - Reserva de plaza (20%): 138 €
 - Inscripción (80%): 552 €

Multimatriculación

2 meses	3 meses	4 meses
1.352 €	2.000 €	2.642 €

- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: permite la entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - 1 libro de texto por curso.

Fechas

Junio	Julio	Agosto	Septiembre
5-30	3-28	1-29	1-29

Otras informaciones de interés:

- **Certificaciones** (incluidas en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, el estudiante obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Horario:** de lunes a viernes, de 10:00 h. a 14:00 h. En los meses que coincidan con días festivos, el horario podrá ser de 9:00 h. a 14:00 h. para alcanzar el número de horas programadas.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

Durante las dos primeras horas del inicio del curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles.

Durante las tres últimas horas del último día del curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.

3. CURSO DE ESTUDIOS HISPÁNICOS



70ª edición del Curso de Estudios Hispánicos. Es un curso de lengua española de larga duración, que combina el aprendizaje del español con la enseñanza de la cultura hispánica (literatura, historia, arte, geografía y sociedad).

- **Curso trimestral:** 225 horas
- **Número de alumnos por grupo:** entre 9 y 15
- **Créditos ECTS:** 22,5
- **Precio:** 1.890 €
 - Reserva de plaza (20%): 378 €
 - Inscripción (80%): 1.512 €
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: permite la entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - 2 libros de texto por trimestre.

Fechas

Trimestre 1º	Trimestre 2º	Trimestre 3º	Trimestre 4º
9 de enero - 29 de marzo	3 de abril - 28 de junio	4 de julio - 20 de septiembre	2 de octubre - 22 de diciembre

Otras informaciones de interés:

- **Certificaciones** (incluidas en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Horario:** de lunes a viernes, entre las 10:00 h. y las 14:00 h. En los meses que coincidan con días festivos, el horario podrá ser de 10:00 h. a 15:00 h. para alcanzar el número de horas programadas.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

El primer día de curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles.

El último día de curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.

4. CLASES MÁSTER



Curso semanal de español y cultura adaptado a los intereses y necesidades de las personas mayores de 40 años.

- **Curso semanal:** 34 horas
- **Número de alumnos por grupo:** entre 3 y 6
- **Créditos ECTS:** 3,4
- **Precio:** 894 €
 - Reserva de plaza (20%): 178,80 €
 - Inscripción (80%): 715,20 €
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: permite la entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - 1 libro de texto.

Calendario					
	Semana 1ª	Semana 2ª	Semana 3ª	Semana 4ª	Semana 5ª
Enero		9-13	16-20	23-27	
Febrero		6-10	13-17	20-24	
Marzo	6-10	13-17	20-24	27-31	
Abril	3-7		18-21	24-28	
Mayo	2-5	8-12	15-19	22-26	
Junio		5-9	12-16	19-23	26-30
Julio	3-7	10-14	17-21	24-29	
Agosto	1-4	7-11	14-18	21-25	
Septiembre	4-7	11-15	18-22	25-29	
Octubre	2-6	9-13	16-20	23-27	
Noviembre		6-10	13-17	20-24	
Diciembre		11-15	18-22		

Otras informaciones de interés:

Horario	
De 9:00 h. a 10:50 h.	Lengua española
De 11:10 h. a 13:00 h.	Conversación
De 17:00 h. a 19:00 h.	Conferencias y actividades culturales

- **Certificaciones** (incluidas en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, el estudiante obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Niveles:** inicial, intermedio y superior, siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

Durante las dos primeras horas del inicio del curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles.

Durante las dos últimas horas del último día del curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.

5. CURSO DE ESPAÑOL MÁLAGA-MADRID



Curso diseñado por la Universidad de Málaga y la Universidad Complutense de Madrid que permite al estudiante realizar un curso de español en estas dos universidades, y conocer dos estilos de vida españoles y complementarios. El curso se realiza durante un mes en Málaga (85 horas) y otro mes en Madrid (85 horas).

- **Número de horas:** 170 (90 horas en Málaga)
- **Número mínimo de alumnos por grupo:** 5
- **Precio:** 1.580 €
 - Reserva de plaza (20%): 316 €
 - Inscripción (80%): 1.264 €
- **Incluye (en la Universidad de Málaga):**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
 - 1 libro de texto.

Fechas

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
9-31	1-27	1-28	3-28	2-29	5-30	3-28	1-29	1-29	2-30	2-29	1-22

Otras informaciones de interés:

- **Horario:** de lunes a viernes, de 9:00 h. a 13:00 h. Durante los primeros días, el horario podrá ser de 9:00 a 14:00 h. para alcanzar el número de horas programadas (en la Universidad de Málaga).
- **Periodización:** el estudiante puede elegir comenzar este curso en cualquiera de las dos ciudades sin importar el mes del año. Después, lo continuará el mes siguiente y en la otra ciudad.
- **Certificaciones** (incluidas en el precio de la matrícula):
 - Certificado de curso: para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En el caso de la Universidad de Málaga es un Título Propio.
 - Certificado de asistencia: para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

Durante las dos primeras horas del inicio del curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles.

Durante las tres últimas horas del último día del curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.

6. CURSO PARA ESTUDIANTES ERASMUS Y DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL



Curso de lengua española para consolidar, mejorar y adquirir las destrezas necesarias del español, con vistas a facilitar la comprensión de las clases universitarias, e iniciarse en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Universidad de Málaga.

- **Curso mensual:** 70 horas
- **Número mínimo de alumnos por grupo:** 15
- **Créditos ECTS:** 7
- **Precio:** 200 €
- **Incluye:**
 - Seguro médico.
 - 1 libro de texto.

Fechas	
Febrero	Septiembre
1-20	4-22

Otras informaciones de interés:

- **Certificación** (incluida en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, el estudiante obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

Durante las dos primeras horas del inicio del curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles.

Durante las cuatro últimas horas del último día del curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.

7. CURSO DE REFUERZO LINGÜÍSTICO PARA ESTUDIANTES ERASMUS Y DE INTERCAMBIO INTERNACIONAL



Este curso está diseñado para aquellos estudiantes de Erasmus y de Intercambio Internacional que deseen perfeccionar su nivel de español, compaginándolo con los estudios en las Facultades y Escuelas de la Universidad de Málaga. Dependiendo de la demanda, se intentará dar las clases en los Campus de Teatinos y El Ejido.

- **Curso trimestral:** 45 horas
- **Número mínimo de alumnos por grupo:** 8
- **Créditos ECTS:** 4,5
- **Precio:** 299 €
- **Incluye:**
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.

Fechas

13 de marzo - 31 de mayo

10 de octubre - 21 de diciembre

Otras informaciones de interés:

- **Certificación** (incluida en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, el estudiante obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Niveles:** se ofertan los seis niveles según el Marco Común Europeo de Referencia (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), siempre y cuando se alcance el número mínimo de alumnos exigidos tras la realización de la prueba de clasificación de nivel.

8. ESPAÑOL CON FINES ESPECÍFICOS



Curso semanal de español orientado a sectores específicos de la economía y el mundo de la globalización.

1. Curso de español de los negocios
2. Curso de español del turismo
3. Curso de español de la salud
4. Curso de español de ingeniería

- **Número de horas:** 29
- **Número de alumnos por grupo:** entre 3 y 6
- **Créditos ECTS:** 2,9
- **Precio:** 735 €
 - Reserva de plaza (20%): 147 €
 - Inscripción (80%): 588 €
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.

Calendario

	Semana 1 ^a	Semana 2 ^a	Semana 3 ^a	Semana 4 ^a	Semana 5 ^a
Enero		9-13	16-20	23-27	
Febrero		6-10	13-17	20-24	
Marzo	6-10	13-17	20-24	27-31	
Abril	3-7		18-21	24-28	
Mayo	2-5	8-12	15-19	22-26	
Junio		5-9	12-16	19-23	26-30
Julio	3-7	10-14	17-21	24-29	
Agosto	1-4	7-11	14-18	21-25	
Septiembre	4-7	11-15	18-22	25-29	
Octubre	2-6	9-13	16-20	23-27	
Noviembre		6-10	13-17	20-24	
Diciembre		11-15	18-22		

Otras informaciones de interés:

- **Horario:** de 9:00 h. a 14:00 h.
- **Certificaciones** (incluidas en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba final de nivel. En su defecto, el estudiante obtendrá un certificado de asistencia si asiste al menos al 80% de las clases.
- **Niveles:** Elemental, intermedio y avanzado.

Durante las dos primeras horas del inicio del curso se realizarán las pruebas de clasificación por niveles.

Durante las dos últimas horas del último día del curso se realizarán las pruebas de obtención de nivel.



1. Curso de español de los negocios

La globalización actual del comercio genera multitud de documentos que han de ser traducidos de unos idiomas a otros. Este curso semanal comprende el estudio teórico-práctico de los rasgos léxicos, sintácticos, discursivos y estilísticos característicos del español de la Economía, las Finanzas y el Comercio. Conocimiento y práctica de las estrategias de comunicación empresarial en una amplia variedad de géneros profesionales, escritos y orales, en español. El objetivo del curso es proporcionar las técnicas, los métodos y los recursos para que el alumno desarrolle la competencia comunicativa, pragmática y cultural necesarias para desenvolverse en los diferentes contextos profesionales de negocios.

2. Curso de español del turismo

Curso que tiene como objetivo consolidar y perfeccionar el nivel de español de todos aquellos profesionales o interesados en el campo profesional del turismo, a través de contenidos lingüísticos, pragmáticos y culturales, y de la práctica de contextos pluriculturales, para poder desenvolverse cómodamente en el ámbito de empresas e instituciones españolas e hispanoamericanas de este sector y en cualquier situación comunicativa relacionada con el turismo.

3. Curso de español de la salud

Curso dirigido a aquellos estudiantes que, tras tener un conocimiento del español general, deciden orientar su aprendizaje hacia el campo de las Ciencias de la Salud. Satisface las necesidades más demandadas de los estudiantes interesados en adquirir y perfeccionar el español propio del ámbito de la salud, al tiempo que quieren avanzar en su competencia lingüística en español. El curso atiende todas las destrezas que componen el proceso de enseñanza/aprendizaje (lectura, escritura, expresión oral, expresión escrita e interacción oral y escrita).

4. Curso de español de la ingeniería

Curso dirigido a aquellos profesionales del ámbito de las ingenierías que, tras tener un conocimiento del español general, deciden orientar su aprendizaje hacia este campo específico, con la finalidad de adquirir una competencia lingüística, comunicativa, estratégica y cultural que ayude al profesional del campo de las ingenierías a desenvolverse en situaciones comunicativas de su profesión, así como en la interacción con otros profesionales del mundo hispano, con el objeto de establecer vínculos profesionales y poder llevar a cabo proyectos en común.

9. PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO



1. Curso de Inmersión Metodológica y Cultural para Profesores de Español como Segunda Lengua (En colaboración con la Embajada de España en EE.UU.)

Diseñado para aquellos profesores que deseen actualizar sus competencias metodológicas para la enseñanza de ELE y observar directamente en las aulas su aplicación, tanto en el plano lingüístico como en el de la cultura hispánica.

- **Destinatarios:** profesores extranjeros especialistas en la enseñanza del español como segunda lengua.
- **Número mínimo de estudiantes:** 5
- **Número de horas:** 60
- **Nivel exigido de español:** B2
- **Precio:**
 - Curso + alojamiento en régimen de pensión completa (en residencia o con familia): 1700 €
 - Sólo curso: 948 €
- **Fechas:** del 3 al 21 de julio de 2017.
- **Incluye:**
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
- **Certificación** (incluida en el precio de la matrícula): para obtenerla es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases.

2. Curso de Didáctica del Español como Lengua Extranjera (25ª edición)

Curso diseñado para dar a conocer las principales tendencias metodológicas, así como las novedades más significativas relacionadas con esta área de la enseñanza.

- **Destinatarios:** doctores, licenciados, graduados y diplomados universitarios, y profesores interesados en el conocimiento de los enfoques metodológicos y la aplicación de nuevas técnicas en la enseñanza del español como segunda lengua.
- **Número mínimo de estudiantes:** 10
- **Número de horas:** 30
- **Créditos ECTS:** 3
- **Precio:**
 - Precio para desempleados: 130 €
 - Precio para no desempleados: 180 €
- **Incluye:**
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
- **Fecha:** del 10 al 14 de julio de 2017.

Otras informaciones de interés:

- **Horario:** de 8:30 h. a 14:30 h.
- **Certificación** (incluida en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba establecida.
- **Contenidos:** clases expositivas, talleres presenciales de realización individual o cooperativa, sesiones de trabajo personal con sus correspondientes puestas en común, y presentaciones de las últimas novedades editoriales relacionadas con el ELE.



10.

**CLASES
INTENSIVAS
INDIVIDUALES**



Clases de lengua y/o cultura españolas que se adaptan a las necesidades de cada alumno.

- **Precio:** 45 €/hora

11.

PROGRAMAS A MEDIDA Y ESPECIALES



1. Programas con instituciones universitarias extranjeras

En virtud de los convenios suscritos por la Universidad de Málaga con instituciones universitarias de todo el mundo, nuestro Centro Internacional de Español tiene una amplia experiencia en la organización e impartición de programas específicos para dichas instituciones. Entre los más recientes programas, figuran los de Dickinson, Salisbury y Spelman (de Estados Unidos), Sichuan y Wuhan (de la República Popular China), e Incheon (de Corea del Sur).

2. Programas a medida

El Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga diseña todo tipo de programas de enseñanza de español como segunda lengua, atendiendo los requerimientos específicos que le llegan de universidades, empresas e instituciones públicas y privadas de todo el mundo.

Quienes estén interesados en este servicio, pueden hacernos llegar sus propuestas.

12.

PROGRAMA DELE



1. Curso de Preparación Lingüística para los Exámenes DELE

Curso diseñado para la adquisición de las destrezas necesarias para obtener los certificados expedidos por el Instituto Cervantes, mediante tareas y simulacros de las pruebas oficiales.

- **Número de horas:** 20
- **Número de alumnos por grupo:** entre 5 y 10
- **Niveles:** A1-C2
- **Precio:** 200 €
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.

Calendario y precios

Marzo-Abril	Abril-Mayo	Junio-Julio	Septiembre-Octubre	Octubre-Noviembre
200 €	200 €	200 €	200 €	200 €

Otras informaciones de interés:

- **Horario:** de 15:30 h. a 17:00 h. (lunes, miércoles y jueves). El horario del curso de junio será de 13:30 h. a 15:00 h.
- **Certificaciones** (Incluidas en el precio de la matrícula): certificado de asistencia. Para obtenerlo, es obligatorio asistir al menos al 80 % de las clases.

2. Exámenes del DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera) (en colaboración con el Instituto Cervantes)

La Universidad de Málaga es centro autorizado por el Instituto Cervantes para la realización de los exámenes conducentes a la obtención de los Diplomas de Español como Lengua Extranjera.

Precios

Nivel A1	Nivel A2	Nivel B1	Nivel B2	Nivel C1	Nivel C2
108 €	124 €	160 €	188 €	197 €	207 €

Convocatorias de exámenes 2017	Fechas de matriculación	Niveles
10 de febrero	Del 15 de noviembre 2016 al 11 de enero 2017	A2
7 de abril	Del 15 de noviembre 2016 al 15 de febrero 2017	A1, A2, B1, B2, C1
12 de mayo	Del 15 de noviembre 2016 al 29 de marzo 2017	Nivel escolar A1y A2/B1
13 de mayo	Del 15 de noviembre 2016 al 29 de marzo 2017	A1, A2, B1, B2, C1, C2
14 julio	Del 15 de noviembre 2016 al 24 de mayo 2017	A2, B1, B2, C1
15 septiembre	Del 15 de noviembre 2016 al 2 de agosto 2017	A2
13 octubre	Del 15 de noviembre 2016 al 30 de agosto 2017	A2, B1, B2
24 noviembre	Del 15 de noviembre 2016 al 11 de octubre 2017	Nivel escolar A1y A2/B1
25 noviembre	Del 15 de noviembre 2016 al 11 de octubre 2017	A1, A2, B1, B2, C1, C2

13.
SUBJECTS
TAUGHT IN
ENGLISH



Destinado para aquellos estudiantes extranjeros que deseen cursos impartidos íntegramente en inglés, relacionados con el mundo de los negocios, la cultura, el arte, la sociedad hispánica y la ingeniería, combinado con un curso de español.

- **Número de horas:** 45
- **Número de alumnos por grupo:** 5
- **Créditos ECTS:** 4,5 créditos
- **Precio:** 614 €
 - Reserva de plaza (20%): 122,80 €
 - Inscripción (80%): 491,20 €
- **Incluye:**
 - Carné de estudiante de la Universidad de Málaga: permite la entrada a todas las instalaciones de la Universidad de Málaga.
 - Seguro de asistencia y cobertura de salud.
- **Certificación** (incluida en el precio de la matrícula): Título Propio de la Universidad de Málaga. Para obtenerlo es obligatorio asistir al menos al 80% de las clases y superar la prueba establecida.

Antes de la inscripción, es necesario consultar disponibilidad de plazas y fechas.

Calendario			
Trimestre 1º	Trimestre 2º	Trimestre 3º	Trimestre 4º
8 de enero - 31 de marzo	4 de abril - 21 de junio	4 de julio - 22 de septiembre	3 de octubre - 22 de diciembre

AREA OF HUMANITIES

1. From El Greco to Picasso: The Great Masters of Spanish Painting

The works of El Greco, Velázquez, Goya and Picasso are paramount in the history of Spanish, as well as Western, Art. This course will help students to understand artistic value in the socio-historical context in which it was created.

2. Spanish Art and Architecture

The course starts by offering a short introduction on how to analyze art (painting and architecture). Then it moves on to artistic movements and artists, explained by the lecturer. Finally, the students themselves create presentations on artists and topics chosen by the lecturer.

3. Christians, Jews and Muslims in Spain

Students will analyze the evolution of the complex relationship between these three religions in Iberia with respect to political, economic, religious, cultural and artistic parameters.

4. Intercultural Management

Learning the real impact of culture in the effective management of international business environment, will provide an asset to those who want to benefit from the cross-cultural studying / working experience.

5. Cross-Cultural Psychology

In this course, students will be introduced to theoretical and empirical studies on the role of culture in human behaviors, reflect on cross-cultural transitions and their own challenges in a foreign culture; finally, students shall integrate these experiences and newly acquired knowledge into culturally diverse working contexts.

6. Gender Issues in North America and The Hispanic World: Cross Cultural Perspectives

This course traces the evolution of discourses of gender relations in North and Latin America beginning from their origins in Europe. Attention will be given to the various cultural and political factors that help us account for divergent approaches to the question of gender between Hispanic and Anglo Saxon societies.



AREA OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

1. Criminal Sociology

Criminal Sociology analyzes cultural norms, the change of norms along time and space, the way they are enforced, how they condition social life and the consequences to individuals and societies when norms are broken.

2. Information Technology in Tourism management

To know and apply Information and Communication Technologies (ICT) in tourism industry.

3. International Finance

This introductory course provides students with the tools and methods to study, analyze and understand international economic issues and problems.

4. International Marketing

The objective of this program is to introduce and enable the student to understand the complex issues involved in commercial operations in international markets. Special attention will be paid to the influence of cultural differences. Students will be provided with the relevant material for each unit.

5. International Relations: Spain as a Gateway to Europe, Africa and Latin America

This course is designed to familiarize students with the changing international world scenario. After analyzing the inherent difficulties of maintaining good relations at local and international level, the students will examine the historical record of the developed countries in the 20th century, the Cold War, and the changing balance following the disintegration of the USSR.

6. Social research method

This course aims to offer the student the opportunity to learn how to carry out a social research. During this course the student will pass through the different stages of a social research.

7. The big brother's contestants: a sort of labor contractual relationship

Legal analysis of the contract labour institution. Study and knowledge of worker and employer, paying attention to the legal requirements set for their action in legal traffic.

8. The European Union and Current challenges

This course aims to "open a critical window" to the future of this common project from the current situation, covering much more than just grasping the history of the historical events, the working of the political institutions or the economic integration.

9. The good, the right and the fair thing: what is the aim of the industrial relations?

Development of research works (about the configuration of industrial relations). Analysis of the economy of communion and the common good economy.



AREA OF ENGINEERING

1. Algorithms: Design and Analysis

Techniques for the design and analysis of efficient algorithms, with special emphasis on methods useful in practice.

2. Artificial intelligence in games

Introductory course on Artificial Intelligence. The topics may include: AI fundamentals; intelligent agents; heuristic search algorithms; adversarial game playing; reinforcement learning and neural networks.

3. Automatic Control

Fundamentals of Automatic Control. Linear systems. Mathematical Tools. Transfer Functions. Time Response and Stability. Analysis and Design of Control Systems. Applications in Engineering.

4. Biomedical Computational Modeling

Fundamentals of biological systems modeling. Mathematical Modeling of Biomedical Systems. Computational modeling tools. Multi-physics models of biological systems. Physiological systems control modeling. Biological Systems modeling.

5. Computer Design and the Hardware/Software Interface

The objective of the subject is to understand the design and organization of a modern computer and the connection between the software and hardware.

6. Concurrency and Parallel Programming

Concurrent programming, threads, Java, C, parallel programming, many-core technologies.

7. Data Communication Networks

This course covers the fundamentals of data communication networks, with the aim of providing insight on how networks are structured and how they operate, with special focus on Internet and Local Area Networks. The course cover topics from the physical layer, such as digital/analog transmission and multiplexing, up to the services provided to end users, in the application layer.

8. Database Querying is not limited to Computer Science

Relational databases have become a standard to store information. Until recently, database Access was limited to IT professionals. Nevertheless, nowadays a professional of any field has to be able to develop deep analysis of the data the manage in his professional environment.

9. Developing .NET Application with C#

Microsoft Visual C# is one of the Information Technology worlds most popular programming languages designed specifically for Microsoft's powerful .NET platform. C# has become a language of choice for implementing Windows applications that integrate with the Internet and the Web and also for the development of ASP. Net Web Applications. This course help novices become literate in Visual C# developers.

10. Foundation for Signal Processing

Signals and Systems is an introduction to analog and digital signal processing, a topic that forms an integral part of engineering systems in many diverse areas, including seismic data processing, communications, speech processing, image processing, defense electronics, consumer electronics, and consumer products.



11. FPGA-based Digital System Design

Design of digital systems based on programmable logic.

12. Fundamentals of Programming

Computer Programming.

13. Hardware Platform for Digital Signal Processing

Design of digital signal processing systems based on hardware platforms including DSPs and FPGAs.

14. Intelligent System

A first course in Artificial Intelligence which covers both the symbolic and computational intelligence approaches.

15. Introduction to Computer Vision

Algorithms and methods to give a computer the capability to see, that is, to extract information of the world from images captured by sensing devices (typically, cameras) connected to the computer.

16. Introduction to Digital Signal Processing using Matlab

Digital signal processing is widely used in areas ranging from speech and image processing to advanced communication receivers. This course offers a theoretical-practical approach to digital signal processing, with extensive Matlab examples to illustrate the theoretical concepts.

17. Microbotics (Microcontroller based robotics)

This course will deal with microcontroller based robot design. It is focused mostly on design at the lower levels: electronics, mechanics. Design process will cover from components selection to microcontroller programming, in order to reach a functional prototype.

18. Network and Distributed System

Internet layered network structure. Basic protocol functions such as addressing, multiplexing, routing, forwarding, flow control, re-transmission error recovery schemes, and congestion control. Overview of link, network and transport layer protocol standards, following a bottom up approach. Introduction to wireless and mobile networks. This course will also give hands-on experience in network programming using the socket API in C and Java programming languages.

19. Physics for Video Games

Physics, Computer Simulation, Numerical Methods.



AREA OF ARCHITECTURE

1. Architecture and landscape

The content of projects, analysis and interventions to be performed in the semester will focus on intervention in an established urban and natural environment, with an important role in shaping their environment and the city as a whole, going through the various stages of a coherent overall design process, from the phases of the study urban, architectural and detailed designs.

2. Studio 6

The course will present two different project challenges. The first exercise will feature a small, controlled, conceptual project-study where fundamental themes such as light, form, and space are considered. Students will be encouraged to use their creative freedom and to explore different architectural variables in order to arrive at a final design solution.

EQUIPO PROFESIONAL DEL CIE-UMA



DIRECCIÓN

Vicerrectora de Internacionalización

- **SUSANA CABRERA YETO:** Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga, Especialista en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente por la Universidad Politécnica de Valencia y en Economía y Gestión de los Bienes Culturales por la Universidad de Florencia.

Director

- **GIOVANNI CAPRARA:** Licenciado en Filología Hispánica en la Università degli Studi di Siena (Italia), realizó un Doctorado de Investigación en la Universidad de Málaga. Ha obtenido la homologación del Título de Licenciatura en la Universidad de Málaga en Filología Hispánica. Es miembro del Departamento de Filología Española, Italiana, Románica, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada. Es autor de diversos ensayos como *Cuentos que cuentan. Antología del misterio y del policíaco*, *Material didáctico para la interpretación de lenguas y la comprensión oral (español-inglés-italiano)* y *Variación lingüística, Traducción y Cultura*, este último publicado en la Editorial Peter Lang. Dedicó su actividad de investigación a la obra traducida del autor Andrea Camilleri. Ha realizado numerosas traducciones (italiano-español-italiano) de autores pertenecientes a ambas culturas literarias. Premio Extraordinario de Doctorado (2012). Editor de *Quaderni camilleriani* en la Revista *Rhesis* y *AnMal Electrónica*.

Coordinador académico

- **ANTONIO HIERRO MONTOSA:** licenciado con grado en Filología Hispánica con suficiencia investigadora por la Universidad de Málaga. Autor de artículos sobre la didáctica de ELE y coautor de *Actividades lúdicas para la clase de español*, de *Actividades para el Marco Común Europeo (C1)*, *Método 1 y 3* y de libros de lectura graduada.

PROFESORADO

- **MONTSERRAT PONS TOVAR:** doctora en Filología Hispánica y en Filología Clásica por la Universidad de Málaga. Autora de *Estudio lingüístico de las Ordenanzas sevillanas* y de varios artículos filológicos y sobre la didáctica de ELE.
- **EUGENIA LEÓN ATENCIA:** doctora en Filología Hispánica por la Universidad de Málaga. Autora de *Dar que hablar: propuestas de conversación para el ejercicio del lenguaje*, *La poesía de María Victoria Atencia*, *La ahogada sirena* (poemario) y de artículos filológicos.
- **CARLOS JAVIER DUARTE DUARTE:** doctor en Filología Hispánica por la Universidad de Málaga y máster en Didáctica del Español como Lengua Extranjera por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid.
- **LAURA ESTEBAN ASENCIO:** doctora en Traducción e Interpretación por la Universidad de Málaga. Autora de varios artículos filológicos.
- **MARÍA DOLORES MARTÍN ACOSTA:** doctora en Filología Hispánica por la Universidad de Málaga y premio Málaga de Investigación 2009 en la categoría de Humanidades. Coautora de *Cuadernos de ejercicios nuevo Avance 5 y 6*.
- **SALVADOR PELÁEZ SANTAMARÍA:** Doctor en Lengua española por la Universidad de Málaga y Licenciado en Filología Hispánica, con Memoria de Licenciatura y Suficiencia Investigadora en Análisis Lingüístico, por la Universidad de Málaga. Autor de *Actividades para el Marco Común Europeo (C2)* y de los manuales de español *Vale, 1, 2 y 3*, *Método 2* y *Método 4*.
- **ÁLVARO GARCÍA GÓMEZ:** Doctor en Periodismo, con mención de Doctorado Europeo en lengua inglesa, por la Universidad de Málaga bajo la denominación La globalización del espacio cultural iberoamericano.
- **MARÍA JOSÉ FERNÁNDEZ DE LOS REYES:** licenciada en Filología Hispánica y en Biología. Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera por la Universidad de Málaga.
- **YOLANDA DOMÍNGUEZ TRUJILLO:** licenciada en Filología Hispánica con suficiencia investigadora en Análisis Lingüístico por la Universidad de Málaga y autora de artículos relacionados con la enseñanza de ELE.
- **JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ PAVÓN:** licenciado con grado en Filología Hispánica por la Universidad de Málaga.
- **PURIFICACIÓN ZAYAS LÓPEZ:** licenciada en Filología Hispánica con suficiencia investigadora en Lexicografía y sociología del español por la Universidad de Málaga y experta en Didáctica del Español como Lengua Extranjera por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid. Autora de *Método 2*.



- **FRANCISCA CÁRDENAS BERNAL:** licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Málaga. Autora de *Vocabulario Activo* (2 volúmenes) y coautora de *La enseñanza del español como lengua extranjera a la luz del Marco Común Europeo*, de *Actividades para el Marco Común Europeo (C1)* y *Método 1 y 3*.
- **BEATRIZ PONS TOVAR:** licenciada en Historia con suficiencia investigadora en Relaciones de género, sociedad y cultura en el ámbito mediterráneo por la Universidad de Málaga.
- **JOSEFA GARCÍA NARANJO:** licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Málaga y experta y máster en Didáctica del Español como Lengua Extranjera por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid. Autora de la antología para la didáctica de la cultura *Cuentos, cuentos, cuentos* (3 volúmenes) y coautora, entre otros libros, de *Actividades lúdicas para la clase de español* y de la serie de lecturas graduadas *Lee y disfruta*.
- **MARÍA BELÉN GARCÍA ROMERO:** licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Málaga y máster en Lenguas Modernas por la Universidad de Ottawa. Coautora de *La enseñanza del español como lengua extranjera a la luz del Marco Común Europeo* y de *Actividades para el Marco Común Europeo (C1)*.
- **FRANCISCA MIRANDA PAREDES:** licenciada en Filología Hispánica y máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera por la Universidad de Málaga. Coautora de *Actividades para el Marco Común Europeo (B2)*.
- **ELENA NAVARRO OTERO:** licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga y Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera por la Universidad de Málaga y Máster en Estudios Superiores de Lengua Española por la Universidad de Málaga.
- **DANIEL MORA CABELLO:** licenciado en Pedagogía, diplomado en Educación Musical y máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera por la Universidad de Málaga. Autor de artículos de índole didáctica y guitarrista investigador del flamenco.
- **SANDRA RECHE DELL'OLMO:** licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera por la Universidad de Málaga.
- **FELISA RAMOS DÍAZ:** licenciada en Filología Hispánica y experta en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera por la Universidad de Málaga.
- **ROSA GARCÍA PIMENTEL:** licenciada en Filología Clásica por la Universidad de Málaga. Coautora de *Actividades lúdicas para la clase de español* y *La enseñanza del español como lengua extranjera a la luz del Marco Común Europeo*.
- **BEGOÑA DÍEZ HUÉLAMO:** licenciada en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid. Autora de *Claves para la lectura del «Relato de un naufrago»* de Gabriel García Márquez y coautora de *Obras clave de la lírica española en lengua castellana*.
- **CRISTINA ORTEGA MEDINA:** licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Granada y curso de Técnico de Información Turística por la Junta de Andalucía.
- **ESTHER GARCÍA VÁZQUEZ:** licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Málaga.
- **GEMA ZARZUELA JIMÉNEZ:** licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Málaga.
- **ÁNGELA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ:** licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Salamanca. Estudios de posgrado, Magister en Lingüística y Literatura Norteamericana en la Freie Universität de Berlín. Diplomada en los Cursos de Extensión Cultural de Pintura por la Escuela Superior de Bellas Artes E. de la Cárcova de la Universidad de Buenos Aires.
- **JOSÉ CARLOS GODOY AGUILAR:** diplomado en Magisterio especialidad de Música por la Universidad de Málaga.

GESTIÓN E INFORMACIÓN

Secretaría

- M. CARMEN GORDO JIMÉNEZ, HÉCTOR MORENO CAMPOY, DANIEL ANTONIO VERGE LÓPEZ E SILVIA RODRÍGUEZ GARCÍA DE QUIRÓS.

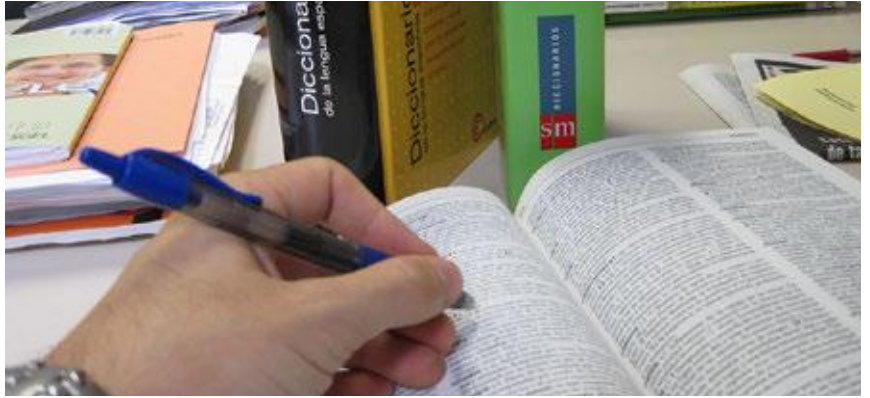
Conserjería

- JOSÉ CARLOS HARO RAMOS, JUAN LUIS ALCAIDE GUTIÉRREZ, PILAR FERNÁNDEZ LUNA, JAVIER JIMÉNEZ GRACIA Y MARÍA ASCENSIÓN ROMERO MARTÍN.

Mantenimiento del edificio

- ANTONIO MIGUEL PALMA RUIZ.

MATRICULACIÓN



Toda matrícula es personal e intransferible. Los requisitos generales de matriculación en nuestros cursos y programas figuran en los apartados 1 a 7 de las siguientes condiciones:

1. Edad. Es preciso tener 16 años cumplidos.

2. Componentes de la matrícula. Todas las matrículas constan de reserva de plaza y de inscripción. Antes del inicio del curso o programa elegido, es imprescindible haber abonado el importe total de la matrícula (reserva de plaza e inscripción).

3. Abono de matriculación. Se puede optar por:

- **Abono único:** se abona la matrícula completa. Para los cursos de preparación para los exámenes DELE, cursos para estudiantes Erasmus, Curso de Didáctica del Español y Curso de Inmersión metodológica y cultural **sólo se admite el abono único.**
- **Abono en dos fases:**
 - Reserva de plaza: 20% del precio de la matrícula.
 - Inscripción: 80% del precio de la matrícula.

4. Cuenta bancaria. En cualquiera de las dos modalidades de matriculación, los abonos se realizarán mediante ingreso en efectivo o transferencia bancaria, libre de gastos, en la siguiente cuenta:

BANCO SANTANDER

Sucursal: Marqués de Larios, 9, 29015

Beneficiario: Fundación General de la Universidad de Málaga, Centro Internacional de Español

Número de cuenta: 0049 5204 50 2618591861

IBAN: ES1500495204502618591861

Swift code (BIC): BSCHEM33

En el resguardo del pago o de la transferencia deben constar el nombre del alumno y el periodo de la matrícula. Los gastos bancarios suplementarios que pueden originarse al realizar la transferencia, le serán reclamados al alumno al inicio del curso.

5. Pago con tarjeta de crédito. En las dos fases de matriculación, los pagos pueden realizarse también con tarjeta de crédito, en la Secretaría de nuestro Centro. Los gastos bancarios que pudieran originarse con este sistema de pago, serán asumidos por el alumno.

6. Documentación. Al realizar el abono de la reserva de plaza, todo alumno debe enviar a la Secretaría del Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga (Avda. de la Estación de El Palo, 4 - 29017 Málaga) o a cie@uma.es los siguientes documentos:

- la solicitud de matriculación cumplimentada;
- una fotocopia del resguardo de la transferencia bancaria o del ingreso;
- una fotografía tamaño pasaporte;
- una fotocopia de su documento nacional de identidad (para ciudadanos de la Unión Europea) o de su pasaporte.

7. Anulación de matrícula. En ningún caso el importe de reserva de plaza (20% de la matrícula) será reembolsado. Para tener derecho a la devolución del importe de la inscripción (80% de la matrícula), el alumno deberá comunicar por escrito a la Secretaría de nuestro Centro, al menos **20 días naturales antes del comienzo del curso correspondiente**, su intención de anular la matrícula, justificando la causa de tal anulación. Después de ese plazo no hay opción a ningún reembolso. Los gastos bancarios que pudieran originarse por la devolución de la inscripción, serán asumidos por el alumno.

8. Duplicados. El precio de cada duplicado de un certificado expedido por la Secretaría del Centro Internacional de Español es de 12 €.

9. Los estudiantes matriculados en un curso en cuyo precio no esté incluido el seguro de asistencia y cobertura de salud podrán contratarlo en la Secretaría del Centro.

ACTIVIDADES



En el Centro Internacional de Español de la Universidad de Málaga ofrecemos a nuestros alumnos una amplia variedad de actividades a realizar fuera del horario de clases.

Todos los martes y jueves por la tarde los estudiantes podrán aprender un poco más sobre Málaga, la cultura y la sociedad españolas de primera mano. Por las tardes, entre semana, nuestro profesorado organiza sesiones de cine con películas españolas, charlas sobre temas de la cultura española y malagueña y visitas a sitios de interés de la ciudad como el Museo Picasso, la Alcazaba de Málaga, el Centro de Arte Contemporáneo o el Museo del Patrimonio Municipal entre otros.

Al margen de las actividades que se lleven a cabo entre semana, queremos que los estudiantes también aprovechen los fines de semana. Por eso, cada sábado tenemos una serie de excursiones programadas para que visiten otras ciudades de la provincia malagueña (Ronda, Antequera, Marbella) y conozcan las principales capitales de Andalucía: Sevilla, Granada y Córdoba.

Si prefieren la práctica de deportes de aventura, les proponemos descubrir nuestras playas de otra manera mediante el buceo, ir a Tarifa (Cádiz) a hacer surf o practicar esquí o snowboard en Sierra Nevada (Granada).





Son actividades incluidas en las matrículas de nuestros cursos realizadas en nuestro Centro o fuera de él, en horario no lectivo. La participación en las mismas se valorará en la calificación final del curso.

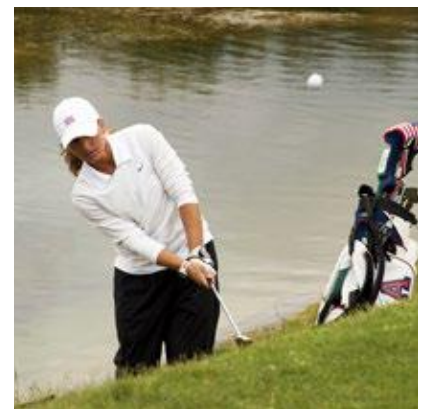
- **Sesiones de cine español:** Para ayudar a perfeccionar el español y tratar de entender un poco más de nuestra cultura a través de los éxitos más recientes de la cinematografía española.
- **Charlas-coloquio:** Presentaciones o conferencias distendidas sobre temas o aspectos relevantes de la cultura y la sociedad españolas: historia, fiestas, gastronomía, costumbres... Son impartidas por nuestros profesores y, además, en ellas hay espacio para el debate y las preguntas o la participación de los alumnos.
- **Visitas a lugares emblemáticos de Málaga:** Los profesores acompañan y guían a los estudiantes por los sitios de mayor interés turístico y cultural de la ciudad: centro histórico, museos, monumentos, espacios naturales...





El Programa de Actividades del Secretariado de Deporte Universitario, incluye numerosas actividades, agrupadas en: Actividades para la Salud, Actividades de Mantenimiento, Cursos Deportivos, Actividades en la Naturaleza, Actividades Infantiles y Juveniles, y Actividades Acuáticas.

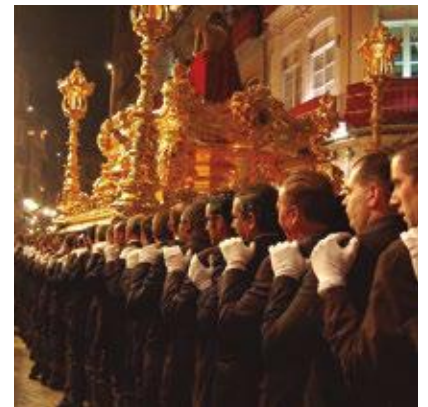
- **Golf**
- **Pádel**
- **Tenis**
- **Buceo**
- **Pilates**
- **Gimnasio**





Estas actividades suelen realizarse los fines de semana. Son actividades con precios pensados especialmente para nuestros alumnos.

- Las excursiones que se suelen hacer son:
 - **Ronda**
 - **Antequera**
 - **Marbella**
 - **Granada**
 - **Sevilla**
 - **Córdoba**
- Dependiendo de la estacionalidad también hacemos actividades de deportes de aventuras:
 - **Esqui / Snowboard en Sierra Nevada (Granada)**
 - **Surf / Kite Surf en Tarifa (Cádiz)**
 - **Buceo / Padel surf en Nerja (Málaga)**
- Y otras actividades excepcionales dependiendo de las fechas de estancia de los alumnos en el centro:
 - **Carnaval**
 - **Semana Santa**
 - **Feria**





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FGUMA
FUNDACIÓN GENERAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Avenida de la Estación de El Palo nº 4. 29017 Málaga
Tel.: (+34) 951 952 738 / (+34) 951 952 733 / (+34) 951 952 745
Fax: (+34) 951 952 742
E-mail del Departamento de Promoción: icdie@uma.es
E-mail de la Secretaría: cie@uma.es

www.uma.es/centrointernacionaldeespanol